

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS



Producción de Artesanías en la Comunidad de Jacubal Limón, Tantoyuca, Veracruz

Por:

**ORLANDA ANTONIO DEL ÁNGEL**

TESIS

Presentada como requisito parcial para obtener el título de:

**INGENIERO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL**

Buenavista, Saltillo, Coahuila, México

Mayo de 2016

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS

Producción de Artesanías en la Comunidad de Jacubal Limón, Tantoyuca, Veracruz

Por:

**ORLANDA ANTONIO DEL ÁNGEL**

TESIS

Presentada como requisito parcial para obtener el título de:

**INGENIERO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL**

*MA Aprobada B*

DR. LORENZO ALEJANDRO LÓPEZ BARBOSA  
ASESOR PRINCIPAL

*ESG*  
LIC. NORMA E. SÁNCHEZ GARCÍA  
COASESOR


*SI*  
DRA. SUSANA CEPEDA ISLAS  
COASESOR

*MA Aprobada B*  
DR. LORENZO ALEJANDRO LÓPEZ BARBOSA  
COORDINADOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS

Universidad Autónoma Agraria  
"ANTONIO NARRO"

Buenavista, Saltillo, Coahuila, México.

Mayo de 2016

  
DIV. CS. SOCIOECONÓMICAS  
COORDINACIÓN

## AGRADECIMIENTOS

Le **doy gracias a Dios** por haberme dado la oportunidad de llegar a este mundo, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos difíciles, gracias por levantarme en cada tropiezo que dí por mantener firme mi fe y la esperanza de terminar una carrera, por iluminar mi camino a seguir y sobre todo gracias Dios por regalarme esa hermosa familia que formé durante esta trayectoria.

A mi **ALMA TERRA MATER**: por permitirme estar en cada una de las aulas, recibiendo esos conocimientos necesarios para enfrentarme la vida durante estos años de estancia. Siempre te recordare.

A todos los **MAESTROS** de la Universidad que me brindaron sus conocimientos a través de sus clases, en especial a los maestros del departamento de **Sociología** que siempre me apoyaron dándome los conocimientos que me formaron como profesionalista, nunca olvidaré cada uno de sus consejos. **Gracias maestros...**

## DEDICATORIAS

A mis padres:

### **Feliciano Antonio Juana y Sabina Del Ángel Del Ángel**

Ni todas las palabras del mundo van a alcanzar para agradecerles por todo ese cariño, cuidado, los desvelos, las preocupaciones, sus consejos, los valores, el impulso y la confianza que han tenido para mí.

En este momento mi mente se llena de todos esos recuerdos maravillosos que viví durante esos quince años que estuve con ustedes en casa, juntos pasamos dificultades, pero nunca me soltaron de la mano, todavía me acuerdo cuando tu mi querida mamá me fuiste a dejar en una escuela que contaba con albergue escolar cuando solo tenía siete años, tus lágrimas resbalaron sobre tus mejillas al despedirte de mí. Y cuando mi papá me iba a dejar los días domingos como olvidar esos arroyos llenos de agua y corriente que atravesábamos juntos.

De igual manera; les agradezco por esas llamadas de atención, por los regaños y hasta por esos jalones de oreja que me dieron cuando me portaba mal; gracias a todo eso, lo que algún día soñé y anhelé con todo mi corazón; hoy ese sueño es una realidad.

Yo sé que ustedes en algún momento dudaron de mi sueño porque no tenían lo económico para lograr este objetivo, y hoy quiero que sepan que todo lo que tengo y lo que soy es gracias a ustedes porque me enseñaron a trabajar y a luchar por obtener lo que quiero, por brindarme siempre su amor, comprensión y su acompañamiento en todo lo que hacía y eso, mis queridos padres, es lo que vale mucho, que ni por todo el dinero del mundo se puede comprar, es la herencia más grande y valioso que pudieron darme que es el estudio y de ser ahora una profesionalista.

Con todo el amor su hija que los quiere.... **“DIOS LOS BENDIGA POR SIEMPRE”**

## **A mi abuelita Teresa**

Por todo el cariño y amor incondicional que me has dado y por todas esas palabras sabias que compartes conmigo me han llevado a ser una mejor persona. Te quiero mucha abuelita.

## **A mis hermanos:**

Por esos cuidados, consejos, llamadas de atención, y palabras de sabiduría que día a día compartían conmigo, motivaron para lograr este sueño, por estar siempre presente cuando los necesité, por su comprensión, por esa confianza que pusieron en mí, sobre todo a mi hermana **Anastasia** por sacrificar y trabajar arduamente para apoyar a su familia y ver a sus hermanos formados como profesionistas, por ese amor tan grande e incondicional que me has dado; hoy este triunfo también es tuyo hermana y gracias por apoyarme en todo momento; te quiero mucho.

Y a todos mis hermanos gracias por estar conmigo y por alegrarme todos los días:

Federico Antonio del Ángel  
Anastasia Antonio del Ángel  
Ana Delia Antonio del Ángel  
Rosalba Antonio del Ángel  
Nicéforo Antonio del Ángel  
Amelia Antonio del Ángel (+)  
Macrina Antonio del Ángel  
Maricela Antonio del Ángel  
Nallely Antonio del Ángel

## **A mi esposo Antonio Orozco Plancarte**

Por sus consejos, sus palabras de motivación, por ser más que un esposo un gran y verdadero amigo, por estar conmigo en los momentos buenos y malos, por sonreír y compartir esa alegría cuando logramos algo y llorar juntos cuando estamos tristes, por ser un esposo maravilloso pero sobre todo gracias por haberme elegido para ser la madre de tus hijas “**Te amo**”.

## **A mis hijas Yoletzy Orozco Antonio y Andrea Orozco Antonio:**

Le agradezco a dios por darme la oportunidad de tener unas hijas porque ustedes son mi luz de cada día, mi fortaleza y la mayor motivación para salir adelante. Todo lo que he logrado son para ustedes mis pequeñas, Yoli espero me comprendas los años que no estuve a tu lado pero hoy este triunfo también es tuyo, las quiero mucho.

## **A mis suegros:**

### **Prof. Antonio Orozco Crescencio (†) y Angélica Plancarte Estrada**

Por recibirme en su familia, por ese apoyo que me dieron desde que me conocieron, no existe ninguna palabra que alcance ese agradecimiento que siento por ustedes. Muchas gracias por recibir y cuidar de mi hija **Yoletzy**, por entregarle todo el cuidado, por esos desvelos, por esas preocupaciones cuando se enfermaba, por educar y ver como su propia hija, y quiero que sepan que para ella también son sus papás; aunque su papá **Toño** esté en el cielo, ella siempre lo va a recordar y sé que él desde el cielo va a estar feliz por ella y por nosotros. Gracias a ese apoyo pude terminar mi carrera. Hoy con este documento, les demuestro que no fue en balde el sacrificio que hice por mi hija, sé que todos sufrimos tanto mi hija, ustedes y yo como su mamá a pesar de que el acto que hice para todos fue algo inhumano, no fue una

decisión fácil, pero aquí estamos, logré terminar mi carrera. Gracias a ustedes por recibirme y apoyarme como una hija, este logro es de ustedes y siempre lo llevaré presente, porque nunca me va a alcanzar la vida para agradecer todo lo que hicieron por mí: **“los quiero mucho”**

### **Y a toda la familia Orozco:**

Por su cariño, comprensión y apoyo que me brindan, a doña Carmen gracias por el gran amor que le da a mi hija, por protegerla y quererla siempre, porque usted es una persona de un gran corazón la quiero mucho. Y claro a mi cuñada Lolita, siempre te estaré agradecida por todo el apoyo que me has brindado: te quiero mucho.

### **A mis amigos:**

Le agradezco a Dios por haberlos puesto en mi camino, gracias por todos esos momentos que compartieron a mi lado, por sus consejos, por sus aplausos cuando lograba lo que quería cuando me acompañaban en mis momentos tristes, todos esos abrazos de amistad y cariño que me regalaron; las quiero mucho porque en ustedes encontré unas verdaderas amigas, algunos me dejaron y perdieron la confianza en mí, pero me gané a ustedes que siempre confiaron en mi persona y son esas a las personas que en realidad se valora y se gana el corazón de uno por eso siempre van a tener un lugar muy especial en el mío, muchas gracias, los quiere su amiga Orlanda mas bien “landy”, ese nombre con el que siempre me nombraron. Los quiero mil.

## ÍNDICE GENERAL

<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>x</b>
INTRODUCCIÓN.....	1
I.- MARCO METODOLÓGICO.....	2
Antecedentes.....	2
Justificación.....	2
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos.....	3
Hipótesis.....	3
Metodología.....	4
II.- MARCO REGIONAL.....	5
III.- MARCO TEÓRICO.....	13
Estrategias de vida de la sociedad rural.....	13
El papel de las artesanías en el desarrollo rural.....	18
Definición de las artesanías.....	18
Características de la producción artesanal.....	19
Rasgos esenciales para identificar una artesanía.....	19
Importancia de la artesanía.....	20
El complejo oficio del artesano.....	20
Desafíos del sector artesanal.....	21
Propuestas para mejorar algunas condiciones de los artesanos.....	21
Dependencias que ofrecen apoyo al sector artesanal.....	22



La producción artesanal en la Huasteca Veracruzana.....	23
La palma recurso natural para la elaboración de artesanías.....	23
Importancia de la palma.....	25
Importancia cultural.....	25
Importancia económica.....	25
Importancia ecológica.....	26
El uso de la palma de guano en la comunidad de Jacubal Limón.....	26
Problemática en la comercialización de artesanías.....	27
Mercado justo para artesanos.....	28
Ventajas del comercio justo.....	29
IV.- RESULTADOS.....	31
Productores de palma.....	31
Proceso a seguir para obtener la palma.....	33
Uso de la palma.....	34
Artesanos de la Huasteca Veracruzana.....	35
Comercialización de las artesanías.....	36
Proceso a seguir en la elaboración de canastas.....	37
Nombres de las canastas que más se elaboran.....	38
Artesanos que acuden al Municipio de Tantoyuca para vender la artesanía.....	39
Artesanos que ya cuentan con un comprador fijo.....	40
Criterios de los comerciantes para la compra de las artesanías.....	41
V.- CONCLUSIONES.....	43
VI.- RECOMENDACIONES.....	45
VII.- LITERATURA CITADA.....	46
ANEXO.....	49

## RESUMEN

La artesanía expresa los valores de una sociedad y la cultura de una nación, el trabajo artesanal genera diversas fuentes de trabajo o ingreso para los artesanos que viven en medios rurales. Como en el caso de los habitantes de la comunidad de Jacubal Limón se dedican a la elaboración de artesanías derivados de la palma de guano, del genero *Sabal*.

Los trabajos artesanales son vendidos en la cabecera municipal, en los mercados, fiestas, o hechas por pedido de distribuidores. Se dirigen a un consumo para cubrir necesidades elementales para fiestas o en ocasiones particulares. Los Tének es un grupo de indígenas que hablan el dialecto conocido como el huasteco. La principal materia prima con la cual elaboran sus artesanías es la palma de guano, zapupe (Agave) y el barro.

La artesanía juega un papel muy importante en la Huasteca Veracruzana, ya que es la creación de tradiciones populares, que se refleja en la elaboración de objetos para el uso que uno le quiera dar los cuales podemos ver la belleza, utilidad y rasgos de una pieza. Se caracteriza por ser parte de una tradición que pertenece a una herencia cultural.

**Palabras clave:** *Palma de guano, Sabal, Tének, Zapupe, Artesanía, Elaboración de artesanía, Comercialización.*

Correo electronico; Orlanda Antonio del Ángel, [landy\\_tavo@hotmail.com](mailto:landy_tavo@hotmail.com)

# INTRODUCCIÓN

Las artesanías, en cualquier lugar expresa los valores de la sociedad y la singularidad cultural de una nación, el trabajo artesanal genera diversas fuentes de trabajo e ingreso para los artesanos que viven en medios rurales. Como en el caso de los habitantes de la comunidad de Jacubal Limón se dedican a la elaboración de artesanías derivados de la palma de guano, del género *Sabal*.

La encontramos presente en las áreas rurales tropicales de América; donde los trabajos artesanales son vendidos en la cabecera municipal, en los mercados, fiestas, o hechas por pedido de distribuidores. Se dirigen a un consumo para cubrir necesidades elementales para fiestas o en ocasiones particulares. Los Tének es un grupo de indígenas que hablan el dialecto conocido como el huasteco. La principal materia prima con la cual elaboran sus artesanías es la palma de guano, zapupe (Agave) y el barro. En el tianguis dominical de Tantoyuca se dan cita artesanos, comerciantes de varios pueblos, cada comunidad se especializa en uno o dos productos artesanales.

La artesanía juega un papel muy importante en la Huasteca Veracruzana, ya que es la creación de tradiciones populares, que se refleja en la elaboración de objetos para el uso que uno le quiera dar los cuales podemos ver la belleza, utilidad y rasgos de una pieza. Se caracteriza por ser parte de una tradición que pertenece a una herencia cultural.

En el presente escrito se describe como se realiza el trabajo artesanal y en qué condiciones se encuentran actualmente, así como también conocerán las diversas utilidades que le dan a la palma que no solo es para la artesanía sino como fuente de alimentación humana y para el techado de las casas rurales.

# I. MARCO METODOLÓGICO

## **Antecedentes**

Las manos mexicanas han tenido por historia gran magia para crear cosas, ello se palpa cuando miramos las hermosas artesanías que van desde lo más simple y variado hasta complejas creaciones ya sean de barro, palma, zapupe, hilos cerámicos y hojas de mazorcas (Ríos, 2009). La comunidad de Jacubal Limón se encuentra situada en el municipio de Tantoyuca, Veracruz. Los habitantes de esta región hablan el Tének, dialecto conocido como huasteco. Desde el año 1985 dieron inicio con el trabajo de las artesanías derivadas de la palma, el valor de estos productos era demasiado bajo por lo mismo que tiempos atrás la canasta básica se obtenía a bajo costo. Los artesanos día a día han estado innovando sus artesanías dándole diversidad de presentación hacia el consumidor, pero al parecer no le dan tanto valor a su trabajo y la venta cada vez es menos costea. Los artesanos y artesanas se llevan veinte o cien pesos por semana, y cuando les va muy bien, con doscientos pesos, y esos los van a gastar en el mercado, en productos con los que se van de regreso a su comunidad, pero a veces no es suficiente por lo que terminan encargando sus productos o malbaratándolos a precios tan bajos, que su negocio queda en manos de revendedores quienes obtienen una mejor ganancia de dichos productos.

## **Justificación**

Los habitantes de la comunidad de Jacubal Limón, se dedican a realizar diversas actividades artesanales, derivados de la palma de guano, pero carecen de conocimientos para poder aprovechar sustentablemente el recurso natural y falta de información para participar en los mercados de comercio justo, debido a este problema, mucha gente emigra hacia otros estados en busca de trabajo porque con lo que realizan no alcanza para cubrir sus gastos familiares. Se considera que es importante investigar el tema para darle valor a las actividades artesanales ya que de

esta actividad obtienen los ingresos para la familia, así como también se necesita tener un mercado justo para ellos.

### **Objetivo general**

Identificar el trabajo que se lleva a cabo en la elaboración y comercialización de artesanías derivados de la palma de guano en la comunidad de Jacubal, Limón, Veracruz para mejorar las condiciones de vida.

### **Objetivos específicos**

- ❖ Estudiar la forma de vida de los artesanos y la organización de la comunidad de Jacubal, Limón.
- ❖ Identificar la materia prima e insumos que se requiere para la elaboración de artesanías y ver la situación de aprovechamiento que le dan a la palma.
- ❖ Revisar los gastos que se realizan para la compra de materiales y cuáles son las utilidades que obtienen.
- ❖ Describir la cadena de comercialización.

### **Hipótesis**

En la elaboración de artesanías intervienen tres grandes actores como son los productores de palma, los artesanos y los comerciantes; cada uno de ellos desempeñan diversas actividades y obtienen ingresos diferentes, lo cual no satisface al 100% sus necesidades, con la presente investigación, se espera comprender como obtener mejores alternativas para que cada uno de estos actores aprovechen los recursos sin extinguir la especie vegetal con la cual derivan las artesanías y mejorar las condiciones de producción para darle un valor agregado a dichas artesanías en la comercialización.

La hipótesis de trabajo es: la producción de artesanías en Jacubal Limón, constituye una actividad económica fundamental en las estrategias de vida de las familias, la cual es susceptible de mejorarse, para favorecer la sustentabilidad.

## **Metodología**

El presente trabajo se llevó a cabo en el estado de Veracruz, municipio de Tantoyuca.

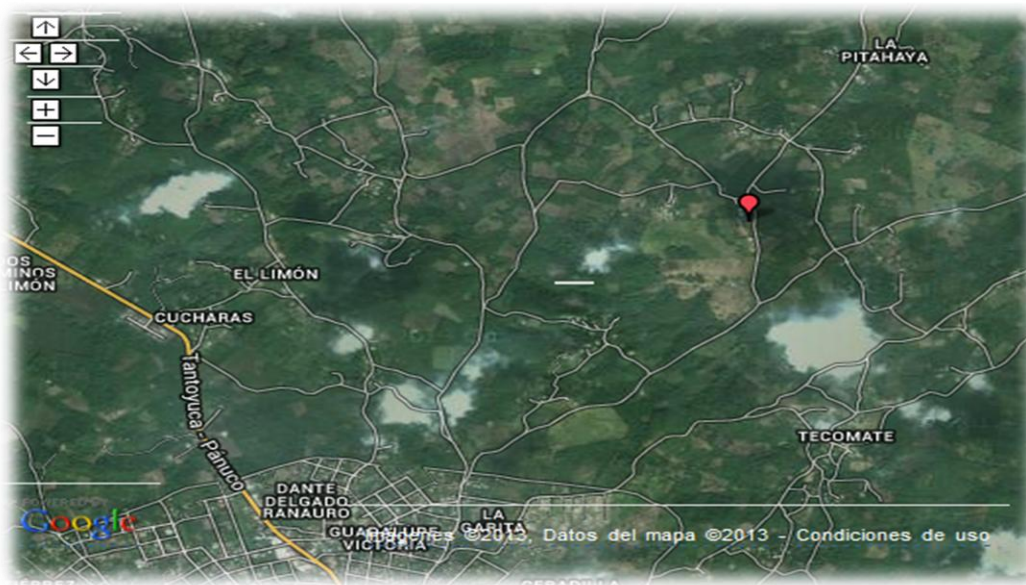
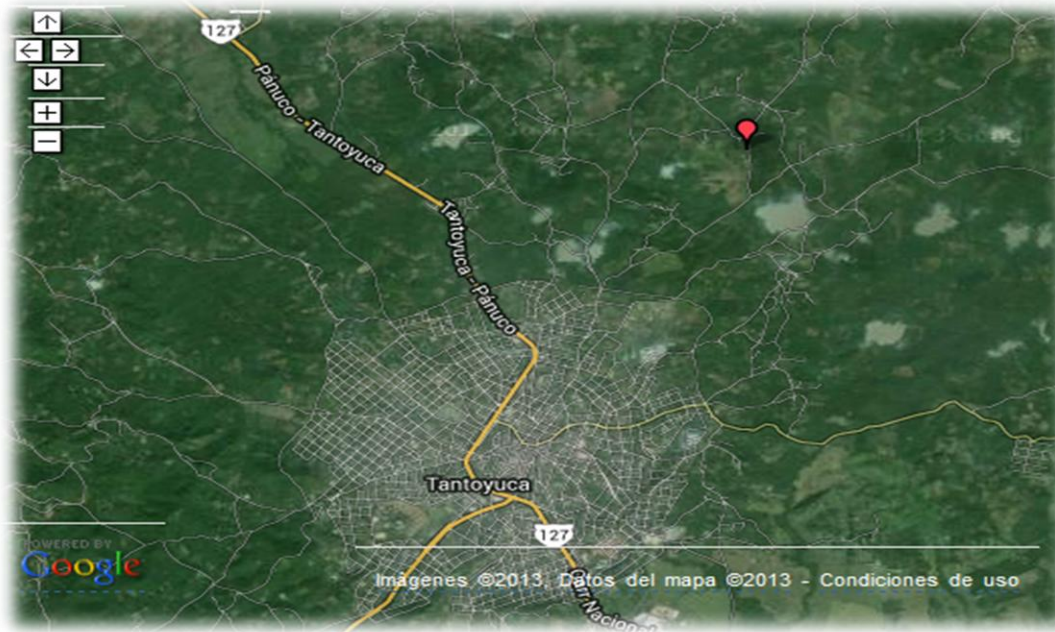
La metodología utilizada se fundamentó con la aplicación de entrevistas abiertas a 4 productores de palma de la comunidad de San Lorenzo, Municipio de Tantoyuca, con el fin de recabar información sobre la obtención de la palma, el proceso de selección, secado y costo.

Así mismo se entrevistaron a 13 mujeres artesanas de las comunidades de Jacubal Limón, Chijolar, Dos Caminos, Aguacate, Mezquite, Guayal, San Juan y Cardonal, ambas comunidades del mismo municipio, con el objetivo de conocer el proceso de elaboración de artesanías derivadas de la palma de guano y formas de comercialización.

Finalmente se entrevistó a 3 comerciantes que adquieren los productos de los artesanos, indagando los criterios en que se basan para adquirir las artesanías.

## II. MARCO REGIONAL

La presente investigación se realizó en la localidad de Jacubal, Limón que está situada en el Municipio de Tantoyuca (en el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave). Tiene 387 habitantes. Tantoyuca viene del Tének tan tun-tuyik, que significa “lugar de la cera”.



En Jacubal, Limón el 84.5% de los adultos habla alguna lengua indígena, principalmente Tének o huasteco. En la localidad se encuentran 69 viviendas, de las cuales ninguno de los hogares cuenta con equipo de cómputo ni conexión a internet.

Los habitantes hablan el huasteco, la vivienda generalmente es techo de palma y paredes de adobe, cada hogar tiene una sola casa donde cocinan y duermen, las principales actividades en esta región es la agricultura de subsistencia donde los señores se dedican a la siembra de maíz, chile y frijol. Las señoras e hijos se dedican a la elaboración de artesanías derivados de la palma, las condiciones de vida para las familias son muy críticas ya que debido a la falta de empleo muchos de ellos emigran hacia otros lados en busca de trabajos; lo más triste, es de que muchos de ellos se van a trabajar al campo como jornaleros en cortes de chiles, tomates entre otros, llevando con ellos esposas e hijos; duran 2 o 3 meses en los contratos y se vuelven a regresar, eso implica de que los hijos abandonen la escuela. En esta comunidad solo se cuenta con escuelas de preescolar y primaria.

**Fiestas y tradiciones**, destacando que en la expo- feria y la fiesta de semana santa es donde participa mucho las artesanías.

La Expo-Feria: En los terrenos que actualmente ocupa, se construyó las instalaciones como:

- El Teatro del Pueblo, que fue bautizado con el nombre de su iniciador René González Azuara (por acuerdo de cabildo). En el cual se presentan artistas de talla Nacional e Internacional.
- El Kiosco, como lugar de reunión de los organizadores.
- Los establos para la exposición de toda clase de ganado.
- Los locales (stands) para la exposición de productos agrícolas, ganaderos y artesanales.
- El palenque para las peleas de gallos y presentación de grandes artistas.
- El Coso taurino o ruedo para la actuación de escaramuzas y ejecución de suertes de la charrería



**Semana Santa.**- Aunque en un principio las diferentes organizaciones católicas, manifestaron su inconformidad, por ser la feria en los días cuando se recuerda la muerte y resurrección de Cristo, esta conmemoración, no ha sufrido cambio alguna, desarrollándose con toda normalidad hasta culminar con la bendición de los cirios el Día de Pascua; nueve días antes, se acostumbraba el llamado paseo del JUDAS que no era más que un monigote hecho de zacate colorado vestido con su respectivo pantalón y camisa, montado en un burro, con un morral pendiendo del hombro en donde las personas les depositaban monedas, dicho personaje, el día sábado al abrirse la gloria con el repique de campanas, el famoso JUDAS era quemado frente a la iglesia, pendiendo de la rama de un pino, los niños lo presenciaban expectantes, porque al incendiarse el morral, caían las monedas que mucha algarabía las levantaban, regularmente tenían un valor de un o dos centavos, que eran las más pequeñas.

**Fiesta de Santiago Apóstol.**- El Patrono del pueblo de Tantoyuca es Santiago Apóstol y se conmemora el 25 de Julio, día que, desde el año de 1557 fue entregada la Capilla que lleva su nombre por los Frailes Agustinos al pueblo, para la práctica de la Religión Católica. Esta festividad inicia con las procesiones, organizadas en las comunidades rurales y urbanas a partir del día 16 de Julio con la intervención de conjuntos musicales, y danzantes, para culminar con el día de mayor importancia, 25 de Julio con la presentación de las Danzas de los Chules o de los Espejos y las Inditas, (porque desgraciadamente otras están por desaparecer) y la quema de juegos pirotécnicos por la noche del 24.

### **Fiesta de Todos Santos (o Xantolo en la región Huasteca Veracruzana)**

**Día de la Virgen de Guadalupe** - El 12 de Diciembre dedicado a la Guadalupana nacionalmente, en Tantoyuca tiene cierta particularidad. Como más del 90% de la población (que rebasa los 100 mil habitantes), profesa la Religión Católica para los rituales a ella, se organizan por comunidades, colonias, obreros, comerciantes,

taxistas etc. para llevar a cabo las procesiones con el acompañamiento de la imagen de la Virgen de Guadalupe, Bandas de Música, las danzas de los Chulés, de las Inditas y haciendo explotar cohetes obtenidos con anterioridad. Las procesiones inician a partir del día 4 de diciembre, y cada vez y año por año son más atractivas demostrando la población su respeto, adoración y algarabía, para concluir el Día 12 de diciembre con la quema de juegos pirotécnicos el 11 por la noche (El Castillo) y el Día 12 desde las 5 horas reinician el festejo con las Mañanitas y Misa respectiva, durante todo el día la presentación de todas las danzas, Banda Musical, etc.

## **Danza y cultura**

En este municipio tienen diversas danzas y culturas que practican como:

**1.- Danza de los viejos:** En las comunidades rurales y en otras partes de la Huasteca se le conocen con el nombre de Negros, Negritos o Cuanegros pero participan tres bailarines o danzantes que representan en algunos lugares al maíz (el blanco), frijol (el negro o negrito) y a la tierra (el vestido de mujer) y en otros: al español, al mestizo y a la mujer. Sólo usan máscara de madera de chaca, los representantes del maíz y el frijol; y blanco y el mestizo en ambos el tercero que representa a la tierra o a la mujer usa blusa y enaguas con rebozo que pende atado desde la cabeza cayendo por la espalda. Se hacen acompañar de dos o tres músicos que ejecutan todo tipo de sones o huapangos. (Fig.1).

**2.- Las inditas:** Esta danza no se acostumbraba en Tantoyuca, es originaria del estado de Hidalgo; en Tantoyuca empezó a presentarse en los años 80 del siglo XX, proviniendo de la comunidad Corralillo propia de los Huastecos Náhuatl. Se conoció en un programa de Domingos Culturales, que, organizaba semana por semana el entusiasta y extinto Prof. Leopoldo Meráz Rivera comisionado de Deportes, Educación y Cultura, del ayuntamiento

La integran varias parejas de niñas que naturalmente proceden del medio rural y toman el nombre de la comunidad que representan, en la actualidad. También en ocasiones, participan el 25 de Julio.

Su vestuario consiste en: falda y blusa de color blanco con flores multicolores bordadas por ellas mismas, la cabeza cubierta con una pañoleta, trenzas adornadas con listones. Pendientes de fantasía, en su mano derecha una sonaja o guaje que suenan al compás de la música, zapatos preferentemente negros y un rebozo entrelazado en sus brazos con el que hacen giros al aire en señal de despedida o término del son. (Fig. 2)

**3.- Danza del tigrillo:** Danza propia de Tantoyuca, lamentablemente poco a poco se va extinguiendo por lo difícil de conseguir el vestuario (Piel de tigrillo o Gato Montés).

La danza la ejecutan una o dos personas y consiste en realizar saltos y cabriolas imitando a un tigrillo o gato en cacería para atrapar su presa, sobre el tepochnatlero.

Su vestimenta consiste en: una careta de manta que simula la cara de un gato o tigrillo, un delantal blanco ceñido a la cintura y pendiendo de las caderas la piel del tigrillo, en su mano derecha una sonaja o guaje con la que llevan el ritmo del sonailable, en su mano izquierda, una palmeta hecha de plumas de gallina y generalmente los bailadores lo hacen descalzos., produciendo un maullido en el que incoherentemente, pronuncian la palabra “Carnac” que significa carne.

Los sones son ejecutados con instrumento llamado Teponachtle (parte de un tronco de zapote o chijol huecos) produciendo el sonido con especie de clave del mismo material, así como una flauta de carrizo, ambos instrumentos los maneja una sola persona. (fig.3)

**4.-Los chulés:** Es una danza netamente huasteca tanto Tének como náhuatl, dedicada a la Diosa del Maíz Ixtlizanyli o Teozintli, para rogarles y agradecerle buenas cosechas, danza que se acostumbra tanto en fiestas religiosas municipales como en las cívicas en comunidades rurales y en ocasiones en la cabecera del Municipio.

Difiere entre ténekes y náhuatl en su ejecución.- Los ténekes sus facciones son serias y de mucho respeto, mientras que en los náhuatl, ejecutan los sones con mayor vivacidad y alegría. Como la dedican a la Diosa del Maíz, los sones llevan el

nombre de los animales nocivos a la agricultura, tales como: La Ardilla, El Perico, El Quichán, El Mapache, etc.

Los danzantes son por parejas del sexo masculino y uno hace las veces de Capitán o Jefe. Su vestimenta consiste en: pantalón azul generalmente, camisa blanca de manta, un penacho de cartón con palmillas de papel lustre, un espejo al frente (Ojo de Teozintle) del que penden por la espalda listones de colores vivos sobre un rebozo azul con puntos blancos (Túnica) sujeto a los hombros; en el frente pendiendo de la cintura, un pañuelo o paliacate de preferencia rojo (Tapalabazo); en la mano derecha una sonaja o guaje (Macana) que suenan al compás de la música y en la mano izquierda una palmeta (Escudo o Rodela) de papel lustre con mango. Sus pies descalzos o con huaraches. Los sones, son ejecutados con violín y jarana, en algunas ocasiones agregan el requinto en ciertos lugares. (fig.4)

**5.- Huapango:** Se refiere a los famosos sones huastecos acostumbrados a ejecutarlos la mayoría de los habitantes de la Región de la Huasteca es decir en parte de los Estados de Tamaulipas, San Luis Potosí, Veracruz, Hidalgo, Puebla y Querétaro cada quien en su propio estilo. Por su forma rítmica, es de suponerse que todos los sones son de origen español, para darle mayor lucimiento y escuchar su cadencioso taconeo, lo hacen sobre piso de madera al que se le llama tarima, Siempre lo acompañan con la famoso jarana, requinto y violín; lo atractivo, además del baile, son las famosas trovas que realizan los cantantes dedicados a lugares, personas, etc. Son composiciones del momento.



Figura 1. Danza de los viejos



Figura 2. Las inditas



Figura 3. Danza del tigrillo



Figura 4. Los chulés

**Gastronomía:** Preparan diversos platillos de comida como zacahuil (figura 1), tamales de distintas carnes, enchilada, mole, pascal (figura 2), barbacoa, atole de frijol, maíz (figura 3), calabaza, entre otros.

**Figura 1. Zacahuil esto se consume mucho los días domingos**



**Figura 2. Pascal, es una comida típica para la región huasteca**



**Figura 3. Atole de maíz**



### III. MARCO TEÓRICO

Este capítulo aborda temas relacionados con las artesanías de México; como organizaciones que apoyan a la actividad artesanal, artesanías, mujeres rurales y artesanas, a comercialización de las artesanías, personas involucradas en esta actividad, recurso natural que utilizan y otros temas más, así como la estrategia de vida de la población en donde se realizó esta investigación.

#### **Estrategias de vida de la sociedad rural**

Conocer las estrategias de vida de una sociedad rural es muy importante ya que a través de ello se pueda obtener datos de interés que permitan comprender la realidad de una sociedad.

Los habitantes de la comunidad de Jacubal Limón se dedican a diversas actividades como la agricultura, (principalmente chile, maíz, calabaza, ajonjolí, frijol, cacahuate) fig.4, A pesar de que la mayoría de las personas no cuentan con grandes extensiones de tierra realizan la siembra en huertos familiares para tener los cultivos básicos de autoconsumo. Todas las actividades agrícolas son de temporal ya que no cuentan con sistemas de riego y uso de fertilizantes. De igual manera, salen a vender frutales como ciruelas, mangos, plátanos y algunas verduras silvestres como la flor de izote (figura 5), colorín (figura 6), tomates (figura 7) y cuitlacoques (figura 8). Con todos esos complementos logran un ingreso para la familia.

**Figura 4. Diferentes formas de realizar los cultivos (imagen A, B, C)**



**Figura 5. Flor de izote (imagen A, B)**



**Figura 6. Colorín (imagen A, B)**



**Figura 7. Tomates silvestres**



**figura 8. Cuitlacoche**



En esta comunidad son muy pocas las personas que se dedican a la ganadería, es decir, a la producción y comercialización de bovinos; así como pocas familias se dedican a la crianza y engorda de porcinos, ovinos y aves de corral.



**Artesanías:** En el municipio de Tantoyuca se elaboran artesanías de distintos materiales como:

- ✚ **Del zapupe:** Planta parecida al henequén pero de fibra más fina, de la que los indígenas manufacturan en telares rústicamente: morrales, reatas o sogas, lazaderas, reatillas, hilos, billeteras, monederos, cinturones, portafolios, bolsos, bolsas, sacudidores, (figura 9).

**Figura 9. Artesanía elaborada de zapupe**



- ✚ **De barro:** fabrican comales, ollas de diversos tamaños con secado al sol, (figura 10).

**Figura 10. Elaboración de ollas de barro**



- + **De madera:** Existen talleres de carpintería donde fabrican sillas de maderas finas como el cedro rojo y blanco, así como salas de comedor, camas, entre otros.

**Figura 11. Artesanías de madera**



- + **Del maíz:** Con la hoja seca de la mazorca confeccionan flores, adornos multicolores y figuras humanas.

**Figura 12. Diversas artesanías elaboradas a base de hojas de mazorca**



- ✚ **De palma:** Con la palma de guano se elaboran cunas, sombreros, petates, dulceros, floreros canastos, abanicos, escobas, etc. y es en estas artesanías en que se basa esta investigación, que es el oficio de los habitantes de la comunidad de Jacubal, Limón.

**Figura 13. Artesanías elaboradas de palma**



## **El papel de las artesanías en el desarrollo rural**

Las artesanías juegan un papel importante dentro de una sociedad rural ya que a través de ello muestran y preservan la cultura y raíces que trae cada comunidad o sociedad, además de contribuir a un ingreso para la familia. Las personas dedicadas a esta actividad muestran ahí su creatividad y su sentimiento aparte de que pueden entrar a un mercado para mejorar sus ventas, evitando así la migración hacia otros Estados o países por la falta de empleo.

### **Definición de las artesanías**

Rodríguez (1964) ha propuesto como definición de artesanía "toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios".

La artesanía comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca o nula intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común. Al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano.

Uno de los principales problemas de la artesanía es la competencia con los productos procedentes de procesos industriales de bajo coste, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor precio y calidad.

Roncancio (1999), menciona que la artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable para las familias de la región.

La artesanía es el resultado de un proceso creativo que adquiere múltiples formas y se destinan a diversos usos; se convierte en una expresión derivada del arte, ya que poseen los elementos para ser considerados así, los cuales podemos conocer a partir de una observación estética, es decir, buscando la belleza, utilidad y rasgos de una pieza.

“La artesanía, es un mensaje del lenguaje específico del creador, tiempo y circunstancia, que están implícitas en sus obras, donde la naturaleza juega un papel de suma importancia dando el origen necesario para hacerlas vivir, previendo de los materiales suficientes para tal fin”. Se caracteriza por ser parte de una tradición que pertenece a una herencia cultural que arranca desde la época de las culturas indígenas. (Espejel, 1972).

### **Características de la producción artesanal**

Las características de la producción artesanal son los siguientes.

1. Fabricación manual, domiciliaria, para consumo de la familia o la venta de un bien restringido.
2. En el mismo lugar se agrupan el usuario, el artesano, el mercader y el transporte.
3. El artesano elabora los productos con sus manos en su totalidad, seleccionando personalmente la materia prima, dándole su propio estilo, su personalidad.
4. Requiere de una fuerza laboral altamente especializada en el diseño de las operaciones de manufactura, especialmente para el armado final del producto.
5. Tienen una organización descentralizada en una misma ciudad. Cada artesano se especializa en un componente del producto.
6. El volumen de la producción es generalmente reducido (Roncacio, 1999).

### **Rasgos esenciales para identificar una artesanía**

De acuerdo a Martínez (1978) para identificar una artesanía se toma en cuenta ciertos aspectos que la caracterizan.

- ✚ Primero se debe identificar la materia prima que se utilizó, ya que cuando ésta es industrializada (es decir que el material que se ocupa no es extraído de la naturaleza, sino que se compra ya hecho) no es considerada artesanía.
- ✚ El color: el artesano se basa en éstos para darle un pintoresco toque de personalidad a sus obras.

El juego de las formas y los temas que utiliza el artesano es una característica importante, ya que representa su modo de ver las cosas, sin disponer de un molde, todo lo que tiene el los crea, tiene la imagen mental de los objetos y lo expresa utilizando su ingenio. “El adiestramiento del artesano es parte de la educación familiar” (Martínez, 1978).

El artesano aprende de sus padres o familiares, esto hace que se participe activamente desde pequeño en las tareas de la producción hasta alcanzar el dominio.

### **Importancia de la artesanía**

México es uno de los pocos países que conservan todavía un rico inventario artesanal. La variedad, el volumen y el valor de su producción artesanal son muy importantes, por cuanto que esta actividad, además de constituir una manifestación socio- cultural de las diferentes comunidades que integran nuestro país, representa una fuente permanente de ingresos para muchos miles de hombres y mujeres de todas las edades, que están dedicados a producir bellos objetos para usos domésticos, decoración, ornato personal, o uso festivo o religioso.

La importancia de las artesanías, primero porque expresan parte de la riqueza cultural del país y segundo porque caracterizan la utilidad y belleza de artículos que utilizamos de manera cotidiana (Verver y Ramirez, 2013).

### **El complejo oficio del artesano**

Se puede ver que dentro de los programas de apoyo social se incluye precisamente al Fondo Nacional para las Artesanías (Fonart). Es decir, se ve al Fonart como una institución importante para resolver la pobreza, cuando debería verse como un programa que permita detonar un proyecto de desarrollo que se transforme en un modelo de industria, de empresa, de comercialización y de financiamiento.

La situación de inseguridad por el crimen organizado que vive México en la actualidad ha hecho que la gente ya no visite los lugares donde tradicionalmente se

han producido las artesanías, por lo que los artesanos han tenido que salir de sus lugares de origen a venderlas.

El trabajo artesanal puede ser una actividad para el goce y disfrute de la gente, transformándose en un proyecto productivo sustentable, sin embargo, es necesario el desarrollo de políticas públicas humanistas donde los artesanos, hombres y mujeres, estén en el centro del debate (Verver y Ramírez, 2013).

### **Desafíos del sector artesanal**

De acuerdo a Correa (2013) la actividad artesanal enfrenta diferentes desafíos para su desarrollo, entre los cuales destacan los siguientes:

- Dificultad para conservar elementos culturales ancestrales.
- Penetración de los denominados souvenirs y productos manufacturados con alta tecnología y de forma masiva, que se ofrecen bajo el título de artesanías.
- Altos costos de la materia prima y falta de capital por parte de artesanos para proveerse.
- Presencia de intermediarios.
- Exigencias del mercado por imponer diseños ajenos a las tradiciones y al contexto artesanal nacional.

### **Propuestas para mejorar algunas condiciones de los artesanos**

1.- Dentro del ámbito artesanal, se hace necesaria una ley que regule la actividad artesanal y el fomento de ésta por parte de los diversos actores institucionales, organizacionales, públicos y particulares, centrada en las y los artesanos de México.

2.- Que la Ley de Fomento, si así se llamara, no se convierta en un indicador cualitativo sobre la actividad en la que viven miles de hombres y mujeres. Ser artesano o artesana no tiene cualidades en la ley.

3.- Que la Ley regule para que las instituciones públicas que atienden al sector exhiban de forma pública y clara, incluso en todas las lenguas que se hablan en el

país y que son oficiales, quiénes son los sujetos de atención, en orden de evitar los criterios personales, los juicios de valor, la discriminación o los privilegios hacia las artesanas y los artesanos.

4.- Que la Ley vigile e impida que se burocratice la comercialización de productos artesanales en las instituciones, pues cualquier criterio comercial en una institución pública conduce a la exclusión y a la discriminación.

### **Dependencias que ofrecen apoyo al sector artesanal**

Existen diferentes instituciones o dependencias que apoyan al sector artesanal para mejorar en diversos aspectos ya que estas organizaciones ofrecen capacitación en innovación de productos, para salir al mercado en otros estados o para organizar mejor a los grupos de artesanos. Dentro de las organizaciones o dependencia que existe se describen algunos de ellos.

- SEDESOL
- SEDECO
- FONART
- CDI

El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart) cuenta con cuatro programas sociales para apoyar a los artesanos productores que viven en las zonas de atención prioritaria (municipios más marginados a escala nacional), o fuera de éstas pero que se encuentran en condición de pobreza patrimonial. Estos programas abarcan los siguientes aspectos:

- Capacitación integral y asistencia técnica: se orienta a solucionar requerimientos en el proceso productivo de los artesanos, mediante el uso de nuevas tecnologías y transferencias de conocimientos técnicos.
- Apoyos a la producción: la compra de materia prima, herramientas laborales y gastos exclusivos del proceso productivo artesanal.



- Adquisición de artesanías y apoyos a la comercialización: se apoya a los campesinos con la compra de su producción o en la comercialización de sus creaciones en pasajes o espacios específicos.
- Concursos de arte popular: estímulos económicos Se premia el trabajo de artesanos y centros artesanales que se destaquen en la preservación, el rescate o la innovación de las artesanías. También se reconoce la innovación en las técnicas del trabajo y el uso sostenible de los recursos naturales.

### **La producción artesanal en la Huasteca Veracruzana**

La principal materia prima con la cual elaboran sus artesanías los Tének es la palma de guano, zapupe y el barro. En el tianguis dominical de Tantoyuca se dan cita artesanos comerciantes de varios pueblos: los de Siloxúchil, San Lorenzo y Aquiche llevan morrales, sogas, mecates, fibra limpia, estropajos, caronas para las bestias, pretales, mecapales y redcillas.

En Chijolar se hacen sopladores, abanicos, sombreros, asientos, petates y palmas tejidas para el domingo de Ramos. Los de Chopopo llevan cazuelas, ollas y comales de barro. Cada comunidad se especializa en uno o dos productos artesanales.

### **La palma recurso natural para la elaboración de artesanías**

#### *Descripción de la palma*

La palma de guano es una especie endémica de México, que se ha colectado en la región de Chiquila, estado de Quintana Roo (Quero, 1992).

Pertenece a la familia de las *Arecáceas*, del género *Sabal*

Las palmas del género *Sabal* no tienen espinas, portan grandes hojas en forma de abanico hasta de 2 metros de largo compuestas por numerosos lóbulos lineares dispuestos en forma radial. Cada lóbulo mide unos 90 centímetros de largo por 3 centímetros de ancho, y tienen tallas entre medianas y altas, los individuos maduros alcanzan hasta de 20 metros de altura y diámetros de 30 centímetros. A lo largo del tronco presentan los restos de los pecíolos de las hojas muertas. Su ciclo de vida es

aproximadamente 100 años. La morfología de la planta cambia notoriamente según su edad. Así, las plantas recién germinadas tienen hojas alargadas, suaves, un largo tallo subterráneo y carencia de tallo aéreo. Alrededor de los siete años de edad, estas palmas comienzan a presentar hojas en forma de abanico, desarrollan tallo aéreo y hojas útiles para el techado de diversas edificaciones.

La palma se conoce que es un recurso natural importante ya que es un recurso de uso múltiple: sus frutos se consumen como alimento humano y animal; sus hojas jóvenes para elaborar varios productos artesanales y sus hojas maduras para techar (caballero, 1994)

Las flores son fragantes, blancas, agrupadas en panículas de hasta 2 metros de longitud. Los frutos son unas nueces globosas, verde amarillentas, de unos 1.5 centímetros de diámetro, fibrosas con una semilla en su interior.

Las hojas de esta palma son utilizadas para construir los techos de las casas rurales, para la manufactura de sombreros, cestos, canastos, sopladores, abanicos, escobas, etc. También son empleadas para sombrear los viveros.

La hoja de la palma de guano ha sido el principal material para techar la vivienda de los mayas yucatecos, importante recurso vegetal de uso múltiple han proporcionado alimentos complementarios y de emergencia, forraje, medicinas, utensilios, materiales para construcción, materia prima para artesanías y otros diversos productos para la economía de la unidad doméstica.

El uso de la hoja madura de guano para techar la vivienda rural es un ejemplo de uso prehispánico que ha persistido hasta el presente. Las hojas inmaduras del guano o cogollo son para la elaboración de una amplia variedad de objetos artesanales (Nieto et. al. 2001).

De acuerdo a (Caballero et. al, 2001) y comparando con el estudio realizado a través de la visita presencial en la comunidad de Jacubal la palma que ellos utilizan para las artesanías se llama palma de guano, se utiliza varias partes de esta planta tanto para

artesanías, alimentación y vivienda, las hojas maduras se utiliza para techar las casas rurales de todas las comunidades cercanas, los cogollos se cortan y se procesa para posteriormente darle utilidad para las artesanías, las semillas verdes conocido en la región como “*otoma*” nombre en dialecto lo emplean como alimento así como también los frutos maduros, dentro de esta comunidad también aprovechan el tallo tierno de la palma para comida, de la misma manera aprovechan las hojas que se secan en la misma plántula para quemar basura o para prender los fogones. Como se mencionó anteriormente la palma también se utiliza como alimento para hacer tamales que se llama palmito conocido como el corazón de la palma no es otra cosa más que las hojas tiernas, para sacar el palmito es a base de buenos golpes de machete, cortando hoja por hoja hasta obtener el corazón de la palma.

Al obtener el palmito se corta la planta, ya no vuelve a crecer, es un proceso duro, cansado, pero a la hora de saborear bien recompensado. Este alimento se consume más en temporadas de semana santa ya que lo hacen para tamales en vez de ponerle carne.

### **Importancia de la palma**

La palma de guano tiene una amplia importancia cultural, económica y ecológica en la región Huasteca y en la península de Yucatán.

### **Importancia cultural**

Una casa techada con hojas de palma de guano es uno de los signos más claros de la identidad maya de sus habitantes (Balleste, 2006) mientras que en las familias en las que ha operado algún cambio cultural tienden a usar otro tipo de materiales; no protegen las palmas pequeñas y tienden a cortar más palmas adultas en los huertos familiares, lo que limita la sostenibilidad ecológica de la palma.

### **Importancia económica**

En cuanto lo económico, su importancia se debe a que muchos techos de la zona son elaborados de este material. Cada hoja tiene un costo de 1.50 centavos. Si se toma en cuenta que una casa requiere en promedio 1750 hojas, este recurso puede

representar un ingreso económico importante para las familias que comercializan, al mismo tiempo que representa un ahorro sustancial para aquellas personas que recolectan las hojas y construyen sus propios techos (Pulido, 2006).

### **Importancia ecológica**

Esta palma mantiene interacciones con varias especies de animales y juega un papel en el ciclo de nutrientes. Por observaciones en campo, resalta la frecuencia de panales de abejas ubicados en el envés de las hojas, y la presencia de abejas como visitantes florales. Por otra parte las tuzas se alimentan de las raíces de plantas jóvenes por lo que también estos organismos son una causa de mortalidad natural en etapas tempranas de las palmas (Hara, 1999).

### **El uso de la palma de guano en la comunidad de Jacubal Limón**

En esta región la palma de guano tiene múltiples usos que favorecen a los habitantes. Dos de los más importantes son para la elaboración de artesanías y el otro para el techado de la casa, aunque también este recurso es explotado en Semana Santa para la alimentación ya que en esas fechas según la religión no se debe consumir la carne. A continuación, se presente el uso y la parte usada de este recurso.

<b>Uso</b>	<b>Parte usada</b>
Techado	Hoja seca
Artesanías	Hoja verde/ secado
Escoba	Hoja inmadura
Alimento	Fruto maduro
Alimento	Semilla inmadura
Linimento	Asiento del tallo tierno
Quema de basura	Hoja seca

Elaborado con base en el trabajo de campo

## **Problemática en la comercialización de artesanías**

Uno de los principales problemas respecto de las artesanías mexicanas es su proceso de comercialización. De acuerdo con Dávalos (2013), son pocos los artesanos que exportan sus productos y es necesario “promover un marco jurídico de defensa de las artesanías, sobre todo para combatir la piratería”. Por otra parte, los puntos de comercialización del Fonart son los centros regionales de Morelia, Oaxaca, San Luis Potosí y Tonalá Jalisco. La institución posee tiendas en el Distrito Federal además de exposiciones móviles y acuerdos concertados con la iniciativa privada.

La artesanía se exhibe y se promueve muchas veces en los estacionamientos de centros comerciales, en el suelo. Eso dice mucho. Dice que la artesanía vale menos y puede uno regatear hasta por la mitad del precio, porque es una mercancía que está tirada en el suelo y es presentada en un lugar alejado, por allá, en lo oscuro, donde nadie la puede ver.

La artesana Hortensia Hernández Flores del poblado Higuera Limón, Tantoyuca, hace canastas de palma. Su artesanía cambia, semana a semana, las pequeñas canastas que toma y moldea, pasan a otra forma y colores, pero parece que la gente sigue comprando solamente lo que le sirve, sin ver su esfuerzo y sus propuestas.

La artesanía es de consumo, llegan personas que le compran canastas para usarlas de servilleteros o dulceros. Las tortugas que hacía de color palma, ahora llevan cuatro colores, y así va ofreciendo, docenas a 120 pesos, con tiras de color rojo, azul y verde. Dice que ya no hace pescados ni dinosaurios, “se le venden más las palomitas porque esas las usan para las bodas. “Algunas mujeres ofrecen canastas en forma de gallina y guajolote que colorean y adornan con plumas, una canasta vale desde dos pesos hasta más de cien pesos. El trabajo para hacerlas puede durar un día o más de una semana. La artesanía de Tantoyuca se ve relegada ante el consumismo. Por ejemplo, el estropajo de zapupe, que siendo un utensilio resistente, barato, que dura décadas sin deformarse, desintegrarse o romperse y es ecológico,

no entra al hogar urbano, sino la esponja y fibra de plástico, y a un precio superior al que lo ofrece el huasteco.

El coyotaje ha ido en aumento, esto se puede apreciar cuando llegan camiones a cargar productos de los campesinos, los cuales los compran a precios muy bajos, y sabemos que las artesanías en el mercado foráneo tienen un precio costoso, pues “estos lo ocupan para arreglos y fiestas”.

Se ha pugnado para que el precio de los productos que son elaborados por manos de artesanos huastecos sea elevado y así los productores obtengan más ganancias en la venta de sus artesanías, y así mismo se estimulen para seguir elaborando, puesto que ya tendrán conocimiento que tiene un buen precio (Díaz, 2011).

Otro de los problemas es que no cuentan con un lugar fijo y adecuado para realizar la venta si está lloviendo se mojan los vendedores y si el sol está fuerte no hay de otra más que aguantarse para poder vender sus productos (Daria Pérez Hernández, abril 2013. Trabajo de campo)

### **Mercado justo para artesanos**

El Comercio Justo no busca donativos, ayudas asistenciales, limosnas o subsidios, sino acceso equitativo al mercado para vender a precio justo los productos artesanales, agrícolas y ecológicos que producen comunidades en pobreza de nuestro país.

Al comprar en una tienda de Comercio Justo se crean lazos de solidaridad entre consumidor y productor, el productor ofrece artículos de excelente calidad y el consumidor los adquiere sin intermediarios a un precio justo y con esta acción ayuda a mejorar las condiciones de vida de las comunidades productoras.

El Comercio Justo es una propuesta humanista y humanizadora que incorpora valores éticos y tiene características muy concretas.

## **Ventajas del comercio justo**

### **Hacia los productores**

- Es comunitaria, se trata de cooperativas o formas asociadas para el trabajo.
- Respeta la libertad de iniciativa y trabajo.
- Es solidaria.
- No sobre explota los recursos naturales.
- Reconoce la igualdad laboral entre hombres y mujeres.
- Rechaza la explotación infantil.
- Pugna por salarios dignos.

### **Hacia los consumidores**

- Garantiza la calidad de los productos.
- Educa al consumidor permanentemente.
- Evita los intermediarios con lo que se logra pagar lo justo y aun así comprar a precios más bajos.
- Fomenta un consumo responsable.

**Comercializar:** Se busca facilitar los procesos comerciales entre los productores, proveedores y compradores, tratando de obtener los mejores términos para la comercialización y acceder a mercados nacionales e internacionales, de tal manera que puedan establecer relaciones comerciales a corto y a largo plazo.

**Apoyar:** Desarrollar las habilidades de organizaciones locales y fomentar redes de trabajo para mejorar sus sistemas de producción y comercialización.

**Influenciar:** Identificar las diferentes barreras que los artesanos, pequeños productores y comerciantes tienen que enfrentar para desarrollar las habilidades necesarias y formalizar sus actividades. A la vez, abogar en nombre de las organizaciones para que obtengan mayores beneficios.

**Es decir, lo que se busca es:**

**Precio Justo.** Los productores reciben un precio que cubre el total de la producción, gastos sociales y medioambientales, permitiéndoles una vida digna y un margen para inversión futura. Aparte se garantiza un precio mínimo, independiente de las fluctuaciones del mercado. En las organizaciones esto implica un salario justo.



## IV. RESULTADOS

### Productores de palma

El 100% de las personas que se dedican a la producción de palma son hombres de aproximadamente 50 años de edad, lo que indica que los jóvenes no están interesados en esta actividad, además de existir la probabilidad de que en un lapso de tiempo ya no haya vendedores de palma. El 75% de los entrevistados afirmaron que no siembran este recurso, sino que nacieron solos, por las semillas que regaron los pájaros u otros animales, decidieron cuidarlo y darle espacio en su terreno para explotarlo.

El 75% de las personas que explotan este recurso cuentan con un promedio de  $\frac{1}{2}$  ha de terreno para este cultivo y el 25% salen a buscar en terrenos abandonados o se meten en potreros ajenos para obtener los cogollos.

La palma de guano crece muy alto y las personas que acuden a cortar los cogollos corren un gran riesgo de ser atacados por avispas, ya que construyen sus panales en las hojas y muchas veces no es posible identificar, y el 25% de los entrevistados también recalcaron que la altura es otro de los riesgos con los que se enfrentan.

Es un proceso que se tarda de 7 a 8 días para el secado de la palma, desde el corte del cogollo, desoje y se pone al sol volteando en ambas partes, la duración de este proceso depende mucho del clima.

Una vez que se concluya este proceso se somete a la selección por:

- ✿ tamaño
- ✿ grosor
- ✿ resistencia
- ✿ y color

Para ser vendido los días domingos en el municipio de Tantoyuca, la venta de este recurso es por docena, el 50% de los entrevistados venden la palma en \$40 por 12 palmas, pero en si varía mucho los precios.

La venta de palma no se considera redituable ya que cada familia solo obtiene un ingreso de \$100 a \$200 a la semana, aparte de correr el riesgo de que pierda su calidad al no venderlas.

Diciembre es el mes en donde la demanda aumenta ya que son temporadas vacacionales y los artesanos hacen más canastas para vender y febrero es el mes de menos venta.

Para las personas de esta región la palma es un recurso muy importante porque independientemente de las artesanías también es utilizado para la elaboración de escobas, para el consumo humano y techado de viviendas.

Los productores de palma consideran la importancia de sembrar nuevas plantas, de esta manera evitar que la palma se extinga y al mismo tiempo practicar la sustentabilidad.

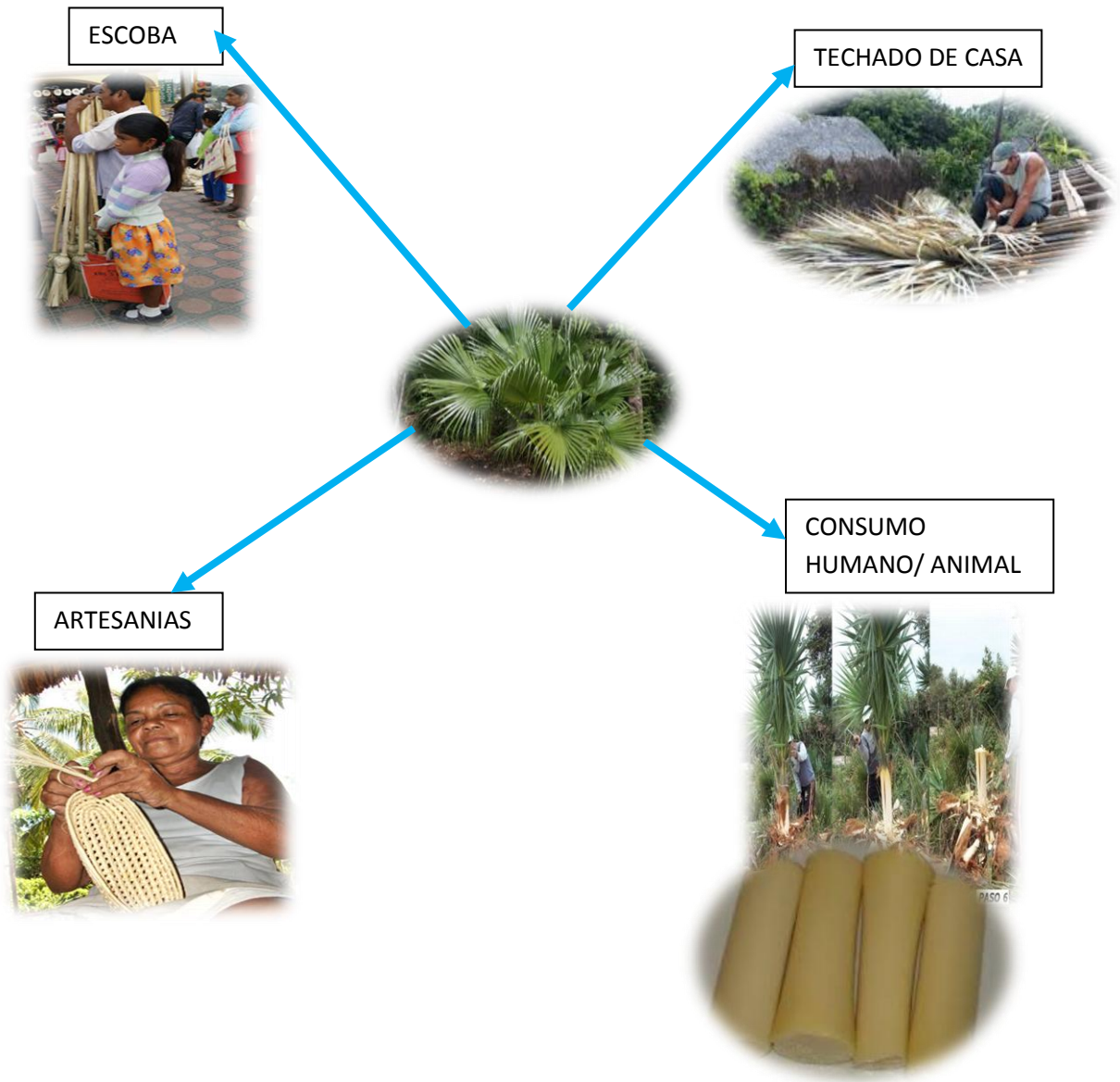
## Proceso a seguir para obtener la palma

Para obtener la palma lo primero que se hace es detectar el cogollo que ya esté listo o más bien que se pueda cortar, se deshoja y se pone en el sol para secar se debe estar al pendiente y voltearlos de un lado a otro para que el secado sea parejo.



## Uso de la palma

diversos usos que se le da la palma



## **Artesanos de la Huasteca Veracruzana**

De acuerdo a los datos obtenidos en la realización de encuestas hacia los artesanos se puede mencionar que el 76.92% de las personas que realizan esta actividad son mujeres de aproximadamente 28 a 40 años de edad, ya que el 23.07% de los artesanos son de sexo masculino esto debido a que son personas que no pueden salir a trabajar en el campo por alguna enfermedad o porque ya son mayor de edad. Por las tardes, después de clases, los hijos también se involucran en la actividad artesanal ayudándole a su mamá en el proceso.

El 61.53% de las personas entrevistadas llevan de 24 a 36 años trabajando con la artesanía, destacando que es la única fuente de ayudar en los gastos del hogar. El 53.84% compra de 24 a 36 palmas y el 46.15% de 12 a 18 palmas, en donde invierten aproximadamente de \$100.00 a \$180.00 a la semana y en ocasiones a la quincena, esto va de acuerdo a la cantidad de canastas que elaboran. Con esta inversión el 46.15% obtiene un ingreso de \$90.00 a \$180.00, el 30.76% recibe un ingreso que va de \$5.00 a \$60.00 y solo el 23.07% logra recibir un ingreso de \$200.00 a \$300.00 a la semana.

El 76.92% tienen la especialidad de elaborar tortillero de tapa, dulcero, botes, floreros y el 23.07 son de la comunidad de Guayal, Aguacate y Mezquite, que solo se han especializado en la elaboración de tortillero de hueco y moisés ya que estos son de otro tejido.

Uno de los problemas con los que se han enfrentado los artesanos es que debido a que las canastas son elaborados de palma es muy susceptible a echarse a perder por los cambios climáticos en especial cuando es temporada de lluvia, si no se vende a tiempo la palma se amarillenta y se honguea. Para evitar este problema el 69.2 % de las personas buscan la manera de vender sus productos, trasladándose en el municipio de Tantoyuca en cualquier día de la semana para ofrecer sus canastas en diferentes colonias y casas, mientras que el 30.6% al no vender las canastas lo tiran. De esta manera el 61.53% de los artesanos afirman que si le es redituable el ingreso que recibe en cuanto a la inversión que realizan.

Es importante mencionar que los artesanos también invierten en la compra de algunos complementos para la elaboración de sus canastas ya que compran anilina que son pinturas para la palma, cada sobre tiene un valor de \$4.00 a \$5 pesos, así como también compran venas de palma para el tejido, en ocasiones realizan trueques con otras personas dependiendo de sus necesidades o de la palma que necesitan.

En caso de que la actividad de las artesanías ya no funcionara el 76.92% de los artesanos no les quedara otra opción que incorporarse en el trabajo del campo y el 23.07% se dedicarían a la venta de comida, esto implica un trabajo más duro para las mujeres y también tendrían que viajar a diario en el municipio, de acuerdo a datos obtenidos en esta comunidad se han realizado proyectos de producción de tomate, siembra de maíz y crianza de borregos en los que el 53.84% de las personas han participado porque los invitaron.

Los habitantes de esta comunidad les gustaría que llegara algún proyecto productivo para mejorar sus condiciones de vida ya que por lo mencionado casi no llega apoyos para esta región.

### **Comercialización de las artesanías**

Actualmente, los artesanos de las comunidades antes mencionadas, se encuentran trabajando con un comerciante que les compra las artesanías cada ocho días durante todo el año, por lo cual están organizados en grupos, de tal manera que hay un representante que se encarga de informar las especificaciones de los pedidos y concentrar las artesanías para la entrega.

## Proceso a seguir en la elaboración de canastas

En cada una de las imágenes se describe la actividad que se realiza para tener un producto final de la palma.



1.-se corta la Palma en trozos Para empezar a tejer.



2.- se prepara la palma en tiras o se pinta según sea necesario



3.- Se teje la base de las canastas con cuidado, para tener una circunferencia plana.



5.- tortillero de tapa, producto ya terminado para vender.



4.- una vez que se termine de tejer, se corta los picos, se dobla y al final se borda con la misma palma

## Nombre de las canastas que más elaboran

Se presenta el catálogo de canastas cada uno de ellos recibe el nombre dependiendo del uso que le dan.



Tortillero con tapa



Florero



Canasta para el mandado



Moisés



Tortillero de hueco



Cuna



Abanico o soplador



Sombrero



Tortillero cerrado y dulcero



## Artesanos que acuden al municipio de Tantoyuca para vender la artesanía

Las y los artesanos que no cuentan con un comprador fijo acuden al municipio muy temprano para que puedan vender sus artesanías. La venta de sus artesanías no es seguro ya que los comerciantes que acuden a comprar estos productos son muy exigentes al seleccionar, debido a que se concentra muchos artesanos en el municipio, además de estar parados bajo los rayos del sol o la lluvia porque no cuentan con un lugar fijo para estar y sus artesanías lo acomodan en el piso. Como se muestra en las siguientes imágenes.



## Artesanos que ya cuentan con un comprador fijo

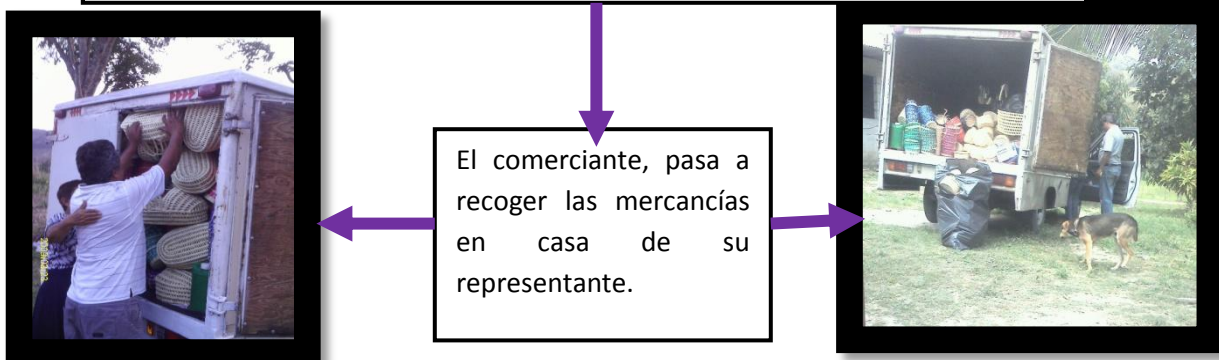
Los artesanos que ya cuentan con un comprador que les adquiere sus piezas artesanales sólo se dedican a elaborar las canastas durante la semana para que los sábados durante el día o por las tardes acudan a casa de la representante a dejar sus canastas y esperar a que llegue el comerciante para que les pague e informarse sobre los nuevos pedidos, sin necesidad de ir al municipio y si van los días domingos ya solamente para hacer sus compras.



Artesanos acuden en casa de la representante a dejar sus canastas, para ser entregados al comerciante.



Artesanos en espera de que llegue el comerciante para el pago de sus canastas



El comerciante, pasa a recoger las mercancías en casa de su representante.

## **Criterios de los comerciantes para la compra de las artesanías**

En base a los resultados obtenidos en la entrevista que se le aplicó a los comerciantes que adquieren las artesanías, se destaca que el 66.66% de los comerciantes obtienen estos productos mediante las personas que acuden al municipio para la venta de productos, siendo solo el 33.33% quien ya cuenta con proveedores fijos.

Para realizar la compra de las artesanías la mayoría de los comerciantes se basan principalmente en la demanda que se refleje en ese momento, de esta forma ellos salen beneficiados y compran las mercancías a muy bajo costo ya que manejan mucho la frase “menos venta, bajo costo” esto quiere decir que cuando los artesanos no tienen venta y todos se encuentran concentrados en la cabecera municipal sin ningún espacio digno para llevar a cabo la venta de sus productos, los comerciantes le proponen que lo vendan más barato y a si ellos adquieren grandes cantidades para, sacarle más ganancia y menos inversión.

Solo los comerciantes que tienen proveedores fijos manejan precio justo para los artesanos debido a que adquiere las canastas por pedido durante todo el año.

El Sr. Miguel es un comerciante que radica en el estado de México. Actualmente compra las artesanías a seis comunidades durante todo el año, no es muy exigente al adquirir las piezas artesanales, trayéndole en ocasiones perdida por mala calidad en las artesanías, ya que tiene representantes, en las diferentes comunidades quienes se encargan de recibir y empaquetar las canastas, para que el solo pase a recoger y pagar los fines de semana. En particular, el Sr. Miguel considera que sí es justo el precio en que adquiere las mercancías, mencionando que ambas partes salen ganando, los artesanos tienen seguro la venta y el cumple con los pedidos que tiene, además de que en ocasiones le facilita la pintura para la palma, de igual manera les presta dinero cuando algún artesano esté necesitado a cambio de pagar su deuda por su artesanía en el momento que ellas puedan. También convive con los

hijos de los artesanos en fechas importantes donándoles, bolos, piñatas etc; dependiendo la ocasión que se esté festejando.

Mientras que el 66.66% de los comerciantes que adquiere las mercancías en el municipio, son muy exigentes al momento de comprar, selecciona de acuerdo a la calidad de cada pieza, sin importar el lugar donde lo traen. Este tipo de comerciante no han presentado dificultades o problemas con los artesanos ya que sólo ellos toman la decisión si compra o no.

El destino de las artesanías llega a los municipios o estados, de Tamaulipas, México y Veracruz, en donde es utilizado para adornos, uso doméstico o para fiestas de boda, XV años o bautizo.

## V. CONCLUSIONES

De acuerdo con la hipótesis y los resultados de la presente investigación que se realizó en la comunidad de Jacubal, Limón, Municipio de Tantoyuca, Veracruz, se concluye que:

- La situación de vida en esa comunidad es crítica ya que cada familia cuenta en su mayoría con un solo cuarto en la vivienda construida de palma, adobe y piso de tierra, no se cuenta con drenaje y agua potable, la energía eléctrica con que cuenta fue instalada hace 3 años
- Los habitantes están organizados a través de un agente municipal, quien representa a la comunidad y organiza a los padres de familia para realizar faenas en lugares públicos como caminos, cementerio y capilla además de ayudar cuando se presenta algún conflicto social o familiar, para ser resuelto en primera instancia.
- La artesanía es la actividad principal de sustento para las familias de la comunidad antes mencionada, utilizando como materia prima la palma de guano, alrededor del 90 por ciento de las familias dependen de esta actividad, combinada con agricultura familiar de subsistencia, y la migración principalmente a la ciudad de Monterrey.
- La mayoría de los artesanos actualmente venden sus artesanías a un solo comerciante que les compra en todo el año.
- En general en el sector artesanal existen necesidades que si son atendidas pueden contribuir a mejorar la calidad de vida; como lo es la falta de apoyo en el mejoramiento de los procesos productivos, falta de capacitación y asistencia técnica en el área de comercialización y un lugar adecuado para realizar la venta de sus productos.

- Los artesanos no cuentan con elementos para innovar constantemente su producción artesanal, lo anterior se manifiesta en que la mayoría no están a la vanguardia con nuevos productos debido a que venden solo lo tradicional.
- Son muchos los artesanos desfavorecidos que buscan nuevos mercados para sus productos en condiciones dignas. El Comercio Justo constituye una alternativa al comercio convencional para los productores artesanos en situación de vulnerabilidad, caracterizándose por establecer relaciones comerciales estables y transparentes con los productores, que se rigen no sólo por criterios económicos, sino sociales y medioambientales, para que los grupos lleguen a tener un comercio justo deben empezar por tener una buena organización y trabajar en equipo.

A lo largo del desarrollo de este proyecto de tesis se encontró y se identificó que el costo de cada pieza artesanal, y haciendo la comparación del costo que le agregan los comerciantes, o intermediarios, ellos obtienen una ganancia doble. La artesanía en esta sociedad rural es muy importante ya que es una actividad complementaria para todos los habitantes para tener un ingreso en la familia. Se observa que faltan muchas cosas por mejorar las condiciones en que se encuentran, la organización de un grupo es algo muy importante para poder obtener algo, en este caso las señoras que se dedican a la artesanía se pueden organizar en grupos y de esta forma poder obtener diversos apoyos para mejorar sus artesanías ya para abrir otros mercados para comercializar, participar en concursos, o recibir asistencia técnica para innovar y mejorar cada pieza.

La artesanía en la sociedad rural es un oficio que mantiene ocupados tanto niños y adultos, ya que la producción artesanal se ha convertido en una alternativa laboral para la población desempleada, mantienen una economía de subsistencia basados en los trabajos individual, familiar o comunal sus hogares han sido transformados en talleres, donde sus ingresos no les permite alcanzar óptimos niveles de vida.

Cuando los artesanos se concentran en el lugar para vender sus artesanías se despiden con la frase “ta tey ka nujo agua”, que es una forma de expresar la solidaridad y cultura que preservan en esa sociedad y al mismo tiempo es para motivar a la persona para que venda su producto.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 1.-** Que las y los artesanos formen un grupo de trabajo para tener un nombre propio del grupo, o una marca del producto de esta manera se apoyen en instituciones como CDI, FONART entre otros más quienes brindan apoyos al sector artesanal.
- 2.-** Los artesanos deben organizarse para pedir apoyo de capacitación y asistencia técnica en la producción artesanal.
- 3.-** Que los artesanos se actualicen constantemente innovando y produciendo nuevos diseños o mejoras en sus productos, por medio de programas de asistencia técnica y capacitación para la obtención de nuevos mercados y obtener mejores ganancias.

## VII. LITERATURA CITADA

**Aníbal Niembro Rocas, 2013:** palma de guano.

[www.losgajos.com/jardin/articulo/53/palma-de-guano-\(kuche\)](http://www.losgajos.com/jardin/articulo/53/palma-de-guano-(kuche))

**Balleste, 2006:** Importancia cultural de la palma

[www.biodiversidad.gob.mx/Biodiversitas/Articulos/biodiv39art1.pdf](http://www.biodiversidad.gob.mx/Biodiversitas/Articulos/biodiv39art1.pdf)

**Caballero Nieto J. A. y V. Gama. 2001:** El uso y manejo de la palma de guano en el área maya de Yucatán.

**Caballero, 1994:** Descripción de la palma

[www.biodiversidad.gob.mx/Biodiversitas/Articulos/biodiv39art1.pdf](http://www.biodiversidad.gob.mx/Biodiversitas/Articulos/biodiv39art1.pdf)

**Correa, 2013:** Desafíos del sector artesanal

[www5.diputados.gob.mx/.../9-Las%20artesanías%20en%20México.pdf](http://www5.diputados.gob.mx/.../9-Las%20artesanías%20en%20México.pdf)

**Enrique Roncacio, 1999:** Características de la producción artesanal.

[http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos\\_de\\_apoyo/CERTIFICACION\\_DEL\\_PRODUCTO\\_ARTESANAL.pdf](http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACION_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf)

**Espejel Carlos, 1972:** Las artesanías tradicionales de México p.10.

[https://books.google.com.mx/books/about/Las\\_artesanías\\_tradicionales\\_en\\_México.html?id=-spaAAAAMAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.mx/books/about/Las_artesanías_tradicionales_en_México.html?id=-spaAAAAMAAJ&redir_esc=y)

**Eutimio Tovar Rodríguez, 1964:** La artesanía su importancia económica y social.

[https://books.google.es/books/about/La\\_artesania\\_mexicana.html?id=hpJQAAAAMAAJ&hl=es](https://books.google.es/books/about/La_artesania_mexicana.html?id=hpJQAAAAMAAJ&hl=es)



**Heladio G. Verver y Vargas Ramírez, 2013:** Importancia de la artesanía, el complejo oficio del artesano.

[www5.diputados.gob.mx/.../9-Las%20artesanías%20en%20México.pdf](http://www5.diputados.gob.mx/.../9-Las%20artesanías%20en%20México.pdf)

**Livia Díaz, 2011:** Peligra la artesanía de Tantoyuca. Nota periodística.

[archivo.vazquezchagoa.com/?p=11475](http://archivo.vazquezchagoa.com/?p=11475)

**Martínez Porfirio, 1978:** Arte popular y artesanías artísticas en México p.21, rasgos esenciales para identificar una artesanía.

**Martínez Balleste et. al, 2001:** Dinámica poblacional y sostenibilidad de las formas tradicionales de manejo de la palma de guano.

[www.academia.edu/.../La palma de guano en la Península de Yucatá...](http://www.academia.edu/.../La_palma_de_guano_en_la_Península_de_Yucatá...)

**Mario Agustín Gaspar, 2013:** el futuro del artesano.

[www5.diputados.gob.mx/.../9-Las%20artesanías%20en%20México.pdf](http://www5.diputados.gob.mx/.../9-Las%20artesanías%20en%20México.pdf)

**O. Hará J.L, 1999:** Importancia ecológica de la palma de guano.

[www.academia.edu/.../La palma de guano en la Península de Yucatá...](http://www.academia.edu/.../La_palma_de_guano_en_la_Península_de_Yucatá...)

**Olga Correa, 2013:** Desafíos del sector artesanal.

[www5.diputados.gob.mx/.../9-Las%20artesanías%20en%20México.pdf](http://www5.diputados.gob.mx/.../9-Las%20artesanías%20en%20México.pdf)

**Pulido, M.T y Martínez, 2004:** el uso de la palma de guano p. 157– 160.

[www.academia.edu/.../La palma de guano en la Península de Yucatá...](http://www.academia.edu/.../La_palma_de_guano_en_la_Península_de_Yucatá...)

**Pulido y Caballero, 2006:** Importancia económica de la palma.

[www.academia.edu/.../La palma de guano en la Península de Yucatá...](http://www.academia.edu/.../La_palma_de_guano_en_la_Península_de_Yucatá...)

**Quero H.J, 1992:** Las palmas silvestres en la península de Yucatán.

[www.academia.edu/.../La palma de guano en la Península de Yucatá...](http://www.academia.edu/.../La_palma_de_guano_en_la_Península_de_Yucatá...)

**Rafaela Luft Dávalos, 2013:** Artesanos por elección.

[www5.diputados.gob.mx/.../9-Las%20artesanías%20en%20México.pdf](http://www5.diputados.gob.mx/.../9-Las%20artesanías%20en%20México.pdf)

**Rubín de la Borbolla Daniel, 1974:** Arte popular de México p.18

[www.fusda.org/.../Revista25-26EL%20ARTE%20POPULAR%20MEXIC...](http://www.fusda.org/.../Revista25-26EL%20ARTE%20POPULAR%20MEXIC...)

## ANEXO (ENTREVISTAS) Productores de palma

- 1.- ¿Sexo?
- 2.- ¿cuántos años tiene?
- 3.- ¿usted sembró la palma?
- 4.-superficie de terreno con palma
- 5.-riesgos que corre al cortar la palma
- 6.- ¿proceso que hace para vender la palma?
- 7.- ¿días que se tarda?
- 8.- ¿diferencias en la calidad?
- 9.- ¿cuándo lo vende?
- 10.- ¿precio de la venta?
- 11.- ¿mes con mayor venta?
- 12.- ¿mes con menor venta?
- 13.- ¿ingreso que obtiene por la venta?
- 14.- ¿usted lo considera redituable?
- 15.- ¿tipo de aprovechamiento que le da la palma?
- 16.- ¿considera que la palma es un recurso indispensable?
- 17.- ¿porque?
- 18.-Acción que haría para evitar la sobre explotación de este recurso o para que el aprovechamiento sea de manera sustentable.

- 1)** 1.-masculino **10)**1.-\$40 /12 palmas 2.-\$35 /12 3.-\$50/12  
**2)** 1.-40, 48 2.-50 **11)**1.- diciembre 2.-mayo  
**3)** 1.-si 2.-no **12)** 1.- febrero 2.-marzo  
**4)** 1.- 1 ha 2.-1/2 ha **13)** 1.- \$200.00 2.-\$100 a \$180.00  
**5)** 1.-picadura de avispa 2.-altura **14)**1.-si 2.-no  
**6)** 1.-cortar, desojar, secado de un lado y otro **15)**1.-escoba, canasta, techado de casa, consumo  
**7)** 1.-9, 2.-8 a 7 **16)**1.-si  
**8)** 1.-tamano, grosor, resistencia y color **17)**1.-es un recurso indispensable para  
**9)** 1.-domogo 2.-sabado la elaboración de las artesanías y para el hogar de Las personas
- 18)** 1.-trazar la superficie en partes  
 2.-sembrar nuevas plantas  
 3.-no cortar todo al mismo tiempo

Nº DE ENTREVISTADO	Nº DE PREGUNTAS																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
3	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3
4	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2

## ARTESANOS

- 1.- ¿Sexo?
- 2.- ¿cuántos años tiene?
- 3.-años que tiene trabajando con la artesanía
- 4.-cantidad de palma que compra a la semana
- 5.-cuanto invierte en la palma
- 6.-ingreso que obtiene en la venta de canastas
- 7.-nombre de las canastas que hace
- 8.-quienes se dedican a este trabajo
- 9.-problemas que han tenido
- 10.-como lo resuelven
- 11.-importancia que tienen este trabajo
- 12.-los ingresos que obtiene es redituable en cuanto la inversión que hace en la palma
- 13.-en caso de que la artesanía ya no funcionara a que se dedicaría
- 14.-impacto que ocasionaría para la familia
- 15.-proyectos que se ha realizado en esta comunidad
- 16.-ha participado en uno de ellos
- 17.- ¿por qué?
- 18.-si se llevara a cabo un proyecto le gustaría participar
- 19.- ¿en qué tipo de proyecto le gustaría participar?

- |  |                   |  |                           |                 |
|--|-------------------|--|---------------------------|-----------------|
| <b>1)</b> 1.-femenino                                      | 2.-masculino      | <b>12)</b> 1.-algunas veces                      | 2.-si                     | 3.-no           |
| <b>2)</b> 1.-28 a 40                                       | 2.-42 a 51        | <b>13)</b> 1.-trabajar en el campo               | 2.-vender comida          |                 |
| <b>3)</b> 1.- (20-21)                                      | 2.- (16-18)       | <b>14)</b> 1.-se dificulta mas para ganar dinero |                           |                 |
| <b>4)</b> 1.- (24-36)                                      | 2.- (12-18)       | 2.-vender productos que se coseche               |                           |                 |
| <b>5)</b> 1.- (\$100- \$180)                               | 2.- (\$45 - \$68) | 3.-viajar a diario al municipio                  |                           |                 |
| <b>6)</b> 1.-(\$200-\$250), 2.-(\$90-\$180), 3.-(\$5-\$60) |                   | <b>15)</b> 1.-produccion de tomate               | 2.-siembra de maíz        |                 |
| <b>7)</b> 1.-tortillero con tapa, dulcero, botes           |                   | 3.-crianza de borregos                           | 4.-ninguno                |                 |
| 2.-tortillero de hueco, moisés                             | <b>16)</b> 1.-si  | 2.-no  |                           |                 |
| <b>8)</b> 1.-madre e hijos                                 | 2.-madre          | <b>17)</b> 1.-me invitaron                       | 2.-penso que iba a ganar  |                 |
| <b>9)</b> 1.-se echa a perder la canasta                   |                   | dinero   | 3.-no se entero           | 4.-tenia muchos |
| <b>10)</b> 1.-salen entre semana a ofrecer en las casas    |                   | pastos   |                           |                 |
| 2.- lo tiran   | <b>18)</b> 1.-si  |  |                           |                 |
| <b>11)</b> 1.- con la venta nos ayudamos                   |                   | <b>19)</b> 1.- de panadería                      | 2.- siembra de hortalizas |                 |
| Para la despensa   |                   |  |                           |                 |

Nº DE ENTREVISTADO	Nº DE PREGUNTAS																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2
3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1
4	1	2	1	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	1	1
5	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	3	1	2
7	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2
8	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	2	3	1	4	1	1
9	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	1	1	1	1
10	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	3	1	1	1	2
11	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	4	2	2	1	2
12	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	4	2	2	1	2
13	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	2	1	2

## COMERCIANTES

- 1.- ¿a quienes le compra las canastas?
- 2.- ¿en que se basa para fijar el precio?
- 3.- ¿con cuantas comunidades trabaja?
- 4.- ¿con que problema se ha enfrentado?
- 5.- ¿ha tenido algún problema con los artesanos?
- 6.-¿que califica para adquirir las canastas?
- 7.-usted cree que es justo el precio que le ofrece al adquirir dicha mercancía
- 8.-lugares en que lo distribuye
- 9.-uso final que le dan

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>1)</b> 1.-personas que van al municipio<br/>2.-personas que ya son mis proveedores</p> <p><b>2)</b> 1.-en la demanda 2.- menos venta, bajo precio<br/>3.-depende de la urgencia de pedidos</p> <p><b>3)</b> 1.-con diferentes 2.- seis</p> <p><b>4)</b> 1.-ninguna 2.-mala calidad en mercancía</p> <p><b>5)</b> 1.-si 2.-no</p> | <p><b>6)</b> 1.-la calidad 2.-casi no es exigente</p> <p><b>7)</b> 1.-si 2.- las dos partes ganamos</p> <p><b>8)</b> 1.-tuxpan, Tampico 2.-mexico</p> <p><b>9)</b> 1.-adornos 2.-para fiestas</p> |
|--|---|

Nº ENTREVISTADO	Nº DE PREGUNTAS								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
2	1	2	1	1	2	1	1	1	1
3	2	3	2	2	1	2	2	2	2