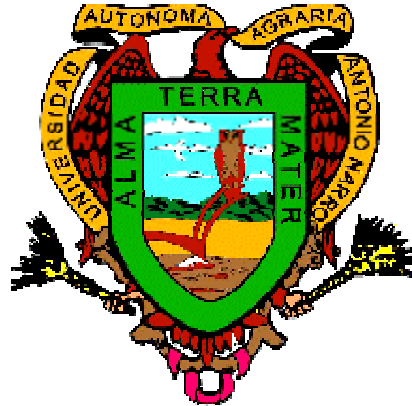


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA
“ANTONIO NARRO”**

División de Ciencias Socioeconómicas



**PRECIOS Y PRODUCCIÓN DE CAFÉ (*Coffea arabica* L)
EN MÉXICO: CASO DEL ESTADO DE VERACRUZ**

Por:

HÉCTOR LARA HERNÁNDEZ

T E S I S

**Presentada como Requisito Parcial para Obtener el
Título de:**

Licenciado en Economía Agrícola y Agronegocios

Buenvista, Saltillo, Coahuila, México.

Abril de 2005

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA
“ANTONIO NARRO”**

**División de Ciencias Socioeconómicas
Departamento de Economía Agrícola**

**PRECIOS Y PRODUCCIÓN DE CAFÉ (*Coffea arabica*
L) EN MÉXICO: CASO DEL ESTADO DE VERACRUZ**

T E S I S

POR:

HÉCTOR LARA HERNÁNDEZ

**QUE SE SOMETE A CONSIDERACIÓN DEL H. JURADO EXAMINADOR
COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

LICENCIADO EN ECONOMÍA AGRÍCOLA Y AGRONEGOCIOS

A P R O B A D A

PRESIDENTE DEL JURADO

M.C. ESTEBAN OREJÓN GARCÍA

SINODAL

SINODAL

M.C. RUBÉN H. LIVAS HERNÁNDEZ

DR. LUIS AGUIRRE VILLASEÑOR

COORDINADOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS

M.A. EDUARDO R. FUENTES RODRÍGUEZ

BUENAVISTA, SALTILLO COAHUILA, MÉXICO, ABRIL DE 2005

AGRADECIMIENTOS

A DIOS NUESTRO SEÑOR

Por darme la vida y por haberme guiado en el camino, por darme buena salud, una familia, amigos y sobre todo por darme la oportunidad de haber logrado una de las metas en la vida.

“A mi ALMA TERRA MATER”

Por permitir formar parte de ella y brindarme la oportunidad para superarme, lograr mis objetivos y hacer de una persona comprometida con mi profesión y para con la sociedad.

AL M.C. ESTEBAN OREJÓN GARCÍA

Por haberme ayudado a la culminación de éste trabajo compartiendo su tiempo y conocimiento, y sobre todo por darme la oportunidad de llamarle amigo.

AL M.C. RUBÉN H. LIVAS HERNÁNDEZ

Por su participación en la revisión del trabajo, y por haberme prestado atención a todas mis dudas y por su participación como jurado calificador.

AL DR. LUIS AGUIRRE VILLASEÑOR

Por haber compartido sus conocimientos y por sus valiosos consejos que enriquecieron éste trabajo, y sobre todo por ser un maestro que siempre presta atención a los problemas que enfrentan los estudiantes.

Y a todos mis maestros del Departamento de Economía Agrícola por su colaboración en mi formación profesional. ¡A todos ellos muchas gracias!

DEDICATORIA

A mi madre, Sra. Alberta Hernández Hernández

Con amor y cariño, por ser la persona que diste mi vida, me educaste y me diste la oportunidad de que creara mis destinos, estando con migo en los momentos más difíciles de mi vida, motivándome a tener aspiración de superación para llegar a esta etapa de mi vida y sobre todo por lo que significa para mí llamarte madre. ¡A ti madre, muchas gracias!

A mi padre, Sr. Avelino Lara Catarina

Por su confianza que ha puesto en mí para definir mi propio destino, por prestarme poco de su tiempo y por motivarme a seguir adelante.

A mi hermano Nicomedes y su esposa Antonia Juárez

Que por su apoyo moral y físico, hicieron cumplir mis más grandes sueños, el ser una persona con una formación profesional. A ustedes les dedico el resultado de todos mis esfuerzos y sufrimientos que pasé en mi vida estudiantil. Con el cariño y respeto que les guardo siempre, no me queda más que decirles ¡MUCHAS GRACIAS!

A todos mis hermanos

Blandina, Martha, Guillermo, Valentín, Estela, Teodora, Dominga y Fausto, les agradezco porque siempre hemos permanecido en unión y gracias ha ello mi motivación siempre ha sido, y siempre será, pensando en ustedes. ¡Los quiero mucho!

A mis amigos

Ma. Teresa, Berta, Heddy, Efrén, J. Carlos Alcaya, Gabriel, Rodrigo, Fidel, Álvaro, Blas Vicente, Heberto, Miguel, Guillermo, Armando, Fernando, Angélica, Teresita, Amelia y Victor. Por estar con migo en los momentos más difíciles de mi vida como estudiante universitario, de tal manera que formaran parte de mis recuerdos. ¡Gracias y mucho éxito en la vida!

A todos mis compañeros de generación, Lic. En Economía Agrícola y Agronegocios, a ustedes les agradezco que me aprecien de algún modo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
ÍNDICE DE CUADROS	III
ÍNDICE DE GRÁFICAS Y FIGURAS	IV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	4
1. Los precios internacionales y su formación.	4
2. Causa de la volatilidad de los precios internacionales.	5
3. Funciones de las Bolsas Agropecuarias.	6
4. Metodología de la investigación.	7
CAPÍTULO II. EL MERCADO INTERNACIONAL DEL CAFÉ (<i>Coffea arabica</i> L)	8
1. Características del mercado mundial del café.	8
1.1. Principales países productores de café verde.	8
1.2. Exportación mundial del café. 1992 - 2001	12
2. Evolución de la demanda y consumo del café en el mercado internacional.	14
2.1. Evolución de las importaciones cafetaleras en los principales países consumidores.	15
3. Precios del café en el mercado internacional.	17
CAPÍTULO III. LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ (<i>Coffea arabica</i> L.) EN MÉXICO	20
1. El desarrollo de la cafeticultura en México.	20
2. Características de las zonas cafetaleras en México.	22
3. Análisis de la producción nacional del café.	24
4. Principales estados productores de café en México.	26
4.1. Organización de los productores cafetaleros.	29
5. Consumo doméstico del café.	30
6. Sistema agroindustrial del café en México.	31
7. Comercio exterior del café.	32

CAPÍTULO IV. SITUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ (<i>Coffea arabica</i> L.) EN EL ESTADO DE VERACRUZ	36
1. Generalidades del estado de Veracruz.	36
1.1. Localización y características fisiográficas.	36
1.2. Condiciones climatológicas y edafológicas del estado.	37
1.3. Principales actividades económicas.	37
1.3.1. Agricultura.	37
1.3.2. Ganadería.	38
1.3.3. Forestal.	38
1.3.4. Pesca.	38
2. Importancia y distribución de los productores cafetaleros en Veracruz.	38
3. Costos de producción por hectárea (\$/Ha.) del café en el estado de Veracruz.	42
4. Análisis de los indicadores económicos de la producción café en el estado de Veracruz.	43
CAPÍTULO V. RELACIÓN DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DEL CAFÉ (<i>Coffea arabica</i> L.) CON RESPECTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL Y EN EL ESTADO DE VERACRUZ	48
1. Análisis del comportamiento de los precios internacionales del café con respecto a la producción nacional y en el estado de Veracruz.	48
1.1. Análisis de la relación de los precios internacionales del café, con respecto a los precios nacionales y los precios del estado de Veracruz, considerando el Tipo de Cambio para cada año correspondiente.	51
2. Comportamiento de la producción de café con respecto a las variaciones de los precios internacionales a nivel nacional y en el estado de Veracruz.	53
3. Tendencia de los precios internos del café e ingreso de los cafeticultores veracruzanos.	55
CONCLUSIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	62
ANEXOS	64

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro		Página
1	Producción exportable del café mundial. 1999/2000 – 2001/2002 (Millones de sacos de 60 Kg.)	13
2	Estimación de la producción mundial que se comercializa.	14
3	Precio promedio anual del café arábigo cotizado en la bolsa de Nueva York (US\$/Ton)	17
4	Distribución de predios cafetaleros por superficie.	21
5	Comportamiento de los principales indicadores de la producción del café por estado. Periodo 1989- 2003 (TMCA)	27
6	Distribución de productores organizados con fines económicos. Periodo 2002- 2003	29
7	Consumo interno del café. Periodo 1994 – 1998 (Kilogramos)	30
8	Producción y exportación del café en México. Periodo 1989- 2003 (Sacos de 60 Kg)	33
9	Zonas cafetaleras ubicadas entre las cotas de 200 a 600 m.s.n.m en el estado de Veracruz.	40
10	Distribución de comunidades por región cafetalera en el estado de Veracruz.	41
11	Distribución de comunidades marginadas por región cafetalera.	41
12	Costos de producción de café por hectárea. Ciclo agrícola PV 2002/2003 (\$/hectárea)	43
13	Indicadores económicos de la producción del café en el estado de Veracruz. Periodo 1989 - 2003	44
14	Relación de precios del café arábigo en el ámbito internacional, nacional y en el estado de Veracruz. Periodo 1989 - 2003	48
15	Relación de precios del café arábigo en el ámbito internacional, nacional y en el estado de Veracruz, considerando el Tipo de Cambio. Periodo 1989 – 2003	51
16	Precios internos del café e ingreso de los cafeticultores veracruzanos. Periodo 1989 – 2003.	56

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica		Página
1	Participación de los principales países productores de café con respecto a la producción mundial. Año 2001	9
2	Relación de la producción, exportación, importación y consumo del café mundial. Periodo 1992 – 2001 (Sacos de 60 Kg.)	16
3	Evolución de los precios internacionales del café arábigo en la bolsa de Nueva York. Periodo 1989 – 2003. (US\$/Ton.)	18
4	Superficie sembrada, cosechada y producción de café. Periodo 1989 – 2003	25
5	Producción y exportación del café en México. Periodo 1989 – 2003 (Sacos de 60 Kg)	34
6	Comportamiento de la superficie sembrada, cosechada y la producción de café en el estado de Veracruz. Periodo 1989 - 2003	45
7	Regiones productoras de café en el estado de Veracruz. Año 2003 (Sacos de 60 Kg)	47
8	Comportamiento de los índices de precios del café arábigo. Periodo 1989 - 2003	49
9	Comportamiento de los índices de precios del café arábigo considerando el Tipo de Cambio. Periodo 1989 – 2003	52
10	Relación de la producción del café arábigo nacional y la producción del estado de Veracruz, con respecto a los precios internacionales. Periodo 1989 - 2003	53
11	Relación de la producción de café arábigo nacional y la producción del estado de Veracruz, con respecto a los precios internos. Periodo 1989 - 2003	55
12	Comportamiento de los precios internos e ingresos de los cafeticultores veracruzanos. Periodo 1989 – 2003 (Miles de pesos)	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura		Página
1	Principales regiones productoras de café en México.	23
2	El sistema agroindustrial del café en México.	32
3	Localización geográfica del estado de Veracruz.	36
4	Regiones productoras del café en el estado de Veracruz.	39
5	Medio ambiente característico de una zona cafetalera de Atzalan.	42

INTRODUCCIÓN

El mercado mundial del café fue uno de los más dinámicos durante el siglo XX, esto debido a que constituyó un producto más comercializado en el mundo, por lo que actualmente tiene un lugar muy significativo en el mercado internacional y representa la fuente básica de empleos e ingresos para más de 20 millones de personas en 42 naciones exportadoras. La importancia del café radica en las características específicas que está muy ligado a factores históricos y culturales de consumo en las principales regiones comerciales del mundo. El grupo de los países productores lo encabeza Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia y México; por el lado de los países consumidores destacan Estados Unidos, Alemania, Japón, Italia y Francia.

En México, la caficultura tiene una alta importancia económica, ya que aproximadamente 470 mil productores se dedican a este cultivo, lo cual genera 300 mil empleos temporales cuya labor se vincula a la actividad primaria, así como también 100 mil empleos en actividades como agroindustria y comercialización. Nuestro país es un productor por excelencia de café arábica, ya que el 97% de la superficie sembrada pertenece a esta especie, destacando ante todo las variedades Typica, Mundo Nuevo y Caturra, y el resto la constituye la especie Robusta. El café presenta la principal fuente de ingresos para más de 700 mil familias, de las que dependen alrededor de 3 millones de personas, lo que indica que es de gran importancia en la generación de empleo, ingreso y desarrollo social.

En el ámbito mundial, México ocupa el cuarto lugar como productor y se encuentra dentro de los diez principales países exportadores de café, produciéndose café de excelente calidad, ya que en su topografía, altura, climas y suelos, le permiten cultivar y producir variedades clasificadas de entre las mejores calidades del mundo. El café se produce en quince estados de la República Mexicana, situados en la parte centro – sur del país: Chiapas, Veracruz, Oaxaca, Puebla, Guerrero, Hidalgo, San Luis Potosí, Nayarit, Jalisco, Tabasco, Colima, Querétaro, Morelos, Estado de México y Michoacán.

En lo que se refiere a la superficie cafetalera, en México existe un alto porcentaje de productores minifundistas, es decir, aquellos productores que cuentan con predios de dos hectáreas por parcela que representan el 68% de total, contribuyendo con el 25% de la producción nacional. Les siguen aquellos productores que cuentan con 2 hasta 5 hectáreas, que representan el 22% del total, mientras los que están entre 5 a 100 hectáreas representan el 6% de total de la superficie cafetalera.

El presente análisis se circunscribe específicamente al estado de Veracruz ya que éste ocupa el segundo lugar como productor de café en México, representando el 26.30% de la producción nacional seguido del estado de Chiapas. En los últimos 6 años la producción a pasado de 441,000 toneladas a 447,203 toneladas para el 2003, gracias en gran parte a las condiciones climatológicas favorables que le han permitido un incremento en los rendimientos. Esta producción se da específicamente en 82 municipios en 842 comunidades, los cuales la mayoría son pequeños y medianos productores.

Considerando lo anterior y dada la importancia que tiene la actividad cafetalera en México y en el estado de Veracruz, los objetivos de esta investigación son los siguientes.

Objetivo general.

Identificar la situación de la producción y los precios del café en México y en el estado de Veracruz, así como la relación que existe con los precios internacionales y la producción mundial de este producto.

Objetivos específicos.

- Identificar la situación de la producción mundial del café así como las tendencias que se tienen en los precios internacionales.
- Identificar la situación de la producción nacional del café y tendencias de los precios internos.
- Identificar la situación de la producción del café en el estado de Veracruz y tendencias en los precios estatales.
- Relacionar el comportamiento de los precios internacionales con respecto a la producción nacional y en el estado de Veracruz.

En esta investigación se parte de la proposición de que existe una relación directa entre los precios y la producción a nivel internacional, con respecto a la producción nacional y en el estado de Veracruz.

La producción de café en México responde a los cambios de los precios internacionales, y esta se refleja en los estados productores, como lo es en el estado de Veracruz. Esto significa que si los precios internacionales tienden a subir, los productores nacionales y estatales tienden a incrementar la producción, y viceversa, si los precios internacionales bajan, los productores nacionales y estatales tienden a disminuir la producción, todo esto independientemente del comportamiento del consumo.

El presente trabajo se ha estructurado en cinco capítulos: el capítulo I es el marco teórico y metodológico de la investigación, en donde se abordan aspectos relacionados con la formación de los precios internacionales y las funciones de las bolsas agropecuarias, así como también se describe la metodología para llevar a cabo la investigación; en el capítulo II se hace un análisis general sobre el mercado internacional del café, considerando las principales variables macroeconómicas del café como lo es la producción, las exportaciones e importaciones y el consumo de los diferentes países; en el capítulo III se analiza la producción de café en México, considerando los principales estados productores, así como también las tendencias de la producción y las exportaciones que realiza el país; en el capítulo IV se analiza la situación del café en el estado de Veracruz, ubicando las principales regiones productoras, así como también la distribución de ésta actividad en los diferentes municipios y comunidades; en el capítulo V y último, se analiza la relación de los precios internacionales del café con respecto a la producción nacional y en el estado de Veracruz, así como el comportamiento de los precios internacionales del café arábigo y la tendencia de los precios internos del café e ingreso de los caficultores veracruzanos.

Se espera que el contenido de éste documento permita a los productores obtener un conocimiento general sobre la problemática del cultivo del café, así como también las causas que pueden originar una caída de los precios internacionales tanto en la producción como en el ingreso que perciben; para que de esta manera los productores puedan tomar iniciativas de organización para poder contrarrestar los bajos precios y competir en el mercado exterior ofreciendo productos del café de mejor calidad. No solamente la información puede ser utilizada por los productores sino por todas aquellas personas e instituciones interesadas en el tema y que puede ser base para tomar decisiones.

CAPITULO I

MARCO TEORICO Y METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

El objetivo de éste capítulo es conocer los principales conceptos relacionados al mercado de café, especialmente sobre la conformación de los precios a través de la oferta y la demanda; sobre las funciones de las bolsas agropecuarias especialmente de Nueva York. Así también definir la metodología que se utilizó para el cumplimiento de los objetivos y de la prueba de hipótesis de la investigación.

1. Los precios internacionales y su formación.

Los precios juegan un papel central en la teoría económica, guiando la producción y el consumo, sin embargo las decisiones de producción de los agricultores o las decisiones de compra de los consumidores no están solamente gobernadas por los precios, los programas gubernamentales, así como las preferencias personales, las limitaciones por clima y suelos, y las posibilidades de equipo, obviamente ejercen una fuerte influencia en lo que ofrecerán los agricultores. Por lo tanto, se entiende como precio internacional a aquella cotización que tiene un bien en el mercado internacional, ya sea un mercado spot o de futuros, también se puede entender como el precio que tiene un bien en los mercados que se consideran como principales importadores.

Aceptando el concepto de que solamente dos factores son los causantes del precio, la oferta es una cantidad definida en la mayoría de los casos en tanto que la demanda semeja una canasta en la que reflejan todas las demás influencias de los precios. De acuerdo con este razonamiento, hay cinco fuerzas principales que determinan el precio de un artículo en cualquier país¹:

Los factores monetarios:

- La demanda del producto monetario mundial.
- La oferta del mismo producto.
- El valor de la demanda corriente en el país en términos del producto monetario mundial.

Los factores asociados con el producto considerado:

- La demanda del producto considerando al café.

¹ Haag y Soto. El Mercadeo de los Productos Agropecuarios. Determinación de los precios. Editorial Limusa 1988. Pág. 49.

- La oferta de aquel producto.

Bajo esta clasificación, el precio del café depende del nivel general de precios existentes en el país así como de la demanda del producto por parte de los consumidores y en los abastos ofrecidos por los productores.

Los precios de los productos agrícolas se caracterizan por tener grandes oscilaciones durante todo el año, la causa reside fundamentalmente en la estacionalidad de la producción y a cambios ambientales. Cuando en un año los precios han registrado aumentos, los productores deciden incrementar la superficie sembrada, por lo tanto se incrementa la producción y la oferta, cuando los precios disminuyen la superficie sembrada también disminuye, al igual que en la producción y por lo tanto, los precios tienden a aumentar.

El hecho de que el café se trate de un cultivo perenne que requiere de 6 años como mínimo para alcanzar su máxima producción, significa que la oferta reacciona mucho más lentamente en el corto plazo que en el largo plazo a los cambios de precios.

Los precios internacionales del café son fijados por las leyes de la oferta y la demanda, el nivel de inventarios de los principales países productores de café, siendo cotizados en el mercado internacional, que esta organizado en dos grandes centro bursátiles que se agrupan tanto a consumidores como productores. Estos centros funcionan como punto de contacto, uno para Europa (Londres) y otra para América (Nueva York), ahí se negocian diariamente grandes cantidades de café llamados lotes en Nueva York, que cotizan el café arábigo, y toneladas métricas en Londres, que cotizan el café robusta.

2. Causas de la volatilidad de los precios internacionales.

El mercado mundial de productos agropecuarios presenta grandes distorsiones ocasionadas en gran medida por la política de subsidios de los países desarrollados, en donde la agricultura es considerada un sector estratégico. Estas distorsiones generan un comportamiento altamente volátil de los precios internacionales lo cual introduce incertidumbre para la toma de decisiones del productor el cual no puede hacer frente a esta situación a través de mecanismos de cobertura de riesgo como son los instrumentos financieros derivados cuyo uso está difundido en los países desarrollados para reducir los efectos adversos de la incertidumbre de los precios (futuros, opciones, forwards, etc.).

Los precios internacionales son altamente volátiles, debido principalmente a factores no controlables de la producción ligados a la naturaleza como son los cambios climáticos, desastres naturales, plagas, etc. Asimismo, también influyen las políticas comerciales

adoptadas por los principales países desarrollados², el crecimiento mundial, los tipos de cambios internacionales, entre otros.

Estos productos se comercian internacionalmente. Por ello, la referida fluctuación de sus precios en el mercado internacional, en ausencia de limitaciones internas al comercio exterior, se transmiten a los precios domésticos afectando negativamente la economía de los países, pues causan incertidumbre en la programación de la producción, pues los productores no pueden contrarrestar en el corto plazo los efectos de esas variaciones sobre los precios, por lo tanto realizan una inversión en recursos para cultivar un producto cuya rentabilidad se desconoce al momento de tomar una decisión lo que reduce los niveles de inversión en el sector, especialmente en los países en desarrollo pues no cuentan con mercados eficientes que reduzcan tal incertidumbre lo que origina inestabilidad en sus economías.

3. Funciones de las Bolsas Agropecuarias.

Los mercados reciben denominaciones diversas según sus funciones. Se les denomina, entre otras formas, como mercados de origen, centrales, de tránsito, lonjas o bolsas de productos, de subastas, de futuros, etc³.

- Bolsa de físicos.

Son fundamentalmente mercados en que se negocian contratos que garantizan la transferencia física de un producto. Se comercializa el derecho al traspaso de propiedad de un cierto producto, en fechas que pueden ser inmediatas o de entrega - recepción futura.

Su objetivo fundamental es permitir la compra y venta de productos en forma ágil y eficiente, en condiciones lo más competitivas posibles, con la garantía de un mercado y un precio. Estas bolsas son empresas en sí: no compran ni venden por cuenta propia; no transportan ni procesan productos, ni tampoco fijan los precios. Son entes especializados en la recopilación y análisis de información de precios; mercados relacionados a los productos operados; producción y cosechas; costos y gastos asociados al transporte y comercialización.

- Mercados de Futuros Agrícolas.

² Principalmente Estados Unidos, Unión Europea y Japón, entre los más importantes.

³ SAGARPA. "Sobre mercados, bolsas de físicos y mercados de futuros agrícolas". ACERCA. No. 103, Pág. 6.

Los contratos de futuros son instrumentos estandarizados que se comercian solamente en mercados de futuros organizados. La cantidad y calidad del producto, la forma de la fijación de precio y el lugar y método de entrega final están previamente determinados. La única variable que se determina por la oferta y demanda es el precio, que se descubre a través de un proceso similar al de una subasta en un mercado físico o virtual en el piso de operaciones. Se puede afirmar que los mercados de futuros y opciones sobre futuros permiten a los diversos agentes comerciales conocer con anticipación los niveles de precio definidos por la oferta y la demanda. Aún más, dan la posibilidad de determinar los precios de compras y ventas de los productos agrícolas que se venden y compran en forma cotidiana.

El mercado de futuros agropecuarios ha probado ser una herramienta eficiente en la comercialización de productos, ya que a través de éste se consiguen dos funciones económicas fundamentales para los participantes⁴: a) administración de riesgo y b) descubrimiento de precios.

4. Metodología de la investigación.

El procedimiento llevado a cabo para la realización de éste trabajo de investigación consta de tres etapas principales que a continuación se menciona:

La primera etapa consistió en la identificación y recopilación de datos estadísticos sobre el cultivo del café, comprendiendo desde el ámbito mundial, nacional y en el estado de Veracruz, de los cuales, el objetivo era el de identificar los indicadores de la producción y el comportamiento de dichas variables.

La segunda etapa consistió en la organización, análisis e interpretación de la información más importante, para ello fue necesario el de utilizar métodos estadísticos, como son variaciones porcentuales y la Tasas Medias de Crecimiento Anual (TMCA), utilizando la fórmula siguiente: $t - 1 \sqrt{\frac{VF}{Vo}} - 1 \times 100$ donde VF es el valor final y Vo es el valor inicial, esto con la finalidad de determinar las tendencias de los datos que se consideraron para dicho periodo de análisis.

La tercera y última etapa consistió en la redacción, revisión y corrección del documento final por los asesores para su posterior presentación oral y escrita.

⁴ SAGARPA. “Sobre mercados, bolsas de físicos y mercados de futuros agrícolas”. ACERCA. No. 103, Pág. 12

CAPITULO II

EL MERCADO INTERNACIONAL DEL CAFÉ (*Coffea arabica* L.)

En lo que va de la presenta década el sector cafetalero ha presentado características muy relevantes con respecto a la oferta y la demanda; de allí que el presente apartado tenga como fin hacer un análisis general de indicadores como el balance de oferta y demanda de café a nivel mundial, resaltando la producción, consumo, comercio y cotizaciones.

1. Características del mercado mundial del café.

El mercado mundial del café fue y ha sido uno de los más dinámicos, lo cual se debe a las características intrínsecas del producto, que lo hacen un producto que este muy ligado a factores históricos y culturales de consumo en las principales regiones comerciales del mundo. La importancia del café en la economía mundial se manifiesta en que es el segundo producto del comercio internacional y representa la fuente básica del trabajo para más de 20 millones de personas en 42 naciones exportadoras. Como consecuencia de la división internacional del trabajo impuesta por los países industrializados, las naciones que cultivan el café se han visto condicionadas a exportar su producto sólo con un grado de procesamiento primario, reservándose los países consumidores las fases industriales como la torrefacción, la sulubilización, la liofilización y el envasado.

La economía mundial del café se encuentra dividida en cuatro submercados que están determinados con base a la calidad del grano: Suave Colombianos, Brasileños y otros Arábigos, Robustas y otros Suaves. El mercado internacional está constituido por todos los países importadores de café, que a su vez se dividen en países miembros de la Organización Internacional del Café, siendo los más importantes: Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia, Japón, Países Bajos y Suiza. El café se mueve en dos tipos de mercado, el primer mercado es el de la oferta donde el protagonista de este mercado es el café verde o crudo, en cuanto el segundo mercado siendo el de la demanda en donde una vez comprado e importado del país de origen, empieza el dominio del mercado del café⁵.

1.1 Principales países productores de café verde.

A nivel mundial se cultivan principalmente dos variedades de café (Arábica y Robusta). La primera variedad, cuyo sabor es suave, y por ello se tiene una mayor preferencia entre los consumidores, se cultiva principalmente en América Latina y posee un contenido de cafeína de 1.5%; mientras que la robusta, cuyo sabor es más fuerte, contiene

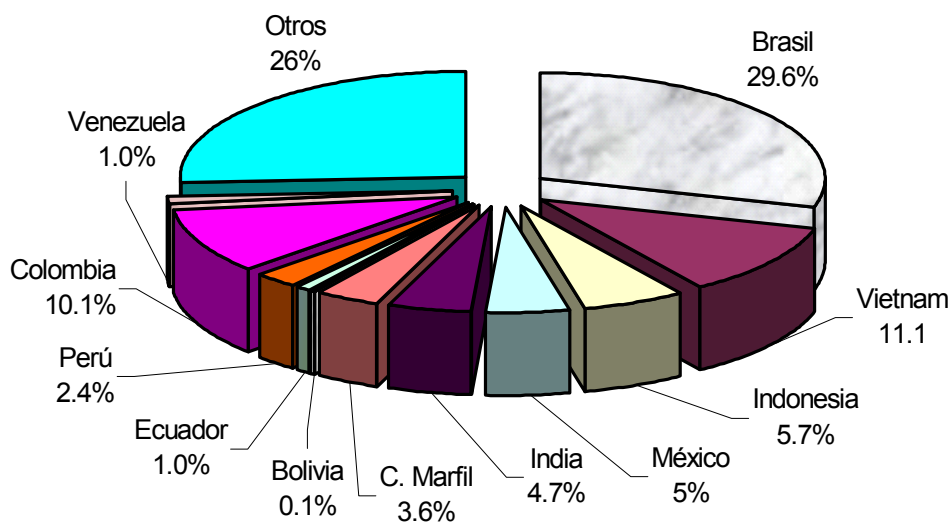
⁵ Renard Maria Cristina. La comercialización internacional del café. Universidad Autónoma Chapingo. México 2000. Pág. 11

más cafeína, entre 2 y 2.5%; es utilizada por la industria para realizar mezclas con otros cafés y obtener así un producto de mejor calidad. Los principales productores de café robusta se localiza en Asia y África, sin embargo algunos países de Latinoamérica también producen esta variedad, tal es el caso de Ecuador y Brasil.

Dependiendo el método utilizado el proceso de beneficio del café para obtener diferentes tipos de calidades, considerando las siguientes clasificaciones: Arábica no lavado, cuando la cereza se seca directamente al sol (esto se realiza en países como Brasil, Bolivia, Paraguay y Etiopía). Arábica lavado, cuando el despulpado y limpieza se efectúan con agua. Este último es de la calidad más aceptada y por lo tanto se pagan mejores precios. Otros suaves, cuyos principales productores son México, América Central, India, Nueva Guinea, Ruanda y Burundi.

Los 10 principales países productores de café obtienen aproximadamente el 85% de la oferta mundial del grano; de ellos, Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia, India y Costa de Marfil, aglutinan cerca del 65% de la producción mundial.

Gráfica 1. Participación de los principales países productores de café con respecto a la producción mundial. Año 2001



Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro del Anexo 1.

Brasil. Por mucho tiempo, Brasil ha sido el principal productor de café a nivel mundial. Este país controlaba cerca del 80% del mercado internacional y utilizaba su poder de monopolio para mantener artificialmente altos precios del grano en el mercado internacional.

La menor participación que tuvo este país, fue en el año de 1994 ya que contribuyó solo con el 18.4% a nivel mundial, esta baja producción se debió a ciertas condiciones climatológicas (como heladas) que repercutieron fuertemente en las regiones productoras, como son Sao Paulo, Paraná y el sur de Minas Gerais. En efecto, para el 2001 la producción de café en Brasil alcanzó los 33,549 mil sacos de 60 kilos, lo cual contó con una participación cerca del 30%. Así, la producción brasileña muestra una TMCA positiva de 3.25% para el período 1992 - 2001. (Ver Anexo cuadro 1)

Vietnam. En una década, Vietnam pasó de ser un pequeño país productor de café al segundo mayor exportador y al mayor productor de café Robusta en el mundo. En 1999 superó a Indonesia como el mayor productor de café Robusta en el mundo y pasó a ser el tercer mayor productor de café después de Brasil y Colombia. A finales del año 2000 la producción de café de Vietnam superó a la de Colombia, haciéndole el productor de café más grande después de Brasil.

Este crecimiento ocurrió principalmente en los últimos 5 años, debido a una fuerte expansión del área de cosecha de 155,000 hectáreas en 1995 a 550,000 hectáreas en el 2002. En un estudio elaborado por Gerard Greenfield⁶, explica que la cosecha de café en Vietnam se concentra en la región montañosa central, principalmente en las provincias de Dak Lak, Lam Dong, Gia Lai y Kon Tum. En esta región existen por lo menos 470,000 hectáreas plantadas de café, lo que representa el 85% del área de café plantada en Vietnam.

Para el 2001, Vietnam se considera como el segundo productor más importante, ya que cuenta con una participación de 11.1%. Y para el periodo 1992 -2001 éste tiene una TMCA del 23.42%. (Ver Anexo cuadro 1)

Colombia. Por otra parte, Colombia es el tercer productor de café a nivel mundial, superado recientemente por Vietnam. Es además el mayor productor de café en la Comunidad Andina, especializándose en la producción de café arábica lavado.

Como consecuencia del derrumbamiento de los precios internacionales, Colombia ha vivido cambios profundos en su estructura cafetalera. En efecto las fincas cafetaleras de tipo empresarial, superior a 5 hectáreas, se han reducido a menos del 5%, pero siguen produciendo un 45% del café colombiano, mientras que el 64% de fincas, las cuales tienen menos de 1 hectárea, contribuyendo con tan solo el 15% de la producción nacional.

⁶ Gerard Greenfield es Coordinador del Taller de Acción Social para Alternativas en Asia.

La producción de Colombia ha mostrado ciertas variaciones para el periodo 1992/01. Ya que en el año 1992, Colombia se le consideró como el segundo productor a nivel mundial, alcanzando una producción de 13,823 sacos, con una participación de 15.6%. Para 1999 éste país ocupó el tercer lugar, con una producción de 9,398 sacos; lo cual para el 2001, tiene una participación del 10.1%. La tendencia de la producción sigue siendo baja, lo cual para el periodo 1992/2001 obtuvo una TMCA de -2.27% , a pesar que la TMCA es negativa, éste país se sigue posicionando en el mercado como el tercer país productor de este cultivo.

Indonesia. Considerado como el cuarto productor de café a nivel mundial, con una producción promedio anual cercana a los 8 millones de sacos, lo que representa 8.27% del total mundial. Al igual que los otros dos países, las zonas productoras de ese país, han sufrido grandes daños, repercutiendo en fluctuaciones de los niveles de producción con una TMCA de 1.82% (Ver Anexo cuadro 1). Indonesia es un país relativamente nuevo como productor de café, por lo que la mayoría de sus cafetos son jóvenes, la principal variedad cultivada es la robusta, que representa 90% del total, aún cuando los precios internacionales son más bajos para ésta, los bajos costos de la mano de obra y el menor uso de insumos para el cultivo, hacen de esta variedad un cultivo aún rentable.

Un factor que contribuyó con el repunte de la producción de café en este país, durante los últimos años, son las mejores condiciones climáticas que se registraron, las cuales fueron favorables, lo que aunado al incremento en los precios pagados al productor, así como el uso de insumos, fertilizantes y mejores técnicas de cultivo, permitieron una recuperación en los rendimientos de las principales zonas productoras como Lampong, Bengkulu, el sur de Sumatra y el este de Jova. En este sentido, la producción de café se estima en 7.6 millones de sacos, 31% superior a la del año previo, y prácticamente similar a la del año 1992/93, cuando se alcanzó el máximo nivel de producción de los últimos cinco años.

México. Se encuentra ubicado como el quinto mejor productor de café a nivel mundial, contribuyendo con alrededor del 5.63% del total mundial, con una TMCA positiva de 6.19%, para el periodo 1992/01. (Ver Anexo cuadro 1)

México produce principalmente la variedad de café Arábica que representa el 97% de su producción y 3% de Robusta que durante el año 1999/000 nuestro país contribuyó con el 8% de la producción mundial de Arábicas y 0.6% de Robusta, de un total de 114,100 sacos de 60 Kg. Para enfatizar este análisis se realiza un tercer capítulo con datos generales para éste país.

Otro país con importancia en la producción de café es **Costa de Marfil**, con una producción promedio anual alrededor de los 3.7 millones de sacos de café, significa aproximadamente 3.82% del total mundial y lo convierte en el sexto productor más importante de café, aún cuando tiene una TMCA de 7.81%. (Ver cuadro Anexo 1)

Los países que le siguen, a estos seis primeros países, también son considerados como unos de los diez principales países productores de café en el ámbito mundial, estos son: India, Perú, Ecuador y Bolivia, todos ellos con una participación no mayor del 4% y con una TMCA positiva, a excepción de Ecuador (8.19, 5.33, -0.98 y 0.10%), lo cual en las últimas décadas han mantenido su crecimiento que se caracterizan como importantes países productores de café.

1.2 Exportación mundial del café. (1992 – 2001)

La relación que existe entre la producción total y la producción exportable, es la calidad del café que se produce en los diferentes países. Así tenemos que en “Centro América, golpeada también por desastres naturales, se previó una reducción importante en la cosecha 2001/2002 pues se estimó que entre 10,000 y 15,000 pequeños caficultores abandonaron sus fincas en el año 2002 por cuenta del bajo precio externo. Incluso, la producción exportable en esta región para el año 2001 y el año 2002 fue sensiblemente inferior a la registrada en los años anteriores, con una reducción de 26% comparada con la del año 2000. Lo anterior es preocupante en la medida en que significa el empobrecimiento generalizado de la región, pues en la mayoría de estos países las ventas de café representan más del 20% de los ingresos de exportaciones”⁷

En cuanto a la producción Vietnamita, podemos observar que después de una producción exportable record de 14 millones de sacos en el 2001, ésta tiende a disminuir. Según expertos del CIRDA (Centro Internacional de Investigación Agronómico para el Desarrollo – Francia) es probable que esta producción se estabilice en alrededor de 10 millones de sacos en los años próximos, con un área sembrada de 350,000 hectáreas de café robusta y con planes para sembrar 100,000 hectáreas de café arábica.

Por otra parte, Brasil a diferencia de los otros países cafetaleros ha ido consolidando su posición como primer productor mundial de café, aumentando su volumen exportable en un 19%. Por razones ligadas a la alternancia bianual en cuanto a rendimientos, la cosecha de los años 2002/03 fue en un 20% menor a la registrada en el año 2001/02. Bajo estas condiciones, Brasil podría estabilizar su volumen de exportación en alrededor de 20

⁷ Informe Final Comisión de Ajuste de la Institucionalidad Cafetera, “*El Café, Capital Social Estratégico*”, Capítulo 1, p. 33, Bogotá, mayo 2002.

millones de sacos en los próximos años. Dentro de las exportaciones mundiales, Brasil sigue siendo el principal exportador de café a nivel mundial, con una participación promedio del 23% en la última década. (Ver cuadro 1)

La participación de Vietnam en las exportaciones fue del 2.5% en el año 1992 y se ha ido incrementando a una tasa promedio anual del 25% hasta llegar a tener una participación del 15% en las exportaciones mundiales del 2001; en cifras Vietnam exportó en 1992, 13.9 millones de sacos, es decir que en tan solo 10 años pudo incrementar sus exportaciones en 12 millones de sacos, este incremento de las exportaciones se debió a una expansión del área cosechada de 155,000 hectáreas en 1995 a 550,000 hectáreas en el 2001. Este crecimiento ocurrió principalmente en los últimos 5 años, debido a una fuerte expansión del área de cosecha de 155,000 hectáreas en 1995 a 550,000 hectáreas en el 2001. Por su parte, en el 2002 Colombia reencontró su posición como segundo exportador mundial de café gracias a una recuperación en su capacidad productiva, resultado de una fuerte campaña de renovación de cafetales, realizada en los años 1998 y 1999.

Cuadro 1. Producción Exportable de café mundial. 1999/00 – 2001/02
(Millones de sacos de 60 Kg.)

País	1999/00	2000/01	2001/02	Var. %
Costa Rica	2.35	2.16	2	-14.9
El Salvador	2.45	1.48	1.47	-40
Guatemala	3.97	4.14	3.11	-21.7
Honduras	2.8	2.56	2.71	-3.2
México	5.14	3.82	3.2	-37.7
Nicaragua	1.36	1.46	0.89	-34.6
Total Centroamérica	18.07	15.62	13.38	
Brasil	18	21	21.5	19.4
Vietnam	10.66	14.91	11.75	10.2
Colombia	7.98	8.97	10.35	29.7
Total Mundial	88.04	90.69	84.83	

Fuente: USDA, Años cafeteros

Debido a la importancia que tiene el comercio del café para los diferentes países, es necesario relacionar la producción con respecto a las exportaciones que se tienen en el periodo 1992 - 2001.

Cuadro 2. Estimación de la producción mundial que se comercializa.

Países	Promedio anual 1992 – 1996			Promedio anual 1997 - 2001		
	Exportación (X)	Producción (P)	Relación (X)/(P) %	Exportación (X)	Producción (P)	Relación (X)/(P)
Brasil	16,726	25,179	66.43%	19,865	31,080	63.92%
Vietnam	2,811	3,707	75.84%	9,190	10,582	86.85%
Indonesia	5,051	6,664	75.80%	5,401	6,966	77.54%
India	2,401	3,289	72.98%	3,582	4,892	73.22%
México	3,529	4,540	77.73%	4,179	5,433	76.93%
Venezuela	328	1,204	27.20%	175	947	18.45%
Colombia	12,461	12,377	100.67%	10,529	10,933	93.83%
Ecuador	1,619	1,902	85.12%	908	1,178	77.14%
Perú	1,267	1,467	86.36%	2,206	2,390	92.29%
Bolivia	89	118	75.72%	102	157	64.75%
Otros	20,607	29,050	70.94%	20,474	29,959	68.34%
Total	73,749	92,485	79.74%	84,980	108,748	78.14%

Fuente: AFIAGRO-SNV

Como se puede observar en el cuadro 2, la relación que existe entre la cantidad producida y la cantidad ofertada son muy significativas para los diferentes países, ya que para 1992/1996 Colombia se ha convertido en uno de los principales países que exporta casi el 100% de su cantidad producida, es decir para este periodo la producción promedio fue de 12, 377 sacos de 60 Kg., lo cual exportó 12, 461 sacos de 60 Kg., esto implica una relación del 100.67% de la cantidad comercializada. Cabe aclarar que para éste ciclo, Colombia exporta los excedentes obtenidos en los años anteriores de manera que se comporta como el 100% en relación a la producción obtenida para éste ciclo.

En estos mismos años Brasil ha jugado un papel importante en las exportaciones del café, ya que para 1992/1996, la producción promedio fue de 25,179 sacos de 60 Kg. Con una cantidad exportable de 16,726 sacos de 60 Kg., lo que implica una relación del 66.43% de la cantidad que se comercializa.

Para México la relación de la producción que se comercializa alcanza el 77.73%, es decir la cantidad producida en promedio de 4,540 sacos de 60 Kg. y la cantidad que exportó fue de 3,529 sacos de 60 Kg. Sin embargo, para los años 1997/2001 esta relación disminuyó en 76.93%, con una producción de 5,493 sacos de 60 Kg. lo cual exportó solo 4,179 sacos de 60 Kg.

Colombia sigue la misma posición en el mercado de café, ya que para los años de 1997/2001 ha mantenido su relación entre la cantidad producida y la cantidad exportada cerca del 93.83%. A partir de estos años Vietnam se convierte como el segundo exportador

de café, ya que para estos años produjo 10,583 sacos de 60 Kg. y exportó al mercado internacional la cantidad de 9,190 sacos de 60 Kg. lo que implica una relación del 86.85%.

2. Evolución de la demanda y consumo de café en el mercado internacional.

El consumo de café en los países importadores se ha incrementado en un 6.6% entre 1992 y 2001, lo que comparado al incremento del 27.5% en la producción de café durante el mismo periodo da razón del gran desequilibrio existente entre la oferta y la demanda.

Los principales países consumidores de café son Estados Unidos, Alemania, Japón, Francia, Italia, España y Canadá. Estos países consumen cerca del 65% de lo que consumen todos los países importadores del mundo.

Desde hace algunos años varios países importadores han disminuido su consumo de café tal es el caso de Alemania, Francia, España y Reino Unido. Estados Unidos ha mostrado una leve disminución en el consumo, ya que para 1992 el consumo fue 18,290 sacos de 60 Kg., que a nivel mundial representaba el 24.3%, de ahí para el 2001 éste disminuyó en 19,329 sacos de 60 Kg., en la que sólo bajo en un 0.2%. (Ver Anexo cuadro 2)

En Alemania, segundo consumidor de café más importante, para el año de 1992 el consumo fue de 10,771 sacos de 60 Kg., lo cual representó el 14.3% a nivel mundial. A partir de éste año el consumo bajo hasta 11.8% para el 2001, en valor significa que pasó de 10,771 a 9,468 sacos de 60 Kg. Sin embargo la TMCA sobre el consumo para el periodo de 1992/2001 se muestra negativa de -1.59%.

El país que si ha incrementado su consumo es Japón, ya que para el periodo de 1992/01 tuvo una TMCA positiva de 3.62%. Pasó de 5,272 a 7,009 sacos de 60 Kg., lo cual representa como el segundo consumidor más importante a nivel mundial.

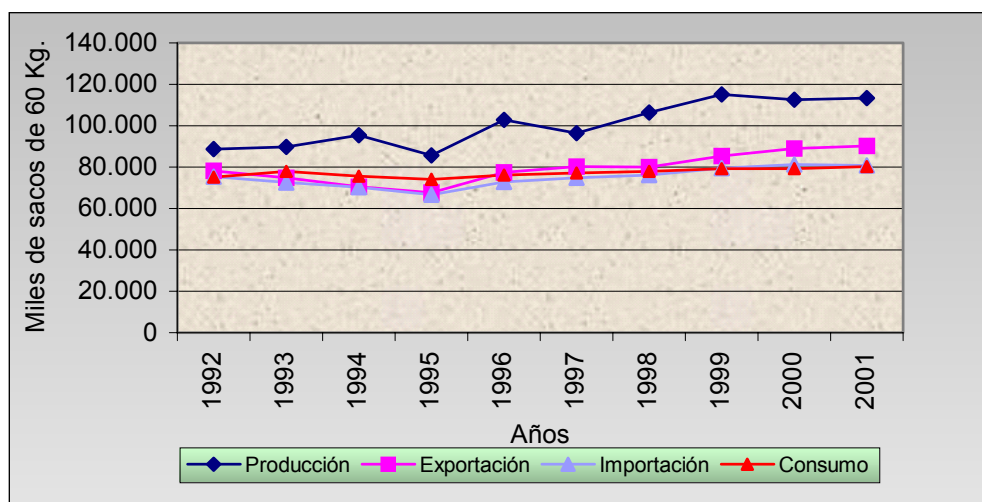
2.1 Evolución de las importaciones cafetaleras en los principales países consumidores.

En cuanto a las importaciones de café por calidad, de acuerdo a cifras de la Organización Internacional del Café (ICO) el tipo de café que tiene un mayor volumen de importaciones el de “otros suaves” con alrededor del 31.1% del total de las compras; le sigue los “robustas” con 24.2%, “suaves colombianos” con 22.4% y finalmente los “no lavados o brasileños & arábicas” con 22.3%.

Como puede apreciarse en el Anexo cuadro 3, **Estados Unidos** es uno de los pocos países que ha visto crecer sus importaciones en los últimos diez años. Ya que para 1992 las importaciones fueron de 22,939 sacos de 60 Kg., lo cual representa el 30.4% de las importaciones mundiales y para el 2001 las importaciones disminuyen a 21, 449 sacos de 60 Kg., lo cual representó el 26.6% del total mundial. Así, aunque su TMCA se muestra negativa (-0.83%) éste país se sigue considerando como el primer país importador de café. Cabe aclarar que en Estados Unidos es el principal mercado del café, en donde se concentra la oferta y demanda de dicho producto, lo cual es cotizado por la Bolsa Agropecuaria de Nueva York.

Sin embargo, en los últimos diez años, las importaciones de café verde han disminuido en **Alemania**, éste fenómeno no se debe únicamente a un cambio en las costumbres de los consumidores alemanes, pues este país además de ser el segundo importador mundial de café verde, es también el segundo re-exportador de café procesado, el cual vende a países de Europa Oriental como Rusia, Polonia.

Gráfica 2. Relación de la producción, exportación, importación y consumo del café mundial. Periodo 1992 – 2001 (Sacos de 60 Kg.)



Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro 2 y cuadro Anexo 1, 2 y 3.

Para el 2001 las importaciones de café pasaron de 13, 789 a 15, 105 sacos de 60 Kg., lo cual representa el 18.7% de las importaciones mundiales. Sin embargo Alemania mantiene su TMCA positiva en 1.14%. Este cambio en la estructura de las importaciones influye para que la calidad de café ofrecido a los consumidores se degrade.

Luego de un crecimiento sostenido en el consumo de café, **Japón** ha visto estancada su demanda por más de diez años. En el periodo de 1992/01 mantiene su TMCA en un 3.26%, participando en el mercado con un 8.8% en el 2001.

A diferencia de Estados Unidos y algunos países europeos, Japón no ha visto cambios en su estructura de importación de café.

3. Precios del café en el mercado internacional.

Durante los últimos 24 meses, las cotizaciones del contrato de futuro de café que se opera en Nueva York han estado bajo la influencia de factores tanto de la oferta y las demandas del grano como especulativas, mismas que han provocado que los precios del café tengan una serie de fluctuaciones. Esta volatilidad de los precios ha sido causada por la incertidumbre que existe sobre el futuro de la oferta mundial del grano, especialmente por el comportamiento de la producción brasileña y colombiano.

Cuadro 3. Precio promedio anual del Café arábigo cotizado en la Bolsa de Nueva York. (US\$/Ton)

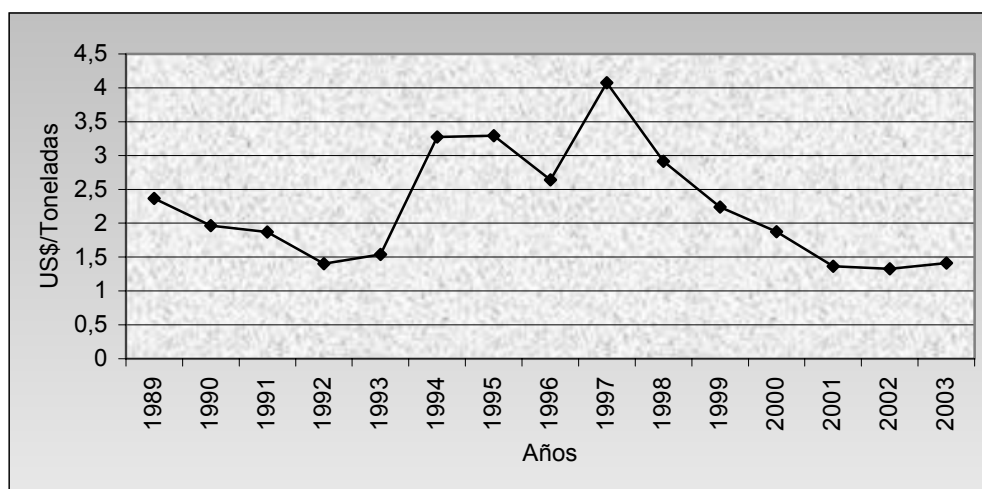
Años	Precio Internacional (US\$/Ton)	Variación anual %
1989	2,365	
1990	1,964	-0.16
1991	1,871	-4.73
1992	1,402	-25.06
1993	1,540	9.84
1994	3,272	112.46
1995	3,289	0.51
1996	2,641	-19.70
1997	4,075	54.29
1998	2,913	-28.51
1999	2,237	-23.20
2000	1,874	-16.22
2001	1,364	-27.21
2002	1,329	-2.56
2003	1,411	6.17
TMCA	-3.89	

Fuente: ICO, Organización Internacional del Café.

Como puede apreciarse en el cuadro 3 y gráfico 3, en 1989 se comienza el desplome de los precios del café, esto ocasionado por la suspensión de las cláusulas económicas del Acuerdo Internacional del café, a partir de éste año los precios han estado en constantes cambios, ya que para 1989 el precio bajo de un US\$2,365/ton., a 1991 con US\$1,871/ton.,

es decir bajo de un 16.95% a 4.73%, esta caída de los precios fue ocasionado, como ya se mencionó, por el desplome de los mecanismos de control a las exportaciones. Para 1992/1993 los precios se empiezan a recuperar solo en un 9.84%, es decir pasó de 1,402 a US\$1,54/ton.

Gráfica 3. Evolución de los precios del café arábigo en la Bolsa de Nueva York. Periodo 1989 – 2003 (US\$/Ton.)



Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro 3.

En vista de esta grave situación y buscando que los precios vuelvan a aumentar, varios países productores decidieron en 1993 aplicar medidas de retención en sus exportaciones; de cierta forma estas medidas pero más que todo las heladas producidas en Brasil en julio de 1994⁸, lograron levantar el precio del café sobre US\$3,272/ton., llegando a superar los 200 centavos en las variedades de café con mayor calidad. Los buenos precios obtenidos en 1994 influyeron para que la producción mundial aumente en los siguientes años. A su vez llevó a una nueva caída en los precios pero en esta ocasión llegaron a caer hasta US\$2.641 /ton.

A mediados de 1997 se puede observar otro incremento en el precio del café, esta vez el incremento fue producto de un aumento en la demanda acompañado de una restricción en la oferta del café tipo arábigo proveniente de Colombia y Brasil (sequía); debido a esta restricción, el precio del café tipo arábigo aumentó en más del 100% mientras que el precio de robusta tan solo aumentó un 39%. “Las desfavorables condiciones

⁸ Informe Final Comisión de Ajuste de la Institucionalidad Cafetera, “El café, Capital Social Estratégico”, Capítulo 1, p.30, Bogotá, mayo 2002.

atmosféricas y los conflictos laborales en los puertos de Colombia y Brasil contribuyeron a gravar el problema de la oferta”⁹.

A principios de los años 1998/1999 los precios del café sufrieron un ligero repunto como consecuencia del impacto en las plantaciones de Centroamérica del huracán Mitch; según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) quedaron destruidos un 70% de las plantaciones de éste cultivo. Así de 1997 los precios fueron de US\$4,075 /ton., lo cual para 1998 bajó hasta US\$2,913/ ton. con una variación negativa de 28.51%.

En el año 2000/01 los precios pasaron de US\$1,874 /ton. a US\$1,364 /ton, con una variación negativa de 2.56%. Sin embargo para el 2002 los precios bajaron hasta US\$1,329 /ton. , con una variación negativa de 2.56%, esto se debe a que la producción brasilera como la colombiana se recuperaron, lo cual motivó a que el desequilibrio existente entre la oferta y la demanda se acrecienta y con ello a que el precio de café empeore aún más. Para el año 2003, los precios empiezan tener un ligero aumento, ya que pasa de US\$1,329/ ton., para el 2002 a US\$1,411 /ton. con una variación positiva de 6.17%.

⁹ FAO. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación , “*Situación de los Mercados de los Productos Básicos 1997 – 1998*”, Roma, 1998, 9.35

CAPITULO III

LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ (*Coffea arabica* L.) EN MÉXICO.

En este capítulo se ofrece un panorama general de las características que se consideran más relevantes sobre la economía cafetalera en México, ya que se analizará los indicadores económicos de la producción, así como también las exportaciones que realiza el país en el comercio exterior.

1. El desarrollo de la cafeticultura en México.

La introducción del cultivo del café a nuestro país se dio hace más de 200 años, llegando por tres vías y fechas distintas. El primer arribo fue en el año de 1796, cuando proveniente de Cuba llegaron los primeros cafetos a la región de Córdoba, Veracruz, traídos por el Sr. Juan Antonio Gómez. Posteriormente, la segunda ruta que siguió el café, la ubicamos en 1823, año en el cual se importaron hacia el Estado de Michoacán semillas provenientes de la región de Mokka, Arabia. Y finalmente la tercera vía de acceso se dio en el año de 1847, cuando se introdujeron cafetos provenientes de Guatemala a la región de Tuxtla Chico, Chiapas, de donde se extendió a todo el estado. De esta forma, estas tres vías, fueron los caminos para que el cultivo de este cafeto se extendiera a cerca de 12 estados de la república, pero también para definir lo que algunos han llamado las regiones ecológicas del café, las cuales tienen rasgos y características muy particulares.

El impulso de la cafeticultura en México se inicia en la segunda mitad del siglo antepasado, dentro de un contexto de apoyo a la concentración de tierras en manos privadas. En el caso específico de Chiapas, la Ley de Exploración y Deslinde de Tierras Públicas expedida en 1883, propició el crecimiento de grandes extensiones en la frontera con Guatemala. Esta legislación tenía el fin explícito de fortalecer aun más a un sistema de haciendas considerado como punta de lanza de la modernización agraria.

La cafeticultura mexicana sufrió pocas modificaciones hasta la época cardenista en que los grandes latifundios de la zona central del país son repartidos entre los campesinos. Empero, esto no crea una disminución en la productividad, sino al contrario, la producción agrícola creció con ritmos relativamente elevados (2.4 % anual) y se estableció la armazón social dentro de la cual se realizaría la gran expansión productiva de la agricultura mexicana entre 1940 y 1965. Posteriormente, a partir de los años setentas, el gobierno mexicano inicia un proceso de promoción del cultivo en grandes extensiones de las zonas montañosas del sureste del país, lo que da por resultado que actualmente de la superficie

dedicada al café 82% corresponde a terrenos menores de 5 hectáreas y 69% a terrenos menores de 2 hectáreas.

Cuadro 4. Distribución de predios cafetaleros por superficie.

Estado	<2 ha	%	2 - 5 ha	%	5 - 10 ha	%	>10 ha	%
Chiapas	48,762	25.05	18,248	28.25	5,102	28.82	1,630	29.36
Veracruz	48,397	24.86	14,891	23.04	3,132	17.69	807	14.54
Oaxaca	34,224	17.58	15,001	23.21	4,709	26.60	1,357	24.45
Puebla	24,964	12.82	4,587	7.10	1,056	5.96	366	6.60
Guerrero	4,309	2.21	3,156	4.88	2,132	12.04	900	16.21
Hidalgo	21,052	10.81	4,112	6.36	411	2.32	55	0.99
S.L.P	9,979	5.12	2,715	4.20	203	1.15	23	0.41
Nayarit	1,386	0.71	1,193	1.85	815	4.60	336	6.05
Jalisco	300	0.15	154	0.24	88	0.50	55	0.99
Tabasco	588	0.30	347	0.54	19	0.11	1	0.02
Colima	527	0.27	198	0.31	38	0.21	20	0.36
Querétaro	231	0.12	15	0.02	1	0.00	1	0.02
Nacional	194,719	100	64,617	100	17,706	100	5,551	100
Total: 282,593 has.		68.90		22.87		6.27		1.96

Fuente: SAGARPA, 1999. Consejo Mexicano del Café. Claridades Agropecuarias, Pág. 10.

Del total de café producido en México, el 45% se obtiene por productores con predios menores de 5 hectáreas y el 66.3% por productores con predios menores de 10 hectáreas.

Por otro lado, mientras duró el sistema de cuotas en el mercado internacional (1962-1989), el volumen principal de café exportado era realizado por el mismo gobierno mexicano, a través del Instituto Mexicana del Café (INMECAFE)¹⁰. Existiendo sólo un reducido grupo de comercializadores y exportadores de la iniciativa privada.

¹⁰ El Instituto Mexicano del Café fue una dependencia del gobierno federal creada en 1971 con la finalidad de controlar los procesos de investigación, producción, asistencia técnica, financiamiento, transformación industrial y comercialización de café. Funcionó hasta el año de 1989 en que inicia su desincorporación (desaparición) que termina en el año de 1992. El INMECAFE proviene de la Comisión Nacional del Café que fue creada en 1949, fecha en que el gobierno mexicano comienza a intervenir en el sector. (Santoyo, et al. 1994)

El Instituto Mexicano del Café, no tenía ni la fuerza ni las ideas para construir un modelo de crecimiento que pudiera encauzar los grandes intereses económicos establecidos dentro de una política de cambios estructurales. En México, desde fines de 1982, las opciones de la administración de Miguel de la Madrid apuntaron en un sentido similar: se trata de restablecer la preeminencia de las señales de mercado y de apurar un deslizamiento contraccionista de la economía a través del cual se pueda reconstruir los principales desequilibrios macroeconómicos y detener la presión inflacionaria.

Cuando al inicio del sexenio salinista se da a conocer el proceso de desincorporación del INMECAFE, se aducen dos razones principales: el transferir a los propios productores las funciones de fomento, asistencia técnica y comercialización (lo cual fue una demanda recurrente durante la campaña presidencial debido a la ineficiencia y corrupción que prevalecieron en el Instituto) y el abandono de la presencia gubernamental en sectores activos de la economía nacional; lo cual fue parte de su propuesta de liberalización económica, con la exigencia de destinar menos recursos fiscales para contraer el gasto público.

El proceso de desincorporación sucede además cuando el gobierno mexicano había pugnado por deshacer el clausulado económico del Convenio Internacional que regía para la Organización Internacional del Café (OIC), y que establecía mecanismos de regulación del mercado del aromático, con lo cual se libera el precio y el proceso comercial. Debido a lo anterior el nivel de precios cae por debajo del 50% del que tenía, con lo cual se da inicio a una crisis sin precedentes en el sector.

2. Características de las zonas cafetaleras en México.

De las 740,000 hectáreas destinadas a la producción del grano en los quince estados de la República Mexicana, se estima que el mayor potencial se encuentra en 450,000 de ellas. Esto se debe en parte a las condiciones climáticas tan diversas que caracterizan a la cafeticultura de cada estado del país, además del extendido minifundismo que priva en las regiones cafetaleras. (Moisés Ceja, Alfredo¹¹)

Así, el café en México es cultivado en tierras privadas, comunales y ejidales, donde los mayores contrastes en el tamaño de las tierras se encuentran en el sector privado. En Veracruz y Puebla la mayoría de las plantaciones de café son privadas, mientras que en

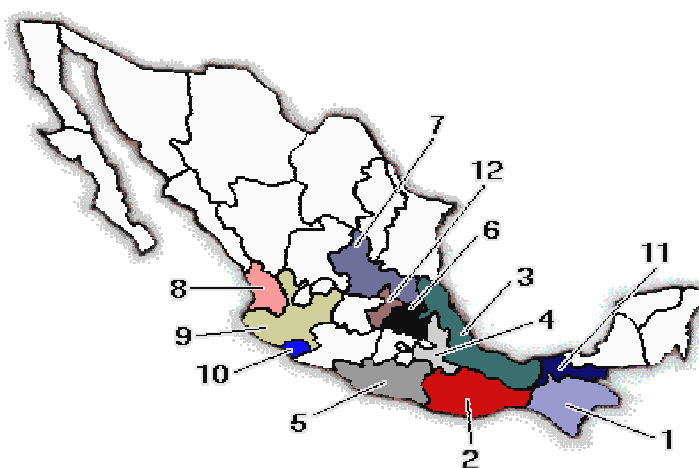
¹¹ Rodolfo Valdez, “La falta de financiamiento frena el desarrollo de la cafeticultura”, en 100% café; Publicación de la Confederación Mexicana de Productores de Café, 1998; Pág. 9

Chiapas dominan los ejidos, y en Oaxaca las tierras comunales. El 91% de las tierras privadas se concentra en estos cuatro estados, 73% de las tierras comunales y 76% de las tierras ejidales.

Los estados productores de café son: Chiapas, Veracruz, Oaxaca, Puebla, Guerrero, Hidalgo, Nayarit, Jalisco, Tabasco, Colima, S.L.P., Querétaro, Morelos, Estado de México y Michoacán. De acuerdo a estos estados se atribuye a tres zonas productoras, los cuales son: zona de la vertiente del atlántico, que comprende los estados de Veracruz, Sierra Norte de Oaxaca, Norte de Chiapas y Tabasco; zona de la vertiente del pacífico, que comprende el Soconusco y centro del estado de Chiapas, Sur de Oaxaca, Guerrero, Michoacán, Jalisco, Colima y Nayarit; zona central, que comprende los estados de Puebla, Hidalgo, San Luis Potosí, Morelos, México y parte de Guerrero.

Dentro de estas zonas, los principales estados productores son: Chiapas, Veracruz y Oaxaca. En el estado de Chiapas, las regiones productoras son: Soconusco, Centro y Norte de Chiapas. En el estado de Veracruz, las regiones productoras de café son: Chicontepéc, Atzalan, Tezonapa, Papantla y Zongólica. Por otro lado, las regiones que están más orientadas al mercado son Huatusco, Coatepéc y Córdoba. En Oaxaca se encuentran las siguientes regiones: Sierra Norte de Oaxaca, la Zona de Pochutla y la Zona de Juquila. (Figura 1)

Figura 1. Principales regiones productoras de café en México.



1. Chiapas, 2 Oaxaca, 3. Veracruz, 4. Puebla, 5. Guerrero, 6.Hidalgo, 7. S.L.P, 8. Nayarit, 9. Jalisco, 10. Colima, 11. Tabasco, 12. Querétaro

FUENTE: Consejo Mexicano del Café (CMC), 2000.

El 40% de la superficie con cafetales corresponde a selvas altas y medianas (zona tropical húmeda), el 23% a bosques de pino y encino, el 21% a selvas bajas caducifolias y el 15% a bosque mesófilo de montaña. Lo que significa que desde el punto de vista biológico, las regiones cafetaleras son de las más ricas y diversas en flora y fauna¹².

3. Análisis de la producción nacional del café.

El café se produce en 56 micro regiones, que abarcan 382 municipios, 4,326 localidades, 406,649 productores y 703,341.83 hectáreas (en extensión sólo lo superan el maíz, el frijol, el trigo y el sorgo). Más del 80% de su producción proviene de 6 estados: Chiapas, Veracruz, Oaxaca, Puebla, Guerrero, Hidalgo y San Luis Potosí (Consejo Mexicano del Café, 2002).

El cultivo del café, al ser un cultivo perenne la superficie sembrada no varía año con año, ya que para 1989 la superficie sembrada fue de 724, 009 hectáreas, alcanzando una producción más alta para el período 1989/2003 con 2,125.6 toneladas. A partir del año 1990 la superficie sembrada disminuyó en -3.25 %, es decir, bajó a 700,444 hectáreas, esta disminución se dio por una fuerte helada que afectó a importantes zonas productoras cafetaleras en la porción central del país, ocasionando una baja en los rendimientos en el cultivo de 2.794 ton/ha. Sin embargo los precios internos incrementaron como causa de la misma disminución en la producción que pasó de 3,426 a \$3,600/ ton.

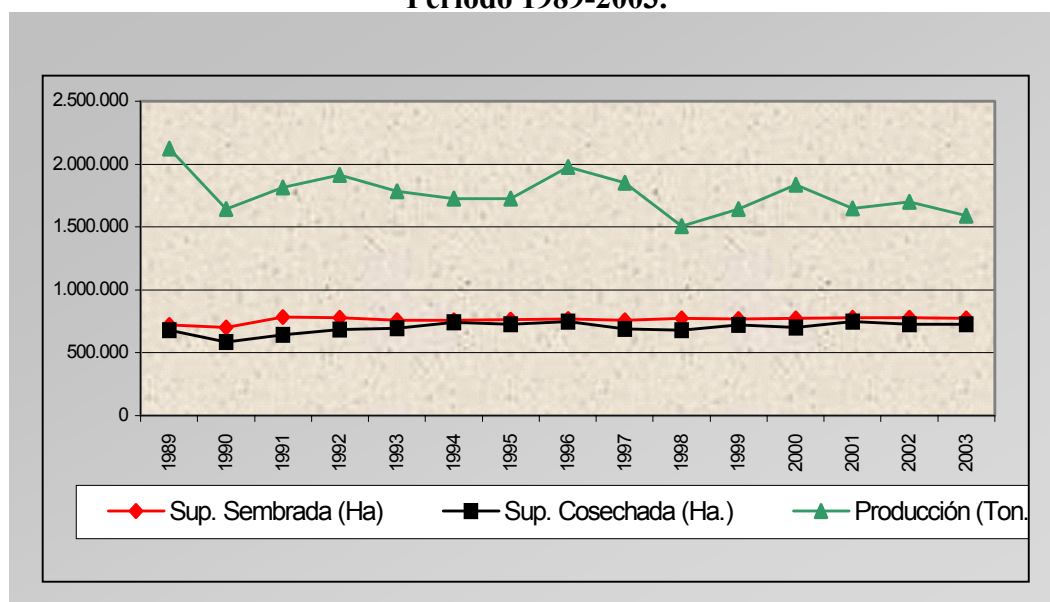
Para 1991, las huertas cafetaleras se vuelven a recuperar, ya que para éste año se alcanza hasta un 12.2%, es decir, se obtiene una superficie de 785,901 hectáreas; lo cual existió un incremento en la producción ya que pasó de -22.8% a un 10.73%, es decir, alcanza una producción de 1,817.0 toneladas, provocando una ligera caída de los precios internos de \$2,910 /ton. Sin embargo, éste incremento en la producción se mantuvo hasta el año 1992, ya que para éste año fue de 1,913 toneladas, con una caída en los precios internos de \$1,565 ton. (Ver cuadro Anexo 4)

Para 1993 la superficie sembrada obtiene una ligera disminución, ya que pasó de -1.14% a -2.51%, es decir, la superficie sembrada para éste año fue de 757,423 hectáreas, lo cual se ve reflejado también en la superficie cosechada. El efecto de ésta disminución de la superficie sembrada recae en la producción, ya que para éste año la producción disminuye en 1, 785.3 toneladas, es decir, disminuye en un 3.29%. Cabe mencionar que ésta

¹² Moguel, P. y V: M: Toledo 1996. El café en México, ecología, cultura indígena y sustentabilidad. Ciencias, núm. 43, julio-septiembre. México. 40-51

disminución fue provocada en gran parte por el ciclón Beatriz (18 – 20 Jun), que atacó fuertemente a los estados productores como Oaxaca, Chiapas y Tabasco. Los años de 1994 y 1995 son los que registraron un menor rendimiento con 2.3292.381 ton/ha. respectivamente, como consecuencia de la caída que se dio en los precios internacionales del café, originando que en muchas regiones del país las actividades de mantenimiento se vieran reducidas o canceladas al verse disminuida la rentabilidad, afectando al nivel de productividad.

Gráfica 4. Superficie sembrada, superficie cosechada y producción de café. Periodo 1989-2003.



Para 1993 la superficie sembrada obtiene una ligera disminución, ya que pasó de - 1.14% a -2.51%, es decir, la superficie sembrada para éste año fue de 757,423 hectáreas, lo cual se ve reflejado también en la superficie cosechada. El efecto de ésta disminución de la superficie sembrada recae en la producción, ya que para éste año la producción disminuye en 1,785.3 toneladas, es decir, disminuye en un 3.29%. Cabe mencionar que ésta disminución fue provocada en gran parte por el ciclón Beatriz (18 – 20 Jun), que atacó fuertemente a los estados productores como Oaxaca, Chiapas y Tabasco. Los años de 1994 y 1995 son los que registraron un menor rendimiento con 2.329 y 2.381 ton/ha. respectivamente, como consecuencia de la caída que se dio en los precios internacionales del café, originando que en muchas regiones del país las actividades de mantenimiento se vieran reducidas o canceladas al verse disminuida la rentabilidad, afectando al nivel de productividad.

Sin embargo para los años 1996/1997 los rendimientos del cultivo vuelven aumentar, lo cual pasó de 2.651 a 2.683 ton/ha. Este incremento se debe, en gran medida a un incremento en los precios nacionales, que pasó de 4,484 a 4,844. esto se debe a una baja reducción de la producción, que pasó de 1,975.9 a 1,851.7 toneladas, ésta disminución se dio en los estados de Chiapas y Veracruz.

Pero lo más preocupante para la economía cafetalera, fue para el año 1998 (año del fenómeno del Niño¹³), en donde los rendimientos cayeron en los puntos más bajos para el periodo 1989/2003, ya que éste fenómeno afectó a los doce estados de la República provocando sequías en las áreas de cultivo del café. En éste año la producción cayó en un 1,506.6 toneladas con un rendimiento de 2.218 ton/ha.

Para los años 2000/2003, la producción de café pasó de 1,836.9 a 1,588 toneladas, provocando una disminución en los rendimientos que paso de 2.619 a 2.181 ton/ha, sin embargo los precios internos paso de 2,496 a \$1,253/ton., considerando que ésta disminución es provocado por los bajos precios internacionales, que para estos años paso de 1,874 a US\$1,764/ton., así como también por las condiciones climatológicas que provocaron para esos años, como los las sequías y huracanes.

4. Principales estados productores de café en México.

La producción de café, como ya se mencionó, se concentra en los estados de Chiapas, Veracruz, Puebla y Oaxaca, los cuales aportaron el 96% de la producción en el ciclo 2002/2003. De la producción total, el 85% son granos de la variedad arábica procesados con beneficio húmedo, 12% son arábicas naturales (secados al sol) y el restante 3% corresponde a la variedad robusta.

Siguiendo el análisis se puede indicar que la superficie sembrada destinada a éste cultivo ha oscilado entre 724,009 hectáreas a 774, 580 hectáreas, para el periodo 1989/2003. Hecho que señala un ligero incremento en la superficie con una TMCA de 0.48%. Este dato positivo se debe básicamente a los incrementos que en éste mismo rubro se presentaron en los estados de Chiapas y Veracruz, que presentaron tasas de crecimiento de 2.50% y 0.76% respectivamente y cuya influencia ha sido importante, ya que se

¹³ El fenómeno del Niño, o mejor llamado, El Niño Oscilación Sur, afectó de manera profunda la vida y la salud en casi todos los países de América Latina. Su duración y severidad generaron pérdidas tremendas y agotaron los recursos de las instituciones nacionales. Las causas que presentó para México fue la presencia de sequías en la mayor parte del territorio. Centro Meteorológico Nacional.

considera una participación del 48% de la superficie sembrada para ambos estados. (Cuadro 5)

Cuadro 5. Comportamiento de los principales indicadores de la producción del café por estado. Periodo 1989/2003 (TMCA)

Estados	Superficie Sembrada. (Has)	Superficie Cosechada. (Has.)	Producción. (Ton.)	Rendimiento. (Ton./Has.)	Precio Medio Rural (\$/Ton)	Valor de la producción. (Miles de pesos)
Chiapas	2.32	2.21	-0.35	-2.52	9.16	8.76
Veracruz	0.70	0.70	-2.57	-0.23	5.33	-12.94
Oaxaca	-0.09	-0.79	0.95	-3.91	6.35	1.38
Puebla	-0.03	0.79	0.15	-0.63	8.04	8.20
Guerrero	1.55	2.55	-3.81	-6.21	4.23	0.25
Hidalgo	-3.30	-2.04	-5.58	-3.61	6.80	0.82
S. L. P.	-2.62	-3.66	-7.41	-0.38	-2.38	-9.61
Nayarit	-0.13	-3.00	-7.04	-4.16	6.21	-1.26
Otros	2.21	3.31	1.14	-0.68	8.41	6.64
Total	0.48	0.51	-2.05	-2.55	7.44	5.23

Fuente: Elaboración propia con datos de los cuadros del Anexo 5. Nota. En otros incluye a los estados de Jalisco, Tabasco, Colima, Querétaro, Morelos, México y Michoacán.

En los que se refiere al estado de Oaxaca, a pesar de tener una TMCA negativa de -0.09 % ha sido la entidad que mayor estabilidad ha tenido en la superficie sembrada, ya que estas superficies destinadas han estado por arriba de las 180 mil hectáreas. En el año de 2002, la superficie se incrementó en 191, 612 hectáreas, sin embargo para el años 2003 bajó a 180,776 hectáreas, ésta situación no está presente en las demás entidades donde la variación significativa contra otro, ha sido el rasgo característico. Esto permite señalar que el cultivo del café y sobre todo las variaciones que se presentan en la superficie sembrada, son determinados por las zonas cafetaleras tradicionales, mientras que el crecimiento en las zonas nuevas se ha visto reducido.

En lo que se refiere a la superficie cosechada, en términos nacionales registró un ligero crecimiento al ubicarse con una TMCA de 0.51%, oscilando entre 678,075 hectáreas a 728, 613 hectáreas. Este resultado se debe básicamente a dos aspectos: por un lado, al crecimiento registrado en las superficies destinadas a la producción del café, en las cinco principales entidades (con excepción de Oaxaca), aspecto ya señalado; por otro lado, a la reducción que también se da durante este mismo período en relación entre superficie

sembrada y cosechada, en prácticamente en todos los estados, pero sobre todo en entidades como en Puebla, donde a pesar de haber un incremento escaso en la superficie sembrada, la cosechada registró una TMCA de 0.79%. Esta reducción entre la superficie sembrada y cosechada, puede interpretarse como resultado de una disminución de los índices de siniestralidad. Por ejemplo en 1990, la superficie cosechada pasó de un 678,075 hectáreas a 587,235 hectáreas, con una variación negativa de 13.39%, esto se debió a una fuerte helada que afectó a importantes zonas cafetaleras ubicados en la parte central del país.

El rendimiento en la producción del café en nuestro país, es uno de los indicadores que manifiesta números negativos en la TMCA a nivel nacional como en algunos estados. Así, analizando los datos de rendimiento a nivel nacional que se han tenido durante el período de 1989/2003, se puede distinguir que no solo se logró alcanzar las tres toneladas por hectáreas, si no que de echo, la TMCA ha sido negativa ubicándose en -2.55%, de tal forma que pasó de 3,135 ton./ha. a 2,181 ton./ha..

Los años 1994 y 1995, son los años que registraron menor rendimiento, con 2,329 ton. /ha. a 2,381 ton./ha. respectivamente a nivel nacional, ésta baja en los rendimientos surge como consecuencia de la caída de los precios internacionales, originando que en muchas regiones del país las actividades de mantenimiento se vieran reducidas o canceladas al verse disminuida la rentabilidad, afectando al nivel de productividad. Traduciendo a nivel estatal solo en Chiapas y Oaxaca, de los más importantes, los rendimientos del café han estado en disminución en el periodo 1989/2003, mostrando una TMCA de -2.52% y -3.91%. (Cuadro 5)

Situación contraria se presentó en Puebla, ya que es considerada la entidad como uno de los mayores rendimientos del país por arriba de los 4 ton./ ha. Mostrando una TMCA negativa de -0.63% para el ciclo 1989/2003. La excepción fue en los años de 1990 y 1991, ya que apenas alcanzó 2,778 ton./ha. y 3,704 ton./ha., respectivamente como resultado de dos aspectos: a) la caída de los precios internacionales del café, por la suspensión de las cláusulas económicas del Convenio Internacional del café (CIC) y b) a las mejoras de las plantaciones que repercutieron en la productividad.

Cabe señalar que la entidad de menor rendimiento es Guerrero con un nivel de productividad de 2 ton./ha., lo cual ha mostrado tener una TMCA negativa de -6.21%. Por su parte, la producción de café en el período 1989/2003 se ha ido recuperando paulatinamente, ya que a nivel nacional se obtuvo una TMCA -2.05%. Considerando al

estado de Chiapas como el primer productor nacional, para éste período obtuvo una TMCA positiva de -0.35%, pasando de 594, 383 toneladas ha 565,405 toneladas, esto incremento en la producción esta dado fundamentalmente por el incremento de la superficie sembrada.

Puebla, por su parte logró el mayor crecimiento en la producción con una TMCA positiva de 0.15%, resultado del aumento en la superficie cosechada, así como por sus altos rendimientos. Contrario a esto se muestra en Veracruz y Oaxaca, con un TMCA negativa de -2.57% y 0.95%, debido a un incremento nulo en la superficie sembrada y también por una disminución en los rendimientos. Considerando el período de 1989/2003 la superficie sembrada en Veracruz paso de 134, 106 hectáreas a 148, 058 hectáreas y en lo que respecta a los rendimientos éste fue de 3,828 ton./ha. a 2,408 ton./ha. con una TMCA de -0.23%. Y en Oaxaca la superficie sembrada oscilo entre 183,243 hectáreas a 180,776 hectáreas (TMCA -0.09%) y en lo que respecta a los rendimientos éste pasa de un 2,435 ton. /ha. a 1,393 ton./ha. con una TMCA negativa de -3.91%.

4.1. Organización de productores cafetaleros.

De acuerdo a las bajas en los precios internacionales, la producción total del café, en su mayoría es producida por productores organizados, de manera que puedan enfrentar los costos de producción.

Cuadro 6. Distribución de productores organizados con fines económicos.Periodo 2002/2003

Estados	Organizados		No organizados		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Chiapas	49,760	30	118,077	70	167,837	36
Oaxaca	7,197	7	90,674	93	97,871	21
Veracruz	3,931	5	78,646	95	82,577	18
Puebla	1,756	4	42,456	96	44,212	9
Hidalgo	755	2	31,314	98	32,069	7
Guerrero	902	4	19,724	96	20,627	4
Otros	1,915	8	23,083	92	24,998	5
Total	66,216	14	403,974	86	470,190	100

Fuente: Padrón Nacional Cafetalero. 2003

La organización económica de los productores de café es aún incipiente. A nivel nacional solo el 14% de los 470,190 productores participan en alguna organización

económica¹⁴. Chipas tiene el mayor porcentaje de productores organizados con respecto al total de productores con el 30%, además los 49,760 productores chiapanecos que participan organizadamente, representan el 75% del total de productores organizados del país.

5. Consumo doméstico del café.

A pesar de que México es el quinto país más importante en cuanto a producción mundial de café, el consumo del grano en nuestro país es sumamente bajo, entre 400 y 530 gr. per cápita anual. De su producción total, México exportó alrededor de 70% para 1994/95 con especificaciones sobre la calidad del producto (café verde u oro). El 30% restante es consumido por la industria nacional productora de cafeína, de café soluble, tostado y molido.

El café consumido en México es remanente del café de exportación y su abasto en el marco depende de las cotizaciones internacionales si son elevadas exportan una mayor cantidad, y si bajan hay más café para el mercado nacional. Se consume fundamentalmente desmanches, cafés naturales y robustas que no cumplen con los requisitos de exportación. Ya que los consumidores no son exigentes en cuanto a calidad, ni tienen los recursos para pagar los cafés de primera¹⁵.

Cuadro 7. Consumo interno del café. Periodo 1994-1998 (Kilogramos)

Concepto	1994	1995	1996	1997	1998
Consumo interno total (Kg.)	81,633,720	54,420,900	76,271,940	73,362,120	71,459,280
Consumo interno total (Sacos de 60 Kg.)	1,360,562	907,015	1,271,199	1,222,702	1,190,988
Población mexicana (Habitantes)	89,515,012	91,120,433	92,760,601	94,430,292	96,130,037
Consumo per cápita anual (Kg./Hab.)	0.927	0.607	0.835	0.778	0.755

Fuente: SAGARPA, ASERCA con datos del Consejo Mexicano del Café.

Con los datos del cuadro anterior se destaca que el consumo interno del café ha tenido ciertas fluctuaciones ya que para el año 1994 se tiene el mayor nivel de consumo con 0.927 Kg./hab., y para 1995 éste tiende a bajar, lo cual pasó de 0.927 Kg./hab. a 0.607

¹⁴ FAO, Informe de Evaluación del Fondo de Estabilización del café 2001/2002. Pág. 16.

¹⁵ SAGARPA. Revista Claridades Agropecuarias. Publicación Mensual de ASERCA No. 52. Diciembre 1997. Pág. 15

Kg./hab. Sin embargo la población tiene un crecimiento muy acelerado pero que no se ve reflejado en el consumo del café ya que prefieren otros productos. Para 1996 el consumo per cápita tiende a incrementarse y llega en 0.835 Kg./hab. y en 1998 el consumo sólo llega en 0.755 Kg./hab.

El mercado del café soluble se encuentra dominado por la empresa Nestlé, que en la zona del Valle de México domina cerca del 84% del mercado; su producto principal es el *Nescafé*, que representa más del 42% de este mercado. En segundo lugar está General Foods; después de ésta, ninguna empresa tiene una participación significativa. En el mercado del café tostado, la empresa Café El Mar con su café mezclado *Legal* ocupa 72.2% del mercado del Valle de México; los otros tostadores se encuentran lejos pues el café fino *Mexicano* y el extrafino *Internacional* ocupan el segundo y tercer lugar respectivamente con 7.1% y 6.9%. El resto de los tostadores participan con menos de 3.5% en este mercado.

6. Sistema agroindustrial del café en México.

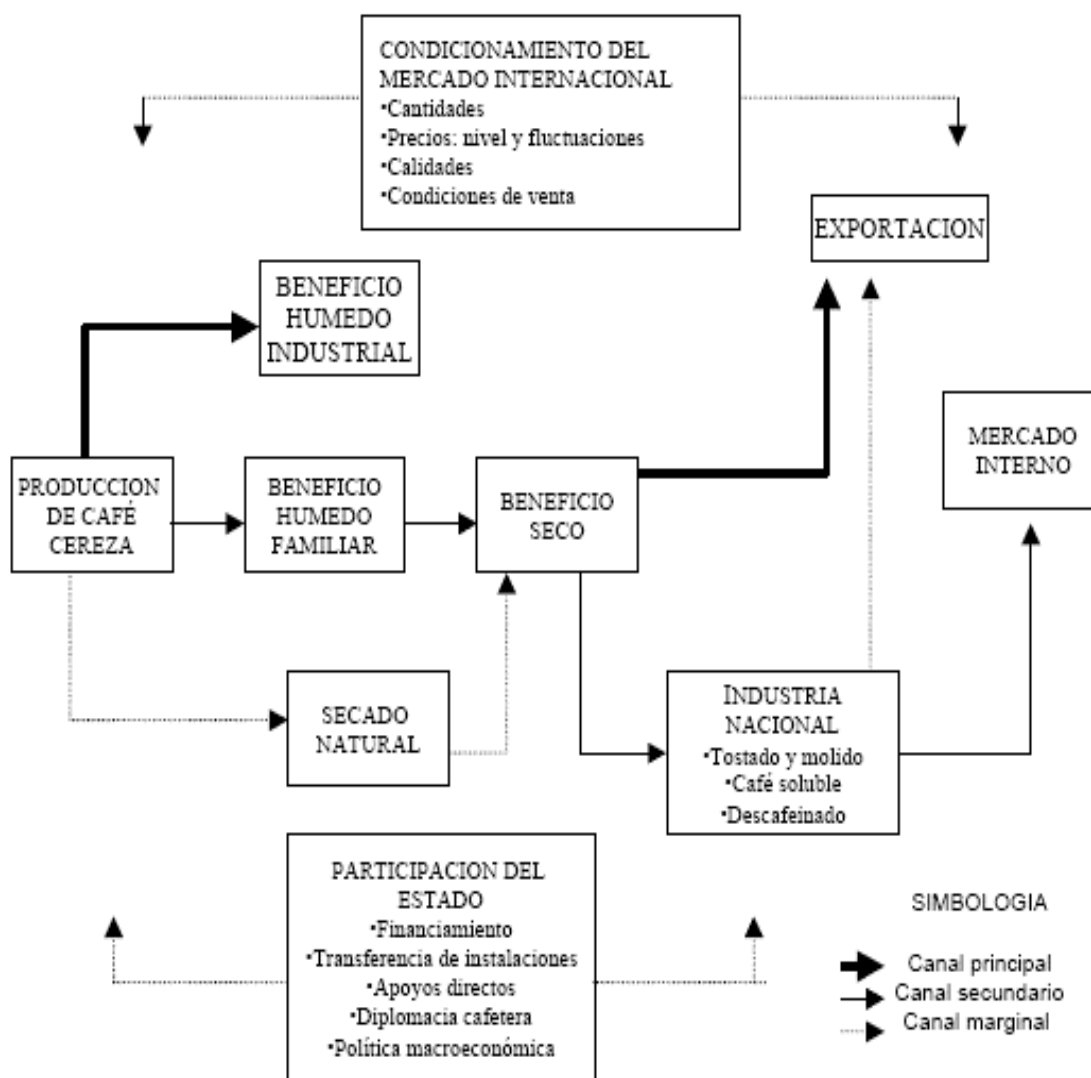
La comercialización depende de muchos factores diversos, entre los que podemos encontrar: el grado de organización de los productores, tanto del sector social como pequeños propietarios; el tamaño de las unidades, en donde predomina el minifundismo; así como la distancia de las zonas productoras y su acercamiento con el mercado de dicho producto.

El camino que sigue el café desde su producción hasta su consumo final o como insumo, es largo y atraviesa a muchas instancias antes de llegar a su destino final.

Este proceso inicia con los productores pequeños, medianos y los cafetaleros agroindustriales. De aquí el grano es trasladado hacia organizaciones campesinas, o vendido a comerciantes, beneficiadores, acopiadores o prestamistas locales, donde es adquirido por comerciantes, beneficiadores e industrializadores mayores, nacionales y extranjeros, o se dirige a beneficios colectivos. De ahí se entrega a empresas nacionales de comercialización que a su vez venden el producto a plantas industriales descafeinadoras, solubilizadoras y torrefactoras. A continuación el grano puede dirigirse, por un lado, al mercado interno para su consumo final, a la industria refresquera y farmacéutica nacional o a brokers establecidos dentro del país; por el otro, puede exportarse como café verde, soluble, tostado y molido, o puede venderse sólo la cafeína. Finalmente es usual que los brokers y empresas comercializadoras vendan el aromático a compañías extranjeras.

En el siguiente esquema, se muestra el sistema industrial del café en México, considerando los aspectos más importantes del camino que recorre el café hasta llegar al consumidor final.

Figura 2. El sistema agroindustrial del café en México.



Fuente: Santoyo Cortés Horacio. Sistema Agroindustrial del café en México. Universidad Autónoma Chapingo. 1ª Ed. México. 1993.

7. Comercio exterior del café.

La producción nacional del café, se orienta fundamentalmente a la exportación. Hasta junio de 1989, los volúmenes exportados estaban determinados por las cuotas asignadas por el Convenio Internacional del Café donde la magnitud de las mismas no tenía relación directa con las fluctuaciones de la producción nacional. Cerca del 92% de las exportaciones de café se realiza como café oro o verde, el resto se realiza como café descafeinado, verde o tostado.

Las exportaciones de café descafeinado y de café oro se destinan a los Estados Unidos en un 60%. Además México representa en ese contexto a un proveedor aceptable para los compradores Europeos. Al suspenderse las cuotas, los países importadores pueden comprar en otros países productores de cafés como Colombia y Costa Rica, que han incrementado su participación en el mercado europeo, que es más exigente en calidad y que también paga un mejor precio.

A continuación se presenta el valor de las exportaciones de café en México, haciendo una comparación de la superficie cosechada como el volumen producido.

**Cuadro 8. Producción y exportación del café en México.
Periodo 1989- 2003 (Sacos de 60 Kg)**

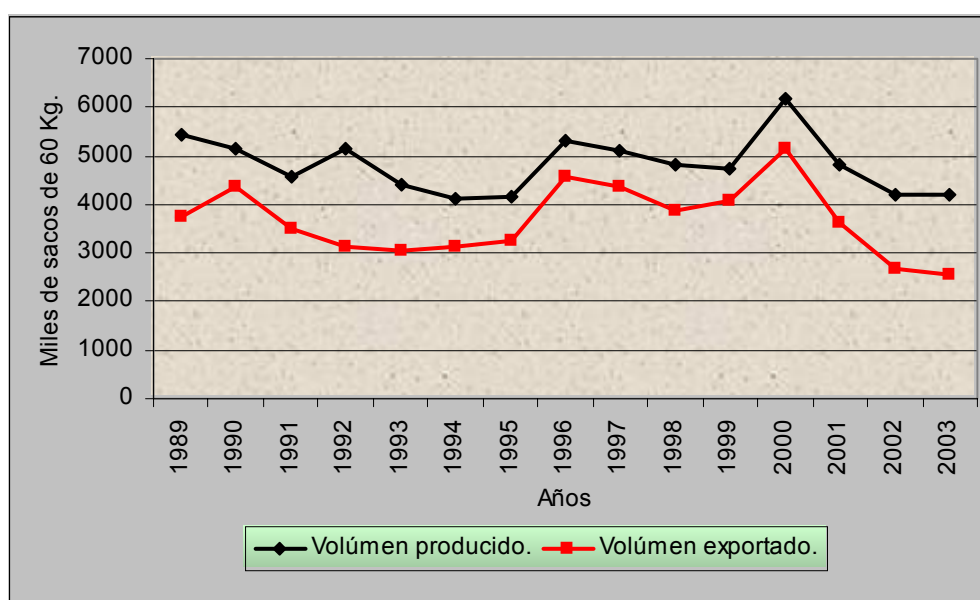
Periodo	Superficie Cosechada (Has.)	Producción Volumen. (Miles de sacos de 60 Kg.) P	Exportaciones Volumen. (Miles de sacos de 60 Kg.) X	Relación (X/P) %	Exportaciones Valor (Miles de dólares)
1989	678,075	5,440	3,739	68.73	530,891
1990	587,235	5,150	4,359	84.64	422,954
1991	643,264	4,587	3,506	76.43	384,545
1992	686,222	5,160	3,119	60.44	266,030
1993	697,839	4,422	3,061	69.22	271,585
1994	471,311	4,116	3,150	76.53	437,200
1995	724,974	4,160	3,257	78.29	678,043
1996	745,386	5,300	4,579	86.39	663,843
1997	690,246	5,100	4,381	85.90	858,364
1998	679,156	4,801	3,882	80.85	770,731
1999	722,817	4,750	4,085	86.00	550,821
2000	701,325	6,193	5,138	82.96	668,979
2001	747,415	4,800	3,622	75.45	316,586
2002	724,558	4,200	2,673	63.64	226,503
2003	728,613	4,196	2,564	61.10	244,054
TMCA	0.51	-1.83	-2.65		-5.39

Fuente: SAGARPA, Consejo Mexicano del Café.

En la última década del siglo XX, las exportaciones de café mexicano fluctuaron entre 3 a 4 millones de sacos, siguiendo las fluctuaciones globales del mercado. Desde 1989 la relación de la producción con respecto a las exportaciones se ubicaba en 68.73%, es decir, de 5,440 sacos producidos sólo 3,739 sacos fueron destinados al mercado exterior.

Las exportaciones durante los años de 1990/91 fueron de 3,506 miles de sacos de 60 kilogramos, lo que representó una entrada de divisa de 384,545 miles de dólares, y luego disminuyó a 3,061 miles de sacos de 60 kilogramos, cifra menor en todo el periodo de 12 años.

**Gráfica 5. Producción y exportación del café en México.
Periodo 1989 – 2003 (Sacos de 60 Kg.)**



Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro 8.

En los años 1995-96 las exportaciones empiezan a aumentar al ubicarse en 4,579 miles de sacos, con una entrada de divisa de 663,843, 000 de dólares, la cual pasó en el ciclo 1999/2000, a 5,138, 000 de sacos, lo que representa el mayor volumen comercializado de los últimos 12 años. Esta cifra que equivale al 83% del total de la producción, ha generado un ingreso, por concepto de divisas, del orden de 668, 979,000 de dólares, lo que remarca la vocación exportadora que nuestro país tiene en materia del aromático. Considerando la relación entre la producción y las exportaciones que se realizaron para estos dos años, se tiene que para 1995 se exportó el 78.29% del total de la producción, y para 1996 esta relación fue del 86.39% del total producido.

Del 2002 al 2003 las exportaciones han disminuido como consecuencia de los bajos precios internacionales, ya que pasó un 2,673 a 2, 564 sacos de 60 Kg. y aunado a esto, se tiene un leve crecimiento en la entrada de divisas, ya que pasó de un 226,503 a 244,054 dólares. Obteniendo una TMCA negativa de -2.64% para el periodo 1989 – 2003.

Si se considera la importancia que tiene la relación entre la producción y exportación durante el periodo de análisis, se tiene que la relación ha estado disminuyendo como causa de una reducción de la producción que es ocasionado por los bajos precios internacionales, entonces se tiene que en 1989 se exportó el 68.73%, mientras que el 2003 la relación fue de 61.10% del total producido.

Respecto a la composición de las exportaciones, cerca del 94 por ciento del volumen total corresponden a café verde, 5 por ciento a café soluble y el restante lo constituyen las exportaciones de café tostado y molido (referidos a su equivalente en café verde).

En cuanto a calidades, sobresalen con respecto a volumen el prima lavado, extra prima lavado y altura. También destacan de manera importante las diversas calidades de café orgánico, ya sea verde o tostado y molido, e incluso soluble. Tan sólo durante los últimos cinco ciclos, las exportaciones de este tipo de café acumularon un crecimiento de 1,093 por ciento¹⁶.

¹⁶ INFOASERCA, Claridades Agropecuarias. Cafés de México. No. 103. Pág. 11.

CAPÍTULO IV

SITUACION DE LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ (*Coffea arabica* L.) EN EL ESTADO DE VERACRUZ.

En este capítulo se describen los aspectos más importantes de la producción de café en el estado de Veracruz. Iniciando con una breve descripción general del estado, destacando las principales regiones productoras del cultivo del café, finalizando con el análisis de los indicadores de la producción del café en el estado.

1. Generalidades del Estado de Veracruz.

El estado de Veracruz se considera como el segundo estado productor de café en el ámbito nacional, aporta el 26.30% de la producción total nacional, el café es el segundo cultivo de importancia en el estado con una superficie sembrada de 151,688 hectáreas para el 2003, después del Maíz, siendo por lo tanto un cultivo de gran importancia económica y social para el estado y sobre todo para aquellos productores que dependen de éste cultivo.

1.1. Localización y características fisiográficas.

El Estado se encuentra a lo largo del Golfo de México, con una franja costera de 745 kilómetros de longitud, el territorio se conforma por grandes montañas, bosques serranos, bosques mesofólicos, selvas tropicales, fértiles llanuras, caudalosos ríos, cascadas, lagunas y costas. La posición geográfica hace de Veracruz un espacio de gran potencial para el desarrollo nacional. Con una superficie de 72,420 Km², es el décimo estado de la República en extensión, representa el 3.7% de la superficie total del país. Veracruz forma parte de una importante región económica y de gran diversidad cultural; colinda con siete estados de la República Mexicana: Tamaulipas al Norte; San Luis Potosí, Hidalgo y Puebla al Oeste; Chiapas y Oaxaca al Sur, y Tabasco al Sureste.

Figura 3. Localización geográfica del estado de Veracruz.



Fuente: INEGI, Información Geográfica. <http://www.inegi.gob.mx/geo/default.asp>

1.2 Condiciones climatológicas y edafológicas del estado.

El estado presenta diferencias en cuanto a climas, ya que en las llanuras costeras se encuentran el clima cálido – húmedo, en la parte media se localiza el clima templado – húmedo. Gracias a esta diversidad de climas se refleja una enorme potencia productiva del estado, ya que la precipitación media anual es de 1,500 milímetros.

El territorio está formado por la Sierra Madre Oriental y las sierras de Huayacocotla, Zacapoaxtla; Naolinco y Zongólica, en el centro de Teziutlán y Huatusco; en el sur se encuentra ubicada la Llanura Costera dividida por la Sierra de los Tuxtlas.

Así como también el Estado cuenta con la mayor riqueza en cuanto a flora y fauna, ya que existen más de 3,400 especies, de los cuales 394 son vertebrados, así como también cuenta con 8 mil plantas con flores y el resto corresponde a musgos, hongos y helechos.

1.3. Principales actividades económicas.

Las principales actividades productivas de Veracruz son la agricultura, la ganadería, la industria metálica, la petroquímica y la electricidad. Es uno de los principales abastecedores de productos agropecuarios del país; ocupa los primeros lugares de la producción nacional en caña de azúcar, hule, arroz, naranja, limón persa, piña, mango, y tiene una importante participación en la producción de maíz, café, tabaco, plátano, chayote y papaya.

1.3.1 Agricultura.

Debido a una gran diversidad de suelos, el estado ofrece una inmensa variedad de cultivos y una amplia gama de derivados que ofrece grandes posibilidades para el desarrollo de la agroindustria.

En el ciclo agrícola 1999-2000 se destinaron al cultivo más de 1.5 millones de hectáreas, alrededor del 21.4% de la superficie total.

El estado ocupa el primer lugar del país como productor de caña de azúcar, arroz, chayote, naranja, piña, limón persa, vainilla y hule; el segundo lugar en café y tabaco y papaya; y es un importante productor de maíz, frijol, soya, pepino, sandía, mango, toronja y plátano. Así como también se traducen una variedad de productos no tradicionales, como lo es el plátano domino, kivi, litchi, maracuyá, macadamia, el cacahuete, jamaica, guanábana,

la zarzamora y el zapote mamey, productos de alto valor comercial con amplias oportunidades en los mercados de exportación.

1.3.2 Ganadería.

El estado cuenta con una superficie de 3.7 millones de hectáreas, el hato ganadero, a finales de 2000, se componía de alrededor de 4 millones de cabezas de ganado bovino, 1.2 millones de porcinos, 515 mil ovinos y caprinos, 21.4 millones de aves y 176 mil colmenas. La vocación ganadera de Veracruz ha colocado al estado como el primer productor de bovinos del país, y entre los primeros abastecedores de carne de bovino en canal (aporta el 14.4% de la producción nacional) y en pie de la Ciudad de México. Asimismo, la entidad se ubica entre los primeros productores de aves y de miel. .

1.3.3 Forestal.

Cerca del 20% del territorio veracruzano es forestal: 209 mil hectáreas de bosques de clima templado-frío y 1.2 millones de hectáreas de selvas de clima cálido-húmedo. En los bosques templados predominan especies como el encino, el pino, el liquidámbar y el oyamel, mientras que las selvas se componen de especies como el cedro, la caoba, la primavera y el hule.

En la producción forestal no maderable, destaca la palma camedor, el helecho cuero, el hongo blanco y la pimienta. Es importante señalar que una gran parte de esta producción se exporta a mercados de Europa, Asia y América del Norte.

1.3.4 Pesca.

Veracruz posee un extenso litoral y 41 grandes ríos con una longitud aproximada de 1,118 kilómetros. Dispone de 116 mil hectáreas de lagunas costeras, recursos que ofrecen innumerables posibilidades para actividades pesqueras y de acuicultura. La captura genera alrededor del 8.6% en volumen en peso vivo y el 9.7% en peso desembarcado del total de la producción pesquera de México. El estado es el principal productor de langostino, sierra y trucha. Es el segundo en carpa, robalo y ostión; el tercero en mero, jaiba y almeja; el sexto en lisa y el séptimo en guachinango y camarón.

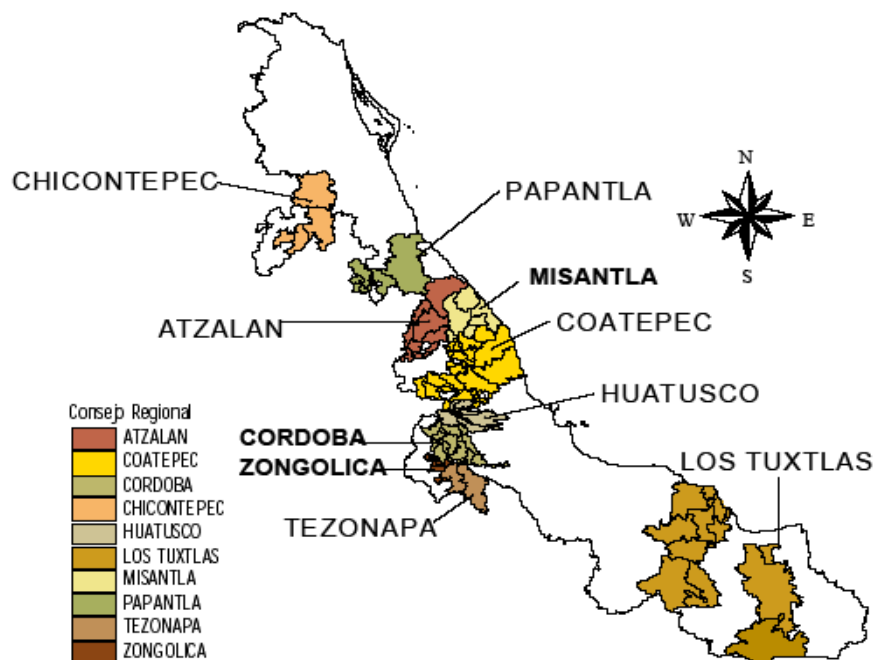
2. Importancia y distribución de los productores cafetaleros en Veracruz.

De acuerdo con estadísticas generadas por el Padrón Nacional Cafetalero del Consejo Mexicano del Café hasta el año 2003, en el país hay alrededor de 470,190

productores de café que cultivan una superficie aproximada de 774, 850 hectáreas. De este total de productores, un 92 % (260, 000) son campesinos minifundistas con predios menores a las 5 ha. Dentro de este universo, el 69 % (cerca a los 179,400 productores) tiene huertas de 2 ó menos ha; de este 69 %, 116, 600 pertenecen a algún grupo indígena. Como puede apreciarse, el café mexicano es eminentemente un cultivo de pequeños productores campesinos que en buena medida pertenecen a alguno de los grupos indígenas existentes en el país. Por lo que, aparte de su relevancia económica por el valor comercial de la producción que aportan, tienen una gran importancia social por el número de familias que dependen del cultivo.

Cabe aclarar que el café de Veracruz es considerado como uno de los mejores del mundo, ya que la mayor parte de la producción que se obtienen proviene de huertas ubicadas bajo sombras. Así tenemos que, de las 10 regiones cafetaleras definidas en la entidad, los productores campesinos minifundistas de origen indígena se ubican sobre todo en las regiones de Chicontepec, Atzalan, Tezonapa, Papantla y Zongolica. Por otro lado tenemos que en las regiones de Huatusco, Coatepec y Córdoba, en relación al resto de las regiones, se nota más la presencia de productores de tipo empresarial orientados al mercado.

Figura 4. Regiones productoras de café en el estado de Veracruz.



Fuente: Comisión Veracruzana de Comercialización Agropecuaria. COVECA. Estudio de Reconversión Productiva de las Regiones Marginales Productoras de Café en Veracruz. 2002. Consejo Veracruzano del Café (COVERCAFE)

Estas diez regiones son: Chicontepec, Papantla, Atzalan, Misantla, Coatepec, Huatusco, Córdoba, Zongolica, Tezonapa y Acayucan. Sin embargo, esta regionalización no necesariamente se remite a criterios agro climáticos y fisiográficos que identifiquen la calidad del café para cada región, sino más bien obedece a criterios de localización geográfica y a las vías de comunicación existentes.

Según datos del Consejo Veracruzano del Café (COVERCAFE), para el 2003 cerca de 82,938 productores cultivan café en aproximadamente 151,688 hectáreas, las cuales están distribuidas en 842 comunidades de 82 municipios. Al interior de este universo existen alrededor de 23,360 productores con 47,939.84 ha ubicadas en 353 comunidades de 39 municipios, cuyas fincas se encuentran ubicadas en el límite o por debajo de los 600 m.s.n.m. Con relación al total estatal, los productores de estas zonas representan el 28.16 % y ocupan el 31.60 % de la superficie cafetalera.

A su vez, por debajo de los 600 m.s.n.m., 139 comunidades de 15 municipios presentan altos índices de marginación, a las que pertenecen alrededor de 10,100 productores con 21,540 hectáreas, que contribuyen con el 43.25% de los productores y el 44.93% de la superficie de las zonas marginales. Las 214 comunidades restantes, de ese total de 353, ocupan una superficie de 26,399.87 hectáreas con 13,257 productores, las cuales presentan índices de mediana y baja marginación.

Gran parte de la población de estas comunidades marginadas son de origen y cultura indígena, prevaleciendo los hablantes de lengua náhuatl y totonaca. Las estadísticas del Consejo Veracruzano del Café (COVERCAFE) muestran que en estas comunidades se presenta una alta incidencia de problemas de salud, desnutrición, analfabetismo y de expulsión de mano de obra por falta de fuentes de empleo. Con base en los índices de marginación que presentan las 353 comunidades mencionadas, en el siguiente cuadro aparece la distribución de comunidades, productores y superficies en función del nivel de atención que consideramos se les debe conferir.

Cuadro 9. Zonas cafetaleras ubicadas entre las cotas de 200 a 600 m.s.n.m. en el estado de Veracruz.

Tipo de zona	No. Comunidades	Nivel de atención	Superficie	%	Productores	%
Alta marginación	139	alta prioridad	21,540	44.93	10,100	43.25
Resto de comunidades	214	prioritaria	26,399	55.07	13,257	56.75
Total marginales	353		47,939	100.00	23,357	100.00

Fuente. Consejo Veracruzano del Café.

Dentro del cuadro siguiente se muestra las formas de cómo se distribuyen las 353 comunidades de las diferentes regiones cafetaleras.

Cuadro 10. Distribución de comunidades por región cafetalera en el estado de Veracruz.

Región	Comunidades	%	% acumulado
Misantla	65	18.14	18.41
Atzalan	65	18.14	36.82
Tuxtlas	47	13.31	50.13
Córdoba	44	12.46	62.59
Tezonapa	38	10.76	73.35
Papantla	38	10.76	84.11
Chicontepéc	31	8.78	92.89
Zongolica	20	5.66	98.55
Coatepec	5	1.41	100.00
Total	353	100.00	

Fuente: Consejo Veracruzano del Café.

Como puede apreciarse, el 50 % de las localidades se concentran en las regiones de Misantla, Atzalan y los Tuxtlas. Dentro de este universo de 353 comunidades, las 139 pertenecientes a las zonas de alta y muy alta marginación se distribuyen de la siguiente manera por región cafetalera.

Cuadro11. Distribución de comunidades marginadas por región cafetalera.

Región	Comunidades	%	% acumulado
Misantla	8	5.75	5.75
Atzalan	44	31.65	37.40
Tezonapa	30	21.58	58.98
Papantla	28	20.14	79.12
Córdoba	10	7.19	86.31
Zongolica	19	13.66	100.00
Total	139	100.00	

Fuente: Consejo Veracruzano del Café.

En este caso, casi tres cuartas partes (73.37 %) de las comunidades marginadas se agrupa en las regiones de Atzalan, Tezonapa y Papantla, seguidas de Zongolica en orden de importancia.

Es importante destacar que a excepción de Atzalan, en las otras tres regiones predomina la población indígena. Así tenemos que en los municipios de Tezonapa y Zongolica se emplea la lengua náhuatl como medio principal de comunicación después del español.

En cuanto a la región de Papantla, en los municipios de Coxquihui, Coyutla, Filomeno Mata y Zozocolco de Hidalgo, igualmente se emplea ampliamente la lengua totonaca después del español.

Figura 5. Medio ambiente característico de una zona cafetalera de Atzalan.



Fuente: Consejo Veracruzano del Café (COVERCAFE). www.coveca.gob.mx

La mayor parte de los productores de café en el estado de Veracruz se encuentran localizados en las zonas de alto índice de marginación, en donde los cafetales son considerados más como patrimonio familiar que como una actividad productiva comercial. Los productores están pasando por una fuerte crisis con respecto a esta actividad productiva, ya que cada vez los rendimientos son mucho menores y obtienen menos ingresos por la producción del café, mas sin embargo, existe resistencia a la reconversión productiva por no contar con otros medios de subsistencia y por no disponer de recursos suficientes para una nueva inversión¹⁷.

3. Costos de producción por hectárea (\$/Ha.) del café en el Estado de Veracruz.

Los costos de producción difieren de las actividades que se realizan en el cultivo, ya que se incurre desde la siembra hasta la cosecha de la misma; las actividades son el mantenimiento de la huerta, la poda, fertilización, entre otras. La introducción de maquinaria es muy escasa, ya que ésta puede dañar las plantaciones, de manera que estas actividades se realizan de forma artesanal.

¹⁷ Consejo Veracruzano del Café. COVERCAFE. Programa de Reconversión Productiva en Zonas Marginales del Café en el Estado de Veracruz. 2002

Cuadro 12. Costos de producción de café por Hectárea (\$/Ha.)

Ciclo agrícola PV 2002/02

Concepto	Total	Financiable	No Financiable	Costo unitario de insumos más utilizados		
				Mano de obra	50.00	\$/jornal
Fertilización	1,088.00	1,088.00	0.00	Diesel	0.00	\$/lt
Labores culturales	1,500.00	1,500.00	0.00	Semilla	0.00	\$/Kg
Cosecha	3,750.00	3,750.00	0.00	Fertilizante	2.93	\$/Kg
Diversos	64.00	64.00	0.00		Nom bre	17-17-17
Costo total	6,402.00	6,402.00	0.00			
Costo total ajustado	6,605.13	6,605.13	0.00			
Total de insumos (\$/ha.)	937.60	14.20% del Costo Total				

Fuente: Fideicomisos Instituidos en Relación a la Agricultura, (FIRA) Costos de Producción. Con datos del municipio de Coatepec, Veracruz.

Considerando que los pequeños productores, en su mayoría, solo contratan personal para el corte, su desembolso real solo representa el 65% de los costos y la mitad de los cuales se encuentran en la cosecha. La actividad que incurre en mayores costos es el tiempo de cosecha, esto se realiza en los meses de Octubre y Marzo, que es cuando los cafetos están en periodo de maduración, lo cual representa el 56.77% del costo total. Considerando las labores culturales que se realizan en el huerto, como son: limpieza de terreno, trazado y estaqueo, chapeos, poda y deshije, etc.

4. Análisis de los indicadores económicos de la producción del café en el Estado de Veracruz.

El estado de Veracruz es considerada como el segundo productor de más importante en el ámbito nacional, ya que para el año 2003 tiene una participación de 26.30%, es decir, el estado produjo 447,203 toneladas, y cuenta con una superficie sembrada de 151, 688 hectáreas, que representa el 19.47% de total nacional.

Sin embargo, la mayor producción de café se localiza en las zonas de alta marginación ubicadas por debajo de los 600 m.s.n.m., que con relación al estatal estas zonas representan al 28.16% y ocupan el 31.60% de la superficie cafetalera. De ahí que los productores organizados representan solo el 5%, del total de productores en Veracruz, es decir, solo 3, 931 trabajan mediante asociaciones para poder llevar a cabo las labores de comercialización, mientras que el 95% (78, 646) son productores distribuidos en las

diferentes regiones productoras. Estos productores se les consideran como alta prioridad, ya que el 95% de la producción provienen de esos lugares.

A pesar de la gran división de los productores, Veracruz se considera como el segundo estado más importante en la producción de café, ya que en el estado existen las condiciones climatológicas necesarias para el desarrollo del cultivo. Independientemente de las formas de organización para la producción del café, considerando los factores exógenos, es decir, considerando el mercado internacional del café, existen una problemática con respecto a los ingresos que los productores reciben, ya que estos son muy bajos debido a la volatilidad de los precios internacionales.

En el cuadro siguiente se muestra los indicadores económicos del café en el Estado de Veracruz.

Cuadro 13. Indicadores económicos de la producción del café en el estado de Veracruz. Periodo 1989 - 2003

Año	Sup. Sem. (Ha)	Var. %	Sup. Cosech. (Ha)	Var. %	Producción (Ton)	Var. %	Rend. (Ton/Ha)	Var. %	Precios Reales (\$/Ton.) (Año Base 1999= 100)	Var. %	Valor Pdn. (Pesos)	Var. %
1989	134,106		129,432		495,490		3.828		3,403		1,686,152,470	
1990	132,093	-1.50	124,529	-0.78	406,950	-17.86	3.268	-14.6	1,766	-48.10	718,673,700	-57.37
1991	149,057	12.84	142,608	14.51	547,198	34.46	3.837	17.41	1,890	7.02	1,034,204,220	43.90
1992	140,581	-5.68	136,630	-4.19	579,446	5.89	4.241	10.52	1,518	-19.68	879,599,028	-14.94
1993	141,887	0.92	141,360	3.46	463,931	-19.93	3.282	-22.6	1,359	-10.47	780,795,873	-11.23
1994	152,438	7.43	152,438	7.83	331,213	-28.60	2.173	-33.8	1,683	23.84	557,431,479	-28.60
1995	152,438	0.00	152,438	0.00	294,400	-11.11	1.931	-11.1	3,588	113.19	1,056,307,200	89.49
1996	152,993	0.36	152,993	0.36	538,201	82.81	3.518	82.18	3,554	-0.94	1,912,766,354	81.08
1997	150,187	-1.83	150,187	-1.83	473,594	-12.00	3.153	-10.4	4,161	17.07	1,970,624,634	3.02
1998	153,712	2.34	152,994	1.86	441,000	-6.88	2.882	-8.59	4,728	13.62	2,085,048,000	5.80
1999	152,993	-0.46	152,993	-6.53	400,575	-9.16	2.618	-9.16	4,825	2.05	1,932,774,375	-7.30
2000	152,993	0.00	152,993	0.00	514,500	28.14	3.363	28.45	2,472	-48.76	1,271,844,000	-34.19
2001	150,634	-1.54	150,634	-1.54	388,454	-24.49	2.579	-23.3	1,164	-52.91	452,160,456	-64.44
2002	151,688	0.69	150,455	-0.11	447,203	15.10	2.972	15.23	867	-25.25	387,725,001	-14.25
2003	148,058	-2.40	142,843	-5.05	343,911	-23.09	2.408	-19	943	8.76	324,308,073	-16.35
TMCA	0.70		0.70		-2.57		-3.25		-8.75		-11.10	

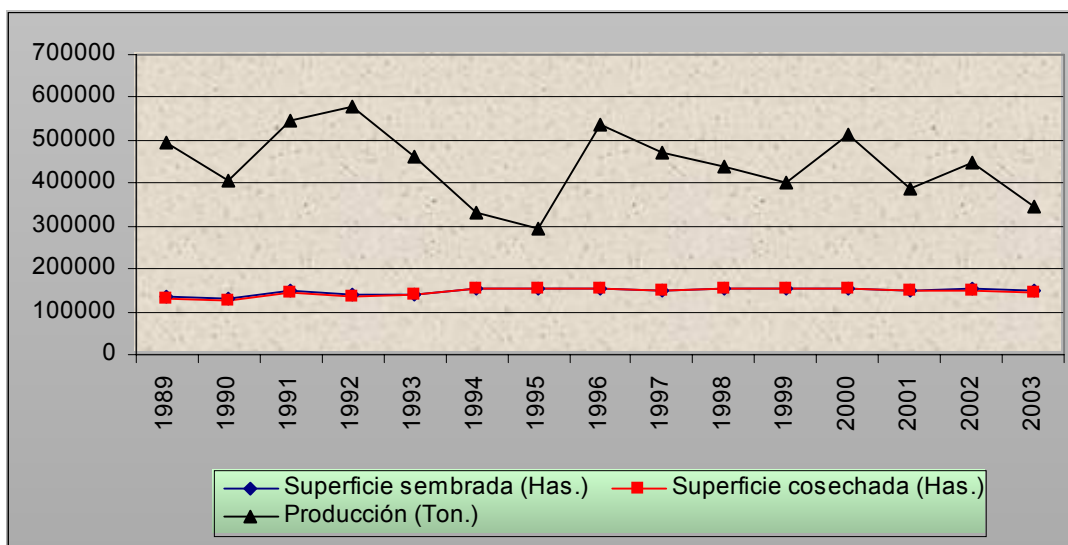
Fuente: SAGARPA, con dato del Sistema de Información Agropecuaria de Consulta, (SIACON)

Como se puede ver en el cuadro anterior, la producción del café en el Estado de Veracruz, para el período 1989/2003, muestra una TMCA negativa de -2.57%, sin embargo, la superficie sembrada y cosechada muestran una misma TMCA positiva de

0.70%, ya que la superficie sembrada ha sufrido muy pocos cambios, esto se muestra a partir del año 1989, año en que se suspenden las cláusulas económicas de la Organización Internacional del Café.

En la gráfica 6 se muestra el comportamiento de la producción en el período 1989/2003, lo cual se puede dividir en nueve etapas. El primero que corresponde en los años de 1989 - 1990, en donde la producción pasó de 495,490 a 406,950 toneladas, en lo que respecta a la superficie sembrada y cosechada estos muestran una disminución de -1.50% y -0.78% respectivamente, aunado a esto se obtiene una disminución en los rendimientos que va de los 3.828 a 3.268 ton/ha., todo esto como resultado de la suspensión de las cláusulas económicas del Convenio Internacional del Café (CIC).

Gráfica 6. Comportamiento de la superficie sembrada, cosechada y la producción de café en el Estado de Veracruz. Período 1989 - 2003



Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro 19.

Sin embargo, para 1990/1992 el rendimiento del café paso de un 3.268 a 1.241 ton/ha., en donde la producción pasa de 406,950 a 579,446 toneladas. El incremento de la producción se dio como consecuencia debido a una fuerte helada que paso en las regiones cafetaleras de Brasil, lo cual repercutió en gran medida en el mercado internacional; obteniendo resultado el incremento en los precios del café.

Para el periodo 1992/1995, la producción ha mostrado una tendencia a la baja, ya que la superficie cosechada pasó de 136,630 a 152,438 hectáreas, así como también la producción pasó de 579,446 a 294,400 toneladas. Lo mismo pasa con los rendimientos, ya que para este periodo pasó de 4.241 a 1.931 ton/ha. Lo contrario paso con los precios internos, ya que para este periodo se vio reflejado un incremento, que pasó de 1,518 a \$3,588 /ton.

En los años 1995-1996 se obtuvo la mayor producción alcanzando los 538,201 toneladas, debido a un incremento tanto en la superficie sembrada como en la cosechada (152,993 y 152,993 hectáreas), así como también se dio un incremento en los rendimientos que fue de 3.518 ton/ha. Sin embargo, los precios internacionales mostraban una variación negativa, pasando de 3,289 a 2,641 dólares/tonelada.

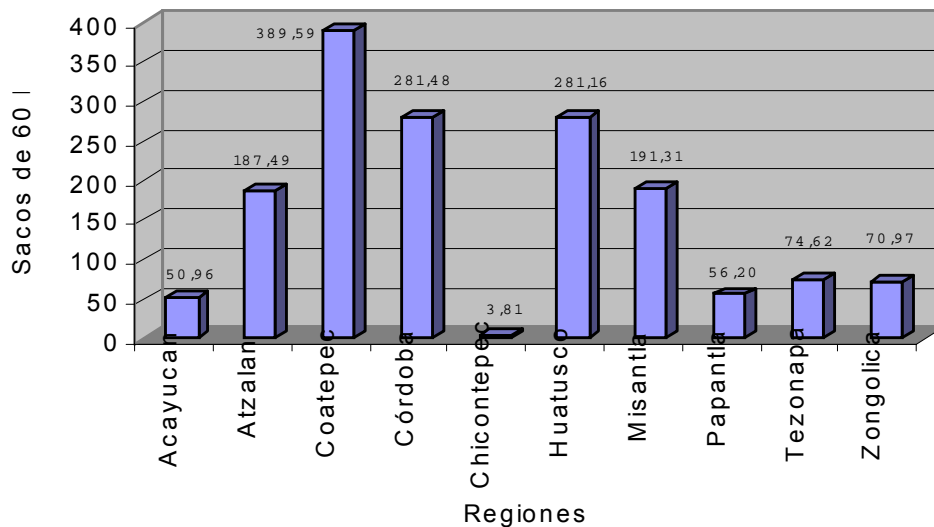
A partir de 1996 y a finales 1999, la producción tiene un crecimiento negativa, ya que pasa de 538,201 a 400,575, ésta disminución de la producción se debe en gran parte a la reducción tanto de la superficie sembrada como el de la cosechada, pero no rebasando las 152 mil hectáreas. Los precios internos del café tendieron a aumentar, ya que la producción fue mínima. Mas sin embargo, los precios internacionales, para éste año, fueron cotizados en 2,913 dólares/toneladas. Esta leve caída de los precios internacionales se dio, ya que países productores como Vietnam exportó los excedentes al mercado internacional, que hicieron retener los respectivos precios. Por otro lado, en el ciclo 1999/2000, la producción se recuperó en 514,500 toneladas, alcanzando un rendimiento de 3.363 ton/ha., en donde los precios internos mostraron una disminución que pasó de 4,825 a 2,472 \$/ton con respecto del año anterior.

Del 2001 al 2002, la producción pasó de 388,454 a 447,203 toneladas, sin embargo la superficie sembrada y cosechada obtuvieron un mínimo incremento. Los precios internos presentaron una disminución, ya que paso de 1,472 a \$1,152/ton. Esta disminución en la producción y en los precios, tiene su origen en la disminución de los precios exteriores, que pasa este ciclo, los precios del café fueron cotizados de 1,364 y 1,329 dólares/toneladas.

Finalmente, para el año 2003 la producción tiende a disminuir, ya que paso de 447,203 a 343,911 toneladas con respecto del año anterior, como consecuencia de una reducción en la superficie sembrada y cosechada que fue de 148,058 y 142,843 hectáreas. Así como también los rendimientos pasaron de 2,972 a \$2,408/ton con respecto del año anterior. Caso contrario paso en los precios internos, ya que para éste año los precios

internos fueron de \$943/ton. En cuanto a la producción por las principales regiones, en la gráfica 8, se tiene que Coatepec es una de las regiones que tiene mayor producción, seguida de Córdoba y Huatusco.

Grafica 7. Regiones productoras de café en el estado de Veracruz. Año 2003
(Sacos de 60 Kg)



Fuente: Consejo Veracruzano del Café.

Cómo se puede observar, la región donde existe mayor producción de café en el Estado de Veracruz es la región de Coatepec, con una producción de 187.49 sacos de 60 Kg. para el periodo 1999/2000, lo cual representa el 24% de la producción estatal; así como también, le sigue la región de Córdoba con una producción de 281.48 sacos de 60kg, lo cual representa el 17.7% de la producción estatal; le sigue la región de Huatusco, lo cual contribuye con una producción de 281.16 sacos de 60Kg., o cual tiene una participación de 17.7% del total estatal. De ahí le siguen las demás regiones que también contribuyen en la producción de café, como son: Misantla (12.05%), Atzalan (11.8%), Tezonapa (4.7%), Zongolica (4.47%), Papantla (3.53%), Acayuca (3.2%) y Chicontepec (0.23%).

CAPITULO V

RELACION DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DEL CAFÉ (*Coffea arabiga* L.) CON RESPECTO A LA PRODUCCION NACIONAL Y LA PRODUCCIÓN DEL ESTADO DE VERACRUZ.

Dado que la investigación se circunscribe dentro de un contexto económico, el presente capítulo muestra información estadística sobre aspectos fundamentales que son base para el soporte de marco de referencia, en el cual se abordan temas sobre análisis del comportamiento de los precios internacionales del café con respecto a los precios nacionales y precios del estado de Veracruz; el comportamiento de la producción de café arábigo con respecto a los precios internacionales a nivel nacional y en el estado de Veracruz; y por último se hace un análisis sobre el comportamiento de los precios internos y el nivel de ingresos que perciben los productores veracruzanos.

1. Análisis de la relación de los precios internacionales del café, con respecto a los precios nacionales y los precios del estado de Veracruz.

De acuerdo a la información obtenida de los capítulos anteriores es posible realizar un comparativo de los precios internacionales, nacionales y estatales como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 14. Relación de precios del café arábigo en el ámbito internacional, nacional y en el estado de Veracruz. Periodo 1989 - 2003

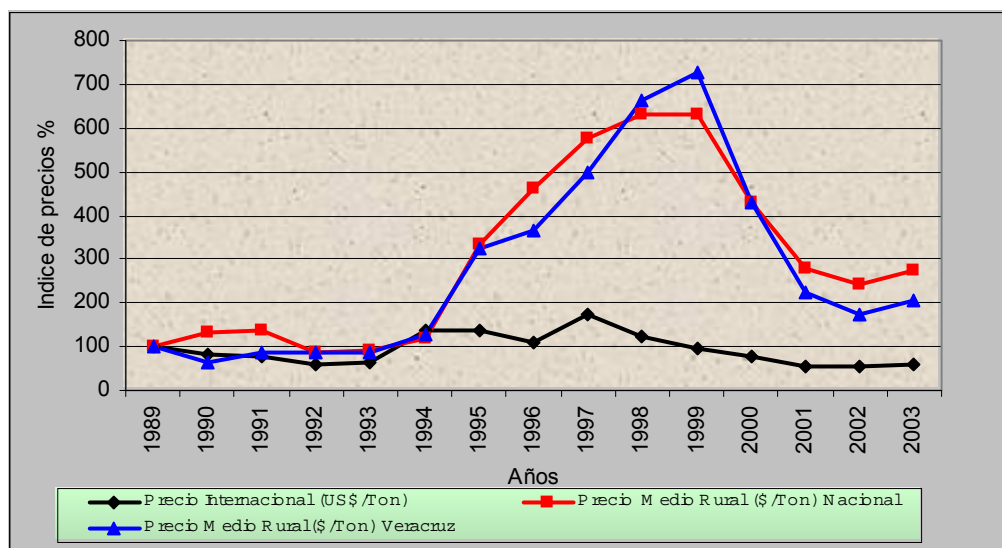
Años	Precio internacional (US\$/Ton)	Índice de precios 1989 = 100	Precio Medio Rural (\$/Ton) Nacional	Índice de precios 1989 = 100	Precio Medio Rural (\$/Ton) Veracruz	Índice de precios 1989 = 100
1989	2,365	100.00	666	100.00	662	100.00
1990	1,964	83.04	886	133.03	435	65.70
1991	1,871	79.11	914	137.23	594	89.72
1992	1,402	59.28	590	88.58	573	86.55
1993	1,540	65.11	602	90.39	586	88.51
1994	3,272	138.35	806	121.02	850	128.39
1995	3,289	139.06	2,226	334.23	2,139	323.11
1996	2,641	111.67	3,076	461.86	2,439	368.42
1997	4,075	172.30	3,837	576.12	3,296	497.88
1998	2,913	123.17	4,201	630.78	4,394	663.74
1999	2,237	94.58	4,194	629.72	4,825	728.85
2000	1,874	79.23	2,883	432.88	2,856	431.41
2001	1,364	57.67	1,855	278.52	1,472	222.35
2002	1,329	56.19	1,616	242.64	1,154	174.32
2003	1,411	59.66	1,820	273.27	1,370	206.94
TMCA	-3.62		7.41		5.33	

Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro Anexo 4, cuadro 3 y 13. La forma de calcular el índice es mediante la operación matemática de la regla de tres simple ya que se manejan diferentes unidades de medida.

De acuerdo a los resultados del cuadro anterior, el índice de precios parte del año 1989, año en que los precios internacionales empiezan a mantenerse volátiles como causa del rompimiento de las cláusulas económicas del café en el mercado exterior. Para éste período de análisis los precios internacionales han mantenido una tendencia negativa de -3.62% de acuerdo a su TMCA, mientras tanto los precios nacionales y los precios en el estado de Veracruz han mostrado una tendencia positiva de 7.41% y 5.33% de acuerdo a su TMCA; esta diferenciación de tendencias se debe principalmente a los cambios que se han venido dando en la política monetaria en México, considerando la fuerte devaluación de la moneda ocasionada en diciembre de 1994, y que a partir de 1995 el impacto de la devaluación de la moneda ocasionó un incremento en los precios internos del café. Mientras que el nivel de inflación a nivel mundial no ha causado impacto significativo en la formación de los precios internacionales del café.

Realizando un análisis detallado se tiene que para los años 1989 a 1992 el índice de los precios internacionales sufrieron una caída de -40.07% debido a una sobreoferta en el mercado mundial; ocasionando una disminución en los precios nacionales y para el estado de Veracruz, ya que para estos mismos años los precios en el mercado nacional disminuyeron en 11.42% mientras que los precios en el estado de Veracruz se redujeron en un 13.45%.

**Gráfica 8. Comportamiento de los índices de precios del café arábigo.
Periodo 1989 - 2003**



Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro 14.

Para el año 1994, año en que las regiones cafetaleras de Brasil fueron impactados por una fuerte helada ocasionando una reducción del café en el mercado mundial, esto

provoco un aumento en los precios internacionales, con un aumento de 38.35%, es decir los precios alcanzaron los US\$3,272/ton. Aunado ha esto, los precios en el mercado nacional incrementaron en 21.02%, mientras que en el estado de Veracruz los precios obtuvieron un incremento mayor a la del mercado nacional, ya que para éste mismo año la producción se redujo en un 28.60% ocasionando un aumento en los respectivos precios de 28.39%, es decir los precios en el estado de Veracruz se cotizaron en los \$850 /ton.

En el año 1995, en el mercado nacional y en el estado de Veracruz, los precios se incrementaron drásticamente, ya que a partir de éste año la inflación crecía a un ritmo muy acelerado ocasionado por la fuerza destructiva de la gran devaluación de la moneda en diciembre de 1994. De manera que los precios en el mercado nacional crecieron en 234.23%, mientras que los precios en el estado de Veracruz crecieron en 223.11%, es decir los precios para éste año alcanzaron los \$2,226 /ton. para el mercado nacional y \$2,139 /ton. en el estado de Veracruz. Mientras que los precios internacionales solo crecieron en un 39.06%, es decir los precios del café alcanzaron a cotizarse en los US\$3,289 /ton.

Este ritmo de crecimiento de los precios nacionales y en el estado de Veracruz se mantuvo hasta el año de 1998, ya que para éste año los precios en mercado nacional aumentaron en 530.78%, mientras que los precios en el estado de Veracruz los precios aumentaron en 563.74%; este aumento en los precios se debió a una reducción en la producción, considerando que en 1998 el país fue impactado por el fenómeno del Niño. Sin embargo los precios internacionales solo aumentaron en 23.17%.

A partir de 1999 hasta el año 2003 los precios internacionales se han mantenido a la baja como consecuencia de un aumento en la producción por parte de Brasil e Indonesia, este aumento en la producción provoca una reducción en el nivel de precios pasando de -5.42% a -40.34%, es decir los precios pasaron de US\$2,237 /ton. para 1999 y a US\$1,411 /ton. en el 2003. Esta reducción de los precios internacionales provoca una reducción de los precios nacionales, que para 1999 los precios llegaron hasta 529.72% y en el 2003 estos mismos precios se redujeron hasta 173.27%, sin embargo las cotizaciones de los precios en el estado de Veracruz para 1999 se encontraban en 628.85% contrayéndose en el 2003 donde los precios disminuyeron hasta 106.94%. Estas disminuciones de los precios nacionales y en el estado de Veracruz, se debe a una reducción en los precios internacionales provocados por la sobreoferta del café que aún prevalece en nuestros años.

1.1. Análisis de la relación de los precios internacionales del café, con respecto a los precios nacionales y los precios del estado de Veracruz considerando el Tipo de Cambio (TC) para cada año correspondiente.

Debido a las diferencias que existen en los tres niveles de precios es necesario considerar el Tipo de Cambio (pesos / dólar) para manejar los precios internacionales en pesos mexicanos tal y como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 15. Relación de precios del café arábigo en el ámbito internacional, nacional y en el estado de Veracruz, considerando el Tipo de Cambio. Periodo 1989 – 2003

Años	Precio internacional (\$/Ton)	Índice de precios 1989 = 100	Precio Medio Rural Nacional (\$/Ton)	Índice de precios 1989 = 100	Precio Medio Rural Veracruz (\$/Ton)	Índice de precios 1989 = 100
1989	4,730	100.00	666	100.00	662	100.00
1990	3,928	83.04	886	133.03	435	65.70
1991	5,613	118.66	914	137.23	594	89.72
1992	4,206	88.92	590	88.58	573	86.55
1993	4,620	97.67	602	90.39	586	88.51
1994	9,816	207.52	806	121.02	850	128.39
1995	19,734	417.20	2,226	334.23	2,139	323.11
1996	18,487	390.84	3,076	461.86	2,439	368.42
1997	28,525	603.06	3,837	576.12	3,296	497.88
1998	26,217	554.27	4,201	630.78	4,394	663.74
1999	20,133	425.64	4,194	629.72	4,825	728.85
2000	16,866	356.57	2,883	432.88	2,856	431.41
2001	12,276	259.53	1,855	278.52	1,472	222.35
2002	11,961	252.87	1,616	242.64	1,154	174.32
2003	14,110	298.30	1,820	273.27	1,370	206.94
TMCA	8.11		7.44		5.33	

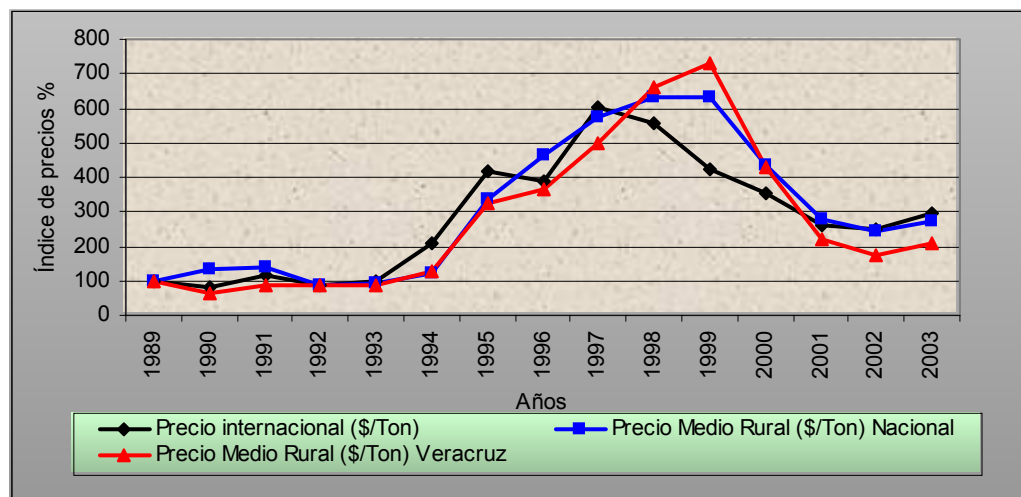
Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro 14.

* Infamación estadística del Banco de México.

** Para convertir los dólares a pesos se utilizó la fórmula (US\$ * TC), donde US\$ son los dólares que se obtiene por la venta del café y TC es el tipo de cambio, que es el precio de una unidad de moneda extranjera expresado en términos de la moneda nacional.

Una vez considerando la paridad cambiaria y convirtiendo los precios en dólares a pesos mexicanos, los precios internacionales mostraron una tendencia positiva de 8.11% de acuerdo a su TMCA. Se puede mostrar la relación que existe con los precios internacionales con respecto a los precios nacionales y en el estado de Veracruz, de tal manera que los precios en los tres niveles muestran la misma tendencia tal y como se aprecia en la gráfica siguiente.

Gráfica 9. Comportamiento de los índices de precios del café arábigo considerando el Tipo de Cambio. Periodo 1989 - 2003



Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro 15.

A diferencia de la gráfica 8, ésta grafica muestra que los precios nacionales y en el estado de Veracruz mantienen la misma tendencia con respecto a los precios internacionales. Una vez considerando la paridad cambiaria, los precios internacionales tienden a la alza a partir de 1994, año en que se devalúa el peso mexicano, a partir de entonces los precios por tonelada del café aumentaron en 107.52% acompañado de un aumento en los precios nacionales y en el estado de Veracruz

Este incremento en los precios se mantuvo hasta en 1998 donde los precios nacionales alcanzaron los 530.78% mientras que los precios en el estado de Veracruz aumentaron hasta 563.74%, mientras que en el mercado exterior los precios internacionales fueron decayendo por la gran sobreoferta del café por parte de los principales países productores como lo es Brasil. A partir de este año los precios internacionales, como a nivel nacional y en el estado de Veracruz, mantuvieron una tendencia a la baja provocado por un excedente de producción por parte de los principales países productores.

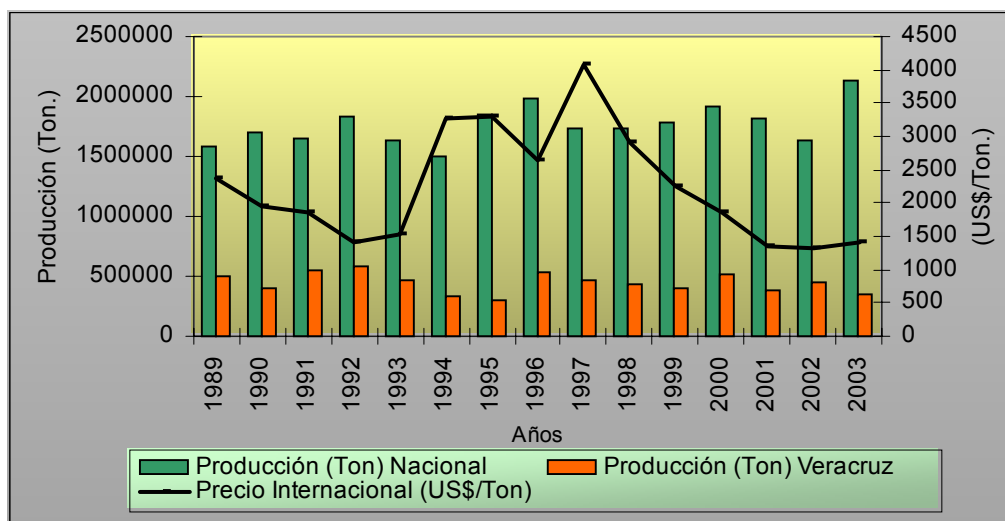
De lo anterior se puede decir que los precios nacionales y los precios en el estado de Veracruz mantienen una relación directa con respecto a los precios internacionales. Cabe aclarar que en la formación de los precios internacionales ya incluyen los costos de transporte, tal como se puede observar en el cuadro 15 donde a partir de 1995 los precios internacionales (\$/Ton) se cotizan mucho mas alto que los precios nacionales y en el estado de Veracruz, considerando también las variaciones de la inflación que han ocasionado un incremento en los tres niveles de precios.

2 Comportamiento de la producción de café con respecto a las variaciones de los precios internacionales a nivel nacional y en el estado de Veracruz.

Considerando la ley de la oferta que establece que la cantidad ofrecida de un bien varía directamente con relación a su precio; con respecto a la hipótesis planteada en un principio, de que la producción de café tanto a nivel nacional como estatal responde a los cambios de los precios nacionales y estatales, y que estos precios son fijadas en base a las variaciones de los precios internacionales.

Como se muestra en la siguiente gráfica en el que se nota claramente la tendencia que presentan los precios internacionales del café, a través del comportamiento en los tres etapas que presenta, comenzando en los años 1989 a 1993, posteriormente de 1993 a 1997, finalizando en los años de 1997 al 2003, en el que se divide para proceder al análisis correspondiente de la relación de la producción con respecto a los precios del café arábigo.

Gráfica 10. Relación de la producción del café arábigo nacional y la producción del estado de Veracruz, con respecto a los precios internacionales. Periodo 1989 - 2003



Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro Anexo 4 y del cuadro 3 y 13.

Para los años de 1989 a 1993 los precios internacionales tendieron a una disminución de -34.89%, esta disminución de los precios no causaron impacto en la producción a nivel nacional y en el estado de Veracruz, ya que la producción a nivel nacional solo disminuyó en 16.00% y en el estado de Veracruz la producción disminuyó en 6.36%, estas disminuciones en la producción fue ocasionado por el Huracán Beatriz en el año de 1993, de manera que repercutió fuertemente en las regiones cafetaleras en los estados de Veracruz, Chiapas y Oaxaca. De lo contrario, la superficie sembrada y cosechada, obtuvieron un incremento de 4.61% y 2.91% a nivel nacional, y en el estado de

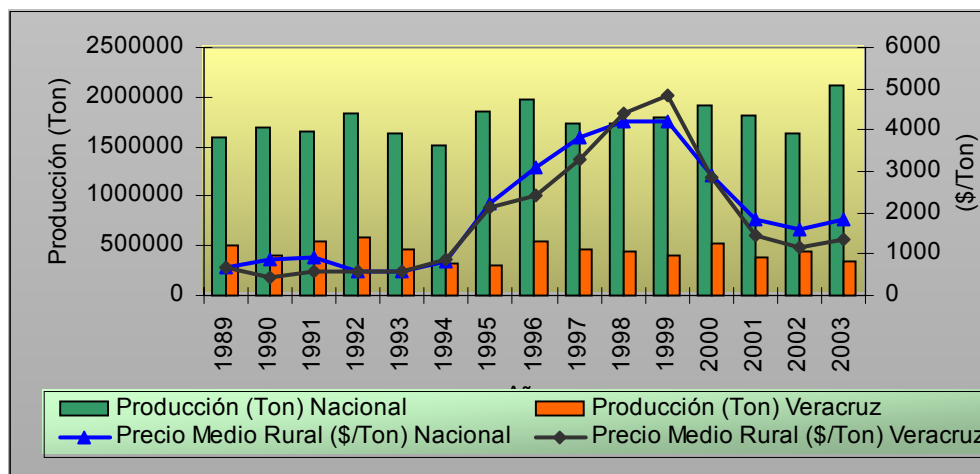
Veracruz se incrementaron en 5.80% y 9.21%, mientras que los rendimientos mostraron un comportamiento negativo ya que para estos años pasaron de 3.135 a 2.558 ton / ha a nivel nacional y en el estado de Veracruz los rendimientos pasaron de 3.828 a 3.282 ton / ha, donde los precios internacionales no causaron impacto debido a que estados como Chiapas y Oaxaca también disminuyeron sus rendimientos.

En los años que va desde 1993 a 1997, los precios internacionales pasaron de -34.89% a 72.30% este incremento en los precios fue causa de una disminución en la producción en el ámbito mundial, ya que a finales de 1997 el fenómeno del Niño impactó negativamente a la producción en los principales países tales como Brasil, Indonesia y México. A nivel nacional, para los años 1993 a 1996, la producción pasó de 1,785.3 ton. a 1,851.7 ton con una variación positiva de 3.71%, así como también en el estado de Veracruz la producción paso de 463,931 ton. a 538,201 con una variación positiva de 16.00%. Este incremento de la producción se debió a un incremento que se dio en la superficie sembrada y en la superficie cosechada ya que se incrementaron en 1.33% y 6.81% a nivel nacional, mientras que en el estado de Veracruz la superficie sembrada se incrementó en 0.78% y en la superficie cosechada se incrementó en 8.22%. En cuanto a los rendimientos mostraron variaciones positivas tanto a nivel nacional como en el estado de Veracruz incrementándose en 3.63% y 7.19%, este incremento en los rendimientos se debe a los incrementos de los precios internacionales, ya que para estos años los precios pagados al productor fueron favorables.

A partir de 1997 al 2003 los precios internacionales disminuyeron en -40.34%, es decir los precios internacionales pasaron de US\$4,075/ton. en 1997 a US\$1,411/ton. para el 2003. En cuanto a la producción a nivel nacional se obtuvo una disminución de -14.24% mientras que la producción en el estado de Veracruz se redujo en -27.38%; sin embargo, el nivel de producción que existe a nivel nacional como en el estado de Veracruz ocasionan que los precios del café se mantengan a la baja, como consecuencia de una sobreoferta que ha permanecido hasta en nuestros tiempos. En cuanto a la superficie sembrada como en la cosechada en el estado de Veracruz provocaron disminuciones, ya que para 1997 la superficie sembrada fue de 150,712 has y para el 2003 se redujo a 148,058 has con una variación de -1.41%, ocasionando una reducción en la superficie cosechada de -4.88%. En cuanto los rendimientos a nivel nacional estos obtuvieron una reducción de -18.71%, en los años de 1997 al 2003, de manera que en el estado de Veracruz los rendimientos se redujeron en -23.62 como consecuencia de una reducción en la superficie cosechada.

Las variaciones en los precios internacionales se ven reflejados tanto en los precios nacionales como en el estado de Veracruz tal como se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 11. Relación de la producción de café arábigo nacional y la producción del estado de Veracruz, con respecto a los precios internos. Periodo 1989 – 2003.



Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro Anexo 4 y del cuadro 14 y 15.

De los anterior se obtiene que a partir de 1997 hasta el 2003, los productores del café, tanto a nivel nacional como en el estado de Veracruz, han optado por dedicarse a otros cultivos que le son más rentables o bien se trasladan hacia las zonas urbanas provocando el abandono de dicho cultivo, de manera que los ingresos que reciben por la venta de su café no compensan los altos costos de producción.

3. Tendencia de los precios internos del café e ingreso de los cafeticultores veracruzanos.

Con relación a los ingresos, son varias las teorías al respecto. Se destaca que el ingreso está en función de la existencia de las economías que se caracterizan por presentar una gran heterogeneidad estructural, es decir que cuentan, dentro de una estructura, con sectores altamente modernos tecnológicamente, y por otro lado, con la presencia de sectores tradicionales retrasados. Esto nos lleva a concebir una definición del ingreso o bien podemos catalogarlo como las percepciones monetarias y en especie que recibieron los miembros de las familias por su participación en el proceso productivo.

Otra forma de concebir al ingreso es que está en función de una demanda existente, donde, por un lado, se encuentran los demandantes de bienes y servicios que gastan una alta proporción de sus ingresos corrientes, y por el otro lado, se encuentran los capitalistas que destinan parte de sus ingresos al ahorro. También se destaca que el ingreso se da en el marco de la lucha de las distintas clases sociales, donde por un lado se encuentran los grandes capitalistas y por otro lado los asalariados.

Por otro lado, los precios pagados por la venta de café cereza se han deteriorado por la caída del precio internacional y de la forma de operar los compradores, deprimiendo aún más el ingreso del productor campesino que vive al día de lo que recibe por la venta de su café. En el siguiente cuadro se presenta información sobre la producción e ingresos de los cafeticultores veracruzanos.

**Cuadro 16. Precios internos del café e ingreso de los cafeticultores veracruzanos.
Ciclo. 1989 - 2003**

Años	Precios Reales (\$/Ton.) (Año Base 1999= 100)	Var. Anual	Ingresos Reales (Año Base 1999 = 100)	Var. Anual
1989	3,403		1,686,152,470	
1990	1,766	-48.10	718,673,700	-57.37
1991	1,890	7.02	1,034,204,220	43.90
1992	1,518	-19.68	879,599,028	-14.94
1993	1,359	-10.47	780,795,873	-11.23
1994	1,683	23.84	557,431,479	-28.60
1995	3,588	113.19	1,056,307,200	89.49
1996	3,554	-0.94	1,912,766,354	81.08
1997	4,161	17.07	1,970,624,634	3.02
1998	4,728	13.62	2,085,048,000	5.80
1999	4,825	2.05	1,932,774,375	-7.30
2000	2,472	-48.76	1,271,844,000	-34.19
2001	1,164	-52.91	452,160,456	-64.44
2002	867	-25.25	387,725,001	-14.25
2003	943	8.76	324,308,073	-16.35
TMCA	-8.75		-11.10	

Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro 19.

* En cuanto a los precios reales, su forma de calcular es el Precio Medio Rural entre el INPP x 100.

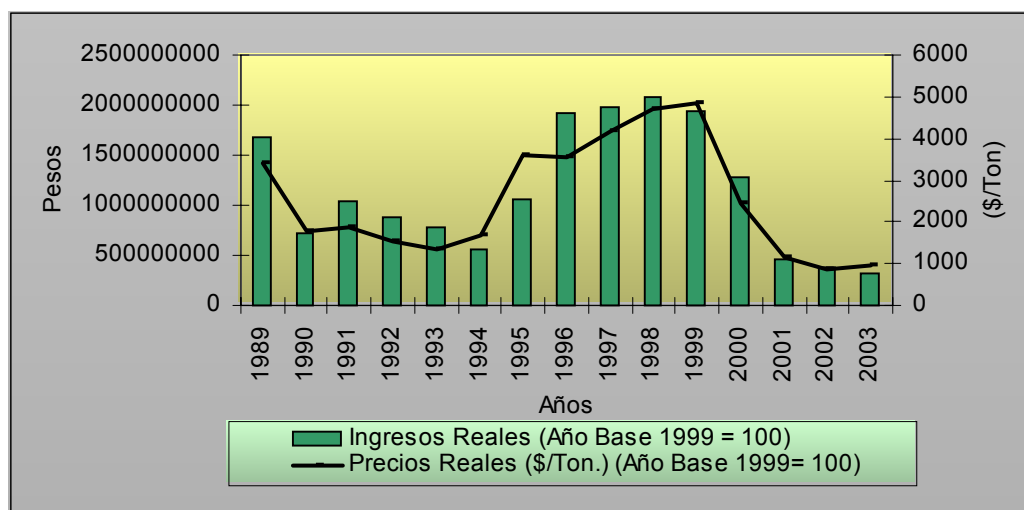
** En cuanto a los ingresos reales, su forma de calcular es Precio Real por el Volumen Producido, por cada año correspondiente.

Haciendo una análisis correspondiente al cuadro anterior, se tiene que los ingresos están íntimamente relacionados con los precios internos del café, considerando que los precios internos son fijadas en base a los precios internacionales.

En 1989 los precios reales pagados al productor fueron de \$3,403 /ton, en tanto los ingresos fueron de 1, 686,152,470 pesos; el ingreso promedio por cada productor fueron de 42,226 \$/ton aproximadamente, según datos de la Organización de las Naciones para la Agricultura y la Alimentación (FAO) que para 1989 el total de productores en ésta entidad fueron de 39,931.

Para el año de 1990 los precios internos fueron -48.10% con respecto al año anterior, es decir los precios pasaron de \$3,403/ton a \$1,766 /ton, como consecuencia de ésta disminución los ingresos de los productores se redujeron en un -57.37% donde los ingresos pasaron de 1, 686, 152,470 pesos a 718, 673,700 pesos. Esta disminución de los precios e ingresos se debieron a la caída de los precios internacionales, ya que para éste los precios se cotizaron en US\$1,964 /ton. con una variación de -16.95% con respecto del año anterior.

Grafica 12. Comportamiento de los precios internos e ingresos de los cafecultores veracruzanos. Periodo 1989 – 2003 (Miles de pesos)



Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro 16.

En la gráfica anterior se observa que existen grandes márgenes de comercialización que son acaparados por las empresas exportadoras de café, además de compañías torrefactoras, como lo es Nestlé Industrias Marino, que acapara casi el 65% de la producción estatal.

Para los años 1991 y 1993 los precios internos tienden a disminuir en -2.8%, es decir de \$1,890/ton a \$1,359 /ton, como consecuencia de una reducción en la producción que se da en estos mismos años, por lo tanto los ingresos disminuyeron en -0.24%, es decir los ingresos pasaron de 1, 034, 204,220 pesos para 1991 a 780,795, 873 pesos para 1993.

Sin embargo, para los años 1993 a 1998 los precios internos tendieron a aumentar, como consecuencia de una alza en los precios internacionales; ésta alza en los precios se originó por una reducción en la producción en los países de Brasil e Indonesia, los cuales para 1997 las regiones cafetaleras fueron atacadas por fuertes sequías originado por el

fenómeno del Niño. Sin embargo, nuestro país también se vio afectado por éste fenómeno provocando una reducción en la producción de los diferentes estados como lo es en el estado de Veracruz. De ésta manera los precios reales obtuvieron una tendencia a la alza, los cuales pasaron de \$1,359 /ton a \$4,728/ton, donde los ingresos también mostraron una tendencia positiva de 780, 795,873 pesos a 2, 085, 048,000 pesos.

Mientras que los precios internacionales se comportaron favorables para los productores, en los años venideros éstos precios provocaron un aumento en la producción de café, ya que los países como Brasil, Vietnam e Indonesia incrementaron la superficie sembrada. Debido ha éste aumento en la producción los precios internacionales se comportaron a la baja, ya que en los años de 1998 al 2003 los precios internacionales se cotizaron en US\$2,913 /ton. a US\$1,411/ton. repercutiendo fuertemente en los precios nacionales y en el estado de Veracruz. Ya que para 1998 los precios en el estado de Veracruz se cotizaron en \$4,728 /ton y en al año 2003 los precios disminuyeron en -0.80%, es decir los precios fueron de \$943 /ton.

Para estos mismos años, debido a una reducción en los precios internos, los ingresos totales se redijeron en -0.84%, es decir, que para 1998 los ingresos por producción interna fueron de 2, 085, 048 pesos mientras que para el 2003 los ingresos fueron de 324, 308,073 pesos. Considerando los datos que ofrece la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), para el 2003 el número de productores fue de 89,938 de manera que el ingreso percibido por la producción interna de 3,605 \$/ton, de tal manera que los ingresos que perciben no compensan los costos de producción por hectárea, ya que los costos para estos ultimo años fueron de \$6,605.13 /hectárea.

Considerando que el 95% de la producción obtenida en el estado de Veracruz pertenece a productores no organizados para fines económicos, mientras que sólo el 5% del total de la producción proviene de productores organizados económicamente. Esta problemática repercute fuertemente, de manera que los productores no pueden incrementar los precios de su producto ya que incurrirían a altos costos de industrialización, considerando que cada productor realiza sus actividades de forma individual, encontrándose con problemas de financiamiento para llevar a cabo sus actividades. Las consecuencias de los bajos niveles de precios repercuten negativamente a éstos productores individuales, debido ha que perciben un ingreso muy por debajo de sus costos de producción, ya que para ellos la salida de la problemática es el abandono del cultivo del café dedicándose a otros cultivos o simplemente emigran a las zonas urbanas en busca de mejores ingresos y mejores niveles de vida.

En base a los resultados obtenidos en éste capítulo se puede decir que existen una relación directa con los precios nacionales y los precios del estado de Veracruz con respecto a las variaciones de los precios internacionales, de los cuales se han comportado en la misma tendencia en el período de análisis. Así como también, es importante considerar los cambios que se dan en los niveles de inflación, ya que cualquier variación que se de en los niveles de inflación provocará un cambio en los niveles de precios, lo mismo sucedería con los precios internacionales tomando en cuenta las variaciones de la paridad cambiaria en sus respectivos años.

En cuanto a la relación de la producción nacional y estatal con respecto a las variaciones de los precios internacionales, se puede decir que no existe una relación directa ya que las variaciones de la producción se debe, en gran medida, a los cambios ambientales como sequías, heladas, huracanes, etc. que provocan disminuciones en el nivel de producción; o si lo hace, lo hace con retraso sobre sus componentes.

Sin embargo, existe una relación directa con los precios internos e ingresos, ya que los ingresos dependen del nivel de precio en la que se cotiza el producto de café, las fluctuaciones de los precios internos tanto a nivel nacional como en el estado de Veracruz afectarán positiva o negativamente a los ingresos que perciben los productores.

CONCLUSIONES

Considerando los objetivos y la hipótesis planteada se puede concluir lo siguiente.

- En los últimos diez años, el sector cafetalero mundial se ha caracterizado por presentar profundos cambios estructurales tanto del lado de la oferta como de la demanda; de estos cambios, los que mayor impacto han tenido sobre la estructura cafetalera son los siguientes:
 - La desregulación total del mercado, es decir la utilización de mecanismos de mercado para resolver desajustes entre oferta y demanda; mecanismos que fueron insuficientes e ineficientes para lograr el objetivo, llevando a un derrumbamiento de los precios.
 - El crecimiento de las existencias de café a nivel mundial, los cuales se ha ido desplazando desde los países productores como en los consumidores, aumentando la presión a la baja de los precios.
 - La reestructuración de la superficie sembrada de café en Brasil acompañada de incrementos en productividad y competitividad, lo cual ha permitido que este país tenga capacidad de producir hasta 50 millones de sacos a costos muy bajos.
 - El estancamiento del consumo de café presentado en los países tradicionalmente consumidores, en especial en aquellos localizados en Europa Occidental.

En México, la cafecultura tiene una importancia económica considerable que se ve reflejado en quince estados de la República, como lo es el estado de Veracruz. Considerando que los precios están a merced de la oferta y la demanda, en los últimos años éstos precios no se consideran remunerativos para los productores ya que los ingresos que perciben no compensan los altos costos incurridos en el proceso de producción, esta problemática repercute en tanto a nivel nacional como en el estado de Veracruz.

- De acuerdo a los análisis realizados, se puede decir que existe una relación directa de los precios nacionales y los precios del estado de Veracruz con respecto a los precios internacionales. Sin embargo, las variaciones de los precios internos tiene que ver con los niveles de inflación que han impacto a la economía cafetalera, considerando la fuerte devaluación de la moneda en diciembre de 1994, para 1995 los precios en los tres niveles empiezan a comportarse en la misma tendencia; considerando también los costos de producción como son la mano de obra utilizado

en la cosecha, los fletes para el traslado del café, etc. que hacen que los precios varíen de un año a otro.

- También se concluye que no existe una relación directa la producción del café con respecto a los precios internacionales, o si lo hace, lo hace con el atraso sobre sus componentes, es decir, las fluctuaciones de los precios internacionales provocarían a largo plazo un cambio en la producción. Esto se debe ha que las huertas ya están establecidas, de manera que los productores no pueden tirar sus plantas en años de precios bajos ya que sus pérdidas serían mayores.
- En cuanto a los ingresos en el estado de Veracruz se puede notar que existe una relación directa, ya que los ingresos dependen en gran medida por los precios internos, además de que los ingresos presentan los mismos movimientos que los precios con disminución de 1989 a 1993, aumentando de 1993 a 1998, y disminuyendo para el período de 1998 al 2003.
- Los niveles de ingreso que perciben los productores se debe tanto a los bajos precios internacionales y a la falta de organización, de manera que no pueden contrarrestar los precios bajos ofreciendo su producto con mayor valor agregado. Considerando la producción que se obtiene en el estado de Veracruz, el 95% de la producción proviene de productores individuales que realizan sus actividades a cuenta propia, mientras que sólo el 5% de la producción proviene de productores organizados económicamente. De tal manera, empresas como la *Nestlé*, que absorbe casi el 65% del mercado a nivel estatal, obtiene los mejores niveles de ingresos a costas de los productores campesinos, ofreciendo productos industrializados al mercado nacional y hacia el mercado exterior.

BIBLIOGRAFÍA

- CONSORCIO AFIAGRO – SNV. Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad en la Cadena del Café en la Comunidad Andina. **Análisis de la Coyuntura Internacional del Café y Situación del Mercado Internacional**. Marzo de 2003. Pp. 15, 30 y 44.
- COVERCAFE, 2002. Consejo Veracruzano del Café. **Estudio de Reconversión Productiva en Zonas Marginales del Café**. Pp. 8 – 12. Disponible en: www.covercafe.gob.mx
- COVECA. Publicaciones: Estudios y Manuales. **Perfil del Café**. 2002 Pág. 6.
- FAO. Organizaciones de las Naciones Unidas y la Alimentación. **Producción mundial del café**. Disponible en: www.fao.org
- FAO. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, **“Situación de los Mercados de los Productos Básicos 1997 – 1998”**, Roma, 1998, 9.35
- FAO, Informe Evaluación del Fondo de Estabilización del café 2001/2002. Pág. 16.
- Haag Y Soto El Mercadeo de los Productos Agropecuarios. **Determinación de los precios**. Editorial Limusa 1988. Pág. 49.
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática. **Localización geográfica del estado de Veracruz**. Disponible en: www.inegi.gob.mx
- INMECAFE, **“El Cultivo del Café en México”**, Editorial La Fuente, Primera Edición, México, 1990.
- Informe Final Comisión de Ajuste de la Institucionalidad Cafetera, **“El Café, Capital Social Estratégico”**, Capítulo 1, p. 33, Bogotá, mayo 2002.
- Moguel, P. y V: M: Toledo 1996. **El café en México, ecología, cultura indígena y sustentabilidad**. Ciencias, núm. 43, julio-septiembre. México. 40-51
- Norvel Chabanel, Felipe Alfaro. **Producción y Comercialización del café**. Tesis UAAAN, Junio 1999.
- Nájera, Olivia. Cuaderno de Desarrollo Rural. Número 48. **El Café Orgánico en México**. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. 2002. Disponible en: <http://redalvc.uaemex.mx>
- FAO, **“Situación de los Mercados de los Productos Básicos 1997 – 1998”**, Roma, 1998, Pág. 9

- Renard Maria Cristina. **La comercialización internacional del café.** Universidad Autónoma Chapingo. México 2000. Pág. 11.
- Rodolfo Valdez, **“La falta de financiamiento frena el desarrollo de la cafecultura”, en 100% café;** Publicación de la Confederación Mexicana de Productores de Café, 1998; Pág. 9
- Santoyo Cortés Horacio. Sistema Agroindustrial del café en México. Universidad Autónoma Chapingo. 1ª Ed. México. 1993.
- SAGARPA. Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ACERCA). Claridades Agropecuarias No. 103. **Café de México.** Pp. 6 y 11. Disponible en: www.infoaserca.gob.mx
- SAGARPA. Evaluación de Alianza con Tigo 2003. Informe de Evaluación Nacional. Programa fondo de estabilización, fortalecimiento y reordenamiento de la cafecultura 2002/2003.
- SAGARPA. Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON). **Anuarios Dinámicos de Cultivos Agrícolas.** Disponible en: www.siap.sagarpa.gob.mx

ANEXO 1

Principales países productores de café. 1992 - 2001 (Miles de sacos de 60 Kg.)

Países / años	1992 %	1993 %	1994 %	1995 %	1996 %	1997 %	1998 %	1999 %	2000 %	2001 %	TMCA %
Brasil	25,972 29.2	26,787 29.8	29,688 31.1	15,784 18.4	27,664 26.9	22,756 23.6	34,547 32.5	32,342 28.1	32,204 28.6	33,549 29.6	3.25
Vietnam	2,340 2.6	3,020 3.4	3,532 3.7	3,938 4.6	5,705 5.5	6,915 7.2	6,972 6.6	11,648 10.1	1,477 13.1	12,600 11.1	23.42
Colombia	13,823 15.6	11,320 12.6	12,989 13.6	12,878 15.0	10,876 10.6	12,211 12.7	11,024 10.4	9,398 8.2	10,532 9.4	11,500 10.1	-2.27
Indonesia	5,577 6.3	7,301 8.1	6,280 6.6	5,865 6.8	8,299 8.1	7,759 8.0	8,458 8.0	5,432 4.7	6,733 6.0	6,446 5.7	1.82
México	3,401 3.8	4,285 4.8	4,163 4.4	5,527 6.5	5,324 5.2	5,045 5.2	5,051 4.8	6,442 5.6	5,125 4.6	5,500 4.9	6.19
India	2,818 3.2	3,448 3.8	2,984 3.1	3,727 4.4	3,469 3.4	4,729 4.9	4,372 4.1	5,457 4.7	4,611 4.1	5,293 4.7	8.19
C. de Marfil	2,246 2.5	2,293 2.6	3,007 3.2	2,532 3.0	4,859 4.7	4,164 4.3	1,991 1.9	6,321 5.5	4,587 4.1	4,100 3.6	7.81
Perú	1,812 2.0	665 0.7	1,179 1.2	1,871 2.2	1,806 1.8	1,922 2.0	2,022 1.9	2,663 2.3	2,596 2.3	2,747 2.4	5.33
Ecuador	1,186 1.3	2,069 2.3	2,376 2.5	1,888 2.2	1,993 1.9	1,191 1.2	1,206 1.1	1,245 1.1	1,150 1.0	1,096 1.0	-0.98
Venezuela	1,225 1.4	1,307 1.5	926 1.0	1,364 1.6	1,200 1.2	986 1.0	991 0.9	717 0.6	956 0.8	1,085 1.0	-150
Bolivia	123 0.2	58 0.1	123 0.1	151 0.2	133 0.1	153 0.2	150 0.1	184 0.2	173 0.2	124 0.1	0.10
Otros países	28,311 31.9	27,241 30.3	28,078 28.5	30,122 35.2	31,498 30.6	28,617 29.7	29,511 27.8	33,189 28.9	29,180 25.9	29,298 25.9	0.42
Total mundial	88,834 100	89,794 100	95,325 100	85,647 100	102,826 100	96,448 100	106,29 100	115,038 100	112,622 100	113,338 100	3.09

Fuente: ICO, Organización Internacional del Café.

ANEXO 2

Consumo de café en países importadores (1992 – 2001) (Miles de sacos de 60 Kg.)

Países / años	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	TMCA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Estados Unidos	18,290 24.3	19,214 24.7	17,326 22.9	17,363 23.4	18,049 23.7	17,771 23.0	18,549 23.8	19,204 24.2	18,560 23.4	19,329 24.1	0.69
Alemania	10,771 14.3	10,725 13.8	10,214 13.5	10,041 13.5	9,777 12.9	9,870 12.8	9,583 12.3	10,200 12.9	9,183 11.6	9,468 11.8	-1.59
Japón	5,272 7.0	5,889 7.6	6,089 8.1	6,224 8.4	5,922 7.8	6,095 7.9	6,122 7.8	6,343 8.0	6,693 8.5	7,009 8.7	3.62
Italia	4,130 5.5	4,930 6.3	4,768 6.3	4,639 6.3	4,731 6.2	4,866 6.3	4,952 6.3	4,936 6.2	5,163 6.5	5,252 6.6	3.04
Francia	5,614 7.5	5,506 7.1	5,112 6.8	5,313 7.2	5,531 7.3	5,550 7.2	5,291 6.8	5,437 6.9	5,361 6.8	5,238 6.5	-0.86
España	3,044 4.0	2,728 3.5	2,791 3.7	2,749 3.7	2,941 3.9	3,035 3.9	3,070 3.9	3,385 4.3	3,058 3.9	2,869 3.6	-0.73
Canadá	1,916 2.5	2,117 2.7	2,407 3.2	2,109 2.8	2,291 3.0	2,229 2.9	2,317 3.0	2,303 2.9	2,377 3.0	2,535 3.2	3.56
Reino Unido	2,516 3.3	2,534 3.3	2,640 3.5	2,200 3.0	2,380 3.1	2,419 3.1	2,586 3.3	2,255 2.8	2,363 3.0	2,183 2.7	-1.75
Holanda	2,549 3.4	2,382 3.1	2,122 2.8	2,293 3.1	2,548 3.3	2,390 3.1	1,979 2.5	1,504 1.9	1,911 2.4	1,694 2.1	-5.18
Suecia	1,634 2.2	1,619 2.1	1,669 2.2	1,203 1.6	1,294 1.7	1,248 1.6	1,249 1.6	1,284 1.2	1,182 1.5	1,259 1.6	-3.20
Bélgica / Luxemburgo	1,019 1.4	1,138 1.5	847 1.1	1,462 2.0	1,125 1.5	1,006 1.3	1,336 1.7	940 1.2	1,304 1.6	987 1.2	-0.39
Austria	1,212 1.6	1,335 1.7	1,086 1.4	968 1.3	1,062 1.4	1,084 1.4	1,083 1.4	1,116 1.4	862 1.1	935 1.2	-3.19
Otros países	17,224 22.9	17,771 22.8	18,558 24.5	17,553 23.7	18,418 24.2	19,576 25.4	19,919 25.5	20,388 25.7	21,141 26.7	21,388 26.7	2.74
Total mundial	75,191 100	77,888 100	75,529 100	74,117 100	76,069 100	77,139 100	78,036 100	79,295 100	79,158 100	80,146 100	0.80

Fuente: USDA, United States Department of Agriculture.

ANEXO 3

Importación mundial del café (1992 – 2001) (Miles de sacos de 60 Kg.)

Países / años	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	TMCA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Estados Unidos	22,939 30.4	19,329 26.6	16,171 23.0	17,107 25.6	19,449 26.7	20,349 27.2	21,048 27.6	22,786 28.7	23,827 29.3	21,449 26.6	-0.83
Alemania	13,789 18.3	14,107 19.4	13,583 19.3	12,852 19.3	13,565 18.6	13,951 18.7	13,809 18.1	14,446 18.2	14,382 17.7	15,105 18.7	1.14
Japón	5,465 7.2	5,840 8.0	6,333 9.0	5,597 8.4	6,078 8.4	6,048 8.1	6,097 8.1	6,617 8.3	6,975 8.6	7,065 8.8	3.26
Francia	6,612 8.8	6,334 8.7	6,369 9.1	6,214 9.3	6,733 9.3	6,829 9.1	6,678 8.8	6,801 8.6	6,643 8.2	6,873 8.5	0.48
Italia	4,595 6.1	5,594 7.7	5,554 7.9	5,388 8.1	5,610 7.7	5,745 7.7	5,920 7.8	5,975 7.5	6,344 7.8	6,569 8.1	4.56
España	3,414 4.5	2,813 3.9	3,028 4.3	3,146 4.7	3,539 4.9	3,818 5.1	3,778 5.0	4,030 5.1	3,820 4.7	4,126 5.1	2.39
Bélgica/ Luxemburgo	1,828 2.4	2,063 2.8	2,262 3.2	2,401 3.6	2,569 3.5	2,671 3.6	3,632 4.8	3,203 4.0	3,759 4.6	3,365 4.2	7.92
Reino Unido	3,088 4.1	3,197 4.4	3,466 4.9	2,807 4.2	2,960 4.1	3,004 4.0	3,227 4.2	2,953 3.7	3,096 3.8	3,103 3.8	0.06
Holanda	3,205 4.2	2,804 3.9	2,800 4.0	2,910 4.4	3,135 4.3	2,979 4.0	2,914 3.8	2,627 3.3	3,044 3.7	2,874 3.6	-1.35
Austria	2,206 2.9	1,836 2.5	1,417 2.0	1,231 1.8	1,231 1.7	1,320 1.8	1,320 1.7	1,548 2.0	1,301 1.6	1,495 1.9	-4.74
Suecia	1,772 2.3	1,757 2.4	1,893 2.7	1,420 2.1	1,532 2.1	1,489 2.0	1,451 1.9	1,469 1.9	1,359 1.7	1,447 1.8	-2.50
Suiza	1,101 1.5	1,060 1.5	1,099 1.6	1,017 1.5	1,112 1.5	971 1.3	1,112 1.5	1,139 1.4	1,171 1.4	1,258 1.6	1.68
Otros países	5,486 7.3	5,835 8.0	6,321 9.0	4,669 7.0	5,276 7.2	5,624 7.5	5,254 6.9	5,770 7.3	5,668 7.0	5,926 7.3	0.96
Total mundial	75,500 100	72,569 100	70,297 100	66,759 100	72,788 100	74,798 100	76,241 100	79,365 100	81,390 100	80,656 100	0.82

Fuente: ICO, Organización Internacional del Café.

ANEXO 4

Indicadores de la producción de café en México. (Periodo 1989 – 2003)

Año	Sup. Semb. (Ha)	Var. Anual	Sup. Cosh. (Ha)	Var. Anual	Producción (Ton)	Var. Anual	Rendimiento (Ton/Ha)	Var. Anual	Precio Medio Rural (\$/Ton)	Var. Anual	Valor Pdn. (pesos)	Var. Anual
1989	724,009		678,075		2,125.6		3.135		666		1,416,776.8	
1990	700,444	-3.25	587,235	-13.39	1,640.9	-22.8	2.794	-10.87	886	33.03	1,454,434.5	2.65
1991	785,901	12.2	643,264	9.54	1,817.0	10.73	2.825	1.1	914	3.16	1,661,655.8	14.24
1992	776,925	-1.14	686,222	6.67	1,913.1	5.28	2.788	-1.3	590	-35.44	1,129,707.3	-32.01
1993	757,423	-2.51	697,839	-0.24	1,785.3	-6.68	2.558	-8.24	602	2.03	1,075,998.7	-4.75
1994	759,902	0.32	741,311	6.22	1,726.4	-3.29	2.329	-8.95	806	33.88	1,392,976.5	29.45
1995	764,891	0.65	724,974	-2.2	1,726.0	-0.02	2.381	2.23	2,226	176.17	3,842,890.6	175.87
1996	767,509	0.34	745,386	2.81	1,975.9	14.47	2.651	11.33	3,076	38.18	6,079,637.3	58.20
1997	760,972	-0.85	690,246	-7.39	1,851.7	-6.28	2.683	1.2	3,837	24.73	7,104,850.1	16.86
1998	774,754	1.81	679,156	-1.6	1,506.6	-18.63	2.218	-17.33	4,201	9.48	6,330,478.5	-10.89
1999	769,191	-0.71	722,817	6.42	1,641.1	8.92	2.27	2.34	4,194	-0.16	6,882,842.9	8.72
2000	773,450	0.55	701,325	-2.97	1,836.9	11.93	2.619	15.37	2,883	-32.45	5,297,234.0	-23.03
2001	777,162	0.47	747,415	6.57	1,645.8	-10.4	2.202	-15.92	1,855	-35.65	3,053,169.6	-42.36
2002	779,057	0.24	724,558	-3.05	1,700.3	3.31	2.347	6.58	1,616	-12.88	2,748,309.8	-9.98
2003	774,850	-0.54	728,613	0.55	1,588.0	-6.54	2.181	-7.07	1,820	12.62	2,892,664.2	5.25
TMCA	0.48		0.51		-2.06		-2.55		7.44		5.23	

FUENTE: SAGARPA: Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON).

ANEXO 5

Superficie sembrada de café (Has.) Periodo 1989/2003

Estados	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	TMCA
Chiapas	169,824	165,000	226,790	231,329	231,329	231,328	231,328	231,329	231,329	236,065	236,000	241,217	241,029	240,800	234,286	2.32
Veracruz	134,106	132,093	149,057	140,581	141,887	152,438	152,438	152,993	150,187	153,712	152,993	152,993	150,634	151,688	148,058	0.70
Oaxaca	183,243	186,752	18,300	189,500	180,500	180,575	18,374	183,106	180,239	185,106	183,005	182,071	182,993	191,612	180,776	-0.09
Puebla	71,470	64,752	72,440	65,240	70,176	63,357	67,390	67,825	67,825	70,272	70,276	70,322	70,527	59,784	71,150	-0.03
Guerrero	41,214	38,515	35,818	39,658	38,783	39,230	40,366	39,040	39,584	39,583	40,211	39,552	47,917	48,077	51,119	1.55
Hidalgo	63,059	53,476	53,993	51,485	43,659	43,644	43,644	43,644	40,112	39,575	39,450	37,241	37,870	40,078	39,393	-3.30
S. L. P.	32,872	33,070	32,653	31,332	23,291	23,291	23,291	23,291	23,291	23,291	20,887	23,291	19,157	19,192	22,655	-2.62
Nayarit	18,159	18,159	18,159	18,737	18,733	18,721	18,727	18,721	20,474	19,350	17,601	17,869	19,918	18,505	17,810	-0.13
Otros	7,062	8,627	7,691	9,063	9,065	7,318	6,973	7,560	7,931	7,800	8,768	8,893	9,114	9,318	9,599	2.21
Total	724,009	700,444	785,901	776,925	757,423	759,902	764,891	767,509	760,972	774,754	769,191	773,450	777,162	779,057	774,850	0.48

Fuente: SAGARPA, Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON).

Superficie cosechada de café (Has.) Periodo 1989/2003

Estados	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	TMCA
Chiapas	169,824	165,000	194,512	216,116	200,620	216,961	222,892	218,428	218,428	185,851	230,070	239,373	237,117	238,389	230,913	2.21
Veracruz	129,432	124,529	142,608	136,630	141,360	152,438	152,438	152,993	150,187	152,994	152,993	152,993	150,634	150,455	142,843	0.70
Oaxaca	174,862	174,657	184,700	180,239	180,500	180,105	151,067	180,000	126,246	160,501	148,078	114,458	178,393	158,116	156,476	-0.79
Puebla	63,684	44,799	62,090	65,240	63,276	63,357	67,390	64,690	67,825	53,896	69,282	70,322	53,307	58,034	71,150	0.79
Guerrero	35,780	35,877	34,910	34,762	32,503	38,980	38,998	39,020	39,014	39,208	39,299	39,552	46,493	45,051	50,959	2.55
Hidalgo	48,177	15,595	0	9,505	38,479	42,434	43,644	41,120	37,269	36,740	37,220	37,241	37,870	36,661	36,066	-2.04
S. L. P.	32,356	200	400	20,530	18,155	23,291	23,291	23,291	23,291	23,291	20,087	20,887	19,157	15,789	19,192	-3.66
Nayarit	18,159	18,159	18,072	16,734	17,640	17,399	18,263	18,284	20,056	18,931	17,600	17,865	17,728	13,545	11,852	-3.00
Otros	5,801	8,419	5,972	6,466	5,306	6,346	6,991	7,560	7,930	7,743	8,188	8,633	6,713	8,515	9,159	3.31
Total	678,075	587,235	643,264	686,222	697,839	741,311	724,974	745,386	690,246	679,156	722,817	701,325	747,415	724,558	728,613	0.51

Fuente: SAGARPA, Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON).

Producción de café (Toneladas). Periodo 1989/2003

Estados	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	TMCA
Chiapas	594,383	585,939	505,731	513,924	501,704	566,813	635,239	613,734	654,659	254,599	396,556	557,672	515,276	606,405	565,347	-0.35
Veracruz	495,490	406,950	547,198	579,446	463,931	331,213	294,400	538,201	473,594	441,000	400,575	514,500	388,454	447,203	343,911	-2.57
Oaxaca	425,766	353,030	419,681	425,266	370,133	371,016	300,472	273,913	248,229	321,587	222,654	179,447	338,870	235,494	218,013	0.95
Puebla	311,583	124,461	229,983	286,533	312,116	269,521	283,914	338,874	283,387	313,039	446,717	400,610	209,809	263,370	318,450	0.15
Guerrero	81,889	61,000	69,840	60,847	59,567	53,571	66,624	68,910	67,402	67,097	68,226	68,475	81,522	44,849	47,479	-3.81
Hidalgo	120,440	60,355		5,480	37,487	67,444	79,421	77,339	59,624	44,708	48,764	54,310	53,227	63,903	53,837	-5.58
S. L. P.	53,605	383	680	10,691	10,321	27,949	22,359	20,961	14,977	14,673	15,991	16,622	20,191	11,937	18,237	-7.41
Nayarit	30,937	29,500	30,428	16,847	24,413	31,826	32,374	30,329	36,569	36,213	27,072	31,201	28,740	17,832	11,129	-7.04
Otros	10,693	19,233	13,469	14,080	5,582	7,049	11,157	13,607	13,585	13,720	14,499	14,040	9,727	9,314	12,563	1.14
Total	2,125,597	1,640,851	1,817,010	1,913,114	1,785,254	1,726,402	1,725,960	1,975,868	1,851,666	1,506,637	1,641,058	1,836,882	1,645,821	1,700,313	1,588,974	-2.05

Fuente: SAGARPA, Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON).

Rendimiento del café (Ton/Ha.) Periodo 1989/2003

Estados	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	TMCA
Chiapas	3.500	3.551	2.600	2.378	2.501	2.613	2.850	2.810	2.997	1.370	1.724	2.330	2.173	2.544	2.448	-2.52
Veracruz	3.828	3.268	3.837	1.910	3.282	2.173	1.931	3.518	3.153	2.882	2.618	3.363	2.579	2.972	2.408	-0.23
Oaxaca	2.435	2.021	2.272	2.359	2.051	2.060	1.989	1.522	1.966	2.004	1.504	1.568	1.900	1.489	1.393	-3.91
Puebla	4.893	2.778	3.704	4.392	4.933	4.254	4.213	5.238	4.178	5.808	6.448	5.697	3.396	4.538	4.476	-0.63
Guerrero	2.289	1.700	2.001	1.750	1.833	1.374	1.708	1.766	1.728	1.711	1.736	1.731	1.753	0.996	0.932	-6.21
Hidalgo	2.500	3.870	0.000	0.577	0.974	1.589	1.820	1.881	1.600	1.217	1.310	1.458	1.406	1.473	1.493	-3.61
S. L. P.	1.657	1.915	1.700	0.521	0.568	1.200	0.960	0.900	0.643	0.630	0.796	0.796	1.054	0.756	0.950	-0.38
Nayarit	1.704	1.625	1.688	1.007	1.384	1.829	1.773	1.659	1.823	1.913	1.538	1.746	1.621	1.316	0.939	-4.16
Otros	21.250	18.747	18.532	13.066	10.577	11.987	12.971	13.791	14.002	12.794	16.023	15.504	1.6.124	12.960	19.288	-0.68
Total	3.135	2.794	2.825	2.788	2.558	2.329	2.381	2.651	2.683	2.218	2.270	2.619	2.202	2.347	2.181	-2.55

Fuente: SAGARPA, Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON).

Precio Medio Rural (\$/Ton). Periodo 1989 - 2003

Estado	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	TMCA
Chiapas	773	1,500	1520	630	622	700	2,500	3,530	4,372	4,421	3,483	3,817	2,220	2,174	2,637	9.16
Veracruz	662	435	594	573	586	850	2,139	2,439	3,296	4,394	4,825	2,856	1,472	1,154	1,370	5.33
Oaxaca	661	700	900	650	638	800	2,325	2,500	4,000	4,034	4,095	4,459	2,145	1,729	1,566	6.35
Puebla	425	405	449	500	509	1,073	1,734	4,188	3,577	4,071	4,318	1,288	1,584	1,255	1,256	8.04
Guerrero	672	660	800	467	694	766	2,033	2,033	3,800	4,100	4,222	1,591	1,244	1,056	1,201	4.23
Hidalgo	560	514	0	471	719	624	2,159	2,840	3,355	3,335	3,917	2,313	1,655	1,276	1,407	6.80
S. L. P	1,121	600	650	600	634	620	1,500	1,500	2,300	3,400	4,375	2,000	1,260	487	800	-2.38
Nayarit	739	583	632	499	710	695	2,296	2,392	3,518	4,196	4,341	2,494	1,278	1,226	1,720	6.21
Otros	4,304	3802	4483	3282	4023	5,082	13,260	17,175	25,306	30,537	32,943	21,199	16,688	14,149	13,343	8.41
TOTAL	666	886	914	590	602	806	2,226	3,076	3,837	4,201	4,194	2,883	1,855	1,616	1,820	7.44

Fuente: SAGARPA, Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON).

Valor de la producción (Pesos). Periodo 1989 - 2003

Estado	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Chiapas	459,749,307	878,908,500	768,711,120	323,772,120	312,280,638	396,769,100	1,588,097,500	2,166,481,020
Veracruz	328,282,810	177,023,250	325,552,473	332,225,313	271,946,610	281,531,050	629,721,600	1,313,184,000
Oaxaca	281,597,375	247,121,000	377,712,900	276,422,900	236,255,894	296,812,800	698,687,542	684,782,500
Puebla	132,728,126	50,406,705	103,391,617	143,266,500	158,867,044	289,245,710	492,306,876	1,419,204,312
Guerrero	55,078,541	40,260,000	55,872,000	28,415,646	41,366,495	41,087,622	135,448,893	140,132,710
Hidalgo	67,506,620	31,065,865		2,583,230	26,973,840	42,085,056	171,469,939	219,716,232
S. L. P	60,091,205	229,800	442,000	6,414,600	6,551,771	17,328,380	33,538,500	31,441,500
Nayarit	22,889,049	17,213,811	19,248,540	8,406,855	1,733,552	22,119,070	74,334,265	72,569,000
Otros	8,853,845	12,205,589	10,725,186	8,200,208	4,420,953	5,997,801	19,285,544	32,126,038
Total	1,416,776,878	1,454,434,520	1,661,655,836	1,129,707,372	1,075,998,772	1,392,976,589	3,842,890,659	6,079,637,312

Fuente: SAGARPA, Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON).

Continuación...

Valor de la producción (Pesos). Período 1989 - 2003

1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	TMCA
2,862,234,613	1,125,733,826	1381,254,921	2,128,768,131	1,144,079,924	1,318,336,280	1,491,051,340	8.76
1,561,115,016	1,938,187,185	1,932,969,863	1,469,565,016	572,067,001	516,439,746	471,448,163	-12.94
992,916,000	1,297,281,958	911,768,130	800,165,918	726,936,941	407,332,700	341,534,404	1.38
1,013,675,299	1,274,381,769	1,928,924,006	516,146,391	332,352,255	330,628,247	400,269,260	8.20
256,139,950	275,149,060	288,084,285	108,945,440	101,490,516	47,376,597	57,056,274	0.25
200,051,637	149,119,216	191,048,160	125,649,926	88,093,223	81,565,115	75,756,630	0.82
34,447,100	49,888,200	69,972,225	33,244,460	25,456,307	5,816,351	14,590,064	-9.61
128,656,324	151,955,542	117,536,336	77,845,570	36,743,994	21,866,327	19,154,574	-1.26
55,614,180	68,781,763	61,285,019	36,903,171	25,949,520	18,948,449	21,803,538	6.64
7,104,850,122	6,330,478,521	6,882,842,946	5,297,234,026	3,053,169,685	2,748,309,817	2,892,664,248	5.23

Fuente: SAGARPA, Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON).