

**UNIVERSIDAD AUTONOMA AGRARIA  
ANTONIO NARRO**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS**



**PROPUESTA METODOLOGICA PARA ELABORAR PROYECTOS  
ECOTURISTICOS EN APOYO AL DESARROLLO RURAL  
SUSTENTABLE**

**POR:**

**SAÚL CRISÓSTOMO QUIJANO**

**MONOGRAFIA**

**Presentada como Requisito Parcial para Obtener el Título de:**

**INGENIERO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL**

**Buenavista, Saltillo, Coahuila, México.**

**Noviembre de 2003**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA AGRARIA  
ANTONIO NARRO**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS**

**PROPUESTA METODOLOGICA PARA ELABORAR PROYECTOS  
ECOTURISTICOS EN APOYO AL DESARROLLO RURAL  
SUSTENTABLE**

**POR:**

**SAUL CRISOSTOMO QUIJANO  
MONOGRAFIA**

**Que se somete a consideración del H. Jurado calificador como requisito  
parcial para obtener el Título de:**

**INGENIERO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL  
APROBADA  
COMITÉ ASESOR**

---

**Ing. MC. Lorenzo Alejandro López Barbosa  
PRESIDENTE**

---

**Ing. Rafael de la Rosa González  
ASESOR**

---

**Ing. Rogelio Pérez Niño  
ASESOR**

**COORDINADOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS**

---

**ING. RUBEN CHAVEZ GUTIERREZ  
Buenavista, Saltillo, Coahuila, México, Noviembre 2003**

## **AGRADECIMIENTOS**

*A Dios*

*Origen y fin de todas las cosas*

A la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro por abrirme sus puertas y permitir mi crecimiento profesional.

Al Ing. M.C. Lorenzo Alejandro López Barbosa, por haberme dado la confianza, su tiempo, experiencia, conocimiento y por haber hecho posible este trabajo, mil gracias.

De manera muy especial a cada uno de mis asesores.

Ing. Rafael de la Rosa González

Ing. Rogelio Pérez Niño

Ing. Arnoldo Martínez Cano

A la Lic. Norma Eugenia Sánchez García por su apoyo en la realización de este trabajo.

A mis compañeros de la carrera que de alguna manera siempre me apoyaron y compartieron conmigo momentos de alegría y de tristeza durante mi estancia; Alberta, Arlene, Chan, Cristela, Eloy, Esmeralda, Felipe, Félix, Gregorio, Ismael, José Luis, Marcela, Rodrigo y Yucita.

## **DEDICATORIA**

Con todo respeto para las siguientes personas quienes han influido de una manera trascendental en mi vida.

**Con amor y cariño a mis padres.**

**Leobardo Crisóstomo Resendiz.**

**Socorro Quijano Quijada**

Como un pequeño tributo a sus sacrificios, sus desvelos, preocupaciones, gracias padres por sus consejos y por guiarme en el mejor camino que me ha permitido no caer en malos pasos.

**A mis hermanos.**

**Mónica, Norma, Evelia, Leobardo.**

Por todo el apoyo y confianza que me brindan siempre y también por la amistad y el amor que siempre nos une.

**A mis amigos.**

**Alejandro, Ángel, Lázaro, Juan Carlos, Juan, Samuel, Luis, Alfonso, Enrique, Doroteo, Modesto, Octavio y Felipe.**

Por regalarme su amistad, por estar conmigo en días difíciles y por tantos momentos felices.

Para aquella persona tan especial que siempre estará en mi corazón, por haberme enseñado tantas cosas.

## **INDICE GENERAL**

	Pag.
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	vii
<b>CAPITULO I. MARCO METODÓLOGICO</b> .....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Justificación .....	4
1.4 Objetivos .....	6
<b>CAPITULO II. EL DESARROLLO RURAL</b> .....	7
2.1 Concepto de Desarrollo .....	7
2.2 El Desarrollo Rural y sus facetas.....	8
<b>CAPITULO III. EL ECOTURISMO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO RURAL</b> .....	12
3.1 Definición de Ecoturismo.....	12
3.2 Como surge y porque surge el ecoturismo.....	13
3.3 Orígenes y Riesgos.....	14
3.4 Misión .....	16
3.5 Comunidades Rurales y Medio Ambiente .....	17
3.6 Relación Turismo y Medio Rural .....	19
3.7 Bases conceptuales del ecoturismo .....	20
<b>CAPITULO IV. EL ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE</b> .....	23
4.1 El Desarrollo Sustentable.....	23
4.2 Turismo Sostenible.....	24
4.3 Prioridades del Ecoturismo:.....	26
<b>CAPITULO V. EL ECOTURISMO; DESARROLLO Y CONSERVACIÓN</b> .....	29
5.1 El ecoturismo como oportunidad para el desarrollo rural .....	29

5.2 Ecoturismo Ecológico y Etico .....	33
5.3 Lineamientos para la minimizaron de impactos ambientales y culturales negativos.....	43
5.4 El impacto ecoturistico.....	51
5.5 Elementos Básicos de un Proyecto de Ecoturismo .....	54
<b>CAPITULO VI. UNA METODOLOGÍA PARA INTEGRAR PROYECTOS DE ECOTURISMO.</b> .....	63
6.1 Lineamientos básicos .....	63
6.2 Elaboración de un proyecto de turismo rural .....	64
<b>CONCLUSIONES</b> .....	77
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	79

## INTRODUCCIÓN

Aceptando la conveniencia de que los productores rurales impulsen sus propias estrategias de desarrollo a través de las cuales accedan a mejores condiciones de bienestar social, es evidente que se requiere una definición precisa de cuáles son las alternativas con las que se cuenta en una comunidad conforme a su potencial económico a fin de que puedan apoyar en la satisfacción de las necesidades que la comunidad tiene.

Los economistas contraponen el ambiente como externalidad económica al ambiente relegando su potencial en el manejo sustentable y sostenido de los recursos. Sin embargo, no basta considerar el ambiente como un costo frente a los beneficios del crecimiento económico no obstante los esfuerzos por capitalizar a la naturaleza y al hombre para ajustarlos a los mecanismos de valorización del mercado, existen procesos ecológicos y valores humanos imposibles de ser reducidos al patrón de medida del mercado. El “neoliberalismo ambiental” y el discurso del crecimiento sostenible, a pesar de que buscan incorporar las bases ecológicas y las consideraciones de largo plazo en la racionalidad económica, no pueden asimilar el sentido los principios y las condiciones de una gestión democrática del desarrollo sustentable: la equidad social, la diversidad cultural, el equilibrio regional, la autonomía, capacidad de autogestión de las comunidades y la pluralidad de estilos de desarrollo. Si la economía se define como el proceso de producción y distribución de la riqueza, este puede transformarse y fundarse en otras bases productivas. El cambio de paradigma en relación economía - ambiente no solo es posible sino impostergable.

El concepto de productividad eco tecnológica conjuga la productividad ecológica de los ecosistemas con la innovación de sistemas tecnológicos adecuados para su transformación, manteniendo y mejorando la productividad

global a través de proyectos de uso integrado de los recursos, sujetos a la estructura y funciones de cada ecosistema y a la capacidad de autogestión de las comunidades y los productores directos.

Esta investigación reconoce que las necesidades sentidas de las comunidades y de sus saberes sobre el medio y sus recursos; así como las condiciones de apropiación de su medio ambiente como medio de producción y del producto de sus procesos de trabajo; y de la asimilación de la ciencia y la tecnología moderna a sus prácticas tradicionales favorecerá el constituir los medios de producción más eficientes, respetando sus identidades culturales que les permitan mejorar sus condiciones de vida, a fin de constituir procesos de sustentabilidad ambiental.

El desarrollo sustentable se convierte en un proyecto orientado a erradicar la pobreza, a satisfacer las necesidades básicas y a mejorar la calidad de vida de la población. La gestión ambiental no se limita a regular el proceso económico mediante normas de ordenamiento ecológico, métodos de evaluación de impacto ambiental e instrumentos económicos para la valorización de los recursos naturales. Los principios de racionalidad ambiental ofrecen nuevas bases para construir un nuevo paradigma productivo alternativo, fundado en el potencial ecológico, la innovación tecnológica y la gestión participativa de los recursos; una nueva racionalidad social, que amalgama las bases democráticas y los medios de sustentabilidad del proceso de desarrollo. La sustentabilidad del proceso de desarrollo, implica el reordenamiento de los asentamientos urbanos y el establecimiento de nuevas relaciones funcionales entre el campo y la ciudad. De esta forma, mas allá de las contraposiciones entre crecimiento económico, conservación ecológica y preservación del ambiente, o entre desarrollo urbano y rural se promueven nuevas economías sustentables basadas en el potencial productivo de los sistemas ecológicos, en los valores culturales y en una gestión participativa de las comunidades para un desarrollo endógeno autodeterminado. De allí emerge el desafío de generar estrategias que permitan articular estas economías locales con la economía de mercado nacional y mundial preservando la

autonomía cultural las identidades étnicas y las condiciones ecológicas para el desarrollo sustentable de cada comunidad; es decir, integrar las aldeas locales a un mundo diverso y sustentable.

Para llevar a cabo estas nuevas propuestas a niveles de acción concretos, será necesario incorporar esta visión productiva a los programas de desarrollo social. Más allá de su carácter asistencial para contrarrestar los impactos de desempleo, la marginación y la pobreza, los programas de solidaridad y aprovechamientos integral de los recursos deben promover el desarrollo de las capacidades productivas de las comunidades indígenas, campesinas, urbanas fundados en sus capacidades de autogestión, con programas nacionales de ordenamiento ecológico del territorio y descentralización económica. Se abre así, la posibilidad de transitar de las políticas de conservación, descontaminación y restauración ecológica y de los programas de desarrollo social que inscriben el alivio a la pobreza dentro de las políticas de recuperación económica, hacia una economía sustentable fundada en principios de racionalidad ambiental. De esta manera, habrán de fortalecerse las economías locales y regionales basadas en el manejo productivo de los recursos, y en especial en la complementación de la oferta ambiental de diferentes ecosistemas. Estas economías locales sustentables podrán articularse estratégicamente a la economía de mercado pero anteponiendo los principios de racionalidad ambiental sobre los de racionalidad económica. De esta manera se estará construyendo un transito hacia la sustentabilidad global, afianzado en la diversidad de las condiciones locales de un desarrollo democrático sustentable (Lleff, 1998).

En el capítulo tres se da una breve descripción del ecoturismo así como de sociedad y se analiza la forma de como se pueden relacionar en lo teórico estos dos conceptos, de esta forma como el ecoturismo puede influir para solventar la economía comunitaria. En el capítulo cuarto se define como el ecoturismo no solo puede mejorar las condiciones de vida de la comunidad, sino como también puede influir en la conservación del medio ambiente. En el capítulo quinto conoceremos como el ecoturismo puede ser una oportunidad para el desarrollo rural conociendo los lineamientos para la minimización de impactos naturales y culturales. En el

capitulo sexto se explica como podemos elaborar una metodología para comenzar a integrar un proyecto ecoturístico.

## **CAPITULO I. MARCO METODÓLOGICO**

### **1. Antecedentes**

La toma de conciencia creciente de los daños infligidos a la naturaleza en los últimos cincuenta años, producto de un sinnúmero de factores, que combinados actúan para afectar la vida natural de nuestro planeta y, por tanto, el entorno donde el ser humano desarrolla su existencia y sus actividades más diversas, ha provocado que científicos, organismos internacionales, estados, comunidades, empresas, colectividades e individuos comiencen a generar formas de pensar y de vivir, de producir y de intercambiar, que vayan en dirección contraria a la tendencia registrada de destrucción progresiva de los múltiples ecosistemas y especies que dan riqueza a la vida natural del planeta Tierra y que permiten a la propia vida desarrollarse en nuestra biosfera.

Sin biodiversidad, se perderían los colores de la naturaleza, la sonrisa humana y el despertar de inquietudes nuevas que lanzan la vida a la conquista de fases superiores de solidaridad, de calidad de vida y amor profundo hacia los espacios naturales y al insondable mundo de nuestra galaxia, y del universo.

Conociendo el mundo, en sus ensoñadores y diversos ecosistemas y paisajes, con su rica fauna y flora, y penetrando en las culturas propias a cada pueblo, a través de libros y de viajes, de relatos de familiares o amigos, de fotografías y películas, de dibujos animados y artes plásticas, nos haremos más conscientes del papel que, como seres humanos jugamos en la Tierra y lo hermoso que es vivir en armonía con la naturaleza.

A principios del siglo XX apenas existían unos 40 Estados - Nación, para inicios del siglo XXI tendremos más de 200, sin contar los territorios que aún están anexados a potencias determinadas y que, muchas veces, aspiran a ser Estados libres. La diversidad política de Estados - Naciones y territorios es producto de procesos de conformación histórica de naciones determinadas, pero también un importante número de Estados ha sido el resultado de conflictos de intereses surgidos entre naciones colonizadoras e imperialistas, que, a través de guerras devastadoras y de rapiñas, destruyeron importantes recursos naturales del planeta. Así, durante prácticamente todo este siglo, de guerras mundiales, civiles, regionales y de injerencias militares sobre naciones libres, conflictos movidos por el afán de ampliación de nuevos mercados, de dominio político y de hegemonía mundial, de ambiciones desmedidas de fracciones de clases y de poder, donde lo económico y militar se ha colocado por encima del bienestar humano y de la puesta en valor de la vida y riquezas naturales que encierra el planeta, los impactos biológico-ambientales de todos estos procesos devastadores y desgarradores de la vida social pesan fuertemente en el devenir del siglo XXI (Chemiller, 1998 ).

La crisis del agua, fenómeno en expansión a nivel mundial, y factor que ha de acelerar en el siglo XXI, de no encontrarse una solución adecuada a dicha crisis, los conflictos políticos (territoriales y bélicos) entre países y regiones determinados, o sea altamente atentatorio contra la paz, es otro aspecto que debe llamarnos seriamente la atención si realmente queremos conservar los ricos espacios verdes naturales, la fauna, flora, y la salud humana, sin lo cual es imposible desarrollar las actividades ecoturísticas.

De ahí, la trascendencia de los humedales o "riñones del planeta", como se les suele llamar, necesarios para mantener la riqueza en especies del planeta e imprescindibles para el mantenimiento de los sistemas hídricos que sustentan la vida humana en la búsqueda de soluciones a la crisis mundial del agua, pero también en el desarrollo económico y, de manera particular, del turismo ecológico.

Es indiscutible que el crecimiento demográfico en las condiciones actuales, anárquico y con poblaciones urbanas cada vez más numerosas sobre todo en los países con más desigualdades económicas y sociales, así como el afán de provocar el crecimiento desmedido de actividades turísticas de masa e industriales en los litorales, presionan la vida de los humedales, al tiempo que altera toda forma de convivencia humana en armonía con la naturaleza. De esta forma, se van perdiendo las posibilidades de que los humedales provean, aparte de su inconmensurable aporte a la vida natural, importantes ingresos para las poblaciones, producto de la pesca y del ecoturismo. Humedales como Kakadu National Park en Australia, Okavango en Botswana y el Pantanal en América del Sur son visitados por miles de turistas al año, con los consiguientes beneficios para la economía local, y en menor medida el Valle de Cuatro ciénegas, Coahuila.

El ser humano no puede ceder ante las presiones económicas y culturales, de alienación y enajenación, que quieren perpetrar contra los pueblos y la vida natural, con su alegría del vivir y su diversidad de especies, los enemigos de la vida, no importa el ropaje que exhiban para venderse como el mejor postor, el más eficiente del mercado o el menor de los impostores.

Unir la economía a la naturaleza, y la acción humana a la biodiversidad, así como enlazar el arte a la naturaleza porque la vida natural en sus más diversas manifestaciones es, en fin de cuenta, el taller de techo color azul donde se pueden alcanzar las expresiones más elevadas del arte y, por tanto, del pensamiento humano, es pensar en nuevas formas de vivir, en estrechar esfuerzos de pueblos y naciones, de aldeas y regiones, en pos de un mundo protegido con visión de futuro y ensanchado de forma prudente, consciente y racional por sus habitantes.

(SerulleyBoin, 1999).

## **1.2. Justificación**

La Primera Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental, celebrada en Tbilisi, Georgia, en 1977, fue sin duda el evento global mas importante de su tipo hasta entonces. Resultado de una serie de documentos producidos por conferencias anteriores, en esta conferencia se analizaron los principales problemas ambientales de nuestro mundo y estableció una estrategia para el desarrollo de programas sobre educación ambiental en el ámbito regional, nacional y multinacional.

La conferencia de Tbilisi apunto que todos los miembros de la comunidad humana deberían tener acceso a la educación ambiental y que estos programas debieran incentivar al publico en general a que se involucre tanto en la comprensión como en la solución de los problemas ambientales. Asimismo, es necesario que los programas sobre educación ambiental sirvan también a los profesionales (ingenieros, planificadores urbanos, arquitectos, médicos, docentes, administradores industriales, etcétera), investigadores y especialistas en materia ambiental, cuyas actividades tengan un impacto directo sobre el medio ambiente (CCA, 1997).

Este trabajo de investigación, define claramente la importancia de una educación ambiental tanto en México al igual que en mundo, como parte del proceso por el cual una sociedad transmite el patrimonio cultural necesario para hacer frente a las necesidades básicas de supervivencia de una generación a la siguiente. Es necesario, por lo tanto, que la educación y la capacitación ambiental

en México involucren a la totalidad de la población de la nación o de una región (incluidos los que no tienen educación formal) y es necesario considerar programas que no sólo aumenten el nivel de concientización ambiental y cultural, si no que, asimismo, aporten nuevas habilidades. Además, las empresas necesitan contar con recursos que la capacitación ambiental aporten la llave que pueda permitir el desarrollo sustentable en México.

Los diferentes proyectos ecoturísticos que estén enfocados a relacionar lo natural y social necesitan programas de educación ambiental que puedan aportar un pilar técnico para sus especialistas y ejecutivos, así como capacitación en concientización, actualizaciones y programas ambientales de enfoque amplio para todo el personal cuyo trabajo pueda afectar el medio ambiente.

Uno de los problemas con el desarrollo de estrategias de educación y capacitación ambiental tanto a corto como a largo plazo es el hecho de que la mayoría de los programas de educación superior esta concentrada en el Distrito Federal, mientras que la zona sur del país y la región occidental cuentan con solamente 13 por ciento de todos los programas impartidos en México. Un análisis de los programas por distribución geográfica muestra que solamente seis estados, más, el Distrito Federal imparten dos tercios de los programas del país. Estos seis estados (Baja California, Coahuila, el estado de México, Jalisco, Nuevo León y Veracruz) y el Distrito Federal tienen instituciones de educación superior que representan, en cada estado, una variedad de mas de diez programas ambientales diferentes. La aparente falta de infraestructura en materia de educación y capacitación ambiental fuera del Distrito Federal y algunas pocas zonas selectas del país, crea problemas para empresas que no tienen un acceso fácil a una diversidad suficiente de programas (CCA, 1997).

Al mismo tiempo, los objetivos ambientales necesitan estar articulados con los objetivos de desarrollo nacional. Es indispensable que los líderes del gobierno y del sector privado, quienes fungen como agentes de cambio, perciban claramente la importancia de asuntos ambientales (tales como la educación y capacitación

ambiental) en relación con el desarrollo económico, social y cultural de una nación. De igual modo, es necesario que un sistema de educación y capacitación ambiental tome en cuenta el papel de los países que pueden desarrollar proyectos regionales a ritmos de avance diferentes. Además, es necesario que se incluya el efecto del desarrollo sobre el ambiente en la creación de nuevos programas de educación y capacitación ambiental (CCA, 1997).

## **1.4 Objetivos**

### **El Objetivo General del presente trabajo es:**

Elaborar y diseñar una propuesta metodológica que permita integrar proyectos ecoturísticos que contribuyan al desarrollo rural, mediante conceptos que favorezcan la integridad del patrimonio natural y cultural de las comunidades rurales.

### **Objetivos Específicos**

Conceptuar los elementos más importantes que definan la naturaleza de un proyecto ecoturístico.

Identificar los aspectos que permitan integrar proyectos ecoturísticos.

Proponer y diseñar una metodología que sea aplicable a comunidades rurales.

## CAPITULO II. EL DESARROLLO RURAL

### 2.1 Concepto de Desarrollo

La palabra según Esteva (1997) implica siempre un cambio favorable, un paso de lo simple a lo complejo, de lo inferior a lo superior, de lo peor a mejor. La palabra indica que uno lo está haciendo bien, porque avanza en el sentido de una ley necesaria, ineluctable y universal y hacia una meta deseable.

Al referirnos al vocablo **Desarrollo**, podemos señalar a manera de origen del concepto lo que señala Sachs, (1996), donde afirma que el presidente de E.U. Harry Truman, en su discurso inaugural ante el Congreso, definió a la mayor parte del mundo como “áreas subdesarrolladas”. Truman delineó un programa de asistencia técnica diseñado para “*aliviar el sufrimiento de esta gente*” mediante “actividades industriales “ y “un nivel de vida más elevado”. Viendo hacia atrás después de cuarenta años, reconocemos el discurso de Truman como la señal inaugural de la carrera del Sur para alcanzar al Norte. Pero también vemos ahora que los corredores se han dispersado en la pista, algunos han caído en el camino, otros han empezado a sospechar que corren en la dirección equivocada. Así nació el desarrollo como la gran apuesta por el futuro.

Según Sachs (1996) el concepto de desarrollo se presenta al mundo como

una colección de entidades homogéneas, que no se mantienen unidas por medio de la dominación política de los tiempos coloniales, sino a través de la independencia económica.

El concepto de desarrollo entonces es relativo y depende de los intereses del sujeto que lo lleva a cabo y de la naturaleza de los cambios que busca al campesino en este caso, con cambios significativos en el mejoramiento de niveles de vida como una forma permanente. El desarrollo es esencialmente la consecuente transformación que se da a través de la lucha social y la organización, que permite modificar y en su caso, destruir los mecanismos que impiden al campesino transformar su situación de dominado y explotado (León, 1989).

## **2.2 El Desarrollo Rural y sus facetas**

De acuerdo con Márquez (2002) el desarrollo rural significa un proceso de crecimiento económico y cambio estructural para mejorar las condiciones de vida de la población local que habita un espacio. En el se pueden identificar tres dimensiones / funciones:

Económica

Sociocultural

Político administrativa.

El desarrollo rural como una línea independiente del desarrollo económico comienza en la década de los setenta siendo una estrategia diseñada para mejorar el nivel de vida económico y social de la población rural. En las ultimas décadas y de acuerdo con las distintas corrientes de pensamiento y las distintas facetas del desarrollo se habla de: (Fernández, 1997).

- a) Desarrollo rural endogeno
- b) Desarrollo rural integrado
- c) Desarrollo local.

### **2.2.1 Desarrollo rural endogeno**

Su objetivo principal es incrementar el bienestar de la comunidad rural mediante el establecimiento de actividades económicas y socioculturales utilizando básicamente sus propios recursos humanos y materiales. Para conseguirlo, se proponen estrategias siguientes:

1. Desarrollo a partir de los propios recursos
2. Reordenación de los recursos naturales hacia producciones con posibilidades de industrialización.
3. Integración agricultura – industria.
4. Creación de infraestructuras básicas para el desarrollo polígonos industriales.
5. Promoción y gestión de la inversión.
6. Conservación del Medio Ambiente y de los espacios naturales.

### **2.2.2 Desarrollo rural integro**

Su objetivo es integrar todas las formas potenciales de aprovechamiento de los recursos existentes en la zona. Sobresale el sector agrícola, y abarca una política global que incluye aspectos de descentralización administrativa y organización de la población.

El desarrollo rural integrado debe promover una diversificación de la actividad económica sin perder de vista la identificación cultural de las zonas rurales ni la preservación de sus valores medioambientales, culturales, históricos y patrimoniales. Una estrategia integral de desarrollo rural debe contemplar las siguientes funciones.

Equilibrio territorial.

Equilibrio ecológico.

Soporte de actividades socio – recreativas.

Tales funciones hacen que todo plan de desarrollo rural considere los siguientes objetivos:

1. Mejora la calidad de vida en el espacio rural.
2. Regeneración y dinamización del tejido socioeconómico.
3. Mantenimiento de la población en el medio rural.
4. Protección del Medio Ambiente.
5. Creación de empleo estable mediante la especialización y diversificación de las actividades económicas.

Los principios de actuación de los Planes de desarrollo rural se resumen en los siguientes:

1. Participación activa de la población en donde se lleva a cabo.
2. Pluriactividad.
3. Fomento de la población.
4. Dinamización social y cultural.
5. Cooperación administrativa – instituciones, agentes privados.

### **2.2.3 Desarrollo rural con enfoque local**

Es el proceso de organización del futuro de un territorio y el resultado del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de actores locales con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado y mantener una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales, culturales y políticos en donde se integran y de los que dependen.

Las bases del desarrollo local son: potenciar el ecosistema político, económico y cultural; desarrollar los recursos endógenos; mejorar la calidad de vida; formación / desarrollo personal; conservar el medio ambiente; usar de forma recreativa y social el espacio (ecoturismo); animadores / agentes locales;

potencialidades: poblaciones productivas y naturales; proyectos micro macroeconómicos, etc.

El desarrollo rural necesita unas políticas, unos emprendedores, unos gestores / administradores y unos líderes capaces de conseguir los objetivos planteados con una participación activa de todos los agentes locales. Las políticas son el elemento externo del Desarrollo Local y se convierten en una condición necesaria pero no suficiente para conseguir su objetivo.

Los emprendedores , gestores y líderes componen el factor humano del desarrollo local; ellos deben tener la capacidad de tomar decisiones y asumir riesgos. A pesar de la debilidad del tejido económico, de la escasa capacitalización y la elevada incertidumbre de la mayoría de los espacios rurales, ellos son el verdadero elemento crítico (Márquez 2002).

## CAPITULO III. EL ECOTURISMO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO RURAL

### 3.1 Definición de Ecoturismo

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) define al ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar el espacio; con el fin de disfrutar, apreciar estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación, tiene bajo ***impacto ambiental y cultural*** y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos, 1998).

El ecoturismo es el sector turístico que más rápido esta creciendo en los últimos años, el turismo es la industria más grande del mundo; representa mas del 10% de todo el empleo y el 11% del producto interno bruto mundial, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en el 2020. El turismo tiene gran y creciente impacto tanto en los pueblos como en la

naturaleza y se prevé un gran auge en un futuro próximo. Por ello, plantearse el llevar a cabo un desarrollo ecoturístico sostenible es ya una prioridad en muchos foros internacionales y el objetivo de numerosas organizaciones no gubernamentales (Ceballos, 1998).

El ecoturismo es una modalidad de turismo responsable, con el fin de apreciar, disfrutar; y entender los valores naturales y culturales de las comunidades (Fernández, 1997).

Actualmente uno de los grandes problemas que enfrenta nuestro país y el mundo entero, es la escasez de los recursos, principalmente el agua. Tanto para la agricultura y la ganadería, el agua es uno de los recursos indispensables y que sin este no podrían desarrollarse. Pero actualmente el agua para esta actividad productiva ha ido disminuyendo para ser usada por la industria y el uso humano.

Como se sabe, el agua es capturada en las montañas, bosques o en los pastizales, si nosotros transformamos y degradamos estos sitios, será muy difícil poder captar esta agua, que es lo que ha ocurrido en algunos lugares en la actualidad. También hay que mencionar que las áreas ecoturísticas son aquellos lugares naturales como bosques, ríos, montañas, cerros, cuevas, etc., por lo que el buen uso y mantenimiento de estos lugares nos ayudaran a poder captar más recursos que actualmente están escaseando.

### **3.2 Como surge y porque surge el ecoturismo**

El ecoturismo surge debido a que el hombre en los tiempos de la revolución industrial comenzó a distanciarse de la naturaleza para solventar sus necesidades básicas: comida, vestido y cama al margen de esta (Pérez, 1999).

Con el paso de los siglos y la evolución de las sociedades, el hombre siente la necesidad, una vez cubiertas las vitales de satisfacer algo más: su interés por descubrir, conocer el mundo. Primero las clases altas son las que podrán permitirse

el lujo de viajar, luego poco a poco, hasta las clases mas bajas pueden hacerlo. El hombre que ha vivido sin la naturaleza, siente la llamada de esta y vuelve a ella en su tiempo libre.

Se puede decir que el ecoturismo surge porque:

- a) La gente aprecia cada vez mas los recursos naturales del planeta y quiere verlos por si misma.
- b) El publico esta cansado del turismo convencional y busca nuevos acientes.
- c) Los conservacionistas consideran que es una forma nueva de proteger los recursos, mediante el uso del “desarrollo sostenible”.
- d) Los países de destino, que suelen ser del Tercer Mundo, ven en el ecoturismo una importante fuente de ingresos que pueden explotar.
- e) Hay un incremento de conocimiento sobre lugares nuevos y remotos a través de los medios de comunicación e internet.
- f) Hay un aumento en la popularidad de los viajes educativos.
- g) Se ha incrementado también el interés por las culturas indígenas.
- h) La estabilidad política a nivel mundial y la seguridad en los viajes también influyen.
- i) Comienza a darse una preocupación general por los lugares demasiado poblados como ciertos destinos turísticos.
- j) A nivel internacional surgen ayudas e incentivos para apoyar proyectos interesantes, ambientalmente hablando de turismo.
- k) El marketing del ecoturismo se ha hecho muy sofisticado y llega a todas partes atrayendo a los ecoturistas (Pérez, 1999).

### **3.3 Orígenes y Riesgos**

Esta nueva corriente turística es resultado de los cambios en los valores y hábitos de vida ocurridos en las poblaciones que procuran mejorar su calidad de vida (mediante nuevas formas de utilización del tiempo libre y un ambiente limpio).

En esta transformación de la sociedad contemporánea, la llamada crisis ambiental ha jugado un papel central; la creciente contaminación de la atmósfera, los suelos y el agua; la pérdida de múltiples especies de la flora y la fauna; la destrucción de la capa de ozono, etc, que en conjunto y a largo plazo representan un peligro para la sobrevivencia humana, pero que en lo inmediato se traducen en una pérdida de la calidad de vida, han sido determinantes para que en los últimos 20 años surgieran los movimientos sociales conservacionistas, ecologistas y ambientalistas. El turismo, como actividad económica y práctica social, no podía estar al margen de esta reconceptualización y resignificación. Efectivamente, la creciente preocupación ambiental fue determinante para el surgimiento de la corriente turística que tiene como destino la naturaleza o ecoturismo (ITESM , 2003).

Como indica Abreu (1999), el hombre contemporáneo se encuentra entre dos e importantes desafíos: satisfacer las necesidades de una población que crece a pasos agigantados; y revertir la tendencia de la degradación ambiental a que es sometido nuestro planeta.

Ambas exigencias deben ser cumplidas de forma equilibrada, evitando por un lado que el desarrollo torne el medio ambiente inviable para la biodiversidad y por otro que una legislación exageradamente conservacionista impida el progreso de las sociedades.

Se estima que las preocupaciones por la protección al medio ambiente han sido tardías en relación con los serios defectos irreversibles que ha provocado un inadecuado desarrollo y el descuido mostrado por el hombre respecto al medio natural en que se desenvuelve.

Los efectos de la contaminación atmosférica, de la contaminación de las aguas y del suelo, la acumulación de gran cantidad de desechos y la sobre explotación de los recursos naturales, entre otras causas, no sólo han despertado la conciencia de científicos y académicos, sino también de los pueblos y sus dirigentes.

A nivel, empresarial es conocido que muchos empresarios ya no ven sólo como un costo las inversiones que deben hacer para evitar o disminuir los contaminantes, sino que entienden como su responsabilidad para la protección del medio ambiente, aparte de que el mundo es cada vez más consciente que es un deber moral garantizar a las futuras generaciones el goce de un medio ambiente sano. Es bueno señalar que el ejercicio del derecho de propiedad así como la actividad empresarial, conforme al interés social, comprende el deber del titular o dueño de actuar en armonía con el medio ambiente.

El mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la preservación de la diversidad genética y la utilización sostenida de las especies, de los ecosistemas y de los recursos naturales renovables en general, debe ser de carácter obligatorio. Mientras que la utilización de los recursos naturales no renovables debe efectuarse en condiciones racionales y compatibles con la capacidad de depuración. Los retos que impone el fenómeno de la globalización a países de economías pequeñas obliga más que nunca a hacer un uso racional de los recursos naturales si como sociedad aspiramos a estadios superiores de desarrollo y progreso material.

Para competir en los mercados, y sobre todo en el mercado turístico, no sólo es necesario ser eficiente sino que se deberán practicar políticas ambientales no degenerativas.

Ya no sólo se habla del principio de que *"El que contamina paga"*, sino que ahora se está acuñando otro que reza *"El que contamina no vende"*. En ciertos mercados de consumo de países desarrollados, este tema es más dramático para productos comestibles como los transgénicos sin embargo, todo parece indicar que la globalización también considerará la contaminación por países y regiones; es decir, que es necesario prepararse para la época de las certificaciones de carácter ecológicos, orgánicos y de no contaminación, para acceder a los mercados.

Las autoridades de gobierno, los empresarios y las llamadas organizaciones no gubernamentales de la sociedad civil, deben estar comprometidos en crear los

instrumentos de gestión ambiental idóneos en el marco del desarrollo sustentable, tomando en cuenta el primer principio de la Declaración de Río donde se postula que; "el hombre debe ser el centro de las preocupaciones por el desarrollo sustentable", definido éste como un proceso destinado a la satisfacción plena de las necesidades del hombre de hoy y del mañana (Abreu,1999).

### **3.4 Misión**

Detener la degradación del ambiente natural del planeta, construyendo un futuro en el cual los humanos vivan en armonía con la naturaleza mediante:

- Conservación de la Diversidad Biológica Mundial.
- Asegurando el uso sustentable de los recursos naturales renovables .
- Y promoviendo la reducción de la contaminación y el consumo desmedido (WWFPM , 2002).

### **3.5 Comunidades Rurales y Medio Ambiente**

Para implementar el ecoturismo siguiendo los procesos de la sustentabilidad es necesario planificar con la participación efectiva de la comunidad local, ya que es la principal protagonista, depositaria y propietario de los recursos comunes objeto del aprovechamiento

De acuerdo con Toledo (2000), el impetuoso desarrollo y la inusitada expansión de la civilización industrial cambian los ritmos y escalas de la economía, transformó la forma de operación de la política, modificó la vida social, altero las pautas de conducta de los seres humanos y, sobre todo, gestó una nueva configuración en el espacio planetario al dejar los procesos sociales y naturales como partes de una misma totalidad, como elementos de un mismo fenómeno.

Hoy en día, la naturaleza y la sociedad se hallan como nunca antes

indisolublemente interconectadas; es decir, nunca había dependido la una de la otra. Con la aparición de fenómenos sociales de escala global que impactan los flujos, ciclos y ritmos de la naturaleza, aparece un panorama cualitativamente diferente, con profundas implicaciones políticas. No solo la sociedad humana se ha mantenido dependiente de los elementos y procesos de la naturaleza, también por primera vez en la historia la permanencia de los fenómenos naturales se encuentra en función de los procesos sociales. Este panorama entra en conflicto con la percepción que emerge del interior del mundo del artificio que se ha convertido en la totalidad de lo real (espejismo industrial).

En suma, hoy la supervivencia de cada individuo de la especie humana depende de lo que haga el resto, cada ser humano afecta e impacta de una cierta forma e intensidad el estado de supervivencia del conglomerado del ecosistema. (Toledo, 2000).

De acuerdo con Toledo (1993), los objetivos que debe alcanzar la producción para que la sociedad logre la autosuficiencia alimentaría responde a dos funciones: obtener al máximo de productos con el mínimo esfuerzo invertido (energético y lo económico) y, sobre todo, mantener esa producción al máximo a lo largo del tiempo, es decir de manera sostenida. Ambos propósitos dependen, de la capacidad para reconocer y aprovechar las condiciones naturales, es decir, de la manera de apropiarse de la naturaleza durante la producción.

La pérdida de la autosuficiencia alimentaría es el resultado, en parte de la aplicación del modelo tecnológico denominado Revolución Verde que engendró el sistema capitalista, que con su misma lógica explota y degrada el potencial productivo de la base natural de la producción y hace que la productividad disminuya y con ello capacidad de auto abastecimiento. La esfera del intercambio de la producción campesina permanece sobornada al objetivo de la autosuficiencia. Lo cual hace que no se explote a la naturaleza con el propósito de obtener una ganancia máxima para acumular capital. Sin embargo, dada su marginación social de que son objeto los campesinos muchas veces no les queda otra mas que

explotar y degradar la naturaleza, a condición de sobrevivir (Toledo, 1993).

Esta estrategia de uso múltiple de los recursos naturales es acorde a la diversidad existente en la naturaleza y permite al campesino obtener en el mismo tiempo que se dedica a la agricultura ser recolector, ganadero, artesano y llevar a cabo diversas actividades, de acuerdo a la vocación del medio natural en que vive. De esta manera no se fuerza a la naturaleza para la producción, sino que el campesino se adapta a ella o se desarrolla una coevolución.

Como lo propone Toledo (1989), esta combinación e integración de actividad y estrategias productivas, le permite al campesino satisfacer sus necesidades con la obtención de diversos productos como base de supervivencia. Esta característica ecológica del campesino esta vinculada también a su cultura.

Como señala Leff (1993), la cultura constituye un sistema de modalidades entre el hombre y la naturaleza, incluyendo su transformación. Así las actividades del campesino para apropiarse del medio natural son mediadas por su cultura que finalmente actúa como amortiguadora de la degradación ambiental.

En diversos estudios se ha observado que las comunidades campesinas, principalmente las indígenas, que han conservado su cultura propia de manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, han logrado resistir los embates de la cultura dominante, mostrando con esto que es posible alcanzar una producción y una apropiación de los recursos naturales de manera sostenible. En estos espacios propios de los campesinos y de los indígenas se han desarrollado estrategias de manejo de la naturaleza y practicas productivas que hacen posible el desarrollo de una producción sostenible.

A menos que la comunidad conservacionista tome el liderazgo para insistir en definiciones rigurosas, cualquier rasgo verde se podría calificará como sustentable. En el caso del turismo, lo que la industria necesita y el público debe

reclamar es una regla para medir el impacto de este sobre los recursos naturales y culturales. Se requiere del establecimiento de principios bien fundamentadas y lineamientos claros para un involucramiento activo y apropiado de carácter intersectorial, en el que participen autoridades públicas, comunidades locales, administradores de parques y otras áreas protegidas, ONG's y empresas privadas. Se requiere, asimismo de investigaciones a fondo, tanto de carácter regional como a nivel de sitio específico sobre los impactos ambientales y socioeconómicos del ecoturismo, el desarrollo de estrategias a nivel nacional y regional, la definición de itinerarios y circuitos eco turísticos, así como el establecimiento, monitoreo y evaluación de proyectos piloto hábilmente seleccionados (Rocha, 1996).

### **3.6 Relación Turismo y Medio Rural**

La filosofía que impregna los actuales programas de desarrollo en cuanto a participación, colaboración, asociacionismo, vertebración de sectores, etc., ha generado en el mundo rural una nueva forma de hacer las cosas de implementación de proyectos. Por primera vez, los agentes sociales, culturales y económicos han consensado sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de su zona; han acordado estrategias comunes y han marcado ciertos objetivos. Se ha propiciado una estrecha relación y colaboración entre las diferentes administraciones publicas para conseguir la mayor eficacia de los recursos públicos empleados. Se han propuesto proyectos viables dentro de cada sector y se ha implicado a la iniciativa privada.

Conceptos como “innovación”, “efecto demostrativo”, “competitividad”, “calidad”, “cooperación”, “municipios ecológicos”, “trabajar en red” etc., son términos que actualmente forman parte del argot de la sociedad rural; una sociedad que en poco tiempo ha sabido aprovechar sus potencialidades, darle valor a sus recursos y generar actividad económica evitando en lo posible la despoblacion de las áreas rurales.

El cambio estructural que ha desarrollado el turismo en el espacio rural, no sólo ha tenido en cuenta los recursos, la potencialidad de la demanda turística y la capacidad de financiar las inversiones, sino que ha sido necesario incorporar estrategias para superar los numerosos obstáculos importantes en relación con la organización y gestión.

La población es el motor del turismo rural. En comarcas de pequeño tamaño, el desarrollo y la conservación de los recursos turísticos necesita de una variedad de agentes (agricultores, gestores de establecimientos de alojamientos, actividades recreativo – deportivas y de animación sociocultural, comerciantes, artesanos, etc.) cuyo consenso es necesario para definir los objetivos, realizar las inversiones y comercializar los productos. Por ello, la existencia en las regiones de agrupaciones supramunicipales y de asociaciones (culturales, centro de iniciativas turísticas, etc.) ha constituido una garantía para la aplicación de una estrategia de desarrollo turístico (Fernández, 2002).

### **3.7 Bases conceptuales del ecoturismo**

Con base en Rocha, los proyectos de ecoturismo, deben de considerar las siguientes bases conceptuales:

- a) Jerarquizar y valorizar el territorio a través de la implementación de las áreas protegidas como estrategia de desarrollo, y como producto turístico distintivo. Ello implica voluntad política para contar con una infraestructura adecuada, equipamiento, personal capacitado y claros mecanismos de planificación, gestión y control de las mismas.
- b) Promover productos artesanales, naturales e innovadores de la zona, con un rótulo de calidad y de productos ecológicos de las Áreas Protegidas. Esto implicará valorizar los recursos naturales, y su comercialización como productos turísticos.

- c) Fortalecer una gastronomía en base a productos naturales de la región, tendientes a fortalecer la identidad y la cultura local.
- d) Apoyar y promover la producción artesanal, agroalimentaria y gastronómica, con un respaldo técnico que garantice la calidad de los procesos y de los productos finales, en aras de garantizar la calidad de la cadena de productos y servicios turísticos.
- e) Fortalecer la organización empresarial vinculada al turismo, fortaleciendo y articulando los distintos servicios: alojamiento, gastronómicos, de transporte, recreativos y culturales.

En este sentido la estrategia debe de basarse en la implementación de un programa de desarrollo turístico con los principios establecidos en la Conferencia Globe 90,<sup>1</sup> realizada en Vancouver, Canadá, entre los que cabe destacar los siguientes:

- Que el turismo sostenible estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre la naturaleza, la cultura y sobre el ser humano;
- Que el turismo sostenible requiere de esquemas para que puedan coexistir los turistas y los demás usuarios;
- Que el turismo sostenible ayuda a conservar los lugares de valor arqueológicos e históricos;
- Que el turismo sostenible estimula el uso de terrenos marginales;

---

1

La conferencia Globe '90 fue realizada en Vancouver Canadá del 19 al 23 de 1990, fue organizada la primera feria comercial completamente integrada y conferencia para tratar aplicaciones al desarrollo económico y protección del medio ambiente. El programa de la conferencia integró los seis sectores ambientales de la gerencia con tres temas centrales: política y legislación, desarrollo de negocio, y tecnología e investigación. El globo '90 era un lugar de reunión para los expertos de la industria, del gobierno y de finanzas junto con consultores, abogados y académicos ambientales. Proporcionó un acercamiento con manos al uso práctico del desarrollo sostenible y promovió las oportunidades de negocio que representa.

- Que el turismo sostenible concientiza sobre la importancia de los recursos naturales; y
  - Que el turismo sostenible vigila y evalúa los impactos y contrarresta los efectos negativos.
- ( Abreu, 1999).

## **CAPITULO IV. EL ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE**

### **4.1 El Desarrollo Sustentable**

Para Tudela (1993), la sustentabilidad es un concepto de moda, pegajoso. Todo el mundo lo usa y nadie sabe muy bien lo que quiere decir. Es una especie

de invocación: por ejemplo, en el preámbulo del TLC aparece el compromiso formal de los tres gobiernos de América del Norte con el desarrollo sustentable, pero no se ha sabido aterrizar este concepto en programas de acción.

Habría que suponer, que cualquier actividad de desarrollo es insustentable mientras no se muestre lo contrario. La sustentabilidad hay que probarla, para ello tiene que pasar una prueba de tiempo, de práctica, de apreciación social, de crítica.

Ahora existe una especie de optimismo oficial de que desarrollo y medio ambiente son absolutamente compatibles; basta ponerle un calificativo al desarrollo para hablar de desarrollo sustentable, sin embargo las cosas son más complicadas, cualquier actividad humana implica una intervención en un medio social y en un medio físico, en principio la mayor parte de las intervenciones humanas, tanto en el medio social, como en el medio biofísico son de naturaleza irreversible. Para determinar si una intervención es sustentable o no, es necesario definir los términos operativos del concepto.

Un antecedente conceptual a la sustentabilidad es el ecodesarrollo, que introducía aspectos como el de equidad, que hoy pasa a un segundo plano.

Desarrollo sustentable no puede ser una etiqueta. No puede ser como el café orgánico, no puede atribuirse sustentabilidad a una madera, un equipo, una producción. La difusión mundial del concepto, comenzó en 1980 cuando la Unión Internacional para Conservación de la Naturaleza presentó una estrategia mundial para la conservación, poniendo en el centro el concepto de sustentabilidad. El concepto de sustentabilidad tenía una base biológica, pero no social o económica.

Después de la Comisión Brundtland le dió al concepto el pasaporte mundial y el estatuto oficial. Esta comisión publicó: "Nuestro futuro común" como resultado de sus deliberaciones en 1987: "El desarrollo lo sustentable es aquel que provee las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para solventar sus propias necesidades". De ahí surgen dos

conceptos Básicos: Atención a necesidades y equidad transgeneracional (Tudela 1993).

Los principios del turismo sostenible fueron definidos por la OMT dada en 1988 en la Declaración de Río. Se concibe así esta modalidad turística como la conducente a la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida y los derechos de las generaciones futuras (WTO, 2003).

## 4.2 Turismo Sostenible

Debe distinguirse claramente entre ecoturismo y desarrollo sostenible: el concepto de ecoturismo se refiere a un segmento dentro del sector turístico, en tanto que los principios de sostenibilidad deben aplicarse a toda forma de actividad, gestión, empresa y proyecto de turismo, tanto convencional como alternativa (WTO, 2003).

Por otro lado, el concepto de “**turismo sostenible**”, designa una modalidad de gestión particular de **todos** los recursos que entran en juego (naturales, culturales, humanos y financieros) y de la actividad económica vinculada a ellos con fines turísticos. Esta modalidad está definida por un conjunto de principios filosóficos (sistema de valores), actitudes vivenciales (prácticas sociales) y comportamientos codificados (pautas de conducta). El turismo sostenible se inscribe en una visión de largo plazo y promueve un adecuado equilibrio de valores éticos, sociales y culturales en donde; la preservación de los recursos naturales, el rescate y valoración de los recursos culturales y el desarrollo de los recursos

humanos deben ser perseguidos por igual.

La sustentabilidad, por lo tanto, es un concepto globalizador que incluye la viabilidad de las empresas, el bienestar de la población implicada, su identidad cultural y los ecosistemas en los que ésta vive y se desenvuelve. Perseguir únicamente la de una de estas dimensiones (económica, social, cultural o ambiental) conduce a visiones reductoras de la realidad (economista y ambientalista más frecuentemente) y a desequilibrios que, en el caso de las comunidades indígenas, ponen en peligro el equilibrio dinámico de toda la estructura social.

La Unión Mundial para la Naturaleza, UICN (OMT, 1993) da el siguiente concepto de Desarrollo Sostenible: *"El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras"* (Ceballos, 1993).

El desarrollo del turismo sostenible de orientación ecológica, requiere de la acción de todos los agentes involucrados en este tipo de acciones como lo señala la OMT, (1993): *"...un turismo sostenible, que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro... El turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública; es preciso, además, que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso."*

Sin embargo, el desarrollo del turismo no está respetando en gran medida los criterios de la sustentabilidad o del desarrollo duradero. Por el uso irracional de los recursos naturales sobre los cuales reposa -costas, playas, biodiversidad marina- y la ausencia de una protección adecuada del medio ambiente en los escenarios en los cuales se desenvuelve, el turismo está poniendo en peligro no sólo su estabilidad, como sector que hace grandes contribuciones a la vida económica y social nacional, sino que amenaza con desperdiciar el gran potencial que presenta para su futuro desarrollo (Serulle y Boin 1999).

#### **4.3 Prioridades del Ecoturismo:**

Se podría considerar que el ecoturismo favorece:

- Generar apoyo económico para la conservación y las áreas protegidas, así como para el desarrollo de un turismo sostenible y coadyuvar al impulso socioeconómico de las comunidades rurales locales.
- Establecer programas de capacitación para la empresas turísticas y el personal de las áreas protegidas.
- Contribuir a salvaguardar a las áreas protegidas de un desarrollo no planificado y descontrolado.

- Aportar planes a corto y largo plazo como un esfuerzo conjunto entre sector privado, gobierno y ONGs (incluyendo, en lo posible, a las comunidades locales).
- Establecer métodos y mecanismos que permitan el involucramiento activo de la población residente en el proceso ecoturístico.
- Fomentar que el ecoturismo se convierta en una actividad lucrativa a la vez que sostenible, que coadyuve al desarrollo socioeconómico.
- Coordinar los esfuerzos de ONGs conservacionistas (nacionales e internacionales), agencias de desarrollo bi y multilaterales, el sector privado, comunidades locales y otras partes interesadas, a fin de evitar traslapes, conflictos y confusión.
- Recabar e intercambiar información sobre el ecoturismo y otras modalidades del turismo sostenible.
- Desarrollar una adecuada cooperación internacional dentro de la región con el objeto de establecer políticas análogas e intercambiar información (Ceballos, 1998).

En resumen, las iniciativas ecoturísticas, según Ceballos (1998), deberán estar vinculadas tanto con un desarrollo rural adecuado como con un manejo sano de los sitios de atracción. En muchas áreas su gestión puede reforzarse mediante la cooperación y apoyo financiero de las operaciones de ecoturismo. Las concesiones no habrán de otorgarse hasta que no exista una capacidad administrativa comprobable. Puede ser tentador para algunas empresas turísticas el proceder por su cuenta donde las agencias gubernamentales tienen poca representatividad, eficiencia o carecen de un presupuesto adecuado. A la larga, sólo una eficaz colaboración entre todas las partes interesadas, es decir, la gente local, las agencias públicas encargadas de los recursos naturales y el turismo, las ONGs y operadores ecoturísticos selectos, podrá verdaderamente institucionalizar la protección de un área, potencializar su aprovechamiento y asegurar su conservación.

Una región que constituye un destino ecoturístico, normalmente se encuentran involucra un gran número de partes interesadas y autoridades competentes, por lo que se requerirán mecanismos de vinculación y coordinación a fin de lograr una integración de autoridades. Por ejemplo, aquellas entidades oficiales vinculadas con carreteras, aeropuertos, áreas protegidas, infraestructura y servicios locales (de agua potable, drenaje y alcantarillado, tratamiento de basuras, policía, bomberos, etc.) deberán tener la habilidad suficiente para colaborar adecuadamente con el sector turístico cuando se requiera tomar decisiones sobre planes y proyectos de desarrollo turístico.

Es pertinente señalar que las comunidades y autoridades locales deberán estar bien preparadas para las amenazas potenciales de aquellos inversionistas que ven oportunidades de desarrollo pero carecen de sensibilidad por los valores

locales. Dicha preparación puede incluir la obtención de apoyos financieros específicos, así como el establecimiento de pautas de planificación para proteger los valores naturales y culturales locales y para desarrollar un turismo sostenible. En aquellos destinos ecoturísticos que incluyen a áreas protegidas, las empresas comerciales que obtienen beneficios económicos a partir de los visitantes a dichas áreas deberán aportar un apoyo financiero al parque en cuestión.

Por el hecho de que muchas áreas protegidas atraen a un número significativo de turistas, dichas áreas son esenciales para el éxito económico del sector turístico. De manera de evitar la confusión y el desencanto entre los visitantes, todas las actividades promocionales y de información hacia un destino ecoturístico deberán ser hábilmente coordinadas. Al participar en la planeación conjunta de dichos programas, el sector privado puede coadyuvar a evitar usos inadecuados de las áreas protegidas (Ceballos, 1998).

## **CAPITULO V. EL ECOTURISMO; DESARROLLO Y CONSERVACIÓN**

### **5.1 El ecoturismo como oportunidad para el desarrollo rural**

Involucrar a las poblaciones locales en el proceso ecoturístico, es un reto importante.

Ya se ha señalado que el ecoturismo se caracteriza por ser un proceso multisectorial. Un sector cuya participación es vital y que lamentablemente hasta

ahora ha tenido, en general, poco involucramiento es el constituido por las comunidades locales que habitan en o cerca de las áreas protegidas. En muchos países, las comunidades locales de áreas rurales constituyen usualmente los grupos menos prósperos de la sociedad. Su involucramiento en actividades de ecoturismo podría contribuir en mucho a mejorar su situación económica y elevar su nivel de vida en general (Ceballos, 1998).

En virtud de que dichos grupos humanos normalmente han tenido una larga permanencia en su región respectiva especialmente los grupos indígenas, muchos de sus miembros (sobre todo los de mayor edad) poseen vastos aunque empíricos conocimientos en relación a su medio ambiente natural y a las tradiciones locales. Por tal motivo, con un poco de capacitación, los habitantes locales pueden convertirse en excelentes guías ecoturísticos. La habilidad para la caza de muchos de ellos (lo cual les ha permitido adquirir un gran conocimiento sobre la fauna silvestre y su entorno natural) puede ser utilizada para la localización de especies esquivas o raras, lo cual será altamente valorado por los ecoturistas, especialmente los observadores de aves. Al cambiar la escopeta por unos binoculares o un telescopio se le dará una nueva opción vivencial y de sustento a muchos habitantes locales que quizá tengan pocas opciones económicas viables.

En fechas relativamente recientes, el ecoturismo ha sido reconocido como un útil instrumento de desarrollo. Los visitantes que son atraídos a una área natural requerirán de una variedad de servicios durante su estadía. Las diferentes modalidades del turismo basado en la naturaleza están frecuentemente centradas en áreas más o menos aisladas o de difícil acceso que, por diversos motivos, han sido dispensadas de los estragos de la "civilización". Frecuentemente, para las personas que habitan estas áreas se presentan pocas opciones de desarrollo aparte del turismo. Existen otras áreas de larga tradición agrícola y/o pecuaria donde estas actividades están pasando por etapas críticas o de franca decadencia.

En estos casos el ecoturismo puede presentarse como una opción adicional de generación de empleos y de ingresos.

La explotación directa de los recursos naturales de estas áreas muchas veces se presenta como no viable desde el punto de vista económico o resulta política, científica o socialmente inaceptable. Pero un turismo bien manejado y de bajo impacto (es decir, el ecoturismo) puede requerir tan sólo una inversión mínima e imponer una carga ligera sobre el medio ambiente y la sociedad local. Es importante señalar que no deberá concebirse al ecoturismo ni como panacea ni como actividad única de una comunidad rural. Deberá constituir una actividad complementaria de otras de índole tradicional que ya practican los habitantes locales. De no ser así se puede caer en un tipo de "monocultivo" que podría ser desastroso, ya que la actividad turística puede sufrir fluctuaciones bruscas, muchas veces por factores totalmente externos e inclusive de carácter mundial (recesión, disturbios políticos, guerras, catástrofes naturales, etc.). Además, se podría caer en el contrasentido de que pronto los habitantes rurales ya no están generando sus alimentos y tienen que empezar a traerlos de otro lugar. Es bien sabido que, debido a los ciclos agrícolas, hay períodos ociosos para los campesinos. Se pueden aprovechar dichos períodos ociosos para que durante ellos los habitantes del campo se dediquen primordialmente a actividades ecoturísticas, evitando la necesidad de la migración estacional o permanente a la ciudad.

A fin de cuentas, quienes deberán decidir sobre el involucramiento de alguna población local determinada en el proceso ecoturístico, son los representantes de dichas comunidades y los propios individuos interesados. Sólo en el caso de que la decisión sea afirmativa, entonces las autoridades del parque nacional en cuestión deberán tomar una serie de medidas que coadyuven al buen éxito de esta empresa.

Es indudable que el objetivo principal del involucramiento de la población local en el ecoturismo es que este proceso les brinde oportunidades concretas de beneficio socioeconómico dentro de patrones de sustentabilidad. De esto dependerá que los habitantes locales verdaderamente respeten el recurso primordial en que se base el ecoturismo, que es un ecosistema natural lo menos disturbado y degradado, incluyendo a su fauna y flora nativas.

Para que exista una participación idónea de las diferentes poblaciones rurales en el proceso ecoturístico de México hacen falta programas muy ambiciosos de asesoría, concientización y capacitación, los cuales en gran medida deberían ser subsidiados por las empresas turísticas que allí operan o piensan operar.

Una parte importante de los beneficios surgidos del ecoturismo, podrían destinarse a mejorar el nivel de vida de las comunidades locales, mejorando los servicios públicos y educativos. La educación de adultos (enfaticando aspectos de concientización ambiental) podría ser también parte del proceso ecoturístico a nivel nacional.

En numerosos casos, existe una enorme brecha cultural y económica entre la mayoría de los ecoturistas que llegan a sitios de gran significación ecológica o notable belleza natural (para ellos exóticos) con el fin de disfrutar y apreciarlos y ser estimulados por nuevas vivencias, y aquellas personas que viven ahí y que trabajan con enormes esfuerzos muchas veces para apenas sobrevivir. En muchas zonas subdesarrolladas que se encuentran próximas a áreas protegidas, existen grandes presiones sobre el ecosistema natural, ejercidas por personas que necesitan utilizar dichas áreas naturales a fin de subsistir. Es por ello que el

ecoturista que llega a dichos sitios tiene una gran responsabilidad moral tanto para con el área como con los habitantes locales. El potencial del ecoturismo para cambiar las vidas de las comunidades locales y de los recursos naturales es tan grande y a veces la disparidad de condición económica entre lugareños y visitantes tan notoria, que el ecoturismo debe ser interpretado como algo más que un atractivo negocio o el privilegio que tienen algunos afortunados en observar una especie rara de fauna silvestre antes de que ésta desaparezca para siempre.

Resulta improcedente pedirle a las comunidades rurales locales que mantengan sus tradiciones tan sólo para el entretenimiento y agrado de los turistas. Muchas tradiciones, sabiduría sobre la naturaleza, conocimientos y prácticas ancestrales sobre agricultura y patrimonio cultural podrán ser conservados si se deja a los propios habitantes locales la decisión sobre qué tanto contacto desean tener con forasteros, así como dónde y cuándo. En ese sentido, el ecoturismo habrá de ser visto como lo que realmente es: una herramienta potencialmente útil para un desarrollo rural localmente dirigido y la protección de ecosistemas naturales. Los beneficios económicos que obtenga la comunidad local quizá no sean espectaculares en términos absolutos, pero a nivel local y en términos relativos pueden significar un ingreso adicional de gran importancia. Habrá que enfatizar que los beneficios no sólo deberán ser de orden monetario sino que se podrá establecer un proceso de enseñanza-aprendizaje que funcione en ambos sentidos, con lo que lugareños y visitantes se enriquezcan mutuamente.

Habrá que involucrar de muy diferentes maneras a la población local en el proceso de conservación del patrimonio natural y cultural de un área protegida, para que sientan que es de ellos dicho patrimonio. A semejanza de lo que se ha hecho ya en varias áreas protegidas de nuestro país, con gran éxito, se podría impulsar la creación de ONGs denominadas "Amigos del Parque Nacional X". Se podrían buscar mecanismos para que aquellos ecoturistas que lo deseen puedan

hacer aportaciones económicas (y de otro tipo) a este tipo de organización (de hecho, en muchos otros países ya está ocurriendo esto, con mucho éxito).

Si no se logra involucrar de manera efectiva y directa a los pobladores locales en el proceso ecoturístico, de manera de que éstos obtengan beneficios tangibles, entonces dichos grupos se convertirán en los primeros enemigos del área protegida en cuestión y de toda actividad ecoturística que se pretenda desarrollar ahí, presentando todo tipo de obstáculos y oposición

Es evidente que a las autoridades de cualquier área protegida de nuestro país les interesa que el desarrollo turístico en la región siga patrones sostenibles y no el modelo destructivo y degradante que ha caracterizado a muchas partes de México. Por ello, existen razones poderosas para que se hagan esfuerzos a fin de estimular actividades y empresas apropiadas de ecoturismo en que se involucre a las comunidades y empresarios que viven y trabajan en o cerca de áreas protegidas. Esto no sólo propiciará que un mayor porcentaje del gasto turístico permanezca en la economía local, sino que también coadyuvará en garantizar una efectiva participación de los habitantes locales en actividades de apreciación y conservación de su propio entorno (Ceballos, 1998).

## **5.2 Ecoturismo Ecológico y Etico**

Según el ecólogo norteamericano George Wallace, el turismo puede verdaderamente llamarse "ecológico" y "ético" cuando logra lo siguiente Wallace, (1992):

a) Se llega a una percepción de las áreas naturales tanto como "un hogar para todos nosotros" en un sentido planetario como "un hogar para los residentes locales" en su significado específico.

b) Conduce a un tipo de uso que minimiza los impactos negativos tanto en el medio ambiente natural como en los habitantes locales.

c) Contribuye a la gestión de las áreas protegidas y a mejorar los vínculos entre las comunidades locales y los administradores de dichas áreas protegidas.

d) Propicia beneficios económicos y de otra índole para los habitantes del lugar y maximiza su participación en el proceso decisional que determina el tipo y la cantidad de turismo que debe ocurrir.

e) Promueve una auténtica interacción entre visitantes y anfitriones, así como un interés genuino en el desarrollo sostenible y la protección de áreas naturales tanto en el país que se visita como en el país de origen del turista.

f) Suplementa o complementa prácticas tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, sistemas sociales, etc.) sin marginalizarlas o intentar reemplazarlas, con lo que se fortalece a la economía local y la hace menos susceptible a cambios bruscos internos o externos.

g) Ofrece oportunidades especiales para que los habitantes locales y los

empleados de agencias turísticas puedan también utilizar de manera sostenible las áreas naturales y aprender - y apreciar - más sobre las maravillas que los visitantes foráneos vienen a conocer (Wallace, 1992).

Sin duda, el éxito económico que obtenga la comunidad local a través de su participación en el ecoturismo contribuirá a un mayor apoyo por parte de ésta a la preservación del área protegida, lo cual constituye un elemento crucial en todo plan



desarrollo sostenible (Ceballos, 1998).

En la mayoría de las áreas con potencial ecoturístico cualquier esfuerzo que se haga por ganar el apoyo de la población lugareña para la conservación de los recursos naturales deberá realizarse no sólo mediante la contratación y adiestramiento de los habitantes locales para que se desempeñen como guarda parques, guías ecoturísticos o prestadores de algún otro servicio, sino también a través de mecanismos para modificar patrones insostenibles de agricultura, ganadería o pesca, para intensificar la producción en áreas aledañas a las protegidas y para mejorar servicios públicos de vialidad, salud pública, educación y agua potable.

La designación de un área protegida puede ayudar a salvar los recursos naturales que de otra manera se perderían irremisiblemente por intereses (frecuentemente externos) de explotación forestal, minería, agricultura intensiva corporativa, o por invasiones de grupos humanos que buscan tierra - situaciones que difícilmente la población local o el sector privado pueden encarar sin intervención de las autoridades oficiales (Ceballos, 1998).

En general, es recomendable la aplicación de políticas que fomenten las iniciativas y empresas a nivel local, en el seno de las comunidades que habitan en las áreas protegidas o cerca de ellas. Esto obviamente se debe a que las pequeñas empresas locales, propiedad de los lugareños y empleando mano de obra local, propiciarán que una mayor proporción de los ingresos generados por el turismo se quede dentro de la economía local. El involucramiento efectivo de la población local en empresas ecoturísticas la impulsará a mostrar un mayor interés en la conservación de su medio ambiente. En muchos casos los lugareños tienen el control o la propiedad de terrenos o edificios cuyo manejo es de vital importancia

para el patrimonio natural o cultural del área y que poseen un alto valor turístico. Un ejemplo específico es lo que se llama "agroturismo" o "turismo rural", que está teniendo gran éxito en varios países europeos y Norte América, fenómeno que puede estimular a los granjeros o agricultores a gestionar su tierra de una manera más acorde con la conservación ecológica. Pero quizá en México aún estemos muy lejos de que el agroturismo tenga éxito, por las grandes diferencias de nivel cultural y económico entre el habitante del campo y el turista, y la falta de una infraestructura que brinde suficiente comodidad al visitante.

Es evidente que la acción conjunta de varias empresas pequeñas locales puede llegar a ejercer una influencia política considerable; si adoptan un enfoque verdaderamente ecoturístico ello revertirá en favor de la conservación. Asimismo, las empresas fincadas dentro de las comunidades locales pueden proporcionar a los visitantes un mejor acercamiento a y apreciación de la identidad cultural del área y su historia.

Es muy importante el proporcionar apoyo económico y técnico a operaciones modestas en las áreas rurales, ya que en éstas normalmente no hay suficiente capital ni la experiencia y habilidades requeridas para poner en marcha una empresa ecoturística y proporcionar los servicios que demandan los ecoturistas. Aún pequeñas cantidades de capital pueden tener efectos significativos en el empleo y recursos locales. Esta modalidad de inversión también tenderá a mantener los beneficios económicos dentro de la economía local. En México, FONATUR ha realizado este tipo de esfuerzos en diversas localidades dos casos concretos son Mazunte en Oaxaca y Los Altos de Chiapas.

Muchas comunidades requerirán, además de apoyo financiero, de una amplia gama de otros servicios a fin de adquirir las habilidades necesarias para

atender las demandas de los turistas. Dichos servicios incluyen - pero no se limitan a - aspectos de capacitación, mercadotécnicos, administrativos y de conocimientos ecológicos. En todos los casos habrá que equiparar el negocio con la situación específica. Si el área protegida impone límites al número de visitantes, las empresas turísticas tendrán que realizar sus planes consecuentemente. El grado de turismo determinará los posibles rendimientos a partir de la inversión. Por debajo de un cierto límite se antoja que una empresa no pueda efectivamente promover sus actividades. Potencialmente, esta barrera puede superarse a través de esfuerzos promocionales conjuntos o arreglos cooperativos mediante los cuales los diferentes prestadores de servicios complementarios entre sí ofrezcan sus servicios como 'paquetes'. Recordemos que el ecoturismo no puede ser intensivo (altamente concentrado en un lugar determinado) pero sí extensivo (es decir, distribuido racionalmente en un amplio territorio) (Ceballos, 1998).

Los beneficios a partir del turismo pueden incluir el incremento de una ética conservacionista entre la población local que surja a partir de su percepción de que el área protegida le brinda ventajas. El fomento de la preservación del medio ambiente obviamente será un factor vital en el desarrollo de un turismo sostenible.

A fin de coadyuvar al logro de lo anterior, los siguientes cuatro lineamientos pueden resultar útiles para impulsar este tipo de proyectos:

- a) dar a conocer experiencias exitosas tenidas en otros lugares,
- b) fomentar iniciativas conjuntas entre las diversas empresas,
- c) suministrar un enfoque mercadotécnico de "sombra" (es decir, integrado) y
- d) ofrecer servicios locales de asesoría e incentivos financieros.

Se recomienda que las autoridades de las diversas áreas protegidas en nuestro país incentiven a los habitantes locales para que se organicen en comités a fin de discutir y decidir sobre el nivel y tipo de turismo que desean para su región. Se puede brindar asesoría y capacitación a personas que deseen ofrecer servicios a pequeña escala de alojamiento, guiado de turistas, alimentos y artesanías. Este esquema obviamente distribuirá los ingresos del turismo de una manera más equitativa entre la población residente. También se deberá persuadir a los operadores turísticos externos para que se respeten normas y tradiciones locales mientras permanezcan en la región con sus turistas (Ceballos, 1998).

En algunas áreas donde el ecoturismo se ha convertido en una empresa exitosa ocurre que parte del personal que fungía de guardaparques, debido a falta de incentivos y bajo nivel salarial, ha estado abandonando sus cargos, prefiriendo cerrar filas con la industria turística, ya sea trabajando como guías o en el negocio de restaurantes. Esto nos señala la necesidad de un manejo de áreas protegidas innovador que permita que una parte significativa del ingreso producido por el turismo beneficie a la administración del parque y a sus empleados y frene la deserción de éstos (Wallace, 1992).

Si el ecoturismo es susceptible de mejorar la suerte de las comunidades indígenas generando empleo, ingresos y condiciones de vida dignas, hoy parece claro que su sostenibilidad está estrechamente asociada a las siguientes condiciones:

- a) La eficiencia y la viabilidad económica de las empresas comunitarias.
- b) La distribución equitativa de los beneficios que reporte la actividad turística entre todos los agentes que intervienen en el proceso turístico.
- c) La protección de los territorios que las comunidades ocupan o utilizan, así como

una adecuada preservación y aprovechamiento de la diversidad biológica.

d) El respeto de la identidad cultural de las comunidades rurales e indígenas y la valorización de sus múltiples expresiones.

En consecuencia, lo que está en juego no es solamente la viabilidad económica de las empresas o la conservación de los ecosistemas, sino sobre todo, *la reproducción económica y social de dichos pueblos y comunidades con identidad cultural propia y que aspiran a asumir el control de sus propias instituciones y formas de vida* (Ceballos, 1998).

Conviene precisar que en las comunidades convencidas de que el ecoturismo o turismo puede aportarles beneficios reales, como ser condiciones de vida y de trabajo decentes para todos sus miembros, las demandas se orientan hacia:

i) El fortalecimiento de capacidades comunitarias para la autogestión empresarial.

ii) La capacitación de recursos humanos para brindar servicios turísticos.

iii) El acceso a recursos y servicios (públicos y empresariales), acordes a su entorno natural, económico y social, sin discriminación alguna.

iv) Un marco institucional y legal que les garantice y provea oportunidades de un desarrollo sostenido y equitativo.

El carácter irreversible que tiene el hecho turístico y del cual deben participar de alguna manera la mayoría de la población y las tendencias modernas del desplazamiento de personas orientado hacia la ecología, crean la necesidad imperiosa de proteger, a la vez que utilizar, las áreas naturales y rurales de los impactos tanto ambientales como culturales. Al mismo tiempo, las comunidades receptoras deben participar de los beneficios ya que uno de los principios de la sustentabilidad es mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los habitantes de las zonas rurales que cuentan con la posibilidad de recibir visitantes. Por ello se

requiere que el desarrollo turístico se sustente y sostenga en un marco ético y con plena conciencia ecológica que deben poseer tanto los sujetos como los receptores del turismo.

Las diversas manifestaciones del turismo rural, destacándose por su importancia actual el ecoturismo, a tal grado que esta forma de hacer turismo ya se incluye en la legislación turística de muchos países; se presentan a su vez en muy variados entornos: de la playa a la montaña, de los ríos a los mares, de los bosques a los desiertos. En cada caso las comunidades receptoras deben estudiar y desarrollar su propio sistema sostenible, ya que cada región requiere de facilidades y servicios según el tipo de turismo que recibe.

**Apropiadamente deben tomarse en consideración los siguientes puntos para apoyar el desarrollo comunitario:**

- Buscar las mejoras agropecuarias y las posibles iniciativas de agroindustrias que pueden incluir artesanías.
- El uso cuidadoso de energéticos, particularmente los fósiles.
- Asegurar la disposición de basura y el reciclaje de los desperdicios.
- Diseñar y administrar los servicios públicos (comunicación, seguridad, agua, drenaje) de acuerdo al tamaño y condiciones de la zona.
- Revisión de los procesos de alimentación tanto de la población local como de la población visitante, enfatizando la gastronomía local.
- Fomentar las microempresas de servicios de apoyo al turismo (transportación local, guías, materiales impresos).

Dada la diversidad de los productos turísticos ofertados actualmente en el mercado por una diversidad de agentes económicos, se han acuñado diversos vocablos para designarlos: eco turismo, turismo vivencial, turismo alternativo, agroturismo, turismo místico, turismo científico, etc. Sin embargo, es necesario distinguir conceptualmente como “*etnoturismo comunitario*” la oferta de servicios

cuyo común denominador es la satisfacción de la demanda de un determinado segmento del mercado, generalmente viajeros con un alto poder adquisitivo, que buscan compartir y aprender, gracias a experiencias vivenciales con comunidades indígenas inmersas en su hábitat natural. Este concepto se justifica en razón de la especificidad de la oferta comunitaria compuesta esencialmente de productos culturales, herencia de civilizaciones ancestrales, y no simplemente de atractivos vinculados a la naturaleza o “*ecoturismo*” (Casasola, 1990).

El ecoturismo tiene un impacto económico como sector particular y como parte de la actividad turística en general. Por su naturaleza, el ecoturismo estimula, a la vez que da cabida al nacimiento de micro, pequeños y medianos negocios, tanto rurales como urbanos.

El turismo de masas implica inversiones que involucran cuantiosos recursos: tierras, construcciones de hoteles, muelles, terrenos de golf y aeropuertos. Además, estas inversiones no son reversibles ni pueden ser transferidas hacia otros sectores. Mas, el turismo de visitantes extranjeros, tal como se ha desarrollado hasta ahora, tiende a ser estacional. El ecoturismo se puede practicar con una inversión pequeña, en micro unidades, y, por tanto, es más asequible y de menores riesgos, al tiempo que puede contribuir al desarrollo social, en un ambiente de mayor redistribución y más equidad.

El ecoturismo involucra un mercado más amplio y permanente: el de los turistas extranjeros y el de los nativos o residentes en el país. Tiene más potencial para crecer. El vínculo entre el ecoturismo y la producción es estrecho, por cuanto estimula a incrementar la oferta nacional, en bienes tradicionales y en productos nuevos producidos con el ingenio y particularidades locales. Así, pues, el ecoturismo incrementa la producción de bienes y servicios, genera empleos e ingresos. El ecoturismo es, además, parte integral del turismo y, como tal, puede surtir el impacto socioeconómico nacional que es propio a ese sector: producción

de bienes, auge de servicios, del comercio mayorista y detallista, de las finanzas, creación de empleos, ingresos, divisas, ahorro e inversión, y mejoría de los servicios públicos.

El ecoturismo contrarresta en gran medida esa tendencia, beneficiando tanto a las empresas turísticas tradicionales nativas como a los nuevos beneficiarios, ya que ejerce sus efectos multiplicadores en las distintas zonas que se desarrolla, a la vez que prolonga la estadía del turista extranjero. Esto adquiriría mayor fuerza con el establecimiento de una red de pequeños hoteles, albergues, fondas, paradores, centros de artesanía, museos y grupos artísticos, elementos todos imbuidos de sus particularidades locales. El dinero que se extrae de todas esas actividades se puede consagrar, en parte, al mantenimiento, a la limpieza y al florecimiento de la naturaleza, de las ciudades y de las casas, y construcciones comunitarias de nuestros habitantes del campo, sin lo cual el turista no se siente atraído a realizar su visita y, mucho menos, a repetir su estadía o a promover al país ante los suyos (Serulle y Boine 1999).

El impacto del ecoturismo no es solamente económico, sino socio-económico, puesto que involucra a las comunidades. Los logros obtenidos en el orden económico pueden incluso beneficiar a comunidades y zonas del país que, por lo general, son deprimidas desde el punto de vista económico y financiero, pero que cuentan con riquezas naturales muy particulares y con habitantes hospitalarios, de tradiciones y encantos muy especiales.

El ecoturismo es, además, un canal de enlace de las actividades de los gobiernos municipales o ayuntamientos con las otras instancias del Estado y de la sociedad en su conjunto, pero, asimismo, engarza a la municipalidad con el mundo exterior, rompiéndose así el aislamiento interno y externo que aún conocen muchas

de nuestras comunidades. En los Estados Unidos de América, por ejemplo, se ha comprendido que sin una intervención directa de los gobiernos locales es imposible desarrollar el ecoturismo. Recordemos que en este inmenso país surgieron, desde principios de este siglo XX, los primeros espacios y zonas naturales protegidos, que se convertirían en parques nacionales, sin los cuales se habrían perdido importantes riquezas que hoy son usufructuadas por las comunidades que viven a sus cercanías.

En efecto, por definición, el ecoturismo garantiza la protección del patrimonio natural y pone en valor las áreas protegidas, los parques nacionales y sus áreas periféricas, así como toda riqueza natural, que aún no siendo objeto de protección legal, merece ser preservada para observación y deportes de la naturaleza. El ecoturismo constituye también un instrumento de distribución espacial y de ordenamiento territorial. En fin, el ecoturismo constituye un importante ingrediente al fortalecimiento de la identidad cultural.

El vínculo estrecho que forjemos entre todo lo que nos define como pueblo, o sea nuestros modos de vida y producción, nuestra cultura, nuestra identidad, y la naturaleza es lo que hará prender en nosotros esta actividad que se llama ecoturismo, manifestación concreta de esa simbiosis, como una práctica social que nos abre nuevos horizontes en el cambiante mundo de hoy, donde los rasgos que nos diferencian de otros países son puestos en evidencia y se convierten, por tanto, en un atractivo singular para ganar nuevos turistas extranjeros y para estimularnos a nosotros.

En síntesis, el ecoturismo combina la gestión de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y el ordenamiento territorial con la acción productiva de la sociedad, generadora de empleos, ingresos y nuevos procedimientos, formas y técnicas de vida y de trabajo en las zonas rurales y urbanas.

En tal virtud, el ecoturismo representa una actividad económica, ambiental y cultural que combate de frente el flagelo de la pobreza, de la exclusión social y del éxodo que arranca al habitante de una localidad de sus tradiciones y, por qué no, de superar sus limitaciones junto a su gente. El ecoturismo contribuye a motorizar un desarrollo, nacional y local, integral y sustentable.

### **5.3 Lineamientos para la minimizaron de impactos ambientales y culturales negativos**

El turismo puede ayudar a conservar los ricos y muchas veces delicados ecosistemas naturales de dichas áreas así como contribuir al desarrollo sostenible entre las comunidades locales, pero si la actividad turística se lleva a cabo de manera desorganizada y descontrolada, puede causar mas daños que beneficios, tanto en el medio ambiente natural como el cultural (Ceballos, 1998).

Los impactos turísticos pueden ser negativos o positivos. Podemos clasificar impactos negativos del turismo en una área protegida en dos grandes categorías **directos e indirectos**. Los impactos directos son los producidos por la presencia misma de los turistas. Los indirectos son los provocados por la infraestructura (tanto física como administrativa) creada para el manejo de los turistas.

#### **Impactos negativos del turismo.**

Aunque en forma genérica podemos clasificar a los impactos negativos del turismo en tres grandes categorías; físicos, biológicos y socioeconómicos, para fines prácticos analizaremos los impactos y la forma de minimizarlos de acuerdo a la siguiente categorización:

- Impactos sobre el suelo
- Impactos sobre recursos hídricos
- Impactos sobre la vegetación
- Impactos sobre la fauna silvestre

- Impactos sobre aspectos culturales.

Procederemos primeramente a identificar y descubrir los diferentes tipos de impacto y a continuación se proporcionan lineamientos para su minimización.

### **Impactos sobre el suelo**

La alteración física en suelos puede ser causada por vehículos motorizados, caballos o bestias de carga, bicicletas y caminantes. Las actividades de caminata de los turistas producen normalmente efectos de deslizamiento y desmoronamiento del suelo, sobre todo cuando este no es muy duro o rocoso.

Otro efecto importante producido por caminantes y caballistas es la ruptura y fragmentación del suelo superficial, que deja expuesta capas estériles de suelo, con la que se aceleran los procesos de desecación y erosión.

A continuación se proporcionan algunos lineamientos para minimizar impactos sobre el suelo.

a) Controlar y minimizar el tráfico vehicular dentro de las áreas protegidas, especialmente el más pesado (autobuses de turistas), restringiendo este último a pocas vialidades claramente identificadas.

b) En zonas de dunas, restringir al máximo la circulación de peatones (solo en casos de contadísimos permitir el paso mediante senderos claramente señalados y limitados).

c) Establecer con precisión en el área protegida una red de senderos y pistas (tanto para peatones como para caballistas y ciclistas), con señalizaciones claras, convocando a los turistas a mantenerse en ellas (sobre todo, evitando cortar caminos). Los senderos para peatones tendrán una anchura máxima de 1.30 m (de preferencia 1.00m). En su elaboración se procura afectar lo mínimo posible el

suelo. En caso de senderos con propensión a lodazales, recurrir a una pavimentación a base de grava, viruta o aserrín sobre un relleno de material excavado, con pendiente hacia los lados (siempre propiciando la permeabilidad). También es conveniente confiar el sendero con un bordillo.

d) Cerrar periódicamente (en forma rotativa) senderos para peatones y pistas para caballos, a fin de evitar su maltrato excesivo y permitir su recuperación. Indicador práctico para cerrar un sendero cuando el 10% de la longitud total del sendero presenta erosión severa (más de 1.3 m<sup>2</sup> en la sección transversal del enzanjamiento para senderos con anchura máxima de 1.3 m). Minimizar movimientos de tierra en la realización de obras civiles.

e) Dejar pavimentos permeables (a base de gravas, adoquines, pedacera de madera, virutas, aserrín, etc.), que eviten escurrimientos superficiales excesivos y que permitan la filtración natural y el reabastecimiento de la capa freática. Prohibir concentraciones excesivas de turistas (en camping, áreas de picnic, miradores, etc.), a fin de evitar daños de consecuencia en los suelos.

f) Prohibir terminantemente el tirado de basuras en sitios no marcados para ello (proveer una red adecuada de botes de basura y su sistema de recolección periódica o, mejor aun inducir al turista a no arrojar basura dentro del área protegida, sino que la saque junto con él, al salir).

### **Impactos sobre recursos hídricos**

Como conceptos de manejo, los impactos del turismo y la recreación sobre los recursos hídricos han recibido comparativamente poca atención de los investigadores, excepto desde el punto de vista de higiene pública. Esto quizás se deba a que los cambios ocasionados por el uso turístico no son tan notorios o inmediatamente obvios como en el caso de los ecosistemas terrestres. Sin embargo, la protección del recurso hídrico es un aspecto vital en la administración de toda área protegida.

Otro problema serio es de la dificultad de adscribir los problemas de disminución de la calidad del agua a sus agentes causales. Por ejemplo ¿qué proporción de la contaminación del agua de un río es provocado por la actividad turística en si (trafico de botes, eliminación de desperdicios de hoteles o barcos turísticos, desalojo de aguas negras no debidamente tratadas en campamentos turísticos) y que proporción es atribuida a otras actividades humanas (minería, asentamientos humanos aledaños río arriba, actividad forestal o industrial, exploración o extracción petrolera)?. Finalmente, lo que importa es que la calidad del agua fluvial en una área protegida mantenga limites aceptables de cambio. Seguramente los niveles de degradación que ocurran se deberán a una comunicación a veces muy compleja de los servicios agentes contaminantes o perturbadores.

Los procesos lentos y naturales de eutrofication pueden ser notablemente acelerados por ciertas actividades humanas, provocándose una sobre fertilización. Cuando ellos ocurre a un nivel critico, ocurren cambios tales como excesiva densidad de plantas acuáticas, disminución del contenido de oxigeno disuelto en el agua, alteramiento del agua, sabor y olor desagradable del agua, etc. Los dos mas importantes nutrientes que propician la eutrofication son el nitrógeno y el fósforo

Los lineamientos mas importantes para minimizar impactos sobre los recursos hídricos son los siguientes.

a) A fin de evitar la proliferación bacteriana inducida por la presencia del hombre deberá prohibir el acampar a una distancia menor de 60 m de la orilla del río o de las aguas.

b) La máxima potencia autorizada para los motores fuera de borda utilizados por las embarcaciones dentro de áreas protegidas será de 25 HP y la velocidad máxima para cualquier tipo de embarcación será de 5 nudos.

## **Impactos sobre la vegetación.**

En términos generales, se puede afirmar que los daños producidos a la vegetación por las caminatas son menores a los producidos por los campesinos. A si mismo, el uso de vehículos motorizados, caballos, bestias de carga y bicicletas es considerablemente mas dañino a la vegetación que las excursiones a pie. Por tal motivo, deberá invitarse en toda área protegida (en la medida de lo posible) su exploración a pie. Únicamente se deberán autorizar vehículos motorizados o bicicletas en las carreteras, caminos y ciclo pistas dispuestas para ello, pero no en senderos peatonales.

Para el caso de construcciones turísticas, se deberá prohibir estrictamente su ubicación en áreas donde hay vegetación nativa, utilizando solo aquellas áreas que ya hayan sido previamente despejadas (para campos de cultivo, etc.) o que tengan una vegetación secundaria muy perturbada.

Habrá que tomar todas las precauciones a fin de concienciar al turista en el sentido de no dañar (intencionalmente o no) a la vegetación, mediante el corte de ramas, la incisión de graffiti en los troncos de los árboles y la recolección de flores y plantas ornamentales.

### Como minimizar los impactos negativos

a) Prohibir al turista peatonal que salga de los senderos y miradores, para lo cual habrá que utilizar una clara señalización.

Habrá que concienciar a visitantes y lugareños en el encendido y extinción de fogatas, a fin de evitar incendios sobre la vegetación nativa.

Habrá de aplicarse criterios de rotación y moratoria en sitios de camping a fin de permitir la regeneración tanto de suelos como de la vegetación

b) Deberá establecerse un programa de monitoreo de impactos turísticos sobre la vegetación, mismo que deberá centrarse sobre los indicadores específicos siguientes:

1. Mediante inspecciones visuales y registros fotográficos tomados anualmente en las áreas protegidas, se deberá verificar que en los sitios donde ya existen campamentos e instalaciones turísticas, no se realicen daños adicionales a la vegetación circulante.

2. En relación a los senderos, verificar que el ancho de los mismos no llegue nunca a exceder 1.30 m ( y de preferencia 1.00 m). Mas halla de esta dimensión, el sendero se convierte en una barrera para muchas especies faunísticas y pueden crearse claros en la vegetación que afecten a todo el ecosistema.

3. En cuanto aparezca a la orilla del sendero una planta comprobadamente exótica, esta será extirpada.

### **Impacto sobre la fauna silvestre**

También se ha comprobado que la mera presencia del ser humano puede bastar para causar disturbios en las actividades de la fauna silvestre, particularmente en aves, mamíferos grandes y ciertos reptiles, independientemente de la actividad de los turistas o de su número. Aparentemente la situación se agrava cuando las personas usan vestilmente de colores brillantes.

a) Los disturbios que causan algunos caminantes o pescadores deportivos distraídos o mal informados son normalmente poco selectivos y las perturbaciones que puedan originar en los hábitos reproductivos de alguna especie de ave ocasionales y por coincidencia.

Sin embargo, aunque muchas especies faunísticas son directamente

afectadas por las actividades turísticas y recreativas al aire libre, muchas más son directamente impactadas indirectamente por alteraciones en su hábitat.

Lineamientos para minimizar impactos ambientales negativos sobre la fauna silvestre.

b) Realizar una labor muy amplia concientización ambiental y educación ecológica entre turistas, poblaciones locales y operadores turísticos (sobre todo guías), a fin de que no se perturbe a la fauna silvestre mexicana evitando aproximadamente demasiado a ella.

En general, se estimulara al público que visita áreas protegidas a observar a las aves y otra fauna por telescopio y prismáticos a fin de evitar su aproximación excesiva y a conocer mejor las diversas especies.

Se deberá crear un mayor número de torres de observación (tipo escondite, blinds o hides en inglés, en las áreas protegidas, sobre todo en los sitios donde hay itinerarios pedestres, y se estimulara al público a hacer uso de ellos para observar las aves y demás fauna silvestre que se presente.

Educar al público en general a no gritar ni hacer ruidos fuertes (con radios, escapes de motocicletas, etc.) sobre todo en áreas de concentración y anidación de aves silvestres.

Educar al público en general a no usar vestimentas de colores brillantes cerca de áreas de concentración y anidación de aves ya que pueden ahuyentar o perturbar a las aves.

Prohibir estrictamente que los turistas alimenten a la fauna silvestre. Aplicar y hacer cumplir estrictamente las leyes y los reglamentos de caza haciendo respetar las vedas y temporadas de caza.

## **Impactos de carácter cultural**

Los impactos del turismo dentro o cerca de áreas protegidas donde existen atributos culturales significativos (tanto del pasado como del presente) se están convirtiendo en una preocupación universal. Dichos efectos negativos afectan por igual a sitios arqueológicos como a monumentos históricos y a aldeas, poblados y comunidades rurales con antiguas tradiciones.

### a) Sitios arqueológicos.

Dentro o cerca de muchas áreas protegidas, se encuentran sitios arqueológicos (tanto prehistóricos como históricos ). Inclusive, muchas veces la presencia de dichos restos arqueológicos son la causa fundamental de que se declare un área protegida (con todo su entorno natural).

### b) Aldeas y Comunidades tradicionales

Muchas veces el daño ecológico que se causa en el medio natural es reversible. Sin embargo la pérdida de sustancia e identidad culturales son normalmente irreparables, algo que ni los mas abundantes recursos financieros o técnicos pueden recuperar. En muchas partes del mundo, las pérdidas culturales provocadas por el turismo (sobre todo en los últimos treinta años) han sido terribles.

El interés de muchos ecoturistas en las culturas tradicionales puede económicamente validar a estas y a coadyuvar a que las poblaciones locales mantengan sus tradiciones. A medida que el interés mundial por la naturaleza y las culturas tradicionales se incrementa, las áreas protegidas pueden contribuir a definir y preservar aquellos elementos naturales y culturales únicos que hacen que la comunidad y su entorno sean atractivos para los ecosistemas.

Es esencial que los planificadores y tomadores de decisiones políticas acepten que la viabilidad, longevidad y prosperidad del turismo en áreas cultural y ecológicamente frágiles dependen no solo de su ingenio de identificar y desarrollar oportunidades, sino también en su habilidad para conservar el patrimonio natural y cultural de dichas áreas.

## **5.4 El impacto ecoturístico**

### **5.4.1 Impactos del ecoturismo en general - sus ventajas y desventajas**

Siguiendo a Abreu, (1999), los proyectos ecoturísticos deben considerar las siguientes ventajas y desventajas

#### **a) Impactos económicos / ventajas:**

1. Generación de empleos (directo, indirecto)
2. Generación de divisas
3. Incremento y perfeccionamiento de la artesanía criolla
4. Incremento del número de personas con interés por aprender otros idiomas
5. Cambio en el uso de la tierra: producción en cultivos de alta demanda del turismo y no los tradicionales

#### **Desventajas:**

1. Distribución desigual de los ingresos generados por el turismo, tanto a nivel general como de las comunidades
2. Desplazamiento de mano obra de agrícola para el turismo
3. Competencia de productos extranjeros con los locales
4. Nivel salarial bajo con relación a las altas ganancias que genera el turismo

#### **b) impactos socio-culturales / ventajas:**

1. Rescate de los monumentos coloniales
2. Declaración como patrimonio de la humanidad de la Ciudad Colonial
3. Mejoría en el conocimiento de lo autóctono en el aspecto cultural y social para ofertarlo al turista

**Desventajas:**

1. Transculturación
2. Delincuencia en general
3. Enfermedades y vicios (prostitución)
4. Pérdida de la autoestima y de valores sociales

**c) impactos ecológicos / ventajas:**

1. Generación de ingresos a la administración de las áreas protegidas
2. Reconocer la necesidad de obtener, ampliar y mejorar la calidad de información sobre las áreas naturales y/o protegidas
3. Reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofertar un mejor servicio
4. Interés en la conciencia nacional por la protección de muchas áreas naturales

**Desventajas:**

1. Degradación de áreas naturales para la construcción de infraestructura turística
2. Degradación de áreas críticas dentro y fuera de las áreas protegidas, por el sobreuso
3. Contaminación en general - incremento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna para ofertarlas al turista.

**El mejoramiento de la calidad de vida de la población local implica un mejoramiento en:**

1. Infraestructura (agua, servicio de salud, energía, carretera)
2. Educación
3. Comercialización (productos agropecuarios, artesanales, de micro empresas)
4. Diversificación de producción y servicios
5. Fomentar y fortalecer las organizaciones
6. Capacitación.

**Mecanismos de distribución de los beneficios deben existir a través de:**

1. Empleo directo
2. Participación en las inversiones
3. Oferta de servicios
4. Donaciones para proyectos comunitarios
5. Porcentaje del impuesto cobrado para la comunidad
6. Tarifas de entrada

**Actores responsables:**

1. El Estado
2. Secretaría de Estado de Turismo
3. DNP
4. Comunidades locales y ONG
5. Empresas privadas
6. Organizaciones internacionales

**Instrumentos viables para controlar las normas de protección ambiental y la compatibilidad con la estructura social:**

1. Plan de manejo
2. Capacidad de carga

3. Monitoreo y evaluación
4. Tarifas de entrada
5. Tenencia de la tierra y uso
6. Establecimiento de senderos
7. Establecimiento de infraestructuras

## **5.5 Elementos Básicos de un Proyecto de Ecoturismo**

Los elementos que integran el ecoturismo, son todos aquellos que ayudan a que esta modalidad del turismo pueda llevarse a cabo como son las personas que visitan el lugar, los guías del lugar, las actividades del ecoturismo, la infraestructura, los lugares de alojamiento y los gestores de esta modalidad (Pérez, 1999).

### **Ecoturistas**

Hay cuatro tipos de ecoturistas (Lindberg, 1999):

1. Ecoturista ocasional. Es el que elige un tour ecológico de forma accidental, como parte de un viaje mas grande. Como los visitantes de las cataratas de Iguazu donde la mayoría de los turistas que pasan por Rió de Janeiro se acercan a dicho enclave natural.
2. Ecoturista de Hitos Naturales. Es aquel que visita ciertos puntos fundamentales del ecoturismo, para salir de la rutina de los viajes habituales, por ejemplo el que elija hacer un viaje a África para salir de la rutina.
3. Ecoturista Interesado. Es aquel que específicamente busca este tipo de viajes, porque le gusta mas disfrutar de la naturaleza y no quiere pasar sus vacaciones ni en ciudades ni en playas.
4. Ecoturista Entregado. Son los investigadores, científicos o estudiosos de la naturaleza, así como personas con vocación ambiental que quieren

aprender o ayudar a la conservación del medio ambiente.

Según Myra Shaekey, (1996), el ecoturista hace notar una serie de vigencias que son las siguientes:

- i. Ver lo que ha pagado por ver , de ahí la importancia de preservar el recurso natural y que este se conserve bien para el ecoturista.
- ii. Tranquilidad para disfrutar lo que va a ver, por ello es preciso viajar en grupos pequeños y sin prisas.
- iii. Buen transporte, no hace falta que sea de lujo, pero si que cumpla el fin para el que esta destinado, de una manera mas o menos cómoda.
- iv. Buena oportunidad para hacer fotos.
- v. Mucha información, toda la necesaria para disfrutar adecuadamente del recurso y resolver todas las dudas.
- vi. Buenos guías, conocedores perfectamente del lugar y capaces de transmitir sus conocimientos al visitante.

### **Las actividades ecoturísticas**

El objetivo es disfrutar de los recursos naturales del lugar, pero hay muchos formas de hacerlos. Una de ellas, por supuesto, es la observación de animales y plantas (Pérez, 1999).

Pero el ecoturismo ya es solo de observación. También hay actividades en un viaje de ecoturismo para entretener a los visitantes coordinadas para un guía profesional o un interprete ambiental. Mas de 80 actividades han sido listadas como ecoturísticas.

Algunas de las actividades mas importantes son:

- . Ver animales, aproximadamente cuanto mas mejor.
- . Estar en un entorno salvaje.

- . Buscar animales en la oscuridad de la noche.
- . Escalar, papelear.
- . Caminar por ambientes naturales.

### **Las infraestructuras ecoturísticas**

Son todas aquellas infraestructuras necesarias para que el ecoturista realice su visita o viaje, incluyendo los alojamientos, medios de transporte, senderos interpretados, centros de visitantes de espacios naturales etc.

Algunas medidas para desarrollar infraestructuras “sustentable” son:

- a) Construcciones simples que no rompan la armonía del lugar.
- b) Utilización de materiales semejantes a los que emplean en la zona bambú, madera, piedra, etc.
- c) El estilo de los edificios debe ser similar al de las casas de los habitantes locales.
- d) Evitar la construcción en lugares situados en el curso natural de un río, es pasos de animales que puedan interrumpir sus migraciones, etc.
- e) Caminos, carreteras, senderos interpretativos, etc. Deben de construirse de la manera mas ecológica posible, buscando que se camuflen o integren al máximo en el terreno, no se erosionen demasiado y sean fáciles de limpiar.

Debe ser un diseño para la gente, lo mas útil y ecológico posible, pensando en la utilidad para las personas que van a trabajar en el , la comodidad para los visitantes y lo que es aun mas importante, lo mas conveniente para la fauna y la flora del lugar.

### **Ec lodges**

Son los hoteles o alojamientos de ecoturismo. Para el establecimiento de estos hay que tomar en cuenta dos puntos importantes.

- a) El mínimo impacto ambiental posible.
- b) El confort adecuado de acuerdo de las expectativas y necesidades de los potenciales visitantes (Pérez, 1999).

### **Los gestores del turismo**

Son aquellos que se encargan de organizar el sector ecoturístico y pueden ser los siguientes.

#### **a) La Gestión del Ecoturismo**

Cevallos (1998) señala, de que en virtud de que el ecoturismo es un fenómeno complejo, multidisciplinario e intersectorial, sólo a través del establecimiento de un mecanismo dinámico y flexible que logre coordinar los diversos intereses y acciones de las partes involucradas se podrá impulsar un verdadero desarrollo ecoturístico que incorpore los principios de la sustentabilidad.

Los sectores que deben participar en el desarrollo de un proceso integral de ecoturismo son: gobierno (incluyendo a las autoridades de turismo y de áreas protegidas), comunidades locales, ONGs, la iniciativa privada (sobre todo la industria turística), instituciones financieras y los turistas mismos bajo el papel que cada uno de ellos deba.

## **b) Gobierno:**

El papel del sector público es vital en el desarrollo del ecoturismo. Lo más importante es que se le conceda una alta prioridad al ecoturismo en los planes de gobierno, tanto a nivel federal, como estatal y municipal. Las autoridades federales con injerencia en turismo, medio ambiente, agricultura y ganadería, pesca y educación deben participar coordinadamente en el establecimiento de políticas, legislación, normatividad y programas concretos que incidan sobre la actividad ecoturística.

## **c) Autoridades y personal de áreas protegidas:**

En virtud de que los parques naturales y otras áreas protegidas normalmente constituyen el principal atractivo del ecoturismo, es de vital importancia que las autoridades y el personal de dichas áreas jueguen un papel central en la gestión y el desarrollo del ecoturismo. El personal que trabaja en un parque natural constituye normalmente al menos en teoría la fuente más importante de información y orientación sobre los recursos naturales (paisaje, flora y fauna) de dicha área. También son los encargados del cuidado cotidiano de dichos recursos naturales y tienen la mayor responsabilidad en su conservación directa. En muchos casos, el involucramiento en el ecoturismo implicará una capacitación del personal del parque en esta nueva dimensión administrativa. El personal del parque (a todos

los niveles) deberá tener un entendimiento cabal de lo que es el ecoturismo, ya que éste afecta o afectará directamente el desempeño de su trabajo, y también deberá apoyar las políticas de ecoturismo de su parque.

#### **d) Comunidades locales:**

Las comunidades que se encuentran dentro o cerca de un área protegida son frecuentemente ignoradas o soslayadas en la planificación y manejo del ecoturismo. Esto puede deberse a que dichas comunidades están muy dispersas y aisladas y la comunicación con ellas es difícil y también a las diferencias culturales que puedan caracterizarlas. También se debe frecuentemente a que los desarrolladores del ecoturismo prefieren evitar la inversión en tiempo y esfuerzo que se requiere para que las poblaciones locales aprendan y se involucren en el proceso. Lamentablemente en muchos países es común que los desarrolladores turísticos abiertamente marginen a las comunidades locales por razones egoístas (de manera de no compartir beneficios económicos o evitarse problemas en el trato con ellas). No obstante, los residentes locales constituyen un elemento crítico en toda actividad ecoturística, ya que las más de las veces dependen de los mismos recursos naturales que atraen a los ecoturistas. Estos pueden convertirse en una amenaza y un obstáculo para la consecución de las necesidades básicas de los lugareños. Si las comunidades no son involucradas activamente en la industria ecoturística y no reciben beneficios que compensen de alguna manera su pérdida de accesibilidad a los recursos naturales, pueden competir con la industria turística por el uso de los recursos naturales, recurriendo frecuentemente a una serie de obstáculos e impedimentos hacia los desarrolladores turísticos y los propios ecoturistas.

#### **e) Industria turística:**

Sabemos que, en términos globales, la industria turística es grande y compleja. Numerosas personas y agencias dentro de esta industria a nivel mundial juegan un papel vital en la planificación y el desarrollo del ecoturismo, porque finalmente son éstas quienes arman una alta proporción de los viajes de los ecoturistas, tanto a nivel nacional como internacional. Ejercen una gran influencia en los destinos, actividades y experiencias de los viajeros. Por tanto, resulta de la más alta prioridad involucrarlas activamente en el proceso de planeación ecoturística, a fin de que comprendan plenamente el concepto del ecoturismo y sus requerimientos de conservación. Deben estar totalmente conscientes de que el producto ecoturístico que desean vender es frágil y que debe ser cuidadosamente preservado. Asimismo, la industria turística es un recurso vital de información sobre las tendencias fluctuantes de la demanda y un componente clave en las funciones promocionales y mercadotécnicas.

#### **f) ONGs:**

Muchas organizaciones no gubernamentales, sobre todo las vinculadas con la conservación y el desarrollo sostenible, constituyen un recurso de gran valor para el ecoturismo. Su principal función es ofrecer fuentes de asistencia técnica y financiera a proyectos específicos de ecoturismo (sobre todo en áreas de relevancia ecológica). Asimismo, pueden jugar un rol decisivo en ayudar a definir y dirigir el crecimiento del ecoturismo a futuro. Además pueden desempeñar una función importante como agentes intermediarios entre comunidades locales y desarrolladores turísticos. Finalmente, estos grupos frecuentemente tienen miembros que desean información y orientación sobre asuntos ecoturísticos.

### **g) Instituciones financieras:**

A fin de que los parques naturales y las comunidades puedan captar plenamente los beneficios financieros del ecoturismo, en la mayoría de los casos se requerirá el desarrollo de infraestructura física. Para costear dichos desarrollos, se necesitan diversas fuentes de financiamiento. Por tanto, los bancos, corporaciones inversionistas, agencias de desarrollo bilateral y multilateral e inversionistas privados, todos ellos pueden ser protagonistas importantes en la planeación y desarrollo de proyectos ecoturísticos.

### **h) Los turistas mismos:**

Desde luego que la fuerza motriz detrás de toda actividad ecoturística la constituyen los consumidores mismos, es decir, los ecoturistas. A fin de cuentas, ellos son quienes deciden dónde y cuándo irán y cuáles actividades recreativas desean llevar a cabo dentro de las áreas protegidas. Por tanto, su pensamiento y preferencias habrán de ser tomados muy en cuenta en cualquier estrategia de planeación del ecoturismo. Asimismo, los consumidores deberán ser educados en relación a los costos y beneficios del ecoturismo a fin de que puedan tomar buenas decisiones de viaje y de hecho participar en esfuerzos conservacionistas mientras viajan. El ecoturista, tras tomar parte en un tour bien organizado, podrá inclusive mejorar muchos de sus hábitos y actitudes respecto del medio ambiente y convertirse en un activo conservacionista.

Resulta interesante señalar que en varios países del mundo, sobre todo en Centro y Sud América, se han creado recientemente cuerpos mixtos denominados Consejos Nacionales de Ecoturismo (CNEs), integrados por representantes de fundamentalmente los siguientes tres sectores: gobierno, ONGs y sector privado (Ceballos-Lascuráin, 1993b, Ashton, 1993).

Algunos expertos consideran que los mejores gestores son los gobiernos, porque ellos tienen los medios y la legislación adecuada, sin embargo también es cierto que muchas veces, sobre todo en los países en vías de desarrollo que son la mayoría de los ecodestinos, el dinero público se utiliza más en temas prioritarios como la sanidad educación o la lucha contra el terrorismo, olvidándose el tema ambiental (Pérez, 1999).

### **i) Los guías de ecoturismo**

Resultan ser una pieza clave en la actividad ecoturística. De ellos depende que todo un proyecto de ecoturismo tenga o no, éxito.

Los requisitos con los que debe cumplir un guía de ecoturismo son:

- a) Gran conocimiento del lugar, en particular de los recursos naturales de la zona.
- b) Conocimiento del grupo destinatario así como de sus características culturales.
- c) Capacidades de comunicación de manera que sepa transmitir de forma adecuada sus conocimientos a los visitantes.
- d) Conocimientos de sociología para saber entender las necesidades y exigencias de cada uno de los miembros de grupo.
- e) Capacidad de hablar en el idioma de los visitantes.

En ocasiones son los pobladores indígenas los mejores guías que se pueden

encontrar a la hora de realizar una excursión de ecoturismo, pues ellos conocen el lugar mejor que nadie, ya que llevan toda su vida viviendo en el (Pérez, 1999).

#### **j) Lugares donde se desarrolla**

Una de las ventajas del ecoturismo es que pueden practicarse en cualquier lugar del mundo, pues se parte de un requisito muy simple: la naturaleza, que esta presente, en sus diferentes formas, en todo el planeta. Cualquier montaña, río, valle, desierto, selva, playa, es decir, cualquier enclave natural es potencialmente un destino de ecoturismo o ecodestino (Pérez, 1999).

## CAPITULO VI. UNA METODOLOGÍA PARA INTEGRAR PROYECTOS DE ECOTURISMO.

### 6.1 Lineamientos básicos

A continuación se mencionan los puntos principales para la toma de decisiones al realizar proyectos de ecoturismo.

A) Reflexionar

Acerca de si

El ecoturismo es

Una acción

Apropiada

1. Considerar la ventaja potencial para la conservación
2. Verificar las condiciones previas para el ecoturismo
3. Adoptar un enfoque apropiado

B) Planificar el

Ecoturismo con las

Comunidades y otros

Grupos interesados

4. Encontrar la mejor forma de incorporar a la comunidad
5. Trabajar juntos en una estrategia común
6. Salvaguardar la integridad ambiental y cultural

C) Elaborar proyectos

Viabiles de ecoturismo

Comunitario

7. Garantizar el realismo comercial y la apropiación efectiva
8. Entregar productos de calidad

D) Aumentar los

Beneficios para la

- 
9. Manejar los impactos
  10. Suministrar apoyo técnico
  11. Obtener el apoyo de los visitantes y operadores de viajes de turismo
  12. Monitorear el rendimiento y asegurar la continuidad

(SECTUR, 2003).

Es claro saber que para realizar proyectos ecoturísticos en comunidades rurales es importante hacer un análisis sobre cuales son los puntos mas importantes para saber que tan cuantioso puede ser. Es importante hacer un diagnostico en donde conoceremos la forma de planificar el ecoturismo, la forma en que comunidades aledañas y grupos interesados puedan interactuar y de alguna forma generar ingresos y promover la conservación natural y cultural. De esta forma tendremos una buena fuente generadora de ingresos mediante las diferentes actividades que traen consigo el ecoturismo y así aumentar los beneficios para la comunidad y el ambiente.

## **6.2 Elaboración de un proyecto de turismo rural**

### **Como empezar**

A continuación se describirá la serie de pasos que se llevan acabo en la instrumentación de un proyecto de turismo rural.

Primero, conocer las inquietudes que la comunidad rural tiene para implementar un proyecto ecoturístico, además de que existan los recursos naturales necesarios para poder llevar a cabo este fin.

Que la comunidad rural tenga una idea clara de que para poder llevar a cabo este tipo de proyectos se necesita de una capacitación ambiental.

## **Cómo se hace una propuesta**

Es fundamental contar con una propuesta clara y definida, ya sea que se pretende aplicar para obtener recursos económicos o se este planteando un proyecto de autogestion financiera.

Es necesario anotar en la propuesta todas las consideraciones y elementos del proyecto, dando relevancia a los beneficios desde el punto de vista de conservación de recursos naturales y de generación de empleo.

Es importante tomar en cuenta que esto ultimo es lo que mas le interesa a la mayoría de las instancias que pueden ser fuentes de financiamiento.

Los aspectos básicos de una propuesta de proyecto de turismo rural están compuestos por los siguientes:

### **a) Objetivos generales**

Poner en marcha un proyecto de conservación de recursos y de generación de empleos , basado en los principios del turismo responsable en la naturaleza, con la finalidad de aprovechar la cantidad de hectáreas de terreno necesarias.

Dar las pautas para la generación de un modelo de uso racional de los bosques, vitales para la recarga de los mantos acuíferos y la generación de oxígeno.

Buscar que la operación de empresas comunitarias prestadoras de servicios turísticos en el área, funcionen como herramientas de conservación entre los ejidos, comunidades y zonas rurales .

Brindar una operación de esparcimiento y recreación a los habitantes a la ciudades aledañas, que se encuentran agobiados por el estrés y la contaminación ambiental.

Promover la integración comunitaria en base al proyecto de turismo rural, lo cual será a su vez detonador de otros proyectos que beneficien a la región.

Conservar la biodiversidad de la zona, impidiendo las actividades ilegales y depredadoras de personas inescrupulosas.

Desarrollar un modelo de empresa ejidal que a mediano plazo logre ser mas rentable que la especulación con terrenos.

Cohesionar a la comunidad alrededor de un proyecto conservacionista que brinde empleos y eleve sustancialmente su nivel de vida.

Dotar a las ciudades con un parque donde se pueda convivir con la naturaleza en un ambiente seguro y formativo.

Promover entre los visitantes y los habitantes de la región una cultura conservacionista.

Promover el arraigo territorial y la conservación de las tradiciones culturales de la región.

Integrar una oferta diferente de turismo para el mercado nacional e internacional.

#### **b) Metas específicas**

Capacitar a un equipo de guías y administradores, de manera tal que el parque pueda ser operado 100% por ejidatarios.

Dotar al parque de la infraestructura mínima para operar eficientemente una primera etapa de desarrollo.

En un periodo de aproximadamente un año, inaugurar la zona ecoturística.

Lograr un alto nivel de autogestión entre los pobladores capacitados.

Promover en forma adecuada la zona para garantizar las afluencias mínima necesaria que garantice la viabilidad financiera.

Obtener un documento guía y un modelo empresarial exportable a otras comunidades que se encuentren en situación similar.

Que los ejidatarios administren eficientemente el proyecto y que sus beneficios lleguen a toda la comunidad ejidal.

Lograr una fórmula administrativa que permita al parque ser independiente de los tiempos políticos de la comunidad.

Con la obtención de ingresos por vías alternativas, se modificarán hábitos productivos depredadores de la naturaleza.

Promover el financiamiento de proyectos productivos sustentables de tipo agrícola, acuícola y forestal.

Se obtendrá un equipo muy calificado de guías en la naturaleza, capaces de operar grupos nacionales o extranjeros con excelente calidad.

Este personal deberá estar plenamente calificado tres meses después de que se inicie el proyecto.

Se integraran a la actividad los artesanos y cualquier persona capaz de prestar un servicio conexo (alimentos , transporte , etc.).

Se contara con una serie de productos de turismo sustentable ya insertos en el mercado mayorista nacional e internacional.

Se esperan, conservadoramente, dos excursiones con grupos de extranjeros al mes, tan solo un año después de haber iniciado las tareas del proyecto.

Lograr una estructura organizada, basada en el régimen de cooperativas, que permita la administración transparente y la distribución justa del ingreso dentro de la comunidad.

### **Análisis del proyecto**

El paso siguiente es describir propiamente como se va a conseguir lo que se propone dentro de los objetivos y metas.

Se debe tener una idea muy clara de cómo trabajar y que hay que hacer.

### **Estudio de mercado**

Todas las protecciones económicas, las políticas ambientales y la inversión están sustentadas en un estudio de mercado; dicho estudio sea realizado a nivel de publico en general y empresas mayoristas.

### **Talleres**

Se organizaran tres talleres – prácticos.

El primero se ocupara exclusivamente del diseño de la empresa comunitaria y de los productos que la misma ofrecerá.

Los principales temas son:

Visitas de prospección.

Desarrollo de una estructura organizativa.

Diseño de productos.

Habilidades administrativas.

Estrategias de comercialización.

Proyecciones a futuro y presupuestos.

Desarrollo de una estrategia económica congruente con los objetivos comunitarios del proyecto.

El segundo taller se ocupara de capacitar a los interesados en las habilidades propias de la actividad.

Los temas principales serán:

Habilidades de comunicación.

Manejo de grupos

Primeros auxilios

Manuales y procedimientos de emergencia.

Diseño de estrategias de capacitación de turistas a corto y mediano plazo.

El tercer taller buscara la concertación y el logro de acuerdo entre las dependencias oficiales y el gobierno del estado; así como son las ONGs interesadas y empresarios en general.

Los tópicos a tratar serán.

Políticas de conservación de guías

Custodia de monumentos nacionales.

Promoción y comercialización.

Políticas ambientales.  
Reglamentación.  
Acuerdos Y Oportunidades de negocios.  
Transporte  
Tarifas.  
Financiamiento.

Este taller se realizara también después de evaluar los resultados de los dos primeros y solo en caso de que la comunidad haya alcanzado acuerdos internos lo suficientemente sólidos como para soportar la confrontación que este ultimo taller implicara.

### **Conferencias y promoción**

Las conferencias y talleres de promoción son directamente complementarios de los primeros talleres, sin ellos, la capacitación perderá efectividad, en consecuencia, el flujo de turistas podría ser demasiado lento y tener un efecto adverso en el animo de la comunidad.

Redundando en una perdida de las habilidades obtenidas y por lo tanto en una infructuosa aplicación de los recursos invertidos en la capacitación y en los estudios descritos.

### **Estudios ambientales y sociales**

Parte medular del concepto turismo sustentable es la conservación de la naturaleza.

Para garantizar que ello ocurra, se diseñara una serie de estudios de impacto ambiental con dos objetivos:

1. Prever el posible impacto de llevar el proyecto acabo.

## 2. Diseñar un sistema perpetuo de monitoreo y evaluación.

Sin embargo, no menos importante ser trazar los lineamientos ambientales y sociológicos para el desarrollo de las actividades y programar su crecimiento a futuro.

Con respecto a este ultimo, el plan maestro deberá prever en la posible las reacciones poblacionales asociadas a un desarrollo económico dispar en una región.

El plan maestro deberá centrar los lineamientos para procurar un desarrollo regional equilibrado que produzca resultados económicos favorables en diferentes regiones mas o menos al mismo tiempo, para así mitigar la migración y la sobrecarga poblacionales de ciertos lugares.

### **Cronograma y presupuesto**

Toda propuesta debe contener un cronograma y presupuesto.

Del proyecto. El cronograma es una tabla en la que se anotan los tiempos y las actividades a desarrollar.

Este punto es extremadamente importante pues si se comete un error, el dinero puede no ser suficiente o, por el contrario, si se calcula de mas puede resultar demasiado caro para la autogestion, o inclusive para el finansista.

Es importante recordar que cualquier instancia que aporte financiamiento para un proyecto va a fiscalizar cada dólar, de modo que en el área de presupuestos se debe ser lo mas serio posible.

Un presupuesto se inicia por lo general junto al teléfono, pidiendo a varias

empresas, universidades, asesores y otros, estimados de cuanto costara cada una de las actividades del proyecto.

### **Donde conseguir financiamiento**

Aunque la autogestion es siempre lo más deseable, existen muchas instituciones publicas y privadas que se dedican a financiar proyectos de conservación.

Dentro de estas, las más notorias por su gran actividad son las ONGs, por lo que se recomienda conseguir un directorio de ellas.

Algunas de las ONGs mas conocidas son las WWF, Pronatura, Mac Arthur fund , etc.

Asimismo, cuando se trata de proyectos comunales, se recomienda acudir primero a los gobiernos locales, que eventualmente pueden estar en condiciones y con actitud de apoyar.

### **Una vez obtenido el financiamiento, se prosigue a:**

Cuando una institución se interesa en financiar el proyecto, será necesario firmar una serie de acuerdos y convenios sobre el uso de los fondos.

No se debe firmar nada que no pueda ser realizado; actuar de manera impulsiva para obtener los fondos puede ser un error irreparable.

Es necesario tomar en cuenta que la financiadora es un socio del proyecto

que tiene un enorme interés en que funcione, de modo que estarán siempre de acuerdo en discutir la mejor manera de llevarlo a cabo y negociar detenidamente los acuerdos.

Por regla general, el dinero se ira entregado poco a poco, de acuerdo a un cronograma establecido con base en el presupuesto.

Por otro lado, es importante desarrollar un sistema de administración que garantice el buen uso de los fondos.

Generalmente se opta por abrir una cuenta en un banco local, a nombre del proyecto, con firma mancomunada entre la comunidad y los asesores.

La administración de fondos es una de las tareas mas delicadas en cualquier proyecto; toda la planeación que se invierta en esto es esfuerzo bien empleado.

Una vez establecidos los convenios con las instancias financiadoras y resueltos los problemas administrativos, se puede empezar a trabajar.

### **Cómo se hace un estudio de mercado**

Este estudio es un instrumento invaluable, por lo que realizarlo es indispensable; cientos de proyectos han fracasado por tratar de ahorrarse este procedimiento.

Consiste básicamente en determinar que segmento de un mercado puede estar interesado en el proyecto, así como en averiguar que es lo que desea y cuanto esta dispuesto a pagar por ella.

Tiene la institución de que tal o cual negocio va a funcionar no es suficiente,

es indispensable realizar encuestas y evaluarlas.

### **Estudio de mercado de turismo rural**

Para realizar un estudio de mercado, de un proyecto de turismo rural, se puede elegir un muestreo aleatorio simple con base en análisis y sugerencias de clientes seleccionados en lugares con mayor probabilidad de encontrar a la población que acostumbra asistir a lugares recreativos de tipo rural.

Las principales preguntas que se deben realizar son las siguientes:

¿Cuál es su edad y ocupación?

¿Es casado?

¿Sale de paseo con la familia?

¿Cómo se entera de lo que sucede?

¿Qué tan seguido acude a lugares recreativos o de naturaleza?

¿A qué lugar asiste con mas frecuencia?

¿Qué es lo que mas le gusta de este lugar?

¿Cuál es el principal problema de este lugar?

¿Cuánto fue el cobro por la entrada?

¿Pago por comida completa?

¿Cuánto esta dispuesto a pagar por un paseo de tipo rural de 1, 2 y 3 días?

¿Qué le convencería a pasar una noche en una albergue rural?

¿Qué tanto le agradaría que hubiera visitas culturales y científicas en la naturaleza.?

¿Qué actividades deportivas o recreativas practica?

### **Que es y como se hace un estudio de impacto ambiental**

Un estudio de impacto ambiental sirve para asegurar que las metas de conservación de recursos naturales del proyecto pueden cumplirse. Este estudio debe ser realizado por expertos, calificados y a con estricto apego a la normatividad ambiental.

Por regla general consta de dos partes:

- A. Censo de fauna y flora.
- B. Sistema de monitoreo del impacto de la actividad humana sobre las poblaciones de plantas y animales.

### **Como se implementa un programa de capacitación**

Uno de los aspectos mas importantes de cualquier proyecto es la capacitación; por medio de esta se logra que los involucrados adquieran los conocimientos necesarios para poder administrar y operar una empresa de turismo rural.

La capacitación debe realizarla un equipo multidisciplinario de expertos en diferentes áreas; estos deben contar con las siguientes características:

Tener habilidades de comunicación.

Contar con experiencia previa en capacitación a nivel rural.

Tener experiencia practica sobre los temas que van a impartir.

La capacitación se debe diseñar de tal manera que permita un profundo aprendizaje de un equipo reducido de personas y sensibilice al resto de la comunidad con el proyecto.

Para el caso del turismo en la naturaleza, los guías son una parte indispensable para promover tanto el proyecto como la conservación de la zona.

El objetivo de la capacitación es crear un equipo de trabajo capaz en las

siguientes áreas, entre otras:

Liderazgo.

Historia natural.

Primeros auxilios.

Habilidades de orientación y trazo de mapas.

Mantenimiento y diseño de veredas.

Forestación.

Zootecnia.

Autoconstrucción.

Manejo de grupos.

Organización empresarial.

### **Reglamento interno**

Todo proyecto debe tener un reglamento interno a través del cual se especifique el funcionamiento y las actividades de los diversos participantes del mismo.

El reglamento interno debe hacerse tomando en cuenta las características específicas de cada proyecto.

Así, por ejemplo, para un proyecto de turismo rural las obligaciones de los visitantes pueden ser como las que siguen:

1. Utilizar solamente las veredas marcadas y respetar su uso designado.
2. Esta prohibido extraer cualquier tipo de planta o matar animales.
3. No invadir zonas de cultivo.
4. No arrojar basura en el parque.
5. Perros solamente con correa, etc.

(CEA, 2001).

## **CONCLUSIONES**

Un importante número de comunidades rurales de México intentan encontrar nuevas alternativas que permita transición a un estilo de vida digno en un mundo cambiante que los ignora y los empobrece. De cara a una multitud de crisis por las que atraviesa la sociedad rural, un mayor número de personas está comenzando a apreciar la calidad que estos ecosistemas ofrecen por igual a sus residentes y casi tan generosamente a sus visitantes.

Estas comunidades sufren un desfavorable destino en la economía mundial, sin embargo, luchan por preservar su estilo de vida, acompañadas por otros que se ofrecen a trabajar desde, con y para ellas. Afortunadamente muchas de estas comunidades rurales resultan más sabios que los técnicos: están fortaleciendo su propia capacidad para resistir o modificar estos programas de tal forma que puedan satisfacer las necesidades de sus habitantes y de su región y de los que están dispuestos a disfrutar y pagar por el espacio rural y natural desde la ciudad.

El presente trabajo confirma una crucial lección aprendida en México: las iniciativas rurales sustentables de pequeña escala no pueden ser proyectos

aislados, sino más bien integrados en programas más amplios de desarrollo regional. Si el ecoturismo va a surgir en México como parte de una estrategia para el desarrollo local especialmente en el medio rural y la conservación planificada de los recursos medioambientales y rurales, la gestión ambiental tendrá que surgir de las organizaciones que representen los sectores populares de la población y las mismas comunidades receptoras y destinos turísticos con mayor demanda social y una mayor participación de los habitantes locales.

Para elaborar proyectos ecoturísticos, es importante considerar que además de favorecer a las comunidades rurales en lo económico, también favorezca a la conservación del medio ambiente, esto mediante alternativas como el llevar a cabo capacitación en aspectos de educación, conservación, restauración y rehabilitación ambiental, a fin de que los habitantes locales se apropien de una estrategia integral de sustentabilidad regional

Los aportes metodológicos aquí presentados nos permiten conocer la forma de integrar proyectos ecoturísticos, conociendo los orígenes de este, así como los diferentes conceptos que nos dan a conocer a la comunidad rural desde un análisis teórico hecho por diferentes sociólogos y conocedores del ecoturismo, de ahí se procede a relacionar estos dos conceptos y se tiene la estrategia en que pueden interactuar. De esta manera pasamos a conocer los términos; desarrollo sustentable y turismo sostenible, en donde se da a la comunidad rural el apreciar los recursos naturales con que cuenta, el minimizar los impactos ambientales y culturales de esta forma se comienza a promover el ecoturismo sustentable que es el punto principal de esta investigación.

Las opciones que el turismo rural pueda favorecer a la sociedad rural en general y a la rural en particular dependen de la integración de recursos naturales y humanos valiosos con una perspectiva de sustentabilidad, que

favorezca el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes locales, pero especialmente de la agrupación que estos tengan del proyecto.

## BIBLIOGRAFÍA

Abren. C. Paino. 1999. *“Ecoturismo y la Política Ambiental en el Proceso de Reforma de Modernización del Estado”*. Fundación Ciencia y Arte / Kalalulu.

Casasola, G. Luis. 1990. *“Turismo y Ambiente”*. México Trillas – México, 1990.

Ceballos L. Héctor. 1998. *Parte del libro Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Ciudad de México: Editorial Diana.

<http://www.planeta.com/ecotravel/mexico/ceballos1.html>.

Chemillier-Gendreau, Monique 1998. *“Marchandisation de la survie planétaire”* (Mercantilización de la supervivencia planetaria), Le Monde diplomatique, París, Francia, enero , p.3.

Comisión para la Cooperación Ambiental, 1997. *“Demanda de Educación y Capacitación Ambiental en México”*. Montreal (Québec) Canadá h 2 y 1 n 9. Depósito Legal-Bibliothèque Nationale du Québec, 1997  
<http://www.ccc.org>

Fernández, K. 1997. “ *Libro publicado por el Centro para la Conservación y Ecodesarrollo de la Bahía de Samaná y su Entorno*”. CEBSE, INC. Noviembre.

Gustavo Esteba (1997). “*El Debate sobre el Desarrollo*”. Editorial

Hernandez, José. 2000. “*Campo y Sociedad*”. **Editorial**

Intendencia Municipal de Rocha, Unidad de Desarrollo y Medio Ambiente, Ing. Agr.

Rosina Methol, Kalalú-Danza & Helvetas 1999. KiskeyaDestinaciónAlternativa .

*Turismo sostenible y comercio electrónico, proyecto piloto de KALALÚ-DANZA, Inc.* P.O.Box 109-Z Zona Colonial, Santo Domingo, Rep. Dominicana . Tel.: 1-809-537 89 77 Fax: 1-809-221 42 19.

E-mail: [kad@kiskeya-alternative.org](mailto:kad@kiskeya-alternative.org)--

<http://www.kiskeya-alternative.org>

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México (ITESM - CCM), a través del Centro de Apoyo al Desarrollo (CAD) bajo el programa de Clínicas Comunitarias.

Leff. E. 1993. “*La dimensión cultural del manejo integrado, sustentable y sostenido de los recursos naturales*” . En cultura y manejo sustentable de los recursos naturales, UNAM – Miguel Angel Porrua, México.

Lindberg, K, 1997. “*El negocio del turismo de naturaleza*”. Editorial Hospitalary Press. USA  
pag. 70 -75.

Marquéz. F. D. 2002. “*Nuevos Horizontes en el Desarrollo Rural*”. Universidad Internacional de Andalucía, España, Editorial Akal.

Oficina de la Convención sobre los Humedales, Ramsar, Irán, febrero 1998. Para



2° CONGRESO NACIONAL SOBRE POBREZA Y POLÍTICAS DE BIENESTAR  
Septiembre de 2001. <http://www.uaemex.mx/pwww/reddepob/segcong.html>.