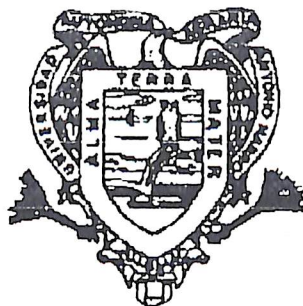


UNIVERSIDAD AUTONOMA AGRARIA
"ANTONIO NARRO"
DIVISION DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS



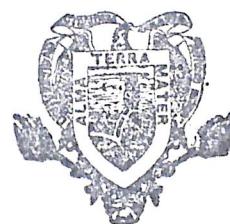
*Las Actividades Económicas Grupales de las Mujeres en
el ejido Garambullo, Municipio de Parras Coahuila.*

POR:

BIRMANIA MUÑOZ CASTRO

TRABAJO DE OBSERVACIÓN

Universidad Autónoma Agraria
"ANTONIO NARRO"



BIBLIOTECA

PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA
OBTENER EL TITULO DE:

INGENIERO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL

BUENAVISTA, SALTILLO, COAHUILA, MÉXICO.
ABRIL DE 1998

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO
NARRO
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS

"Las Actividades Económicas Grupales de las Mujeres en el Ejido
Garambullo, Municipio de Parras, Coahuila".

Por:
Birmania Muñoz Castro

TRABAJO DE OBSERVACIÓN

Que se somete a consideración del H. Jurado Examinador presentado
como requisito parcial para obtener el título de:

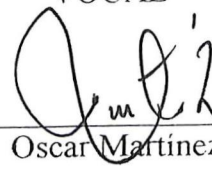
INGENIERO AGRONOMO EN DESARROLLO RURAL

APROBADA

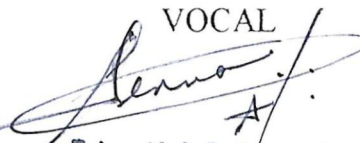
PRESIDENTE DEL JURADO


Ing. Lorenzo Alejandro López Barbosa

VOCAL


Lic. Oscar Martínez Ramírez

VOCAL


Prof. José Luis Álvarez Serna
"ANTONIO NARRO"

EL COORDINADOR DE LA DIVISION DE CIENCIAS
SOCIOECONOMICAS


Ing. Eduardo Fuentes Rodríguez

BUENAVISTA, SALTILLO COAHUILA, MEXICO ABRIL DE 1998

Dedicatoria

A María del Carmen Castro Medina, mi madre.
A Emilio Muñoz García, mi padre.

Por haberme dado su apoyo en todo momento.

A mis hermanos, Eridany Muñoz Castro y Mixcoatl Muñoz Castro.

Al colectivo del CEP-parras, por todo lo que he aprendido y compartido
con ustedes y por haberme cobijado todo este tiempo.

A don Rafael Flores, que me recibió con los brazos abiertos en
Garambullo.

A Delfino Alvarado por su compañerismo.

INDICE

Página

CAPITULO I. LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS CON MUJERES RURALES EN LA REGIÓN	1
1.1. Importancia del Problema	1
1.2. Antecedentes	3
El taller de costura	5
Los Pequeños Grupos Productivos	7
1.3. Justificación	11
1.4. Objetivo General	13
1.4.1. Objetivos específicos	13
1.5. Metodología	13
1.5.1. La investigación de campo	13
1.5.1.1. Los instrumentos	14
1.5.2. Investigación de gabinete	16
1.5.2.1. Revisión bibliográfica	16
1.5.3. Análisis de la información	17
1.5.4. Interpretación de la información	17
 CAPITULO I. LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS GRUPALES: SU DIMENSIÓN EDUCATIVA Y DE GÉNERO EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO	 19
2.1. Género	19
Reproducción social	21
2.2. Desarrollo y Economía Rural	24
2.3. Economía y doméstica	28
2.4. Modelos de Educación y Desarrollo Rural.	33
 CAPITULO III . TALLER DE COSTURA Y PEQUEÑOS GRUPOS PRODUCTIVOS: ANALISIS E INTERPRETACIÓN LIMITANTES Y DEFICIENCIAS	 45
3.1. Limitantes y deficiencias del taller de costura y los Pequeños Grupos Productivos	45
3.1.1. Limitantes y deficiencias del Taller de Costura	45
3.1.1.1. Limitantes y deficiencias desde la categoría de género	49
3.1.1.2. Limitantes y deficiencias en lo autogestivo	50
3.1.1.3. Limitantes y deficiencias económicas	51
3.1.1.4. Limitantes y deficiencias en lo educativo	53
3.1.2. Limitantes y deficiencias del Pequeño Grupo Productivo	54
3.1.2.1. Limitantes y deficiencias desde la categoría de género	58
3.1.2.2. Limitantes y deficiencias en lo autogestivo	59
3.1.2.3. Limitantes y deficiencias económicas	60
3.1.2.4. Limitantes y deficiencias en lo educativo	62

3.2. Aspectos que Favorecen y Potencialidades de las Actividades Económicas Grupales	62
3.2.1. Aspectos que Favorecen y Potencialidades del Taller de Costura	62
3.2.1.1. Aspectos que Favorecen y Potencialidades desde el Concepto de Género	63
3.2.1.2. Aspectos que Favorecen y Potencialidades en lo Autogestivo	64
3.2.1.3. Aspectos que Favorecen y Potencialidades en lo económico	64
3.2.1.4. Aspectos que Favorecen y Potencialidades en lo Educativo	65
3.2.2. Aspectos que Favorecen y Potencialidades de los Pequeños Grupos Productivos	65
3.2.2.1. Aspectos que Favorecen y Potencialidades desde el Concepto de Género	66
3.2.2.2. Aspectos que Favorecen y Potencialidades en lo Autogestivo	66
3.2.2.3. Aspectos que Favorecen y Potencialidades en lo Económico	66
3.2.2.4. Aspectos que Favorecen y Potencialidades en lo Educativo	67
 CAPITULO IV UNA APROXIMACION	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
4.1. El Concepto de Actividad Económica Grupal Entre Mujeres	68
4.2. Taller de Costura	69
4.3. Los Pequeños Grupos Productivos	71
4.4. La Comparación de los Casos con Respecto a los Ingresos	74
4.5. Alternativas para Mejorar las Actividades Económicas Grupales del Taller de Costura	76
4.6. Alternativas para Mejorar las Actividades Económicas Grupales de los Pequeños Grupos Productivos	78
Recomendaciones	79
 BIBLIOGRAFÍA	
 ANEXOS	

INDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro 1. Número de PGA y socias (os) 1995 - 1997 en Garambullo	9
Cuadro 2. Modelos de Educación	42
Cuadro 3. Indicadores y acciones de las mujeres del Taller de Costura	49
Cuadro 4. Indicadores y acciones de las mujeres del PGP	58

INTRODUCCIÓN

Con la agudización de la crisis económica, surge la necesidad de generar alternativas económicas que contribuyan a combatir la situación de pobreza y pobreza extrema. En estas alternativas, aparece con frecuencia la mujer como sujeto protagonista. El presente trabajo describe las actividades económicas grupales con mujeres, componente vital en todo proyecto que quiera contribuir a combatir la situación de pobreza y pobreza extrema, que actualmente viven las familias campesinas. La investigación fue realizada por el colectivo del Centro de Educación en Apoyo a la Producción y al Medio Ambiente, A.C. (CEP-parras, a.c.), - Organización No Gubernamental (ONG), con personalidad jurídica - con una responsable a su cargo la cual escribe estas líneas.

La investigación trata las actividades económicas grupales de las mujeres del ejido Garambullo Municipio de Parras, Coahuila en dos casos: *el Taller de Costura y los Pequeños Grupos Productivos* y tiene como propósito el conocer las limitantes, deficiencias y potencialidades; y con base a ello plantear propuestas de mejoras en ambos casos.

Las actividades económicas grupales de las mujeres de Garambullo han sido promovidas desde dos modelos e instituciones diferentes: uno que enfatiza la producción para la venta:

el Taller de Costura promovido por la Comisión Nacional de las Zonas Áridas (CONAZA) y, otro que enfatiza la producción orientada al consumo: los Pequeños Grupos Productivos (PGP) promovidos por el Centro de Educación en Apoyo a la Producción y al Medio Ambiente, A.C. (CEP-parras, a.c.).

Los objetivos de la investigación son el identificar y jerarquizar los aspectos que favorecen y los factores que limitan las actividades económicas grupales de las mujeres del Ejido Garambullo, y a partir de ello proponer mejoras para estas actividades económicas grupales con mujeres.

Los cuestionamientos principales del CEP-parras, a.c. para estos dos casos a investigar son:

- ¿Cuáles son los factores que limitan a cada una de las actividades económicas grupales?
- ¿Cuáles son los aspectos que favorecen a cada una de las actividades económicas grupales?
- ¿Cuáles son las principales deficiencias en cada una de las actividades económicas grupales?

La investigación tiene como ejes teóricos a: la categoría de género, características y conceptos de la economía rural y doméstica, modelos de educación y desarrollo, en torno a las actividades económicas grupales de las mujeres de Garambullo.

Dentro de los temas elegidos para construir el marco teórico de esta investigación se considera la categoría de género, ya que las actividades económicas grupales son realizadas entre mujeres, lo que requería situarnos desde la perspectiva de género para poder explicarnos las oportunidades, limitantes, responsabilidades y derechos de la mujer así como su asignación como reproductora social y los diferentes roles que asume, así también, las relaciones mujer-mujer, mujer-hombre y la naturaleza .

Considerando que dentro de la economía rural y doméstica se desarrollan las actividades económicas grupales entre mujeres, se revisa a Armando Bartra como teórico, en la medida que sus planteamientos se asemeja al comportamiento tanto del taller de costura, como de los PGP. También se revisan los planteamientos de Coraggio acerca de la economía popular.

Los modelos de desarrollo estudiados son los citados por Miller (1985): “Desarrollo arriba hacia abajo,” “Desarrollo de abajo hacia arriba” que es similar al propuesto por los PGP y “Paternalismo Moderno” similar al taller de costura.

Para el aspecto educativo, se revisan los modelos de educación mencionados por Kaplum (1983); también se revisa a Climent (1993) en cuanto a los modelos de aprendizaje considerando lo referente al aprendizaje experiencial obtenido en instancias como el Taller de Costura y los PGP y a Mata en sus planteamientos de educación participativa en el que hace hincapié en los procesos de autogestión.

La estructura de la investigación esta conformada por cuatro capitulos:

En el primer capítulo se determina la importancia del problema, los antecedentes del taller de costura y de los PGP, la justificación, y la metodología empleada. El segundo contiene los planteamientos teóricos centrales refiriéndose a género, desarrollo, economía rural y doméstica, modelos de educación y desarrollo. En el tercero se analiza e interpreta la información obtenida en campo a través de esquemas y matrices. El cuarto capítulo contiene las conclusiones y recomendaciones a cada uno de los casos investigados.

En estos momentos el desarrollo rural es una urgencia y este trabajo busca modestamente aportar elementos a ésta. Nos parece que el trabajo con mujeres en proyectos de desarrollo, se hace cada día más presente y toma mucha relevancia. El presente trabajo se inscribe en la búsqueda de no repetir los errores de tantos proyectos en el medio rural que no han alcanzado sus propósitos en el pasado y aún en el presente.

CAPÍTULO I

LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS CON MUJERES RURALES EN LA REGIÓN

1.1. Importancia del Problema

Actualmente la situación de las familias campesinas de la región sureste del estado de Coahuila atraviesa por una crisis económica, social y de recursos naturales, que se manifiesta en: bajísimos ingresos; producto de las actividades pecuarias, agrícolas y forestales, escaso poder adquisitivo, disminución de la fuerza de trabajo en la comunidad provocada por la migración de los jóvenes a las ciudades y por lo tanto desarraigo, deterioro y escasez de los recursos naturales debido a la sobreexplotación, políticas ineficientes y condiciones climáticas adversas que se han vivido los últimos años; disminución de las áreas de cultivo por la descapitalización, escasez y alto costo de los créditos, baja demanda de los productos del campo derivada de las crecientes importaciones de granos básicos, la proliferación de productos sintéticos, la concentración de la producción de lácteos, carne, etc. en agroempresas, entre otros. En síntesis la familia del medio rural se encuentra en una situación de pobreza y pobreza extrema.

Las actividades económicas de estas familias son insuficientes para cubrir sus necesidades básicas, por lo que algunos de sus miembros acuden a trabajar a Saltillo o Monterrey como jornaleros u obreros, en el caso de los hombres y, como empleadas domésticas o en maquilas, en el caso de mujeres; además de la maquila domiciliaria (armado de anzuelos,

pelado de nuez, etc.), todas éstas y otras más como medio de obtener ingresos extra agrícolas que permitan subsanar los déficits de las actividades económicas propias de la comunidad rural.

Para hacer frente a esta situación, se han dado diversas iniciativas por las propias familias campesinas, por organismos gubernamentales como la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP), el Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas (INCA Rural), la Comisión Nacional de las Zonas Áridas (CONAZA); organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización de los Estados Americanos (OEA), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) y Organismos Sociales y Asociaciones Civiles. Todos ellos con propósitos e intenciones similares de atacar este problema, pero con enfoques y metodologías diferentes, y que en la práctica privilegian a cierto nivel; ya sea individual, grupal, colectivo o regional; y sujetos diferentes: mujeres, hombres, jóvenes, niños, grupos ya organizados, de base o segundo nivel, o formando grupos sin experiencia organizativa.

La crisis económica de las familias campesinas se está combatiendo a través de la promoción de actividades económicas individuales o grupales en la propia comunidad rural, teniendo gran relevancia porque contribuye a disminuir la problemática de la pobreza, migración y desarraigo en las comunidades.

La presente investigación analiza las actividades económicas grupales de la mujer organizada del Ejido Garambullo, municipio de Parras, Coahuila, en los siguientes casos:

- *El Taller de Costura*, promovido por la comisión nacional de las zonas áridas (CONAZA).
- *Los pequeños Grupos Productivos*, promovidos por el centro de educación en apoyo a la producción y al medio ambiente, A. C. (CEP-parras, a.c.).

La importancia de esta investigación radica en analizar las características y relaciones que se desarrollan en estas actividades económicas grupales que permitan hacer sugerencias para mejorar las dos experiencias, contribuyendo así al combate a la pobreza, la migración y el desarraigo en el medio rural.

La investigación incorpora el enfoque de género, al considerar las relaciones entre las mujeres campesinas que participan en las actividades económicas grupales estudiadas.

Además, existen pocos trabajos de investigación que abordan experiencias específicas con mujeres y aunque en la discusión teórica del papel de la mujer en el desarrollo está muy avanzada, las condiciones económicas, sociales y políticas de la mujer campesina en la región continúan siendo muy precarias.

1.2. Antecedentes

El ejido Garambullo, Municipio de Parras de la Fuente Coahuila se ubica al sureste de la cabecera municipal, tiene 508 habitantes, 238 mujeres y 270 hombres. Cuenta con una clínica del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y COPLAMAR atendida por un médico y tres enfermeras auxiliares;¹ el ejido cuenta con transporte público diariamente a

¹ Datos obtenidos en: IMSS - SOLIDARIDAD 1997. ROTAFOLIOS DE INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN. Unidad Médica Rural 027 y EXPEDIENTE COMUNITARIO. Garambullo. Anexo I

Saltillo. Carece de agua potable, el agua para consumo humano la obtienen mediante camiones pipas que la llevan cada semana; para uso doméstico la obtienen de dos aljibes. Para los animales utilizan el agua de dos bordos de retención de agua pluvial.

Garambullo cuenta con energía eléctrica, la mayoría de las viviendas tienen letrina; las construcciones son de adobe y en su mayoría, el piso es de cemento; en promedio las viviendas tienen 3 cuartos. Existe también Jardín de niños, Primaria y Telesecundaria. Entre sus principales actividades culturales están; la fiesta del sábado de gloria, danzas en semana santa y el día de la santa cruz (3 de mayo), entre otras.

La Población Económicamente Activa (PEA) del ejido se dedica principalmente a la agricultura, la ganadería, la explotación forestal y el comercio². La agricultura es de temporal cultivando maíz y frijol; cuentan con ganado caprino entre otras especies menores; en la explotación forestal destaca la extracción de fibra de lechuguilla y palma dedicándose a estas actividades en su mayoría los hombres.

En la comunidad la mujer ha tenido principalmente el rol de reproductora social. Aunque como al igual que en gran parte de las comunidades rurales, también colabora en actividades agrícolas, pecuarias y forestales.

Las actividades económicas tanto de mujeres como hombres no son suficientes para tener ingresos familiares que cubran las necesidades básicas ni mitigar los efectos de la

² Ver anexo 1.

descapitalización en la agricultura y ganadería y tampoco han logrado detener la migración hacia las ciudades de Saltillo y Monterrey.

Sin embargo, en los últimos años, su dinámica social las ha obligado a realizar actividades económicas grupales fuera de su hogar; por ejemplo el Taller de Costura, y además efectúan actividades económicas desde su propio hogar, como por ejemplo; la maquila de anzuelos, la producción de medicamentos populares y artículos para el hogar, donde los resultados estrictamente económicos en actividades grupales han sido modestos, dejando un sentimiento de desaliento.

El Taller de Costura

Las gestiones y trámites para el establecimiento del Taller de Costura inician en julio de 1994 promovidas por la CONAZA, dentro del proyecto “mujer ixtlera”, proyecto que pretende mejorar las condiciones de vida de las mujeres que viven en zonas que tradicionalmente dependen del tallado de lechuguilla proponiendo nuevas alternativas de producción, en coordinación con “mujeres en solidaridad”, y también participa la “liga femenil” del ejido. Los recursos económicos fueron aportados por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el gobierno del estado.

La CONAZA inició la promoción acudiendo a las autoridades ejidales para presentarles propuestas de proyectos productivos para mujeres como tortillerías, talleres de costura, talleres de lácteos entre otros, después se realizaron asambleas de información, en la que los ejidatarios no aceptaron el proyecto; ante esto, posteriormente se buscó a las mujeres y también se les da la información y aceptan participar; escogen el proyecto de la tortillería

que es rechazado por CONAZA basándose en un estudio de viabilidad y como opción se les propone el Taller de Costura y lo aceptan. Esta es la descripción de los hechos recogida de las integrantes del Taller de Costura, líderes de la comunidad y promotoras de CONAZA. Aquí se abren preguntas las cuales este trabajo no pretende abordar como; ¿Por qué la promoción no fue directamente con las mujeres, por qué se acudió primero a la asamblea ejidal donde en su mayoría son hombres?, ¿Si la tortillería fue rechazada por un estudio de viabilidad, la opción de taller de costura estuvo respaldada en un estudio similar?.

El Taller de Costura se inició con 24 mujeres, organizadas en las siguientes comisiones: Gestoría, Administrativa, Producción y comercialización, y de Vigilancia. Las primeras actividades a desarrollar fueron buscar terreno y conseguir material para la construcción del local. No logrando reunir los fondos necesarios para comprar el material a través de las actividades que realizaron (rifas, loterías, etc.) no consiguieron el dinero solicitado por la CONAZA que era de \$24,810.00 por el poco tiempo que se les otorgó para juntar esa cantidad, que fue alrededor de 6 meses no fue suficiente. El problema lo solucionaron logrando que la asamblea ejidal les prestara la sala de cultura del ejido.

La siguiente actividad asignada a las mujeres del Taller de Costura fue obtener fondos para la compra de las materias primas. Para ello, se realizaron rifas, loterías, cooperaciones, etc., recaudándose \$700.00 pesos, que no fueron utilizados para la compra de materia prima, sino que se repartió entre las socias. La compra de materia prima fue con recursos donados por el gobierno del estado y ascendía una suma de \$10,000.00 pesos. Esto se realizó en el período de julio 1994 a enero 1995. Posteriormente en

febrero de 1995 recibieron de CONAZA el equipo (máquinas, mesa de trabajo, tijeras, sillas, etc.) por un monto que ascendía a \$21,000.00 pesos.

El aporte del grupo de mujeres fue presupuestado en \$24,810.00 pesos, que comprendía el terreno, el local, las materias primas como rubros principales. Lo cual como antes se mencionó no se logró conseguir.

El Taller de Costura ha producido: cortinas, colchas, sábanas, mochilas, chalecos, bermudas, sacos para frío para niños y adultos, "pants" para niños, blusas para verano, vestidos, camisa para caballeros, entre otros artículos.

Actualmente el Taller de Costura cuenta con 14 socias, organizadas en dos grupos de trabajo, cada grupo tiene una responsable y trabajan alternadamente una semana. El taller cuenta también con una mesa directiva, compuesta por: Presidenta, Tesorera y Secretaria. Durante su existencia el taller ha tenido ventas por \$2,000.00 pesos, con lo que se han comprado materias primas y han dado \$140.00 pesos a cada socia. A la fecha (octubre 1997) el inventario de materias primas es de casi cero. El balance más reciente habla de que existen \$10,000 pesos en créditos y materias primas, y un excedente de \$1,000.00 pesos. Esto nos permite concluir que existen problemas en la comercialización, organización para el trabajo y la producción.

Los Pequeños Grupos Productivos

En 1993 el Centro de Educación en Apoyo a la Producción y al Medio Ambiente, Asociación Civil (CEP-parras, a.c.) organización no gubernamental, con personalidad

jurídica, realiza un diagnóstico que detecta como problemas fundamentales en la región: la pobreza, la desorganización, el individualismo y la desesperanza. A partir de este diagnóstico se propone promover los Pequeños Grupos de Ahorro en comunidades rurales y urbanas de los municipios de Parras y General Cepeda, que consisten básicamente en:

- ♦ Formar grupos de 12 personas, mujeres u hombres, los cuales se reúnen una vez a la semana a ahorrar por lo menos \$1.00.
- ♦ El grupo elige a su Tesorera (o) y Vigilante (o).
- ♦ El ahorro es individual; se tiene un conjunto de acuerdos que rigen el funcionamiento de estos grupos.
- ♦ Es una actividad que inicia y termina en un año y tiene la posibilidad de realizarse tantos años como decidan sus participantes.³

En 1995 el CEP-parras, a.c. inicia la promoción de los PGA en Garambullo. La promoción se inicia visitando a personajes claves de la comunidad que anteriormente habían trabajado en otros proyectos del CEP. La promoción la hicieron Rafael Flores y Delfino Alvarado⁴, campesinos del mismo ejido. Los desafíos para que el PGA se formara eran: ser por lo menos doce personas, tener un “morrallito”, comprar una caja metálica y comprometerse a cumplir los acuerdos o reglamento de estos grupos⁵.

³ Silva Corcuera, Guillermo. 1996. TESIS GRADO DE MASTER. LOS PEQUEÑOS GRUPOS DE AHORRO. CÉLULAS SOCIALES DE AUTOLIBERACIÓN INTEGRAL. Gómez Palacio, Durango. Pag. 27.

⁴ Rafael Flores y Delfino Alvarado viven actualmente en Garambullo, hombres campesinos respetados por la gente de la comunidad por su trabajo y calidad moral. Ellos han trabajado conjuntamente con el CEP durante más de 8 años en proyectos de educación popular, entre otros.

⁵ En esa fecha existían más de 50 PGA en los municipios de Parras, General Cepeda, Torreón y Matamoros.

La constitución y los avances de los PGA en Garambullo ha sido exitosa. En el cuadro 1 se muestra el comportamiento de los PGA de 1995 a 1997.

Cuadro 1. Número de PGA y socias(os) 1995-1997 en Garambullo

Año	Nº de PGA	Nº de socias o socios	Sexo
1995	3 2 de hombres 1 de mujeres	46 personas	31 hombres 15 mujeres
1996	3 1 de hombres 2 de mujeres	48 personas	30 mujeres 18 hombres
1997	6 4 de mujeres, 1 hombres 1 familiar*	101 personas	84 mujeres 17 hombres

**El funcionamiento del PGA familiar es igual, su variante es que esta compuesto por hombres y mujeres de una familia.*

Fuente indirecta: Datos estadísticos del CEP-parras, a. c.

Posteriormente, de estos Pequeños Grupos de Ahorro, nacen los Pequeños Grupos Productivos (PGP). Iniciándose su promoción en enero de 1997 invitando a Tesoreras para explicarles la propuesta de trabajo.

Esta propuesta se elabora con base a un conjunto de análisis y diagnóstico del contexto de la comunidad, donde participaron los promotores de la comunidad y personal del CEP.

La propuesta de los Pequeños Grupos Productivos consiste en:

- ♦ Producir medicamentos populares como tinturas, pomadas, jabones, vick, etc. y artículos para el hogar como; crema, pinol, shampoo con plantas medicinales, entre otros.
- ♦ El objetivo es producir para el hogar, es decir un énfasis en el autoconsumo y generar ahorros en el gasto familiar.
- ♦ Las materias primas las compran las participantes en común.
- ♦ La asistencia a estos PGP es voluntaria.
- ♦ El CEP se compromete sólo a coordinar la producción (capacitación) y conseguir las materias primas.

La mujer es la principal protagonista de los PGP.

El procedimiento para realizar las actividades propias de la propuesta es el siguiente:

Momentos

1. Con Tesoreras, Vigilantas y algunas de las mejores ahorradoras se producen los medicamentos populares y artículos para el hogar. Se levanta un acta que contiene el procedimiento y materiales utilizados en la producción, la lista de asistentes y los acuerdos para la siguiente reunión. Los productos elaborados se reparten equitativamente entre las participantes. La decisión de comenzar con las personalidades antes mencionadas fue por cuestiones operativas.
2. Las Tesoreras y Vigilantas producen los medicamentos y artículos con sus compañeras de los PGA. la asistencia de las socias es voluntaria. Se levanta también un acta con las mismas características de la anterior. Las materias primas son pagadas en el acto. Se reparten equitativamente los productos.

Esta actividad económica grupal se realiza en un espacio doméstico, la casa de alguna de las Tesoreras o Vigilantas o socia del PGA.

1.3. Justificación

La situación económica del medio rural es cada vez más difícil, por lo que es urgente conocer el papel de los actores económicos y sus experiencias para poder diseñar alternativas de solución que contribuyan a superar las condiciones de pobreza y pobreza extrema que actualmente viven las familias en el medio rural, así como atacar la problemática de migración y desarraigo.

La mujer campesina esta emergiendo como un actor económico en ascenso, esto se manifiesta en el aumento de su participación asalariada, como jornalera, operaria en los procesos agropecuarios, obreras en microindustrias, trabajadoras domésticas, artesanas, así como en otros espacios. Sin embargo, la mujer campesina de la región todavía mantiene como su principal papel, el de reproductora social, que la sujeta fuertemente al espacio doméstico, limitando su actuar en las actividades económicas grupales que se dan al interior del ejido.

Particularmente las mujeres del ejido Garambullo, han tenido experiencias económicas grupales, en su mayoría desalentadoras en cuanto a obtención de ingresos y el fortalecimiento de su práctica organizativa. Por esto, es necesario el estudio de las actividades económicas grupales de los casos mencionados.

Las oportunidades de la mujer para participar en actividades económicas fuera del ámbito del hogar son pocas, parece ser que la tendencia de “sacar” a la mujer de este ámbito es condición para eficientar sus capacidades, competencias y habilidades para desarrollar actividades económicas. Sin embargo: ¿Realmente esto eficientiza sus capacidades, competencias y habilidades para desarrollar actividades económicas?; ¿Será necesario que las mujeres campesinas salgan del ámbito del hogar para mejorar los resultados de las actividades económicas grupales con mujeres?; ¿Si se inicia desde su espacio doméstico el fortalecimiento de sus capacidades, competencias y habilidades podría avanzarse más firmemente y con mejores resultados en actividades económicas grupales en otros ámbitos?.

Las respuestas a estas interrogantes serán abordadas en este trabajo; ya que son fundamentales en la promoción y desarrollo de actividades económicas y también para las sugerencias que puedan plantearse a los dos casos específicos abordados en la investigación.

El enfoque de género en sí, es una justificación para este trabajo, pues se reconoce lo específico de las actividades económicas grupales entre mujeres. El enfoque de género no es sinónimo de lucha entre mujeres y hombres sino como la mujer puede desarrollarse integralmente y juntos, hombre y mujer ambos excluidos de muchísimos bienestar y decisiones pueden ir construyendo un futuro mejor para ellos y para otras generaciones.

El conocer las deficiencias, potencialidades, los factores que limitan y los aspectos que favorecen las actividades económicas grupales que permitan mejorarlas o reorientar estas

actividades seguramente contribuirá a la construcción de un mundo mejor para las mujeres, los hombres y sus familias.

1.4. Objetivo General

Analizar las experiencias del Taller de Costura y los Pequeños Grupos Productivos del ejido Garambullo.

1.4.1. Objetivos específicos

- ♦ Identificar y jerarquizar los aspectos que favorecen y los factores que limitan las actividades económicas grupales de las mujeres del ejido Garambullo.
- ♦ Proponer mejoras a las actividades económicas grupales con mujeres en el Taller de Costura y los Pequeños Grupos Productivos.

1.5. Metodología

Para realizar la investigación la metodología se dividió en dos fases; a) indagación de campo mediante técnicas y enfoques participativos; b) indagación de gabinete, análisis e interpretación de la información y elaboración de conclusiones y recomendaciones.

1.5.1. La investigación de campo

La investigación de campo se orientó a detectar los aspectos que favorecen, potencialidades, limitantes y deficiencias de las actividades económicas grupales realizadas por las mujeres en los dos casos a investigar: el Taller de Costura y los Pequeños Grupos Productivos.

1.5.1.1. Los instrumentos

Considerando que cada caso tiene aspectos comunes, pero también posee aspectos específicos y que ambos son importantes de conocer, se decidió utilizar instrumentos que contaran con preguntas comunes y otras específicas para cada uno.

Los carices comunes en todos los instrumentos fueron:

- a) Concepción de actividad económica grupal.
- b) “Cosas buenas” en las actividades económicas grupales.
- c) Principales problemas en las actividades económicas grupales.

En cuanto carices específicos, el instrumento considero lo siguiente:

El Taller de Costura. Para este caso se usaron encuestas, entrevistas y pláticas informales (Anexo 2). También se realizaron pláticas informales con ciertos personajes claves, como la presidenta del taller, socias y promotores de CONAZA para conocer los antecedentes y situación del Taller de Costura.

La encuesta contiene preguntas cerradas con opción múltiple. Se aplicó al 37.5 %; 5 encuestas de un total de 14 socias seleccionadas al azar.

La entrevista contiene preguntas abiertas y se aplicó a las responsables de cada grupo de trabajo.

También se tuvieron pláticas informales con promotores de la CONAZA acerca de la operación de los proyectos de dicha institución.

Los Pequeños Grupos Productivos. Para conocer la concepción, la práctica y el contexto de las mujeres alrededor de las Actividades Económicas Grupales se realizó un triple autodiagnóstico “como un punto de partida donde la organización o el grupo diagnostica su realidad inmediata y se va acercando procesualmente a comprender el todo de la realidad (CONTEXTO), analiza sus acciones espontáneas y conscientes que desarrolla en esa realidad (PRACTICA SOCIAL), y reflexiona sobre las ideas que mueven sus acciones (CONCEPCION)”, “es decir, partir de la práctica”⁶. La duración del taller fue de 4 horas y asistieron las siguientes personas: M^a de Jesús Herrera, M^a de la Cruz Guerrero, María Hernández, M^a del Socorro Hernández, Consuelo Alvarado, Esther Hernández, Ofelia Moreno, Virginia Herrera, Jovita Alvarado, María Delgado. Todas socias de los PGP.

El objetivo del taller de triple autodiagnóstico fue:

- Realizar un autodiagnóstico de las actividades económicas grupales de los PGP para mejorarlas.

El tema de este taller fue:

- La economía popular.

Ejes temáticos:

- ♦ Las actividades económicas grupales y la economía popular.
- ♦ Los PGP y la Economía Popular.

Preguntas fuerza. *

⁶ Para conocer de este instrumento se puede consultar a: Nuñez, Carlos. 1989. EDUCAR PARA TRANSFORMAR TRANSFORMAR PARA EDUCAR. Ed. IMDEC. Guadalajara, Jalisco. y también Alvarez S, José Luis. 1993. UNA REFLEXIÓN Y UNA EXPERIENCIA SOBRE EL TRIPLE AUTODIAGNÓSTICO EN ALFABETIZACIÓN POPULAR. Revista DEBATE. N° 1. Diciembre. Medellín, Colombia.

* * Son preguntas que orientan las actividades del diagnóstico y se instrumentalizan con dinámicas y técnicas grupales de aprendizaje-enseñanza.

1. ¿Qué entendemos por Actividad Económica Grupal?
2. ¿Qué hacemos en la Actividad Económica Grupal?
3. ¿Cuáles son los principales problemas en la Actividad Económica Grupal?

El taller de autodiagnóstico como lo mencionamos, se realizó entre las mujeres que participaron activamente en el primer momento de los PGP; además estas mujeres han tenido alguna experiencia en cuanto a dinámicas grupales en convivencias de PGA por lo que su participación en este tipo de taller es más fluida que si se aplicara a las socias del Taller de Costura, es por esto que se decidió aplicarlo sólo a las socias del PGP .

Las preguntas de la encuesta (Anexo 2) para socias del PGP fueron similares a la de socias del Taller de Costura, pero se diferencian en las opciones múltiples en función de su especificidad. Se aplicaron 23 encuestas entre las socias que asistieron a las sesiones del PGP seleccionadas al azar, que representan el 42.5 % de la población total.

1.5.2. Investigación de gabinete

1.5.2.1. Revisión bibliográfica

Se consultaron libros y documentos sobre los temas de: Género, Economía Rural, Aprendizaje, Modelos de Educación y/o Desarrollo y Autogestión.

Los temas mencionados fueron elegidos ya que tienen una relación con las actividades económicas grupales entre mujeres, y constituyen los principales planteamientos teóricos de la investigación.

Se elaboraron fichas bibliográficas y de trabajo las cuales se emplearon en la construcción del marco teórico de la investigación.

Los criterios para construir el marco teórico fueron:

- Conceptos y planteamientos relacionados a los temas mencionados.
- Se detectaron indicadores que ayudaran a interpretar la información.
- Se elaboraron definiciones operativas sobre los conceptos claves.

1.5.3. Análisis de la información

La información obtenida de las encuestas, entrevistas y del taller de autodiagnóstico se analizó, usando las respuestas de los instrumentos (Anexo 3); el principal enfoque fue buscar semejanzas, diferencias y contrasentidos.

La información obtenida en las encuestas se trabajó estadísticamente por medio de porcentajes y tablas de concentración de datos. (Anexo 3).

1.5.4. Interpretación de la información

Con los indicadores ubicados en el marco teórico se clasificó y agrupó la información. En cuanto a la categoría género los indicadores fueron: *limitantes, oportunidades, responsabilidades y derechos* en las acciones de las mujeres en los dos casos. En lo autogestivo los indicadores *participación, organización y decisiones*. En lo económico los indicadores fueron: *producción potencial, consumo básico, fondo de reposición de insumos y medios de producción*. Lo educativo tuvo los siguientes indicadores: *aprendizaje y modelos*. Desde los planteamientos teóricos se construyeron las matrices con los indicadores mencionados tanto para el análisis como para la interpretación. La construcción se basó en una lógica de partir de lo sencillo a lo complejo, detectando

semejanzas, diferencias y contrasentidos buscando explicarse la información de manera lógica y lo más integralmente posible.

Las recomendaciones se elaboraron a partir de las conclusiones y de las respuestas a las preguntas: ¿Cuáles son los factores que limitan a cada una de las experiencias en las actividades económicas grupales?. ¿Cuáles son los aspectos que favorecen a cada una de las experiencias en las actividades económicas grupales?. ¿Cuáles son las principales deficiencias en cada una de las experiencias en las actividades económicas grupales?. ¿Cuáles son las principales potencialidades en cada una de las experiencias en las actividades económicas grupales?, preguntas que dieron origen a esta investigación. Dándose sugerencias al Taller de Costura y a los Pequeños Grupos Productivos y a otras dependencias gubernamentales y no gubernamentales.

CAPÍTULO II

LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS GRUPALES: SU DIMENSIÓN EDUCATIVA Y DE GÉNERO EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO

2.1. Género

Para comprender mejor las actividades económicas de las mujeres, iniciemos con la definición de género que plantea Aguirre (1993): “Género se refiere a las características socioculturales adquiridas y variables, distingue entre lo biológico y lo social. Enfatiza las interrelaciones entre hombres y mujeres e incluye características socioculturales e históricas determinantes en la interacción de hombres y mujeres y su división de funciones. Estas características pueden ser modificadas en el tiempo y varían según la cultura.”⁷

En las mujeres organizadas en los casos del Taller de Costura y los Pequeños Grupos Productivos del ejido Garambullo se observa que la interrelación con los hombres no es muy problemática, esto se debe entre otras cosas, a las características socio-culturales e históricas nacidas de la lucha por la tenencia de la tierra y por la sobrevivencia que han propiciado una relación más estrecha entre ambos. Aunque los roles tradicionales en la mujer; que es la que prepara la comida, lava, cuida a los niños, etc. se mantienen en una gran mayoría de las mujeres.

Según Ballara, (1996) la categoría género se define “como una categoría social que hace referencia y permite analizar los diferentes roles, responsabilidades, derechos, oportunidades y limitaciones de hombres y mujeres al interior de la familia, a la comunidad, la sociedad y la cultura.”⁸. Ballara resalta la importancia de analizar las responsabilidades, derechos, oportunidades y limitaciones que tienen las mujeres al interior de sus espacios, para tener mayor claridad de los roles que están jugando en la familia, la comunidad, la sociedad y la cultura.

Martha Lamas nos dice que “...con el concepto género se intenta distinguir con mayor precisión lo construido socialmente de lo dado biológicamente”⁹.

Con base a estas definiciones, concluimos que el concepto de género, se refiere básicamente a los roles, responsabilidades, derechos, oportunidades y limitantes de las mujeres en la familia, la comunidad, la sociedad y en la cultura, además de su interrelación con el hombre y con el mundo y la división de funciones desde las diferencias biológicas y las creadas socialmente.

Lo anterior nos permite analizar y explicar, dinámicamente, la situación de la mujer ahora, en el pasado y en el futuro, y ver desde esa ventana su entorno; específicamente en esta

⁷ Aguirre, R. Citada por Ballara Marcela. 1996. EDUCACIÓN DE PERSONAS ADULTAS DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO: RESPONSABILIDADES PÚBLICAS Y SOCIALES. Revista PIRAGUA N°12-13. Santiago Chile. Pag. 43

⁸ Ballara, Marcela. 1996. EDUCACIÓN DE PERSONAS ADULTAS DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO: RESPONSABILIDADES PÚBLICAS Y SOCIALES. Revista PIRAGUA. N° 12-13, Santiago, Chile. Pag. 43

⁹ Lamas, Martha, citada por Marija González. ¿QUE ES EL FEMINISMO? Serie de pensamientos y luchas # 2 EMAS. Pag. 27

investigación, su accionar en las actividades económicas grupales, sus relaciones con otras mujeres, hombres y con la comunidad.

Reproducción social

El papel de la mujer campesina en las actividades económicas generalmente ha sido de reproductora social, es decir, interviene básicamente en la recreación de la fuerza de trabajo, valores y costumbres en las nuevas generaciones campesinas.¹⁰

A este respecto Lourdes Benería afirma “el punto central de las actividades económicas femeninas, está dado por su rol especial en la reproducción de la fuerza de trabajo.”¹¹ y continua “El concepto de reproducción (...) indica un proceso dinámico de cambio vinculado con la perduración de los sistemas sociales. Incluye tanto la reproducción física como la social.”¹² Y afirma “... la subordinación de la mujer (...) Tiene su sustento en una base económica que se define por la organización de la producción y de la reproducción de una sociedad dada.”¹³

Con base a los planteamientos de Benería, en el ejido Garambullo, la mujer mantiene en lo general el papel de reproductora social. Por lo tanto, su subordinación está en función de la organización de la producción y reproducción de la comunidad misma.

¹⁰ Aguirre Pérez, Irma E. DE LA PRÁCTICA A LA TEORÍA DEL FEMINISMO RURAL Red Nacional de Promotoras y asesoras Rurales. México. (Documento mujer rural No. 3).

¹¹ Benería Lourdes. 1979. REPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y DIVISIÓN ACTUAL DEL TRABAJO. Cuadernos Agrarios #9 Ed. CONACYT. México. Pag. 4

¹² Ibid. Pag. 6

Lagarde precisa; “El orden político patriarcal hace realizar a las mujeres actividades fundamentales para la reproducción de la sociedad a través de la filialidad, de la conyugabilidad y de la maternidad (...). Se les asigna la reproducción de la vida cotidiana, de sus sujetos, de sus instituciones, de sus espacios, así como de la cultura.”¹⁴

Lagarde Continúa; “La dialéctica patriarcal incluye el principio de la complementariedad basado en el deber de la diferencia. Como a cada género se le asignan características exclusivas y parciales, es diferente del otro género. (...) Se sostiene que cada género complementa al otro.”¹⁵ Y afirma que “... La pedagogía de género se mueve dialéctica, contradictoria, conflictivamente, entre el conservadurismo y la innovación. Cada persona vive en diferentes grados, conflictos de género por la opresión y la enajenación.”¹⁶

Esparza Salinas nos dice “Las mujeres campesinas tradicionalmente han cumplido roles importantes en la reproducción de las unidades domésticas al igual que en las actividades productivas en el ámbito familiar y comunitario, (...) analizar la situación de las mujeres campesinas en los procesos económicos del campo, remite al estudio de su papel dentro de la estructura agraria y las condiciones mediante las que se integra a la economía agropecuaria (...) la crisis económica generada por el modelo de desarrollo y las políticas de ajuste, han presionado de manera importante las economías rurales y uno de sus efectos se traduce en un aumento considerable de la participación femenina en el trabajo remunerado y su contribución al Producto Interno Bruto.”¹⁷

¹⁴ Lagarde, Marcela. 1990. DEMOCRACIA GENERICA. REPLEM-México, México, p.22.

¹⁵ Ibid. p. 25

¹⁶ Ib. p. 31

¹⁷ Esparza Salinas. Rocío. 1996. “LAS MUJERES CAMPESINAS. EN : Revista Este País, num.46, México.

Podemos afirmar que la dominación o sujeción de la mujer al espacio doméstico tiene su origen en la escasa o nula práctica organizativa con otras mujeres, debido a la forma de organización económica del ejido como uno de los factores determinantes. Una alta carga de trabajo doméstico se traduce en poco tiempo disponible para realizar actividades fuera de su hogar. Una pobre autoestima, hace que sus participaciones fuera del hogar, sean en la mayoría de los casos débiles y con escaso o nulo poder de decisión. Una organización social y productiva del ejido que funciona predominantemente con la participación de los hombres en la toma de decisiones y no de las mujeres, ha sido otro obstáculo para impulsar las prácticas organizativas de las mujeres campesinas.

Sin embargo, las relaciones entre las mujeres y con su nuevo contexto ha permitido que éstas recuperen, abran y se apropien de espacios sociales, políticos, culturales, económicos, etc. claros ejemplos de esto en Garambullo son el Taller de Costura y Los PGP en donde ellas no sólo participan, sino que toman decisiones y generan nuevos liderazgos "... el solo hecho de sentirse un ser importante, útil, y activo le permite a la mujer niveles mínimos de seguridad (ya puede hablar en público, pensar por si misma, defender posiciones, tomar pequeñas iniciativas)."¹⁸

No sólo es la dinámica social de la mujer la que la ha empujado a llegar a nuevos espacios, sino es también, como lo plantea Esparza Salinas, el propio modelo de desarrollo y las políticas de ajuste, que han agudizado las condiciones de pobreza y alentando el desarraigo y la migración. Por lo que la mujer ocupa un nuevo rol en el desarrollo.

¹⁸ Gangotena G. Rodríguez Lily. 1990. LA LUCHA DE LAS MUJERES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. PRIMERA PARTE. EN: Cuadernos para la mujer No. 3. EMAS México Pag. 31

Se puede apreciar en mujeres campesinas que permanece el rol de reproductora social, además de su incorporación en actividades económicas que le demandan nuevas capacidades, competencias y habilidades. La mujer está avanzando en espacios sociales, políticos, económicos haciendo una nueva identidad, encontrando su especificidad de mujeres y ocupar el espacio que por mucho tiempo le fue negado.

Detrás de esto, no sólo está el empuje propio de la mujer sino también una proyección del accionar de la mujer en su incorporación al trabajo, según el enfoque instrumentalista que "... reconoce el papel de las mujeres en la subsistencia analizando la calidad de vida de las mismas. Busca integrar a la mujer en el desarrollo proponiendo su participación en actividades no tradicionales y estudiando la diversidad de los grupos de mujeres e implicando la transformación de valores culturales"¹⁹, haciendo su accionar más desesperanzado y más individualista. Sin embargo, ¿Existen otras intencionalidades?

2.2. Desarrollo y Economía Rural

Para continuar con la contextualización de la presente investigación, iniciemos con una pregunta base: ¿Qué se entiende por desarrollo?. Al respecto, Kocher señala: "Desarrollo significará proceso en que haya: 1) mejora general en los niveles de vida y 2) reducción de la desigualdad en la distribución del ingreso y 3) superación constante en todos los aspectos. Los componentes del bienestar socioeconómico son la base del desarrollo. Ingreso, empleo, educación, salud y nutrición, consumo, vivienda, víveres, servicios."²⁰

¹⁹ Aguirre Pérez, Irma Op. cit. Pag. 9

Otra definición de desarrollo planteada por Max-Neef del Centro de Alternativas de Desarrollo (CEPAUR) es: "El desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el estado. Las necesidades humanas, autodependencia y articulaciones orgánicas son los pilares fundamentales que sustentan el desarrollo a escala humana (...) la base se constituye a partir del protagonismo real de las personas"²¹. Es decir hace referencia a un proceso de transformaciones centradas en el hombre y no en su articulación a la sociedad moderna.

Valdivia plantea al desarrollo como "el proceso encaminado a crear las condiciones de carácter económico, social, político y cultural, que permitan al hombre satisfacer sus necesidades y realizarse conforme a su naturaleza psicobiológica y sociocultural..."²².

Volke precisa lo anterior y afirma; "se puede aceptar tal definición, en su sentido más amplio, considerando al hombre en colectivo como grupo social en condiciones productivas similares que sólo en la medida que tenga capacidad de reflexión y poder de decisión y acción sobre su problemática, podrá ser centro y gestor de su propio desarrollo."²³

²⁰ Kocher, James E. 1976. DESARROLLO RURAL, DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y DISMINUCIÓN DE LA FECUNDIDAD. Ed. LIMUSA. México. Pag. 18

²¹ Max-Neef M. Elizalde, Antonio. Et. al. 1986. DESARROLLO A ESCALA HUMANA, CEPAUR, Chile. Pag. 15

²² Valdivia citado por Volke Haller. Victor. Sepúlveda González, Ibis. 1987. AGRICULTURA DE SUBSISTENCIA Y DESARROLLO RURAL. Ed. Trillas. México D. F. Pag. 24.

²³ Ibid. Pag. 24

Entendiendo al desarrollo como proceso, cuyo centro y gestor es el hombre mismo y mujer que buscan mejorar sus condiciones de vida y satisfacer sus necesidades fundamentales creando condiciones económicas, sociales, políticas y culturales, mediante el crecimiento de sus capacidades de reflexión, decisión y acción, así como una articulación orgánica entre grupos sociales y un real protagonismo de las personas. En el marco del desarrollo; las actividades económicas grupales tendrían que ir encaminadas a satisfacer las necesidades fundamentales y mejorar las condiciones de vida y deberían propiciar la creación de condiciones económicas, sociales, políticas y culturales para que la mujer fuera la actriz de su propio desarrollo.

Si en la base del desarrollo esta el protagonismo, la capacidad de reflexión y el poder de decisión y acción, entonces en la base de las actividades económicas grupales de las mujeres deben estar presentes también estas cuestiones centrales.

Ahora bien, ¿Qué entendemos por actividades económicas grupales?

En principio se entiende por actividad "el modo específico como el hombre (y mujer) se relaciona con el mundo exterior, consistente en que lo transforma y subordina a fines humanos (...) la actividad humana es de modo fundamental y determinante trabajo, trabajo cuyas características básicas son propias también de la actividad objetiva. La actividad del hombre (y mujer) es por su contenido producción de bienes materiales y espirituales, transformación de las condiciones sociales, desarrollo del hombre mismo, de sus capacidades, habilidades y conocimientos."²⁴

²⁴ Blaunberg, I. 1984. DICCIONARIO MARXISTA DE FILOSOFIA. Ediciones de Cultura Popular, México D. F. Pag. 12

A la actividad económica las Naciones Unidas la definen como “la actividad económica la ejercen las personas que desarrollan un trabajo para la reproducción de bienes y servicios.”²⁵

Por grupo entendemos: “... el lugar de convergencia de cierto tipo de capacidades que van a ser empleadas en otros grupos o instancias sociales.”²⁶

Para el caso de los Pequeños Grupos de Ahorro, fuente de los PGP, objeto de esta investigación se considera que “el grupo en los PGA es entonces, el saldo de un proceso que parte de las capacidades, habilidades y actitudes individuales para llegar a lo colectivo. Mediado por un proceso educativo organizativo con conceptos básicos (Constancia, confianza...) y un problema central operativo...”²⁷

Con base en las anteriores definiciones podemos concluir que las actividades económicas grupales son: Las capacidades de la mujer y el hombre de producir bienes materiales, espirituales y servicios que el hombre y la mujer subordinan según su conveniencia. Es trabajo que aporta a la transformación de condiciones sociales y desarrollo de la mujer y el hombre.

Con la realización de actividades económicas grupales las mujeres y hombres desarrollan sus capacidades, habilidades y conocimientos y contribuyen al ingreso familiar.

²⁵ Droy, Isabelle. 1996. MUJERES Y DESARROLLO RURAL. Cuadernos agrarios N° 13. Ed. Federación Editorial Mexicana. México. Pag. 16.

²⁶ Fernández, Ana. Valenzuela, María de Lourdes. 1991. PARA NACER DE NUEVO UNA EXPERIENCIA DE EDUCACIÓN POPULAR. Ed. GEM. Pag. 64

²⁷ Alvarez Serna, José Luis. 1995. PEQUEÑOS GRUPOS DE AHORRO Y EL PROCESO EDUCATIVO. Revista Debate N° 4 mayo - agosto. Fundación Alfabetizadora Laubach. Medellín, Colombia. Pag. 32

La actividad económica grupal es realizada por un conjunto de personas donde convergen cierto tipo de capacidades individuales que van a ser empleadas en otros grupos o instancias sociales.

Las actividades económicas grupales de las mujeres se enmarcan en dos grandes conceptos: Desarrollo y Economía. Entonces podemos afirmar que la mujer campesina ubica sus actividades económicas principalmente en el espacio doméstico, aunque con frecuencia participa también en las unidades de producción ejidal y comunitarias.

2.3. Economía Rural y Doméstica

Para una mejor contextualización de las dos experiencias que se analizan, es importante ubicarlas en un marco más general. En este sentido Armando Bartra (1982), plantea que para entender mejor la economía rural es necesario definir a la Unidad Socioeconómica Campesina (USC); y al respecto establece: “Entendemos por USC a una célula de producción y consumo, constituida por la unidad orgánica de fuerza de trabajo y medios de producción”²⁸.

A partir de esta definición, podemos situar al Taller de Costura y a los Pequeños Grupos Productivos como insertos en USC a nivel familiar, cuyas características son trasladadas al nivel grupal. Porque son “células” de producción y consumo (ropa, medicamentos y artículos para el hogar) donde se da una convergencia (unidad) de fuerza de trabajo, en

²⁸ Bartra, Armando. 1982. EL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE LA PRODUCCION CAMPESINA. UACH. México. Pag. 25

este caso específicamente de mujeres, y de medios de producción (máquinas de coser, materias primas y conocimientos).

“El criterio de estabilidad productiva en el caso de las Unidades Campesinas (se basa en), su capacidad potencial de generar un producto por lo menos igual a los requerimientos de reproducción de la familia y de la unidad productiva (**producto potencial $\geq$ consumo básico + fondo de reposición de insumos y medios de producción**)²⁹.

Desde el criterio de estabilidad es posible revisar las experiencias y hacer algún juicio acerca de éstas. Bartra continua: “Son elementos constitutivos de la USC todas las acciones en que se invierta fuerza de trabajo o los medios de producción de que se dispone y en sus ingresos deberán considerarse todos aquellos recursos que logre captar el despliegue de sus diversas actividades”³⁰ Desde este aporte podemos buscar los elementos que constituyeron a las dos experiencias.

Además de la definición teórica de la USC pensamos que también es necesario ubicar en lo general a los productores campesinos del ejido Garambullo, en una tipología propuesta por la CEPAL. Entendemos por economía campesina aquella que esta dada por las actividades que realiza la familia campesina para la producción y reproducción de la unidad de producción.

²⁹ Ibid. Pag. 25

³⁰ Ib. Pag. 32

Esto implica que de la unidad de producción se obtengan la suficiente cantidad de recursos para cubrir sus necesidades básicas de alimentación, vestido vivienda, educación y contar con los insumos para la producción.

De acuerdo a la tipología de productores de la CEPAL podemos considerar que la economía campesina de Garambullo es:

- En su mayoría productores de infrasubsistencia. Donde la “infrasubsistencia (es cuando). El potencial productivo de la unidad es insuficiente para la alimentación familiar”³¹.
- También existen algunos productores de subsistencia donde: “El potencial productivo rebasa el requerido para la alimentación, pero es insuficiente para generar un fondo de reposición.”³²

Otro planteamiento acerca de “actividades económicas” lo hace Coraggio: “Por matriz socioeconómica básica de la economía popular entendemos el conjunto de actividades económicas realizadas por todos aquellos agentes -individuales o colectivos- que se caracterizan por que su producción depende de la continuada realización de su fondo de trabajo propio.”³³;

Desde este planteamiento podemos encontrar una relación importante entre las acciones que se realizan en los PGP con la economía doméstica, lo cual permite hacer

³¹CEPAL. 1982. ECONOMÍA CAMPESINA Y AGRICULTURA EMPRESARIAL: TIPOLOGÍA DE PRODUCTORES DEL AGRO MEXICANO. Siglo XXI. México. Pag. 109

³² Ibid. Pag. 109

³³ Coraggio, José Luis. 1994. DESARROLLO HUMANO, ECONOMÍA POPULAR Y EDUCACIÓN. REVISTA DEBATE N° 2, Medellín, Colombia. Pag. 34

consideraciones sobre la importancia de una base para la matriz económica en una comunidad.

Siguiendo la idea de lo "doméstico" y familiar en lo económico veamos algunos planteamientos y reflexiones al respecto.

Según Galindo "tanto en la población rural como en la urbana existe una alta proporción de trabajadores autoempleados. El papel económico de la familia no se limita ya solamente al consumo, sino que también participa en la producción."³⁴

Diego reflexiona: "... el gobierno neoliberal (...) ha modificado su actitud hacia los productores empresariales nacionales y hacia los del sector social; indígenas y campesinos generando programas de apoyo como la 'Alianza para el Campo' que si bien son parciales e insuficientes evidencian cuando menos un resquebrajamiento en el muro de prepotencia y soberbia neoliberal de más de 10 años (...) dejando el problema de 'que hacer con los pobres' a los mismos pobres en la medida de que estos tuvieran la posibilidad de reinsertarse en el aparato productivo dentro del juego de la oferta y la demanda de mano de obra."³⁵

³⁴ Galindo H. Arturo. Agricultura mexicana ¿GRANDES EXTENSIONES AGRICOLAS O PEQUEÑAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN CAMPESESINA?. En: Calva, José Luis (Coord.). Gómez Cruz, Manuel E. et. al. EL CAMPO MEXICANO: AJUSTE NEOLIBERAL Y ALTERNATIVAS. UNTA, CIESTAAM. JP. MÉXICO 1997. Pag. 11

³⁵ Diego Quintana, Roberto. NEOLIBERALISMO Y REFORMA AGRARIA EN MÉXICO: RETROVISIÓN Y PROSPECTIVA. En: Calva, José Luis (Coord.). Gómez Cruz, Manuel E. et. al. Op. Cit. Pag. 110

Barkin afirma: "... mientras los campesinos reciban nuestro apoyo para defender sus propios proyectos, podrán sobrevivir pero no sobrevivirán si se insiste en la producción basada exclusivamente en la ganancia."³⁶

Medellín, 1995³⁷, nos menciona que el cubrir esas necesidades básicas como son el autoconsumo es una manera de contrastar los efectos del modelo neoliberal ayuda a subsanar la economía tan deficiente y excluyente que el modelo neoliberal ha provocado y que afecta en su gran mayoría a la población.

Las anteriores reflexiones y planteamientos hablan de diferentes búsquedas a la problemática económica que se encuentra en lo doméstico y lo familiar, en alternativas que no se basen exclusivamente en la ganancia, y que satisfagan necesidades básicas. Lo cual desde nuestro juicio nos acerca a los Pequeños Grupos Productivos, y el planteamiento de Diego, donde aprecia que el gobierno, esta dando una mayor participación a los "pobres" para que encuentren las formas de insertarse en el mercado desde sus propias posibilidades se acerca al planteamiento del Taller de Costura.

Es importante resaltar el planteamiento de Corragio al respecto del papel de la economía doméstica como matriz de una *economía popular*, concepto y línea de acción trabajada en el CEP y desde donde se impulso el nacimiento de los PGP.

³⁶ Barkin, David. UNA POLÍTICA ALTERNATIVA FRENTE AL NEOLIBERALISMO. En: Calva, José Luis. Gómez Cruz, Manuel, Op. Cit. Pag. 230

³⁷ Medellín E. Rodrigo. 1993 ¿QUÉ PASA EN MÉXICO A FINALES DE SEXENIO? Ed. Rodrigo Medellín. México D. F.

A propósito El CEP tiene el siguiente concepto operativo de economía popular: “Es un proceso de producción y distribución de bienes y servicios, donde las relaciones de ayuda mutua, colaboración y democracia van ayudando en la satisfacción de necesidades básicas e históricas”³⁸

2.4. Modelos de Educación y Desarrollo Rural

Entender lo educativo en la experiencia tanto de los PGP y del Taller de Costura es importante, tanto en lo individual y grupal de las participantes en la medida que la educación; “en su sentido formal, confiere facultades y características de desarrollo (Individuo-grupo-sociedad), a la vez que emana de las características y posibilidades de desarrollo que éstas posean. Además de constituir uno de los aspectos más sensibles a las múltiples crisis y demandas sociales, la educación es de importancia vital para un sinnúmero de funciones y procesos de movilización en distintas esferas y niveles; por ello, resulta imposible entender la educación sin considerar a la sociedad, como también comprender a la sociedad sin advertir la educación.”³⁹

Siguiendo a Climent, en su estudio de modelos relacionados con la extensión educativa, encontramos una reflexión acerca de los modelos de proyectos y programas de desarrollo que nos parece de utilidad para entender la experiencia que estamos estudiando; “Dentro de este grupo de modelos tenemos dos conceptos básicos: *proyecto y desarrollo*. Si bien,

³⁸ Alvarez Serna, José Luis, Segovia Lizcano, Rosario. 1994. SISTEMATIZACIÓN LA COMERCIALIZACIÓN POPULAR DESDE UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL. Parras, Coahuila. En: la otra volsa de valores.

³⁹ Climent Bonilla, Juan. 1993. INTRODUCCIÓN A LA IDEOGRAFÍA: UN ESTUDIO DE REPRESENTACIONES IDEOGRÁFICAS VINCULADAS A LA EXTENSIÓN EDUCATIVA. UAM - Xochimilco, México. Pag. 15.

con frecuencia se les atribuye de manera tácita un significado común, pueden resultar incompatibles por sus divergencias (...) como Jacques Chontol y Paulo Freire hacen ver: *mientras todo desarrollo es modernización no toda modernización es desarrollo.*"⁴⁰

La diferenciación que hace de proyecto, que es la realización de ideas abstractas en cambios concretos, y la intencionalidad de esos cambios es de importancia para revisar las experiencias, cuando los cambios y la intencionalidad no son comprendidos por los sujetos del proyecto se da un divorcio que produce problemáticas, aún más, cuando los proyectos y las intencionalidades son incoherentes a las necesidades de los sujetos se puede producir cambios más no desarrollo.

Climont hace un análisis del término *aprendizaje* y revisa cinco modelos. Su planteamiento central es el concepto de aprendizaje experiencial (proceso de adaptación por el cual la gente se desenvuelve en su medio), que se da fundamentalmente en experiencias educativas no formales como es el caso del Taller de Costura y del PGP, del cual describe su proceso en los siguientes pasos:

1. "Realizar una acción en una instancia particular y ver los efectos de esa acción.
2. Entender estos efectos en una instancia particular, de manera que uno pueda anticipar lo que seguiría de la acción (en esas circunstancias).
3. Entender el principio general bajo el cual la instancia particular acontece. Este entendimiento no implica (en esta secuencia) la habilidad de expresar el principio en términos simbólicos (palabras). 'Sólo implica la habilidad de ver una conexión entre

⁴⁰ Ibid pag. 29

acciones y efectos sobre un rango de circunstancias'. Tal conexión le permite a uno hacer una generalización.

4. Aplicar el principio general, entendido a través de la acción, a una nueva circunstancia dentro del rango de generalización.”⁴¹

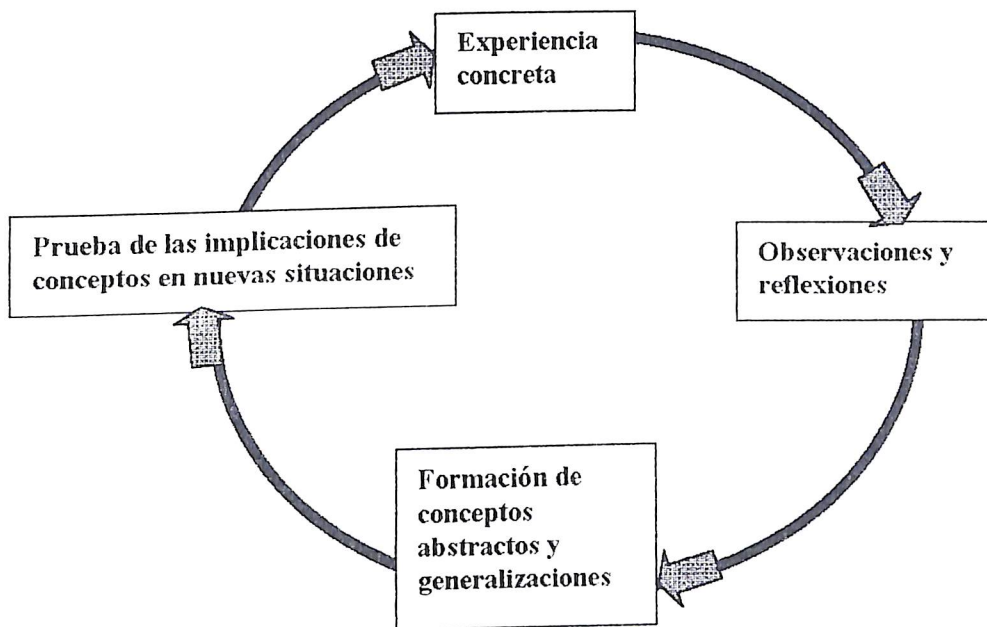
Este planteamiento es importante para revisar el proceso educativo que se esta dando en las experiencias, ya que en ambas las acciones se realizaron en una instancia particular y sus miembros han buscado entender las consecuencias de esta acción y aplicar el principio general, es decir encontrar conexiones entre acciones y efectos en otras circunstancias y hacer algún tipo de generalización.

Por otro lado Climent hace una sinopsis de 5 modelos de aprendizaje; el modelo de Lewin, el modelo de Dewey, el de Piaget, el de Kolb y el de Gowin. Nos parece que el modelo lewiniano es útil para analizar ambos casos. Este modelo se concibe como: “a) un ciclo continuo de cuatro etapas de aprendizaje que alimentan a la vivencia experiencial y a la vez se alimentan de ella; b) el empalme de una secuencia lógica obligada entre cuatro diferentes estadios experienciales que representan distintos ambientes y periodos de aprendizaje; y c) cada una de estas etapas como parte integral del aprendizaje y la vivencia experiencial: de esta manera, se establece la noción de sistema en el que es predecible la forma que adoptará el aprendizaje como consecuencia inmediata del tipo de flujo o reflujo que compone lo aprendido.”⁴²

⁴¹ Ib. pag. 61

⁴² Ib. pag. 64

Fig. 1. Modelo Lewiniano del aprendizaje experiencial



Fuente indirecta: Climent Bonilla. Op. cit. Pag. 65

De acuerdo a los dos planteamientos de Climent, podemos observar que en ambos casos pueden darse aprendizajes experienciales, porque los dos parten de una experiencia concreta y de ésta se hacen observaciones y reflexiones; ¿En cuál experiencia se han dado en mayor grado conceptos y generalizaciones?, ¿En cuál se han hecho pruebas de las implicaciones de los conceptos nacidos de la experiencia? ¿Cuales son las manifestaciones o impactos de estos aprendizajes?. En el siguiente capítulo trabajaremos las respuestas estas preguntas.

Los procesos de autogestión revisten una importancia trascendental en las organizaciones sociales de indígenas, campesinos y jornaleros, con respecto a un desarrollo acorde a sus

necesidades y anhelos (Mata, 1994)⁴³, ¿En el Taller de Costura y en los PGP existen procesos de autogestión?. Veamos las condiciones que plantea Mata para que una organización sea autogestiva:

1. “Que exista igualdad de clase entre los miembros de la organización.
2. Que la decisión de organizarse sea libre y voluntaria.
3. Que todos los miembros participen de manera informada y consciente en las decisiones de la organización, preferentemente mediante asambleas.
4. Que se obtenga provecho y satisfacción de las actividades desarrolladas por la organización.
5. Que los beneficios o logros de la organización, se distribuyan de acuerdo con la aportación y/o participación de cada miembro, ya sea en capital o trabajo.
6. Que el desarrollo de la organización ocurra en forma gradual, de tal manera que el proceso organizativo avance de lo simple a lo complejo.
7. Que los proyectos, programas o actividades que decida realizar la organización sean generados desde la base y desde adentro; es decir, mediante un proceso autogestionario.
8. Que promueva la educación y la capacitación como un aspecto indispensable en el proceso de formación y consolidación de la organización.
9. Que se establezcan los mecanismos administrativos correspondientes, para tener un manejo transparente de los recursos económicos de la organización.
10. Que se busque el apoyo político de otros grupos u organizaciones sociales con intereses similares.”⁴⁴

⁴³ Mata García, Bernardino. 1994. UN MODELO PARTICIPATIVO Y AUTOGESTIVO DE EDUCACIÓN CAMPESENA. UACH, México

Mata plantea que la educación participativa es la opción más adecuada para desarrollar una educación campesina que se tiene que dar en el marco de la educación de adultos, en su modalidad no formal y apunta una caracterización de ésta: “a) Estrechamente ligada a la vida de las comunidades rurales. b) Planificada con la participación del campesino. implementada con metodologías que respondan a las necesidades propias del campesino. d) Utilizar recursos y medios diversos, pero existentes en la comunidad. e) Fomentar la reflexión, la crítica y el cuestionamiento de la realidad nacional y rural para su eventual transformación. f) Su finalidad será el aprendizaje y la toma de conciencia. g) Dirigida principalmente a los sectores marginados del medio rural.”⁴⁵

En sus conclusiones, Mata convoca a los educadores de adultos campesinos a: “...aplicar, en todas sus actividades con grupos, la metodología participativa y autogestionaria, que se caracteriza por promover la participación, el diálogo, la reflexión crítica sobre la realidad y, sobre todo, el considerar al campesino como sujeto del proceso educativo y como agente de la posible transformación de su problemática comunitaria regional o nacional.”⁴⁶

Los elementos recogidos de los planteamientos de Mata; procesos autogestivos, educación participativa y el llamado a utilizar una metodología coherente a estos dos elementos anteriores nos permite revisar la experiencia en su dimensión educativa.

⁴⁴ Ibid. pag. 12

⁴⁵ Ib. Pag. 21-22.

⁴⁶ Ib Pag. 62

Por otro lado el CEP utiliza el concepto de educación popular como referente fundamental en sus acciones de promoción. “EDUCACIÓN POPULAR es el proceso continuo y sistemático que implica momentos de reflexión y estudio sobre la práctica del grupo o de la organización; es la confrontación de la práctica sistematizada, con elemento de interpretación e información que permitan llevar dicha práctica consciente, a nuevos niveles de comprensión.”⁴⁷

Núñez continua; “...para nosotros la educación popular es un proceso de formación y capacitación que se da dentro de una perspectiva política de clase...”⁴⁸

A propósito de la metodología de la educación popular Núñez resalta: “... Sólo a través de una metodología dialéctica se puede lograr dicha relación, pues solo basándose en la teoría dialéctica del conocimiento se puede lograr que el proceso acción-reflexión-acción, práctica-teoría-práctica de los grupos populares -del movimiento popular- conduzca a la apropiación consciente de su práctica, transformándola permanentemente en orden al logro de una nueva sociedad.”⁴⁹

A manera de un apretado resumen, podemos describir las similitudes entre aprendizaje experiencial, educación participativa y educación popular.

- Los tres dicen que el aprendizaje parte de experiencias concretas.

⁴⁷ Núñez Hurtado, Carlos. 1989. EDUCAR PARA TRANSFORMAR TRANSFORMAR PARA EDUCAR. Ed. IMDEC. Guadalajara, Jalisco, 8ª edición. México. Pag. 55

⁴⁸ Ibid. Pag. 55

⁴⁹ Ib. Pag. 59

- También suponen momentos de reflexión, teorización, abstracción y cierto grado de generalización.
- En los tres la participación de los sujetos es fundamental.
- El cambio o la transformación es uno de sus fines.
- Sus metodologías pretenden ser participativas.

La relación entre educación y desarrollo es tal que sin una no se entiende a la otra y viceversa. A continuación veremos algunos modelos de desarrollo para ir buscando elementos que estén en la relación educación - desarrollo.

Modelos de desarrollo

Miller (1985) plantea tres modelos de desarrollo integral en el medio rural:

“Desarrollo de arriba hacia abajo. Control nacional.

Su filosofía. El desarrollo rural es un medio para incrementar la prosperidad económica nacional. Tarea principal. Desarrollar y organizar a las comunidades rurales para cumplir con metas nacionales de producción. La Secretaría de la Reforma Agraria (S.R.A.) ‘tiene la responsabilidad de planear, organizar y promover la producción agrícola, la ganadería y las actividades conexas’. Las comunidades tendrían que equiparse para perfeccionar un tipo particular de sistema democrático, participativo, que requería la creación de una estructura colectiva, la elección de funcionarios, una división del trabajo, definición de funciones, delegación de responsabilidades y autoridad, uso de incentivos, etc. Existe una consistencia sustancial entre los objetivos económicos del gobierno y las necesidades de la comunidad rural. Los programas nacionales para cumplir con estos objetivos beneficiarían a las comunidades al incrementar su prosperidad.

Desarrollo de abajo hacia arriba. Desarrollo mediante revolución.

La política se formula desde la base y el trabajo del sistema administrativo es implantarla.

Tarea principal. 'Restaurar en los campesinos la confianza en sí mismos, que les dará la energía y la motivación para el desarrollo autónomo'. Deben combatir con el equivalente a una actividad revolucionaria, a fin de volver a tener potencia y descargar así la energía en un desarrollo autónomo y constructivo. Exponente de este modelo; Paulo Freire.

Paternalismo moderno. 'Asegurar el compromiso a los niveles federal, estatal y de la comunidad, con un Programa Integrado de Desarrollo Rural.'

1. Tienen prioridad proyectos productivos, mayor ocupación permanente, usen mano de obra local y materiales de la región.
2. En lo social proyectos de agua potable, salud, educación y vivienda.
3. Obras complementarias para aprovechar inversiones ya realizadas.
4. Satisfacer necesidades sentidas por la población.

Lo que se espera:

El campesino reciba salario, aprender a trabajar en equipo. Que consolide su conciencia social y participara en la toma de decisiones"⁵⁰

El Taller de Costura se acerca más al modelo "Paternalismo Moderno" y los Pequeños Grupos Productivos, se encuentran más cerca del modelo al que Miller llama "desarrollo de abajo hacia arriba".

⁵⁰ Miller, Eric. 1985. DESARROLLO INTEGRAL DEL MEDIO RURAL. Fondo de Cultura Económica de México. México.

Sin embargo, el Taller de Costura no es abarcado en su totalidad por el modelo. Por ejemplo en el Taller de Costura, ninguna mujer recibe salarios del gobierno y el esfuerzo concientizador no esta claramente presente. En dos años de vida del Taller no ha existido ninguna reunión de evaluación y de actualización en la capacitación.

Modelos de Educación.

En seguida se muestra algunos de los modelos de educación citados por Kaplum.⁵¹

Cuadro 2. Modelos de educación

Modelos	ÉNFASIS DE LOS CONTENIDOS	ÉNFASIS EN LOS RESULTADOS	ÉNFASIS EN EL PROCESO
Indicadores			
Concepción	Bancaria	Manipuladora	Liberadora
Pedagogía	Exógena	Exógena	Endógena
Lugar del Educando	Objeto	Objeto	Sujeto
Eje	Profesor Texto	Objeto Programador	Sujeto Grupo
Relación	Autoritaria Paternalista	Autoritaria Paternalista	Autogestionaria
Objetivo Evaluado	Enseñar/Aprender (repetir)	Enseñar/Hacer	Pensar/ Transformar
Función Educativa	Transmisión de conocimientos	Técnicas Conductas Ingeniería del Comportamiento	Reflexión Acción
Tipo de Comunicación	Transmisión de Información	Información Persuasión	Comunicación Diálogo
Motivación	Individual. Premios y Castigos	Individual. Estímulos Respuesta	Social
Función del Docente	Enseñante	Instructor	Facilitador animador
Grado de Participación	Mínima	Seudo participación	Máxima
Formación	Bloqueada	Evitada	Altamente estimulada
Criticidad			
Papel del error	Fallo	Fallo	Camino Búsqueda
Modelos	ÉNFASIS DE LOS	ÉNFASIS EN LOS	ÉNFASIS EN EL

⁵¹ Kaplum, Mario. 1983. COMUNICACIÓN POPULAR. IMDEC, Guadalajara Jalisco, México.

Indicadores	CONTENIDOS	RESULTADOS	PROCESO
Manejo del Conflicto	Reprimido	Eludido	Asumido
Recursos de Apoyo	Refuerzo Transmisión	Tecnología Educativa	Generadores
Valor	Obediencia	Lucro	Cooperación
Función Política	Domesticación	Adaptación	Liberación
Creatividad	Bloqueada	Domesticada	Estimulada

Fuente indirecta: Kaplum, Mario. 1983. Op. Cit.

Los modelos que más elementos tienen en relación son el modelo de desarrollo “Abajo hacia arriba” y el modelo de “educación con énfasis al proceso”. Y a nuestro juicio éstos son:

- * Estos modelos, hacen énfasis en el proceso;
- * su concepción es liberadora, busca la autonomía;
- * el sujeto es centro y actor principal; que busca de maneras creativas transformar su realidad;
- * el cambio o la transformación es uno de sus fines;
- * el objetivo que se busca es la reflexión - acción, para así poder pensar en que transformar, como transformar y para que transformar;
- * se da reflexión y acción de la práctica realizada, considerando los errores como camino, aprendizajes;
- * existe comunicación y diálogo entre las partes involucradas;
- * pretende desarrollar alta formación y criticidad;
- * la participación de los sujetos es fundamental;
- * generadores de valores como la cooperación;
- * esta presente lo autogestivo.

Con base en lo anterior, podemos decir que las actividades económicas grupales más adecuadas para la mujer organizada del ejido Garambullo son aquellas que se enmarquen en un modelo de desarrollo de “Abajo hacia arriba” y con un modelo de educación con “énfasis en el proceso”.

CAPITULO III

TALLER DE COSTURA Y PEQUEÑOS GRUPOS PRODUCTIVOS; ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN LIMITANTES Y POTENCIALIDADES

3.1. Limitantes y Deficiencias del Taller de Costura y los Pequeños Grupos Productivos

A continuación se presentan los resultados de la información obtenida tanto por encuestas como entrevistas, en relación a las limitantes y deficiencias de las experiencias analizadas, del concepto de Actividad Económica Grupal y de algunos datos generales. Posteriormente se hará una interpretación, para tal efecto recogeremos aspectos planteados en la parte de antecedentes y marco teórico de este trabajo. El análisis se realiza por separado para cada uno de los casos analizados.

3.1.1. Limitantes y deficiencias del Taller de Costura

ENCUESTAS

Las socias encuestadas tienen en promedio 6.8 hijos.

Las actividades que realizan en el Taller de Costura son: coser, sobrehilar, cortar.

- El 80 % cose,
- el 40 % corta,
- 20 % sobrehila.

Por “actividad económica grupal” entienden:

- Hacer algo en grupo (40 %)
- Producir algo para tener ganancias (40 %)
- Producir algo para nuestra casa (20 %)

Los principales problemas del Taller de Costura detectados en las encuestas fueron:

- La venta de los productos, 100 %
- El dinero o capital, 80 %
- La organización, 60 %
- La capacitación, 60 %
- El horario de trabajo, 0 %
- Las ocupaciones del hogar, 0 %

ENTREVISTAS

Las entrevistas realizadas fueron a Juana Guevara y María Elena Martínez; tesorera y presidenta del Taller de Costura. Las preguntas y respuestas se presentan a continuación:

¿Qué entiende por actividad económica grupal?,

Ayudarse uno en grupo, hacer más actividad, compartir de lo que hacemos, es mejor en grupo por que uno solo no hace nada. Entre todas nos toco vender. Juntamos montoncitos y nos los rifamos y fue lo que nos toco vender. Dentro de 15 dias hay junta, porque entre todas lo hicimos, entre todas vendimos.

Los 3 principales problemas del Taller de Costura son:

- *La venta, casi no vendemos, lo más lo fiamos y no nos pagan.*
- *Las máquinas están fallando a cada rato; nos falta una industrial.*
- *El cuarto se nos gotea mucho, no hay fondos para arreglarlo.*

Antes de entrar al análisis e interpretación, recuperemos la información de como nació y como era el funcionamiento del taller de Costura, dividiendo lo anterior en dos grandes momentos: nacimiento y operación.

Nacimiento.

- ◇ Invitación por parte de CONAZA para realizar un proyecto productivo con mujeres propuesto a las autoridades del ejido. No aceptan los ejidatarios. Se acude directamente a las mujeres a través de la Liga Femenil Agraria.
- ◇ El proyecto que las mujeres querían era una tortillería. CONAZA lo sustituye por un Taller de Costura.
- ◇ Las mujeres no logran conseguir recursos para la construcción del local ni para la compra de los insumos. Condiciones para que les sea otorgado el apoyo financiero de CONAZA. Aún así, CONAZA otorga el apoyo financiero.
- ◇ La sala de cultura se convierte en el Taller de Costura por acuerdo de asamblea ejidal. Los recursos para los insumos (\$10,000) son donados a las mujeres por el gobierno del Estado.

- ◇ CONAZA proporciona 3 máquinas de coser no industriales, 1 sobrehiladora, 1 bordadora, 1 planchadora; se hace la instalación de ésta. Se capacita 1 semana a las 24 socias fundadoras y se empieza a producir en 1995.

Operación.

- ◇ El Taller de Costura tiene un reglamento (Anexo 4) cuyo espíritu fundamental era el asegurar la asistencia, cumplimiento de funciones y responsabilidad sobre el material de trabajo.
- ◇ En los primeros meses personal de CONAZA, realizaba reuniones de seguimiento del proyecto, supervisión, inventarios, ajustes, etc.
- ◇ La primera forma de organización para producir requería la asistencia de las 24 socias; algunas cortaban, otras sobrehilaban, otras cosían, otras doblaban y guardaban la ropa, otras eran las encargadas de limpiar. Las jornadas eran de 4 horas diarias.
- ◇ Algunas socias tenían mucho tiempo libre, y otras estaban totalmente desocupadas, es decir, no hacían nada en la sesión de trabajo.
- ◇ La organización se cambio cuando: a) muchas socias estaban inactivas; b) los materiales para producir disminuyeron fuertemente; c) no se tenía suficiente dinero para reponer todos los materiales.
- ◇ La comercialización de los primeros productos se organizó a través de una comisión, formada por 2 personas, encargadas de vender en los ejidos cercanos.
- ◇ La comercialización cambio cuando: a) no se recuperaba el dinero de las ventas; b) se presentó desconfianza hacia la comisión.

- ◇ Están organizadas en dos grupos de trabajo, cada grupo trabaja una jornada de 4 horas diarias por una semana alternadamente. Tienen una mejor división de funciones con lo que no hay socias inactivas. A la fecha (octubre 1997) son 14 socias.
- ◇ La comercialización es ahora más colectiva, cada socia es responsable de vender cierto número de piezas y entregar el dinero en una fecha límite.

3.1.1.1. Limitantes y deficiencias desde la categoría de género

Iniciemos con un análisis de papel de la mujer en el Taller de Costura considerando los elementos que aporta Marcela Ballara acerca de la categoría género:

Cuadro 3. Indicadores y acciones de las mujeres del Taller de Costura

INDICADORES	ACCIONES DE LAS MUJERES
Limitantes	Capacitación Organización
Oportunidades	Tener ingresos frescos para el gasto familiar. Atender las necesidades de vestido en su familia.
Responsabilidades	Asistir al Taller. Constante aportación de fuerza de trabajo.
Derechos	Percibir ganancias de los excedentes de la producción.

Fuente directa: Entrevistas. 1997

Es evidente que las limitantes fuertes son la capacitación y la organización dentro del taller. Los derechos y oportunidades son dirigidos a la familia y no a la mujer

individualmente. El trabajo de la mujer es doble frecuentemente ya que tiene que aportar fuerza de trabajo tanto al taller como en su hogar.

3.1.1.2. Limitantes y deficiencias en lo autogestivo

Para hacer este análisis e interpretación recurriremos a las condiciones que plantea Mata para que una organización sea autogestiva, a la luz de éstos podemos afirmar que existen limitantes y deficiencias en:

En relación a “La decisión de organizarse sea libre y voluntaria”, existe una ligera deficiencia al consignar en el reglamento multas y sanciones cuando no se asiste a reuniones.

En donde dice “Que se obtenga provecho y satisfacción de las actividades desarrolladas por la organización”, existe otra limitante porque se expresan desánimos y porque se han obtenido pocos beneficios económicos, en toda la vida del taller cada socia ha recibido sólo \$140 pesos.

En donde dice “Que el desarrollo de la organización ocurra en forma gradual, de tal manera que el proceso organizativo avance de lo simple a lo complejo”. En el proceso se han dado “saltos”, que se observan desde el inicio, las mujeres no lograron construir el local ni lograron conseguir los fondos necesarios para la primera compra de insumos, si no se logro lo anterior los siguientes avances siempre estuvieron sustentados por la intervención de personas externas al grupo.

Respecto a “Que los proyectos, programas o actividades que decida realizar la organización sean generados “de la base y desde adentro”; es decir, mediante un proceso

"autogestionario", la deficiencia en este punto es que no surgió desde el grupo y el proyecto actual no fue el elegido en primera instancia por las mujeres.

En el apartado que trata de la promoción de la educación y capacitación como indispensables. Existen fuertes deficiencias; la capacitación solo se dio al inicio y actualmente no existe. Ya ni hablar de lo educativo.

Lo anterior nos lleva afirmar que: la experiencia del Taller de Costura no es autogestiva y que nos parece que esta lejos de llegar a serlo, aunque es posible avanzar, si empiezan a resolver las limitantes y deficiencias encontradas.

3.1.1.3. Limitantes y deficiencias económicas

Revisemos lo que entienden las mujeres participantes del Taller de Costura acerca de las actividades económicas grupales:

"Producir algo para tener ganancias y hacer algo en grupo", con ingredientes como participación, ayuda y responsabilidad.

Si a estos pensamientos lo contrastamos por la elaborada en el marco teórico⁵², encontramos que en lo general existe una concepción similar.

Ahora a partir de los planteamientos de Bartra acerca de la estabilidad de la Unidad Socioeconómica Campesina (USC), busquemos las limitantes y deficiencias económicas del Taller de Costura, desde la siguiente matriz.

⁵² Ver Pág. 27

En la USC

Producción $\geq$ Potencial	Consumo Básico +	Fondo de Reposición + de Insumos	Fondo de reposición de medios de producción
--------------------------------	------------------	--	---

En el Taller de Costura

Producción Real $\geq$	Beneficio o Pago De Socias +	Fondo de reposición de + telas, hilos, etc.	Fondo de reposición de maquinaria
------------------------	---------------------------------	---	--------------------------------------

Desde el concepto de estabilidad de Bartra, el Taller de Costura no es estable. Ya que la producción real no cubre lo suficiente a lo planteado en beneficio o pago de socias, lo que se manifiesta con la retribución obtenida en dos años: \$140 pesos para cada socia. No existen fondos de reposición de materias primas ni para el mantenimiento de la maquinaria y local.

Otras deficiencias señaladas en las encuestas y entrevistas son: la comercialización y los créditos o deudas.

Por otro lado el énfasis a las ganancias es una limitante para abordar alternativas diferentes en lo económico, como pudiera ser tener una parte de la producción dispuesta al autoconsumo. A nuestro juicio las deficiencias más fuertes son el no contar con un fondo de reposición de medios de producción y en el pobrísimo o escaso beneficio o pago a socias. Lo anterior es coherente a lo manifestado en las entrevistas y encuestas.

3.1.1.4. Limitantes y deficiencias en lo educativo

Puede afirmarse que el aspecto educativo no está presente en la intencionalidad explícita del taller. Lo cual constituye una de las graves deficiencias, junto con lo económico.

Por el lado del aprendizaje experiencial, obtenido en el coser, cortar, sobrehilar, etc. con máquinas, es pobre porque: a) esto no es utilizado frecuentemente en su espacio y medio cotidiano. b) del aprendizaje nació la especialización, la base está en habilidades individuales, por lo que no todas cortan, no todas sobrehilan y no todas cosen. Es decir pocas tienen habilidades suficientes para realizar por sí solas el proceso de producción completo. Lo que implica que aún cuando las máquinas sean repartidas ante la eventual desaparición del Taller de Costura, las capacidades adquiridas no necesariamente se usarán.

Los aprendizajes experienciales nacidos de la organización para producir y comercializar son más ricos. Se manifiesta en las alternativas que han buscado para mejorarlas.

Las deficiencias más graves fueron: 1) la aparición de la desconfianza en una instancia que es útil en el proceso organizativo como lo es “la comisión”. 2) la manera “cómoda” de resolver los problemas de conseguir los fondos para comprar los insumos y materiales de construcción, ellas juntaron 700 pesos y se necesitaban más de 20 mil. 3) el poco valor dado a su esfuerzo de reunir esa pequeña cantidad y lo “cómodo” de repartirse en lugar de, por ejemplo, dejarla de fondo.

3.1.2. Limitantes y deficiencias del Pequeño Grupo Productivo

La información que se analiza fue obtenida de encuestas y el taller de triple autodiagnóstico, aplicados a socias de PGP. Esta información hace referencia a las limitantes, deficiencias, concepción de Actividad Económica Grupal y otros datos generales.

ENCUESTAS.

El promedio de hijos de las socias del PGP es de 5.3

¿Qué entiende por actividad económica grupal?

- 34.8 % de las socias contesto producir algo en grupo
- 65.2 % de las socias contesta que actividad económica grupal es producir algo para nuestra casa.

Los principales problemas destacados son:

- El dinero o capital, 60.8 %
- Conseguir materiales y plantas, 65.2 %
- La organización, 52.17 %
- Las ocupaciones del hogar, 39.13 %
- La cantidad y calidad de lo que se produce, 26.08 %
- El horario de trabajo, 21.7 %

TALLER DE TRIPLE AUTODIAGNOSTICO

El taller fue realizado con vigilantas, tesoreras y mejores ahorradoras, arrojó la siguiente información:

¿Qué entendemos por Actividad Económica Grupal?.

En lo general las respuestas giraron alrededor de:

Usar lo que tenemos, hacer cosas que necesitamos, enseñar al grupo, las que quieran, juntarnos para hacer algo que necesitamos, implica trabajo, ahorramos dinero, es algo muy económico, no nos cuesta mucho.

Los siguientes son algunos conceptos contruidos de manera individual:

- *Actividad económica es trabajar en grupo. Hacer cosas útiles para el hogar, así como medicinas, tintura, shampoo crema, etc. ya que salen más baratas son más económicas.*
- *Yo entiendo una actividad económica es hacer la medicina por que no nos cuesta mucho por que aquí hay las plantas con que se puede hacer. y por que nos juntamos entre grupos y así nos sale más económico.*

¿Qué hacen en la Actividad Económica Grupal?, en lo general se contestó:

La medicina, juntar el grupo, platicar, ponerse de acuerdo que vamos a hacer. Juntar las plantas, alcohol, frascos, ponerse a trabajar, dividirse el trabajo, en el ahorro también implica trabajo grupal, convivir con el grupo.

¿Cuáles son los principales problemas en la elaboración de medicamentos populares y productos para el hogar?

Les decimos que asistan y no quieren. Son pocas las que van. A veces no tienen dinero.

No conseguimos plantas. Que no asisten al ahorro para informarles de la reunión del PGP.

La recuperación de la dinámica en la historia del PGP

Nacimiento

- ♦ Surge con participación de dos personajes claves en la comunidad, Delfino Alvarado y Rafael Flores, vinculados con el CEP- parras en otros proyectos.
- ♦ Los Pequeños Grupos de Ahorro (referente de los Pequeños Grupos Productivos), nacen cuando 12 personas por lo menos han hecho un morralito, tienen el dinero para la compra de una caja metálica, han recibido por lo menos una plática sobre los acuerdos de estos grupos y en la asamblea de fundación están presentes. Si alguno de estos desafíos no se cumple, el grupo no nace. El primer grupo de mujeres nació en 1995; después los PGA de mujeres se fueron duplicando por año⁵³.
- ♦ A partir de un conjunto de diagnósticos y experiencias piloto en la región Lagunera, Parras y General Cepeda, a finales de 1996, se le planteó a la que escribe la promoción de Pequeños Grupos Productivos en el ejido Garambullo.
- ♦ A principios de 1997 se platicó con Rafael Flores, Delfino Alvarado, Tesoreras y Vigilantas, la intención de promover los PGP siendo aprobada.
- ♦ En febrero de 1997 se realiza la primera sesión de estos grupos.

⁵³ ver antecedentes Cuadro 1. Pag. 9

Operación.

- ♦ Se trabaja en la producción de medicamentos populares y artículos para el hogar, primeramente con las tesoreras, vigilantas y algunas de las mejores ahorradoras de los PGA. Y cuando esto sucede, se dice que queda instalado el PGP.
- ♦ Después las participantes de esta sesión, invitan a socias de cada uno de sus grupos a producir los medicamentos y artículos que ellas ya produjeron. La asistencia es voluntaria y no requiere de una asamblea para decidir si se asiste o no, la decisión es individual. Cuando esta sesión sucede decimos que esta trabajando el PGP.
- ♦ Las sesiones se realizan en domicilios particulares, cada mes o mes y medio.
- ♦ Al finalizar cada reunión, se levanta un acta que contiene: fecha, lugar, quien se reúne, que se hace, como se hace y los acuerdos para la siguiente sesión. Esta acción fue propuesta por el CEP- parras, para que ejerciten la elaboración de actas, que les sirvieran para su actuación en otras instancias comunitarias, así como llevar un registro de lo que se va haciendo y su procedimiento, que podrán consultar y revisar cuando ellas lo requieran.
- ♦ El acta es realizada por ellas mismas en ambos tipos de sesiones.
- ♦ Las materias primas son compradas en común a través de cooperaciones de las asistentes, nadie que no asista esta obligada a cooperar.
- ♦ No hay cuotas fijas, el monto de la cooperación es según el costo de la producción del artículo que vayan a hacer.
- ♦ La producción se reparte equitativamente entre las asistentes, no hay cooperación extra.

- ♦ El reglamento de los PGP contempla cuatro puntos: 1) ser socia del PGA; 2) dar su cooperación del material; 3) estar presente en la sesión para recibir la parte de la producción; 4) elaborar un acta por cada sesión de trabajo.

3.1.2.1. Limitantes y deficiencias desde la categoría de género

Iniciemos con un análisis de papel de la mujer en el Pequeño Grupo Productivo considerando los elementos que aporta Marcela Ballara acerca de la categoría género:

Cuadro 4. Indicadores y acciones de las mujeres del Pequeño Grupo Productivo

INDICADORES	ACCIONES DE LAS MUJERES
Limitantes	Organización. Las ocupaciones del hogar.
Oportunidades	Tener ahorros en el gasto familiar. Atender las necesidades de salud. Formarse para participar en otras instancias comunitarias. (Acuerdos y actas).
Responsabilidades	Cooperar. Aprender para poder enseñar.
Derechos	Asistir a la sesión que ella decida. A utilizar de la manera que ella decida la producción que le corresponde.

Fuente directa: Encuestas, entrevistas, escritos del CEP-parras. 1997

Una limitante evidente son las ocupaciones del hogar.

Una deficiencia fuerte es la forma de organización propuesta, que implica un compromiso de comunicación y de enseñanza que parece ser, está superando a las capacidades actuales

de las participantes en el primer tipo de sesión, es decir a las que solo asisten Vigilantas, Tesoreras y algunas socias.

Por otro lado, es posible que la idea: “que me puede enseñar ella que es igual que yo” que piensan las socias que participan en el segundo tipo de sesión, es decir, cuando tesoreras, vigilantas u otras socias, son las encargadas de comunicar y enseñar este contribuyendo a percibir que la organización es una de las más fuertes limitantes que tienen las mujeres en los PGP.

3.1.2.2. Limitantes y deficiencias en lo autogestivo

Usando el mismo esquema para el caso del Taller de Costura, para los PGP la situación es siguiente:

En el punto de las condiciones para un funcionamiento autogestivo planteadas por Bernardino Mata, que dice: “Que todos los miembros participen de manera informada y conscientes en las decisiones de la organización, preferentemente mediante asambleas”, encontramos que en los PGP la asamblea no existe en lo general, no se reúnen los 5 grupos para tomar decisiones. En el primer tipo de sesión las decisiones las toman las Tesoreras y Vigilantes y algunas socias. En el segundo tipo la información y decisiones se toman con las asistentes. También hay molestia en algunas mujeres en cuanto a que no se les comunica la fecha de la sesión de trabajo con Tesoreras y Vigilantas y que esto hace que no asisten más socias a estas sesiones.

En otro punto señala “Que los proyectos, programas o actividades que decida realizar la organización sean generados ‘desde la base y desde adentro’; es decir mediante un

proceso autogestionario”. Estrictamente los PGP no nace de una iniciativa de las mujeres y los hombres de Garambullo, nace de un conjunto de diagnósticos y experiencias piloto desarrollados en otros lugares de la región. Lo cual es una deficiencia.

Podemos afirmar que la experiencia de los PGP cuentan con más condiciones que lo aproximan a tener un proceso autogestivo.

Tienen deficiencias en la comunicación que se da en la organización y que no nace desde una iniciativa propia de los habitantes del ejido Garambullo.

3.1.2.3. Limitantes y deficiencias económicas

Las mujeres participantes del Pequeño Grupo Productivo consideran como actividad económica grupal:

- Producir algo para nuestra casa; producir algo en grupo.
- En el Taller de autodiagnóstico se señalaron elementos importantes en las actividades económicas grupales como ahorro (no cuesta mucho, son baratos), trabajo, lo económico, la participación, aprender, enseñar, ayudar, necesidades, “utilizar lo que se tiene”, los resultados (usan los productos porque sirven) y el trabajo grupal. Si estos pensamientos los contrastamos con la definición elaborada en el marco teórico⁵⁴, encontramos que existen elementos bastante comunes.

A partir de esto y los planteamientos de Bartra acerca de la estabilidad de la Unidad Socioeconómica Campesina (USC) es posible el buscar las limitantes y deficiencias económicas de los PGP, desde la siguiente matriz.

En la USC

Producción $\geq$ Potencial	Consumo Básico +	Fondo de Reposición + de Insumos	Fondo de reposición de medios de producción
--------------------------------	------------------	--	---

En los Pequeños Grupos Productivos

Producción Real $\geq$	Beneficio o Ahorro +	Fondo de + Reposición para la compra de materias primas.	Fondo de reposición de ollas, cubetas, cucharas, sartenes. frascos de vidrio.
------------------------	----------------------	---	--

Las socias del PGP tienen un beneficio directo al darle el destino que quieran a la parte de la producción que les corresponde, ya que la misma esta dirigida al consumo, además del ahorro considerable al producir ellas mismas las medicinas y productos que necesitan para la salud, que es parte de la reproducción familiar.

Se tiene un fondo de reposición que permite al CEP-parras conseguir los materiales y ponerlos a disposición de las socias del PGP. Esta actividad económica grupal es autosostenida por las socias. Ya que son "compras" en común. En cuanto a las ollas, cubetas, etc. que utilizan en la producción son de las socias.

Las deficiencias son:

1. Que ni el CEP ni las socias cuentan con un fondo de reposición para la compra de ollas, cubetas, frascos, que llegaran a necesitarse.

2. Las socias no tienen un fondo de reposición común y continuo para la compra de materias primas. Aunque en alguna ocasión han obtenido recursos mediante préstamos de otras socias del PGA.

3.1.2.4. Limitantes y deficiencias en lo educativo

Siguiendo los planteamientos de Climent, tenemos que en los PGP se dan aprendizajes experienciales.

Sus principales limitantes son: a) las capacidades y habilidades, poco desarrolladas en las mujeres campesinas, de aprender y enseñar, necesarias para que las sesiones del 2º tipo se realicen eficientemente; b) la comunicación de cuestión técnica y organizativa como una práctica relativamente nueva en las mujeres del ejido Garambullo.

3.2. Aspectos que Favorecen y Potencialidades de las Actividades Económicas Grupales

A continuación buscaremos aspectos potenciales y que favorecen a las actividades económicas grupales en los dos casos estudiados. En este apartado utilizaremos los datos obtenidos en las encuestas, entrevistas y del taller de triple autodiagnóstico.

3.2.1. Aspectos que favorecen y potencialidades del Taller de Costura

Partiendo de las encuestas y entrevistas encontramos:

ENCUESTAS.

Las 3 principales cosas buenas del taller que mencionan por su importancia:

- Las ganancias 80 %;
- La convivencia 80 %;
- Ayudar en el gasto familiar 40 %;
- Juntarse con otras para producir 20 %;
- Salir de la rutina del trabajo de la casa 20 %;
- Sentirse importante porque produce 0 %.

ENTREVISTAS.

¿Cuáles son las 3 principales “cosas buenas” del Taller de Costura?.

- *Que nos llevamos muy bien; que hacemos muy buena ropa, que cosemos muy bonito; que nos ayudaron para comprar material (Esposa del gobernador) pero nos obligaron a gastarlo todo; que salieron arriba de lo que les prestaron (\$10,000), en tela y en cosas fiadas. Hemos juntado \$1000 pesos dos veces y comprado tela, nos gusta mucho coser y cortar; nos gusta ir a “desaburrirnos” de la casa; reunirse con las compañeras.*

3.2.1.1. Aspectos que favorecen y potencialidades desde la categoría de género

A partir del Cuadro 3, podemos decir que un aspecto que favorece y puede potenciar el papel de la mujer en el Taller de Costura es la obtención de ingresos económicos y ayudar a los ingresos del hogar, pues esto favorece actitudes más independientes y alguna toma de decisiones.

Otro señalamiento de las “cosas buenas” del Taller es la convivencia, que puede interpretarse el trabajo grupal como una potencialidad para las mujeres.

3.2.1.2. Aspectos que favorecen y potencialidades en lo autogestivo

De acuerdo a las condiciones para que una organización sea autogestiva descritos en el punto de deficiencias y limitantes; encontramos las siguientes potencialidades y aspectos que favorecen al Taller de Costura.

- La práctica organizativa misma es un aspecto que favorece a las actividades económicas grupales entre mujeres.
- La distribución equitativa de los beneficios realizada de acuerdo a aportaciones de trabajo o capital es también un aspecto que favorecen a las actividades económicas entre mujeres.

3.2.1.3. Aspectos que favorecen y potencialidades en lo económico

De acuerdo a la matriz desarrollada en el punto de deficiencias y limitantes, son pocos los aspectos que favorecen y las potencialidades de las actividades económicas grupales entre mujeres del Taller de Costura en lo económico.

- La idea de obtener ganancias es quizá lo más potencial en las actividades económicas grupales entre las mujeres del Taller.
- La existencia de las máquinas es también otro fuerte potencial.
- Otra potencialidad son las ventas al interior a bajos precios.

3.2.1.4. Aspectos que favorecen y potencialidades en lo educativo

De acuerdo al aprendizaje experiencial trabajado en el punto de deficiencias y limitantes tenemos en el orden de potencialidades y aspectos que favorecen lo siguiente:

- La disciplina de la jornada de trabajo y el reglamento, sanciones y multas, es un aprendizaje experiencial que les ayudará en otras actividades económicas grupales.

3.2.2. Aspectos que favorecen y potencialidades de los Pequeños Grupos Productivos

La información de las encuestas, a la pregunta, ¿Cuáles son las 3 principales cosas buenas que tiene el PGP? es:

- La convivencia 78.26 %
- Juntarse con otras mujeres para producir 78.26 %
- Ayudar en el gasto familiar 56.52 %
- Salir de la rutina de trabajo 26.1 %
- Sentirse importante por que produce 26.1 %
- Las ganancias 17.4 %

Para el análisis e interpretación de los aspectos que favorecen y las potencialidades de este caso, retomaremos la concepción de Actividad Económica Grupal de las mujeres organizadas en PGP, la historia de su nacimiento y operación, los instrumentos y conceptos utilizados en el punto de deficiencias y limitantes.

3.2.2.1. Aspectos que favorecen y potencialidades desde la categoría de género

Desde el cuadro 4 de las limitantes, oportunidades, responsabilidades y derechos de las mujeres podremos decir los aspectos que favorecen y potencialidades de las mujeres en las actividades económicas grupales del PGP son:

- Ahorrar en el gasto familiar.
- Atender sus necesidades de salud.
- Tener un espacio de formación.
- Aprender para poder enseñar a otras.
- Poder de decisión, sobre su actuar en el PGP y sobre su producción.

3.2.2.2. Aspectos que favorecen y potencialidades en lo autogestivo

La potencialidad mejor de los PGP es el formar gente con los poderes y capacidades necesarios como tomar acuerdos y cumplirlos, de propuesta, de ayuda mutua, de trabajar con otras para un bien común, de ser productivas.

El énfasis en el proceso que va de lo simple a lo complejo es otra potencialidad.

Otro aspecto que favorece a esta actividad económica grupal es la decisión de organizarse libre y voluntariamente, es decir cada mujer asiste a producir lo que ella quiera y necesite y no es obligatorio asistir siempre.

3.2.2.3. Aspectos que favorecen y potencialidades en lo económico

Un potencial fuerte de esta actividad económica grupal es que las mujeres generan una capacidad de ahorro, que si comparamos los precios en el mercado con los costos de

producción, por ejemplo; del vick, las pomadas, el pinol, la crema, el shampoo, entre otras es notorio el ahorro (Anexo 5). La producción en sí, es de autoconsumo, favoreciendo de gran manera a disminuir el gasto familiar. También algo que favorece es que se busca atender necesidades básicas, como la de salud.

3.2.2.4. Aspectos que favorecen y potencialidades en lo educativo

La potencialidad es lo formativo. Sus referentes como socias del PGA ha contribuido enormemente en su formación, como personas más responsables, con otras capacidades y valores que se manifiestan en el PGP; como el querer ayudar a otras con su producción, el deseo de enseñar a otras, su disposición, la cooperación, el cumplir los desafíos propuestos por el CEP.

Las socias tienen en el PGP la responsabilidad de aprender, para enseñar a otras compañeras.

Al realizar las actas, leer el procedimiento de elaboración de los productos es un aspecto que favorece lo educativo en su persona.

Las compañeras en el PGP tienen un espacio importante para ellas de convivencia con otras mujeres, de poder sentirse bien porque producen. Esto genera en ellas un sentimiento de aliento al saber que están contribuyendo al bienestar de ellas y sus familias.

CAPÍTULO IV

UNA APROXIMACIÓN; CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

4.1. El Concepto de Actividad Económica Grupal entre Mujeres

Retomando tanto los aportes teóricos, como los derivados de las mismas mujeres de los casos podemos definir operativamente a la Actividad Económica Grupal entre Mujeres (AEGM) como:

La capacidad de producir en grupo para las necesidades del hogar, obtener ganancias y ahorro. La producción puede ser de bienes materiales y satisfacer necesidades, tanto como servicios. Implica trabajo individual y grupal, convivencia, ayuda mutua y satisfacción.

Las AEGM, desarrollan capacidades, habilidades y conocimientos.

Las AEGM, es trabajo que influye en las relaciones de mujer - mujer y mujer - hombre.

De resaltar que la intencionalidad (modernización o desarrollo) y el proceso donde se inscriba (de control, autogestivo o paternalismo moderno) de la AEGM caracterizan los aprendizajes, los resultados y los impactos de éstas en la comunidad.

4.2. Taller de Costura

Deficiencias y limitantes

Las principales deficiencias y limitantes del Taller de Costura son las siguientes:

- ❖ El planteamiento acerca de la estrategia de comercialización fue muy pobre y no se le dio el apoyo necesario por la institución participante en la promoción del Taller de Costura, a la estrategia planteada en el proyecto. Sólo las iniciativas de las propias mujeres han aliviado en algo éste problema; que es el más sentido y real del Taller de Costura.
- ❖ La idea de “producir para vender y tener ganancias”, no tiene correspondencia ni coherencia suficiente en la práctica concreta del Taller, es decir es una grave deficiencia y limitante. La explicación de esto tiene que ver por lo menos con los siguientes aspectos: i) el proyecto no contempla la perspectiva de género en cuanto a las limitaciones sociales que una mujer tiene para moverse a otros ejidos y a la ciudad. ii) El proyecto no parece haber tomado en cuenta la potencialidad económica de la región⁵⁵ que se expresa en la gran cantidad de deudas de los clientes del taller en Garambullo y en la región. iii) No parece haber tomado en cuenta la competencia en el mercado de ropa, colchas, sábanas, cortinas, etc., que se da en los tianguis y tiendas de Saltillo, donde los precios son mucho más bajos que los costos de producción del taller.

⁵⁵ En el censo de la pequeña región donde se encuentra Garambullo nos dice que la Población Económicamente Activa PEA tiene las siguientes ocupaciones: Ejidatario (21.8%), Peón (11.09%), Talladores (24.54%), Ganadería en su mayoría cabras (4.02%) y al comercio (3.74%). IMSS - Solidaridad. 1997. ROTA FOLIOS DE INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN. Garambullo. 1996.

Las actividades económicas grupales entre mujeres que se dan en el Taller de Costura tienen una intencionalidad no muy clara, tal y como lo explica Climent⁵⁶ nos parece que confunde modernización como sinónimo de desarrollo.

En el Taller de Costura esto se expresa con la existencia de maquinaria y una forma nueva de producir entre mujeres que poco han ayudado a mejorar las condiciones de vida y a la realización del potencial humano de las participantes.

Por otro lado el proceso donde se inscriben las Actividades Económicas Grupales entre Mujeres del Taller de Costura, pensamos se acerca más al modelo de Paternalismo Moderno, citado por Miller, con lo que su permanencia y estabilidad pueden depender de la acción o no acción de las instituciones gubernamentales que tienen que ver con el proyecto.

Sin embargo, las iniciativas de las mujeres para abordar nuevas estrategias de organización y comercialización nos pueden decir que existen elementos autogestivos en la experiencia.

Aspectos que favorecen y potencialidades

- ✓ La existencia de una forma nueva de organización para producir entre mujeres es un aspecto que favorece la práctica organizativa de la mujer en el ejido y permite la generación de aprendizajes experienciales, buenos y malos, que de alguna manera influirán y aportarán en las diferentes formas de organización presentes y futuras.

⁵⁶ Op. Cit. Pag. 29 y 30.

- ✓ La existencia de maquinaria para hacer ropa, vestidos, colchas, etc., es una potencialidad aún en el peor de los casos, que sería que el taller desapareciera, porque ésta quedaría en manos de mujeres del ejido, por lo tanto la oportunidad de producción en beneficio de las familias estaría presente.
- ✓ La existencia de máquinas para coser, sobrehilar, planchadora, da la oportunidad de pensar en nuevos giros de la producción más pertinentes al mercado comunitario.

4.3. Los Pequeños Grupos Productivos

Deficiencias y limitantes

- ❖ La mayor limitante de los PGP nos parece que es la propuesta organizativa de tener dos tipos de sesiones de trabajo, una para Tesoreras, Vigilantas y algunas socias y, otra para las socias de los grupos de ahorro; que implica capacidades no totalmente desarrolladas por las mujeres que ocupan los cargos antes referidos, como lo son la capacidad de aprender, enseñar y comunicar. Sin embargo, esto es relativo en función del aspecto formativo, porque es vital que en las AEGM se desarrollen éstas capacidades (aprender, enseñar, comunicar) y otras.
- ❖ Una deficiencia es el no prever los fondos de reposición para insumos y medios de producción.

Aspectos que favorecen y potencialidades

A continuación mencionaremos los aspectos que a nuestro juicio son los más relevantes y que pudieran aportar en otras experiencias con mujeres, este esfuerzo de síntesis no significa que las otras no mencionadas sean menos importantes en conjunto.

El estudio nos permite asegurar que los PGP es el caso que tiene más aspectos que favorecen y potencian a las Actividades Económicas Grupales entre Mujeres.

- ✓ Iniciar la actividad económica grupal con una base organizativa previa (PGA), es un aspecto que favorece a las AEGM. Esta base organizativa ha desarrollado ciertas capacidades, habilidades, valores a través de un proceso educativo-organizativo que contribuyen al PGP.
- ✓ La perspectiva de género, trabajar con mujeres dentro de su espacio doméstico produciendo (medicamentos populares y artículos para el hogar), resignifica su accionar dentro de éste espacio, al contribuir al ingreso familiar. Este aporte no llega de fuera del espacio de la mujer ni de su práctica diaria.
- ✓ El producir juntas y decidir que producir en base a sus necesidades, las compras en común de materias primas, el repartirse la producción equitativamente, el aprender y enseñar, son aspectos que favorecen y potencian que las mujeres del PGP destinen su producción al autoconsumo y esto les da mayor ganancia - ahorro. El ahorro-ganancia en las familias a sido grande considerablemente tanto en medicinas como en productos para el hogar.
- ✓ La intención de desarrollar habilidades sociales organizativas (elaboración de actas, escritura, lectura y cumplimiento de acuerdos, escribir y seguir procedimientos productivos) es un aspecto que potencia y favorece a las AEGM.

- ✓ Una de las más grandes potencialidades es el acercamiento de los PGA y los PGP a un proceso autogestivo, donde los aprendizajes, resultados e impactos en la mujer y en la comunidad se están dando con una intencionalidad de la realización del potencial humano y la contribución al mejoramiento de sus condiciones de vida.

La dimensión educativa en los PGP

Uno de los aspectos más relevantes a considerar es la dimensión educativa en la que sobresale el proceso formativo previo a la promoción y constitución de los PGP, en el cual los Pequeños Grupos de Ahorro son una instancia social básica para desarrollar confianza, autoestima, constancia y responsabilidad en sus socias, actitudes, valores y prácticas que fortalecen a los PGP. Los Pequeños Grupos de Ahorro son una experiencia que ha sido estudiada por personas del CEP y que se puede recurrir a estos estudios para profundizar sobre este proceso previo. Con esta aclaración podemos señalar en lo general la metodología y aciertos de los Pequeños Grupos de Ahorro: Se basan en la generación de *ambientes educativos*, entendidos como un espacio y tiempo que facilitan el aprendizaje y la reflexión, la *autogestión* es una parte fundamental para el nacimiento, desarrollo y continuidad en estos grupos, el *desafío educativo* es otro componente de su metodología y se entiende como: una convocatoria para realizar acciones que signifiquen un esfuerzo para quien lo acepte, lo pueda realizar con los conocimientos y habilidades que tiene en el momento de ser lanzada la convocatoria. En la operación de estos grupos existe un conjunto de normas o leyes que son “los acuerdos” o reglamentos, que facilitan al grupo cumplir con su tarea operativa (ahorrar) desde una base de experiencias anteriores que trata de evitar en lo más posible los errores o vacíos que suceden en este tipo de actividades.

Los PGP como una derivación de los Pequeños Grupos de Ahorro, mantienen un conjunto de acuerdos, desafíos y generan ambientes educativos que continúan fortaleciendo la confianza, la autoestima, la constancia y la responsabilidad de las socias. Pero además introduce con buenos resultados el componente productivo a una lógica y dinámica grupal donde la colaboración, la ayuda mutua y la confianza no manifiestan contradicciones importantes con la compra, la producción y distribución en común que se efectúa en los PGP.

De lo anterior podemos concluir que el proceso autogestivo, la generación de ambientes educativos, un conjunto de acuerdos operativos apropiados a la tarea a realizar, los desafíos educativos y un enfoque productivo que inicie desde la producción para el autoconsumo (pero que no se quede necesariamente en éste), así como una práctica de compra y distribución de la producción en común facilitan la integración del aspecto productivo a dinámicas grupales con mujeres.

4.4. La Comparación de los Casos con Respecto a los Ingresos

Como ya se mencionó en 2 años de existencia del Taller de Costura, cada una de las 14 socias han recibido \$140 pesos, como reparto de sus ganancias.

En cambio en los PGP en menos de 12 meses han logrado importantes ahorros - ganancias en la producción de medicamentos populares y artículos para el hogar.

A continuación aparece el cuadro 4 la cantidad de producción, el artículo o medicamento y su costo de producción.

Cuadro 5. Cantidad y costos de producción de los PGP *

CANTIDAD	ARTÍCULO O MEDICAMENTO	COSTO
1 ½ Kg	"Vick vaporub" casero	\$ 57.00
750 Gr	Pomada para dolores	\$ 25.00
20 Kg	Crema	\$223.00
60 Lt	Shampoo	\$192.00
60 lt.	Pinol	\$ 84.00
20 Lt.	"Cloralex" casero	\$ 12.50
2.160 Lt.	Tintura de sangre de grado	\$ 21.00
4 Lt.	Aceite para muebles	\$ 28.00
TOTAL		\$642.50

Fuente directa: Herbario y comercializadora de Saltillo, S. A. 1997.

Ahora veamos los precios en el mercado y el ahorro - ganancia en cada producto:

Cuadro 6. Ahorro - Ganancia en el PGP.

Producto y precio unitario ⁵⁷	Costo total si se comprara la misma cantidad producida	Ahorro - Ganancia
Caja de 12 gr. De Vick Vaporub. \$6.50 pesos c/u.	\$ 812.50	\$ 755.50
Pomada 220 gr. \$65.	\$ 221.00	\$ 196.00
Crema "Ponds". 300 gr. \$31.90 pesos.	\$ 2,126.00	\$ 1,903.00
Shampoo "Caprice". 1.8 Lt. a \$19.20 pesos.	\$ 1,152.00	\$ 960.00
Desinfectante Pinol. El litro. \$10.70 pesos.	\$ 642.00	\$ 558.00
Blanqueador "Cloralex". El lt. A \$5.09 pesos.	\$ 101.00	\$ 88.50
Mertiolate de 100 ml a \$10.86 pesos.	\$ 234.00	\$ 213.60
Aceite para muebles "Polish" de 250 ml a \$12.50 pesos.	\$ 200.00	\$ 172.00
TOTAL		\$ 4846.60

Fuente directa: Precios de Farmacias Benavides, sucursal, Parras, Coah. y Botica "Pasteur Profesa", Saltillo, Coah. Octubre 1997

⁵⁷ Ver anexo para revisar los precios unitarios y su presentación, así como el comercio donde se tomaron los precios

En los Pequeños Grupos Productivos participan un grupo constante de aproximadamente 50 mujeres, lo que significa un ahorro - ganancia de \$100 pesos para c/u. La relación beneficio - costo es de 1:7 (4846.6.40/642.50). Con 37 horas trabajadas aproximadamente. En contra de 1040 horas trabajadas en el Taller de Costura. Lo que nos permite concluir que en los PGP se obtienen más ahorro ganancia.

4.5. Alternativas para Mejorar las Actividades Económicas Grupales del Taller de Costura

Dividiremos las propuestas en función de dos escenarios posibles.

1. El Taller de Costura sobrevive debido a sus potencialidades.
2. El Taller de Costura entra en una severa crisis al corto plazo producto de sus deficiencias y limitaciones.

En el primer escenario, las propuestas serían las siguientes:

- ⇒ Es urgente una capacitación constante para las socias del Taller de Costura tanto para manejar las máquinas, como para hacer nuevos cortes, así como en los aspectos administrativos, entre otros.
- ⇒ Fortalecer la estrategia de comercialización, que pudiéramos llamar “de hormiga”, es decir, venta casa por casa en su propia localidad y en comunidades cercanas; el seguir la lógica de costureras que primero se consiguen los pedidos o encargos y luego se produce.
- ⇒ Incluir en su estrategia de comercialización la búsqueda de “mercados populares”, como pudieran ser los más de 50 PGA que existen en los municipios de Parras,

General Cepeda, Matamoros, o incluir las escuelas de las localidades de la región para confeccionar sus uniformes o vestuarios de bailables, morrales, etc..

⇒ Destinar una parte de los ingresos para formar un fondo de reposición tanto de insumos como de medios de producción. Esto se puede lograr aumentando sus ventas, reduciendo costos de operación, y consiguiendo recursos blandos de cajas de ahorro popular, de los Pequeños Grupos de Ahorro, o donativos, entre otros.

⇒ Reducir los costos de producción para ser competitivos. Buscando compras al mayoreo o conseguir ropa usada y reciclarla; reparar ropa.

⇒ Mejorar los beneficios a las socias, que se puede lograr destinando pagos semanales o quincenales o mensuales en especie. Y que la socia determine si lo destina para su familia o lo vende.

⇒ Desde lo anterior incorporar la idea de que el ahorro es también ganancia.

El escenario 2 parece ser el más probable que suceda desafortunadamente, en función de las limitantes y deficiencias. Las propuestas se encaminan a que esto no suceda pero que si sucediera, tuviera los menos impactos posibles para las socias y son las siguientes:

⇒ Transformar sus actividades resignificando el espacio doméstico como una posibilidad para producir; primero, ubicando las máquinas entre las socias más responsables y que conozcan el manejo de éstas; segundo, establecer dispositivos de organización para que la producción, se realice en los hogares de algunas de las socias y que la comercialización continúe siendo como hasta ahora. Con esto se ganaría en un mayor cuidado en la maquinaria y se reducirían los costos de energía eléctrica.

⇒ Transformar urgentemente sus actividades económicas grupales considerando la poca movilidad que tienen las mujeres para la comercialización en las ciudades cercanas y

compra de insumos en los lugares donde los costos son más bajos (Monterrey, Aguascalientes, etc.). Si los promotores acompañan estas acciones, es posible que se pueda ir rompiendo, poco a poco, esa inmovilidad.

⇒ Pensar en el ahorro y el autoconsumo como ganancias, sin que con esto se olvide la comercialización y la obtención de ingresos.

⇒ Acercarse a la lógica de producción y venta de las costureras de la economía popular y a las prácticas más comunes entre las mujeres que tienen máquinas de coser, que es la reparación y reciclaje de ropa.

⇒ Las transformaciones pudieran ser iniciadas y fortalecidas desde la recuperación de las potencialidades y aspectos que favorecen al PGP como serían: empezar a cumplir pequeños desafíos, establecer un Pequeño Grupo de Ahorro con las socias.

4.6. Alternativas para Mejorar las Actividades Económicas Grupales de los Pequeños Grupos Productivos

⇒ Realizar la sesión del Pequeño Grupo Productivo desde cada uno de los PGA y buscar a las personas que tengan más habilidad de enseñar y comunicar, para que ellas sean las encargadas de asistir a las reuniones de primer nivel y posteriormente ellas lo reproduzcan en sus grupos.

⇒ Formar un fondo de reposición para materias primas e instrumentos de trabajo (ollas, cubetas, sartenes, cucharas, etc.). Este fondo se puede formar produciendo algunos productos de más uso y que se puedan vender entre familiares u otras socias de los PGA, y formar su propio fondo de reposición; otra posibilidad son los préstamos en los PGA.

⇒ Seguir fortaleciendo la elaboración de actas y leyendo el acta anterior en cada sesión, ver si se cumplieron los acuerdos, releer los procedimientos de la producción que se vuelva a realizar.

Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones son para grupos de mujeres que estén efectuando actividades productivas, también para Instituciones Gubernamentales y Organizaciones No Gubernamentales y profesionistas que trabajen proyectos productivos o de desarrollo con mujeres y son:

- * Revisar muy bien el planteamiento de las actividades económicas grupales (AEGM) con mujeres, considerando: a) la poca movilidad de las mujeres. b) ubicar el espacio doméstico como apropiado y pertinente de las AEGM. c) darle valor al trabajo doméstico y a las actividades de ahorro - ganancia o autoconsumo.
- * Establecer “desafíos” posibles de realizar en las primeras etapas de los proyectos para que las mujeres ganen en confianza y autoestima.
- * Incorporar la perspectiva de género revisando las relaciones entre mujeres y, entre los hombres y mujeres. Fortalecer la confianza y la autoestima de las mujeres, a través de acciones sencillas y grupales como puede ser el ahorro desde el enfoque participativo y autogestivo, como por ejemplo, los Pequeños Grupos de Ahorro.
- * Que el componente educativo - formativo vaya más allá de las capacitaciones para la operación.

ANEXO 1

Censo de la clínica de Garambullo. 1996

IMSS - COPLAMAR

Datos de población de Garambullo

Hombre	Años	Mujeres
10	70 y mas	10
8	65 a 69	4
10	60 a 64	9
13	55 a 59	16
11	50 a 54	5
6	45 a 49	5
6	40 a 44	8
12	35 a 39	10
19	30 a 34	19
24	25 a 29	15
28	20 a 24	25
28	15 a 19	25
25	10 a 14	24
41	5 a 9	69
21	1 a 4	48
8	menos de 1	0
	TOTAL	
270	508	238

Familia

Nivel bajo	Nivel medio	Siem. Hort	G. esp menor	Cons.huerto	Cons. granja
62	54	27	83	27	83

Apoyo alimentario

29

Individual

Ganadería	Obreros	Comercio	Otros	No productivos
7	11	6	87	103

Educación

Analfabeta	Prim.	Incomp	Prim. comp.	Secundaria C.
25	93	191	9	

Cuentan con nivel preescolar, primaria, secundaria.

Servicio de salud

Una clínica

Un médico

3 enfermeras auxiliares

24 promotores

Vivienda

1 cuarto	2
2 cuartos	17
3 cuartos	33
4 o más	39
Piso de tierra	39

Población Económicamente Activa de la región.

Ejidatario	152	21.8 %
Peón	80	11.09 %
Ganadería	29	4.02 %
Comercio	27	3.74 %
Talladores	177	24.54 %
No trabajan	243	33.70 %
Total	708	

ANEXO 2. Encuestas, Entrevista y Diseño del Taller Diagnóstico.

Encuesta 1. Para socias del taller de costura.

1. Nombre:

2. No. de miembros de su familia:

3. ¿Qué hace en el taller de costura?

4. ¿Qué entiende por actividad económica grupal?

a) Producir algo en grupo. b) Producir algo para tener ganancias. c) Producir algo para nuestra casa.

5. ¿Cuáles son los 3 principales problemas en el taller de costura?

a) El dinero o capital. b) La venta de los productos. c) El horario de trabajo.
d) La organización. e) Las ocupaciones del hogar. f) La capacitación.

6. ¿Cuáles son las 3 principales “cosas buenas” que tiene el taller?

a) Las ganancias. b) La convivencia. c) Ayudar en el gasto familiar.
d) Juntarse con otras mujeres para producir. e) Salir de la rutina del trabajo en la casa. f) Sentirse importante por que produce.

Encuesta 2. Para socias de los PGP.

1. Nombre:

2. No. de miembros de su familia:

3. ¿Qué hace en el Pequeño Grupo Productivo?

4. ¿Qué entiende por actividad económica grupal?

- | | | |
|----------------------------|--|-------------------------------------|
| a) Producir algo en grupo. | b) Producir algo para tener ganancias. | c) Producir algo para nuestra casa. |
|----------------------------|--|-------------------------------------|

5. ¿Cuáles son los 3 principales problemas en la elaboración de medicamentos populares y productos para el hogar?

- | | | |
|-------------------------|-----------------------------------|--|
| a) El dinero o capital. | b) Conseguir materiales y planta. | c) El horario de trabajo. |
| d) La organización. | e) Las ocupaciones del hogar. | f) La cantidad y calidad de lo que se produce. |

6. ¿Cuáles son las 3 principales “cosas buenas” que tiene el PGP?

- | | | |
|--|---|---|
| a) Las ganancias. | b) La convivencia. | c) Ayudar en el gasto familiar. |
| d) Juntarse con otras mujeres para producir. | e) Salir de la rutina del trabajo en la casa. | f) Sentirse importante por que produce. |

Entrevista. Para las responsables de equipo del taller de costura.

1. Nombre:
2. N° de integrantes de su familia:
3. ¿Qué hace en el taller de costura?
4. ¿Qué entiende por actividad económica grupal?
5. ¿Cuáles son los 3 principales problemas en el taller de costura?
6. ¿Cuáles son las 3 principales “cosas buenas” en el taller de costura?
7. ¿Qué dicen los hombres del taller de costura?

Labor de diagnóstico para tesoreras y vigilantas.

Objetivo: Realizar un triple autodiagnóstico de las actividades económicas grupales de los PGP para mejorarlas.

Tema: La economía popular.

Ejes temáticos: Las actividades económicas grupales y la economía popular.

Los PGP y la Economía Popular.

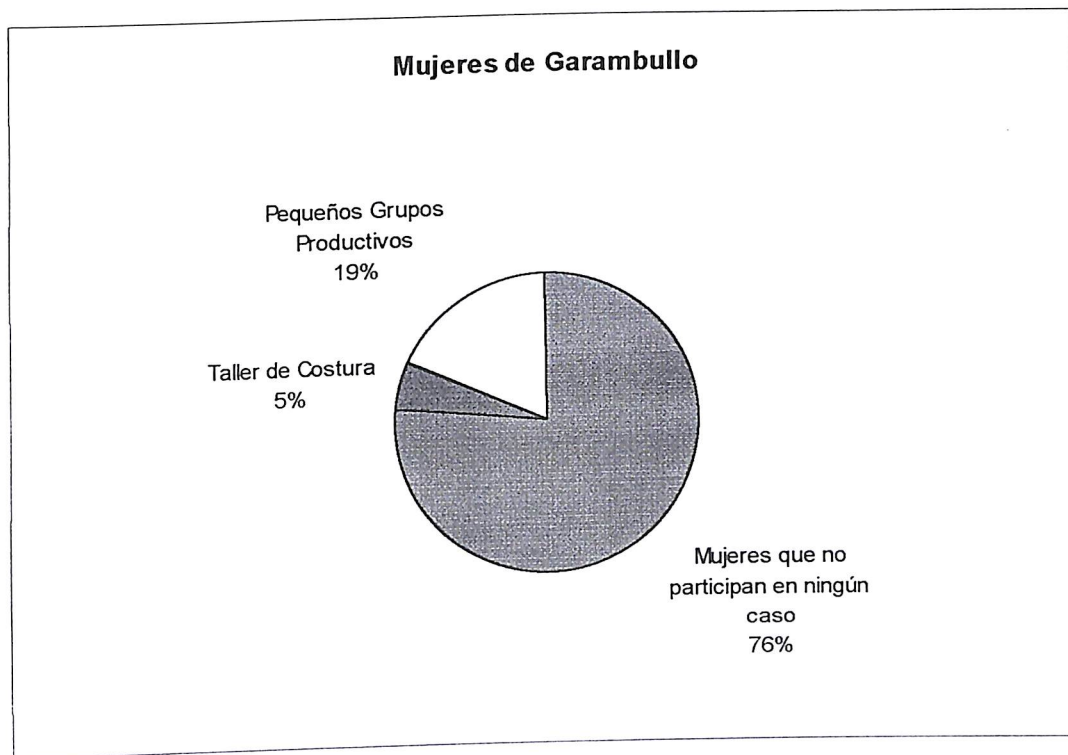
Preguntas fuerza:

1. ¿Que entendemos por Actividad Económica Grupal?
2. ¿Que hacemos en la Actividad Económica Grupal?
3. ¿Cuáles son los principales problemas en la Actividad Económica Grupal?

Lógica de la Labor.

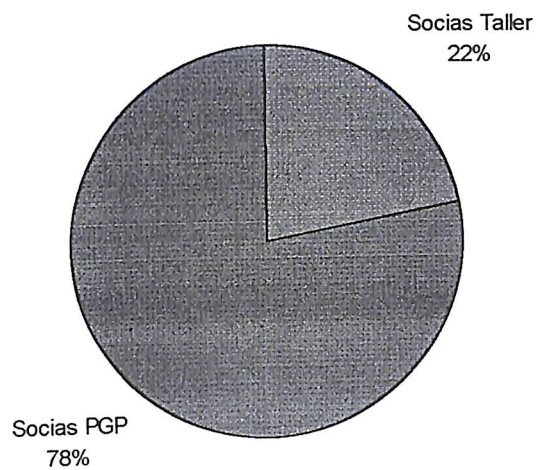
¿Qué?	¿Para qué?	¿Cómo?	¿Con qué?
Un ambiente de confianza.	Fortalecer la integración grupal.	Dinámica de animación.	Las lanchas.
Un ambiente de concentración	Preparar al grupo para lo siguiente.	Dinámica de animación.	El juego de pelota.
Concepto operativo.	Trabajar la concepción.	Contestando la Pregunta fuerza 1	Tarjetógrafo
Reconocer su práctica.	Confrontarla con la concepción.	Contestando la pregunta fuerza 2, en dos grupos.	Papelógrafo.
Contexto.	Conocer los problemas.	Contestando la pregunta 3 en plenaria.	Aguacero de ideas.
Síntesis.	Para confrontar práctica, concepción, contexto.	Realizando una actividad económica grupal con observadoras.	Producción de vick.

ANEXO. Datos estadísticos



La población total de mujeres en Garambullo es de 270.

Mujeres en Actividades Económicas Grupales (ambos casos)

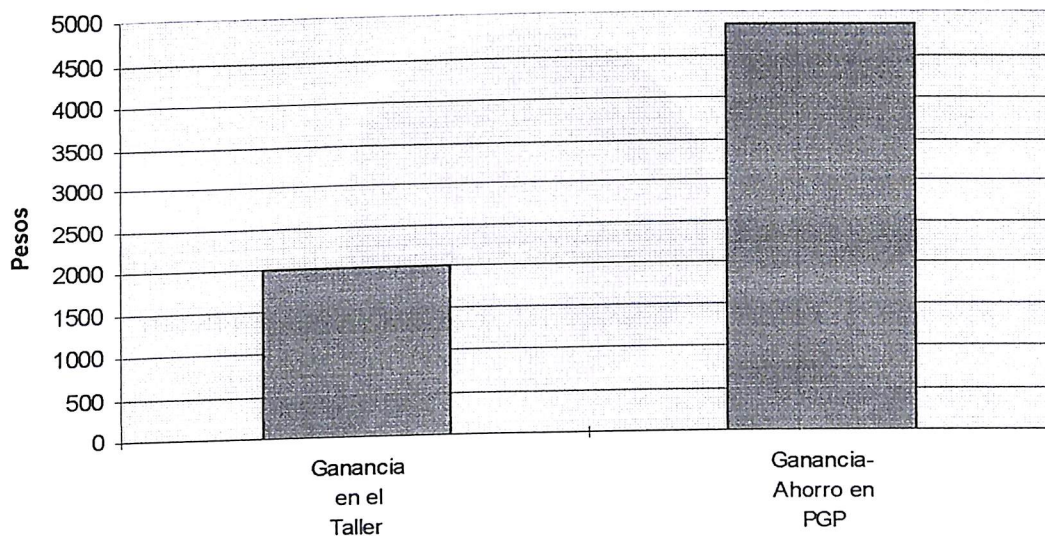


Población total en ambos casos 64 mujeres.

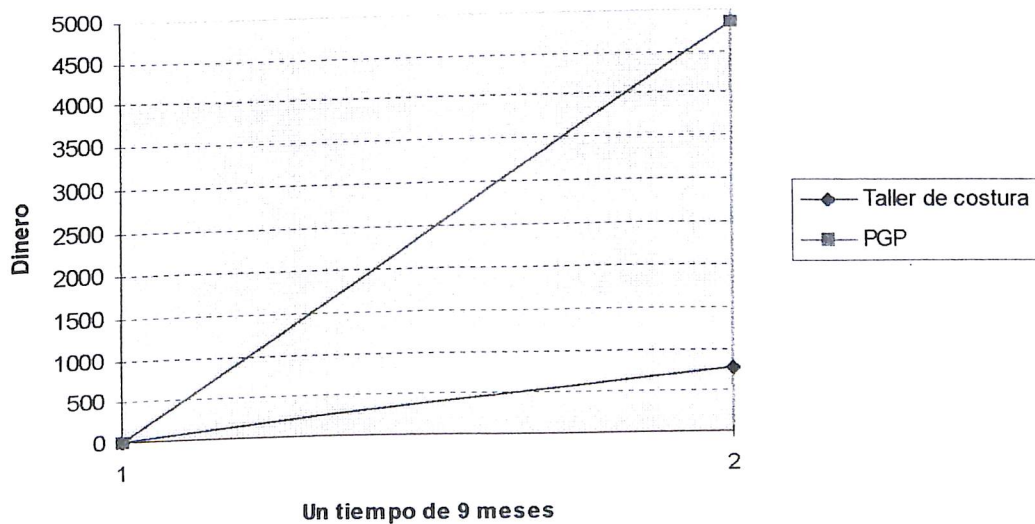
LA GANANCIA - AHORRO EN EL TALLER DE COSTURA Y

LOS PEQUEÑOS GRUPOS PRODUCTIVOS

Las Ganancias - Ahorro en los 2 casos.

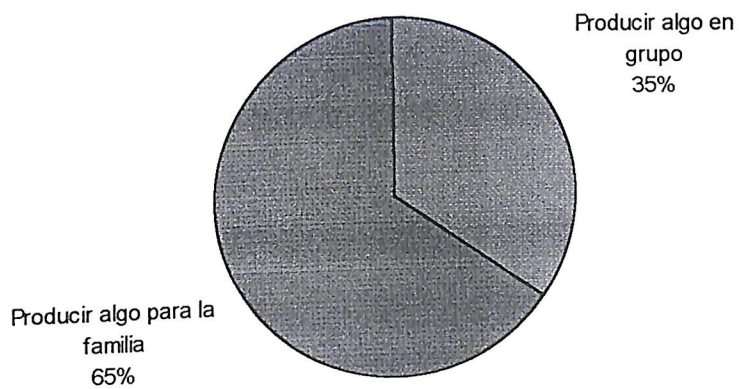


Comparación de Ganancias



PEQUEÑOS GRUPOS PRODUCTIVOS

¿Qué entiende por Actividad Económica Grupal?



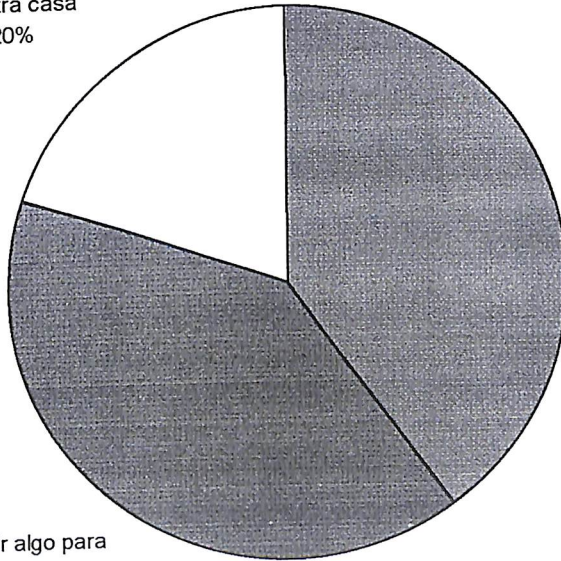
TALLER DE COSTURA

¿Qué entiende por Actividad Económica Grupal?

Producir algo para
nuestra casa
20%

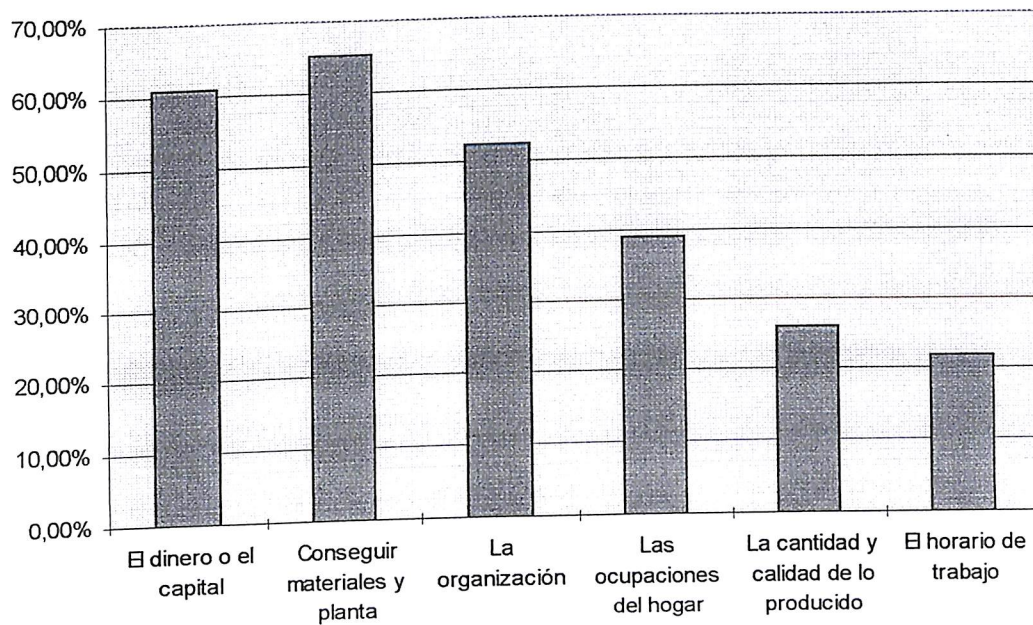
Producir algo en
grupo
40%

Producir algo para
tener ganancias
40%



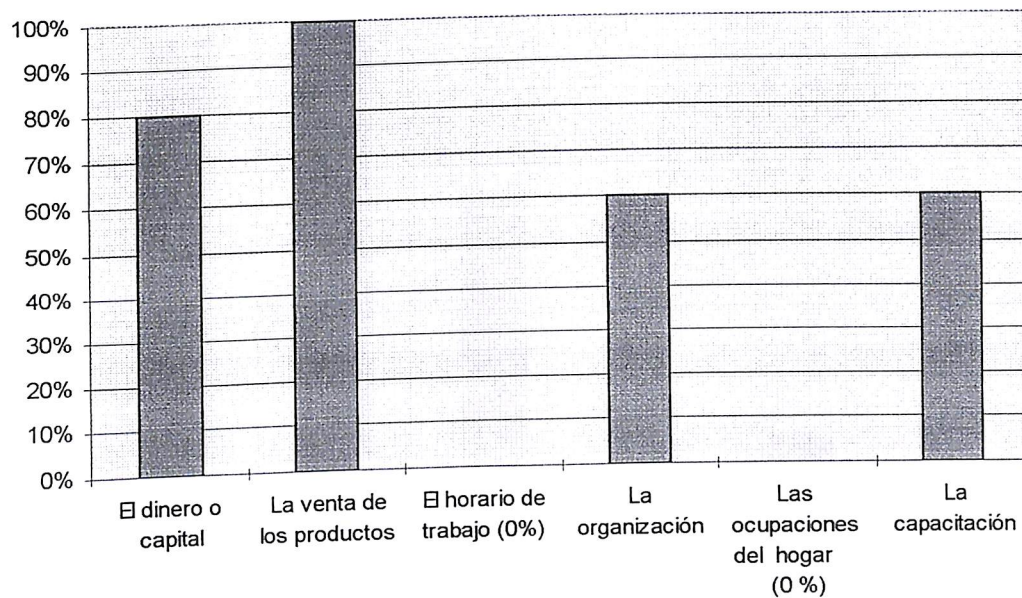
PEQUEÑOS GRUPOS PRODUCTIVOS

Principales problemas



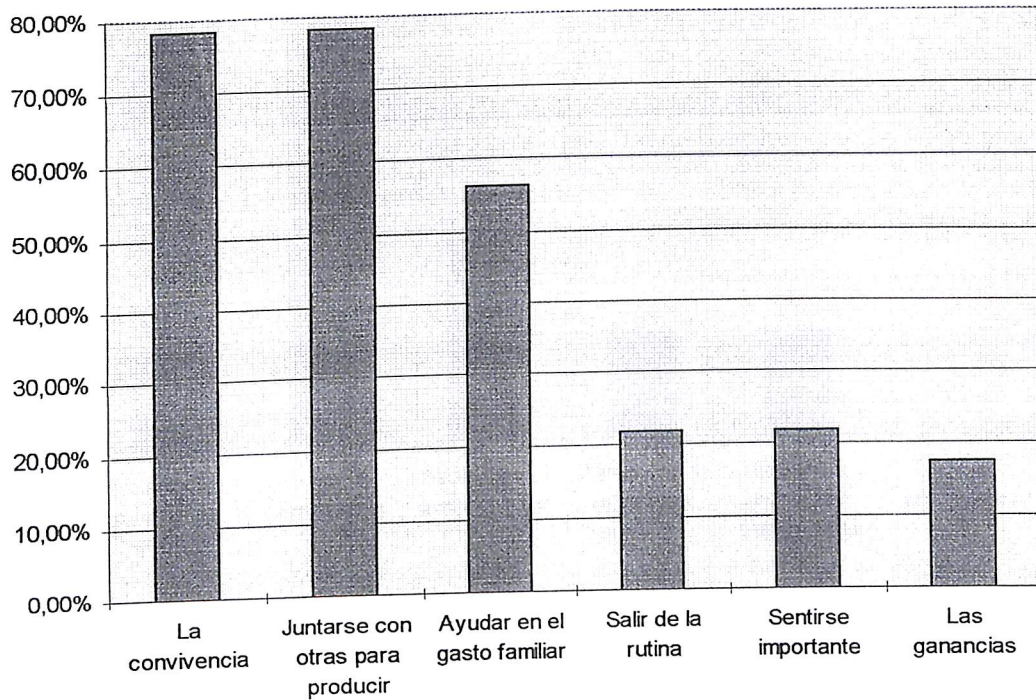
TALLER DE COSTURA

Los principales problemas



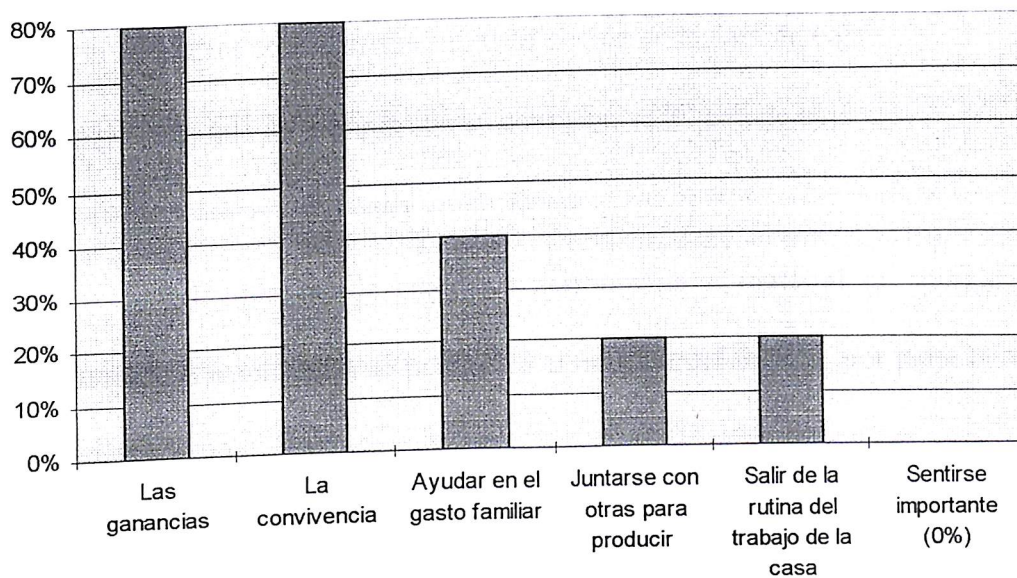
PEQUEÑOS GRUPOS PRODUCTIVOS

Las "cosas buenas"



TALLER DE COSTURA

Las principales "cosas buenas"



ANEXO 4. Reglamento del Taller de costura

1. Con tres faltas consecutivas sin justificación se le dará de baja
2. La persona que no cumpla con su comisión se le dará de baja
3. Deberá existir respeto entre compañeras.
4. En caso de que pierda cualquier herramienta o material de trabajo ya sea por descuido o negligencia se le cobrará el importe del mismo, por parte de la encargada de la comisión.
5. Llegar puntuales a las reuniones
6. A la persona que llegue tarde se le cobrará \$ 1.00
7. A la persona que falte a las reuniones \$ 5.00

ANEXO 5. Precios de Artículos para el hogar, medicamentos y de Materias Primas.

ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

ARTÍCULO	PRESENTACIÓN	PRECIO
Vick Vaporub	Cajita de 12 gramos	\$ 6.50
Crema "Ponds"	Frasco de 300 gramos	\$31.90
Shampo "Caprice"	Botella de 1.8 litros	\$19.20
Desinfectante "Pinol"	Botella de 1 litro	\$10.70
Blanqueador "Cloralex"	Botella de 1 litro	\$ 5.09
Aceite para muebles "Polish"	Botella de 250 mililitros	\$12.50
Anticéptico "Mertiolate"	Frasco de 100 mililitros	\$10.86
Pomada p/dolor "Campana"	Frasco de 220 gramos	\$65.00

Fuentes: Farmacia Benavides, sucursal Parras, Coah. 1997.

MATERIAS PRIMAS

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	PRECIO
Vaselina	500 gramos	\$ 8.00
Alcanfor	1 pastilla	\$ 4.00
Mentol	50 gramos	\$66.00
Crema	3.5 kilogramos	\$39.00
Shampoo	10 litros	\$32.00
Desinfectante con aroma de pino	20 litros	\$28.00
Aceite para muebles	4 litros	\$28.00
Blanqueador	20 litros	\$12.50
Alcohol	1 litro	\$18.00

Fuente: "Herbario y comercializadora de Saltillo", Saltillo Coah. 1997.

18 de Abril 1998.

Siendo las 6:30 horas de la tarde
nos Reunimos Grupo de señoras de la caja
mo de la Luz Avila

para hacer Crema y Vick

Para la Crema

Pusimos Agua A hervir con manzanilla
en una olla de peltre a redetir
la vaselina licida y vaselina solida
la para fina y polvos blancos y se le
menea hasta que se disuelve bien
se cuele la manzanilla y se le
pone 3 gotas de Formol y se le pone latea
se juntan las dos cosas y se le menea hasta que
espese y enfrie y cuando ya esto fria se le
pone el haroma

Para hacer el vick

Se pone un traste de peltre y se Redite la
vaselina y cuando ya esta redetida se le
pone las hojas hasta que se doren y que queden
verde olivo se sacan la hojas y se deja enfriar
un rato despues se le pone el alcanfor se le
menea hasta que se disuelva se vasia en
los recipientes

BIBLIOGRAFIA

- Aguirre Pérez, Irma E. *"De la práctica a la teoría del feminismo rural."* Red Nacional de promotoras y asesoras rurales, (Documento mujer rural N° 3).
- Aguirre Villaseñor, Luis. 1991. *"Modelos de Desarrollo Agrícola."* UAAAN, Saltillo, Coahuila, México.
- Alvarez Serna, José Luis. 1993. *"Una reflexión y una experiencia sobre el triple autodiagnóstico en la alfabetización popular."* Revista debate, Fundación Alfabetizadora Laubach, Medellín, Colombia.
- Alvarez Serna, José Luis. 1995. *"Pequeños Grupos de Ahorro y el proceso educativo."* Revista Debate, N° 4 mayo - agosto, Fundación Alfabetizadora Laubach, Medellín, Colombia.
- Alvarez Serna, José Luis. Segovia Lizcano, Rosario. 1994. *"Sistematización; La comercialización popular desde una Organización No Gubernamental."* En : La otra bolsa de Valores, México.
- Arriaga, Cristina. Carmona, Gloria. Castañeda, Elena. Et. al. *"Programa de Apoyo a la mujer. La participación de las mujeres en organizaciones campesinas."* Edit. Friederich Ebert Stiftung. México.
- Bagú, Sergio. Marx-Engels. 1975. *"Diez conceptos fundamentales en proyección histórica."* Edit. Nuestro tiempo, México.
- Ballara, Marcela. 1996. "Educación de personas adultas desde una perspectiva de género: responsabilidades públicas y sociales." Revista La Piragua, CEAAL, N°12-13, Santiago, Chile.
- Barkin, David. 1997. *"Una política alternativa frente al neoliberalismo."* En: Calva, José Luis (coord.). Gómez Cruz, Manuel. Et. al. 1997. *"El campo mexicano: ajuste neoliberal y alternativas."* UNTA-CIESTAAM, JP, México.
- Bartra, Armando, 1982. *"El comportamiento económico de la producción campesina."* UACH, México.
- Benería, Lourdes. 1979. *"Reproducción, producción y división sexual del trabajo."* Cuadernos agrarios N°9. Edit. CONACYT, México.
- Blauberg, I. 1984. *"Diccionario marxista de filosofía popular."* Ediciones de Cultura, México.
- Calva, José Luis (coord.). Gómez Cruz, Manuel. Et. al. 1997. *"El campo mexicano: ajuste neoliberal y alternativas."* UNTA-CIESTAAM, JP, México.

- Cardoso H., F. Faletto, Enzo. 1984. "Dependencia y desarrollo en América Latina." 19 edición, Edit. Siglo XXI, México.
- CEPAL. 1982. *"Economía campesina y agricultura empresarial: tipología de productores del agro mexicano."* Siglo XXI, México.
- Climent Bonilla, Juan. 1993. *"Introducción a la Ideografía: un estudio de representación ideográfica vinculadas a la extensión educativa."* UAM-Xochimilco, México, D. F.
- Coraggio, José Luis. 1994. *"Desarrollo Humano, economía popular y educación."* En: Revista Debate N°2, Fundación Alfabetizadora Laubach, Medellín, Colombia.
- Diego Quintana, Roberto. 1997. *"Neoliberalismo y Reforma Agraria en México: retrovisión y prospectiva."* En: Calva, José Luis (coord.). Gómez Cruz, Manuel. Et. al. 1997. *"El campo mexicano: ajuste neoliberal y alternativas."* UNTA-CIESTAAM, JP, México.
- Droy, Isabelle. 1996. *"Mujeres y desarrollo rural."* Cuadernos Agrarios, N°13, Edición Federación Editorial Mexicana México.
- Esparza Salinas, Rocío. 1996. **"LAS MUJERES CAMPESINAS. EN : Revista Este País, num.46, México.**
- Fernández, Ana. Valenzuela, María de Lourdes. 1991. *"Para nacer de Nuevo. Una experiencia de educación popular."* Edit GEM, México.
- Galindo H. Arturo. *"Agricultura Mexicana ¿Grandes extensiones agrícolas o pequeñas unidades de producción campesina?"* En: Calva, José Luis (coord.). Gómez Cruz, Manuel. Et. al. 1997. *"El campo mexicano: ajuste neoliberal y alternativas."* UNTA-CIESTAAM, JP, México.
- Gangotena G. Rodríguez, Lily. 1990. *"La lucha de las mujeres en América Latina y el Caribe. Primera Parte."* Cuadernos para la mujer, N°3, Edit. EMAS, México.
- González B., Maruja. 1989. *"¿Qué es el feminismo? Breve historia y aproximaciones teórico políticas."* Edit. EMAS, México.
- I.M.S.S.-SOLIDARIDAD. 1997. *"Expediente comunitario."* Garambullo, Coahuila, México.
- I.M.S.S.-SOLIDARIDAD. 1997. *"Rotafolios de información y evaluación."* Garambullo, Coahuila, México.
- Jara H., Oscar. 1989. *"Aprender desde la práctica. Reflexiones y experiencias de*

- educación popular en Centroamérica.*" Edit. Alforja, San José, Costa Rica.
- Jáuregi, María Luisa. 1994. *"Hacia una propuesta de educación indígena en América Latina."* En: Revista Educación de adultos y desarrollo, N°42, IIZ-DVV, Edit. Heribert Hinzen, Thenée Druck.
- Kaplum, Mario. 1983. "Comunicación Popular." IMDEC, Guadalajara, Jalisco, México.
- Kocher, James. 1976. *"Desarrollo rural, distribución del ingreso, y disminución de la fecundidad."* Edit. LIMUSA, México.
- Korten, David. 1997. *"Dialéctica de lo concreto."* Edit. Grijalbo, México.
- Lagarde Marcela. 1990. *"Democracia genérica."* Edit. REPLEM-México, México.
- Lamas, Martha. En: *"¿Qué es el feminismo?."* Edit. EMAS, Serie pensamientos y luchas, N°2, México.
- Leis, Raúl. 1996. *"Dialéctica y educación popular. Material de apoyo Escuela Metodológica Nacional."* IMDEC, Guadalajara, Jal., México.
- Marrón de Velázquez, María da Gloria. 1993. *"La feminización..."* Revista de Trabajo, N°9, UNAM, México.
- Marx, Karl. 1979. *"Miseria de la filosofía."* Edit. Progreso, URSS.
- Mata García, Bernardino. 1994. *"Un modelo participativo y autogestivo de educación campesina."* UACH, México.
- Matus, Carlos. 1985. *"Estrategia y plan."* Siglo XXI Editores, México.
- Medellín, Rodrigo. 1993. *"¿Qué pasa en México a finales del sexenio?"* Edit. Rodrigo Medellín, México.
- Miller, Eric. 1985. *"Desarrollo integral del medio rural."* Fondo de Cultura Económica de México, México.
- Núñez, Carlos. 1989. *"Educar para transformar, transformar para educar."* Edit. IMDEC, Guadalajara, Jal., México.
- Osorio V., Jorge. 1996. *"La educación de las personas adultas y las exigencias del desarrollo en América Latina."* Revista Educación de Adultos y Desarrollo, IIZ-DVV. N°46, Edit. Heribert Hinzen, Druck Center Meckenheim.
- Razeto M. Luis. 1993. *"Los caminos de la economía de solidaridad."* Edit. Vivarium, Santiago de Chile.
- Rosero, Rocío. 1986. *"Informe Taller Latinoamericano sobre el feminismo y educación popular."* CEAAL ICAE, Montevideo, Uruguay.

- Silva Corcuera, Guillermo. 1996. *"Los Pequeños Grupos de Ahorro, células sociales de autoliberación integral."* Tesis para obtener el grado de Master de la Carrera Investigación Participativa, ICCP, Gómez Palacio, Durango, México.
- Stavenhagen, Rodolfo. 1979. *"Las clases sociales en las sociedades agrarias."* Edit. Siglo XXI, México.
- Terán Fuentes, Mariana. Hurtado Hernández, Edgar. 1988. *"Fondos revolventes."* Edit. SEDAC- FRIEDERICH EVERT STIFTUNG, México.
- Volke H. Victor. Sepúlveda G., Ibis. 1987. *"Agricultura de subsistencia y desarrollo rural."* Edit. Trillas, México, D. F.