

Elasticidad precio y elasticidad ingreso de la demanda de refrescos en México

Price elasticity and income elasticity of the demand for soft drinks in Mexico

Victor Manuel Gerónimo Antonio.

Departamento de Economía Agrícola, Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Calzada Antonio Narro 1923, CP 25315. Buenavista, Saltillo, Coahuila, México.

*Autor para correspondencia: vm.geronimo85@gmail.com

RESUMEN

El consumo de bebidas azucaradas es un problema de salud pública a nivel mundial, ya que se le ha relacionado con algunas enfermedades no transmisibles como la obesidad y diabetes. México es catalogado como el principal consumidor de refrescos en el mundo. El objetivo de esta investigación es analizar la elasticidad precio y la elasticidad ingreso de la demanda de refrescos de cola y de sabores en México para los años 1992 y 2022. Se estimaron estadísticos descriptivos y modelos por mínimos cuadrados ordinarios (MCO), con base en los microdatos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). Los resultados se organizaron en tres estratos de ingreso: bajo, medio y alto. El análisis descriptivo mostró que el estrato de bajo ingreso aumentó el consumo de refrescos en 26.4% entre los dos años estudiados, mientras que el estrato de alto ingreso redujo dicho consumo en 28.3%. La elasticidad ingreso de la demanda indicó que el refresco se clasificó como un bien básico para los tres estratos en 1992; sin embargo, la elasticidad ingreso se redujo para el 2022, incluso el estrato alto catalogó a estas bebidas como un bien inferior. Por otra parte, se identificó que la elasticidad precio de la demanda de refrescos es inelástica para los tres estratos económicos, esto indica que la cantidad consumida de refrescos varía en una proporción menor que la del precio; no obstante, la elasticidad precio aumentó ligeramente para el 2022, incluso el estrato de bajo ingreso registró una elasticidad unitaria, es decir, un aumento del precio en 10% se asoció con una disminución de la cantidad consumida de refrescos en la misma proporción. La conclusión principal es que si pudiera disminuir el consumo de refrescos, ante un aumento del precio, especialmente para el estrato de bajo ingreso.

Palabras clave: bebidas azucaradas, bien inelástico, consumo, hogar

