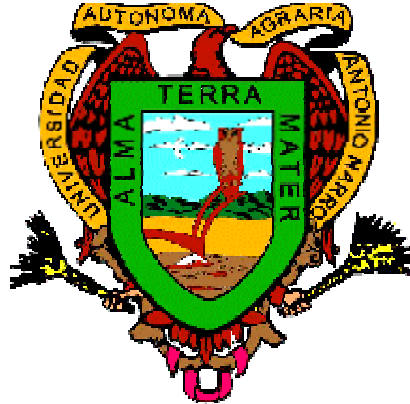


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA
“ANTONIO NARRO”**

División de Ciencias Socioeconómicas



**Análisis del Eslabón Primario en la Cadena Productiva del Café en el
Estado de Chiapas**

Por:

EFRAÍN DELGADO HURTADO

MONOGRAFÍA

**Presentada como Requisito Parcial para Obtener
el Título de:**

Licenciado en Economía Agrícola y Agronegocios

**Buenavista, Saltillo, Coahuila, México.
Junio de 2005**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA
“ANTONIO NARRO”**

División de Ciencias Socioeconómicas

**Análisis del Eslabón Primario en la Cadena Productiva del Café en el
Estado de Chiapas**

Realizado Por:

EFRAÍN DELGADO HURTADO

**Que somete a consideración del H. Jurado Examinador como Requisito Parcial Para
Obtener el Título de:**

Licenciado en Economía Agrícola y Agronegocios

A P R O B A D A

Presidente del Jurado

M.C. Rubén Moran Oñate

SINODAL

SINODAL

M.C. Esteban Orejón García

DR. Luis Aguirre Villaseñor

Coordinador de la División de Ciencias Socioeconómicas

M.A. Eduardo R. Fuentes Rodríguez

**Buenavista, Saltillo, Coahuila, México.
Junio de 2005**

AGRADECIMIENTOS

A Dios Nuestro Señor

Por darme la vida y por haberme guiado por el buen camino, por darme buena salud, una familia adorable, amigos y sobre todo por darme la oportunidad de llegar a esta nueva etapa y lograr una meta más en mi vida. Gracias Dios.

“A Mi Alma Terra Mater”

La “Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro”. Por permitirme formar parte de ella y brindarme la oportunidad para mi formación profesional, lograr mis objetivos y hacer de mi una persona comprometida con mi profesión y para con la sociedad. Gracias.

Al M.C. Rubén Moran Oñate

Gracias por brindarme parte de su valioso tiempo, por su apoyo en la corrección y sugerencias en la realización de este trabajo, por el conocimiento que compartió conmigo, que sin ellos no hubiera sido posible culminar este trabajo. Gracias.

Al M.C. Esteban Orejón García

Por su participación y sugerencias en la revisión del trabajo, por haberme prestado atención a todas mis dudas, por su participación como jurado calificador y sobre todo por la amistad que me brindó. Gracias.

Al Dr. Luis Aguirre Villaseñor

Por su apoyo y sugerencias en la revisión de este trabajo, por haber compartido sus conocimientos y por sus valiosos consejos que enriquecieron éste trabajo.

DEDICATORIA

A mi madre, Sra. Isidora Hurtado Hernández

Con profundo respeto y admiración, por ser la mujer que me dio vida, su amor y cariño sin condición alguna, me educaste y me diste la oportunidad de que creara mi destino, y por ser mi amiga en los momentos mas difíciles, durante mis estudios y etapas de mi vida, gracias por no dejarme solo, ya que ni con todo el oro del mundo podré pagar tus noches de desvelos y cuidados cuando mas los necesité. Gracias por motivarme a tener aspiración de superación para llegar a esta etapa de mi vida y sobre todo por lo que significa para mí llamarte madre. ¡A ti madre, muchas gracias!

A mi padre, Sr. Carlos Delgado Camposeco

Por su gran espíritu de lucha, por tu infinito esfuerzo para hacer de mi un profesionalista, por ser mi ejemplo a seguir, ya que siendo una persona humilde luchaste tanto para que nada me faltara, y por estar con nosotros siempre, enfrentando los problemas de la vida, y no dejarnos solos en la guerra, gracias por tu sacrificio hacia mi ya que no fue en vano y por estar compartiendo con nosotros tristezas, alegrías y sueños.

A mi hermano Abiud George y su esposa Cleotilde Lucas.

Que por todo su cariño, apoyo y comprensión, hicieron cumplir mis más grandes sueños, el ser una persona con una formación profesional. A ustedes les dedico el resultado de este gran esfuerzo. Con el cariño y respeto que les guardo siempre, no me queda más que decirles ¡Muchas Gracias!

A mi hermano José Luis y su esposa Esiquia de Jesús.

Por su apoyo y comprensión durante toda mi carrera, por estar conmigo en los momentos más difíciles de mi vida. Especialmente a ti hermano por ser mi fortaleza, devolverme la esperanza, darle de nuevo luz a mi vida y por permitirme ver de nuevo que dios existe.

A mis hermanas M. Rebeca e Inés D.

Por formar parte de este gran logro de mi vida, por respetar mis ideas, por su apoyo sin reproches durante mis estudios, pero sobre todo por creer en mí y formar parte importante de este gran sueño de mi vida, gracias por el apoyo incondicional, por sus consejos, por nuestra amistad de hermanos y por su gran amor cuando tenia que partir, mil gracias y que dios los bendiga siempre.

A mis hermanas Catalina y Rebeca (+)

Por guiarme y cuidarme desde el lugar donde se encuentren. Gracias.

A mis sobrinos

Yadira Noemí (Yadi), Isidora (Loli), M. Cielo (Chelito), N. Julissa (Naty), Jorge Carlos (Calín), Luís Felipe (Güicho), Carlos Antonio (Kal).

Con cariño por que con su llegada a nuestro hogar han traído la alegría de la inocencia y son la esperanza de la familia y por ser las flores que embellecen la casa todos los días, con sus sonrisas y travesuras, que dios los bendiga siempre para que nunca sufran en la vida y tomen el camino correcto que los lleve a la felicidad. Los quiero mucho y mil gracias por su cariño, comprensión, respeto y por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles de mi vida.

A mis abuelos Bartolo Delgado y Ramona Camposeco (+)

Por guiarme y cuidarme desde el lugar donde se encuentren, Gracias.

A mis abuelos José Hurtado y Ramona Hernández

Por su infinito amor, comprensión, apoyo moral y consejos durante toda mi vida. Gracias.

A mis tíos y tías

Mateo, Juan, R. Guadalupe, Maximiliana, Magdalena y demás que me brindaron su apoyo moral. Gracias.

A mis Primos

Aminadab de J., Misael, Elizabeth y a todos demás primos que de alguna manera me brindaron su apoyo incondicional, con cariño.

A mis Amigos (as)

A EriKa (Shory) y Laura, un eterno agradecimiento por brindarme su amistad incondicional de toda la carrera y por los momentos de alegría que compartimos, nunca las olvidaré.

Antonio Navarrete, Juan Romeo, Jorge, por brindarme su amistad y compartir conmigo los momentos difíciles en mi estancia como estudiante, en especial a toño por compartir mis problemas, tristezas y alegrías.

A mis compañeros de generación, Lic. En Economía Agrícola y Agronegocios, a ustedes les agradezco que me aprecien de algún modo.

Marisol, Teresa, Camelia, Praxedis, Mariela, Miriam, Olga, Antonia, J. Jesús, Mariano, Marco D., Ismael S., Jorge M., Raymundo, Thomas, Álvaro, Héctor, Fernando, Gabriel. Didier, Miguel.

Se lo dedico de corazón a aquellas personas que no creyeron en mí y que gracias a sus críticas no me derrotaron, ni siquiera me lograron quitar el sueño y que sin saber que

hacían de mí una persona cada día más fuerte y madura para enfrentar los problemas y retos de la vida, me fortalecieron y ayudaron para lograr este sueño.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
ÍNDICE DE CUADROS	<i>IV</i>
ÍNDICE DE GRÁFICAS Y FIGURAS	V
INTRODUCCIÓN	1
 CAPÍTULO I ANTECEDENTES DEL CULTIVO DE CAFÉ COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL.	
1.1 Origen de la planta.....	3
1.2 Distribución geográfica de la producción de café en el mundo y en México.....	5
1.3 Principales países productores e importadores de café en el mundo.....	6
1.3.1 Producción mundial.....	7
1.3.2 Importaciones mundiales.....	9
1.4 Producción de café en México.....	11
1.5 Producción nacional.....	13
1.6 Importancia socioeconómica del café en México.....	22
1.7 Comentarios finales.....	24
 CAPÍTULO II CARACTERÍSTICAS DEL ESTADO DE CHIAPAS Y DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ.	
2.1 Ubicación y localización.....	25
2.2 División política.....	26
2.3 Aspectos fisiográficos del estado.....	26
2.4 Climas y temperatura.....	26
2.5 Precipitación.....	28
2.6 Topografía.....	28
2.7 Fisiografía.....	29
2.8 Hidrografía.....	30

2.9	Flora y fauna.....	31
2.10	Vegetación.....	32
2.11	Aspectos socioeconómicos.....	32
2.12	Población.....	33
2.13	Educación.....	34
2.14	Aspectos productivos.....	35
2.15	Suelos.....	36
2.16	Tenencia de la tierra.....	37
2.17	Antecedentes de la producción de café en el estado.....	37
2.18	Importancia del cultivo.....	38
2.19	Regiones productoras de café en el estado.....	39
2.20	Mercado externo del café.....	41
2.21	Comentarios finales.....	41

CAPITULO III IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ EN EL ESTADO DE CHIAPAS.

3.1	Descripción de la cadena productiva.....	42
3.2	La comercialización del café.....	44
3.3	Comercialización interna.....	49
3.4	Comercialización externa.....	49
3.5	Agentes que participan en la cadena productiva del café en el estado.....	51
	3.5.1 Productores primarios (Eslabón primario).....	51
	3.5.2 Intermediarios.....	53
	3.5.3 Comercializadoras nacionales.....	54
	3.5.4 Comercializadoras regionales.....	55
	3.5.5 Organizaciones de productores.....	56
3.6	Comentarios finales.....	57

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LA PRODUCCIÓN PRIMARIA DEL CAFÉ EN LA CADENA PRODUCTIVA.

4.1	Características de la producción primaria de café y su participación dentro de la actividad agrícola del estado.....	58
4.2	Tipología y características de los productores, tenencia de la tierra y número de hectáreas.....	61
4.3	Formas o sistemas de producción de café en el estado de Chiapas.....	65
4.4	Características del proceso de producción y las principales labores culturales.....	66
4.5	Características del producto que se comercializa en el estado	70
4.6	Perfil del productor en cuanto a nivel educativo, edad, nivel de ingreso y nivel de organización.....	71
4.7	Subsidios y programas gubernamentales.....	74
4.8	Comentarios finales.....	79

CAPITULO V CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y ACCIONES DE DESARROLLO.

5.1	Conclusiones sobre la problemática.....	80
5.2	Recomendaciones y acciones de desarrollo.....	83
5.3	Resumen.....	84
	BIBLIOGRAFÍA.....	86
	ANEXOS.....	88

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
1 Calidades de café en México.....	14
2 Número de productores, predios y superficie por estado año 2004.....	16
3 Distribución porcentual de productores, predios y superficie 2004.....	17
4 Producción, importación, exportación y consumo de café en México para el período 1994-2003.....	18
5 Comportamiento de la superficie cosechada y valor de las exportaciones año 1994-2003.....	21
6 Tipos y subtipos de climas y porcentajes de participación en el estado.....	27
7 Temperatura promedio anual por periodo y estaciones más sobresalientes.....	27
8 Precipitación del estado por regiones (mm).....	28
9 Fisiografía del estado por provincia y subprovincia.....	30
10 Hidrografía del estado por región y cuenca.....	31
11 Crecimiento total de la población chiapaneca 1950-2000 y % de participación...	33
12 Superficie, producción y variedades cultivadas por regiones año 2002.....	39
13 Número de personas físicas, personas morales y organizaciones económicas en la comercialización del café.....	57
14 Número de productores, predios y superficie 2004.....	62
15 Evolución del número de productores y superficie sembrada de café, período 1978-2003.....	63
16 Evolución de la superficie sembrada, cosechada, producción, rendimiento y precio medio rural del café en el estado de Chiapas.....	64
17 Distribución de la superficie sembrada de café por región año 2002.....	65
18 Número de localidades y municipios con porcentajes de población indígena y analfabeta en el estado de Chiapas.....	71
19 Precios internos del café e ingreso de los cafeticultores chiapanecos período 1994-2003.....	72
20 Distribución de productores organizados con fines económicos, período 2002/2003.....	73

ÍNDICE DE GRÁFICAS

	Página
1 Participación en el mercado internacional de los principales países productores de café para el ciclo 1997-2004.....	8
2 Participación en el mercado internacional de los principales países importadores de café, para el ciclo 1993-2004.....	10
3 Comportamiento de la producción, exportación y consumo de café en México..	19
4 Principales mercados de exportación del café de México.....	20
5 Superficie y producción por región en la entidad durante el año 2002.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
1 Principales regiones productoras de café en México.....	12
2 Ubicación y localización del estado de Chiapas en la República Mexicana.....	25
3 Mapa de la topografía del estado de Chiapas.....	29
4 Canales de comercialización de negocios segmentados.....	43
5 Esquema comparativo de la cadena agroalimentaria.....	43
6 Principales canales de comercialización del café a nivel nacional.....	45
7 Principales canales de comercialización del café vía intermediarios en el estado de Chiapas.....	47
8 Principales canales de comercialización vía organización de productores de café en el estado de Chiapas.....	48

INTRODUCCIÓN

Es indudable que el cultivo del café representa una actividad importante en el trópico mexicano, principalmente en las regiones geoeconómicas del Centro-Este, Este y Sur de México. La cafecultura es una rama de la producción muy importante en nuestro país en la que participan aproximadamente 479,116 productores con cerca de 665,837 hectáreas establecidas, ya que es el cultivo más rentable en términos de captación de divisas, donde cerca de tres millones de mexicanos se benefician en las diferentes actividades que se generan en el proceso del cultivo, recolección, industrialización y comercialización, sin embargo, los beneficios económicos son marginales para una gran cantidad de productores debido al intermediarismo y acaparamiento del producto, de otros agentes participantes en la cadena y a problemas de organización y de comercialización que enfrentan los productores actualmente.

Hace aproximadamente 150 años que el cultivo del café fue introducido al estado de Chiapas y a la fecha se ha convertido en el cultivo más importante. En este sentido el cultivo se ubica en el segundo lugar después del maíz, ya que genera más de un millón de empleos directos e indirectos y de la que dependen aproximadamente 450,000 chiapanecos; el estado de Chiapas ocupa el primer lugar en la producción tanto de café convencional como café orgánico y tiene la mayor participación a nivel nacional; en cuanto a número de productores y superficie sembrada, en el estado participan 171,298 productores que representa el 35.75% y que poseen 230,134 hectáreas plantadas 34.56%, respectivamente.

Dado a la importancia económica, social, ecológica y la situación del mercado y con el objeto de coadyuvar el sector cafetalero se plantea, en este trabajo, como objetivo general realizar un análisis descriptivo de la actividad cafetalera a nivel nacional y en el estado de Chiapas bajo el enfoque de la cadena productiva, para identificar la problemática y proponer acciones alternativas de organización para los productores primarios.

Como objetivos específicos se plantea, identificar la estructura de la cadena productiva del café en el estado de Chiapas así como los canales de comercialización,

realizar un análisis del eslabón primario de la cadena productiva y la participación de los productores primarios y sus características, determinar las problemáticas que enfrentan los productores y proponer acciones alternativas que permitan el mejoramiento en el proceso de producción y comercialización.

El trabajo se divide en cinco capítulos, en primera instancia se señalan un panorama internacional y nacional del sector cafetalero, explicando en ellos el mercado mundial en cuanto a ubicación geográfica, producción e importaciones, así mismo, la situación cafetalera de México, producción nacional, regiones productoras, predios, superficie, número de productores, importaciones, consumo e importancia socioeconómica de esta actividad en el país.

En el segundo capítulo, se presenta una descripción y características generales del estado de Chiapas en los diferentes aspectos fisiográficos, socioeconómicos y productivos aterrizando en la producción de café.

En el tercer capítulo se describen los canales de comercialización y los diferentes agentes que participan en el proceso de comercialización.

El cuarto capítulo hace referencia a la participación de los productores primarios del café dentro de la actividad agrícola del estado, considerando la tipología de los productores, los sistemas productivos existentes, el proceso productivo del café y se finaliza con los programas de gobierno en apoyo a la cafecultura.

En el quinto y último capítulo se analizan los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (amenazas y oportunidades) para proponer acciones alternativas que mejore la situación de los productores primarios.

Finalmente se espera que con esta información y el análisis que se desarrolla en este trabajo sea de utilidad para futuros trabajos de investigación y para personas que se interesen en la lectura del mismo.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES DEL CULTIVO DE CAFÉ COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL

El objetivo de éste capítulo es conocer los principales conceptos relacionados al origen de la planta del cafeto, así como la distribución geográfica de la producción tanto a nivel internacional y nacional, destacando los principales países involucrados en la producción e importación con sus respectivos porcentajes de participación. Se da a conocer también un panorama general de las características más relevantes sobre la economía cafetalera en México, describiendo los estados que participan en la producción así como las regiones productoras, se analizarán los niveles de producción, exportación e importación y se finaliza con la importancia socioeconómica de esta actividad debido a sus diferentes contribuciones a la economía del país.

1.1. Origen de la planta

Existen diferentes versiones acerca del origen de la planta del cafeto, dado al gran número de su género resulta bastante amplia su distribución natural, pero si solo se hace referencia al género *coffea*, a los que pertenecen los cafetos cultivados, se restringe su extensión a la zona tropical africana comprendida entre las latitudes de 15° Norte y 15° Sur.

Algunos autores afirman que el café es originario de Abisinia, Etiopía y África, donde fue descubierto por Kaldi (1440), un pastor de cabras que observó el estado de agitación que tenía su rebaño después de ingerir los frutos y hojas del cafeto.

Las especies cultivadas se dividen en tres grupos: Libérica, *Canephora* y Arábica, atendiendo a sus afinidades agronómicas y ecológicas. Que coinciden con distribuciones geográficas propias, los dos primeros grupos se hayan muy mezclados en la cuenca del Congo, Bajo Níger y la Costa Guinea. El grupo más importante, por el volumen adquirido, es el más independiente geográficamente, y a el, se refiere las especies: *cóffea arábica*,

cóffea congensis y cóffea stenophylla, de las cuales se han derivado, sobre todo del cóffea arábica, numerosas razas, líneas y formas locales.

La cóffea arábica Lin es originaria de las montañas de Abisinia (actualmente Etiopía) de una altitud de 1000 a 2000 m.s.n.m., que rodea el lago Rodolfo, el pequeño lago Tana y los valles que vierten sus aguas en el Nilo Azul; altas regiones en cuyas galerías forestales, permanentemente sombrías y húmedas, a pesar de la estación seca, vive el cafeto, con raíces someras en el horizonte superior del suelo, rico en humus y frecuentemente pedregoso.

Abisinia es la cuna y uso del café, su nombre se relaciona con la importante región de caffá, de la que algunos autores creen se deriva la palabra árabe “Kahwa” que designa al grano, y de esta, el vocablo que con más o menos variación se usan en todos los países civilizados.

En el siglo X, el ejército Etíope lo propagó por los países de Yemen y Arabia y en el siglo XIII los holandeses lo llevaron a Indonesia. En 1582 fue introducido en Europa y en 1645 su uso se generalizó por Italia. En 1671 se abrió el primer café en Francia, en 1678 en Londres y en 1721 en Berlín.

Finalmente llega a América en el siglo XVIII donde más se ha desarrollado. Llega primero a Cuba durante la Revolución Francesa, las zonas cafetaleras fueron Santiago de Cuba, el centro de la isla en la provincia de Las Villas, la zona de Candelaria y las Terrazas en Pinar del Río. El cultivo se estableció en la isla y llegó a ocupar el primer lugar en la exportación, relegando a un segundo lugar a Haití que había sido hasta entonces el mayor exportador.

1.2 Distribución geográfica de la producción de café en el mundo y en México

En la actualidad el cafeto se extiende por diferentes zonas productoras y se encuentran localizadas en América, África, Asia y Oceanía, los cuales están distribuidos en la faja paralela al Ecuador, comprendida entre el trópico de cáncer y el trópico de capricornio.

En África la distribución se localizan en Madagascar, Tanganica, Guinea Española, Reunión, Angola, África Ecuatorial Francesa, Kenia y Congo Belga. En América se encuentra distribuido en Brasil, Colombia, Venezuela, República Dominicana, Guatemala, Costa Rica, México, Haití, Cuba y El Salvador. En Asia y Oceanía los principales productores son la India, Indonesia, Oceanía, Yemen, Papua, Filipinas y Nueva Guinea.

Muchos otros países producen en menor cantidad, los cuales son: Indochina, Arabia, Malasia, Abisinia, Nicaragua, Honduras, Antillas Inglesas, Antillas Francesas, Bolivia, Ecuador, Perú, Guayana, Hawái, Nuevas Hebridas, Nueva Calcedonia y la isla Canarias, centrados sobre todo en la isla de la Palma, interesante producción por su modalidad de cultivo más que por su cantidad, que probablemente no alcanza las 10 toneladas.

En el ámbito internacional se distinguen cuatro calidades básicas de café, que de acuerdo a la participación promedio del mercado y su lugar de origen, son los Suaves colombianos, 19.7%, cultivados en Colombia, Kenia y Tanzania; Otros suaves, 26.9%, que crecen en Centroamérica, México, India y Zaire; Arábicos no lavados, 28.3%, que provienen principalmente de Brasil, Etiopía y Bolivia; Robustas, 25.1 %, de Angola, Vietnam y Nigeria.

En la producción del café comercial tres son los cafetos que se consideran por su mayor importancia y que de mayor o menor volumen de producción son los siguientes:

- **Arábica.** Originaria de Etiopía, la más conocida desde la antigüedad, es la más extendida y apreciada por su calidad excelente y bajo porcentaje en cafeína que oscila entre el 0.8 y el 1.3%. Es el que representa casi el 70% de la producción

mundial. Las variedades más conocidas son: Moka, Bourbon, Maragogype, Java y Brasileña y Caturra.

- **Canephora o Robusta.** Originalmente del Zaire, descubierta como la Libérica en las postrimerías del siglo XIX, exactamente en 1898 y su interés económico es muy grande por cuanto puede cultivarse en terrenos bajos, prácticamente vedadas por la arábica. Las variedades más apreciadas son: Konillo, Nisoult y congensis.
- **Libérica.** Descubierta en 1843 en estado salvaje en Liberia, de ahí su nombre y de cultivo prácticamente circunscrito en África. En estado silvestre puede alcanzar los 20 metros de altura, de cultivo cada día más reducido, algunas de sus variedades son: Indiniés y Exelsa.

1.3 Principales países productores e importadores de café en el mundo.

El mercado mundial del café fue y ha sido uno de los más dinámicos, lo cual se debe a las características intrínsecas del producto, que lo hacen un producto que este muy ligado a factores históricos y culturales de consumo en las principales regiones comerciales del mundo. La importancia del café en la economía mundial se manifiesta en que es el segundo producto del comercio internacional y representa la fuente básica del trabajo para más de 20 millones de personas en 42 naciones exportadoras. Como consecuencia de la división internacional del trabajo impuesta por los países industrializados, las naciones que cultivan el café se han visto condicionadas a exportar su producto sólo con un grado de procesamiento primario, reservándose los países consumidores las fases industriales como la torrefacción, la solubilización, la liofilización y el envasado.

La economía mundial del café se encuentra dividida en cuatro submercados que están determinados con base a la calidad del grano: Suaves colombianos, Brasileños y otros Arábicos, Robustas y Otros suaves. El mercado internacional está constituido por todos los países importadores de café, que a su vez se dividen en países miembros de la Organización Internacional del Café, siendo los más importantes: Estados Unidos, Alemania, Francia,

Italia, Japón, Países Bajos y Suiza. El café se mueve en dos tipos de mercado, el primer mercado es el de la oferta donde el protagonista de este mercado es el café verde o crudo, en cuanto al segundo mercado corresponde al de la demanda en donde una vez comprado e importado del país de origen, empieza el dominio del mercado del café¹.

1.3.1 Producción mundial

La dinámica del sistema agroindustrial del café en todos los países productores, está influida en distintos sentidos por el comportamiento del mercado mundial, entre otras causas, porque dicho cultivo se extendió hasta alcanzar a más de 50 países de los continentes Americano, Asiático y Africano. Por otro lado, es uno de los pocos cultivos que se destinan en su mayor parte a la exportación, alrededor de un 75% de la producción mundial se comercializa en el mercado internacional.

La producción mundial del café verde, ha presentado a partir del año 1996 al 2004, un importante crecimiento, lo que ha provocado que los niveles de inventarios se mantengan tan altos, tanto en los países exportadores, como en los países consumidores. El café es producido en setenta y nueve países, en el grupo de los diez primeros productores mundiales de café, se encuentran cuatro países Latinoamericanos, tres Asiáticos y tres Africanos. Destacando Brasil como el principal productor contribuyendo en cada ciclo con la mayor cantidad producida, aunque presenta algunos altibajos, durante el periodo analizado de 1997-2004, Brasil tiene una Tasa Media Anual de Crecimiento (TMAC) de 7.70% y su participación es de 30.86% del total de la producción, también es importante señalar a Colombia como el tercer productor de café a nivel mundial, obteniendo una participación promedio de 10% en el periodo 1997-2004, aunque registra una Tasa Media Anual de Crecimiento (TMAC) con un valor negativo de -2.13%.

Así también tenemos a Indonesia con una participación del 6% en el periodo de 1997 al 2004 respectivamente, este país en los últimos años ha tenido una baja producción

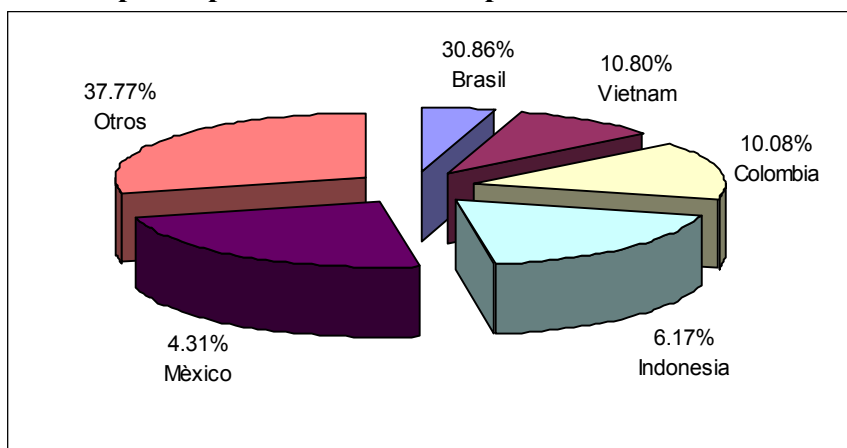
¹ Renard Maria Cristina. La comercialización internacional del café. Universidad Autónoma Chapingo. México 2000. Pág. 11

en comparación con los años anteriores 1997-1998 obtuvo una producción de 7.5 millones de sacos y para el año 2004-2005 solo registro una producción de 5.7 millones, disminuyendo su producción en 1.8 millones de sacos, por lo que para este periodo de análisis registra una TMAC de -3.73.

En este periodo de análisis de 1997-2004 México esta situado como el quinto productor mundial y registró una participación de 4.3% y obtuvo una TMAC de -0.92%, esto es debido a que la producción disminuyó del periodo de 1997 al 2004 en alrededor de 300 mil sacos, cabe señalar que en el periodo 1999-2000 México tuvo una participación de 5.3% del total de la producción mundial, produciendo 6.2 millones de sacos de un total de 115 millones de sacos de 60 kilogramos².

En el siguiente gráfico 1 se muestra a los cinco principales países productores de café y su participación en el mercado internacional para el periodo de análisis 1997-2004.

Gráfica 1. Participación en el mercado internacional de los principales países productores de café para el ciclo 1997-2004



Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro de anexo 1.

Como se aprecia en el gráfico, Brasil ocupa la mayor participación en la producción mundial seguida de Colombia, Indonesia, México y Vietnam. Vale la pena destacar dos hechos significativos, el primero es que Colombia, tercer productor mundial, a partir del

² El análisis de los porcentajes de participación y las Tasas Media Anual de Crecimiento, son tomadas del cuadro del anexo 1.

año 1996 ha visto disminuir sensiblemente su producción, hasta el punto de presentar en la década de los noventa una TMAC de -2.13% y ser al mismo tiempo desplazada por Vietnam en el segundo lugar en los últimos años. Por otro lado, Vietnam, presenta una importante TMAC de 11.67%, hecho que se expresa en su ascenso del decimoséptimo lugar como productor en el año 1990, a los tres primeros lugares desde 1997.

En relación con la productividad de los distintos países, hay que destacar a Vietnam, con un rendimiento promedio de 2,024 Kg. por hectárea (aproximado) lo que permite que con una superficie destinada al café cinco y dos veces menor que Brasil y Colombia, respectivamente, esté ocupando actualmente el segundo lugar como productor mundial y al mismo tiempo, con una superficie sensiblemente menor que países como Indonesia, México, supere ampliamente la producción actual de éstos.

El mayor problema que enfrentan los productores de café en el mundo en los últimos 10 años, es el bajo nivel histórico de los precios internacionales del grano, con el agravante de existir altos inventarios tanto en los países productores como en los importadores-consumidores. Tres son los principales mercados de café verde: Nueva York, Alemania y Francia (ASERCA, 2004).

1.3.2 Importaciones mundiales

El consumo del café en los países desarrollados tiene su antecedente en función de la tradición cultural de los consumidores. Francia por ejemplo, posee una predilección por los cafés *robustas*, Alemania y Suiza denotan una inclinación por los cafés *suaves*, en el caso de España, Reino Unido y Japón, tienen una tendencia hacia un mayor consumo de cafés fuertes, ya que su demanda se caracteriza por un mayor peso de los *robustas* y *arábicos no lavados*. En cambio en Estados Unidos y Canadá existe una fuerte tradición de consumo de mezclas de distintas calidades de café, donde el precio representa un papel importante para establecer la proporción en que participa cada una de las calidades en la mezcla.

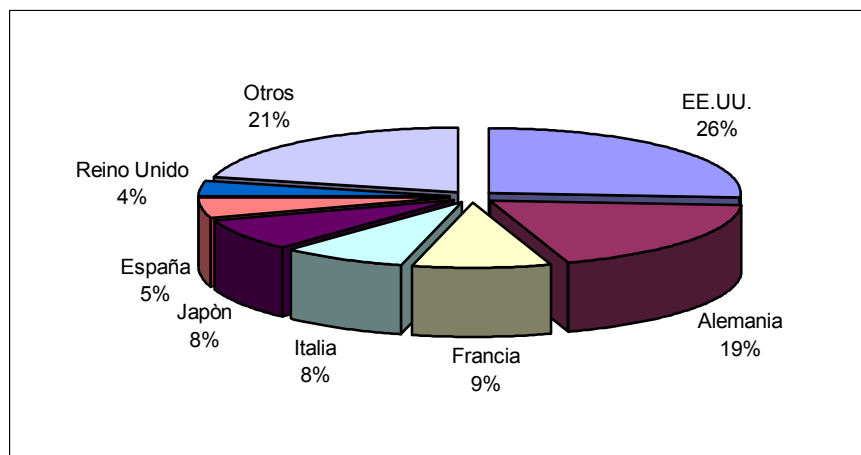
Con el tiempo, las antedichas preferencias no han dejado de variar al igual que sucede con la oferta, pero en este caso dichas fluctuaciones se relacionan principalmente

con situaciones del mercado internacional como el nivel de inventarios en los países consumidores que se reflejan en los movimientos especulativos en las bolsas de Nueva York y Londres, con las cotizaciones que dichas bolsas hacen diariamente, con la capacidad financiera de los grandes exportadores del país, y con la capacidad instalada y en operación de las plantas descafeinadoras, torrefactoras y solubilizadoras de esos países.

Por otro lado, la mayor parte de la demanda del aromático se encuentra desde hace tiempo concentrada en pocas empresas estadounidenses y europeas que compran café verde para luego procesarlo, mezclarlo y venderlo con mayores precios. Es por esta situación que Estados Unidos se destaca como el consumidor más representativo de los países importadores con alrededor de 20 millones de sacos. Su reciente integración a la Organización Internacional del Café podría generar un equilibrio en el mercado internacional, aunque ello dependerá de sus políticas comerciales.

En la gráfica 2 se muestra los principales países importadores de café, destacando a EE.UU. como el principal importador y lo siguen en orden de importancia Alemania, Francia, Japón, Italia, España y Reino Unido, cuya participación se muestra a continuación:

Grafica 2. Participación en el mercado internacional de los principales países importadores de café para el ciclo 1993-2004



Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro del anexo 2

Como se puede observar en el gráfico anterior Estados Unidos tiene una tendencia a la alza en los últimos años ubicándose como el primer importador a nivel mundial, con una TMAC de 1.63% y una participación del 26%, aunque sus importaciones no representan un

crecimiento considerable en los últimos años, su importancia radica en el volumen que importa de los países productores, el país que más ha crecido desde el periodo de 1993 al 2004 con respecto a las importaciones es España, con una TMAC de 3.73%, pasando de 2, 813 miles de sacos a 4,210 miles de sacos de 60 kilogramos en el año 2004, el país que ha disminuido sus importaciones es Francia al pasar de 63,345 mil sacos en 1993 a 62,693 mil sacos en el 2004, registrando una TMAC de -0.09%.³

1.4 Producción de café en México:

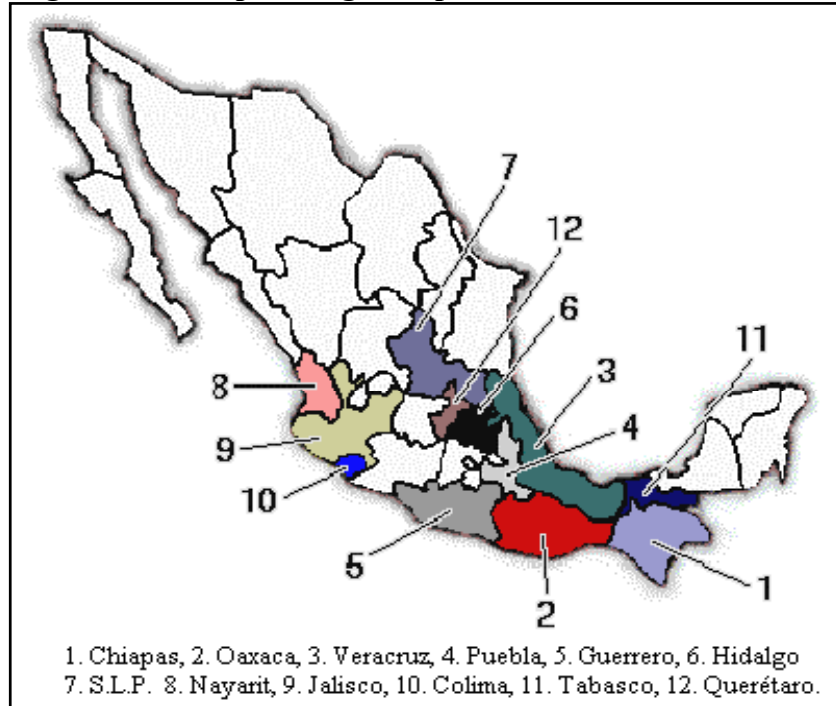
La planta del cafeto llegó a nuestro país en el año de 1796 a la región de Córdoba, Veracruz, algunos autores afirman que el cultivo no nace en ninguna parte de Veracruz sino en Morelos, cerca de Cuernavaca. El iniciador del cultivo de café en México fue un Español de nombre Jaime Salvet, otros autores dicen que fue el Mexicano Juan Antonio Gómez, quien cultiva el café en Córdoba, Veracruz. Posteriormente, se introdujeron otras plantas al estado de Michoacán (Valladolid), hoy Morelia, procedentes del puerto de Mokka Arabia en 1828 y a la región de Tuxtla Chico, Chiapas, durante 1847. Para el año de 1880 el estado de Veracruz estaba considerado el más avanzado en el cultivo del café, producía cerca de dos terceras partes de la cosecha en México, lo seguían los estados de Colima, Chiapas, Guerrero, Michoacán, Morelos, Oaxaca y Tabasco. En la misma época el cultivo se extendió a los estados de Jalisco, Tamaulipas, Durango, México, Nayarit, Sinaloa y Coahuila. Hoy en día el cultivo de café en México, se concentra en cuatro entidades federativas -Chiapas, Veracruz, Oaxaca y Puebla-, las que producen cerca del 85 por ciento del total nacional de café verde, mientras que el porcentaje restante se distribuye en ocho entidades que son Guerrero, Hidalgo, San Luis Potosí, Nayarit, Jalisco, Tabasco, Colima y Querétaro.

Hoy en día, el cultivo y producción de café se ha extendido a 12 estados de la República Mexicana, agrupados en cuatro grandes regiones que van desde la frontera sur que colinda con Guatemala, hasta el estado de Nayarit en el Pacífico Norte. Cada una de

³ Las TMAC que se consideran en el análisis del gráfico son tomados de los cuadros de los principales países importadores de café, que están en el anexo 2.

estas regiones muestran características propias, pero en su mayoría cuentan con condiciones adecuadas para la generación de café de calidad, como se muestra en el mapa 1:

Figura 1: Principales regiones productoras de café en México



Fuente: Monografía Cafetalera de la OIC

a) Vertiente del Golfo de México. Comprende los estados de San Luis Potosí, Querétaro, Hidalgo, Puebla, Veracruz, parte de Oaxaca y Tabasco. (En Veracruz, se tiene las regiones más productoras, como Córdoba, Huasteca, Misantla, Zaragoza, Plan de las Hayas, Jalapa, Coatepec, Sierra de Mongólica, Xico y Teocelo).

b) Vertiente del Océano Pacífico. En ésta se localizan los estados de Colima, Guerrero, Jalisco, Nayarit y parte de Oaxaca. (En Oaxaca están las regiones Sierra Norte de Oaxaca, la zona de Pochutla y la de Juquila).

c) Región Soconusco. Esta conformada por gran parte del estado de Chiapas y aunque geográficamente esta ubicada en la Vertiente del Pacífico, difiere en clima de los demás estados.

d) Región Centro Norte de Chiapas. Esta región se caracteriza por tener períodos de sequía prolongados de noviembre a abril, por la influencia directa de vientos húmedos del Golfo de México.

1.5 Producción nacional

La producción cafetalera se desarrolla en el territorio nacional a lo largo de tres zonas de acuerdo a la altitud sobre el nivel del mar; la zona baja que es de hasta 600 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar) la zona media de 601 a 900 m.s.n.m., y la zona alta de más de 900 m.s.n.m.

Las zonas cafetaleras de la República Mexicana, presentan climas cálidos para las zonas bajas, climas semicalidos en zonas medias y para zonas altas semicalidos y templados, con precipitaciones de 1,200 a 5,000 mm. anuales con periodos que varían de 6 a 9 meses.

La altitud de las zonas cafetaleras oscila entre 250 y los 1,500 m.s.n.m., el mayor porcentaje del área de este cultivo se ubica arriba de los 600 mts. lo cual aunado a factores de baja luminosidad, temperaturas frescas y efectos de latitud favorece el crecimiento, la fructificación y la calidad del café.

En las regiones cafetaleras de la República Mexicana, el 63% de los productores se ubican arriba de los 600 m.s.n.m., el 29% de los productores se localizan en altitudes superiores a los 900 m.s.n.m., lo que indica que las plantaciones tienen potencial para producir café de altura, y café estrictamente de altura de alta demanda y mayores precios en el mercado. Esta condición de altitud, y la presencia de otros factores, hacen posible que se puedan obtener 11 calidades (Norma Mexicana NMX-F-551-1996-SCFI).

En el cuadro 3 se muestran las calidades del café que se producen en México clasificadas de acuerdo a la calidad de café por altitud, color, uniformidad de color, tamaño de cribas, número de defectos, imperfecciones físicas y porcentaje en masa de materia extraña, bouquet, acidez, cuerpo y sabor. Así tenemos en México las siguientes calidades:

Cuadro 1. Calidades de café en México

Calidad	Altura (m.s.n.m)
Estrictamente altura	1,200 o más
Altura	900 a 1,200
Prima Lavado	600 a 900
Buen lavado	0 a 600

Nota: las otras calidades son Extra prima lavado, Lavado, Desmanche, Natural tipo A, Natural tipo B, Robusta lavado, Robusta natural.

Existen en México 56 regiones cafetaleras, 391 municipios y 4,557 comunidades. Estas regiones, muy diferentes aún dentro de un mismo estado, poseen una gran riqueza cultural y social donde los procesos cafetaleros se desarrollan en montañas bajo condiciones únicas de vegetación, lluvias, flora y fauna.

La recolección de la cosecha se realiza exclusivamente a mano, durante tres o cuatro recolecciones, de acuerdo al grado de madurez de la cereza. Para el transporte de la cereza se utilizan costales con tejido abierto, que permite la ventilación y evita el aceleramiento de la descomposición de mieles y mucílago, que permite preservar la calidad.

De esta manera la cosecha de café en México se realiza prácticamente durante 8 meses del año, comprende desde el mes de octubre de un año, hasta el mes de mayo del año siguiente, dependiendo de la región; en algunas regiones inicia en septiembre para terminar en el mes de diciembre, el mayor porcentaje de nuestra actividad cafetalera se realiza en el lapso de diciembre a marzo.

La producción de café, se concentra en los estados de Chiapas, Veracruz, Puebla y Oaxaca, los cuales aportaron el 91% de la producción en el ciclo 2002/2003. De la producción total, el 85% son granos de la variedad arábica procesados con beneficio

húmedo, 12% son arábigas naturales (secados al sol) y el restante 3% corresponde a la variedad robusta.

Haciendo un análisis en cuanto a la producción del café por estados productores, es uno de los indicadores que manifiesta números negativos en la TMAC. Analizando los datos de rendimiento a nivel nacional que se han tenido durante el período de 1994/2003, como se muestra en el anexo (3) se puede distinguir que la TMAC ha sido negativa ubicándose en -0.91% de tal forma que pasó de 1, 726,402 ton. a 1,588,974 ton. para este periodo de análisis.

Los años 1998 y 2003, son los años que registraron menor producción a nivel nacional esta baja en la producción surge como consecuencia de la caída de los precios internacionales, originando que en muchas regiones del país las actividades de mantenimiento se vieran reducidas o canceladas al verse disminuida la rentabilidad, afectando al nivel de productividad. Traduciendo a nivel estatal solo en Chiapas y Oaxaca, de los más importantes, los rendimientos del café han estado en disminución en el periodo 1994/2003, mostrando una TMAC de -0.02 y -5.73%. (anexo3).

Cabe señalar que la entidad de menor rendimiento es Guerrero con un nivel de productividad de 2 ton./ha., lo cual ha mostrado tener una TMAC negativa de -1.33%. Por su parte, la producción de café en el período 1994/2003 se ha ido recuperando paulatinamente, ya que a nivel nacional se obtuvo una TMAC de -0.91%. Considerando al estado de Chiapas como el primer productor nacional, para éste período obtuvo una TMAC negativa de -0.02, pasando de 566,813 toneladas a 565,347 toneladas, este decremento en la producción esta dado fundamentalmente por la disminución de la superficie sembrada.

Puebla, por su parte logró el mayor crecimiento en la producción con una TMAC positiva de 1.87, resultado del aumento en la superficie cosechada, así como por sus altos rendimientos. Contrario a esto se muestra en Veracruz y Oaxaca, con un TMAC de 0.41% y -5.73%, debido a un incremento nulo en la superficie sembrada y también por una disminución en los rendimientos.

Los estados que tuvieron menores rendimientos en la producción son Nayarit con -11.1%, Oaxaca -5.73% y San Luis Potosí con -4.63%.

En cuanto a la situación actual de la distribución de la actividad cafetalera por estados para el año 2004, que refleja la participación en cuanto al número de productores, predios y superficie por estados, se muestra en el cuadro 2.

Cuadro 2. Número de productores, predios y superficie por estado (2004)

Estados	Productores	Porcentaje	Predios	Porcentaje	Superficie	Porcentaje
Querétaro	295	0.06	400	0.06	207	0.03
Colima	800	0.17	1,047	0.17	1,444	0.21
Jalisco	1,094	0.22	1,333	0.22	2,843	0.42
Tabasco	1,209	0.25	1,407	0.23	977	0.14
Nayarit	5,282	1.10	9,261	1.50	15,927	2.39
S.L.P.	16,920	3.53	25,749	4.16	12,844	1.92
Guerrero	21,087	4.40	26,970	4.37	38,328	5.75
Hidalgo	32,345	6.75	42,893	6.94	23,040	3.46
Puebla	45,273	9.44	61,563	9.97	66,126	9.93
Veracruz	84,725	17.6	128,814	20.85	140,931	21.26
Oaxaca	98,788	20.6	138,380	22.40	133,037	19.98
Chiapas	171,298	35.7	179,810	29.11	230,134	34.56
Total General	479,116	100	617,627	100	665,837	100

Fuente: Consejo Mexicano del Café, 2004

El café se produce sobre una superficie de 665,837 hectáreas, en doce estados de la República Mexicana, situados en la parte centro-sur del país.

El 97% de la superficie cosechada corresponde a la especie arábica (*Coffea arábica*) destacando por su importancia las siguientes variedades: Typica, Caturra, Bourbon, Garnica, Catuai entre otras). El 3% del área cafetalera se destina al cultivo de la especie robusta (*Coffea canephora*). Esta variedad se localiza principalmente Chiapas, Oaxaca y Veracruz.

México produce cafés de excelentes calidades, ya que su topografía, altura, climas y suelos, le permiten cultivar y producir variedades clasificadas de entre las mejores calidades de café del mundo. Ejemplo de esto son las variedades Coatepec, Pluma Hidalgo,

Jaltenango, Marago y Natural de Atoyac, sólo por citar algunos. A este respecto, México es el primer productor mundial de café orgánico, y uno de los primeros en cafés "Gourmet".

En el cuadro 3 se muestra la distribución porcentual de los productores, predios y superficie según rangos de superficie cultivada con café para el ultimo censo cafetalero 2004.

Cuadro 3. Distribución porcentual de productores, predios y superficie 2004

Rangos	Productores	Predios	Superficie
Hasta 0.50 hectáreas	38	30	9
Mas de 0.50 y hasta 1 hectárea	26	25	14
Mas de 1.00 y hasta 5 hectáreas	33	40	49
Mas de 5 y hasta 10 hectáreas	2	3	11
Mas de 10 hectáreas	1	1	17
Total general	100	100	100

Fuente: Consejo Mexicano del Café, 2004.

Como se puede apreciar en el cuadro anterior la mayoría de los productores cuentan con menos de 5 hectáreas (97%) de los productores y tan solo el 3 cuentan con más de 5 hectáreas. Del total de productores con menos de 5 hectáreas la mayoría (38%) cuentan con 0.5 hectárea y el 26% tiene de 0.5 a 1 hectárea lo cual indica una actividad cafetalera totalmente minifundista.

La producción nacional del café, se orienta fundamentalmente a la exportación. Cerca del 92% de las exportaciones de café se realiza como café oro o verde, el resto se realiza como café descafeinado, verde o tostado. Estos últimos se destinan a los Estados Unidos en un 60%. Además México representa en ese contexto a un proveedor aceptable para los compradores Europeos. Al suspenderse las cuotas, los países importadores pueden comprar en otros países productores de cafés como Colombia y Costa Rica, que han incrementado su participación en el mercado europeo, que es más exigente en calidad y que también paga un mejor precio.

En el siguiente cuadro se muestra, la producción nacional, importación, exportación y consumo de café en México, así como el comportamiento de los mismos en los últimos años.

Cuadro 4. Producción, importación, exportación y consumo de café en México para el periodo 1994- 2003 (miles de sacos de 60 Kg.)

Ciclo	Existencias iniciales	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo	Existencias finales
1993/1994	201	4,116	787	3,150	1,070	884
1994/1995	884	4,160	134	3,259	1,020	899
1995/1996	899	5,300	83	4,579	1,179	524
1996/1997	524	5,107	193	4,381	1,235	208
1997/1998	208	4,801	269	3,882	1,201	195
1998/1999	195	4,750	258	4,085	1,108	10
1999/2000	10	6,193	278	5,138	1,150	193
2000/2001	193	4,800	288	3,662	1,305	314
2001/2002	314	4,200	385	2,893	1,500	506
2002/2003	506	4,000	295	2,211	1,695	895
TMAC	10.80	-0.31	-10.32	-3.85	5.24	0.13

Fuente: Consejo Mexicano del Café (www.cmcafe.org.mx/ -)

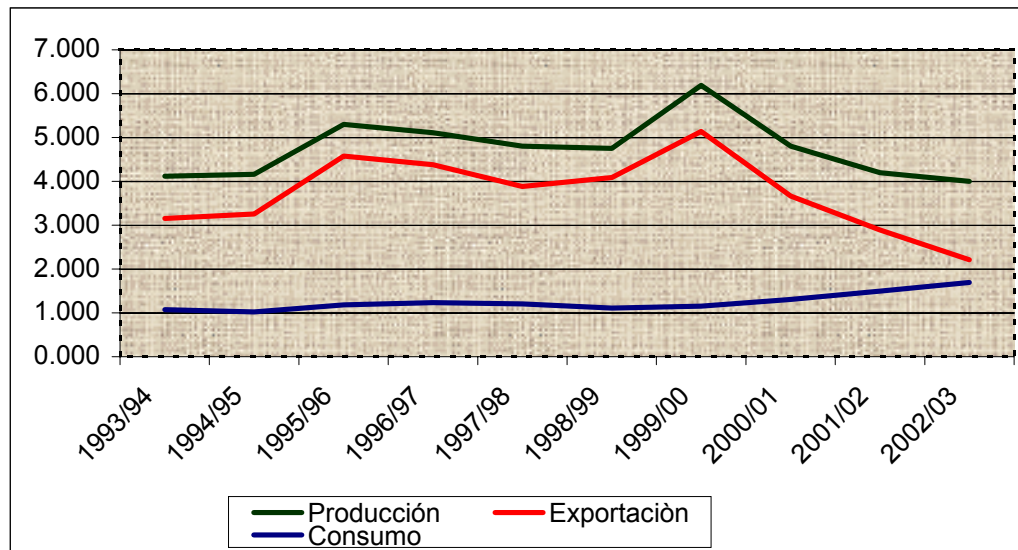
En los periodos de cosecha 1993/94 hasta el periodo 1999/00, las exportaciones de café mexicano fluctuaron entre 3 a 5 millones de sacos, siguiendo las fluctuaciones globales del mercado. Desde el periodo 2000/01 como se puede observar en el cuadro las exportaciones han reducido considerablemente de 5 a 2 millones de sacos presentando para este periodo de análisis 1994-2003 una TMAC de -3.85%, esto se debe básicamente a la sobre oferta en el mercado mundial y a los niveles de inventarios existentes, ya que si hacemos una relación de la producción con respecto a las exportaciones para el año 1993/94 se ubica en 76.53%, es decir de los 4,116 sacos producidos solo 3,150 fueron destinados al mercado exterior y para el año 2002/03 la relación es de 55.27%, de los 4,000 sacos producidos solo 2,211 se destinaron al mercado externo, como se puede apreciar los volúmenes de producción y exportación han ido a la baja en un porcentaje pequeño, debido a una saturación en el mercado internacional, lo que conlleva a una baja en los precios.

En cuanto a las importaciones nos muestra una TMAC de -10.32% esto se debe a que los niveles de producción no han variado tanto ya que presenta una TMAC de -0.31 y por que el consumo interno en nuestro país es demasiado bajo presentando una TMAC de

5.24%, lo cual representa una de las debilidades de nuestro país que debe fortalecerse ya que representa un mercado representativo.

En la grafica 3 podemos ver la tendencia que ha tenido la producción, exportación y consumo durante el periodo de análisis, se tiene que la relación ha estado disminuyendo como causa de una reducción de la producción que es ocasionado por los bajos precios internacionales.

Grafica 3. Comportamiento de la producción, exportación y consumo de café en México



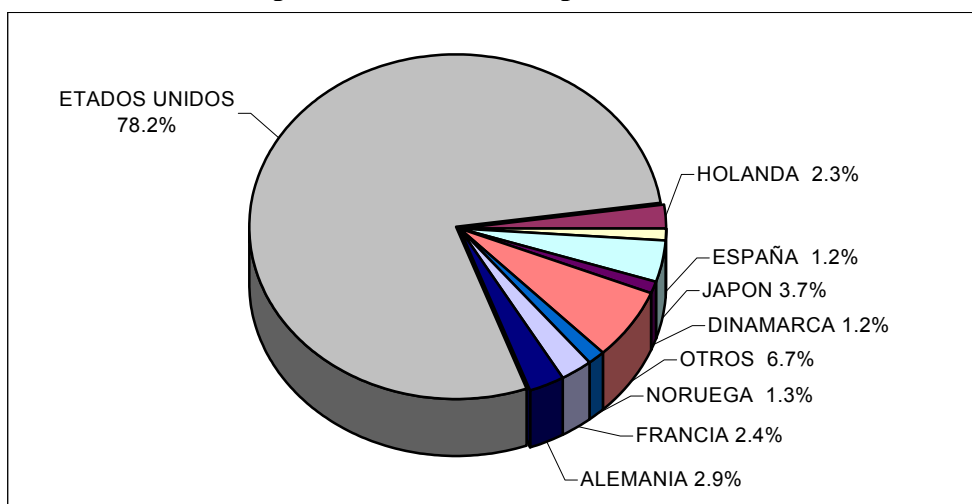
Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro 4.

El café puede comercializarse en cereza (el fruto recién cortado), capulín (la cereza secada al aire) o pergamino (dependiendo del proceso anterior se ha despulpado, fermentado, lavado y secado). Según las características de cada unidad de producción, también se comercializa tostado y molido, así como después de procesos de descafeinado, solubilizado, extracción de aceites, esencias y la producción orgánica.

En cuanto a las exportaciones México exporta en promedio el 80% de su producción anual, el principal destino es su mercado natural Estados Unidos, que adquiere en promedio el 78.2% del café verde u oro comercializado, mientras que Japón se consolida

como el segundo mercado en importancia al adquirir alrededor del 3.7%, Alemania el 2.9%, mientras que Holanda, Francia y Canadá cada uno adquiere de México el 2% de las exportaciones aproximadamente, en menor proporción se encuentran España, Dinamarca y Noruega con el 1.2% y el 6.7% de otros países que adquieren menos del 1% de las exportaciones de México. La siguiente gráfica muestra el principal destino de las exportaciones de México.

Grafica 4. Principales mercados de exportación del café de México



Fuente: ASERCA con datos de USDA Tropical Products, World Markets and Trade

El 95% del café colocado en los mercados externos es verde sin descafeinar, cobra importancia en los últimos años la exportación de café orgánico, que representa el 4% del total, el resto de las exportaciones es tostado y molido, solubles, extractos y esencias.

A continuación, en el cuadro 5 se presenta la situación de la superficie cosechada, la relación de las exportaciones respecto de la producción y el valor de las exportaciones en dólares.

**Cuadro 5. Comportamiento de la superficie cosechada y el valor de las exportaciones
año 1994- 2003**

Periodo	Superficie Cosechada (Has.)	Producción Volumen. (Miles de sacos de 60 Kg.) P	Exportaciones Volumen. (Miles de sacos de 60 Kg.) X	Relación (X/P) %	Exportaciones Valor (Miles de dólares)
1994	471,311	4,116	3,150	76.53	437,200
1995	724,974	4,160	3,259	78.29	678,043
1996	745,386	5,300	4,579	86.39	663,843
1997	690,246	5,107	4,381	85.90	858,364
1998	679,156	4,801	3,882	80.85	770,731
1999	722,817	4,750	4,085	86.00	550,821
2000	701,325	6,193	5,138	82.96	668,979
2001	747,415	4,800	3,662	75.45	316,586
2002	724,558	4,200	2,893	63.64	226,503
2003	728,613	4,000	2,211	61.10	244,054
TMCA	4.95	-0.31	-3.85		-6.27

Fuente: SAGARPA, Consejo Mexicano del Café.

En la última década del siglo XX, las exportaciones de café mexicano fluctuaron entre 3 a 4 millones de sacos, siguiendo las fluctuaciones globales del mercado. Desde 1994 la relación de la producción con respecto a las exportaciones se ubicaba en 76.53, es decir, de 4,116 sacos producidos sólo 3,150 sacos fueron destinados al mercado exterior.

Las exportaciones durante los años de 1994/95 fueron de 3,259 miles de sacos de 60 kilogramos, lo que representó una entrada de divisa de 678,043 miles de dólares, y luego después de un largo periodo disminuyó a 2,211 miles de sacos de 60 kilogramos, cifra menor en todo el periodo de 9 años.

En los años 1995-96 las exportaciones empiezan a aumentar al ubicarse en 4,579 miles de sacos, con una entrada de divisa de 663.84 millones de dólares, la cual pasó en el ciclo 1999/2000, a 5,138, 000 de sacos, lo que representa el mayor volumen comercializado de los últimos 12 años. Esta cifra que equivale al 83% del total de la producción, ha generado un ingreso, por concepto de divisas, del orden de 668.98 millones de dólares, lo que remarca la vocación exportadora que nuestro país tiene en materia del aromático. Considerando la relación entre la producción y las exportaciones que se

realizaron para estos dos años, se tiene que para 1995 se exportó el 78.29% del total de la producción, y para 1996 esta relación fue del 86.39% del total producido.

Del 2002 al 2003 las exportaciones han disminuido como consecuencia de los bajos precios internacionales, ya que pasó de 2,893 a 2,211 sacos de 60 Kg. y aunado a esto, se tiene un leve crecimiento en la entrada de divisas, ya que pasó de 226,503 a 244,054 dólares, obteniendo una TMAC negativa de -3.85 para el periodo 1994 -2003.

Respecto a la composición de las exportaciones, cerca del 94 por ciento del volumen total corresponden a café verde, 5 por ciento a café soluble y el restante lo constituyen las exportaciones de café tostado y molido (referidos a su equivalente en café verde).

1.6 Importancia socioeconómica del café en México

En la actualidad el café tiene un valor económico y social de suma importancia, esta presente en las costumbres de muchos pueblos que diariamente lo consumen, a la vez que la vida diaria de hombres y mujeres, se basa y depende de la producción, industrialización y comercialización de este producto, que es después del petróleo el artículo comercial natural que mueve las mayores cifras de dinero en el mercado mundial. Tales razones son la fuente de interés para su estudio. (CMC, 2002).

La importancia de la cafecultura se debe a sus diferentes contribuciones a la economía del país, ya que genera diferentes actividades que se desprenden de todo el proceso desde la producción hasta el consumo final.

a) Por su importancia en la agroindustria: Ya que la mayor actividad se concentra en las exportaciones de café verde u oro y es importante destacar que:

- Para la elaboración de café tostado y molido se utilizan 18,788 toneladas de café verde y para la elaboración de soluble la industria procesa un aproximado de 50,000 toneladas de café verde (INEGI, 1992).
- Estos tipos de café con mayor valor agregado se destinan tanto al mercado nacional como al internacional.
- En el mercado interno el valor aproximado por consumo de café tostado y molido representa 235 millones de pesos, mientras que el gasto de los mexicanos en café soluble o instantáneo es de aproximadamente 412 millones de pesos (INEGI, 1992)

b) Barras y cafeterías tradicionales: Durante los últimos años en México los sitios de gran tradición histórica han sido testigos del nacimiento de cafeterías como negocio rentable y con mucha demanda, el concepto de más auge tiene que ver con barras de café donde con un servicio rápido se ofrece café en taza y tostado y molido por kilo.

c) Generación de divisas: Las divisas generadas por la actividad de exportación cafetalera representan para el país tan solo en el ciclo 1999/00 700 millones de dólares. De él viven cerca de 350 mil productores directos, y se generan más de un millón y medio de empleos adicionales (CMC, 1999).

d) Actividad generadora de empleos: La cadena productiva de transformación y de comercialización, servicios e infraestructura vinculada con la actividad cafetalera en sus fases de producción primaria, industrialización (tostado y molido, soluble, extractos y esencias de café), exportación, consumo interno, y los servicios indirectos como transporte y servicios aduanales entre otros, desarrollados y consolidados en más de 200 años significan, hoy para el país, una actividad económica y una forma de vida para más de 3 millones de mexicanos.

La creación de empleo en las actividades cafetaleras es importante, en estas actividades participan alrededor de 479,116 productores con una superficie de 665,837 hectáreas plantadas y genera anualmente más de 700 mil empleos directos e indirectos y

ocupa alrededor de 350,000 jornaleros; y de los que dependen más de tres millones de personas, constituyéndose como la principal actividad económica de más de 4,557 comunidades en los doce estados de la República. Durante el ciclo 1996/97 la fuerza de trabajo que se ocupó en las labores relacionadas con la cafecultura representó el 10% de los empleos generados por la agricultura del país (INEGI, 1998).

La magnitud de la fuerza de trabajo empleada durante el proceso de producción permite realizar una diferenciación entre los distintos tipos de cafecultores. Tenemos que la infrasubsistencia incorporan 95 jornales de trabajo, en su mayor parte familiares; en los de subsistencia, aún cuando el número de jornales supera en más de 100% al primero, ya que alcanzan los 238, no dejan en buena medida el ser de carácter familiar, por su parte, en el grupo de campesinos exedentarios el número de jornales incorporados en estas labores asciende a 493, poco más de 100% con respecto al estrato anterior, finalmente los pequeños empresarios emplean alrededor de 770 jornales, lo cual equivale a más de ocho veces que el estrato de campesinos de infrasubsistencia además que se dan relaciones de trabajo asalariado, (FIRA, 1999).

1.7 Comentarios finales

México tiene una enorme tradición en la producción de café desde hace más de dos siglos y tiene potencial importante en la producción lo que lo ubica como el quinto productor a nivel mundial, con una gran importancia ya que genera una enorme cantidad de empleos.

Además tiene participación en los mercados más importantes como Estados Unidos, Japón, y Alemania por mencionar algunos. Tal actividad es la que genera la mayor cantidad de divisas en las exportaciones del país como producto agrícola y el segundo en importancia después del petróleo.

CAPITULO II

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ESTADO DE CHIAPAS Y DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ.

En este capítulo se describe las características generales del estado de Chiapas en cuanto a su ubicación en la República Mexicana, destacando todos los aspectos tanto fisiográficos, socioeconómicos y productivos, finalizando con una descripción de la producción de café en el estado por regiones y su importancia económica.

2.1 Ubicación y localización

El estado de Chiapas se localiza al sureste de la República Mexicana, entre los paralelos 14 grados 33' y 17 grados 57' de latitud norte y los meridianos 90 grados 22' y 94 grados 08' de longitud oeste y colinda al norte con el Estado de Tabasco, al oeste con Veracruz y Oaxaca, al sur con el Océano Pacífico (260 Km. de costa) y al este con la República de Guatemala. Como se muestra en el mapa 2 su ubicación dentro de la República Mexicana.

Figura 2: Ubicación de Chiapas en la República Mexicana



Fuente: <http://www.ciepac.org/index.html>

2.2 División política

El estado comprende 118 municipios que ocupan 75,634.4 kms² (3.8% de la superficie total nacional), ocupando el octavo lugar en extensión con relación a las demás entidades del país.

2.3 Aspectos fisiográficos del estado

El estado de Chiapas es uno de los estados más ricos en biodiversidad dentro de la República Mexicana se puede apreciar desde la costa del pacífico hasta sus agrestes y escarpadas sierras, pasando por imponentes cañones, insondables selvas, volcanes, planicies y sembradíos, la fisiografía de Chiapas refleja una imagen de grandeza y virtuosismo con su multiplicidad de paisajes. Tiene gran abundancia en aguas, flora, fauna, se considera un estado importante en cuanto a hidrografía, ya que cuenta con ríos muy importantes y presas que generan cerca del 13% de la energía eléctrica nacional, tiene gran diversidad en suelos, climas y temperatura, presenta un estado con un volumen importante en precipitación y una vegetación de gran variedad. Se describe a continuación cada uno de los aspectos climatológicos y edafológicos del estado.

2.4 Climas y temperatura

El estado de Chiapas tiene un clima cálido en las partes bajas y un clima templado en las mesetas y montañas, debido a los alisios, los nortes y los ciclones tropicales. Junto con los estados de Veracruz y Tabasco, cuenta con inmensos bosques y selvas tropicales. En general, el clima de Chiapas es tropical húmedo y subhúmedo. Ya que la temperatura cambia dependiendo de la altura del lugar, en Los Altos es templado húmedo y con muchas lluvias en verano. Por eso comunidades como San Cristóbal, Comitán y Teopisca tienen clima templado. En cambio, las localidades situadas en los lugares bajos, como Tapachula,

tienen clima cálido. Las comunidades que se encuentran en lugares no muy altos ni muy bajos, como Tenejapa y Siltepec, tienen clima semicálido.

En el cuadro siguiente se puede ver los tipos y subtipos de climas existentes en el estado y el porcentaje de participación por tipo de climas en el total de la superficie estatal. (SAGARPA, 2000).

Cuadro 6: Tipos y subtipos de climas y porcentajes de participación de la superficie estatal

Tipo o subtipo	% de la superficie estatal
Cálido húmedo con lluvias todo el año	14.32
Cálido húmedo con abundantes lluvia en verano	24.82
Cálido subhúmedo con lluvias en verano	34.97
Samicálido húmedo con lluvias todo el año	1.81
Semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano	12.68
Semicálido subhúmedo con lluvias en verano	5.09
Templado húmedo con lluvias todo el año	0.15
Templado húmedo con abundantes lluvias en verano	3.24
Templado subhúmedo con lluvias en verano	2.92
Total	100.00

Fuente: INEGI. Carta de Climas, 1:1 000 000.

En cuanto a la temperatura es muy variada ya que de acuerdo a las precipitaciones, la vegetación y la ubicación de cada región se presentan diferentes temperaturas en el año, pero en general la temperatura del estado oscila entre los 0 y los 40°C. En el cuadro siguiente se da a conocer el promedio de la temperatura anual considerando la temperatura del año más frío y más caluroso por periodos en las estaciones más sobresalientes.

Cuadro 7: Temperatura promedio anual por periodo y estaciones más sobresalientes.

Estación	Periodo	Temperatura promedio	Temperatura del año más frío		Temperatura del año más caluroso	
			Año	Temperatura	Año	Temperatura
Pichucalco	1945-1989	25.5°C	1983	21.4°C	1976	27.7°C
Tapachuala	1922-1998	27.8°C	1927	25.4°C	1998	28.7°C
Motuzintla	1922-1997	22.3°C	1923	17.8°C	1976	26.5°C
Yajalón	1962-1994	21.8°C	1970	19.2°C	1963	23.3°C
Finca Liquidambar	1954-1984	21.4°C	1954	20.5°C	1957	22.4°C
Comitan	1925-1998	19.6°C	1976	16.8°C	1998	20.2°C
Chilil	1970-1997	14.9°C	1974	11.9°C	1997	16.4°C

San Cristóbal de las Casas	1922-1995	14.5°C	1970	13.1°C	1987	15.5°C
----------------------------	-----------	--------	------	--------	------	--------

Fuente: CNA. Registro Mensual de Temperatura Media en grados centígrados.

2.5 Precipitación

La ubicación geográfica, los diferentes relieves la amplitud de sus cuencas hidrológicas y la dispar pero intensa precipitación pluvial, determinan una climatología sumamente variada en el estado, de ahí la diversidad de regímenes pluviométricos, que van de los 700 hasta los 6 mil milímetros de lluvia media anual según la zona.

Los municipios con mayor precipitación pluvial son Comitán y San Cristóbal de las Casas, que en promedio tienen una precipitación total de 1,546.9 mm. para el primero y 1,912 mm. para el segundo, por el contrario, Pichucalco y Tapachula, son los municipios con menor precipitación pluvial con 5,672.2 mm. para el primero y 3,536.1 mm. para el segundo. (Fuente: CNA. Registro Mensual de Precipitación Pluvial en mm.)

Cuadro 8: Precipitación del estado por regiones (mm)

Estación	Periodo	Precipitación Promedio	Precipitación del año más seco		Precipitación del año más lluvioso	
			Año	Precipitación	Año	Precipitación
Pichucalco	1944-1989	3,977.5	1997	2,024.6	1988	5,672.2
Tapachula	1922-1998	2,478.1	1997	1,324.4	1933	3,536.1
Motuzintla	1922-1998	691.1	1982	231.3	1978	2,104.6
Yajalón	1962-1994	2,078.8	1962	1,376.5	1974	2,643.4
Finca Liquidambar	1954-1987	2,682.0	1986	2,107.3	1968	3,272.0
Comitán	1925-1998	1,119.6	1946	644.5	1958	1,546.9
Chilil	1968-1995	1,145.6	1986	434.0	1971	2,091.6
San Cristóbal de las C.	1922-1996	1,105.5	1986	595.9	1954	1,912.3

Fuente: CNA. Registro Mensual de Precipitación Pluvial en mm.

2.6 Topografía

La orografía del estado se integra básicamente, por la sierra madre de Chiapas (prolongación de la sierra madre occidental) y las tierras altas del norte, la primera se localiza al sur y corre paralela a la costa del pacifico, formando entre ambas una planicie.

La sierra tiene una longitud de 280 Km., y una altitud media de 1500 msnm. Sin embargo, alcanza cimas bastante elevadas, entre las que destaca el Volcán de Tacaná con 4026 msnm., y en menor medida las cumbres de Tucitepan y Niquivil.

Figura 3: Mapa de la topografía del estado de Chiapas



Fuente: <http://www.inegi.gob.mx/geo/default.asp?t=&e=07>

2.7 Fisiografía

La diversidad y complejidad fisiográfica y humana han impedido establecer una regionalización del estado que goce de un consenso mínimo. No sólo las regionalizaciones oficiales, que se manejan para fines estadísticos y de planeación económica, por lo general no coinciden con las que se utilizan para fines académicos (incluidos los geográficos), sino que éstas no han podido ponerse de acuerdo entre sí. El problema no sería grave de no ser porque organismos gubernamentales y estudiosos usan los mismos términos para designar regiones delimitadas de manera distinta.

Cuadro 9. Fisiografía del estado por provincia y subprovincia.

Provincia	Subprovincia	% de la superficie estatal
Llanura Costera del Golfo	Llanuras y Pantanos Tabasqueños	5.99
Sierras de Chiapas y Guatemala	Sierra del Norte de Chiapas	12.84
	Sierra Lacandona	22.46
	Sierras bajas del Peten	0.38
	Altos de Chiapas	20.42
	Depresión Central de Chiapas	6.29
	Cordillera Centroamericana	Sierras del Sur de Chiapas
	Llanura del Istmo	1.05
	Llanura Costera de Chiapas y Guatemala	7.51
	Volcanes de Centro América	1.82
	Total	

Fuente: INEGI. Carta Fisiográfica, 1:1 000 000

Toda la fisiografía de Chiapas refleja una imagen de grandeza, de virtuosismo, una multiplicidad de paisajes y destinos, que lo distinguen como un estado maravilloso.

2.8 Hidrografía

Los recursos hidrológicos en el estado representan aproximadamente el 23% del total nacional. De los ríos más caudalosos del país, con numerosos afluentes, se encuentran en Chiapas, los principales ríos son el río Grijalva y el Usumacinta, ambos se originan en Guatemala. La importancia del río Grijalva para el estado y el país radica entre otros por las cuatro grandes presas hidroeléctricas construidas en su curso: la angostura, Netzahualcoyolt, Chicoasén, y Peñitas, las cuales generan buena parte de la energía eléctrica nacional 50%, de la energía hidroeléctrica y 20 % del total del país.

El Usumacinta es el límite con el vecino país de Guatemala; el río Tzanconejá, Jatate, Lacantún y el tulijá es uno de sus principales afluentes. Al salir del territorio chiapaneco, en Tabasco, los dos ríos se unen para desembocar en el Golfo de México. En la vertiente del Pacífico sobresale el río Suchiate, límite también con Guatemala. Destacan entre lagos y lagunas, los lagos de Montebello y las lagunas de Colón, Miramar, Catazajá, la Joya y Buenavista. El estado cuenta con 260 Km. de litoral, un mar patrimonial de 96 mil Km², y 75, 230 has. de esteros.

Cuadro 10. Hidrografía del estado por región y cuenca.

Región	Cuenca	% de la Superficie Estatal
Costa de Chiapas	R. Suchiate y otros	2.81
	R. Huixtla y otros	5.86
	R. Pijijiapan y otros	3.81
	Mar Muerto	1.96
Coatzacoalcos	R. Tonalá y Lagunas del Carmen y Machona	0.02
	R. Coatzacoalcos	0.01
Grijalva-Usumacinta	R. Usumacinta	6.30
	R. Chixoy	0.77
	R. Grijalva-Villahermosa	15.78
	R. Grijalva-Tuxtla Gutiérrez	22.28
	R. Grijalva-La Concordia	17.58
	R. Lacantún	22.82
Total		100.00

Fuente: INEGI. Carta Hidrológica de Aguas Superficiales, 1:1 000 000

2.9 Flora y fauna

Selvas y bosques ocupan gran parte del estado, lo cual da oportunidad de observar desde árboles de gran altura hasta líquenes y matorrales que crean una enorme alfombra vegetal. Grandes matapalos y amates conviven con canshán, sunzapote, chumí, chicle, castaño y cacao volador. Las ramas y troncos de éstos y otros árboles son adornados por orquídeas, helechos, bromelias y cactáceas epifitas. En la selva se ven lianas que trepan por enormes árboles en busca de la luz del sol y el sustrato más bajo se cubre de líquenes, hongos y helechos.

Los variados hábitats del estado albergan a una amplia vida silvestre, sobre todo aves, de las que hay alrededor de 650 especies, entre acuáticas y terrestres. Destacan quetzal, pavo cornudo, zopilote rey, águila arpía, tucanes, hocofaisán, loros, guacamayas y pájaro cantil. Entre las acuáticas se ven garza estilete, cucharón, cigüeñón, pato pijiji y pavito de agua.

De mamíferos se han registrado 184 especies; se ven desde pequeños roedores, tlacuaches, grisón, oso hormiguero, armadillos, coyotes, cacomixtle, hasta saraguatos, venado cola blanca, tapir, ocelote y el imponente jaguar. Los suelos son recorridos por

reptiles y anfibios y la descomposición de hojas caídas dan lugar a grandes colonias de insectos. Los lagos, lagunas, esteros y costas albergan a más de 130 especies de peces.

2.10 Vegetación

La vegetación del estado puede ser identificada a partir del establecimiento de 5 grandes grupos fisonómicos diferenciados por el tipo de clima y suelo:

- Costera (planicie costera del pacífico), baja e irregular en su composición (gramíneas y arbustos).
- Sabana tropical (noroeste de la depresión central de Chiapas) plantas herbáceas y algunas manchas de bosques abiertos.
- Selva tropical (al sureste de la planicie costera del pacífico, sureste de la sierra madre, montañas de oriente y del norte y en la planicie costera del golfo) , densa de árboles altos y de tronco grueso, además llanas enredaderas y plantas parásitas .
- Bosque tropical (sierra madre, montañas del norte y de oriente por abajo de los 1500 msnm) árboles altos y gruesos, menos densa que la selva tropical.
- Encinales y bosques de coníferas (sierra madre, montañas del norte por arriba de los 1500 msnm) de vegetación abierta.

2.11 Aspectos socioeconómicos

En materia económica Chiapas es uno de los estados de la república mexicana que más ha intensificado su crecimiento, apoyándose en una diversidad de actividades productivas gracias al potencial con la que cuenta en la producción de diferentes cultivos, debido a su ubicación geográfica en el país. En lo que se refiere a aspectos sociales, aunque el estado tiene muchas oportunidades para el crecimiento económico por las características que posee, existen rezagos en cuanto al nivel educativo, pues ocupa el último lugar en educación, y tiene un ligero crecimiento poblacional y no hay generación de empleo por lo que la mayoría de la población joven emigran hacia el norte del país.

2.12 Población

En cuanto a la población total del estado en el año 2000 fue de 3'920,892 habitantes, la tasa de crecimiento promedio anual de la población en el periodo 1995/2000 fue de 2.12% anual y la densidad de población de 52 hab./km². En el cuadro siguiente se puede apreciar el crecimiento de la población desde 1950 al 2000, así como la participación que presenta dentro del total nacional.

Cuadro 11. Crecimiento total de la población chiapaneca 1950-2000 y participación en el total nacional

Año	Población total			TMAC en la entidad	TMAC nacional
	Total	Participación en el total nacional (%)	Lugar nacional		
1950	907 026	3.5	10°		
1960	1 210 870	3.5	10°	3.2	3.1
1970	1 569 053	3.3	12°	2.9	3.4
1980	2 084 717	3.1	11°	3.2	3.2
1990	3 210 496	4.0	8°	4.9	2.0
2000	3 920 892	4.0	8°	2.2	1.9

TMAC: Tasa Media Anual de Crecimiento

Fuente: INEGI VII al XII censo de población y vivienda 1950-2002

Contrariamente al comportamiento nacional, en el que se observa el inicio de un proceso de "envejecimiento de la población", en Chiapas se sigue presentando el fenómeno de la población "joven". El 44.23% de los chiapanecos son menores a los 15 años, siendo la entidad federativa con mayor porcentaje de este grupo de población.

En la distribución por sexo, se han registrado alrededor de 1'940'842 hombres y 1'980'051 mujeres. La composición por sexo en la entidad puede considerarse como de equilibrio al igual que en el país.

Para la población económicamente activa por sectores corresponde al sector agropecuario 570,169 (47,25%), al industrial 159,795 (13.24%), Servicios 450,144 (37.31%), insuficiencia especificado 26,513 (2.20) que en total es 1'206,621 respectivamente.

La población urbana corresponde a 1, 791,858 (45.7) y la población rural es de 2, 129,034 (54.3%) (INEGI, 2000).

2.13 Educación

La educación, como medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura de sus pobladores; es una base de suma importancia para el desarrollo del estado. Es preocupante lo que revelan las estadísticas: Chiapas ocupa el último lugar nacional por el grado de escolaridad de sus habitantes y el primero por analfabetismo de la población. El 39.3% de los pobladores mayores de 15 años no saben leer ni escribir, una cantidad relativamente alta.

Chiapas muestra un gran contraste en alfabetismo en relación a toda la República Mexicana, siendo aún el porcentaje nacional todavía no lo suficientemente alto como debería ser. La zona del estado que muestra mayor rezago en materia de alfabetismo es la de los Altos.

La razón más obvia es la falta de acceso a la educación tan siquiera primaria por parte de las personas que viven en zonas rurales, las cuales consolidan en su conjunto al 60% de toda la población, siendo allí las prioridades y el acceso a la educación dramáticamente diferentes a lo que son en las zonas urbanas.

En las zonas rurales, la necesidad de trabajar desde temprana edad para contribuir al gasto familiar es evidente para todos los miembros de la familia, ya que la alimentación y el cumplimiento de las necesidades básicas es de primera prioridad, siendo la educación algo que se considera en segundo nivel. Es en este caso la situación económica y productiva lo que ocasiona un cambio de preponderancia, pero no la única motivante en la falta de educación adecuada.

La distribución de personas en pequeñas comunidades a través de grandes áreas hace difícil también el acceso a centros educativos donde se pueda obtener estudios de por

lo menos primaria; sin olvidar que como gran parte de esta población es indígena muchos hablan solamente su lengua autóctona, siendo marginados de posibilidades educativas al no hablar español. Es vital que se instruyan varios profesores bilingües que puedan establecerse en estas comunidades para transmitir cultura y conocimientos, ya que por más deseo y derecho que tengan los pobladores a la educación es difícil acceder a ella cuando se encuentra uno con las barreras del lenguaje y/o de la distancia. El español es una herramienta de comunicación que le abre las puertas a los indígenas en todo México, y no deben pasar por alto la oportunidad de aprenderlo.

La mayor parte de los chiapanecos han cursado por lo menos algo de la primaria, donde obtienen una preparación básica que aún es deficiente ante la necesidad de estar cada día más preparado aún en las comunidades rurales. El porcentaje promedio mensual nacional de la población mayor de 15 años que no tiene terminada la primaria es de 29.31%, mientras que en Chiapas es de 62.08%.

2.14 Aspectos productivos

El estado representa uno de los sitios con mayor diversidad ecológica de México gracias a sus nueve regiones fisiográficas, donde se pueden reconocer, por ejemplo, 18 distintos tipos de vegetación natural; cerca de 8 500 especies de plantas con flores, de un total estimado en 12 000 especies (3 por ciento de plantas vasculares del mundo); 80 por ciento de las especies de árboles tropicales. Además, cuenta con 33 por ciento de los ríos de México.

Las principales líneas de producción agrícola en el estado son: Maíz, Café, Banano, Cacao y Caña de Azúcar, para las líneas de producción pecuaria sobresale la de Bovinos carne y leche.

Como oportunidades de inversión se tiende al fortalecimiento de cadenas productivas en productos de exportación y/o sustitución de importaciones como: la palma africana, el hule, el cacao y el marañón, así mismo, promover esquemas parafinancieros respaldados por fincas, en maíz, soya, caña de azúcar, café, cacao y Cacahuete, de la misma

manera impulsar la transferencia tecnológica y la capacitación en labranza de conservación, pastoreo intensivo tecnificado, organización de productores.

En 1994, el Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) que firmo México con Estados Unidos y Canadá, significo el surgimiento de una gran problemática en el sector agropecuario, y específicamente para los campesinos e indígenas del país, principalmente en los estados del sur, cuando de golpe el 52% de los productos agropecuarios podía entrar libremente al país. Es por ello que es importante buscar las estrategias necesarias para contrarrestar tales problemáticas.

Chiapas es el estado líder en la producción, comercialización y exportación de café, al grado de ser considerado como uno de los granos con mayor reconocimiento mundial; tanto del café convencional como orgánico, por lo que es importante hacer referencia a todos los aspectos generales desde la producción hasta la comercialización de este producto y hacer un diagnóstico de la situación mediante la descripción de los eslabones que participan en proceso de comercialización, haciendo hincapié en al problemática de los productores primarios.

2.15 Suelos

Los suelos en Chiapas, son muy variados, ya que es uno de los estados donde se presenta la mayor diversidad en fauna y flora, así como la diversidad de la agricultura, por lo que es el estado donde se concentra la mayor sobreproducción de los diferentes cultivos del país.

El uso actual del suelo del estado por distrito de desarrollo rural en la actividad agrícola es de un total de 1,524.34, de los cuales se utiliza para riego 78.13 y temporal 1,446.21 miles de hectáreas, para la actividad pecuaria se usa un total de 3,058.58, para uso forestales de 2,515.25, otros usos es de 465.27 mil hectáreas de un total de 7,563.44.

2.16 Tenencia de la tierra

En Chiapas, desde 1920 hasta 1984 se han entregado casi 3 millones de hectáreas a 144 000 solicitantes, mediante la ejecución de 1 845 acciones agrarias. De estas acciones, la que más peso ha tenido es la dotación ejidal, ya que se entregaron 1 millón 900 hectáreas. Le siguen las ampliaciones, con 630 000 (campesinos que ya poseían tierras) y los bienes comunales, que en total suman 259 000 hectáreas. Estas cifras hacen evidente la importancia del reparto agrario en la entidad durante un largo período, y uno de los temas centrales de los conflictos entre el gobierno estatal y los campesinos indígenas.

Los 58 municipios con mayoría indígena ocupan aproximadamente 3 400 000 hectáreas, es decir, el 46 por ciento del territorio del estado (7 563.440 hectáreas). Estos municipios poseen una superficie, en ejidos y comunidades agrarias, de 2 500 000 hectáreas, lo que equivale al 62 por ciento del total de los ejidos en el estado, que asciende a 4 066 000 hectáreas.

De estos ejidos y comunidades agrarias que están en manos de los indígenas, el 50.3 por ciento están parcelados, mientras el 49.7 por ciento es de bienes comunales, es decir, de uso común (1 233 297 hectáreas) y colectivo (14 345 hectáreas). Uso común se refiere a tierras cultivadas por la comunidad y uso colectivo son aquéllas que denominan agostaderos, que sirven para la recolección de madera, leña y para el pastoreo de ganado.

2.17 Antecedente de la producción de café en el estado

El cultivo del café en Chiapas fue introducido en 1846 por don Jerónimo Manchinelli, quién plantó en su finca la chacara, ubicada en el soconusco, alrededor de 1,500 arbustos originarios de plantaciones de San Pablo Guatemala, de las variedades typica y maragogype. En 1876, Matías romero impulsó un proyecto de colonización para aumentar la producción del café, fue así como llegaron los alemanes, norteamericanos e ingleses, y para 1892 ya habían 22 grandes fincas; A partir de entonces, el cafeto se empieza a

extender a las diferentes regiones del estado permitiendo consolidar la Cafeticultura chiapaneca hasta llegar a ocupar el primer lugar a nivel nacional como estado productor.

2.18 Importancia del cultivo

La importancia del cultivo dentro del estado de Chiapas radica en que es un cultivo minifundista con gran dispersión estatal, que beneficia al 75% de los productores del sector social en su mayoría indígenas que se encuentran ubicados en zonas marginadas y de estos el 60% cuentan con menos de 5 hectáreas, que suman en total 171,298 productores y 230,134 hectáreas de plantaciones, participando 83 municipios en la producción de los 118 con los que cuenta el estado, los cuales tienen un rendimiento promedio cercanos a los 10 Qq / Ha. Lo que ubica al estado como el primer lugar a nivel nacional con un promedio de 2.1 millones de quintales (pergamino 57.5 Kgs.) generando un millón de empleos directos e indirectos y contribuyendo en promedio con 250 millones de dólares anuales y representa el 55% de las exportaciones totales del sector. Los principales destinos de exportación son EE.UU. (77%), Alemania (9%) y Holanda (9%).

Además es importante señalar que existe en el estado el sistema de producción orgánico del café, que en promedio, anualmente se produce 416, 300 Qq, que representa el 20% de la producción estatal, el cual en comparación al café convencional, “el café orgánico” puede alcanzar un sobre precio de hasta 50 dls / Qq. En la Bolsa de Nueva York dependiendo de la calidad, lo que protege de cierta manera a los productores que se dedican a esta actividad de los altibajos en los precios cada ciclo de comercialización.

La superficie aproximada bajo este sistema de cultivo es de 34,699 Ha. y pertenece a 11,556 productores asociados en 10 organizaciones, siendo las más importantes: “Ismam” Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla, Unión de ejidos “Prof. Otilio Montaña”, “Unión de Ejidos de la Selva”, Unión de Ejidos “Majomut”, Unión de Ejidos “San Fernando” y “Tierra Nueva” S.P.R.; Este sistema de producción incluye prácticas rigurosas de conservación de suelos y de protección del entorno ecológico.

2.19 Regiones cafetaleras del estado de Chiapas.

En Chiapas nueve son las regiones productoras de café: Centro, Altos, Fronteriza, Frailesca, Norte, Selva, Sierra, Soconusco e Istmo Costa. El Soconusco es la región más productora seguida de la región Sierra y de la región Frailesca, luego sigue la región Norte seguido de la región Selva, región Fronteriza y región Centro, como se puede apreciar de las 9 regiones con las que cuenta el estado todas ellas tienen participación en la producción de este cultivo como se muestra en el siguiente cuadro los diferentes niveles de producción y rendimientos para el ciclo 2002.

Cuadro 12. Superficie, producción y variedades cultivadas por regiones año 2002

Región	Superficie (Ha)	Producción Qq (57.5 Kg.)	Rendimiento Qq/Ha	% de participación
01 Centro	9,876	67,157	9	3.14
02 Altos	12,311	118,186	10	5.53
03 Fronteriza	19,550	153,859	10	7.20
04 Frailesca	19,441	266,342	13.9	12.47
05 Norte	26,778	220,650	10	10.33
06 Selva	43,182	328,183	12	15.37
07 Sierra	30,575	286,488	12	13.42
08 Soconusco	75,505	665,119	16	31.16
09 Istmo-costa	928	5,392	16	0.25
10 Selva L.	2,654	22,824	12	1.06
Total	240,800	2,134,280	10	100

Fuente: SAGARPA, Delegación Chiapas⁴

Variedades predominantes, caturra, bourbon, mundo novo, garnica, catimor, catuái, típica y maragogype.

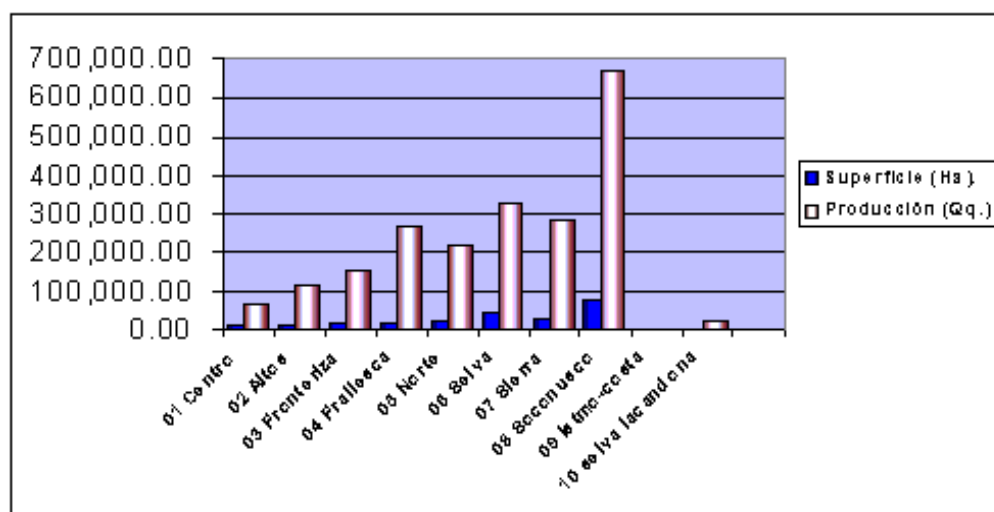
El cuadro de arriba nos muestra que las regiones más productoras son el Soconusco, Selva, Sierra y la Frailesca con una participación de 31.16%, 15.37%, 13.42% y 12.47% respectivamente. En cuanto a rendimiento el primer lugar lo ocupan la Región Soconusco y la región Istmo Costa con 16 quintales por hectárea, en segundo lugar esta la región Frailesca con 13.9 quintales por hectárea y en tercer lugar están las regiones Sierra y Selva

⁴ En el cuadro número 12 la diferencia en la superficie por hectárea difiere al reporte 2004 ya que la superficie registrada producción, rendimiento y participación corresponden al año 2002, se toma únicamente para hacer referencia a la participación en los diferentes aspectos incluidos en el cuadro.

con 12 quintales por hectárea. Esto se debe básicamente a las condiciones climáticas y fisiográficas con las que cuentan estas regiones y a los sistemas de producción utilizados.

EL ciclo de producción del cultivo de café en el estado inicia para las zonas bajas a finales de octubre y principios de noviembre y en las zonas altas a finales de noviembre y principios de diciembre, aunque en algunas zonas la cosecha se inicia desde septiembre para culminarse en marzo, los meses en que se desarrolla toda esta labor en mayor proporción son noviembre, diciembre, enero y febrero, por la diferencia en las regiones la cosecha en todo el estado tiene una duración de 6 a 7 meses. En la gráfica 5 podemos apreciar la superficie y producción por regiones productoras en el estado, que como se vio en el cuadro anterior cuatro de ellas tienen mayor participación en cuanto a producción, superficie y rendimientos.

Gráfica 5. Superficie y producción por región durante el año 2002.



Fuente: Cifras de precierre. COMCAFE

Como se puede apreciar en el gráfico la participación en cuanto a producción y superficie sembrada, se concentran en cuatro regiones productoras, Soconusco, Selva, Sierra y Frailesca, es importante señalar que estas regiones representan el mayor porcentaje de la superficie sembrada, pero en el caso de la región Frailesca tiene una superficie menor que la región Norte y en menor proporción a la región Fronteriza, la diferencia en volúmenes de producción radica en que esta región (Frailesca) tiene un rendimiento por hectárea mayor que las otras como se pudo apreciar en el cuadro anterior.

2.20 Mercado externo del café chiapaneco.

El café de Chiapas, tiene calidades que se demandan en el mercado internacional, debido a los diferentes climas y ubicación geográfica con que cuenta el estado, tiene gran potencial en la producción de café de diferentes calidades. Actualmente la producción de café de Chiapas tiene 17 destinos a nivel internacional, de los cuales destacan Estados Unidos, Alemania, Holanda, Francia, Japón y Bélgica, quienes representan el 95.6% de las exportaciones del estado, En cuanto a porcentajes de participación podemos ver que Estados Unidos representa el 77% de las exportaciones totales del estado, Alemania el 9%, Holanda el 9%, Francia el 2%, Japón 2% Bélgica 1% y otros 4%. Lamentablemente el mercado interno es muy bajo, por eso es importante que se busquen e implementen mecanismos para incrementar el consumo del café tanto en el estado como en el país, para no depender tanto de los movimientos de la oferta y demanda del mercado exterior

2.21 Comentarios finales

Chiapas es uno de los estados más ricos en biodiversidad dentro de la república mexicana, esta característica lo ubica como uno de los estados con gran variedad de flora, fauna, vegetación, además de contar con un nivel alto en cuanto a precipitación y tener un afluente de ríos muy importantes, aunado a esto por las características antes mencionadas el estado tiene potencial en la producción de una gran variedad de cultivos, destacando dentro de las más importantes, el maíz, caña de azúcar, palma africana y café, dejando de mencionar toda las variedades de frutas en la que tiene participación.

Como se pudo apreciar en este capítulo, ya que se menciona de manera muy general las características tanto fisiográficas, socioeconómicas y productivas, en las cuales se puede notar muchas fortalezas que tiene el estado, presenta también muchas debilidades como el nivel educativo, nivel de ingresos, y la tenencia de la tierra que está muy dispersa y se caracteriza por una producción minifundista.

CAPÍTULO III

IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ EN EL ESTADO DE CHIAPAS

En este capítulo, se da a conocer de manera general la cadena productiva agroalimentaria en el cual se hace un esquema comparativo de la evolución que ha presentado en los últimos años, así también se muestra el esquema general de los eslabones de la cadena productiva del café a nivel nacional y los esquemas de la cadena productiva del café en el estado de Chiapas, considerando los canales de comercialización del café convencional y por medio de organizaciones de productores, finalmente se explica las características de los diferentes eslabones que conforman la cadena del producto en el estado de Chiapas.

3.1 Descripción de la cadena productiva

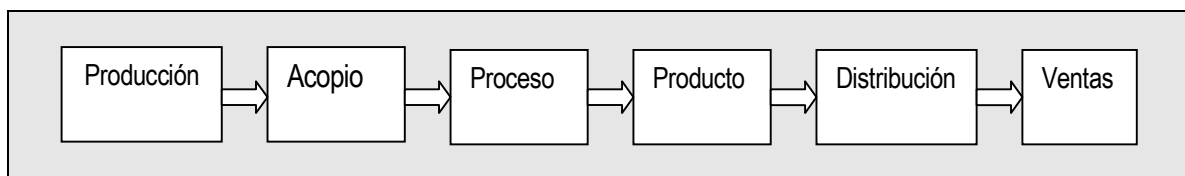
Describir y analizar la cadena productiva es importante ya que su integración le permite al productor primario identificar las ventajas y limitantes en las oportunidades de creación y apropiación de valor. Las cadenas productivas agroalimentarias pueden estar orientadas a diferentes fines y tal orientación depende de la tecnología con que se cuenta en capital, organización y adiestramiento.

Por definición, cadena productiva es el proceso que sigue un producto o servicio a través de las actividades de producción, transformación e intercambio, hasta llegar al consumidor final. Incluye, además, el abasto de insumos (financiamiento, seguros, maquinaria, equipo, materias primas directas e indirectas, etc.), y sistemas relevantes, así como todos los servicios que afectan de manera significativa a dichas actividades: investigación y desarrollo, capacitación y asistencia técnica, entre otros.

De acuerdo a lo anterior es importante que en nuestro país se elaboren estrategias de producción y comercialización que consideren el concepto de cadena productiva, pues la dinámica de los cambios económicos de otros países, obligan a que México busque estrategias que permitan a los productores y comercializadores tener una relación mas

directa para que el precio de los productos se mejoren y para ello es necesario que este nuevo concepto de cadena productiva remplace al concepto tradicional de negocios segmentados, como muestra el siguiente esquema:

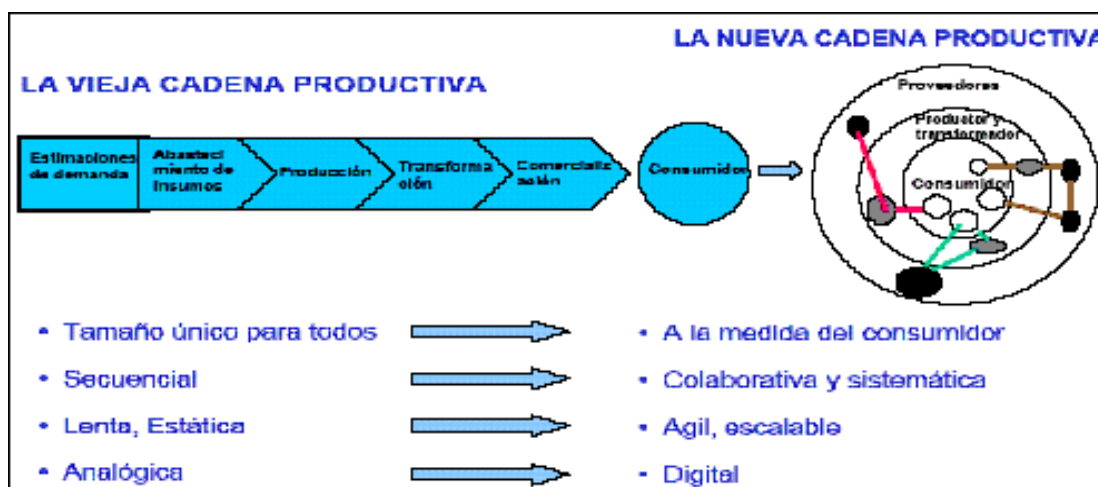
Figura 4: Canales de comercialización de negocios segmentados



Fuente: www.sagarpa.gob.mx/sdr/publics/estudios/CADENAS_AGROAL.

Pues como se mencionó para el nuevo enfoque de cadenas productivas la información es el aspecto fundamental de cada una de las etapas, lo cual permitirá mayores beneficios al productor y el consumidor. La vieja cadena productiva, está siendo reemplazada por una nueva cadena que se integra de acuerdo a las características del productor, nivel tecnológico o nivel de producción así como para hacer llegar el producto al consumidor final, existe una amplia información compartida, donde el objetivo primario es crear un ambiente de ganar-ganar ofreciendo un producto con el menor costo posible y con una característica de Valor/Calidad, donde la estructura de organización es interdependiente, como se puede ver en el siguiente esquema comparativo:

Figura 5: Esquema comparativo de la cadena agroalimentaria



Fuente: www.sagarpa.gob.mx/sdr/publics/estudios/CADENAS_AGROAL

Como se puede ver la vieja cadena secuencial, estática, analógica esta siendo reemplazada por la nueva cadena colaborativa, sistemática y digital. Las escalas y, por ende, la orientación de las cadenas productivas, dependen de los principales factores de operación, como tecnología, capital y mente de obra, entendida ésta como capacitación del recurso humano y organización del mismo dentro de la empresa. Así, el factor tecnológico asociado a la formación del recurso humano, se convierte en elemento clave de la integración de cadenas productivas y de la generación de valor.

La diferencia primordial entre las cadenas productivas y los canales de comercialización es que la primera como se menciono anteriormente consiste en el proceso que tiene que atravesar el producto desde su producción primaria hasta el consumidor final, pero lo esencial en este enfoque radica en la información compartida, en donde cada participante tiene la filosofía de ganar-ganar trabajando al menor costo posible y en lo que se refiere a canales de comercialización son los medios utilizados para una venta adecuada y comercialización del producto, bienes o servicios, en la que los que intervienen en el proceso desconocen los demás agentes participantes y trabajan de manera individualizada, como se ve en el esquema comparativo de la cadena productiva agroalimentaria.

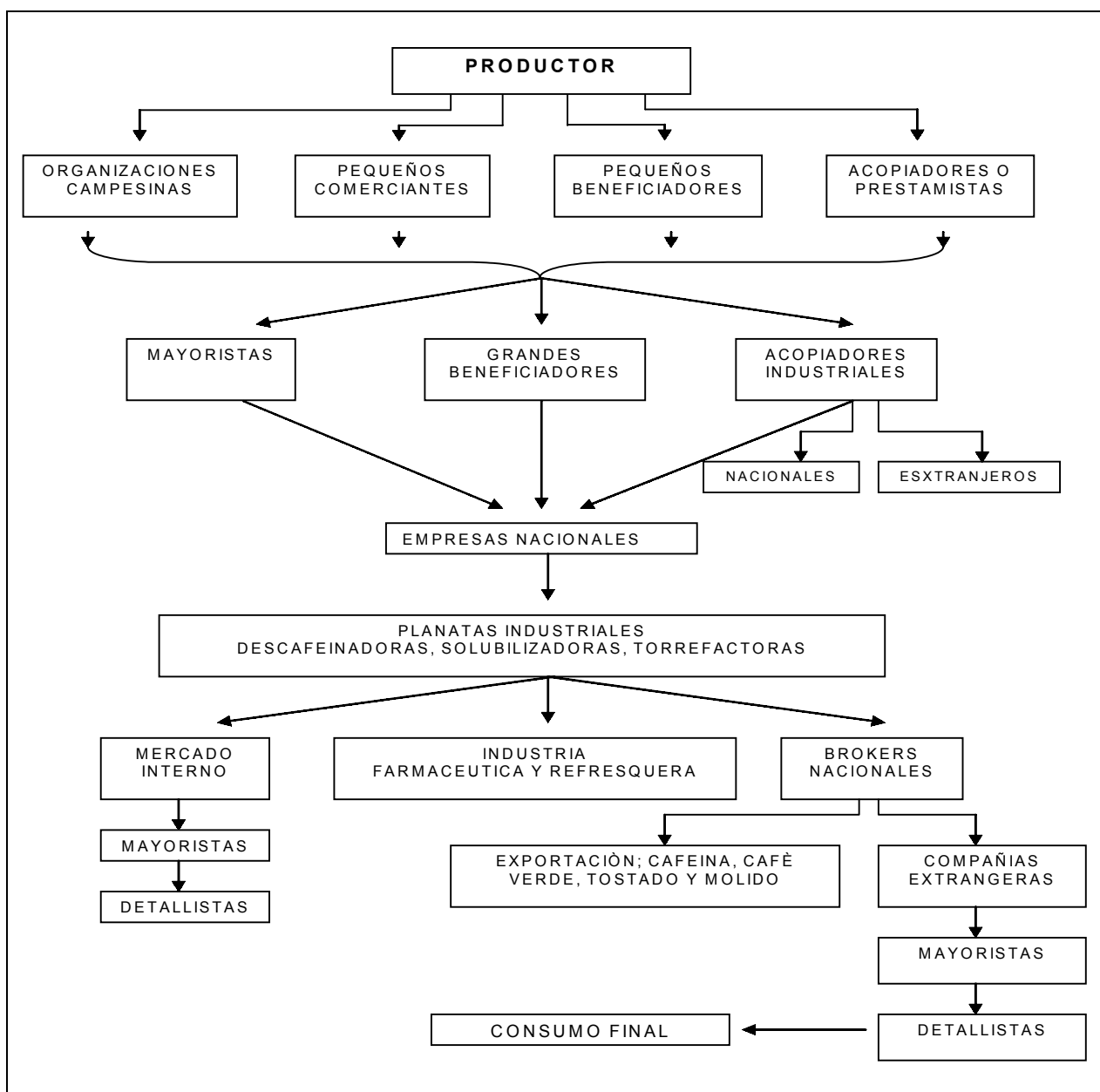
3.2 La comercialización del café

El proceso de comercialización del café se inicia desde la producción primaria, los productores pequeños, medianos y los cafetaleros agroindustriales, la siguiente etapa de este proceso es el traslado hacia organizaciones campesinas, beneficios colectivos, comerciantes, beneficiadores, acopiadores o prestamistas locales; donde es adquirido por comerciantes, beneficiadores e industrializadores mayores en el estado, pero en su mayoría va directamente a empresas nacionales de comercialización o al extranjero quienes venden el producto a plantas industriales descafeinadoras, solubilizadoras y torrefactoras. El siguiente destino es el mercado interno para su consumo final, su venta a la industria refresquera y farmacéutica nacional o a los brokers nacionales; o bien, es exportado como café verde, soluble, tostado, y molido, o puede venderse solo la cafeína. Finalmente los brokers y empresas comercializadoras pueden dirigir el aromático a compañías extranjeras

quienes se agrupan en mayoristas y detallistas para finalmente poner el producto como consumo final.

En la figura 6 se muestra de manera general los diferentes eslabones por las que el café va pasando en el proceso de comercialización

Figura 6: Principales canales de comercialización del café a nivel nacional



Fuente: Jiménez C. A. 2004

De acuerdo al esquema que se muestra arriba, la mayoría de los pequeños productores venden su producto en la comunidad y una porción menor de este se va hacia fuera. El pequeño productor puede aprovechar las diferentes oportunidades que se le presentan para la comercialización, si es miembro de un grupo u organización local. Sin embargo, a pesar de todo el conjunto de mecanismos e intermediaciones que existe para el acopio y la comercialización interna, el grano sigue una ruta muy clara para concentrarse en las grandes empresas, que acaparan los mayores volúmenes y negocian en el mercado nacional e internacional.

Para la gran mayoría de los productores la comercialización constituye el problema central que hoy enfrentan porque los precios internos están sujetos a la movilidad del precio internacional, el que a su vez determina los precios que recibe el productor, precio que están muy por debajo del precio final. Cuando el productor vende su grano localmente, es posible observar que hay una gran diferencia en la ganancia que recibe dependiendo del grado de procesamiento que haya dado al aromático. Investigaciones de campo recientes muestran que el precio al productor por kilo de café cereza varió entre \$ 1.50 y 3.00 pesos, mientras que para el café oro alcanzó un precio de \$ 14.00 pesos por kilo durante el mismo periodo. (ASERCA, 2001).

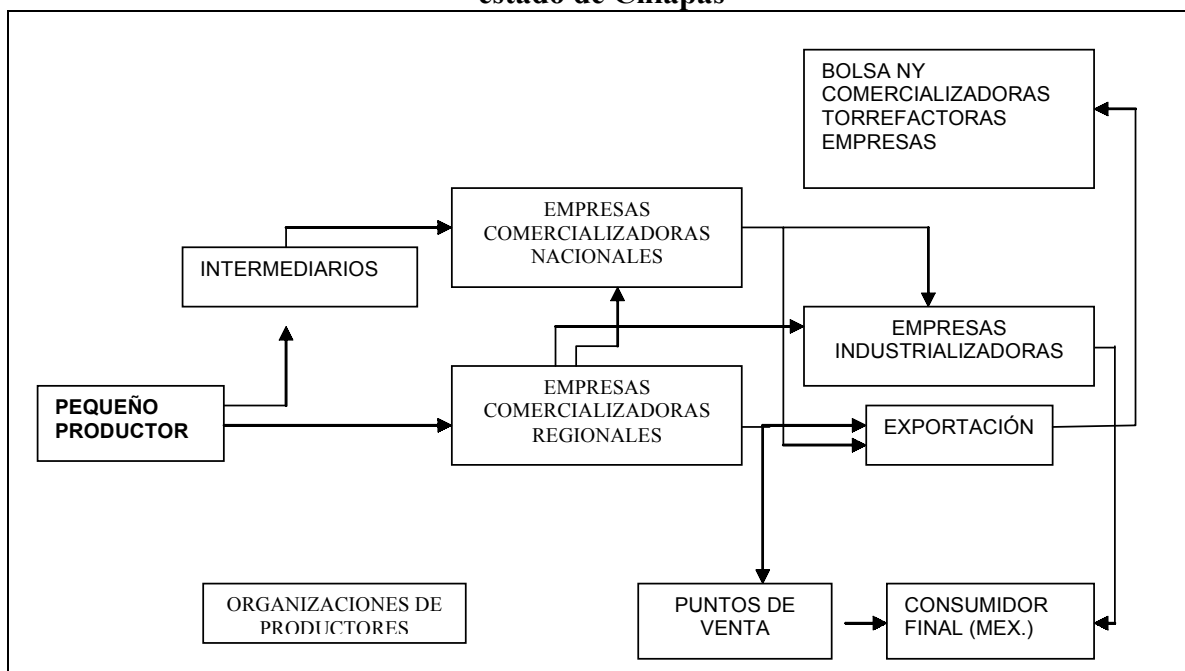
La comercialización del grano es bastante compleja y se ve afectado por la intervención de los distintos agentes de la cadena de comercialización que se van apropiando de estos valores hasta que llega al punto final de los dos grandes mercados del café chiapaneco: el nacional e internacional. (FIRA, 2000).

De acuerdo al esquema anterior, muestra de manera general todos los eslabones por las que el café tiene que atravesar para su consumo final, podemos ver que representa un área de oportunidad importante para que el productor primario pueda simplificar y participar en este proceso, a fin de apropiarse de una parte del valor que se genera en el mismo.

En el estado de Chiapas existen dos formas de comercializar el café por medio de intermediarios y por organización de productores, aunque el estado cuenta con el mayor número de productores organizados a nivel nacional, en cuanto a la producción, actualmente el 80% se comercializa vía intermediarios, una vez que el café sale del estado a través de las empresas comercializadoras nacionales y regionales, estos se encargan de distribuirlos en el país a las empresas industrializadoras, quienes le darán todo el proceso de torrefacción y molido para consumo interno o de exportación.

En la figura 7 se muestra los diferentes agentes que participan en el proceso de comercialización del café, considerando la salida del producto por medio de empresas comercializadoras nacionales o regionales.

Figura 7: Principales canales de comercialización del café vía intermediarios en el estado de Chiapas



Fuente: sagarpa.gob.mx/sdr/publics/estudios/CADENAS_AGROAL.

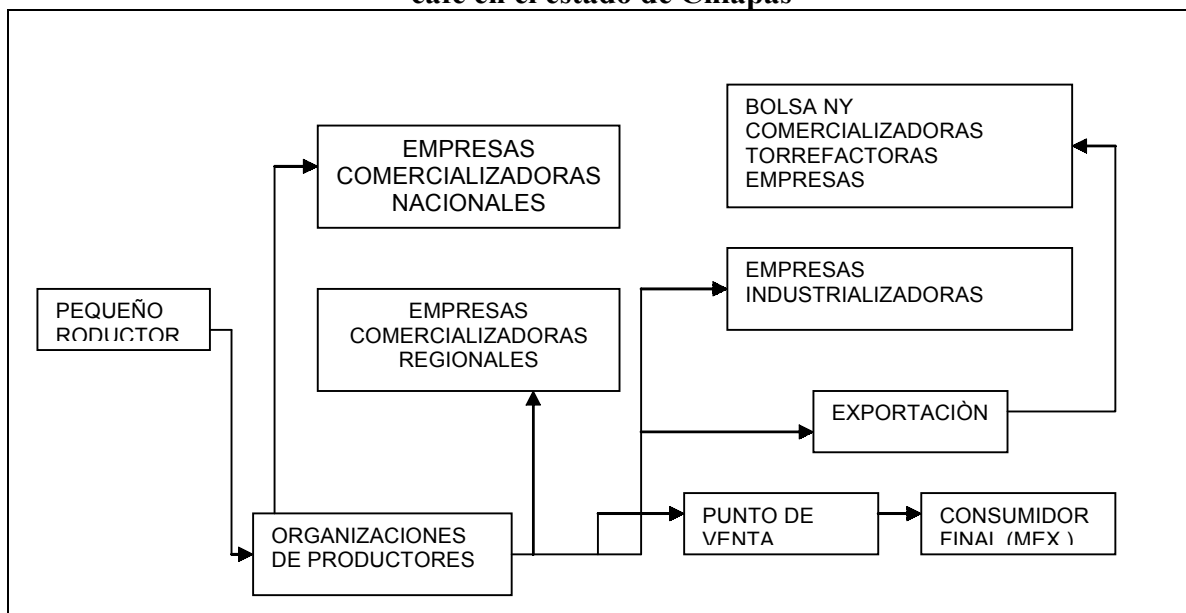
Existen otros canales, que no por ser de menor participación habría que olvidar, ya que representan ejemplos importantes que habrían de tener en cuenta no solo como experiencias, si no también como formas prácticas de comercialización que cada región ha adoptado de acuerdo a sus necesidades específicas. Entre una de estas se encuentra aquella,

en el que los productores del sector social a través de organizaciones han podido convertirse también en beneficiadores o exportadores, que si bien son menos, han podido organizar no solo asistencia técnica, si no el sistema de producción y lo más importante han disminuido el intermediarismo dentro de la cadena de comercialización lo que les ha permitido un precio más justo por el producto (Vinculando, 1999).

Actualmente tan solo el 20% de la producción del aromático en el estado se comercializa vía organización de productores, por lo que se requiere un mayor impulso a este tipo de organizaciones para que el productor pueda ser partícipe directo de los beneficios económicos que se genere en el proceso.

En la figura 8 se muestra los diferentes agentes que participan en la cadena de comercialización del café, considerando la salida del producto por medio de organización de productores.

Figura 8: Principales canales de comercialización vía organización de productores de café en el estado de Chiapas



Fuente: Fuente: www.sagarpa.gob.mx/sdr/publicos/estudios/CADENAS_AGROAL.

3.3 Comercialización interna

De la producción y comercialización interna del café dependen alrededor de 107,779 productores de los cuales el 75% del sector social es en su mayoría indígena que se encuentran ubicados en zonas rurales marginadas, de estos el 60% cuentan con menos de 5 hectáreas y aportan alrededor de 2.1 millones de quintales y representa el 55% de las exportaciones totales del sector.

La carencia de recursos económicos de los pequeños productores los orilla a vender el café en estado de cereza la mayor parte de la producción total y en menor proporción una parte restante venden en café bola o pergamino, en el mejor de los casos, a fin de poder contar con recursos económicos para solventar sus necesidades familiares y los altos costos generados en la cosecha del café. Es importante mencionar que muchos de los productores antes de la cosecha comprometen la producción con los intermediarios de la región. (ASERCA, 2001).

3.4 Comercialización externa.

Actualmente el estado de Chiapas ocupa el primer lugar como productor en el ámbito nacional, tal producción se comercializa el 80% a través de intermediarios y únicamente el 20% de toda la producción comercializan el producto vía organizaciones debido a que en el estado existen pocas empresas comercializadoras de café convencional como AMSA, Café California, Becafisa y Omnicafè, dentro de las más importantes que controlan el acopio de la producción del estado y de 10 organizaciones que comercializan café orgánico siendo las más importantes: "Isman" Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla, Unión de ejidos "Prof. Otilio Montaña", "Unión de Ejidos de la Selva", Unión de Ejidos "Majomut", Unión de Ejidos "San Fernando" y "Tierra Nueva" S.P.R los cuales venden el producto a empresas nacionales o extranjeras los que distribuyen el producto a beneficiadores nacionales para el consumo en el país y parte al extranjero.

El precio de este producto es muy fluctuante debido a que depende de muchos factores tales como la oferta y la demanda, y algo muy importante que se cotiza en la bolsa de valores de New York. En el caso del estado de Chiapas, los productores reciben el precio más bajo ya que los coyotes (Broker) son los que acaparan la mayor parte de la producción. De 1999 al 2003 el precio ha fluctuado entre \$ 400.00 y \$600.00 el saco de 60 Kg. Lo anterior es debido a que el productor número uno que es Brasil recuperó su producción a partir de 1998 después de la helada que causó siniestros en el cultivo, además la producción de Vietnam que tiene un grado de productividad superior a los primeros 5 productores mundiales que le permite vender a un bajo precio afectando significativamente a los demás países. Los precios más altos se registraron en los años de 1994, 1995, 1996, 1997 y 1998 llegando a valer hasta \$1300.00 el saco de 60kg. Cabe aclarar que este precio fue fluctuante. El precio mínimo fue de \$1000.00; es decir que oscilaba entre \$1000.00 y \$1300.00.

Lo antes mencionado indica que la reducción en el precio de este producto fue muy drástico llegando a bajar hasta el 50%. A raíz de lo anterior el sector cafetalero está pasando por una profunda crisis, llegando a recuperar nada más los costos de operación del cultivo. El precio que se paga al productor primario por vender el café en grano es demasiado bajo en comparación al precio que se paga a las empresas que venden el café ya industrializado.

Los principales puntos de almacenamiento son Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, una vez que el café sale del estado por medio de las empresas nacionales que compran en el estado y por medio de las empresas regionales y organización de productores, el producto se vende al extranjero y los principales puntos de embarque son Nuevo Laredo por vía terrestre (3'225,528 Sacos de 60 Kg. en 1996/97) y por vía marítima, los puertos de Veracruz (1'079,175 sacos) y Salina Cruz (216,489 sacos) (CMC, 1997)

La compleja formación de los antedichos canales, al igual que sucede con la oferta y demanda del grano, es constantemente influida por los movimientos del medio internacional, como las variaciones de los precios y el término de las cláusulas económicas

del CIC que propició la concentración del comercio internacional del café en manos de pocas empresas multinacionales.

Entre los mayores intermediarios o Brokers, se encuentran ACL International Coffee Cy, con sede en los EUA, controlaba en 1985 el 10% del mercado del café mundial; Volkard Bros Ltd. y Volkart Bros Inc. con sede en Suiza y que comercializaban 4 millones de sacos (anuales); y J. Aron & Co. Inc., con sede en los EUA.(Vinculando, 1999).

La tendencia de la concentración se da también en las industrias tostadoras de los países consumidores, donde 4 empresas torrefactoras (Kraft, General Foods, Proctor & Gamble y Nestlé procesan actualmente casi la mitad del café de los países de la OCDE. Por su parte, el comercio mundial es controlado por grandes empresas comercializadoras; actualmente solo ocho empresas dominan más de la mitad del comercio mundial.

La primera de ellas, B. Rothfos AG, es una multinacional alemana que cubre una octava parte del comercio mundial, superada únicamente por Brasil, Colombia, los Estados Unidos y Alemania. Sin embargo, la empresa es invisible en el mercado porque no tienen marca propia.

3.5 Agentes que participan en la cadena productiva del café en el estado de Chiapas.

3.5.1 Productores primarios

La producción de café en el estado está determinada grandemente por las características de los productores y de las regiones cafetaleras. En términos generales se puede afirmar que la producción de café se realiza por productores directos y productores empresariales, que se clasifican de la siguiente manera:

Productores directos

Productores-beneficiadores

Productores-intermediarios-Comercializadores

Productores-beneficiadores-exportadores

La producción directa se realiza en las unidades agrícolas operadas por los cuatro tipos de productores mencionados. Los productores directos son quienes emplean su propia fuerza de trabajo para lograr una producción que se procesa en unidades propias, en instalaciones industriales, propiedad de otro tipo de productores, o en beneficios colectivos perteneciente a organizaciones que agrupan a propietarios de unidades de hasta 10 hectáreas (INEGI, 1997).

Lo anterior nos da la idea de la coexistencia de unidades grandes en medio de gran cantidad de pequeñas parcelas, lo cual explica la funcionalidad en la dinámica de la cadena productiva y comercial, de los precios operados por:

Productores-beneficiadores

Productores-intermediarios-comercializadores y

Productores-beneficiadores exportadores.

Los últimos se conectan con centros grandes de acopio y transformación.

La diferencia entre regiones productoras y en una misma región, han provocado que los pequeños productores vivan prácticamente empeñando su cosecha, pues apenas lo recogen y finiquitan sus adeudos anteriores, deben buscar nuevos créditos a cuenta de la próxima cosecha, de otra manera les sería imposible pagar la mano de obra para las labores agrícolas del cafetal y solos no alcanzan a realizarlas, incluso ellos mismos dependen de tales créditos para satisfacer sus necesidades básicas (vinculando, 1999).

En tanto el pequeño o mediano productor con capacidad para beneficiar o secar la cereza, está sujeto a las condiciones diarias del mercado, debido a su bajo nivel de capitalización, lo que le significa la necesidad de obtener inmediatamente el dinero producto de su cosecha. En esta dinámica los finqueros y compradores locales juegan un papel muy importante debido a su capacidad para otorgar créditos y transformar el producto, situación para la cual se encuentran mejor preparados que las instituciones gubernamentales. Los pequeños y medianos productores también se encargan de despulpar, secar y trillar (quitar el pergamino) el aromático que producen ellos mismos y el de otros

productores, a quienes cobran una cuota por el servicio y eventualmente les compran el producto ya maquilado hacia el final de la cosecha, cuando han asegurado pedidos a precios determinados, sin correr riesgo de altibajos en el precio. Así el minifundio se integra a la finca mediante el financiamiento de los cultivos a cuenta de café, la maquila y compra del aromático (INEGI, 1997).

3.5.2 Intermediarios

El intermediarismo es el punto de concentración del capital en la cadena productiva del café, pues como se ha mencionado, la mayoría de los pequeños productores directos no tienen capacidad para transformar el grano, viéndose en la necesidad de comercializarlos directamente en cereza, capulín o pergamino a los intermediarios o beneficiadores, quienes proseguirán el proceso de la producción en fases que implican adiciones al valor creado, hasta llegar a los grandes núcleos de comercialización y transformación que operan en el estado o en el país, en donde dicho valor encuentra grados de realización superiores, para proseguir el proceso económico hasta los más altos centros cafetaleros internacionales en los países desarrollados.

En las regiones cafetaleras del estado se han identificado cuando menos a tres tipos de intermediarios en la compra de café, estos son:

- ❖ Primer intermediario conocido también como coyote principal, el cual es un acopiador localizados en las cabeceras municipales con locales fijos y ambulantes, así mismo compran el grano de las principales comunidades los días de plaza, quienes fijan el precio, previo acuerdo entre ellos, sin imponer castigos importantes y pagos en efectivo, acopian grandes volúmenes de café pergamino.
- ❖ El segundo intermediario o coyote secundario son acopiadores ubicados en las comunidades con puestos fijos, quienes imponen el precio y ciertos castigos con pagos en efectivo. Acopian volúmenes importantes de café entre pergamino, cereza y bola.

- ❖ Tercer intermediario o coyote golondrino, es el acopiador terciario, localizable los días de plaza en las cabeceras municipales y comunidades quienes fijan el precio, imponen castigos importantes al grano con pagos en efectivo y acopian grandes cantidades de café pergamino y bola.

Los productores de café por lo regular acuden al primer intermediario, sin embargo es un intermediario que siempre ha pagado un precio inferior del café a como se compra en el mercado. Donde la estrategia principal será la de organizar a los compradores por áreas geográficas o microregiones, concientizarlos para mejorar la calidad en el beneficiado y recolectar el grano para ser vendido a un mejor precio en los mejores mercados.

3.5.3 Comercializadoras nacionales

Las empresas comercializadoras regularmente tienen filiales en los estados los cuales se ubican en las regiones con centros de acopios pequeños, quienes tienen personas que trabajan para ellos en las regiones o en los municipios que se han desarrollado más que otras y que cuentan con mejores accesos en cuanto a vías de comunicación, estos agentes compran y acopian el café en pequeñas bodegas, quienes comercializan el café pergamino o le dan un valor agregado procesándolo en café oro que van directamente al extranjero o con las torrefactoras nacionales quienes le darán el proceso de beneficiado seco y convertirlo en café molido y soluble para el consumo interno a nivel nacional y en el estado.

La existencia de estas comercializadoras ayuda en parte a organizar los esquemas de comercialización que deberían darse por el Consejo Mexicano del Café, apoyando a la construcción de secuencias históricas de fuentes de acopio, tipos de café, precios, cantidades, etc. que en determinado momento apoyen a la integración de estrategias de comercialización.

Además que estas comercializadoras son quienes compran el café especialmente en regiones con mayor aislamiento, esto es una barrera para muchos agentes, ya que el

comercializador debe desplazarse a la población lo cual agrega tiempos y costos en el proceso de comercialización, que el productor no está dispuesto a asumir porque no cuenta con los medios necesarios para hacerlo. Pero el comercializador esta obteniendo un margen de ganancia muy alto por lo que el productor es quien finalmente se queda con la menor parte del precio real del producto.

3.5.4 Comercializadoras regionales

Estas se constituyen a través de filiales de las empresas comercializadoras nacionales o por organización de productores que se asocian para tener un proceso de comercialización más justo, estas empresas utilizan las mismas estrategias de las comercializadoras nacionales, pues estas tienen las mismas funciones de compra y acopio en volúmenes bajos y bodegas pequeñas en las comunidades más desarrolladas o que cuenten con más servicios, el producto que acopian los venden a las comercializadoras nacionales y algunas venden directamente al extranjero donde el café obtendrá el procesamiento para su consumo final, estas empresas que venden directamente al exterior son las que en su mayoría se constituyen por organización de productores.

Estas comercializadoras aplican la estrategia de aumentar volumen de comercialización a costa de utilidad por saco en épocas de precios bajos, utilizando la liquidez para financiar la capacidad de acopio. En ciertos casos, incluso, proveen servicios de transporte al productor. De hecho, puede haber circunstancias donde un comercializador pague por arriba del precio en Bolsa con tal de comprar suficiente café, puesto que las sanciones legales y de mercado por incumplir un contrato suelen ser más costosas que las pérdidas en las que incurren en el margen al pagar un sobreprecio al productor.

Tanto las comercializadoras regionales como las nacionales, dirigen parte del café a la industrialización para la elaboración de café soluble, en algunas empresas torrefactoras existentes en el país, y la mayor parte va al extranjero puesto que su elaboración implica, una torrefacción, extracción de agua, concentración de café y el secado por atomización del aire caliente. Este proceso implica el uso de grandes cantidades de capital, tal situación ha

originado que su producción este concentrada en grandes empresas transnacionales (CMC, 2000)

Lo antes mencionado implica que el proceso de torrefacción e industrialización se da en los grandes países consumidores, los industriales mezclan varios tipos de café (durante el proceso del molido) lo cual por una parte permite contrarrestar la escasez estacional de ciertas variedades de café y por otra permite un control y uniformidad de calidad, además de maximizar precios, sacar su producción disponible y adaptarse a los gustos de los consumidores.

En el estado es muy poco común la industrialización ya que tal proceso como se mencionó anteriormente incurre en grandes costos para los productores, por lo que la industrialización se da en poca proporción a través de las organizaciones de productores que tienen marcas poco conocidas y que solo incursionan en el mercado regional.

3.5.5 Organizaciones de productores

Este nuevo enfoque, aún es muy arraigado en los productores cafetaleros del estado de Chiapas, aunque los cambios en el precio en los últimos años han presionado a que los productores busquen nuevas formas de comercialización, algunas de las organizaciones existentes sirven únicamente como centro de acopio de las empresas comercializadoras nacionales, regionales, pues la mayoría de sus volúmenes de compras de primera mano son finalmente entregados a alguna de las empresas que realizan la exportación y en una medida muy baja realizan la exportación directamente.

En su mayoría las organizaciones existentes son de productores de café orgánico, ya que es una forma de obtener mayor precio del producto tanto por organización como por calidad del café. A continuación podemos apreciar en el cuadro el número de comercializadores tanto como persona física, personas morales y organizaciones económicas del sector rural para el ciclo 2002-2003:

Cuadro13: Número de personas físicas, personas morales y organizaciones económicas del sector rural en la comercialización del café

Rangos de volúmenes comercializados (quintales)	Personas físicas*		Personas morales		Organizaciones económicas del sector rural**		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
1 a 1,000	53	27	26	17	47	30	126	25
1,001 a 5,000	83	43	36	23	58	37	177	35
5,001 a 25,000	51	26	65	42	39	25	155	30
25,001 a 50,000	6	3	19	12	10	6	35	7
Más de 50,000	2	1	10	6	3	2	15	3
Total	195	100	156	100	157	100	508	100

* Incluye intermediarios y productores individuales

** Incluye diversas figuras asociativas (SSS, SPR, SC) y organizaciones más complejas.

Fuente: Evaluación alianza contigo 2003

3.6 Comentarios finales.

Como se menciona en este capítulo es muy importante el análisis de las cadenas productivas ya que es uno de los mecanismos mediante los cuales el productor puede tener una relación más directa con el consumidor o cuando menos hacer que el mecanismo de comercialización sea más eficiente, evitando el intermediarismo y con ello tener una oportunidad de obtener un precio más justo del producto en el momento de su venta. En los esquemas que se describen en este capítulo podemos ver que es muy reducido el número de productores que le dan un valor agregado a su producto, la mayor parte se vende como café cereza el cual tiene un precio inferior al precio final, además existen muchos agentes dentro de este proceso que se van quedando con una parte de las ganancias lo cual se convierte en un problema que tendría que resolverse, mediante la organización de los productores y los subsidios gubernamentales.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LA PRODUCCIÓN PRIMARIA DEL CAFÉ EN LA CADENA PRODUCTIVA.

En este capítulo se describen los aspectos más importantes de la producción de café en el estado de Chiapas. Iniciando con una descripción general de la participación de la producción primaria del café dentro de la actividad agrícola del estado, destacando los principales cultivos, regiones productoras, tipología de los productores según la tenencia de la tierra y número de hectáreas, se describen los sistemas de producción existentes en el estado, las características del proceso productivo y la manera en como se comercializa el café en el estado, así como nivel de organización, ingreso y edades de los productores y se finaliza describiendo los subsidios y programas gubernamentales que han apoyado a la cafecultura desde la desaparición del INMECAFE hasta la fecha.

4.1 Característica de la producción primaria de café y su participación dentro de la actividad agrícola del estado.

Chiapas es un estado que se caracteriza por ser eminentemente agropecuario, sin embargo, sólo el 60 % de la superficie estatal se ocupa en alguna actividad productiva; estas actividades representan 38.5 % del Producto Interno Bruto (PIB) estatal y emplean a 56.32 % de la Población Económicamente Activa (PEA).

La agricultura es el principal sustento de la población de Chiapas; ocupa una superficie de aproximadamente 1.5 millones de hectáreas (1,524.34 millones), de los cuales se utiliza para riego 78.13 y temporal 1,446.21 miles de hectáreas, para la actividad pecuaria se usa un total de 3,058.58, para uso forestales de 2,515.25, otros usos es de 465.27 mil hectáreas de un total de 7,563.44 hectáreas. Siendo la actividad agrícola la que emplea casi la totalidad de la PEA del sector agropecuario. (INEGI, 2000).

De acuerdo con el desarrollo tecnológico y con la estructura de cultivos, se distinguen dos tipos de agricultura bien diferenciados. Por una parte la de subsistencia, que

crece fundamentalmente impulsada por el aumento de la población y sujeta a la apertura de nuevas tierras de cultivo. Por otra parte, la agricultura comercial crece con el impulso de la inversión en función de las expectativas favorables en el campo y de los niveles de rentabilidad.

Durante el año agrícola 2001, se sembraron en la entidad 20 cultivos cíclicos siendo los más importantes el maíz, frijol, sorgo, soya, ajonjolí y cacahuate, mismos que abarcan el 98.91 % de la superficie establecida con estos cultivos y 33 cultivos perennes, siendo los más importantes económicamente el café, caña de azúcar, cacao, plátano, mango y palma de aceite, que en conjunto ocupan el 96.17 % de los cultivos perennes. Retomando el café como el cultivo de mayor importancia económica en el estado por la extensión del territorio que ocupa y caracterizado por su alta demanda a nivel mundial por sus características que de manera conjunta permiten que se dé un producto con una alta acidez, aroma intenso, sabor agradable y apreciable cuerpo, alcanzando así una excelente calidad, sin dejar de lado los adecuados procesos de producción y transformación/industrialización que realizan los cafecultores chiapanecos, quienes cumplen con estrictas condiciones de calidad y toman en cuenta la tradición del cultivo que ha caracterizado al estado de Chiapas.

El café cultivado en el estado de Chiapas abarca una superficie de 230 134 hectáreas, de acuerdo al último censo cafetalero equivalentes al 34.56% de la superficie estimada a nivel nacional de 665 837 hectáreas.

Chiapas cuenta con 171,298 productores cafetaleros, cifra equivalente al 35.75% del total de la población productora a nivel nacional que se dedica a esta actividad, de la cual dependen aproximadamente 450,000 chiapanecos.

Dichos cafecultores están distribuidos en 1,718 comunidades de los 4,557 a nivel nacional (37.70%) y 83 municipios de los 118 con los que cuenta el estado y nueve regiones económicas (Centro, Altos, Fronteriza, Frailesca, Norte, Selva, Sierra, Soconusco e Istmo-Costa), las cuales se encuentran ubicadas entre las latitudes de 15° Norte y 17°20' Norte y entre las longitudes de 91°45' Oeste y 93°45' Oeste y tienen un rendimiento

promedio cercanos a los 10 Qq / Ha. Lo que ubica al estado como el primer lugar a nivel nacional con un promedio de 2.1 millones de quintales (pergamino 57.5 Kg.) generando un millón de empleos directos e indirectos y contribuyendo en promedio con 250 millones de dólares anuales y representa el 55% de las exportaciones totales del sector. (IMPI, 2001).

Además es importante señalar que existe en el estado el sistema de producción orgánico del café, que en promedio, anualmente se produce 416, 300 Qq, que representa el 20% de la producción estatal, el cual en comparación al café convencional, “el café orgánico” puede alcanzar un sobre precio de hasta 50 dls / Qq. En la Bolsa de Nueva York dependiendo de la calidad, lo que protege de cierta manera a los productores que se dedican a esta actividad de los altibajos en los precios cada ciclo de comercialización. Dicha superficie aproximada bajo este sistema de cultivo es de 34,699 Ha. y pertenece a 11,556 productores asociados en 10 organizaciones, siendo las mas importantes: “Ismam” Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla, Unión de ejidos “Prof. Otilio Montaña”, “Unión de Ejidos de la Selva”, Unión de Ejidos “Majomut”, Unión de Ejidos “San Fernando” y “Tierra Nueva” S.P.R.; Este sistema de producción incluye prácticas rigurosas de conservación de suelos y de protección del entorno ecológico (SAGARPA, 2002).

Las condiciones ambientales que tiene el estado de Chiapas lo hacen propicio para el cultivo del café, contando con dos regiones geográficas: la del Soconusco y la Centro-Norte del estado, las cuales se caracterizan por la particularidad de su precipitación pluvial principalmente (de 2,500 a 5,000 mm anuales), con una temperatura promedio anual de 18° a 25°C, con suelos profundos con valores de PH entre 4.5 y 7.0 y abundantes contenidos de materia orgánica.

El café se cultiva sobre diferentes alturas, dependiendo de las regiones donde se produce, pero la que ocupa un mayor porcentaje de la superficie cultivada con café en el estado, y la que considera esta denominación de origen, es aquella que va exclusivamente arriba de los 800 metros sobre el nivel del mar, que corresponde aproximadamente al 75%.

La producción del café se caracteriza por producirse bajo sombra forestal y por tanto, está asociada a la conservación del medio ambiente y al equilibrio ecológico, permitiendo la producción de cultivos alternativos al café.

Cabe destacar su importancia en virtud de que por el volumen de operaciones comerciales que se generan en el estado, este producto logra aportar una significativa fuente de divisas en apoyo directo a la economía del país.

4.2 Tipología y características de los productores, tenencia de la tierra y número de hectáreas.

Es de todos conocido el importante papel que juega el café como producto agrícola de exportación tanto para el país como para el estado. Chiapas ocupa el primer lugar en cuanto a producción de café convencional y orgánico. La característica de los productores primarios es que por la situación en que se encuentra el estado de Chiapas, tienen un rezago en cuanto al nivel educativo, la mayoría de los productores cuentan con más de 50 años, ya que la población (hombre) jóvenes menores a esta edad han emigrado hacia el norte del país en busca de mejores condiciones de vida, aunado a esto los productores en su mayoría cuentan con menos de cinco hectáreas y no tienen capacidad para transformar el producto, la forma en que comercializan la mayor parte de su producto es a través de los denominados coyotes. Otro aspecto importante es que una gran cantidad de la superficie sembrada en el estado pertenece a productores que viven en comunidades rurales con escasos servicios y se les denomina pequeños productores o productores de montaña.

De la superficie total cultivada, el 92% corresponde a pequeños productores con menos de cinco hectáreas; el 60% de ellos pertenece a ejidos o comunidades, y más de la mitad son indígenas representantes de 32 grupos étnicos.

El campo en la producción de café está muy solidarizada ya que la tenencia de la tierra es aproximadamente 32% social, equivalente a 166,320 hectáreas, y el privado 28%, equivalentes a 64,680 hectáreas de cultivo, más sin embargo, la producción del sector social es del 30% y el privado abarca el 70%, hay aproximadamente 165,000 productores

cafetaleros cuyo rendimiento es de 8 quintales en tanto que el sector privado solo ocupa 3,000 mil productores pero su rentabilidad es de 15 quintales la hectárea.

En cuanto a las cifras en número de hectáreas, productores y tamaño de las parcelas debido que a partir de los años setentas, el gobierno mexicano inició un proceso de promoción del cultivo en grandes extensiones de las zonas montañosas del sureste del país, lo que da por resultado que actualmente de la superficie dedicada al café a nivel nacional el 82% corresponde a terrenos menores de 5 hectáreas y 69% a terrenos menores de 2 hectáreas y para el estado de Chiapas según el censo cafetalero del 2004 la distribución de productores y predios por superficie se encuentra estructurado de la siguiente manera:

Cuadro 14. Número de productores, predios y superficie 2004

Estado	Número de productores	Número de predios	Superficie (has)
Chiapas	171,298	179,810	230,134

Fuente: Consejo Mexicano del Café 2004

Los datos que se observan en el cuadro anterior muestran los resultados del censo cafetalero del 2004, el cual difiere en las cifras respecto al censo aplicado en años anteriores, ya que en los últimos 25 años, el número de productores y la superficie han aumentado considerablemente. Según los registros oficiales, entre 1978 y 2003 se incorporaron casi 350 mil productores y 269 mil hectáreas. Los mayores incrementos en el número de productores se dieron en Oaxaca, Chiapas, Guerrero y Puebla, y en la superficie sembrada en Oaxaca, Puebla, Chiapas y Veracruz (SAGARPA, 2003).

Lo anterior se expresa en una importante disminución del tamaño promedio de las unidades productivas, al pasar de 3.48 hectáreas en 1978 a 1.46 hectáreas en 2003, que puede deberse a un efecto combinado de la costumbre de heredar tierras entre los hijos de los productores y de la expectativa de recibir transferencias de los programas de gobierno. Haciendo un análisis retrospectivo en cuanto a la evolución de número de productores y superficie plantada en el estado de Chiapas tenemos un crecimiento considerable como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 15: Evolución del número de productores y superficie sembrada de café, periodo 1978-2003

Estado	1978		1989		1992		2003		TMAC*	
	Prod.	Superf.	Prod.	Superf.	Prod.	Superf.	Prod.	Superf	Prod.	Superf
Chiapas	32,000	139,300	45,657	163,258	73,742	228,254	167,755	242,082	7.14%	2.32%

*Tasa Media Anual de Crecimiento.

Fuente: Elaboración FAO con base en censos INMECAFE 1978-1998 y Padrón Nacional Cafetalero CMC 2002.

Haciendo un análisis comparativo en cuanto a la superficie sembrada destinada a este cultivo para los últimos años 1994-2003, podemos darnos cuenta que ha variado tanto el número de productores, predios y superficie sembrada, hecho que señala un ligero decremento en la superficie, de modo que posiblemente se trata de una distorsión en el captado de la información, y lo que realmente ocurre es que muchas familias cafetaleras están registrando a más de un familiar, con la expectativa de que los programas públicos de apoyo al sector se ejerzan por productor y no por quintal o por hectárea, como realmente suceden, por lo que aumenta el número pero la superficie por unidad de explotación se disminuyó sensiblemente. Esta interpretación se refuerza por el hecho de que el número de hectáreas registrados no sólo no aumentó, sino que disminuyó, pasando de 241 217 para el año 2000, 241 029 para el 2001, 240 800 para el año 200 de 234 286 para el año 2003 y para el año 2004 de 230 134. Esto último se verifica en campo al observarse que la falta de recursos para invertir lleva a que los cafeticultores se concentren en una parte de la huerta y dejen enmontar el resto.

En este sentido podemos apreciar las variaciones de superficie sembrada, cosechada, producción rendimientos y precio medio rural, como se muestre en el siguiente cuadro:

Cuadro 16: Evolución de la superficie sembrada, cosechada, producción, rendimiento y precio medio rural del café en el estado de Chiapas.

Años	Superficie Sembrada. (Has.)	Superficie Cosechada (Has.)	Producción. (Ton.)	Rendimiento (Ton./Has.)	Precio Medio Rural (\$/Ton.)	Valor de la producción. (Miles de pesos)
1994	231,328	216,961	566,813	2.613	700	396,769,100
1995	231,328	222,892	635,239	2.850	2500	1,588,097,500
1996	231,329	218,428	613,734	2.810	3,530	2,166,481,020
1997	231,329	218,428	654,659	2.997	4,372	2,862,234,613
1998	236,065	185,851	254,599	1.370	4,421	1,125,733,826
1999	236,000	230,070	396,556	1.724	3,483	1,381,254,921
2000	241,217	239,373	557,672	2.330	3,817	2,128,768,131
2001	241,029	237,117	515,276	2.173	2,220	1,144,079,924
2002	240,800	238,389	606,405	2.544	2,174	1,318,336,280
2003	234,286	230,913	565,347	2.448	2,637	1,491,051,340
TMAC	0.14	0.69	-0.02	-0.72	15.87	15.84

Fuente: SAGARPA, Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON).

Considerando el cuadro anterior con datos del sistema de información agropecuaria de consulta nos arroja un dato positivo que se debe básicamente a los incrementos que en éste mismo rubro se presentó en Chiapas, que presentó tasas de crecimiento de 0.14 en la superficie sembrada para el periodo de análisis 1994-2003, aunque la superficie no ha variado tanto y como se menciona anteriormente ha disminuido para los últimos años, este dato es por el número de años que se considera en el análisis.

En todo caso, los avances del nuevo padrón confirman el carácter fuertemente minifundista de nuestra cafecultura, con una superficie promedio por productor de 1.92 has., mucho menor que la del censo de 1992, que era de 2.69. En Veracruz, Chiapas y Oaxaca, los tres mayores productores, el promedio disminuyó en más de un tercio y se ubica en 1.96 y 1.97 has., cuando antes Oaxaca y Chiapas rebasaban las tres.

En relación a la distribución de la superficie sembrada por región en el estado se toma como punto de análisis el año 2002 ya que aún no se contaba con datos recientes, por lo que para los siguientes años este rubro pudo haber cambiado hacia la alza o una baja que no se considera.

En el siguiente cuadro podemos ver la distribución de la superficie sembrada por regiones en el estado de Chiapas:

Cuadro 17: Distribución de la superficie sembrada de café por región año 2002

Región	Superficie (ha)	% de participación
Soconusco	75,505	31.36
Selva	43,182	17.93
Sierra	30,575	12.70
Norte	26,778	11.12
Fronteriza	19,550	8.12
Frailesca	19,441	8.07
Altos	12,311	5.11
Centro	9,876	4.10
Selva Lacandona	2,654	1.10
Istmo-Costa	928	0.39
Total	240,800	100

Fuente: SAGARPA, Delegación Chiapas

4.3 Formas o sistema de producción de café en el estado de Chiapas

Los sistemas de producción existentes en el estado están basados en la tradición y en el individualismo más que en la aplicación de técnicas que permitan aumentar la producción y la productividad en el campo cafetalero, debido a las carencias de investigaciones en materia cafetalera aplicadas a las diversas regiones y a las condiciones de los productores, así como los escasos apoyos gubernamentales que permita el mejoramiento en los procesos de producción y comercialización. Los diferentes sistemas productivos existentes en el estado son los siguientes:

- 1) El sistema rusticano tradicional o de montaña.** En este sistema de producción se sustituyen las plantas (tanto arbustivas como herbáceas) que crecen en el suelo del bosque tropical y/o templado por arbustos de café.
- 2) El sistema de policultura tradicional.** En este sistema, el café se cultiva junto a numerosas especies de plantas beneficiosas de tal modo que existe un sofisticado manejo de especies nativas o introducidas. De este sistema nace el "huerto de café" con gran variedad de especies arbóreas, arbustivas y herbáceas naturales y cultivadas. Los sistemas rusticano y de policultivo, son naturalmente resistentes a

plagas y enfermedades, y por lo general los huerteros campesinos e indígenas no emplean más agroquímicos que una ocasional aplicación de fertilizante.

- 3) **El sistema de policultura comercial.** En este sistema es café bajo sombra, pero es a través de la introducción de una serie de árboles de sombra apropiados para el cultivo del café. La cubierta forestal de este tipo de cultura ya no consiste en los árboles originales que antes crecían en el emplazamiento del cafetal sino en especies arbóreas las cuales se utilizan porque se consideran como árboles de sombra adecuados (como por ejemplo, las muchas plantas leguminosas que agregan nitrógeno al suelo) los cítricos, el banano y otros cultivos comerciales.
- 4) **El sistema de monocultura bajo sombra.** En este caso se utilizan árboles leguminosos (especies de Inga) casi con exclusividad y predominio con objeto de arrojar sombra a los cafetos. De esta manera se crea un tipo de plantación monoespecífica bajo una cubierta de copas igualmente especializada. En este sistema el uso de productos agroquímicos es una práctica obligatoria y la producción va dirigida a la creación de productos orientados hacia el mercado.
- 5) **El sistema de monocultura sin sombra.** Este sistema es con plantaciones bajo sol el cual es de menor proporción (también denominados “modernos” o “tecnificados”) tienen arbustos de rápida maduración, mayores rendimientos de café, pero requieren mayores insumos de materias primas (fertilizante químicos y plaguicidas), el uso de maquinaria, mano de obra intensiva a lo largo del ciclo anual, además de que sufren de rendimientos decrecientes a medida que la planta de café envejece, son de corta vida, baja talla y de alta densidad.

4.4 Características del proceso de producción y las principales labores culturales

El proceso productivo del café, que va desde el cultivo del arbusto hasta la fabricación de los cafés tostado, molido y soluble tiene diferentes características. Desde el cultivo del grano, pasando por la etapa conocida como “beneficio” que consiste en el retiro de las capas que lo cubren, pulpa y película, para después seguir los pasos que presentan un

carácter industrial, uno es el tostado del grano, conocida como “torrefacción”, y por último están el molido y la solubilización del grano (CMC, 2002).

Más ampliamente las etapas de la producción del café son las siguientes:

a) El cultivo de café

Por lo general el cafeto es un arbusto que necesita, antes de aportar su fruto a la producción, haber dejado atrás el semillero el lugar donde nació y el vivero, para finalmente tomar su lugar definitivo en alguna plantación formal.

La primera fase del proceso agroindustrial (fase agrícola) es en primer lugar la selección de la semilla, es de suma importancia y debe elegirse de aquellas especies y variedades más relacionadas con las condiciones climatológicas de cada lugar, escogiéndolas en perfecto estado de madurez y entre las mejores que produzcan las plantas jóvenes, vigorosas y en su mayor grado de producción, el segundo paso se prosigue a remojar las semillas hasta que se hinchan un poco y empiezan a germinar, luego se depositan en planchones de arena donde se mantienen húmedas y protegidas de los rayos del sol. Aproximadamente dos meses después, las plantas se depositan en bolsas con tierra debidamente preparada y abonada a las que en conjunto se llaman almácigos. Pueden permanecer en esas bolsas solo por algunos meses, para después ser depositados en un lugar definitivo, uno o dos años más adelante se realiza el gobeo que consiste en doblar las plantas originales para que le crezcan hijuelas o retoños del cual se obtendrá la mayor producción. En lo que resta de vida de la planta necesitará extirparse las malas hierbas que es una labor que se hace de 3 a 4 veces al año, el desije, la poda y la fertilización. Dependiendo grandemente de la variedad de que se trate, los cafetos pueden empezar a producir el fruto básico café cereza, hasta un año después de haber sido depositados en la tierra (como el café Oro Azteca), aunque en general tardan de 3 a 5 años para hacerlo (Typica, Robusta o Bourbon) (ASERCA, 1999).

b) El beneficio del café

- 1. Preparación del grano o despulpe:** el grano maduro o café cereza es desprovisto de su cáscara y de su pulpa.
- 2. Fermentación:** el grano se pone a fermentar en agua durante 20 horas para separar el mucílago
- 3. Lavado:** el café es lavado y escurrido perfectamente.
- 4. Secado:** el café se extiende en patios y se expone a los rayos del sol hasta obtener un secado parejo y un porcentaje de humedad del 12%.
- 5. Embodegado:** el café adquiere el nombre de café pergamino y está listo para el proceso de beneficio seco (CMC, 1997).

Una vez que se ha cosechado el grano, el siguiente paso es el retiro de la pulpa la película o corteza, este proceso se conoce como beneficio y puede ser “húmedo” o “seco”, durante esta etapa se producirá el bien de consumo intermedio café verde u oro.

El beneficio húmedo es más largo y complejo, a grandes rasgos este consiste en lo siguiente: una vez que se ha efectuado el corte del café, donde se obtiene el café cereza, se procede a separar los granos buenos de los malos, aunque se usan diferentes métodos el más común consiste en sumergir los granos en un depósito con agua, los buenos se hunden y los malos flotan lo cual permite su retiro. Posteriormente se procede a liberar al grano de la pulpa que lo cubre, ya sea manual o mecánicamente. (CMC, 1997).

Esta práctica consiste en friccionar el fruto entre dos discos de metal para separar la pulpa del grano, ayudándose del agua para facilitar la tarea. Se procede a fermentar el café para retirarle el mucílago, para posteriormente lavarlo y secarlo, el secado del grano se puede hacer en patios de cemento en los que se tiende el café por un periodo no mayor de cinco días o bien puede hacerse mediante secadoras lo cual reduce significativamente el tiempo de secado. El resultado es el café pergamino, es importante señalar que los pequeños productores generalmente comercializan su café de esta forma debido a que el retiro del pergamino requiere de maquinaria más compleja y con ello de mayor capital. Una vez que se quita el pergamino, se lleva a cabo un proceso de pulido del café (este proceso es

opcional), para después seleccionarlo de acuerdo a su tamaño y color y así obtener el café verde lavado (Renard, 1993).

Por su parte, el beneficio seco en algunas ocasiones es considerado parte del proceso de beneficio húmedo porque una vez que el café se ha secado el retiro del pergamino no requiere de lavado. En algunas otras ocasiones el café cereza se deja secar en los árboles o en el suelo, una vez que el grano este suelto dentro del fruto (lo que tarda de dos a tres semanas), se obtiene el café capulín, al cual se le quita la corteza para ser seleccionado por color y tamaño, en este caso se obtiene el café verde no lavado.

El café verde u oro es el producto que para la economía mexicana significa un mercado final ya que en su mayoría el café es exportado de esta forma. El beneficiado de café es importante debido a dos situaciones: por que el precio del café beneficiado es superior al que recibe el café cereza y por estrategia comercial, ya que permite al productor almacenarlo por algún tiempo, en espera de las cotizaciones más atractivas del mercado. En este sentido debemos hacer notar que dicha afirmación parece aplicarse solo a medianos y a grandes cafeticultores, ya que también se observó que los pequeños productores constantemente necesitan de recursos tanto para cuidar sus parcelas y para el corte de café, como para sus necesidades familiares durante todo el año, lo que no les permite guardar sus granos durante mucho tiempo (Renard, 1993)

Según el consejo Mexicano del Café, el beneficio del café es una estrategia comercial que ha generado un creciente interés por la utilización de sus desperdicios, como es la pulpa y el mucílago, la pulpa es obtenida en los beneficios cafetaleros y se está aplicando como fertilizante en los viveros cafetaleros y aunque la producción es limitada la demanda aumenta día con día; por su parte el mucílago fresco puede ser utilizado como alimento para ganado, aunque este es un producto que se degrada muy rápido, otro uso del mucílago es la producción de alcohol y la generación de gas al degradarse totalmente; sin embargo el uso de este mercado actualmente es muy incosteable (CMC, 1997).

c) Comercialización del café.

Existe una gran forma de comercialización del café, que se determinan según el lugar de producción y el grado de transformación al que es sometido el grano. Por ejemplo, el café se puede comercializar bajo las siguientes modalidades: cereza, capulín, pergamino y café oro. La modalidad en que vende cada productor está estrechamente relacionada con las características de desarrollo y tradiciones regionales. Por ejemplo, el productor directo puede comercializar el café en cereza, capulín o pergamino, la decisión dependerá de que tan alejado o cercano está el productor de las zonas de mercadeo, si está muy alejado dado a la naturaleza del café cereza generalmente optan comercializarlo como capulín y en caso de contar con la tecnología necesaria lo convierte en pergamino (CMC, 2001).

La comercialización por su parte, es otro ejemplo de las diferencias tanto regionales como estructurales. En mucho la comercialización depende de diversos factores, entre los que podemos encontrar: el grado de organización de los productores (sean del sector social o pequeños propietarios), el tamaño de las unidades, (en donde predomina el minifundismo), así como la distancia de las zonas productoras y su posibilidad de contar con vías de comunicación. Si bien, cada uno de estos aspectos tiene un peso específico en cada zona, es posible señalar que estos se encuentran inmersos en una clasificación de la comercialización dependiendo del grado de transformación o no que se le da al fruto del café, es decir entre aquellas zonas que son cereceras o pergamíneras (CMC, 2001).

4.5 Características del café que se comercializa en el estado

A nivel estatal, el Café se comercializa en grano verde por la vía de empresas comercializadoras sociales y privadas, quienes lo compran en las principales regiones productoras del Estado y lo distribuyen en mercados de exportación. La mayor parte del café se vende en café cereza, las empresas comercializadoras son quienes se encargan de darle la transformación en café oro para su venta ya sea a nivel nacional o al extranjero y una mínima parte del café producido se comercializa en café capulín. Hablando de la presentación de tostado y molido, ésta la podemos encontrar en su mayoría en cafeterías o bien en pequeños expendios.

4.6 Perfil del productor en cuanto a nivel educativo, edad, nivel de ingresos y nivel de organización.

En el estado el grado de marginación es muy alta alrededor del 75% y en esta categoría se encuentra la población cafetalera, muchos productores no poseen instrucción escolar, es decir, son analfabetas y no hablan español, en cuanto al nivel educativo la mayoría tiene hasta tercer grado de primaria y cuentan con una edad de 50 años y más, pues la población joven (hombre) han emigrado hacia el norte del país o al extranjero en busca de mejores condiciones de vida. La población cafetalera se encuentra muy dispersa y al margen de los beneficios de salud, existiendo regiones cafetaleras donde se agudiza el problema de morbilidad y altos índices de mortalidad con altas tasas de crecimiento poblacional y movimientos migratorios, los jornaleros en este sector en ocasiones han recibido menos de un salario mínimo y las familias no reciben otros ingresos. En el siguiente cuadro se muestra la situación de los productores en cuanto a grado de analfabetismo:

Cuadro 18: Número de localidades y municipios con porcentajes de población indígena y analfabeta en el estado de Chiapas

Entidad	Población total indígena	N. de Mupios. con 30% o más de población indígena	Localidades de 70% o más de habitantes de lengua indígena	% de la población analfabeta de 15 años y más	% de la población analfabeta
Chiapas	333, 326	43	1,650	10.26	52.68

Fuente: INEGI Censo Nacional 2000.

Como se puede apreciar en el cuadro de los 83 municipios que se dedican a la actividad cafetalera 43 de ellos tienen el 30% de población indígena y de los 1 718 comunidades, 1650 tiene el 70% de su población que dominan una lengua indígena de los cuales 10.26 es analfabeta de 15 años o más, por lo que el porcentaje total de analfabetismo en las zonas cafetaleras es de 52.68%.

Con relación a los ingresos, son varias las teorías al respecto. Se destaca que el ingreso está en función de la existencia de las economías que se caracterizan por presentar una gran heterogeneidad estructural, es decir que cuentan, dentro de una estructura, con sectores altamente modernos tecnológicamente, y por otro lado, con la presencia de

sectores tradicionales retrasados. Esto nos lleva a concebir una definición del ingreso o bien podemos catalogarlo como las percepciones monetarias y en especie que recibieron los miembros de las familias por su participación en el proceso productivo.

Otra forma de concebir al ingreso es que está en función de una demanda existente, donde, por un lado, se encuentran los demandantes de bienes y servicios que gastan una alta proporción de sus ingresos corrientes, y por el otro lado, se encuentran los capitalistas que destinan parte de sus ingresos al ahorro.

En cuanto al ingreso de los productores cafetaleros esta influido principalmente por los altibajos de los precios internacionales. En el siguiente cuadro se presenta información sobre la producción e ingresos de los cafeticultores Chiapanecos:

Cuadro 19. Precios internos del café e ingreso de los cafeticultores Chiapanecos.
Periodo 1994 - 2003

Años	Precios Reales (\$/Ton.) (Año Base 1994= 100)	Var. Anual	Ingresos Reales (Año Base 1994 = 100)	Var. Anual
1994	700.00		396,769,100	
1995	1,766.90	152.41	1,122,403,789	182.88
1996	1,857.01	5.09	1,139,710,175	1.54
1997	2,145.76	15.54	1,404,741,096	23.25
1998	1,762.54	-17.85	413,490,121.5	-70.56
1999	1,183.22	-32.86	469,212,990.3	13.47
2000	1,297.63	9.66	723,651,917.4	54.22
2001	673.42	-48.10	346,997,163.9	-52.04
2002	631.84	-6.17	383,150,935.2	10.41
2003	713.62	12.94	403,442,926.1	5.29
TMAC	0.21		0.18	

* En cuanto a los precios reales, su forma de calcular es el Precio Medio Rural entre el INPP x 100.

** En cuanto a los ingresos reales, su forma de calcular es Precio Real por el Volumen Producido, por cada año correspondiente.

Fuente: Elaboración propia con datos del cuadro 16.

Haciendo una análisis correspondiente al cuadro anterior, se tiene que los ingresos están íntimamente relacionados con los precios internos del café, considerando que los precios internos son fijadas en base a los precios internacionales.

En 1994 los precios reales pagados al productor fueron de \$700.00/ton, en tanto los ingresos fueron de 396, 769,100 pesos; el ingreso promedio por cada productor fueron de 5,380.50 \$/ton aproximadamente, según datos del censo cafetalero de 1992 a 1999 que se contaba con el mismo número de productores que fue de 73,742.

Para el año de 1995 los precios internos fueron 152.41% con respecto al año anterior, es decir los precios pasaron de \$700.00/ton a \$1,766.90/ton, como consecuencia de éste aumento los ingresos de los productores aumentaron en un 182.88 donde los ingresos pasaron de 396, 769,100 pesos a 1, 122, 403,789 pesos. Para el año de 1998 se puede ver un ligero decremento ya que los precios internos se redujeron en un -17.85% llegando a ser el ingreso de los productores de 413, 490,121 con una disminución de -70.56% pasando a ser el ingreso promedio de los productores de 5, 607.25 \$/ton. Esta disminución de los precios e ingresos se debieron a la caída de los precios internacionales.

En cuanto al nivel de organización de los productores cafetaleros, debido a las bajas en los precios internacionales, la producción total del café se empieza a hacer a través de productores organizados, de manera que puedan enfrentar los costos de producción, aunque todavía es muy arraigado este nuevo enfoque como se ve a continuación en el siguiente cuadro el nivel de organización en el estado de Chiapas:

**Cuadro 20. Distribución de productores organizados con fines económicos.
Periodo 2002/2003**

Estados	Organizados		No organizados		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Chiapas	49,760	30	118,077	70	167,837	36
Oaxaca	7,197	7	90,674	93	97,871	21
Veracruz	3,931	5	78,646	95	82,577	18
Puebla	1,756	4	42,456	96	44,212	9
Hidalgo	755	2	31,314	98	32,069	7
Guerrero	902	4	19,724	96	20,627	4
Otros	1,915	8	23,083	92	24,998	5
Total	66,216	14	403,974	86	470,190	100

Fuente: Padrón Nacional Cafetalero. 2003

Como se puede apreciar el estado de Chiapas tiene el mayor porcentaje de organización con respecto al total de productores con el 30%, además los 49 760 chiapanecos que participan organizadamente, representan el 75% del total de productores organizados del país. A nivel nacional solo el 14% de los 470,190 productores participan en alguna organización económica, para el año 2002, 2003 (SAGARPA, 2003).

4.7 Subsidios y programas gubernamentales.

Mientras duró el sistema de cuotas en el mercado internacional (1962-1989), el volumen principal de café exportado era realizado por el mismo gobierno mexicano, a través del Instituto Mexicano del Café (INMECAFE)⁵ Existiendo sólo un reducido grupo de comercializadores y exportadores de la iniciativa privada.

El Instituto Mexicano del Café, fue un organismo rector de la cafecultura nacional, que intervino en el financiamiento, organización, beneficio y comercialización así como en la investigación y generación de tecnología. Otorgaba crédito a través de las Unidades Económicas de Producción y Comercialización (UEPC), proporcionando anticipos a cuenta de cosecha, cobrándolo posteriormente en especie. El crédito se otorgaba a nivel de grupo y no de manera individualizada.

A raíz de la desincorporación del INMECAFE, el Instituto Nacional Indigenista (INI) asume la responsabilidad de dar seguimiento a los programas de apoyo a la cafecultura, encargándose de distribuir los apoyos del Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL), pero de manera individual y no en grupo como se otorgaba operándose de esta manera de 1989 a 1993. Como las UEPC eran organizaciones sin personalidad jurídica, muchas de ellas se constituyeron en Sociedades de Solidaridad Social (SSS) y Sociedades de Producción Rural (SPR); sin embargo pocas funcionaron como tales, ya que los

⁵ El Instituto Mexicano del Café fue una dependencia del Gobierno Federal creada en 1971 con la finalidad de controlar los procesos de investigación, producción, asistencia técnica, financiamiento, transformación industrial y comercialización de café. Funcionó hasta el año de 1989 en que inicia su desincorporación (desaparición) que termina en el año de 1992. El INMECAFE proviene de la Comisión Nacional del Café que fue creada en 1949, fecha en que el Gobierno Mexicano comienza a intervenir en el sector. (Santoyo, et al. 1994)

productores se integraron en comités locales de solidaridad, que finalmente sirvieron de base para tener acceso a los recursos del programa INI-SOLIDARIDAD.

En 1993 el INMECAFE es liquidado totalmente, constituyéndose en junio del mismo año el Consejo Mexicano del Café (CMC), como la instancia encargada de promover el desarrollo de la cafecultura y cuyo objeto es estudiar, diseñar y proponer políticas de fomento a la productividad y modernización del sector, así como la promoción del café mexicano en el mercado internacional. A partir de su creación se ha promovido la federalización en la ejecución de las políticas cafetaleras, constituyéndose consejos estatales de café e instancias equivalentes en las entidades federativas respectivas, quienes tienen la responsabilidad de articular y conservar la atención de la problemática en cada estado, buscando soluciones que respondan a sus necesidades (INEGI, 1997).

A partir de 1995 hasta el 2000 el Consejo Mexicano del Café apoyó a los cafecultores a través de las diferentes dependencias gubernamentales existentes en cada entidad federativa por medio del Programa Agropecuario y de Desarrollo Rural 1995-2000:

- 1) Mejoramiento y renovación de cafetales en una superficie de hasta 338 mil has., elegibles en las zonas donde se produce café de calidad altamente competitiva.
- 2) Sustitución de cafetales por otros cultivos en 107 mil has. De productividad muy reducida por estar en zonas marginales.
- 3) Fortalecimiento de campañas contra la Broca, Roya y otras enfermedades mediante un manejo integrado de control y erradicación de plagas y enfermedades, de tal forma que permita abatir los daños a 246 mil has.
- 4) Modernización tecnológica del beneficio húmedo.
- 5) Generación, adaptación y transferencia de tecnología estableciendo 1,500 módulos de demostración y validación de tecnología, en donde se desarrollarán los paquetes tecnológicos más productivos y competitivos que serán la base de los procesos de transferencia de tecnología.

Ante los cambios estructurales en el mercado internacional, considerando la estructura productiva y comercial del país y las estrategias implementadas por los países que compiten en los mercados de cafés de calidad, el gobierno mexicano ha implementado una nueva política para el fortalecimiento de los cafetaleros, y por ende de la cadena productiva del café en su conjunto. Algunos de los instrumentos han sido de carácter temporal puesto que han respondido a una coyuntura específica, como los programas de Fondo de Apoyo Especial a la Inversión en Café, donde se consideran apoyos por tres vías.

- 1) Apoyos directos al productor, en dos líneas: como una compensación a su ingreso en periodos de precios bajos, y para fortalecer su base productiva y mejorar la calidad del café;
- 2) Apoyos a proyectos productivos de las organizaciones de productores, se accede a ellos mediante la presentación de proyectos que tengan por finalidad el incrementar la apropiación de valor agregado generado por la cadena productiva del café; y,
- 3) Fortalecimiento a la cadena productiva de café, mediante acciones que fomentan el incremento de la calidad y la promoción del consumo en el país y en el extranjero, buscando una menor dependencia de las fluctuaciones del mercado internacional del café.

La política cafetalera se despliega a través de los siguientes instrumentos:

- 1) Padrón Nacional Cafetalero.** Su principal objetivo es constituirse como una herramienta de información confiable sobre el número de productores, el tamaño y localización de los predios cafetaleros, a efecto de que sea la base para la asignación eficiente y transparente de apoyos directos a los productores. Asimismo, está concebido para aportar información técnica y socioeconómica relevante para los procesos de planeación, diseño de políticas orientadas al sector y la operación de programas de apoyos directos a productores de café.

- 2) Fondos Concursables para Proyectos de Desarrollo Rural.** El objetivo de estos fondos es impulsar actividades productivas mediante proyectos de alto impacto económico y social, enmarcados en la política sectorial de integración de cadenas agroalimentarias, que les permitan a los productores primarios agregar valor a sus productos y acceder en mejores condiciones a los mercados. Los fondos se asignan a través de proyectos en algunas de las tres modalidades de apoyo del Programa de Desarrollo Rural de la Alianza para el Campo: 1) El Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión Rural (PAPIR), para impulsar procesos de capitalización de las unidades de producción; 2) El Programa de Fortalecimiento de Empresas y Organización Rural (PROFEMOR), tendiente a fortalecer a organizaciones de productores con orientación a mercados; y, 3) El Programa de Desarrollo de Capacidades en el Sector Rural (PRODESCA), para fortalecer las capacidades de gestión productiva y comercial.
- 3) Retiro de Café de Calidades Inferiores.** Con base en acuerdos adquiridos con otros cinco países en el foro de la Organización Internacional del Café (OIC), México se comprometió a retirar 5% del café producido con peor calidad, con el propósito de enviar señales creíbles del mejoramiento de la calidad del café mexicano y apoyar el aumento de la demanda de café en el plano internacional y nacional. Los recursos de este componente se incluyen como apoyos indirectos dentro del Fondo de Estabilización, Fortalecimiento y Reordenamiento de la Cafeticultura.
- 4) Promoción del Consumo del Café de México.** El propósito de este componente es promover el consumo del café producido en el país, tanto en el mercado interno como externo, respaldado en el incremento sustancial de la calidad del grano. Su objetivo es elevar el consumo interno a un nivel de al menos 2 Kg. *per cápita*. Las estrategias diseñadas han considerado el empleo de medios masivos de comunicación, la difusión cultural y la presencia en ferias y exposiciones con el objeto de dar a conocer a la mayor parte de la población del país los beneficios de la

bebida en la salud de los consumidores. Los recursos de este componente se incluyen como apoyos indirectos dentro del Fondo de Estabilización, Fortalecimiento y Reordenamiento de la Cafeticultura.

5) Fomento Productivo y Mejoramiento de la Calidad del Café de México. Este programa tiene orientación específica al fortalecimiento productivo del sector, prevé apoyos directos al productor a partir de tres líneas de acción: 1) Reconversión productiva en el caso de cafetales por debajo de 600 metros sobre el nivel del mar (msnm), para ayudar al productor a desarrollar otros cultivos más apropiados a las condiciones edafo-climatológicas; 2) Intensificación de prácticas de cultivo en variedades Arábicas en cafetales por arriba de 600 msnm en café convencional (con y sin fertilización) y café orgánico; y, 3) Intensificación de prácticas de cultivo para variedad Robusta.

6) Fondo de Estabilización, Fortalecimiento y Reordenamiento de la Cafeticultura. Es un programa que aspira a ser permanente. Tiene como objetivo, lograr el fortalecimiento del sector, a través de la entrega directa al productor de recursos económicos en periodos de precios internacionales bajos, con lo que busca dar mayor certidumbre al productor sobre sus ingresos, fortalecer el mantenimiento de los predios y otorgar liquidez para que pueda ejecutar acciones que procuren la calidad del grano. Tiene previsto mecanismos de recuperación de los recursos en periodos de precios altos, los detalles del diseño y funcionamiento del Fondo se establecen en el siguiente capítulo. El Fondo incluye también apoyos indirectos para beneficiar a todo el sector cafetalero a través de acciones dirigidas a la promoción del consumo y el retiro de cafés de calidades inferiores (SAGARPA, 2003).

4.8 Comentarios finales

Como se puede apreciar en este capítulo, la producción de café es muy importante en el estado de Chiapas ya que después del maíz que es un cultivo cíclico, el café es el segundo en importancia y el primero como cultivo perenne, y del que dependen alrededor de 450,000 chiapanecos y genera un millón de empleos directos e indirectos. Además cabe destacar su importancia en virtud de que por el volumen de operaciones comerciales que se generan en el estado, este producto logra aportar una significativa fuente de divisas en apoyo directo a la economía del estado.

De las 9 regiones con las que cuenta el estado todas se dedican a este cultivo, algunas en mayor proporción que otras por las características geográficas pero tienen una participación importante en la producción. Nos podemos dar cuenta que el mercado del café prácticamente es hacia el exterior, lo cual puede ser una de las fortalezas para los productores pero aunque Chiapas ocupa el primer lugar en producción a nivel nacional presenta muchas desventajas en los esquemas de comercialización ya que el intermediarismo es muy alto lo que conlleva a que el productor está dejando de ganar una parte del precio final, aunado a esto podemos apreciar algunas problemáticas en cuanto a los sistemas de producción no se tiene la tecnología suficiente por lo que los rendimientos son muy bajos en algunas zonas. Podemos ver también la tenencia de la tierra y número de hectáreas por productor que la mayoría cuenta con menos de 5 hectáreas, el nivel de educación, edad, apoyos, nivel de organización que son muy pocos, por lo que es una de las problemáticas que habría que enfrentarse en un futuro inmediato.

CAPITULO V

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y ACCIONES DE DESARROLLO

En este capítulo se analizan los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas), de la producción y comercialización del café en el estado de Chiapas, y a partir de este análisis se harán las conclusiones finales así como las recomendaciones y acciones de desarrollo que podrían implementarse para mejorar las condiciones de los productores.

5.1 Conclusiones sobre la problemática

Hablar de la actividad cafetalera en el estado de Chiapas, es referirse a una de las actividades más importantes para la economía estatal. Tal importancia se ha ido gestando a lo largo de un siglo y medio y ha sido creciente a tal grado que la cafecultura es en la actualidad la actividad agrícola más relevante del estado. Para determinar las problemáticas y oportunidades que tienen los cafecultores del estado, a continuación se analizan los factores internos y externos que afectan la producción y comercialización.

Fortalezas

1. Condiciones agroecológicas favorables para la producción comercial del café de la mejor calidad que demande el mercado nacional e internacional.
2. Disponibilidad de mano de obra
3. Número de productores, hectáreas plantadas, regiones, municipios y comunidades que participan en la producción del café
4. Posición como primer lugar en la producción de café convencional y orgánico.

Debilidades

1. Rezago tecnológico y educativo de los productores
2. Dispersión y tamaño de los predios en el sector ejidal, lo que dificulta la aplicación de tecnología en escalas económicamente eficientes y en el proceso de producción

3. Escasa infraestructura para mejorar la calidad del producto, como también para su procesamiento.
4. Poca aplicación y control de normas y estándares de calidad en la cosecha, desconocimiento y falta de cultura exportadora en gran parte de los productores.

Amenazas

1. Bajos precios en el mercado internacional por exceso de oferta que repercute de manera directa en los precios internos en el estado.
2. El nivel alto de intermediarismo por parte de empresas comercializadoras nacionales y transnacionales
3. Aumento de las importaciones de café en el país
4. Mayor desarrollo en otros países

Oportunidades

1. Diversificación en el consumo del café en los principales mercados internacionales
2. Demanda creciente del café en los mercados internacionales
3. Cambio de preferencias en las bebidas, inclinándose por el consumo de café tanto en el mercado nacional e internacional
4. El TLC beneficia la comercialización del café con Estados Unidos y Canadá al quedar las importaciones libres de aranceles.

De acuerdo al análisis de la DOFA indican que la producción de café es un factor importante para la economía del estado ya que es gran demandante de mano de obra generando casi un millón de empleos directos e indirectos y de la que depende casi 450,000 chiapanecos. De acuerdo este análisis podemos concluir en lo siguiente:

Los mercados internacionales ofrecen altas posibilidades para las exportaciones del café chiapaneco, dado a que estos demandan cafés de calidad como otros suaves y orgánico, gracias a ello Chiapas se encuentra en el primer lugar a nivel nacional e internacional como productor de café orgánico y con características apropiadas para producir cafés de altura y estrictamente de altura.

Pero la producción y comercialización del café en el estado no están exentos de problemas, por el contrario muestra una gran necesidad de fortalecer una rama de la economía del sector agropecuario que desde la perspectiva de los productores resulta ser vital ya que de este grano depende muchas familias.

El problema que se ha tenido en la historia del café es que los productores son los más afectados ya que la mayoría de ellos están en total marginación por lo mismo no tienen capacidad tecnológica lo que hace que vendan el café sin darle un valor agregado recibiendo así bajos precios por su cosecha. Además esto propicia que en la cadena productiva exista muchos agentes participantes que se van apropiando del valor final del producto.

Otro aspecto de suma importancia es la distribución de los predios que está muy dispersa y donde predomina el minifundismo ya que los productores en el estado el 92% cuentan con menos de cinco hectáreas, el 60% pertenecen a ejidos y comunidades y más de la mitad son indígenas. Aparte de esto la topografía de las zonas cafetaleras la mayoría son pendientes lo cual no permite la tecnificación suficiente.

El poco apoyo que se tiene para el café, donde va dirigido principalmente hacia los grandes finqueros, quienes están en condiciones de darle un mayor valor al café por lo que tiene más posibilidades de exportarlo y/o comprar y acopiar el café de los pequeños productores pagándoles un precio menor al que vende.

Con este estudio se pudo observar que el estado de Chiapas cuenta con un gran potencial para producir café en calidad y cantidad para competir y tener acceso a cualquier mercado ya que la mayoría de los productores se encuentran en zonas marginadas y no cuentan con los medios suficientes para obtener mejores rendimientos, como adecuado apoyos financieros trayendo como consecuencia pocos ingresos y produciendo el café solo como un medio más de subsistencia.

5.2 Recomendaciones y acciones de desarrollo

El problema respecto a la cafecultura es muy grande, sin embargo esto se puede mejorar si el gobierno emite programas dirigidos a pequeños productores que faciliten la producción y comercialización.

Proponer convenios gobierno- productor para hacer que los apoyos sean más directos y a tiempo de la cosecha, es decir formular programas que eviten la intervención de agentes que solo buscan un medio de vida, dejando de lado los verdaderos problemas del productor.

La organización de productores será de gran importancia para llevar a cabo la venta de café de forma más directa siendo esta una de las principales formas de reducir los márgenes de comercialización, evitando que agentes (intermediarios) se apropien de una parte del valor del producto el cual representa una oportunidad para que el productor pueda participar y obtener un precio más alto.

En lo que respecta al mercado interno se requiere emprender estudios para conocerlo de acuerdo a la diversidad del producto y la presentación que se le pueda dar para ir incursionando en las costumbres u hábitos de consumo. En dicho estudio será necesario conocer hábitos de consumo y los productos con atractivo de mercado, precisar el tamaño del mercado, los atributos del producto para cada uso y segmento de mercado, precios, y mecanismos de distribución.

Es muy difícil en el medio rural cambiar la mentalidad de los productores, por ello hay que insistir constantemente con asesorías y mostrar que existen mejores medios para mejorar la comercialización.

5.3 Resumen

Aspectos	Problemática	Acciones	Participantes
Producción	Existe dispersión y tamaño muy pequeño de los predios lo que dificulta la aplicación de tecnología en escalas económicamente eficientes que permita mejorar la producción.	A través de programas subsidiar o dar crédito a los productores así como mejorar la infraestructura en carreteras.	El gobierno Federal a través de los diferentes programas PAPIR, PROFEMOR, PRODESCA, etc.
Comercialización	No se cuenta con esquemas de comercialización que permitan al productor primario mejorar su nivel de ingreso.	Que a través de programas se orienten a los productores para conformar organizaciones.	El Consejo Mexicano del Café a través de los diferentes consejos estatales y programas de gobierno como PRODESCA.
Organización	No se cuenta con niveles de organización, que permita al productor tener una relación más directa en el proceso de comercialización.	Que por medio de asesoría a productores se les instruyan a organizarse.	Las diferentes dependencias gubernamentales y consejos estatales del café.
Mercados (precios)	No se cuenta con una cadena productiva integrada, lo que ocasiona la intervención de numerosos agentes que se quedan con una parte del valor final del producto.	Que a través de estudios y programas de gobierno se apoye en la organización de productores e integrarlos a la cadena productiva de una manera más directa.	Dependencias como SAGARPA, CMC, SEDESOL, COMCAFE
Sistemas productivos	Los sistemas de producción son rusticanos o de montaña, no tecnificados.	Que por medio de programas de gobierno se le apoye a los productores a transformar el sistema de producción actual.	El Consejo Mexicano del café, SAGARPA, los consejos estatales del café

Infraestructura	Dispersión de los predios, poca infraestructura en carreteras para el traslado y rezago en equipos para el beneficiado del café.	Construcción de carreteras, otorgar a través de proyectos productivos el equipo necesario para el beneficiado del café como despulpadoras, secadoras, o construcción de patios.	Por medio de dependencias de gobierno como SAGARPA, SEDESOL, etc.
Técnico-productivo	Escasa infraestructura y capacitación para mejorar la calidad del producto, como también para su procesamiento.	Implementar programas de capacitación a productores, tanto para la producción como para la comercialización.	Gobierno Federal, Consejo Mexicano del Café, Consejos estatales de café.
Educación	Rezago educativo de los productores que no permite incursionar de manera más directa en la comercialización.	Deberían implementarse programas educativos en las zonas rurales mas marginadas	El Gobierno Federal, a través de la SEP, INEA.
Población	Tasa de crecimiento muy acelerado y emigración hacia los estados del norte del país como al extranjero.	Fomentar programas en apoyo a los productores, para que estos no abandonen sus predios.	El Gobierno Federal a través de las diferentes dependencias.

ANEXOS

Anexo 1: Principales países productores de café (miles de sacos) periodo 1997-2004

Pais	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Part. (%)	TMAC
Brasil	22,758	34,661	32,348	32,005	33,743	48,480	28,820	38,264	30.86	7.70
Colombia	12,211	11,024	9,398	10,532	11,999	11,889	11,000	10,500	10.08	-2.13
Indonesia	7,502	8,128	5,772	6,978	6,833	6,785	6,464	5,750	6.17	-3.73
México	4,802	4,801	6,219	4,815	4,200	4,000	4,550	4,500	4.31	-0.92
Vietnam	6,915	6,970	11,648	14,775	13,133	11,555	14,830	15,000	10.80	11.67
Otros	41,684	40,579	49,700	43,578	39,767	39,227	37,735	39,465	37.77	-0.78
Mundial	95,872	106,163	115,085	112,683	109,675	121,936	103,399	113,479	100.00	2.43

Periodo	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
EE.UU	19,329	16,171	17,107	19,449	20,349	21,048	22,788	23,822	21,469	21,695
Alemania	14,107	13,583	12,852	13,565	13,951	13,809	14,446	14,382	15,105	15,733
Francia	6,334	6,369	6,214	6,733	6,829	6,678	6,801	6,643	6,877	7,055
Italia	5,594	5,554	5,338	5,610	5,745	5,920	5,975	6,344	6,569	6,556
Japón	5,691	6,217	5,489	5,994	5,921	6,027	6,547	6,908	6,996	7,307
España	2,813	3,028	3,146	3,539	3,818	3,778	4,030	3,820	4,126	4,088
Reino Unido	3,197	3,446	2,807	2,960	3,004	3,227	2,953	3,096	3,105	3,021
Otros	15,354	15,793	13,649	14,855	15,054	15,684	15,775	16,230	16,421	17,120
Total	72,419	70,181	66,651	72,704	74,672	76,172	79,317	81,245	80,668	82,577

Fuente: Organización Internacional del café

Anexo 2: Principales países importadores de café (miles de sacos) periodo 1993-2004

Fuente: Organización Internacional del café

Anexo 3: Producción de café (Toneladas). Periodo 1994/2003

Estados	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	TMCA
Chiapas	566,813	635,239	613,734	654,659	254,599	396,556	557,672	515,276	606,405	565,347	-0.0
Veracruz	331,213	294,400	538,201	473,594	441,000	400,575	514,500	388,454	447,203	343,911	0.4
Oaxaca	371,016	300,472	273,913	248,229	321,587	222,654	179,447	338,870	235,494	218,013	-5.7
Puebla	269,521	283,914	338,874	283,387	313,039	446,717	400,610	209,809	263,370	318,450	1.8
Guerrero	53,571	66,624	68,910	67,402	67,097	68,226	68,475	81,522	44,849	47,479	-1.3
Hidalgo	67,444	79,421	77,339	59,624	44,708	48,764	54,310	53,227	63,903	53,837	-2.4
S. L. P.	27,949	22,359	20,961	14,977	14,673	15,991	16,622	20,191	11,937	18,237	-4.6
Nayarit	31,826	32,374	30,329	36,569	36,213	27,072	31,201	28,740	17,832	11,129	-11
Otros	7,049	11,157	13,607	13,585	13,720	14,499	14,040	9,727	9,314	12,563	6.6
Total	1,726,402	1,725,960	1,975,868	1,851,666	1,506,637	1,641,058	1,836,882	1,645,821	1,700,313	1,588,974	-0.9

Fuente: SAGARPA, Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON).

BIBLIOGRAFÍA

Felipe A. N. 1999 Producción y comercialización del café (*coffea arábica L*), Mexicano, Monografía UAAAN, México.

INMECAFE. (1990), “El Cultivo del Café en México”, Editorial La Fuente, Primera Edición, México.

Jiménez C. A. (2004), Comercialización del café (*coffea arábica L.*) Mexicano, Trabajo de Observación, Estudio y Obtención de Información, UAAAN, México.

Martínez Santoyo C. (1996). El proceso cafetalero en México UNAM II, Edición, México D.F.

Renard A. (1993). El cultivo del café y sus variedades, 1ª Edición, México, D.F. Pág. 34.

Renard Maria Cristina (2000). La comercialización internacional del café. Universidad Autónoma Chapingo. México.

Revista de Claridades Agropecuarias (2001). Perspectivas del mercado nacional e internacional. Revista de publicación mensual. México, D.F.

Revista de Claridades Agropecuarias (2002). Café de México hacia los mercados de calidad, México, D.F.

Vázquez N. F. (2001). La U.E una opción para las exportaciones de café (*coffea arábica L*) Mexicano, Trabajo de Observación, Estudio y Obtención de Información, UAAAN, México.

Villatoro A. J. 2002, El efecto de las variaciones de los precios internacionales del café, Tesis UAAAN, México.

FUENTES DE INTERNET

IMPI, (2001) Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Declaratoria a la protección a la denominación de origen café Chiapas. Disponible en:

http://www.impi.gob.mx/impi/jsp/indice_all.jsp?OpenFile=docs/marco_j/cafe_chiapas.htm

CMC, (2000) Consejo Mexicano del Café. Especial de cafés de México. Estadísticas de cifras del café para México. Disponible en:

www.cafesdemexico.com/consejodemexicanodelcafe/ - 8k

INEGI, (2000) Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática. Localización geográfica del estado de Chiapas. Disponible en: www.inegi.gob.mx

INEGI, (2000) Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática. XII censo de población y vivienda, para México y Chiapas. Disponible en: www.inego.gob.mx

SAGARPA, (2002). Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA). Claridades Agropecuarias No. 103. Café de México. Disponible en:

www.infoaserca.gob.mx

SAGARPA (2003). Evaluación de Alianza Contigo. Informe de Evaluación Nacional. Programa Fondo de Estabilización, Fortalecimiento y Reordenamiento de la Cafeticultura 2002/2003. Disponible en: www.sagarpa.gob.mx/sdr/evalua/2002/cafe2002.pdf

SAGARPA. Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON). Anuarios dinámicos de cultivos agrícolas. Disponible en: www.siap.sagarpa.gob.mx

Vinculando (2003) El Cultivo del Café en México. Proceso de producción y comercialización. Disponible en: www.vinculando.org/mercado/cafe/cafemex.htm.