

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA



**Una experiencia de trabajo con mujeres rurales:  
Sembrando semillas de cambio en los altos de Morelos**

Por:

**SELENE YAÑEZ MARTINEZ**

**TESIS**

Presentada como requisito parcial para obtener el título de:

**INGENIERO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL**

Buenavista, Saltillo, Coahuila, México

Diciembre, 2021

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO  
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS

**Una experiencia de trabajo con mujeres rurales:  
sembrando semillas de cambio en los altos de Morelos**

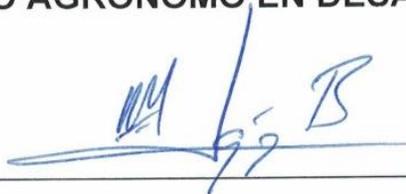
Por:

**SELENE YAÑEZ MARTINEZ**

TESIS

Que somete a consideración el H. Jurado Examinador como  
requisito parcial para obtener el título de:

**INGENIERO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL**



Dr. Lorenzo Alejandro López Barbosa.

Asesor Principal



Lic. Norma Eugenia Sánchez García

Coasesor



Ing. Carmen Leticia Ayala López

Coasesor



M.C. Rolando Ramírez Segoviano

Coordinador de la División de Ciencias Socioeconómicas



Buenavista, Saltillo, Coahuila, diciembre, 2021

# ÍNDICE GENERAL

I.	MARCO METODOLÓGICO .....	10
1.1.	Antecedentes y justificación .....	10
1.1	Objetivos .....	13
1.1.1	Objetivo general .....	13
1.1.2	Objetivos específicos.....	13
1.3	Hipótesis .....	14
1.4	Preguntas de investigación .....	14
1.5	Metodología .....	15
II.	MARCO REGIONAL .....	20
2.1	Generalidades .....	20
2.2	Orografía.....	23
2.3	Hidrografía .....	23
2.4	Clima.....	24
2.5	Principales ecosistemas .....	24
2.6	Características del uso de suelo.....	25
2.7	Monumentos históricos.....	25
2.8	Artesanías .....	26
2.9	Gastronomía .....	26
2.9	Índice de marginación.....	27
III.	MARCO TEÓRICO .....	29

3.1	La condición de la mujer rural en México .....	29
3.1.1	Participación económica en zonas rurales.....	30
3.1.2	¿Cómo se distribuyen las mujeres según el tipo de ocupación?.....	32
3.1.3	Población mayor a 12 años por condición de trabajo no remunerado .....	34
3.1.4	Propietarias de la tierra.....	35
3.1.5	Mujeres a cargo de los órganos ejidales.....	37
3.2	Condición de la mujer Morelense .....	39
3.2.1	Datos alarmantes en la entidad Morelense.....	42
3.2.2	La tenencia de la tierra .....	44
3.2.3	Las mujeres rurales de los Altos de Morelos .....	44
3.3	Enfoques para el trabajo con mujeres rurales .....	47
3.3.1	Enfoque de territorio .....	51
3.3.2	Enfoque de empoderamiento y emprendimiento .....	51
IV.	La organización Fondo Semillas y el Colectivo Nepayontl-Ciuatl .....	53
V.	RESULTADOS.....	63
VI.	CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES.....	81
	Recomendaciones .....	86
VII.	BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS.....	87

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Interpretación del 1 al 5 ítem.....	18
Cuadro2. Interpretación del 6 al 10 ítem.....	19
Cuadro 3. Información general de las socias del colectivo. ....	64
Cuadro 4. Identificador de escolaridad. ....	74
Cuadro 5. Indicador comparativo de ocupación.....	75
Cuadro 6. identificador de problemas de las mujeres .....	78
Cuadro 7. puntuación de la autoestima de las mujeres .....	79

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Grafica 1. Población económicamente activa y no activa .....	30
Gráfica 2. Porcentaje de mujeres económicamente activas .....	31
Gráfica 3. Porcentaje de mujeres en zonas rurales por ocupación, 2015 .....	32
Grafica 4. Porcentaje de la población ocupada en zonas rurales por sector, 2015....	33
Gráfica 5. Porcentaje de la población mayor a 12 años que realiza trabajo no remunerado por tipo localidad, 2015.....	34
Grafica 6. Porcentaje de la población propietaria de tierra .....	36
Grafica 7. Porcentaje de la población a cargo de los órganos Ejidales o Comunales por entidad federativa, 2019.....	38
Grafica 8.Estado civil de la mujer Morelense .....	39
Grafica 9. Indicadores educativos seleccionados por sexo, 2005.....	40
Grafica 10. Tasa de participación económica por grupos decenales de edad y sexo	41
Gráfica 11. Porcentaje de la población ocupada que no recibe ingreso según sexo .	42

Grafica 12 Principales clases de violencia declaradas por las mujeres de 15 y más años casadas o unidas con índices de violencia por parte de su pareja en los últimos 12 meses a 2006.....	43
Grafica 13 contraste de visión de Fondo Semillas & Colectivo Nepayontl-Cihuatl.....	70
Grafica 14. Comparación de grado de autoestima entre socias y no socias del colectivo.....	72
Gráfica 15. Comparación del grado de escolaridad .....	73
Grafica 16 comparación de edad de las socias y no socias del colectivo .....	74
Gráfica 17 Comparación de visión al pertenecer a un colectivo.....	77
Gráfica 18. Grado de autoestima de las mujeres de los altos de Morelos. ....	78
Gráfica 19. Identificación de la mujer de los altos de Morelos .....	80

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Mapa del estado de Morelos .....	21
Ilustración 2 Mapa de Municipio del Ocuituco.....	22
Ilustración 3 Mapa de índice Marginación en el municipio de Ocuituco .....	27
Ilustración 4 La visibilización del colectivo .....	58
Ilustración 5 Talleres para la reconstrucción de los hogares .....	60
Ilustración 6 Talleres recibidos e impartidos.....	66
Ilustración 7. Participación en la expo agrícola.....	69

## INTRODUCCIÓN

En la presente tesis abordamos el tema de un colectivo que se denomina Nepayontl-Ciuatl, conformado por mujeres rurales de la zona de altos de Morelos, quienes a raíz del sismo del 19 de septiembre del 2017 salieron de sus hogares en donde habían estado toda su vida, realizando las actividades comunes de una ama de casa y demás actividades que se les atribuyen como lo es la crianza de los hijos, la educación de los mismos, la producción de alimentos para el sustento de la familia, al ver la necesidad y de haber perdido su hogar y familia en algunos casos, se armaron de valor y crearon el colectivo con la ayuda del colectivo ahora hermano Ayok A.C quienes venían trabajando con grupos de mujeres y organizaciones feministas, en la presente investigación nuestro objetivo es conocer la forma de trabajo que realizan a través de una organización de la sociedad civil llamada fondo semillas, y lograr identificar los alcances que pueden llegar a obtener a partir de estas aportaciones en capital y en forma de fortalecimiento mediante talleres y capacitaciones que ayuden a mejorar la calidad de vida de las mujeres de los altos de Morelos, de igual manera hacemos una investigación sobre los principales problemas que aquejan a las mujeres de la zona en términos de equidad e igualdad de género, desarrollamos una serie de preguntas y respuestas planteadas en la metodología de la presente.

Logramos obtener un buen número de respuestas por parte de mujeres de los Altos de Morelos, a través de una encuesta virtual, que gracias a la tecnología y a las redes sociales que hoy en día juegan un papel importante en el desarrollo de actividades de las mujeres ya que a raíz de la pandemia por Covid 19, las actividades escolares se han digitalizado completamente.

# I. MARCO METODOLÓGICO

## 1.1. Antecedentes y justificación

Tras el sismo del 19 de septiembre del 2019, el estado de Morelos fue uno de los más afectados, siendo la localidad de Huejotengo, Ocuituco una de las localidades que presentaba más daños materiales, las mujeres de la localidad decidieron salir de sus hogares para ayudar en las actividades de reconstrucción ya que los hombres tenían que seguir con sus actividades laborales en el campo y otros en sus lugares de trabajo para poder llevar el sustento a la casa, es aquí cuando las mujeres se topan con la adversidad de no saber qué hacer o como organizarse ya que toda su vida sean dedicado a ser amas de casa, con esta situación piden apoyo al colectivo AYOK A.C que en su momento era un colectivo formado por estudiantes de la universidad iberoamericana, en un ambiente de desastre el colectivo AYOK fue una luz en el sendero y con su metodología y sus ganas de ayudar a la comunidad se planteó el formar un grupo de mujeres para solicitar un apoyo a la fundación Fondo Semillas ya que es una organización encaminada a promover acciones para mejorar la calidad de vida de mujeres indígenas, mestizas, negras, jóvenes, migrantes, heterosexuales, lesbianas, trans, personas intersex, madres y estudiantes en México, fondo semillas busca que las mujeres Mexicanas tengan acceso a la salud, a la educación, al trabajo digno, a tomar sus propias decisiones, a la justicia y a la felicidad.

Para lograr esto Fondo Semillas trabaja bajo cinco proyectos que se mencionan a continuación: tierra, identidad, trabajo, cuerpo y comunidades resilientes siendo este último el proyecto estrella para que las mujeres de Huejotengo pudieran solicitar un apoyo para poder capacitarse en temas de albañilería y carpintería que era urgente para poder realizar la reconstrucción de sus hogares.

A partir de esta situación se fundó el colectivo Nepayontl-Ciuatl que significa diversidad de mujeres, tras los temas de formalización del colectivo y los tiempos que tenían para participar en la convocatoria de fondo semillas se optó por la posibilidad

de que el recurso económico se transmitiera mediante el colectivo Ayok ya que este si estaba registrado legalmente y era un requisito por fondo semillas.

Bajo el apoyo y la metodología del colectivo Ayok se fueron organizando actividades con enfoque de género, ya que la comunidad en pleno siglo XXI se encuentra con altos índices de violencia de género y machismo (no existe información sobre este tema, al hacer la investigación y con resultados de las encuestas podemos deducir este tema).

Por lo tanto, se consideró como objeto de estudio de esta investigación: Al colectivo Nepayontl-Ciuatl.

La pregunta fundamental de este estudio, como parte de mi formación como ingeniero agrónomo en desarrollo rural, es ¿Por qué deberíamos preocuparnos por la situación de las mujeres?, lo que me llevó a definir que el presente estudio tiene como objetivo la realización de un análisis, con perspectiva de género, de la contribución de las mujeres del mundo rural de los Altos de Morelos al crecimiento y desarrollo económico y social de la región. Tiene también por finalidad proporcionar perfiles socioeconómicos de las mujeres rurales que ayuden en la toma de decisiones de política en el medio rural a través de procesos organizativos.

La mayor parte de los estudios con perspectiva de género, han constatado una mayor brecha de género poblacional y de empleo que en el medio urbano y un mayor envejecimiento poblacional en las poblaciones en general y en las mujeres en particular, revelando la existencia de dificultades para el relevo de población en edad de trabajar. La formación y la migración, son un elemento importante de movilidad económica y social en el medio rural.

La temática de género encierra una preocupación central por la equidad, la que se manifiesta en una profundización y extensión más plena de los Derechos Humanos.

De igual forma, la distribución del tiempo dedicado a realizar las distintas actividades cotidianas entre las mujeres y sus parejas es desigual y las tareas de cuidados recaen en gran medida en las mujeres.

Se ha señalado que los estereotipos están superados en gran parte, si bien persisten en algunos grupos según nivel formativo, nivel de ingreso y edad. Este estudio busca profundizar en estos elementos.

También en este estudio, se busca explorar si las mujeres desean seguir permaneciendo en el medio rural en los próximos años.

Se reconoce que la complejidad de los procesos sociales requiere apuestas innovadoras que logren dar soluciones prácticas. Aunque muchas de estas iniciativas resultan ser exitosas, los conocimientos producidos a partir de ellas no siempre son visibilizados o están disponibles para ser utilizados en otros contextos similares. Por esta razón, está propuesta busca analizar y sistematizar adecuadamente esta experiencia y facilitar su difusión.

## **1.1 Objetivos**

### **1.1.1 Objetivo general**

Describir, analizar y sistematizar el trabajo realizado por el colectivo Nepayontl-Ciuatl, apoyado por la Fundación Semillas en los altos de Morelos, en su trabajo con mujeres rurales para reconocer su ideología y sus perspectivas en la transformación de la condición de la mujer en la región.

### **1.1.2 Objetivos específicos**

- Contextualizar la condición de la mujer rural en la región.
- Describir la identidad de las mujeres rurales a partir de su auto percepción.
- Identificar sus aspiraciones, necesidades y su nivel de autoestima, así como su interés en mantener el arraigo en el mundo rural.
- Contrastar en la visión de las acciones promovidas por la Fundación Semillas con la de las mujeres participantes.
- Examinar la visión de las mujeres rurales socias con las no socias.

### **1.3 Hipótesis**

Las acciones emprendidas y alentadas por organismos de la sociedad civil como es el caso de la organización Fondo Semillas, atienden las necesidades de la mujer rural de los Altos de Morelos y busca dar respuesta a los retos que enfrentan las que participan en el colectivo Nepayontl-Cihuatl.

### **1.4 Preguntas de investigación**

- ¿Cuáles son las principales necesidades que aquejan a las mujeres rurales de México?
- ¿Cuáles son las principales necesidades que aquejan a las mujeres rurales de los altos de Morelos?
- ¿Cuál es el enfoque de trabajo que promueve la organización Fondo Semillas?
- ¿Es compatible la visión y objetivos de la Fundación Fondo semillas con la de las mujeres rurales de los Altos de Morelos?
- ¿Las acciones promovidas por la Fundación a través del colectivo atienden las aspiraciones de las mujeres rurales de los Altos de Morelos?
- ¿Existe un diálogo de saberes en los procesos de empoderamiento que promueve la Fundación?
- ¿Qué logros han obtenido las socias del colectivo a partir del trabajo realizado con la Fundación?

## 1.5 Metodología

La metodología de la presente investigación es de carácter cualitativo ya que como lo menciona Vasilachis (2006), este tipo de investigación abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos, el estudio de caso, experiencias personales, historias de vida, entrevistas, textos que describen los momentos habituales y problemáticas en la vida de las personas que se derivan la investigación.

De igual manera bajo esta perspectiva de investigación los actores sociales no son meros objetos de estudio como si fuesen cosas, sino que también significan, hablan, interactúan entre sí y son reflexivos (Monge, 2011).

### ***Características de la investigación cualitativa***

Según Taylor & Bogdan (1987) y Ballén, Pulido, & Zúñiga (2007), las características de la investigación cualitativa son las siguientes:

- *Es inductiva.* Su ruta metodológica se relaciona más con el descubrimiento y el hallazgo, que con la comprobación o la verificación.
- *Es holística.* El investigador ve el escenario y a las personas en una perspectiva de totalidad; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo integral, que obedece a una lógica propia de organización, funcionamiento y significación.
- *Es interactiva y reflexiva.* Los investigadores son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objetos de estudio.
- *Es naturalista y se centra en la lógica interna de la realidad que analiza.* Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.
- *No impone visiones previas.* El investigador cualitativo suspende o aparta temporalmente sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.

- *Es abierta.* No excluye de la recolección y el análisis de datos puntos de vista distintos. Para el investigador cualitativo todas las perspectivas son valiosas. En consecuencia, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.
- *Es humanista.* El investigador cualitativo busca acceder por distintos medios a lo personal y a la experiencia particular del modo en que la misma se percibe, se siente, se piensa y se actúa por parte de quien la genera o la vive.
- *Es rigurosa de un modo distinto al de la investigación cuantitativa.* Los investigadores cualitativos buscan resolver los problemas de validez y de confiabilidad por las vías de la exhaustividad (análisis detallado y profundo) y del consenso intersubjetivo.

Reconocer la importancia que la generación de nuevo conocimiento tiene en la transformación social requiere un ejercicio crítico que distinga entre objetividad y neutralidad; las Ciencias Sociales deben producir, de la mano de las comunidades y los movimientos sociales, sin que esto implique una falta de rigurosidad científica:

*Poseemos metodologías propias de las Ciencias Sociales para tener un conocimiento que queremos que sea riguroso y que nos defienda de dogmatismos; y al mismo tiempo vivimos en sociedades muy injustas en relación a las cuales no podemos ser neutrales.* (De Sousa, 2006, p.18)

Por lo anterior, la metodología de investigación desarrollada tiene sus fundamentos en dos ejes: el primero, la Teoría Crítica Feminista, con los planteamientos de Donna Haraway (1995), quien rescata la importancia de dar valor a aquellos **conocimientos situados**, experienciales, muchas veces devaluados por la mirada homologadora de la ciencia. Los conocimientos situados, permiten la aproximación a realidades parcialmente construidas entre quienes establecen un intercambio comunicativo. Mediante esta interacción lo que se produce es un nuevo conocimiento, una idea de la realidad que refleja la visión parcial de quienes aportan sus formas de ver a fin de establecer conexiones. Estos conocimientos exigen una claridad en cuanto a la posición desde la que parten y al marco semiótico y epistemológico, desde el que construyen el discurso. El segundo, el enfoque

metodológico de la Investigación Acción Participación (IAP), desarrollada por Orlando Fals Borda (1980), plantea una construcción colectiva del conocimiento con fines de transformación social, a partir del empoderamiento de las poblaciones en situación de vulnerabilidad y desigualdad estructural. Esta elección de enfoques metodológicos tiene su justificación en la relevancia de rescatar los conocimientos experienciales y situados de las mujeres campesinas y su entorno, para la comprensión de las dinámicas internas del proceso vivido, facilitando la estructuración del modelo de investigación.

En esta investigación se emplearon herramientas y técnicas como las historias de vida y entrevistas detalladas para descubrir, analizar y conocer la percepción de las mujeres en torno a su realidad y los procesos de empoderamiento que realizan a través del colectivo Nepayontl-Cihuatl y también para conocer y comparar el grado de autoestima entre mujeres participantes y no participantes del colectivo así como su ideología y necesidades respecto al tema de género, la investigación cualitativa nos ha permitido usar todo tipo de entrevistas con preguntas abiertas que gracias a esto logramos identificar actitudes y comportamientos del grupo y de manera individual en este caso de las mujeres entrevistadas todos estos datos y percepciones enriquecen la investigación y por ende tenemos más material para lograr y cumplir nuestros objetivos planteados.

Al realizar la investigación cualitativa nos damos cuenta que todo tipo de información obtenida para más investigación se va formando una red de temas demasiado extensa lo cual nos permite dar sentido y rumbo a nuestra investigación, pero al igual nos damos cuenta de que muchas veces no toda la información la podemos dar a conocer ya que las mujeres entrevistadas en muchos casos no quieren que se conozca por ejemplo su historia de vida, tienen miedo a expresarse y que más personas se involucren en sus temas personales.

La técnica de la historia de vida nos permite conocer más a fondo a las personas entrevistadas, en donde nosotros como investigadores debemos de propiciar un ambiente de confianza y antes de realizar la aplicación de la técnica se debe planificar el rumbo de la misma por ejemplo llevar una guía sobre las preguntas a

aplicar al entrevistado otro punto sería llevar la entrevista como una línea del tiempo para ir basándonos en los hechos y en las fechas en que sucedieron es importante conocer el donde, cuando y el impacto que causó en la persona.

De igual manera se utilizó el estudio de caso ya que es instrumento metodológico que puede ser usado en cualquier área del conocimiento, además de que permite analizar fenómenos de una forma mucho más profunda. Aunado a lo anterior, el método de estudio de caso favorece al diseño de la presente investigación ya que apoyan a describir relaciones y situaciones particulares de su contexto, coadyuva a tener una mirada más profunda sobre el fenómeno y exige una interacción entre los actores y el investigador por lo que se garantiza la calidad del estudio (Álvarez & Maroto, 2012; Martínez, 2006; Peou, 2007).

Para conocer el grado de autoestima utilizamos la escala de autoestima de Rosenberg que se basa en un cuestionario de 10 ítems, con frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrada.

Esta escala ha sido traducida y validada a castellano en donde la consistencia interna de las escalas se encuentra entre 0.76 y 0.87 con una fiabilidad de 0.80.

**Cuadro 1. Interpretación del 1 al 5 ítem**

Respuesta	Puntuación
A	4
B	3
C	2
D	1

Fuente: elaboración propia con la interpretación de la escala de Rosenberg

La interpretación de la escala es de la siguiente manera: De los ítems del 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1.

## Cuadro2. Interpretación del 6 al 10 ítem

Respuesta	Puntuación
A	1
B	2
C	3
D	4

Fuente: elaboración propia con la interpretación de la escala de Rosenberg

De los ítems del 6 al 10 las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4

Obteniendo los resultados de la escala se interpreta de la siguiente manera:

De 30 a 40 puntos: autoestima elevada, considerada como una autoestima normal.

De 26 a 29 puntos: autoestima media, este tipo de autoestima no presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.

Menos de 25 puntos: autoestima baja, esto quiere decir que existen problemas significativos de autoestima.

Una herramienta más que utilizamos para la obtención de información sobre las mujeres de los altos de Morelos, fue una entrevista de tipo digital, aplicada mediante la red social Facebook y WhatsApp.

## II. MARCO REGIONAL

El colectivo Nepayontl-Cihuatl y el área de estudio se sitúa en la zona norte del estado de Morelos que conforma los municipios de Cuernavaca, Tepoztlán, Tlalnepantla, Totolapan, Atlatlahucan, Yecapixtla, Ocuituco y Tétela del Volcán (Altos de Morelos), y en la región noreste del estado, siendo la localidad de Huejotengo municipio de Ocuituco Morelos, el área de desarrollo de las actividades enfocadas al desarrollo y crecimiento personal de las mujeres rurales de la región.

### 2.1 Generalidades

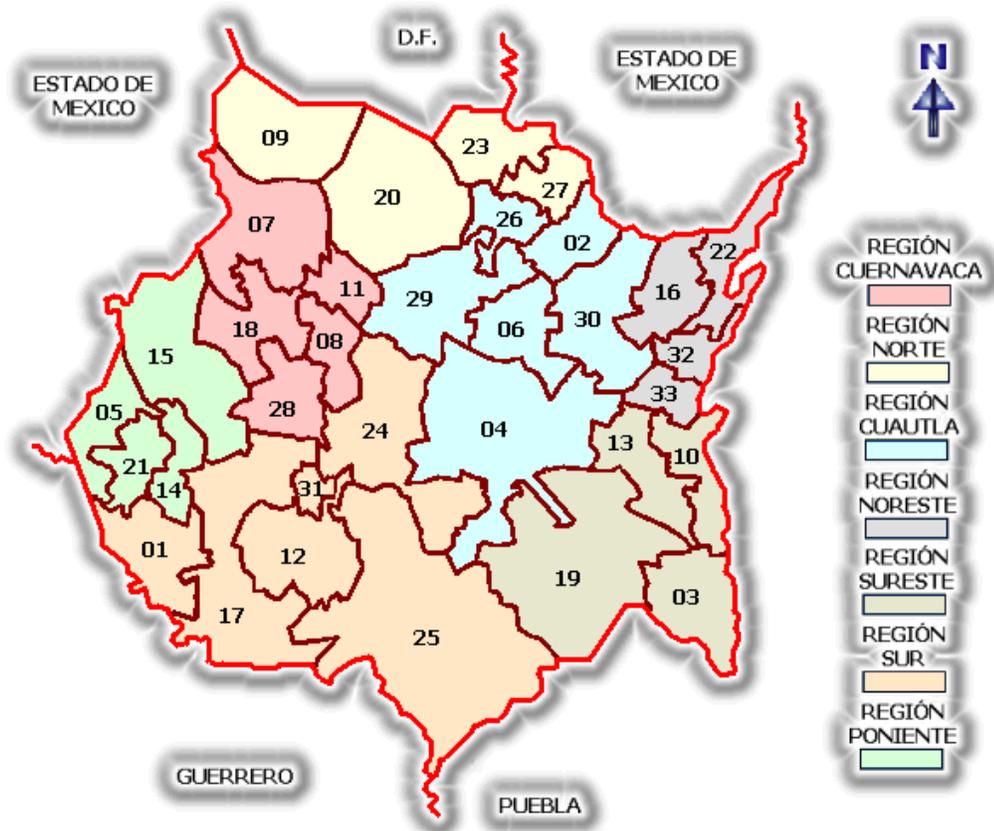
La regionalización cultural del estado de Morelos está basada en la zonificación de cuatro grandes áreas de influencia cultural, como son: zona norte, zona oriente, zona sur oeste y la zona centro.

El estado se encuentra conformado por 33 municipios los cuales, para fines de ordenamiento y planeación del desarrollo urbano y económico de la entidad, se han dividido en 7 regiones con municipios colindantes y con similares características de desarrollo.

El municipio de Ocuituco se localiza en la región Oriente-Norte del Estado de Morelos. La cabecera municipal se encuentra a una distancia de 66 km. al este de la ciudad de Cuernavaca, capital del Estado de Morelos.

El municipio se ubica geográficamente entre los paralelos 18°52'03" de latitud norte y los 98°46' de longitud oeste respecto del meridiano de Greenwich.

**Ilustración 1 Mapa del estado de Morelos**



Fuente: centro lúdico Ocoxaltepec, Ocuituco, Morelos.

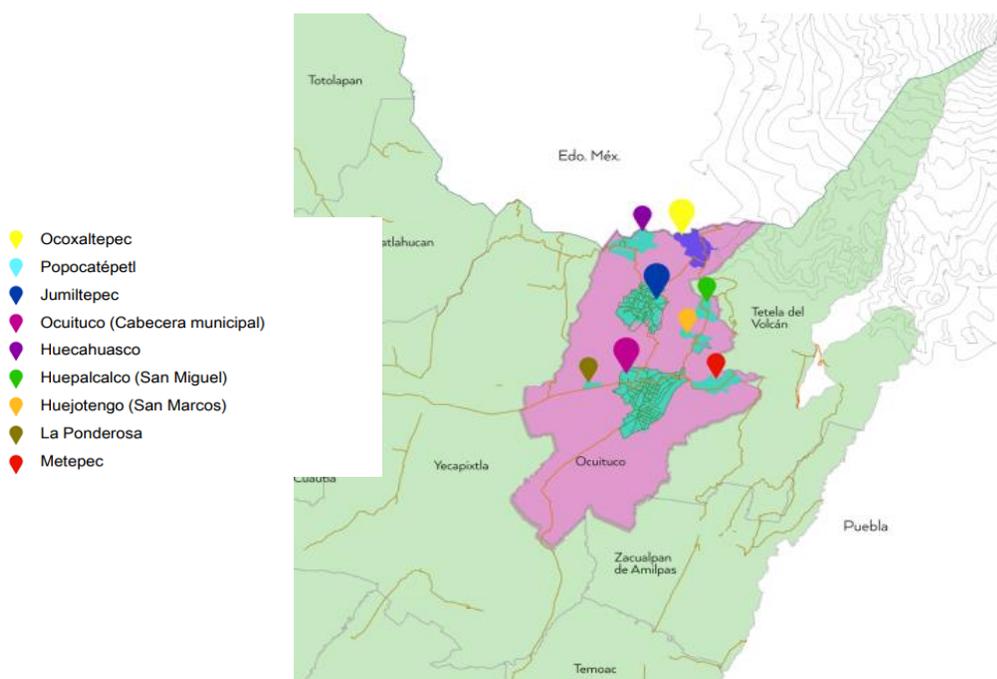
Colinda al norte con el municipio de yecapixtla y el estado de México: al este con el municipio de tétela del volcán y al sur con los municipios de tétela del volcán, Zacualpan de Amilpas y yecapixtla: al oeste con el municipio de yecapixtla. Posee 30 localidades de las cuales dos son consideradas como urbanas: la cabecera municipal y Jumiltepec localizada al norte de la cabecera municipal. Dichas zonas urbanas están establecidas sobre rocas sedimentarias del neógeno y rocas ígneas extrusiva del cuaternario, en lomeríos; sobre áreas donde originalmente había suelos tipo *andosol* y *durisol*, y están creciendo sobre terrenos previamente ocupados por la agricultura y bosques, ello incrementa el riesgo de la población ante los efectos de peligros naturales al ocupar al ocupar zonas cuya ubicación y disposición general del terreno no es adecuada para el uso urbano. Otras localidades son: Huecahuasco, Huepalcalco, Huejotengo, Metepec, Ocoxaltepec y colonia 5 de mayo.

La tenencia de la tierra, se caracteriza por estar dividida en siete ejidos con una superficie de 3,199.47 Ha: Ocoخالtepec, Huecahuasco, Jumiltepec, Huejotengo, Ocuítuco, Metepec y Tecaje; mientras que la propiedad privada representa 4,384.03 ha y la comunal 487.50 ha.

Por encontrarse en la vertiente meridional del Popocatépetl, sus recursos hidrológicos están formados por una serie de escurrimientos que nacen de los deshielos de este, destacando la corriente conocida como Río Amatzinac, que tiene un curso de 35 kilómetros aproximadamente, el cual en su sección sur es conocido como río Tenango.

Tiene una superficie de 86.91 km<sup>2</sup>, cifra que representa en 1.4% del total del estado. Según datos obtenidos de la Dirección General de Catastro de 1994 el municipio tenía una superficie de 98.77 km<sup>2</sup>.

**Ilustración 2 Mapa de Municipio del Ocuítuco**



Fuente: centro lúdico Ocoخالtepec, Ocuítuco, Morelos.

## **2.2 Orografía**

El municipio pertenece a la sierra Neovolcánica, debido a que se encuentra el volcán "Popocatepetl, haciendo continuación con el volcán "Iztaccíhuatl".

Su orografía la comprenden las elevaciones de Achichipico, Metepec, Jumiltepec, el Mirador y el Acualón. Las zonas accidentadas abarcan aproximadamente el 30.3% de la superficie total. Las zonas semiplanas se localizan en el sur del municipio y las zonas planas al este, sur y oeste de la entidad. Ocuituco tiene una altura de 1,920 m. sobre el nivel del mar (Diagnóstico municipal 2015).

## **2.3 Hidrografía**

Por encontrarse este municipio en la vertiente meridional del Popocatepetl, los escurrimientos que provienen de éste van formando el río Amatzinac, que tiene un curso de 35 kilómetros aproximadamente, más al sur se llama río Tenango.

Existen una serie de arroyos que nacen de los deshielos del Popocatepetl y que agrupándose forman corrientes importantes como el río Amatzinac.

Se cuenta con un manantial denominado "La Toma", ubicado en la col. 5 de mayo el cual abastece a un pequeño porcentaje de habitantes de la misma.

La cabecera Municipal cuenta con una represa llamada "Linda Vista" y su uso actual es de abrevadero, tiene una extensión aproximada de 30,000 a 40,000 m<sup>2</sup>.

Se cuenta con la perforación de un pozo denominado "Paso la Víbora" en la cabecera municipal, que se encuentra en proceso de equipamiento y construcción de línea de conducción.

## **2.4 Clima**

El municipio tiene una temperatura media de 18°C a 22°C, de acuerdo a la modificación al sistema de clasificación climática de Köppen se definen 2 tipos de climas para éste:

a) Semicálido, A (c). Se localiza en alturas sobre el nivel del mar que van de 1,400 a 2,000 m, su precipitación y temperatura media anual es de 1,100 mm y 21°C respectivamente. A este tipo de clima corresponde la cabecera municipal (Ocuituco).

b) Templado Sub-húmedo, C (w). Se localiza en alturas sobre el nivel del mar que van de 2,000 a 2,800 m, su precipitación y temperatura media anual es de 1,300 mm y 16°C respectivamente. A este tipo de clima corresponden los poblados de Metepec, Huejotengo, Huelpalcalco, Jumiltepec, Huecahuaxco y Ocoaxaltepec.

Registra una precipitación pluvial de 800 a 1,000 milímetros y su periodo de lluvias se dan entre los meses de junio a octubre.

Dirección de los vientos: En su mayoría se contemplan de Sur a Norte.

Humedad: En la mayor parte del año la humedad del municipio es templada además de registrarse una densa época de hoja caediza.

## **2.5 Principales ecosistemas**

El municipio es rico en pino, cedro, ciprés, encino, alcanfor y ocote entre otros árboles madereros.

La flora está constituida principalmente por: bosque de pino-encino y bosque pino.

La fauna la constituye, mapache, zorrillos, ardillas, ratón de los volcanes, puma o león americano, codorniz Moctezuma, gallinita de monte, paloma bellotera, urraca azul, jilguero, mulato floricano, primavera roja, gavilán, víbora de cascabel y víbora ratonera, ranas y lagartijas.

Área natural protegida: Está constituida por pasto natural, que abarca una extensión de 1,100.017 hectáreas, bosque o selva con una extensión de 37,918 hectáreas y 46,478 hectáreas sin vegetación

## **2.6 Características del uso de suelo**

El municipio cuenta con una superficie territorial de 8071 ha, de las cuales el 62.83% son aprovechadas para el uso agrícola de temporal, ocupando la mayor parte del territorio; la zona forestal, norte y oriente del municipio, está conformada por bosque pino, pino- encino y por selva caducifolia ocupando un 11.44% de ocuituco: también existen pastizales en menos porcentaje y escurrimientos naturales como ríos y barrancas y que deben ser preservados por su importancia en el equilibrio ecológico de la zona y su innegable belleza escénica (la corriente conocida como río Amatzinac o Tenango, las barrancas cazapote, la alcantarilla, xalatlaco, xochiquetzalco, cargadero, la toma, la Méndez entre otras). El uso urbano ocupa una superficie pequeña en el territorio municipal que representa el 8.89%. (Mendoza,2011)

## **2.7 Monumentos históricos**

El convento agustino de Santiago Apóstol, tiene el orgullo de haber sido el primer convento de esa orden religiosa en la Nueva España; las capillas, de Nuestra Señora de la Asunción y de San Nicolás; la parroquia de San Andrés, fundada también por los agustinos, en el año de 1659 y en 1571 se le consideró como convento; las iglesias de San Marcos Evangelista, San Miguel Arcángel, San Andrés, La Natividad de Nuestra Señora y la de San Francisco de Asís; el santuario de Nuestra Señora de la Candelaria y la hacienda de San Nicolás.

## **2.8 Artesanías**

Se carece de artesanías nativas, por lo que se suplen con las de los inmigrantes de Guerrero, Puebla, Oaxaca e incluso de Centro América, es floreciente la micro industria del huarache y accesorios de piel.

## **2.9 Gastronomía**

### **Alimentos**

Cecina de res con crema y queso, cecina de puerco enchilada, mole verde de pepita (pipián), mole rojo de guajolote, carnitas de puerco, pozole blanco y rojo, tlacoyos, sopes y gorditas de maíz cosechado en la región, barbacoa de res y de borrego, tacos acorazados, tacos de trompo y de res, salsa de ajonjolí y cacahuete (encacahuatado), tamales de dulce, acompañados con atole de champurrado, arroz con leche, avena con leche y su característico atole de granillo.

Ocuituco es caracterizado por su conservación de la comida ancestral diversificada en sus localidades.

### **Dulces**

Una gran variedad de dulces cristalizados, gran variedad de conservas de las frutas de la región, mermeladas y dulces tradicionales.

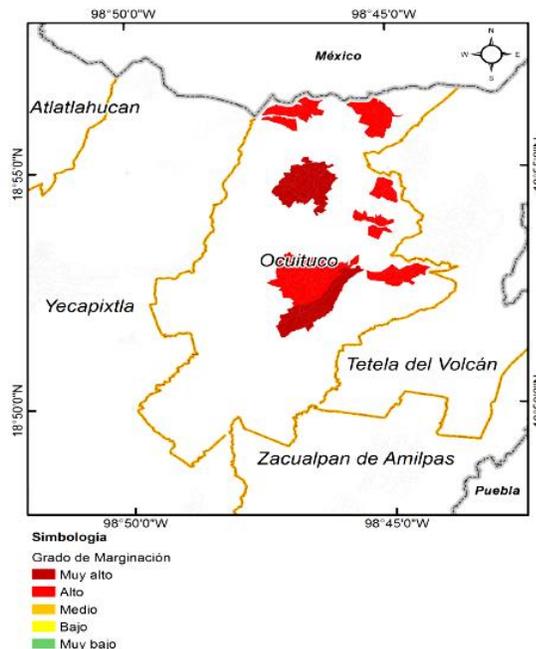
## 2.9 Índice de marginación

El bienestar social de la población nos permite medir y determinar la calidad de vida de las personas, de igual manera podemos reflejar el grado de vulnerabilidad que la población puede presentar en diversos aspectos de carácter social y económico.

El municipio de Ocuituco tiene un índice de marginación de  $-0.15739$  lo que indica que se ubica en un grado de marginación Medio. A nivel estatal, Ocuituco ocupa el lugar 3 con referencia a este índice y el 1 332 a nivel nacional.

A nivel de localidad existen diez localidades con un índice de marginación alto, entre las que destacan: Huecahuasco con un índice de  $-0.3824$ , Huejotengo (San Marcos) con un índice de  $-0.7170$ , Huepalcalco (San Miguel) con un índice de  $-0.5885$  Jumiltepec con un índice de  $-0.7430$  y Metepec con un índice de  $-0.7405$  con grado de marginación Alto.

**Ilustración 3 Mapa de índice Marginación en el municipio de Ocuituco**



Fuente: Secretaría de Hacienda. Dirección General de Información Estratégica. Con estimaciones de 2010, CONAPO

La forma de supervivencia de las familias rurales, está determinada en gran medida por el trabajo agrícola, que es la principal fuente de, ingresos y alimentación de la población.

Las deficientes condiciones en que se lleva a cabo la producción agrícola obligan a las familias campesinas a diversificar sus fuentes de ingreso ya sea a través de venta temporal de su fuerza de trabajo como jornaleros en la misma zona rural, o en la zona urbana principalmente como albañiles, es común que algún o algunos miembros de la familia emigren en forma definitiva a las zonas metropolitanas del país o a los Estados Unidos sin que por ello deje de ser una fuente complementaria de ingresos y gran parte de las remesas de estos emigrantes se invierten en el consumo, la vivienda o en la misma actividad agropecuaria.

### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1 La condición de la mujer rural en México

En México, como en todo el mundo, las mujeres son tratadas por el Estado y la sociedad en conjunto, de manera francamente desigual, sobre la base de una discriminación histórica. De acuerdo con el Informe de Desarrollo Humano, en ninguna entidad federativa del país se observa igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, es por ello que la Organización de las Naciones Unidas estableció el 15 de octubre de 2008, el Día Internacional de las Mujeres Rurales para reconocer la función y contribución decisivas de la mujer rural, incluida la mujer indígena, en la promoción del desarrollo agrícola, la mejora de la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza.

El desarrollo humano de un país no puede alcanzarse si no se tiene en cuenta a la mitad de la población, es decir, a las mujeres. Uno de los factores para avanzar en este proceso es lograr que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades de participación en los ámbitos público y privado, sin discriminación de género.

En México, 27.4 millones de personas viven en zonas rurales, definidas como localidades de menos de 2 mil 500 habitantes. La mitad de ellas (50.7%) son mujeres.<sup>1</sup> Las mujeres rurales constituyen casi una cuarta parte de la población femenina nacional. De 61.5 millones de mujeres, el 23% habitan en localidades rurales y el 75% de ellas son mayores de 12 años.

Las mujeres rurales juegan un rol importante para desempeñar actividades primarias y conservar los recursos naturales de sus comunidades. Sin embargo, tienen menos oportunidades en comparación con las mujeres de zonas urbanas. En esta investigación se presenta un breve diagnóstico de las condiciones que viven estas mujeres.

Para tener un país más competitivo en el que las mujeres de zonas rurales tengan más oportunidades, es necesario implementar políticas públicas que fomenten su autonomía económica. Esto se puede lograr con mejores estadísticas que capten la

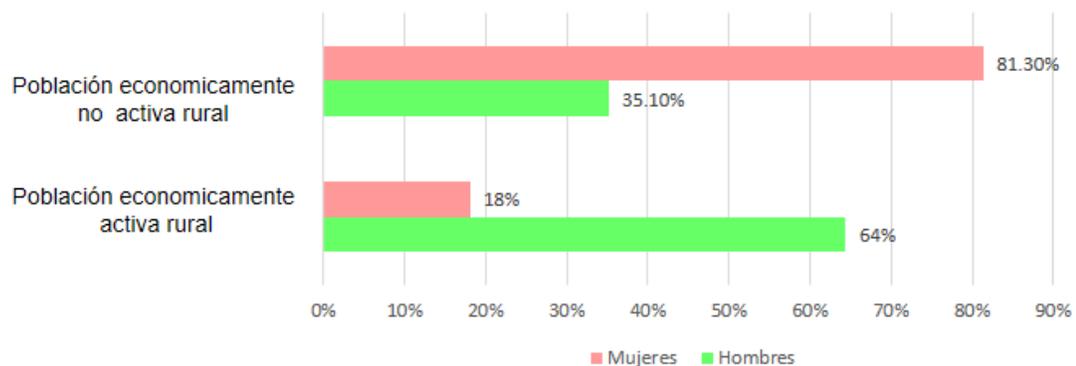
situación de las zonas más alejadas, inversión en infraestructura básica y acciones para involucrar más a las mujeres en la toma de decisiones de sus comunidades.

### 3.1.1 Participación económica en zonas rurales

La participación económica de las mujeres en México es baja. A nivel nacional, en 2019, cuatro de cada 10 mujeres participaban en el mercado laboral. Sin embargo, en las localidades rurales esta tasa es aún menor: menos de dos mujeres de cada 10 (18%) tienen un trabajo o están en búsqueda de uno.

Con esta cifra, la brecha entre sexos de las tasas de participación económica en zonas rurales es de 46 puntos porcentuales (pp), mientras que a nivel nacional es de 35 pp. En zonas urbanas, la diferencia entre las tasas de participación de hombres y mujeres es de 29 pp, 17 pp menor a la brecha en las zonas rurales<sup>2</sup>.

**Grafica 1. Población económicamente activa y no activa en zonas rurales por sexo, 2015**



Fuente: elaboración propia con datos del Inegi, Encuesta Intercensal 2015.

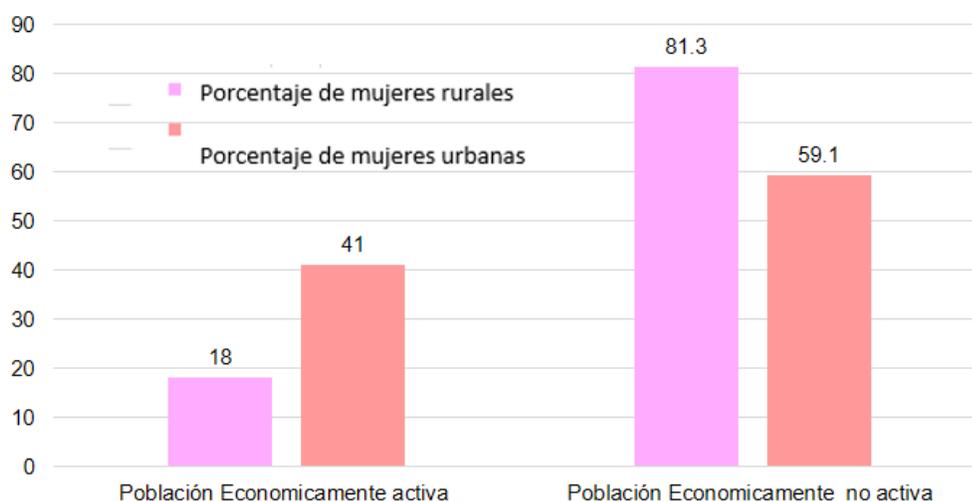
<sup>1</sup> Cifras de la Encuesta Intercensal 2015 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

<sup>2</sup> Para este análisis, se consideran a las zonas urbanas como las localidades con más de 100 mil habitantes.

Al mismo tiempo, el porcentaje de mujeres que habita en zonas rurales y se encuentra fuera del mercado laboral es alto, 8 de cada 10 mujeres no tiene un trabajo, mientras que 3 de cada 10 hombres se encuentran económicamente no activos.

En las zonas urbanas estas cifras son menores: el 59% de las mujeres no se encuentra económicamente activa, mientras que para los hombres este porcentaje representa el 30%. Los hombres que habitan en zonas rurales representan el 77% de la población ocupada, mientras que las mujeres representan únicamente el 23%.

**Gráfica 2. Porcentaje de mujeres económicamente activas y no activas por tipo de localidad, 2015**



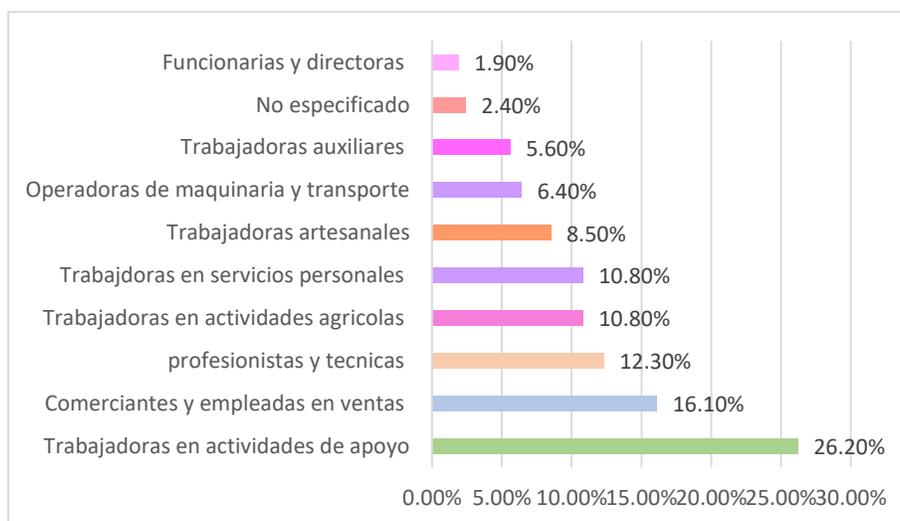
Fuente: elaboración propia con datos del Inegi, Encuesta Intercensal 2015.

### 3.1.2 ¿Cómo se distribuyen las mujeres según el tipo de ocupación?

El porcentaje más alto de mujeres ocupadas (26%) se ubica en actividades de apoyo o servicios elementales. Esta clasificación se refiere a las trabajadoras que auxilian en los procesos productivos, realizando actividades sencillas y rutinarias que implican básicamente esfuerzo físico, destreza motriz y conocimientos básicos que se aprenden en la práctica. Incluye a las trabajadoras en actividades agropecuarias, forestales, de pesca, caza, apoyo en la minería, construcción e industria. Por ello, las mujeres juegan un rol clave en la seguridad alimentaria.

La segunda ocupación con mayor porcentaje de mujeres en zonas rurales es el comercio y ventas (16%). Según el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones, en esta división se clasifican las mujeres que se encargan de la compra-venta de bienes y servicios; así como de realizar actividades de promoción, exhibición y acomodo de mercancías y la atención a clientes en servicios de alquiler. Incluye a los dueños, supervisores y encargados de establecimientos comerciales.

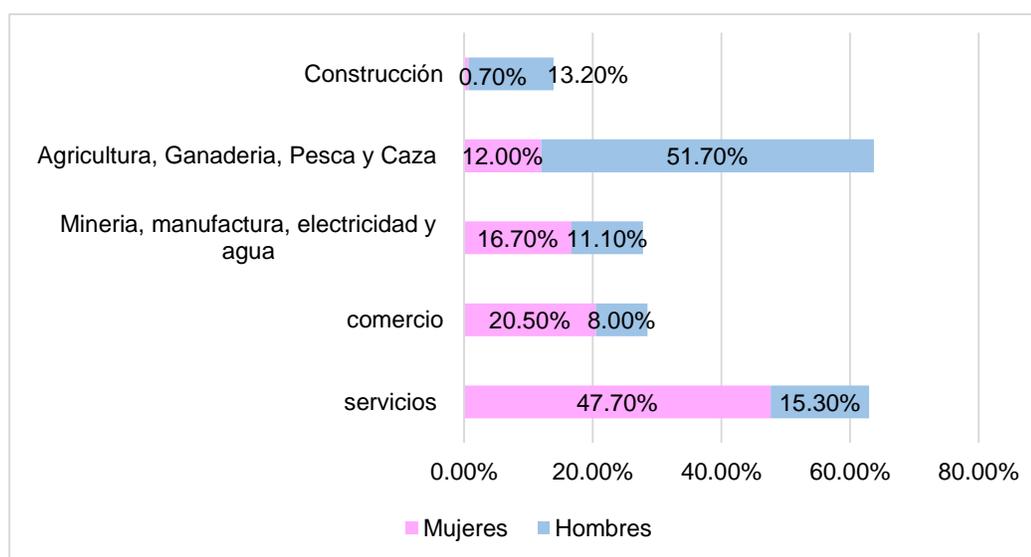
**Gráfica 3. Porcentaje de mujeres en zonas rurales por ocupación, 2015**



Fuente: elaboración propia con datos del Inegi, Encuesta Intercensal 2015.

Como lo muestran los datos a nivel nacional, el sector servicios y de comercio son los tipos de actividades con mayor porcentaje de mujeres ocupadas (53%). En las zonas rurales, el 48% de las mujeres ocupadas se encuentra en el sector servicios, mientras que el 20% trabaja en alguna actividad de comercio. La distribución por sectores con respecto a los hombres es distinta, ya que el 52% trabaja en el sector agropecuario, ganadero y de caza.

**Grafica 4. Porcentaje de la población ocupada en zonas rurales por sector, 2015**



Fuente: elaboración propia con datos del Inegi, Encuesta Intercensal 201

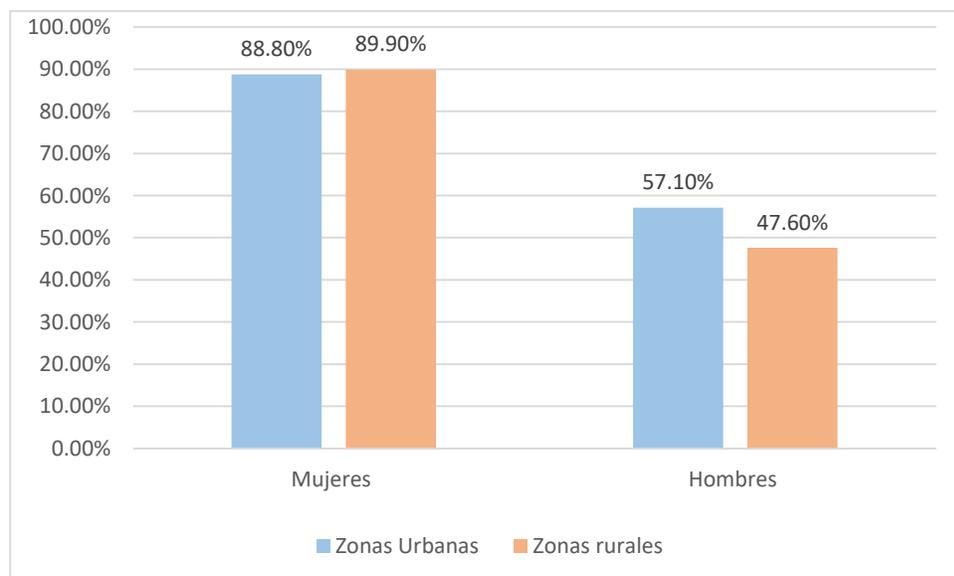
El involucramiento de las mujeres rurales en la economía puede ser trascendental para una familia y su comunidad. Aunque no hay cifras agregadas, existen diagnósticos locales que ofrecen datos alentadores. Por ejemplo, Alternare A.C. estima que la capacitación en producción agroecológica para la seguridad alimentaria de 10 mil 200 mujeres en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca han representado un 50% de ahorro en el gasto familiar a través de la producción para el autoconsumo, un aumento en la productividad de su parcela de entre 50% y 60%, y una disminución del 30% en los costos de producción derivada del ahorro en la compra de agroquímicos<sup>3</sup>.

### 3.1.3 Población mayor a 12 años por condición de trabajo no remunerado

De acuerdo a la Encuesta Intercensal del INEGI 2015, en las zonas rurales, el 48% de los hombres mayores a 12 años realiza trabajo no remunerado, mientras que, para las mujeres, este porcentaje asciende al 90%. Por otro lado, el 45% de los hombres no realiza trabajo del hogar y cuidado infantil. Únicamente el 9.5% de las mujeres mayores a 12 años no dedica tiempo al trabajo del hogar y cuidado infantil.

Estas cifras son similares en las zonas urbanas, donde el 89% de las mujeres mayores a 12 años realiza trabajo no remunerado, en contraste con el 57% de los hombres. Por otro lado, el 40% de los hombres no realiza trabajo del hogar y cuidado infantil y solo el 10% de las mujeres mayores a 12 años no dedica tiempo al trabajo del hogar.

**Gráfica 5. Porcentaje de la población mayor a 12 años que realiza trabajo no remunerado por tipo localidad, 2015**



Fuente: elaboración propia con datos del Inegi, Encuesta Intercensal 2015.

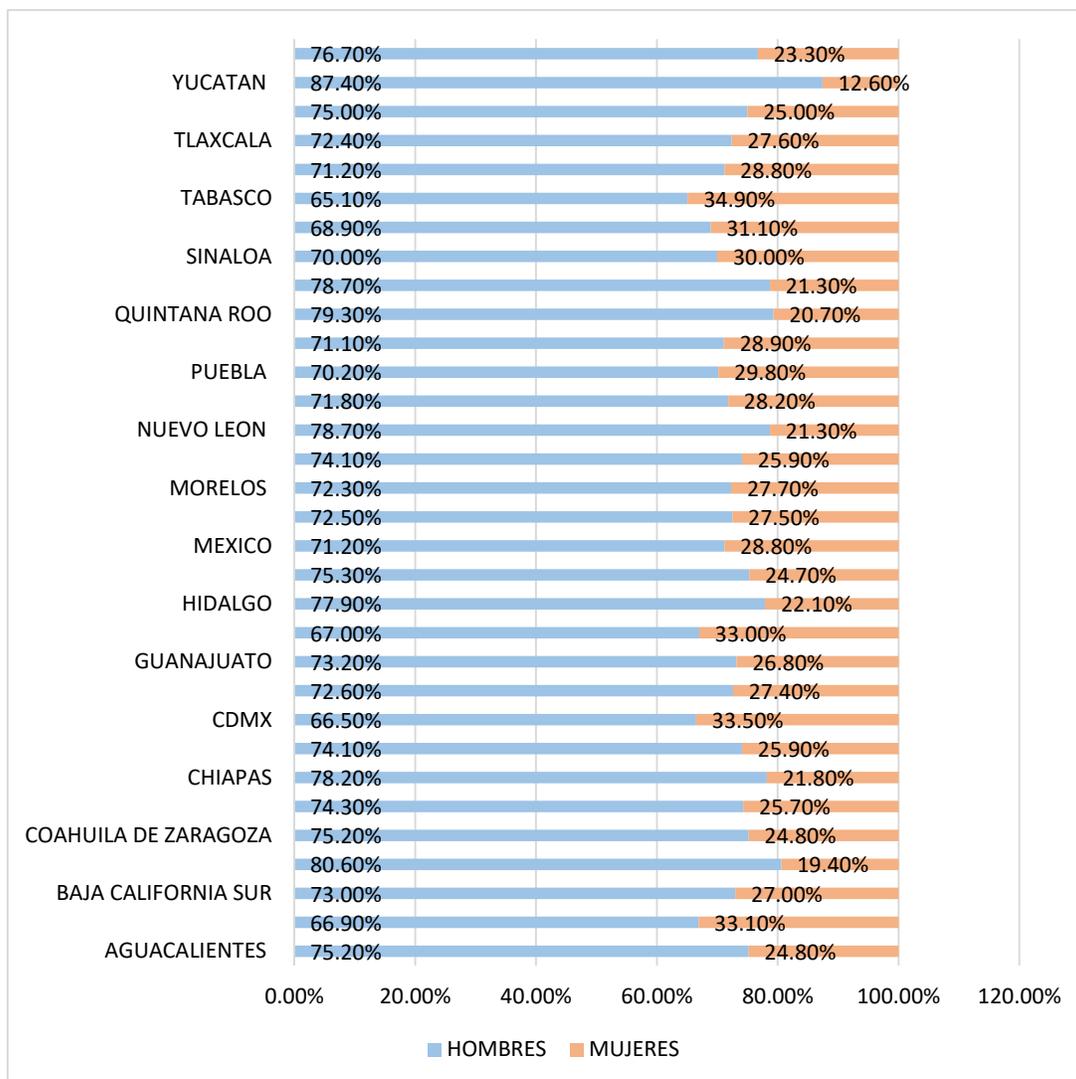
### **3.1.4 Propietarias de la tierra**

Inmujeres reporta que a pesar de que las agricultoras producen la mitad de los alimentos, la tenencia de la tierra representa una de sus mayores dificultades. De acuerdo con datos del Registro Agrario Nacional (RAN), del padrón de 4.9 millones de personas que poseen núcleos agrarios en todo el territorio, más de 3.6 millones son hombres y únicamente 1.3 millones son mujeres (26%).

Los datos por entidad federativa muestran una diferencia significativa entre mujeres y hombres propietarios de ejidos y comunidades existentes en el país. Tabasco es el estado con mayor porcentaje de mujeres propietarias de tierra con 35% de las mujeres ejidatarias, comuneras, posesionarias y vecinadas certificadas. Por el contrario, Yucatán es la entidad federativa con menor proporción de mujeres propietarias de tierra, donde el 12.6% son mujeres.

Inmujeres explica que ser propietarias de tierra es fundamental para acceder a los beneficios de éstas. En numerosas comunidades rurales e indígenas, cuando los hombres emigran a Estados Unidos las mujeres son las que trabajan las tierras, pero no se les reconoce los derechos sobre ellas, aún si los dueños no regresan. Al no ser propietarias de la tierra, las mujeres no pueden recibir apoyos de programas de equipamiento, de infraestructura ni créditos o apoyos económicos por pago de servicios ambientales.

**Grafica 6. Porcentaje de la población propietaria de tierra en México por entidad y sexo, 2019**



Fuente elaboración propia con datos del Registro Agrario Nacional 2019-Estadística con perspectiva de género. Nota: Los datos son a la fecha de corte: 31 enero de 2020 y considera a las personas ejidatarias, comuneras, posesionarias y vecinadas certificadas.

### **3.1.5 Mujeres a cargo de los órganos ejidales**

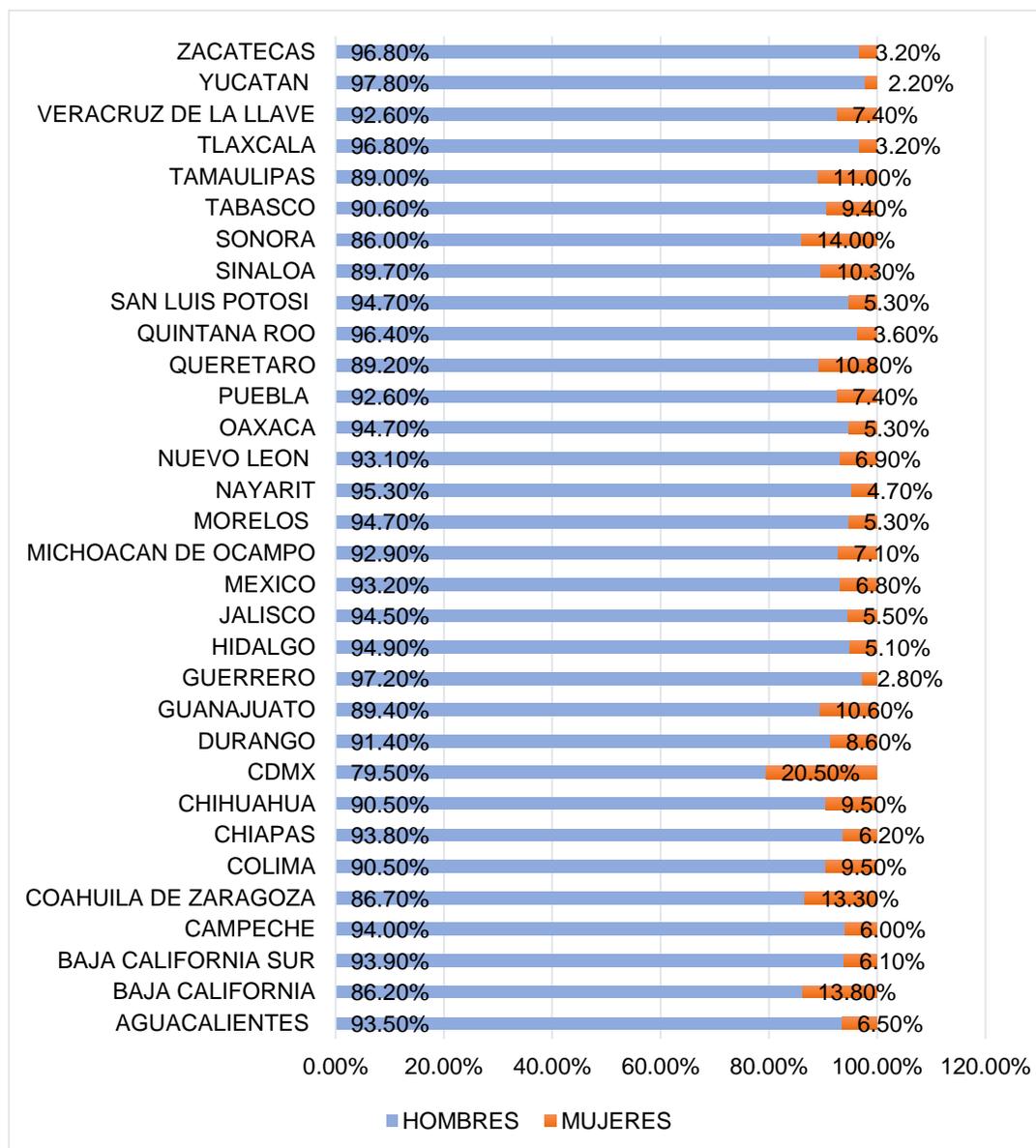
Existen historias, como las documentadas por Adriana Navarro Ramírez y Roxana Chávez Elorriaga en Mujeres del SAM (Sistema Arrecifal Mesoamericano), que reflejan cómo mujeres líderes se han convertido en agentes de cambio positivo para sus comunidades. Mujeres que han construido modelos de cooperación innovadores para generar mayores ingresos, sin descuidar los recursos naturales. A pesar de ello, las mujeres en zonas rurales están subrepresentadas en los mecanismos formales para la toma de decisiones.

En 2016, se reformó la Ley Agraria para que las candidaturas a puestos dentro del comisariado ejidal y el consejo de vigilancia tuvieran al menos 40% mujeres (artículo 37). Sin embargo, al cierre del año pasado de los 14 mil 531 ejidos y comunidades con órganos de representantes solo el 7.4% fue presidido por una mujer, mientras que el resto por hombres, según cifras del RAN.

Esta distribución desigual está presente en todas las entidades federativas, ya que el porcentaje máximo de mujeres presidentas de los ejidos es únicamente el 20% en la Ciudad de México. Yucatán es la entidad federativa con menor participación de las mujeres en la toma de decisiones: de 89 posiciones disponibles, solo el 2% tiene una mujer como líder.

En resumen, las mujeres en zonas rurales tienen aún menos oportunidades que las mujeres urbanas, lo que se refleja en una menor tasa de participación económica. Sus empleos están concentrados en servicios, pero la mayoría de ellos son servicios esenciales para desempeñar actividades primarias. Esto en parte explica por qué según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social (Coneval) hay 1.5 veces más pobreza entre las mujeres indígenas rurales (84.3%) que en el resto de la población rural (55.3%).

**Grafica 7. Porcentaje de la población a cargo de los órganos Ejidales o Comunales por entidad federativa, 2019**



Fuente: elaboración propia con datos del Registro Agrario Nacional 2019-Estadística con perspectiva de género. Notas: Los datos son con fecha de corte del 31 de diciembre de 2019

Además, las mujeres del campo están aún más subrepresentadas en puestos de toma de decisiones y carecen de títulos de propiedad de la tierra, a pesar de que muchas de ellas las trabajan cuando los hombres emigran. Ambas condiciones están

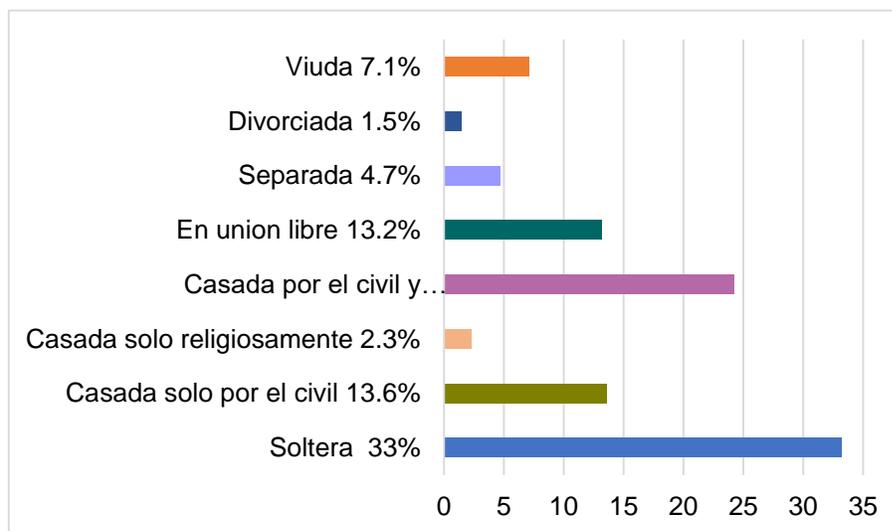
correlacionadas con su inclusión económica. Por ello, es importante que más mujeres accedan a puestos de liderazgo, de tal manera que cambien las normas sociales y se abran oportunidades de empleo para ellas, así como conozcan diferentes programas que se ofrecen para el campo.

### 3.2 Condición de la mujer Morelense

Los derechos humanos básicos considerados en el paradigma del desarrollo humano consensuado en el concierto internacional. Para el caso de las mujeres comprende también el derecho a una vida sin violencia, sin discriminación por razones de género.

La mujer Morelense es parte fundamental del desarrollo económico y social de estado, según datos del INEGI, 2000. Un hogar morelense de cada cuatro es comandado por una mujer como jefe de familia, En cinco años, la tasa de jefatura femenina en la entidad aumentó de 23.3 % en 2000 a 26.1% en 2005 (INEGI).

**Grafica 8.Estado civil de la mujer Morelense**



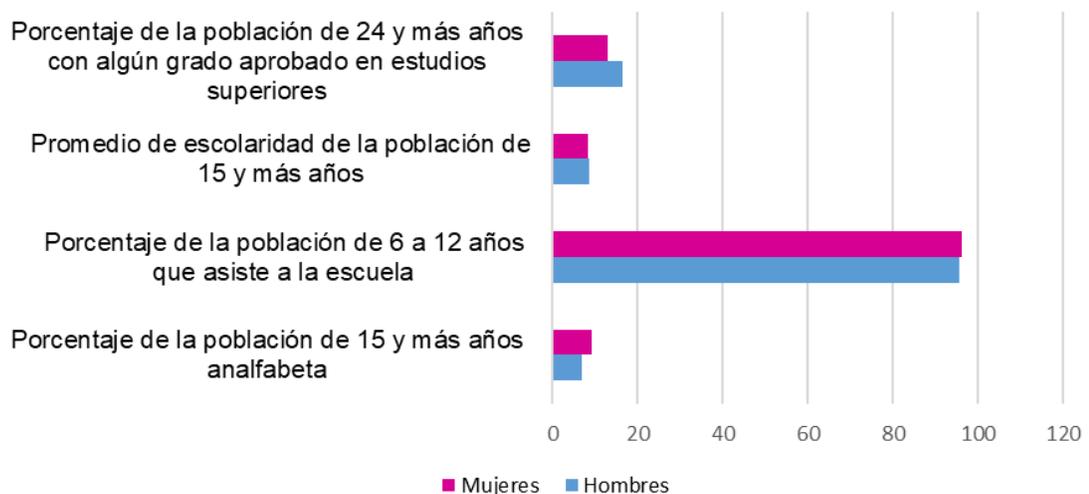
Elaboración: propia con información INEGI.

En el área de la educación, se ha logrado revertir la brecha existente en asistencia a la escuela que solía ser baja para las niñas y adolescentes. En 2005, la tasa de

asistencia de habitantes de 6 a 12 años en la entidad era para las niñas de 96.2% y para los niños de 95.7%. En el nivel educativo media y superior el porcentaje de mujeres fue de 52.8% y de 51.9%, en 2006, respectivamente.

No sin dejar atrás a la población adulta, los rezagos educativos continúan siendo más marcados para las mujeres: 9.3% de las mujeres de 15 años y más es analfabeta, mientras que la cifra correspondiente para los hombres es de 6.8%; el promedio de escolaridad para las mujeres es de 8.3 y para los hombres de 8.6 años.

**Grafica 9. Indicadores educativos seleccionados por sexo, 2005**

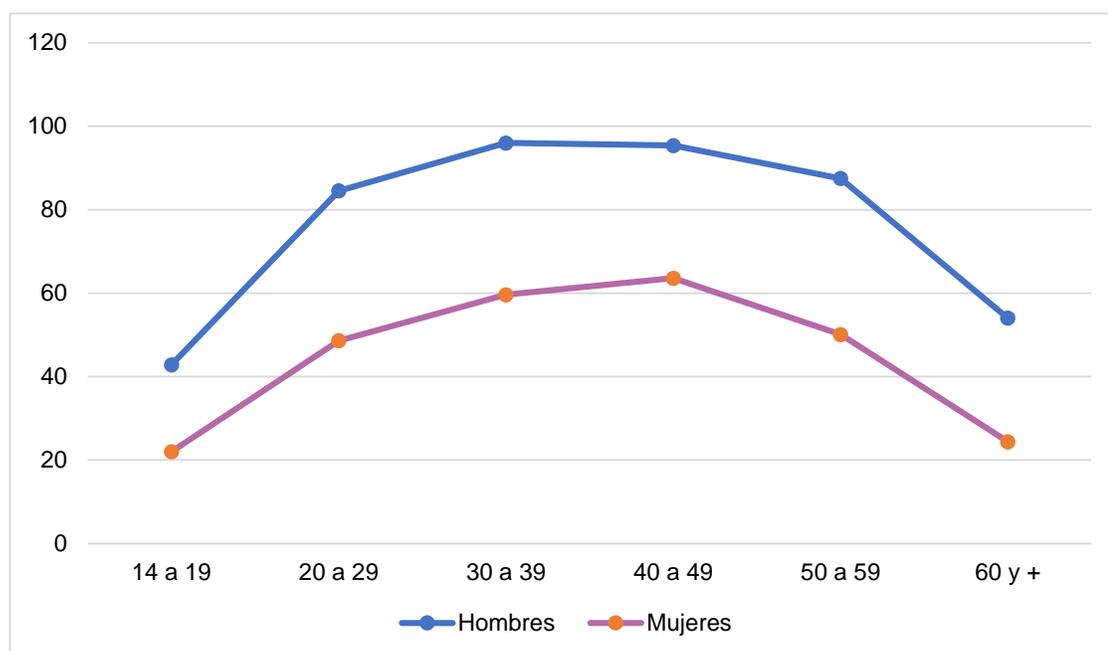


Elaboración propia con datos INEGI. II Censo de Población y Vivienda, 2005.

En Morelos, 9.9% de la población ocupada femenina no recibe ingresos por su trabajo, en comparación con 5.1% de los hombres (en el nivel nacional las cifras correspondientes son de 10.3% y 7.7%).

Como podemos ver en la siguiente grafica la ocupación masculina se encuentra por encima de la ocupación femenina en todos los rangos de edades.

**Grafica 10. Tasa de participación económica por grupos decenales de edad y sexo**



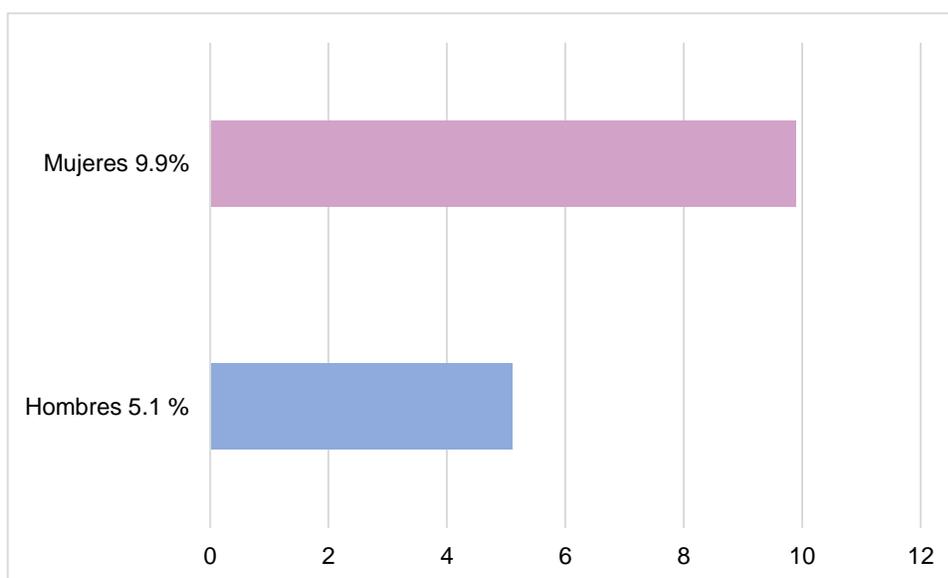
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, segundo trimestre de 2007.

Las asimetrías también se revelan en la discriminación salarial: las mujeres profesionistas ocupadas en actividades para el mercado ganan en promedio 48.8 pesos por hora mientras que los hombres ganan 56 pesos por hora.

A la discriminación salarial se suma la sobre jornada de las mujeres; la población femenina ocupada tiene una carga de trabajo total promedio de 11.6 horas más que la masculina.

Por otra parte, nos encontramos con que el 9.9 % de las mujeres ocupadas no reciben un ingreso, mientras que en hombre es solo el 5.1 %, como se muestra en la siguiente gráfica.

**Gráfica 11. Porcentaje de la población ocupada que no recibe ingreso según sexo**



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, segundo trimestre de 2007.

En el ámbito de la participación política en los municipios es sumamente escasa: apenas 6.1% de las presidencias municipales, en 2008, son ocupadas por mujeres (aunque la cifra es más alta que la observada en el nivel nacional de 3.8%). Alrededor de 23.8% de las mujeres son regidoras y 2.3% son síndicas. INMUJERES.

Uno de los frenos más recurrentes en la participación de las mujeres en la toma de decisiones, tanto en la esfera pública como la privada es la violencia que sistemáticamente se ejerce sobre ellas.

### **3.2.1 Datos alarmantes en la entidad Morelense**

De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (2006), el porcentaje de mujeres de 15 años y más, casadas o unidas, que sufrió al menos un incidente de violencia por parte de su pareja fue de 41.9%, cifra un poco más elevada a la observada en el nivel nacional (40.0%). La violencia conyugal es más elevada en las zonas rurales (45.7%) que en las urbanas (41.2%). Distintas formas de violencia pueden darse de manera simultánea; tal es el caso de

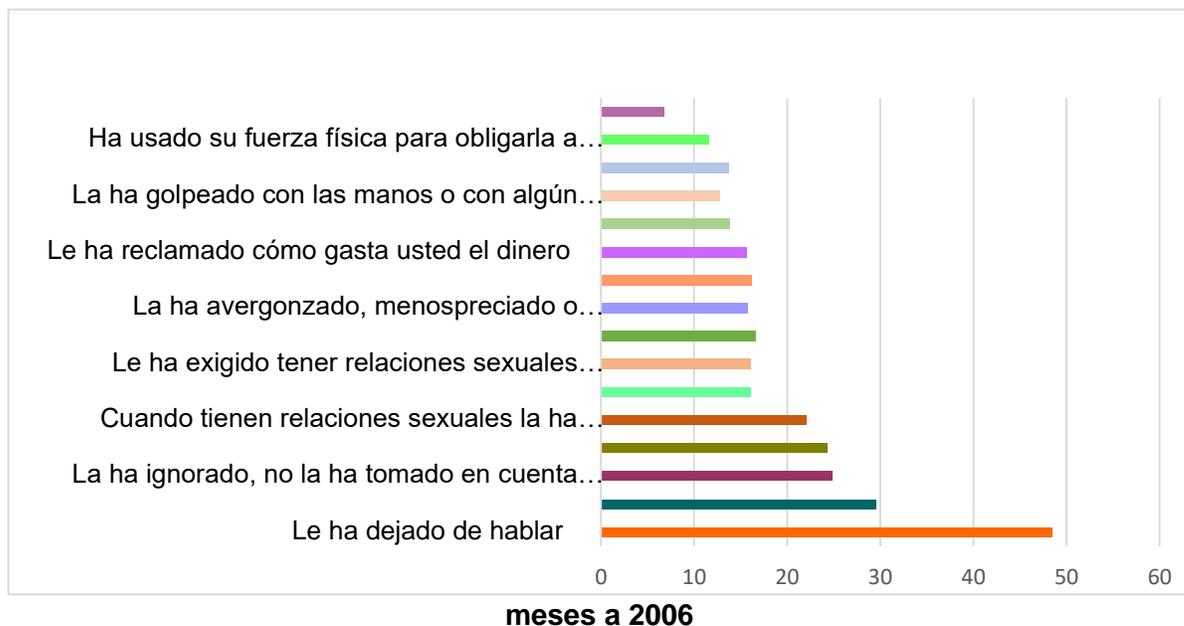
la violencia emocional que suele acompañar a otras formas de violencia la cual alcanzó la cifra de 32.5% en la entidad.

La violencia económica fue de 25.6%, la física de 8.9% y la sexual de 6.4%; esta última cifra es más elevada que la observada en el nivel nacional.

Capta nuestra atención que la violencia física es más elevada en el ámbito urbano (9.3%) que en el rural (7.1%); por su parte la violencia sexual es más alta en el ámbito rural (7.4%) que en el urbano (6.3%).

El dato más alarmante es que del total de mujeres víctimas de violencia, 34.3% ha sufrido abuso sexual en la entidad, este porcentaje asciende a 41.9% a nivel nacional.

**Gráfica 12 Principales clases de violencia declaradas por las mujeres de 15 y más años casadas o unidas con índices de violencia por parte de su pareja en los últimos 12 meses a 2006**



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI. ENDIREH. Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares, 2006.

### **3.2.2 La tenencia de la tierra**

Realizando la recopilación de datos encontramos información de 2007 sobre este tema, pero solo como dato tiene que el 19.9 % de mujeres Morelenses poseían su título de la tenencia de la tierra.

Hoy en día discutir e indagar sobre el tema de la tenencia de la tierra de las mujeres de Morelos nos causa relevancia ya que la información es escasa y solo podemos rescatar que el 27.7 % del total de ejidatarios, comuneros, avecindados y pequeños propietarios según datos del Registro Agrario Nacional 2019 Estadística con perspectiva de género, este pequeño porcentaje de tierras pertenecen a mujeres.

Por el momento no hemos encontrado más datos respecto al tema que nos puedan ayudar a enriquecer la investigación.

### **3.2.3 Las mujeres rurales de los Altos de Morelos**

La población femenina de los altos de Morelos se encuentra activa trabajando día a día algunas en casa en la crianza de los hijos, en el cuidado y construcción de un hogar digno para su familia o atendiendo negocios familiares como tienditas de abarrotes, papelerías, panaderías, carniceras, venta de alimento para ganado, costureras, tienditas de regalos, *ciber's* que se ubican en el domicilio, en las labores domésticas, en la crianza de animales y las que tienen suerte o bien son madres solteras y por la necesidad trabajan fuera del hogar como empleadas domésticas, obreras de la maquiladora textil ubicada en el municipio vecino de Yecapixtla, como empleadas de mostrador, comerciantes, revendedoras, estudiantes, maestras, doctoras, ingenieras, psicólogas, terapeutas, enfermeras, nutriólogas, taxistas, empacadoras de frutas de la región, jornaleras y empleadas de pequeños negocios algunos de estos trabajos y esfuerzos no son remunerados con buenos salarios y en el caso de las amas de casa su trabajo no es visibilizado ni mucho menos pagado.

En los altos de Morelos encontramos diversidad de mujeres desde amas de casa, religiosas, artesanas, cocineras de la comida tradicional morelense, curanderas, parteras ancestrales y cuidadoras del medio ambiente, indígenas hablantes del

náhuatl que elaboran artesanías textiles como lo son las habitantes del reciente independiente municipio de Hueyapan.

La mujer de los altos de Morelos tienen poco acceso a los servicios de salud y a la tenencia de la tierra de igual manera una nula participación en los temas de la agenda política en algunos casos se nota un poco la participación de la mujer en ayuntamientos, cabildos y comités por ejemplo de comisariado ejidal y programas de la tenencia de la tierra, pero esto solo se hace por la obligación de cumplir la ley ya que en muchos casos es requisito cumplir con el 5% de la participación de mujeres, la región se encuentra en rezago respecto al tema de género y si le sumamos el alto índice de violencia de género e intrafamiliar y el poco apoyo y falta de oportunidades para el pleno desarrollo de actividades encaminadas a una visión de empoderamiento de la mujer morelense.

Hoy en día y tras varios fenómenos naturales como lo fue el sismo del 19 de septiembre del 2019 organizaciones feministas como lo es fondo semillas se unieron a la causa y apoyaron a un colectivo de reciente creación llamado Nepayontl-Ciuatl que se enfoca a tratar temas de sensibilización para el empoderamiento de mujeres de los Altos de Morelos a través de la elaboración de productos cosmetológicos con plantas medicinales de la región, además de implementar una gran diversidad de talleres para mejorar el autoestima de las mujeres participantes, con estas actividades se podría lograr una red de mujeres emprendedoras y empoderadas de los alto de Morelos.

A raíz de la pandemia de COVID 19 la población femenina encabezada por mujeres jóvenes de los alto de Morelos han querido reactivar la economía iniciando con un grupo privado en la red social Facebook que se llama Unidas por altos de Morelos en donde se ofertan diversos productos como ropa, juguetes, zapatos, maquillaje, artesanías, servicios, toda diversidad de comida a domicilio, venta e intercambio de frutas y verduras, venta de plantas y todo tipo de ventas por catálogo, el grupo también funge como medio de distracción y un medio de apoyo a la mujer compartiendo vivencias y ayudando a enfrentar problemas que nos aquejan del día a día hasta hay una sección de apoyo en la cocina ya que muchas mujeres lo han expresado hay días que no saben ni que cocinar por estas y más razones el grupo

ha crecido tanto teniendo a más de 9000 participantes todas mujeres de todas las edades, siempre siguiendo su objetivo que es trabajar en conjunto, ser solidarias y apoyar a todas integrantes del grupo siempre con respeto, ser amable y cordial, pero sobre todo actuar con responsabilidad.

También mediante el grupo se han organizado exposiciones de productos elaborados por mujeres de la región haciéndose llamar la “expo nenis” que se organiza cada fin de mes para poder ofertar los productos y artesanías elaboradas por mujeres, dando como resultado el reconocimiento de los productos y aun mejor dando un espacio para la expresión y convivencia entre mujeres de la región.

Aunque no todo es color de rosa también se han enfrentado a duras críticas por parte de los hombre y mujeres que no comparten su ideología de empoderamiento y desarrollo personal, pero esto no las ha detenido para seguir con sus objetivos pidiendo y compartiendo un mensaje de sororidad.

Poco a poco y gracias a asociaciones civiles se ha ido introduciendo a la mujer de los altos de Morelos en actividades y pequeños proyectos encaminados al tema de género y feminismo, las mujeres jóvenes son las que más participan en estas actividades ya que sienten empatía por estos temas de realce a nivel nacional e internacional, este pequeño salto hacia empoderar a las mujeres tiene que ser una oportunidad para involucrar a más mujeres de la región incluirlas en los temas para conocer sus necesidades y sus enfoques hacia el tema de género y feminismo, y de esta manera crear a mujeres económicamente independientes, para llevar una vida más saludable y no ser vistas solo como el sexo débil si no de seguir un rumbo a la par con los hombres y ser ejemplo para que más mujeres de Morelos, México y el mundo que vivan en situación de violencia, discriminación, baja autoestima y económicamente dependientes puedan salir de su centro de confort.

Pero para lograr lo antes mencionado se necesita apoyo total y acompañamiento de las instituciones encaminadas a proteger los derechos de las mujeres, organizaciones con el firme propósito de empoderar a la mujer y por si fuera poco el apoyo total de los ayuntamientos municipales.

La información antes presentada es plasmada desde el punto vista como mujer originaria de los altos de Morelos ya que información de este tipo no se encuentra en la literatura por lo que el propósito de la presente investigación radica en generar nuevos conocimientos, y enfoques de la mujer de los altos de Morelos y dar a conocer el trabajo de mujeres que tienen como objetivo apoyar a más mujeres de la región que así lo deseen.

### **3.3 Enfoques para el trabajo con mujeres rurales**

#### **3.3.1 Importancia de los enfoques**

La mujer ha estado vinculada desde la propia evolución de la familia, la propiedad privada y el Estado al trabajo como fuente de sustento familiar y social (Engels, 1989). A pesar de ello, su papel fue desvalorizado en épocas pasadas y aun en la actualidad quedan rezagos de pensamientos similares hacia su rol en algunas labores para las cuales se le considera demasiado frágil.

Históricamente las mujeres estuvieron ligadas al trabajo agrícola como compañeras permanentes del hombre y han desplegado un papel de colaboración protagónico en determinadas labores. Cuando se desarrollaron las comunidades agrícolas y, por tanto, los primeros asentamientos humanos, su trabajo quedó relegado a tareas del hogar: preparaban alimentos, confeccionaban la ropa y diversos utensilios, se ocupaban de la crianza de los niños, pero también ayudaban a arar la tierra, recoger las cosechas y atender a los animales. La explicación de esta diferenciación de roles desde la antigüedad se ha discutido y aunque en un principio, se pensó que la distinción brotaba inevitablemente de las características biológicas dispares de hombres y mujeres, esto se superó con el paso del tiempo, y se comienza a entender que la diferenciación surge por los comportamientos sociales y no por los argumentos naturales, aportando la connotación social y la influencia que desde la sociedad merecía el asunto (Engels, 1989).

La socióloga Teresita de Barbieri sostiene que: “En nuestras sociedades son las figuras de madre, esposa y ama de casa para las mujeres y las de jefe de familia y sostén económico principal del hogar, padre y esposo, para los varones ...” (1993, p.

152). Por ende, la remuneración por el trabajo de las mujeres ha sido análoga a sus labores en el hogar y su gratificación salarial percibida se comporta desde el punto de vista histórico de manera inferior a la de los hombres cuando en el mayor de los casos es totalmente invisibilizado.

Como ha sido planteado desde el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD 2011), la igualdad de género supone que las diferentes aspiraciones y necesidades de las mujeres y los hombres sean valoradas y promovidas por igual y que tengan equidad en el acceso a los derechos, las responsabilidades y las oportunidades, proporcionándoles la libertad para desarrollar sus capacidades y para tomar decisiones. ONU Mujeres (2015) ha manifestado que el medio para lograr dicha igualdad es la equidad de género, entendida desde el trato justo a mujeres y hombres, de acuerdo con sus necesidades particulares.

En la búsqueda de equidad se desarrolló el enfoque de Género en el Desarrollo (GED). Su principal aporte está en realizar intervenciones con las comunidades, cuyo punto de partida no sea únicamente la situación específica de la mujer en la comunidad. Al contrario, el enfoque está en observar el modo en que las mujeres y los hombres operan desde sus relaciones de poder, y a partir de ellas identificar las necesidades prácticas y los intereses estratégicos para la eliminación de dichas desigualdades.

Por tanto, es necesario comprender el concepto de pobreza desde una visión no monetizada de la cotidianidad, ya que es la calidad de vida y no el ingreso económico lo que determina la sostenibilidad de la vida. En palabras de Sen (2000): “la pobreza debe concebirse como la privación de capacidades básicas y no meramente como la falta de ingresos, que es el criterio habitual con el que se identifica la pobreza” (p.114). Desde este enfoque pueden comprenderse mejor los impactos de garantizar unas condiciones mínimas que permitan la satisfacción de todas las necesidades básicas para el normal desarrollo de las personas.

El enfoque de género considera las diferentes oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, las interrelaciones existentes entre ellos y los distintos papeles que socialmente se les asignan. Todas estas cuestiones influyen en el logro de las metas,

las políticas y los planes de los organismos nacionales e internacionales y por lo tanto, repercuten en el proceso de desarrollo de la sociedad. Género se relaciona con todos los aspectos de la vida económica y social, cotidiana y privada de los individuos y determina características y funciones dependiendo del sexo o de la percepción que la sociedad tiene de él. Los científicos sociales y los especialistas del desarrollo utilizan dos términos distintos para referirse a las diferencias biológicas y a aquellas construidas socialmente, éstos son sexo y género, respectivamente. Aun cuando ambos se relacionan con las diferencias entre mujeres y hombres, las nociones de género y sexo tienen connotaciones distintas.

El sexo se refiere a las características biológicas que, entre otras, son comunes a todas las sociedades y culturas. Género, en cambio, se relaciona con los rasgos que han ido moldeándose a lo largo de la historia de las relaciones sociales. Las divergencias biológicas son el origen de las que se producen en materia de género, pero los modos en que se determina el papel que desempeñan mujeres y hombres van más allá de las particularidades físicas y biológicas que distinguen a cada sexo. Las diferencias en materia de género se construyen socialmente y se inculcan sobre la base de la percepción que tienen las distintas sociedades acerca de la diversidad física, los presupuestos de gustos, preferencias y capacidades entre mujeres y hombres. Es decir, mientras las disimilitudes en materia de sexo son inmutables, las de género varían según las culturas y cambian a través del tiempo para responder a las transformaciones de la sociedad.

Las relaciones de género derivan de los modos en que las culturas asignan las funciones y responsabilidades distintas a la mujer y al hombre. Ello a la vez determina diversas formas de acceder a los recursos materiales como tierra y crédito, o no materiales como el poder político. Sus implicaciones en la vida cotidiana son múltiples y se manifiestan, por ejemplo, en la división del trabajo doméstico y extra-doméstico, en las responsabilidades familiares, en el campo de la educación, en las oportunidades de promoción profesional, en las instancias ejecutivas, etc.

La categoría de género, en este campo de acción es un concepto analítico-operativo. Su utilidad analítica sirve tanto para orientar la formulación de proyectos y

programas, como para rediseñar las intervenciones y políticas públicas en su sentido más amplio. La categoría de género hace referencia a los procesos económicos, sociales y culturales que definen y determinan las diferencias de oportunidades y condiciones de vida de mujeres y hombres. De esta forma, diversos investigadores/as van conceptualizando la categoría de género como el “sexo socialmente construido” y éste comienza a entenderse como parte de un complejo sistema de relaciones que se denomina sistema “sexo-género”. (De los Ríos, 1993).

Esta construcción desigual de los géneros se expresa fundamentalmente (no únicamente) en tres dominios: las relaciones de poder; la sexualidad; el trabajo y la economía. En la actualidad contamos con innumerables estudios que evidencian cómo las diferencias de género en nuestra cultura se han transformado en desigualdades, en discriminación y negación en el ejercicio de determinados derechos. Muchas veces, tras una diferencia aceptada como natural, se oculta una profunda desigualdad de oportunidades y derechos. Por lo anterior, desde la mirada del género, se ha ido construyendo un nuevo paradigma para comprender y actuar en las dinámicas sociales y desde allí se aporta a enriquecer la explicación y cambio del comportamiento diferencial de hombres y mujeres.

Desde la perspectiva de Scott (1986), el género es una categoría analítica de la historia que sirve para interpretar y explicar la forma en que se configuran y transforman históricamente las relaciones sociales y de poder basadas en las diferencias percibidas entre sexos.

En palabras de Lagarde (1996), el género daría cuenta de “la síntesis histórica que se da entre lo biológico, lo económico, social, jurídico, político, psicológico y cultural”.

El enfoque de género alude a la desigual distribución de roles sociales entre hombres y mujeres en la estructura social.

Existen varias corrientes de pensamiento feminista que cuestionan y relacionan diferentes ejes de desigualdad como la clase, la edad y la raza, entre otras. Por lo anterior, gracias a este tipo de análisis desde la perspectiva de género se abre la posibilidad de pensar en nuevas construcciones de sentido que promuevan vínculos no jerárquicos ni discriminatorios (Munin et al. 2012).

### **3.3.1 Enfoque de territorio**

El territorio es el escenario y objeto de disputa de los diferentes actores sociales; éstos últimos ocupan diferentes posiciones espaciales, de poder, económicas, de género, de edad o de valores (Tomadoni, 2007), y desde ellas buscan participar en la construcción del territorio, desplegando diferentes lógicas, significados y racionalidades, que cambian constantemente y que dejan su huella en las configuraciones socio-territoriales.

Hablar del territorio en términos del trabajo de mujeres rurales, nos referimos al estado físico del espacio social en el que se desarrollan, en este caso en el ámbito rural como los son comunidades, ejidos y localidades de México.

### **3.3.2 Enfoque de empoderamiento y emprendimiento**

El empoderamiento de la mujer es considerado el poder que se tiene para alcanzar metas que ponen a prueba las formas de pensamiento de tipo patriarcales, así como a la lacerante discriminación de género, uno de los temas de trasfondo relacionado con el empoderamiento es la desigualdad de género que tiene sus raíces en la estratificación social basada en los roles y responsabilidades asignadas al hombre y la mujer y la diferente valoración de éstos (Gupta y Yesudian, 2006). También el empoderamiento es un proceso de vida y de movimiento continuo de cada mujer, por ello, las mujeres necesitan afianzar su autoestima, su posición en la toma de decisiones, libertad de movilidad y tener acceso al dinero en efectivo (Mahmud, Shah y Becker, 2012).

De acuerdo con Gupta & Yesudian (2006) la potenciación de las mujeres consigue desencadenar beneficios orientados al hogar, ya que se trabaja para cambiar la mentalidad de los hijos y así obtener actitudes a favor de la igualdad de género. De esta forma se intenta desafiar los sistemas patriarcales tradicionales y evitar crear percepciones erróneas orientadas a la discriminación de las mujeres que laceran sus derechos humanos y obstaculizan el desarrollo de su potencial. Es por lo anterior que

la cuota de la contribución de las mujeres al desarrollo económico y social depende de la promoción de la igualdad de género y el apoyo de las instituciones (Sarfaraz, Faghieh y Majd, 2014).

El empoderamiento de las mujeres expone la importancia del significado de la autonomía de ellas, ya que representa el mejoramiento de sus condiciones sociales de vida, les permite tener control de las decisiones que toman y esto apoya para disminuir el efecto de las relaciones asimétricas que existen entre hombres y mujeres, por ende, la subordinación y la marginación. Cuando se consigue que ellas se empoderen y tomen las riendas de su vida, es posible que tengan acceso a las diversas esferas y así obtener mayor representatividad, consiguiendo una participación más justa y equitativa (Brahic y Jacobs, 2013; Bravo, 2012; Rahman *et al.*, 2013).

La ONU promueve el empoderamiento de la mujer como un paso fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, pero también para la productividad económica general, dada la amplia presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial. También sugiere la capacitación, que aporta habilidades a las mujeres que, en todo caso y en su momento, habrá de permitirles acceder a nuevos medios de subsistencia y adaptar la tecnología a sus necesidades.

## IV. La organización Fondo Semillas y el Colectivo Nepayontl-Ciuatl

Las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) que apoyan y acompañan a la diversidad de grupos de mujeres a lo largo y ancho de la república mexicana, son parte fundamental del éxito y desarrollo de colectivos como lo es el caso del grupo formado por mujeres rurales de la comunidad de Huejotengo, Morelos.

Fondo semillas es una organización feminista con más de 30 años de experiencia teniendo como su principal objetivo mejorar la calidad de vida de las mujeres en México, Fondo semillas sueña con un país donde todas las mujeres, indígenas, mestizas, negras, jóvenes, migrantes, heterosexuales, lesbianas, trans, personas intersex, madres, estudiantes, tengan acceso a la salud, a la educación, al trabajo digno, a tomar sus propias decisiones, a la justicia y a la felicidad.

Fondo semillas trabaja bajo los siguientes valores:

- **Justicia** es sanar colectivamente las heridas que nos ha provocado el sistema capitalista y patriarcal; trastocar las relaciones de poder y recuperar la memoria histórica para transformar la manera en la que caminamos.
- **Apoyo mutuo** es escuchar(nos) desde las diferencias, entretrejer distintas historias de vida, experiencias y contextos para construir los cambios que soñamos.
- **Corresponsabilidad** es reconocer el compromiso compartido que se pone en la confianza; utilizar la flexibilidad como una herramienta que nos permita mirar y accionar de acuerdo a las demandas de los distintos contextos para la sostenibilidad de la vida.
- 

Fondo semilla enfoca el recurso en 5 principales proyectos:

- Cuerpo
- Trabajo
- Tierra

- Identidades
- Comunidades resilientes

En donde se apoya a una diversidad de grupos que por mencionar algunos se ejemplifican a continuación:

- ✓ Parteras que trabajan para prevenir la mortalidad materna y la violencia obstétrica
- ✓ Trabajadoras de la maquila que luchan contra el acoso sexual y los salarios desiguales
- ✓ Mujeres indígenas y rurales que defienden su derecho a poseer tierras
- ✓ Empleadas del hogar que buscan que su trabajo sea reconocido como cualquier otro
- ✓ Cooperativas de mujeres indígenas que desarrollan proyectos sustentables
- ✓ Jóvenes que trabajan por erradicar la discriminación y la violencia que viven las mujeres

El colectivo Nepayontl-Cihuatl participa en el proyecto de comunidades resilientes ya que se originó a raíz del sismo del 19 de septiembre del 2017, este fenómeno natural vino a amover la vida cotidiana de las mujeres de los altos de Morelos ya que en gran mayoría las familias perdieron su patrimonio, por lo que se vieron en la necesidad de salir de sus casa y apoyar a los demás vecinos, gracias al apoyo del colectivo Ayok , quien las impulso para formar el colectivo Nepayontl-Cihuatl, hoy en día son un referente para más mujeres de los altos de Morelos, con el apoyo y fortaleciendo de fondo semillas, con la capacitación constante el sin fin de talleres de empoderamiento a la mujer el colectivo ha logrado mantenerse activo.

Para lograrlo, Fondo Semillas se ha propuesto los siguientes objetivos:

- Moviliza recursos de donantes institucionales, empresariales e individuales tanto en México como en el extranjero.

- Trabaja en conjunto con grupos y colectivas, otorgándoles recursos económicos, fortaleciendo sus capacidades y conectándolas con otras organizaciones, redes y movimientos.
- Promueve y difunde temas de la agenda feminista.
- Busca que las organizaciones puedan hacer su trabajo de manera segura y libre, con perspectiva feminista, incluso en emergencias como la del Covid 19.
- Genera relaciones horizontales con donantes hacia una justicia redistributiva.

En vez logrando una solución de corto plazo a las condiciones de injusticia y desigualdad que viven las mujeres, Fondo Semillas trabaja para combatir las de forma estructural para así poder cambiarlas.

En donde son las propias mujeres organizadas quienes identifican los problemas que enfrentan y proponen soluciones. Fondo Semillas les proporciona recursos económicos, acompañamiento y fortalecimiento de sus capacidades, así como acercamiento a otros donantes, redes y alianzas para lograr que su trabajo siga siendo sostenible.

Fondo Semillas ha financiado a 1,186 organizaciones, beneficiando a 883,000 mujeres y personas trans e intersex, y a 3.1 millones de personas más, de forma indirecta, con el poder del conocimiento y la experiencia de las organizaciones a nivel local y nacional, fondo semillas puede empujar cambios a todos los niveles, para lograr un mundo sostenible donde la sociedad, en toda su diversidad, viva con libertad, justicia e igualdad, y ejerza plenamente sus derechos.

Desde esta premisa, Fondo Semillas apoya y fortalece a las organizaciones locales emergentes, intermedias y consolidadas a través de:

- Fondos flexibles para que ellas decidan estratégicamente y de manera libre el uso de sus recursos.
- Acompañamiento a procesos para motivar la construcción de confianza, facilitar la articulación y otorgarles respaldo institucional.

- Canalización y vinculación para fortalecimiento institucional, que instale capacidades que les permitan mejorar su trabajo y hacerlo sostenible en el tiempo.
- Apoyo en seguridad para mitigar los efectos del contexto y la violencia ejercida contra defensoras en el territorio nacional.
- Generación de espacios y apoyo para articulación entre organizaciones y con actores clave para motivar y apoyar la colaboración estratégica y los resultados conjuntos.

A lo largo de nuestros 30 años de experiencia y de la mano con otras organizaciones y fondos de mujeres, en Fondo Semillas hemos aprendido que los cambios sociales profundos y de largo aliento son procesos complejos en los que contribuimos de maneras múltiples diversos actores (Fondo semillas).

Entendemos que para que existan cambios y se mejore la calidad de vida de las mujeres en México, se necesita de un movimiento de mujeres y feminista fuerte, que los empuje y mantenga. Para que esto suceda se necesitan, entre otros factores, organizaciones que sean diversas en temáticas y estrategias, con capacidades institucionales y recursos flexibles para operar de manera digna y sostenible.

Es necesario que las organizaciones existentes con las características ya mencionadas, trabajen colaborativamente sobre cuatro esferas de cambio social, que están interrelacionadas. Las acciones generadas en estas esferas van desde lo individual hasta lo sistémico, y de lo informal a lo formal, cubriendo todos los aspectos de las relaciones sociales y sus ámbitos de acción. Es importante mencionar que cada esfera retroalimenta a las demás y se ve afectada por las acciones en las otras igualmente.

Las esferas o cuadrantes se dividen de modo abstracto en:



Fuente: Fondo semillas.org.mx

## Colectivo Nepayontl-Ciuatl

Como lo hemos mencionado anteriormente el colectivo Nepayontl-Ciuhatl se creó tras el sismo del 19 de septiembre de 2017 iniciando más de 15 mujeres de la comunidad de Huejotengo Ocuituco Morelos.

### Ilustración 4 La visibilización del colectivo



Fuente: la cadena de Eva.

El 19 de septiembre fue una fecha importante para la creación del colectivo Nepayontl-Ciuhatl ya que tras esta desgracia las mujeres salieron de sus hogares para apoyar a las familias afectadas por el sismo ayudando a la creación de albergues y a recoger escombros, llevar despensas, agua y ropa a los lugares más afectados viendo la poca respuesta por parte del gobierno para restaurar y reconstruir los hogares afectados y la falta de mano de obra para la reconstrucción de casas, ya que los hombres tenían que seguir con sus actividades laborales para llevar el sustento a los hogares solicitaron el apoyo del colectivo Ayok A. C el cual se encontraba formado por estudiantes de la universidad iberoamericana quienes ya tenían experiencia trabajando con organizaciones que apoyaban al emprendimiento y al acompañamiento de grupos de mujeres de las comunidades rurales.

Ayok apoyo al grupo de mujeres, que se estaba formando y que sin darse cuenta estaban haciendo un cambio en su comunidad desde la perspectiva de género, las

mujeres participantes estaban dando pequeños saltos hacia un camino nuevo en pro de defender y ayudar a más mujeres de la región de los altos de Morelos, que se encuentran inmersas en temas de discriminación y violencia de género, al encontrarse en un momento de desgracia las organizaciones y grupos de voluntarios para ayudar a los afectados por el sismo, Ayok al conocer un poco más sobre organizaciones de la sociedad civil encamino al nuevo colectivo de mujeres huejotenguense en temas de feminismo para poder incursionar y solicitar apoyo para poder capacitarse y apoyar aún más a las comunidades afectadas.

El primer reto al que se enfrenta el colectivo formado por mujeres vecinas, primas, hermanas, amigas y conocidas de la localidad de Huejotengo, Ocuituco Morelos denominado Nepayontl-Cihuatl fue el no estar formalizadas legalmente, debido a esto podrían perder la oportunidad de que Fondo semillas les otorgara el financiamiento, es por ello que decidieron que el apoyo se transmitiera a través del colectivo hermano Ayok A.C.

Al realizar esta sinergia entre grupos y organizaciones que se unieron al apoyo de los afectados, las mujeres comienzan a tomar cursos de capacitación en oficios que normalmente son para hombres carpintería y albañilería en donde se hacen llamar el sueño de Huejotengo, al tomar en práctica lo aprendido comenzaron a la reconstrucción de las casas con técnicas innovadoras para crear viviendas resilientes ante futuros fenómenos naturales similares de las mismas compañeras y de los demás damnificados en donde se reconstruía no solo físicamente el hogar si no también psicológicamente, ya que como lo menciona Yeni Lara la hoy coordinadora del colectivo las familias no solo perdieron una casa y sus pertenencias materiales algunas familias perdieron integrantes y como son fenómenos naturales nadie lo esperaba y menos de esta magnitud, nos comenta Yeni, entonces nosotros como personas nos sentíamos con miedo de perder lo poco que nos quedaba psicológicamente estábamos devastados pero aun así seguimos luchando y apoyándonos unas con otras, pudimos habernos quedado en casa con nuestra rutina y esperando a que nos ayudaran pero no, nosotras salimos a hacer algo poco o mucho pero hicimos.

Y seguimos aprendiendo y queremos compartirlo con más mujeres de la región de los Altos de Morelos para que se atrevan a dar un paso más.

Con este esfuerzo y trabajo se fue formando el colectivo y al tener contacto con personas que venían a ayudar a la reconstrucción nos impulsaron a pensar en la participación del colectivo en las convocatorias feministas ya que es un grupo formado de mujeres todas vecinas, amigas y familiares, de esta manera fue como finalmente el colectivo lleva el nombre de Nepayontl-Ciuatl que significa diversidad de mujeres, ya con este nombre se comenzaron a desarrollar más actividades en la comunidad y comunidades aledañas con firme propósito de apoyar y empoderar a más mujeres de la región de los altos de Morelos y gracias al apoyo de la organización de fondo semilla que es una organización feminista que mejora la vida de las mujeres en México, mediante el proyecto mujeres reconstruyendo sus comunidades el apoyo es técnico y financiero para seguir realizando actividades en las comunidades afectadas.

#### Ilustración 5 Talleres para la reconstrucción de los hogares



Fuente: Yeni Lara

A partir de esto se inician actividades como colectivo el primer proyecto que se tiene es el quitar el color gris a las casas reconstruidas acudiendo a un taller de bioconstrucción para que con lo aprendido realizaran la técnica de acabado de pared con materiales de la región, al paso de los días varias integrantes se aíslan totalmente del grupo y al investigar por qué comentan que el machismo es un factor radical en la participación de las mujeres le sumamos a esto las burlas de su propia familia y vecinos de la comunidad por el pertenecer al grupo de mujeres, otras de las causas fue el no tener un sustento económico como colectivo y la demanda del tiempo en las actividades era cada vez más reclamante.

Es por ello y a raíz de esta problemática se reúne el resto del grupo con personas de la organización fondo semillas para dar solución al problema y al realizar una lluvia de ideas de que se podía implementar para mejorar la situación y poder tener un recurso económico directo para la mujer y de esta manera poder cumplir uno de los objetivos del colectivo que es la independencia económica de las mujeres rurales, plasmaron ideas como la cría de gallinas al libre pastoreo para la venta de huevo natural, pero al indagar más sobre la actividad se dieron cuenta que el tiempo y el espacio era muy demandante y las movería mucho de sus actividades cotidianas ya que en su mayoría son jefas de familia y una que otra tienen un empleo, así que optaron por la opción de la elaboración de productos cosmetológicos a base de aceite de aguacate, y sin saber nada sobre el tema cosmetológico y sobre de la extracción de aceite del aguacate se crea la microempresa denominada ***aguacate corazón***.

En el capítulo de resultados detallaremos más sobre la microempresa.

### **Logros del colectivo**

- El primer y triunfal logro fue el salir de nuestra casa a trabajar y ser útiles a la comunidad.
- Lograr unirnos como grupo de mujeres rurales y después formar el colectivo Nepayontl-Cihuatl
- El financiamiento de organizaciones como fondo semilla
- El reconocimiento a nivel estatal por parte de organizaciones

- El transmitir a más mujeres de la región de los altos de Morelos conocimientos y habilidades aprendidas en los talleres, así como el apoyo psicológico emocional.
- La creación de la microempresa llamada aguacate corazón
- La comercialización de nuestros productos.

### **Fracasos**

- La deserción de compañeras por la falta de un recurso económico
- La desaprobación de varios proyectos en las diferentes organizaciones.

### **Retos**

El mayor de los retos fue la organización que al principio no se lograba en su totalidad ya que como en muchos grupos siempre existen los desacuerdos, pero con la ayuda de los talleres sobre organización y sanación han logrado llevar al colectivo en un ambiente de paz.

- Enfrentar los diferentes tipos de ideologías y creencias de los familiares y vecinos de la comunidad con respecto a la formación del colectivo Nepayontl-Cihuatl.
- La constante capacitación, ya que no se cuenta con recurso enfocado a este rubro.
- La creación y puesta en marcha de la microempresa aguacate corazón.
- La pandemia por covid 19.
- La adhesión de nuevas integrantes al colectivo

## V. RESULTADOS

La falta de acceso a servicios básico para tener una calidad de vida, es diferente entre hombres y mujeres y aún más en el ámbito rural, Las mujeres rurales mexicanas son vulnerables por “carencias (alimento, educación, servicios de salud, servicios públicos, vivienda y otros). Y si le sumamos a esto la gran responsabilidad que llevan en sus hombros que son las labores domésticas, la reproducción y crianza de los hijos entre un sinnúmero de actividades que desarrollan a lo largo de su jornada diaria, esto representa un gran reto para que las mujeres puedan participar social y políticamente, en esta investigación es parte fundamental el estudio del colectivo Nepayontl-Ciuatl, y sus socias participantes que son mujeres rurales de la comunidad de Huejotengo, Morelos se aplicó la entrevista a la coordinadora del colectivo Yeni Georgina Lara Arenas esto para conocer más a fondo el colectivo, posteriormente se tuvieron encuentros con las socias de colectivo para que mediante una lluvia de ideas y compartiendo sus vivencias durante su participación en el colectivo con el propósito de ir creando un espacio de confianza con las mujeres, plantearles la dinámica de la investigación y pedir su apoyo para realizarla de esta manera obtuvimos los siguientes resultados:

Conociendo la historia del colectivo iniciamos por el significado del nombre Nepayontl-Ciuatl que quiere decir diversidad de mujeres, el colectivo trabaja mediante un enfoque feminista, a sus inicios el colectivo contaba con más de 15 socias participantes, que por problemas maritales, familiares y económicos se retiraron del mismo, hoy en día el colectivo solo cuenta con cinco mujeres activas que siguen con el firme propósito de empoderar y apoyar a más mujeres de la región de los Altos de Morelos que quieran participar en este movimiento, a continuación se presenta un cuadro con información general de las socias.

**Cuadro 3. Información general de las socias del colectivo.**

Nombre	Edad	Estado civil	Escolaridad	Ocupación
<b>Yeni</b>	38	Casada	Licenciatura	Ama de casa Voluntaria de la cruz roja Estudiante Coordinadora del colectivo
<b>Adelina</b>	55	-	Licenciatura	Ama de casa Agricultora Encargada de almacén del colectivo
<b>Judith</b>	33	Soltera	Preparatoria trunca	Ama de casa Encargada de compras del colectivo
<b>Montserrat</b>	27	Soltera	Preparatoria	Empleada Encargada de la área de ventas, marketing redes sociales y relaciones públicas de la microempresa Aguacate corazón
<b>Mari chuy</b>	34	Casada	Preparatoria trunca	Empleada en un rancho Agrícola Ama de casa Encargada del área de producción de aguacate corazón

Fuente: elaboración propia con información derivada de las entrevistas aplicadas.

Como podemos observar el grado de escolarización de las participantes es de nivel medio superior y superior , pero esto no quiere decir que este sea un requisito para ser miembro del colectivo, de igual manera podemos observar que no hay un rango de edad para la participación en el colectivo, las cinco mujeres son originarias de la localidad de Huejotengo, Ocuituco Morelos lo que nos comentan las participantes (con que seas mujer y tengas ganas de trabajar, y estés dispuesta a participar activamente con las demás compañeras es suficiente), el colectivo trabaja bajo los siguientes valores:

- Respeto
- Tolerancia
- Responsabilidad
- Confianza
- Solidaridad
- Amabilidad

Pero sobre todo trabajar en sororidad esto quiere decir que con los principios ético políticos de equivalencia y relación paritaria entre mujeres.

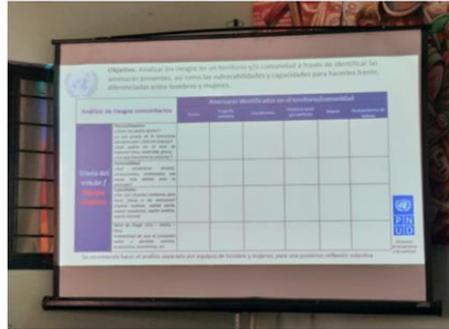
Se trata de una alianza entre mujeres propiciando la confianza, el reconocimiento reciproco de la autoridad y el apoyo, la sororidad conduce a la búsqueda de relaciones positivas y apoyo mutuo para lograr el poderío genérico de todas y el empoderamiento vital de cada mujer que participa en este caso en el colectivo y en las actividades con más mujeres de la región de los Altos de Morelos.

La sororidad es entender la situación que está pasando otra mujer es como ponerse en los zapatos de la otra persona y ser el apoyo que ella necesita para salir delante de la situación en la que se encuentre.

La deserción de socias es un tema que al colectivo le afecto mucho ya que disminuyo su capital humano para realizar las actividades en otras localidades de la región de los altos de Morelos, la causa de esta deserción primeramente fue el machismos por parte de las parejas de las participantes ya que no compartían la ideología de que las mujeres salieran de sus hogares a reunirse con más mujeres y en segundo plano el no recibir un apoyo económico directo fue el detonante de su separación del colectivo, lo que nos comenta Adelina es que antes que nada debemos de reconocer que participar en el colectivo no te va a dar ganancias económicas si no ganancias emocionales, ya que con el apoyo de Fondo Semilla el colectivo ha logrado capacitarse y capacitar a más mujeres en temas como albañilería, carpintería, elaboración de productos con plantas medicinales de la región, temas y cuestiones de autoestima mediante talleres de belleza, masajearía especializada, pintura y el más importante de los talleres que es el de sensibilización hacia mujeres y hombres en temas de la importancia de la mujer para el desarrollo.

Aquí mostramos un poco sobre los talleres recibidos e impartidos a más mujeres.

### Ilustración 6 Talleres recibidos e impartidos



Fuente: Yeni Lara, Coordinadora del colectivo Nepayontl-Cihuatl.

De igual manera cómo podemos observar en la columna ocupación el cuadro de los datos generales de las participantes, nos indica que las mujeres del grupo no solo se dedican a una actividad si no que tienen una diversidad de ocupaciones y actividades que desarrollan en el día a día, confirmamos que el papel de la mujer rural y en general es parte fundamental del desarrollo económico y social del país, ya que son las principales productoras agrícolas lo cual es un punto clave para garantizar la seguridad alimentaria de la población, en algunos casos como es el caso de las mujeres que son parte del colectivo Nepayontl-Cihuatl, todas producen algún alimento en su hogar o fuera de él, en predios de familiares y además garantizan una mejora en la calidad de vida de sus familias.

La participación y apoyo de organizaciones como Fondo semillas ha fortalecido al colectivo ayudando a darle rumbo y orientación.

Como resultados de las entrevistas realizadas a las socias del colectivo tenemos los siguientes resultados:

Las mujeres del colectivo se sienten más comprometidas y tienen mayor comunicación con su familia y con las integrantes del grupo ya que gracias a talleres de sanación, autoestima y autodesarrollo han logrado sentirse parte de la sociedad que las rodea, a pesar de que como lo comenta Judith que en la participación de la toma de decisiones en la comunidad hay poca inclusión, ya que las decisiones importantes se toman en asamblea en donde los hombres rigen dichas reuniones y las mujeres tienen poca visualización, como su principal propósito el colectivo Nepayontl-Cihuatl, tienen el firme compromiso de apoyar a más mujeres de la región que deseen participar en la formación de más grupos de mujeres empoderadas y económicamente independientes.

Fondo semillas ha logrado que las mujeres participantes del colectivo se sientan satisfechas, plenas, funcionales y seguras con las actividades que realizan, así lo expresan al entrevistarlas.

Gracias al apoyo y acompañamiento de fondo semilla el colectivo Nepayontl-Cihuatl ha enfrentado un gran reto que fue el quedarse con poco capital humano, por cuestiones económicas ya que el estar en el colectivo demandaba tiempo y en algunos de sus casos capital económico para la realización de talleres o de gastos para salir a tomar los talleres que se impartían por fondo Semillas y otros colectivos hermanos, fue aquí donde con el empuje del apoyo económico brindado por Fondo semilla y con su coaching en temas de organización y emprendimiento como agente de cambio, se logró poner en discusión la creación de una emprendimiento que les ayudara a mantenerse activas económicamente y fue así como surgió la microempresa que hoy es denominada Aguacate corazón.

Los estudios realizados por Cherry & Hategekimana (2013) analizan las iniciativas de los gobiernos locales dirigidas a apoyar a las mujeres a conseguir una independencia

económica para que logren desafiar estructuras sociales patriarcales que fomentan graves manifestaciones de violencia de género con consecuencias desastrosas. Los estudios realizados por Ozdemir (2013) señalan que la creación de las cooperativas es mostrar a las mujeres la forma de ganar dinero, generar empleo y combatir la pobreza, que en diversas ocasiones es más lacerante para ellas.

Aguacate corazón es la micro empresa creada por mujeres del colectivo Nepayontl-Ciuatl que se dedica a la elaboración de productos cosmetológicos y medicinales a base de aceite de aguacate que es el principal producto que se cultiva en la región dándole así un valor agregado al aguacate que muchas veces la oferta es demasiada que el precio que se paga a los productores es muy bajo, de esta manera el colectivo está realizando esta actividad para apoyarse a solventar gastos del mismo y apoyar a los agricultores de la región.

Para poder iniciar actividades como microempresa primero tuvieron que asistir a talleres en donde se les compartió la técnica de la extracción de aceite de aguacate en frío, posterior a esto realizaron pruebas para conocer realmente el proceso.

También tomaron cursos sobre la elaboración de los productos, después de realizar varias pruebas con los productos y al ver los resultados obtenidos, se procedió a la realización de los productos para su distribución.

Los productos que elaboran son los siguientes:

- Aceite de aguacate como su principal ingrediente para los demás productos
- Shampoo con diferentes ingredientes de la herbolaria local
- Jabón
- Cremas
- Pomadas con diferente uso
- Con la pandemia de Covid 19 Aguacate corazón se reinventó y creó su Gel antibacterial

Esta forma particular de emprendimiento colectivo social ha empoderado de tres diferentes formas a las miembros mujeres:

1) seguridad económica, 2) desarrollo de conducta emprendedora y 3) aumento de contribuciones a la familia (Datta & Gailey, 2012).

La introducción al mercado los de productos no ha sido fácil ya que como aguacate corazón non es una marca registrada y aún más con la presente pandemia de COVID 19 que a todo mundo nos detuvo.

Aguacate corazón ha realizado la venta de productos mediante encuentros de mujeres, tianguis verdes, entre familiares, amigos, vecinos, en el expo agrícola que tuvo lugar en la cabecera municipal y principalmente en la *expo nenis* ( *se refiere a la exposición que es organizada por mujeres jóvenes de los altos de Morelos para tener una convivencia entre mujeres emprendedoras y apoyarlas en la comercialización de sus productos*) que se realiza constantemente.

#### **Ilustración 7. Participación en la expo agrícola.**



Fuente: Yeni Lara

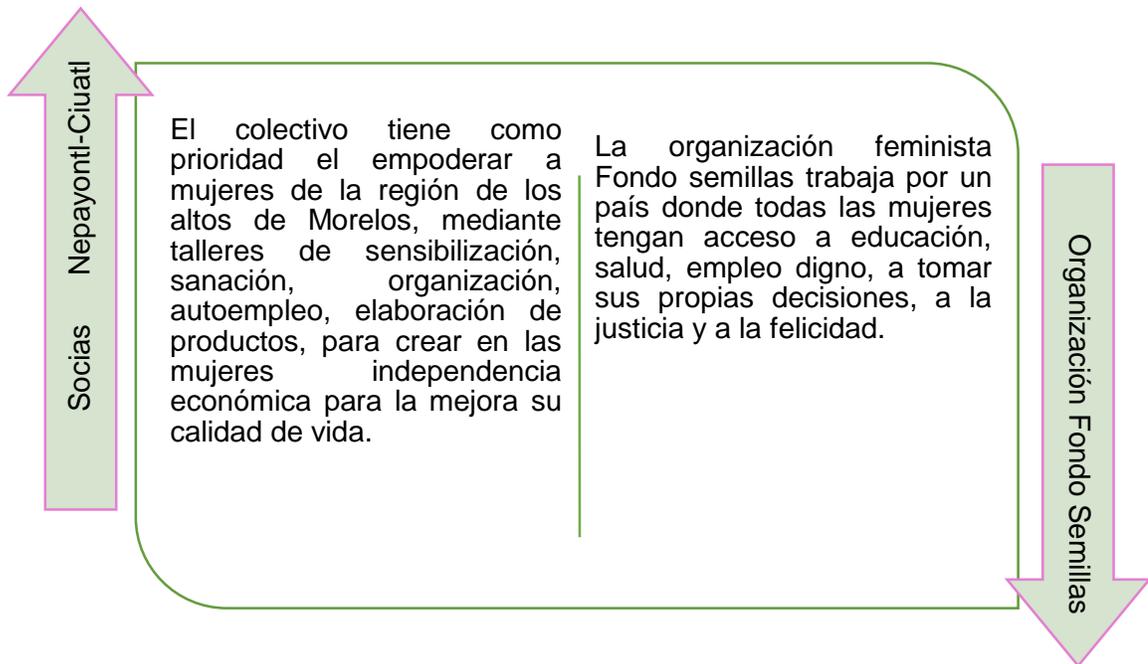
Gracias a esta magnífica microempresa creada por las mujeres del colectivo ha podido seguir con las actividades planteadas para seguir empoderando a más mujeres y compartirles los conocimientos adquiridos

Respondiendo a una de nuestras preguntas de investigación que es ¿la visión de Fondo semillas es compatible con la visión del colectivo?

Mediante la recolección de datos e investigación sobre la organización Fondo Semilla podemos afirmar que efectivamente Fondo Semillas y el colectivo Nepayontl-Cihuatl se encuentra en una línea directa respecto a su visión, misión, objetivos y metas a cumplir que es ayudar a la diversidad de mujeres, a través de programas de sensibilización, emprendimiento para lograr una independencia económica para las mujeres y puedan desarrollarse plenamente en la sociedad que tanto las necesita.

A continuación, se presenta un cuadro sobre la visión entre el colectivo y fondo semillas en donde podemos resaltar que las dos organizaciones buscan el bien común de las mujeres y apuntan firmemente hacia el objetivo de erradicar la desigualdad entre hombres y mujeres, para lograr un desarrollo del país.

**Grafica 13 contraste de visión de Fondo Semillas & Colectivo Nepayontl-Ciuatl**



Fuente: elaboración propia con información recolectada en la investigación.

Para tener una visión más clara sobre la importancia de la participación de las organizaciones de la sociedad civil como lo es el caso de Fondo semillas en el colectivo Nepayontl-Ciuatl aplicamos una entrevista-encuesta dirigida a mujeres no participantes en el colectivo, para realizar un comparativo primeramente sobre el grado de autoestima que poseen las mujeres, la ocupación, los problemas a los que se enfrentan, nos interesa conocer si las mujeres de la localidad sufren de algún grado de violencia, sus aspiraciones y conocer que tanto saben sobre el colectivo.

Sin embargo, nos encontramos con la limitante de que muchas mujeres no quieren responder a nuestra encuesta, dicen que no tienen tiempo o algunas si responden,

pero no quieren que se dé a conocer parte de su vida personal, es por ello que logramos concretar 10 entrevistas completas.

Derivado de esto tenemos los siguientes resultados:

Para evaluar el grado de autoestima utilizamos la escala de Rosemberg la cual nos permite conocer la autoestima de una manera muy sencilla solo aplicando 10 preguntas como se muestra a continuación;

---

#### ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de si misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

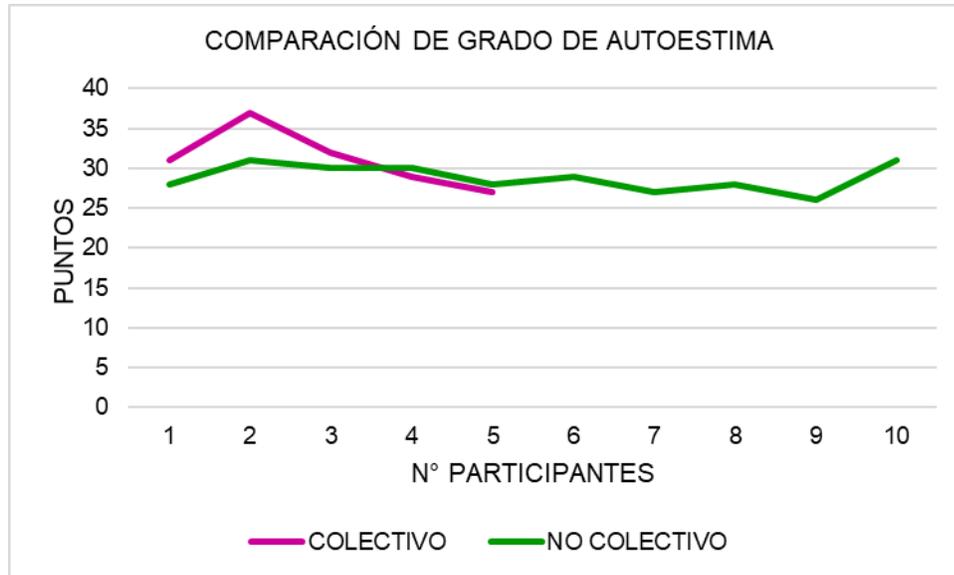
- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mi mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mi mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

---

Con esta escala de autoestima de Rosemberg obtuvimos la siguiente información:

**Grafica 14. Comparación de grado de autoestima entre socias y no socias del colectivo.**



Fuente: Elaboración propia con información de las entrevistas aplicadas

Como podemos observar en la gráfica anterior el grado de autoestima de las mujeres no participantes en el colectivo es más variable y está en menor puntaje que las de las socias del colectivo.

A pesar de esto al hacer la evaluación del grado de autoestima los datos arrojados nos permiten darnos cuenta que las mujeres no socias si tiene una autoestima menor pero no se encuentra por debajo de lo normal si se tiene que trabajar con ellas como lo dice la escala en la interpretación de los datos un puntaje menor a 25 puntos quiere decir que la persona presenta una autoestima baja lo que nos indica que existen serios problemas de autoestima y deben ser tratadas con urgencia, sin embargo los puntajes obtenidos de las mujeres no socias oscilan entre los 25 a 30 puntos lo que nos indica que tiene una autoestima media esto quiere decir que no presentan problemas de autoestima grave pero si es conveniente mejorarla.

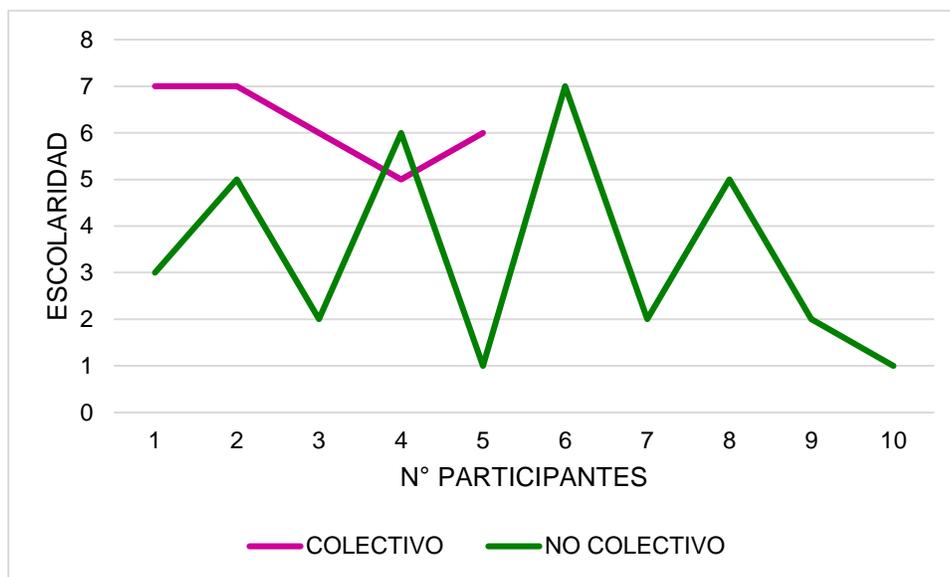
Mientras que los puntajes de las participantes del colectivo oscilan entre los 28 a + de 30 puntos lo que nos indica que la autoestima se encuentra entre media y alta.

Por lo que podemos decir que el pertenecer al colectivo si ayuda a mejorar este aspecto, aunque no tenemos la evidencia de la información de las socias antes de pertenecer al colectivo, pero nos comentan de viva voz que si esta escala se les hubiera aplicado antes de pertenecer al grupo su autoestima estaría en un puntaje menor.

Bajo el concepto de resiliencia, las que consiguen empoderarse disfrutan de mayor autoestima, confianza y ganan prestigio ante la sociedad (Geo-Jaja *et al.*, 2009).

La conformación de redes de mujeres permite incrementar la autoconfianza, de tal forma que se traduce en tener poder de decisión en sus hogares; contribuye al empoderamiento de ellas de tal forma que sienten mayor libertad en la toma de las decisiones, las moviliza en participar en redes sociales que apoyan en agilizar los procesos de comercialización (Geo-Jaja *et al.*, 2009; Li, Gan & Hu, 2011).

**Gráfica 15. Comparación del grado de escolaridad**



Fuente: Elaboración propia con información de las entrevistas aplicadas

**Cuadro 4. Identificador de escolaridad.**

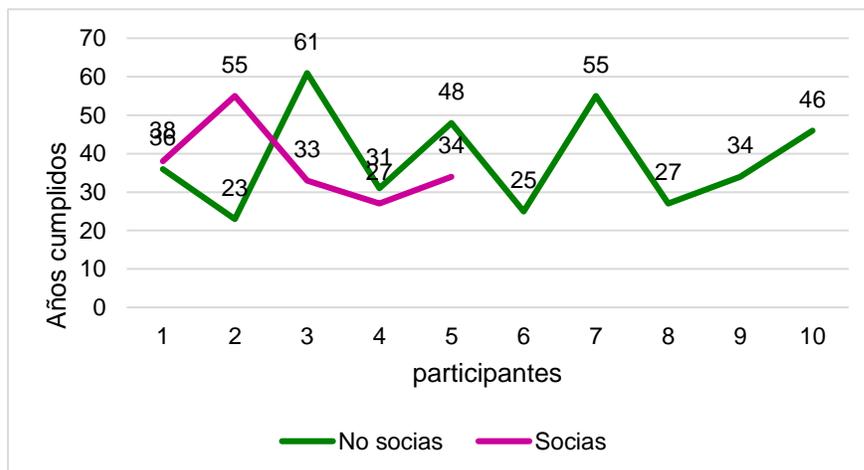
Grado escolar	Equivalencia
Primaria Terminada	1
Primaria Trunca	2
Secundaria Terminada	3
Secundaria Trunca	4
Prepa Terminada	5
Prepa Trunca	6
Licenciatura	7
Licenciatura Trunca	8

Fuente propia: Elaborado con información obtenida de las entrevistas aplicadas.

La escolaridad es un indicador que utilizamos para comparar el grado de educación de las socias y no socias ya que en la literatura nos encontramos con información que dice que la educación en las zonas rurales es precaria, y que es una limitante para el desarrollo de las mujeres, al hacer la interpretación de esta grafica no podemos dar cuenta que el grado escolar de igual manera que el grado de autoestima en las mujeres no socias es altamente variable, esto podríamos interpretarlo que pudiese variar tanto por la edad de las mujeres.

A continuación, se presenta la gráfica comparativa de la edad entre socias y no socias.

**Grafica 16 comparación de edad de las socias y no socias del colectivo**



Fuente propia: Elaborado con información obtenida de las entrevistas aplicadas.

Al ver los resultados del cuadro anterior nos podemos dar cuenta que las edades si varían, pero tenemos a mujeres de edades similares a la edad de las mujeres socias del colectivo, por lo que descartamos la idea de que el grado de escolarización variaba por la edad.

Otro indicador comparativo que tenemos entre mujeres socias y no socias es la ocupación.

**Cuadro 5. Indicador comparativo de ocupación.**

No socias	Socias
Ama de Casa	Ama de casa Voluntaria de la cruz roja Estudiante Coordinadora del colectivo
Nini	Ama de casa Agricultora Encargada de almacén del colectivo
Ama de Casa	Ama de casa Encargada de compras del colectivo
Empleada	Empleada Encargada del área de ventas, marketing redes sociales y relaciones públicas de la microempresa Aguacate corazón
Ama de Casa	Empleada en un rancho Agrícola Ama de casa Encargada del área de producción de aguacate corazón

Fuente propia: Elaborado con información obtenida de las entrevistas aplicadas

En este caso solo utilizamos cinco de las respuestas de las no socias ya que la otras respuestas eran repetitivas con la ocupación de Ama de casa, lo que podemos observar es que las mujeres socias a pesar de ocuparse de amas de casas tienen más ocupaciones a su cargo, pero esto no quiere decir que las otras mujeres solo se dedique al hogar si no que las otras ocupaciones como lo es la cría de animales domésticos, el cuidado de negocios propios de la familia, el realizar actividades agrícolas, no las mencionan ya que para ellas son parte de ser amas de casa esto nos lo comenta la señora Eugenia, ya que al entrevistarla y preguntarle cuál es su ocupación así simple dijo soy ama de casa y le comente es a lo único que se dedica y comenta si entre el cuidado del hogar, las actividades domésticas, las gallinas, los puercos, la milpa, y la venta de huevo, a lo que le comente entonces usted también

es ganadera, agricultora y emprendedora, y su *respuesta fue no no no como cree que tanto, si ni tierras tengo.*

Y como estos casos están las de más mujeres que solo responden ser amas de casa cuando son ganaderas, agricultoras productoras de sus propios alimentos, artesanas, emprendedoras, comerciantes, empleadas de los propios negocios familiares sin un pago remunerado.

Las mujeres entrevistadas en su totalidad son productoras, no obstante, no se identifican con ese rol, reconociéndose fundamentalmente en su rol reproductivo como amas de casa.

En este sentido, la división sexual y social del trabajo pone a los hombres como los responsables de ser proveedores del hogar y las mujeres de la crianza de los hijos y del cuidado del hogar. Como resultado de esta diferente asignación de roles, culturalmente se asocia al hombre con la producción y a las mujeres con la reproducción

Por lo tanto, deducimos que la mujer rural de los altos de Morelos, necesita apoyo y acompañamiento en temas de empoderamiento y emprendimiento para que de esta manera pueda ser visibilizada y ella misma valorada para un pleno desarrollo.

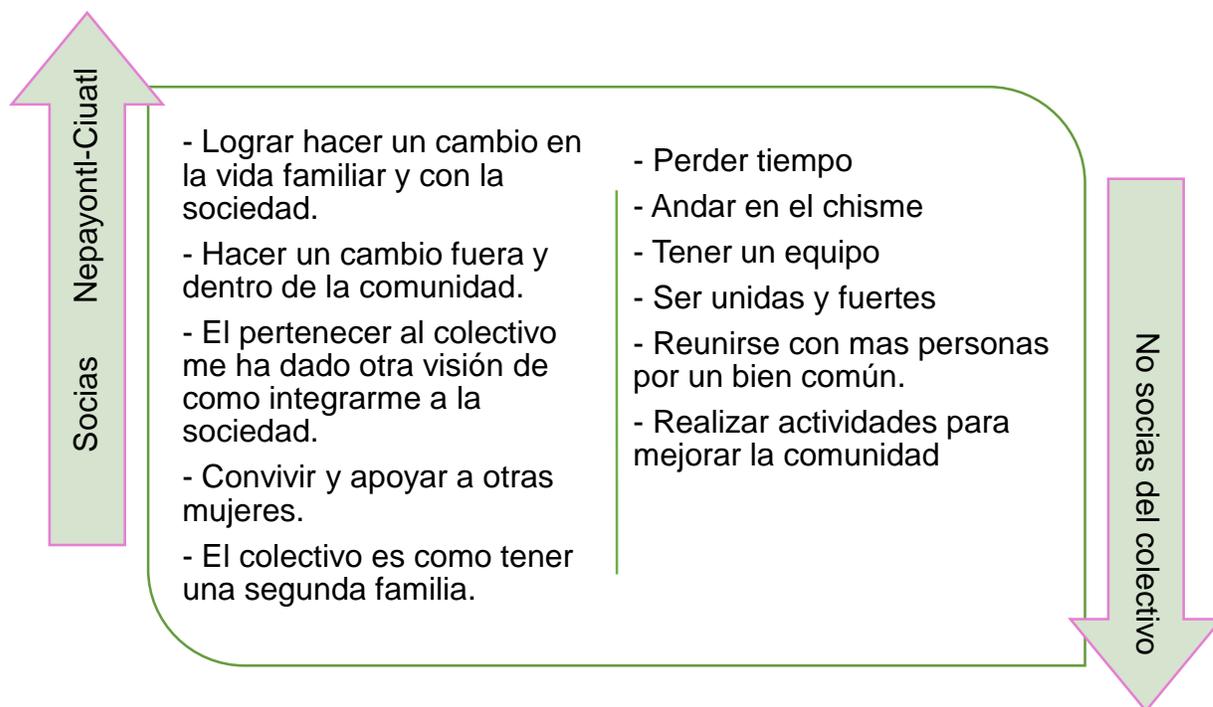
La potenciación femenina necesita que las mujeres formulen y reflexionen sus propios valores, necesita de un análisis de las estructuras de opresión que permita mejorar sus condiciones de vida y la reflexión profunda del significado de su autonomía fetichista y encaminada al reconocimiento de contar con la capacidad económica (Khader, 2016)

Después de conocer estos datos nos queda resaltar que las mujeres si comparten un elemento que cuando les preguntamos para usted que es ser mujer las respuestas son muy similares entre mujeres del colectivo y no socias:

Ser mujer lo definen como ser valiente, fuerte, optimista, luchadora, como un regalo divino, como un reto en la vida, como una gran responsabilidad, como un privilegio, ser mujer es ser trabajadora. Para finalizar con los resultados de la entrevista les preguntamos a las socias del colectivo que significaba para ellas el pertenecer al

colectivo y por el otro lado hicimos la misma pregunta a las no socias, pero solo preguntando para ellas que significa participar en un colectivo y continuación presentamos el contraste de respuestas.

**Gráfica 17 Comparación de visión al pertenecer a un colectivo**



Fuente: elaboración propia con información derivada de las entrevistas.

Al no encontrar información sobre las mujeres de los altos de Morelos en la literatura decidimos realizar una entrevista-Encuesta mediante un servidor de google, la cual pudimos compartir de manera digital por las redes sociales de Facebook y WhatsApp, con la finalidad de conocer un poco sobre los problemas que aquejan a las mujeres y sus aspiraciones, así como el grado de autoestima.

Hoy en día las redes sociales juegan un papel importante en la vida cotidiana de las mujeres de los altos de Morelos, ya que a raíz de la pandemia de covid 19 se vieron en la necesidad de incursionar en estos temas por cuestiones escolares de sus hijos, es por ello que decidimos compartir esta entrevista-Encuesta por este medio, fue compartida en grupos de Facebook en donde las integrantes son mujeres de los

altos de Morelos y por WhatsApp por medio de familiares y amigas obteniendo los siguientes resultados:

Al compartir la encuesta se lograron a 227 participantes, a continuación, se presentan los resultados más relevantes:

Las mujeres de los altos de Morelos enumeran los siguientes problemas para su desarrollo pleno en la sociedad.

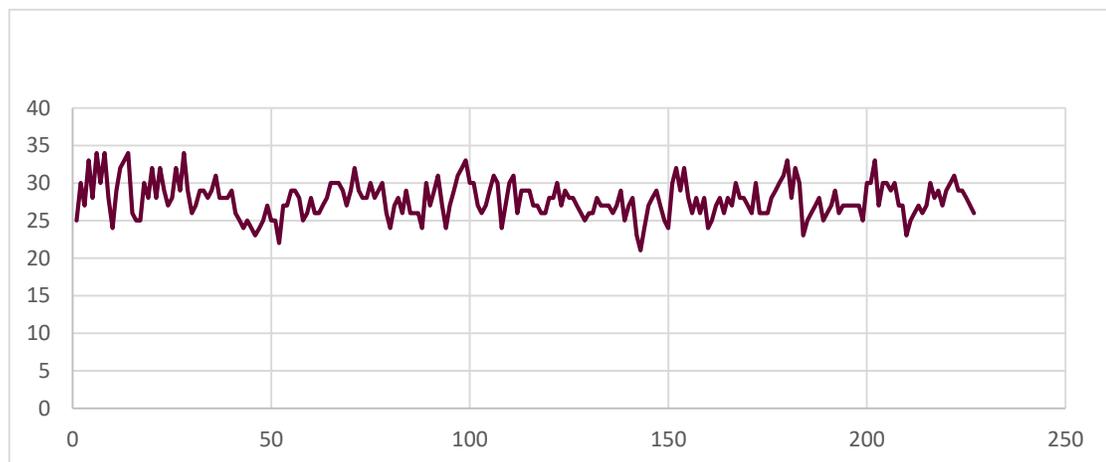
**Cuadro 6. Identificador de problemas de las mujeres de los altos de Morelos**

Problema	Porcentaje
Machismo	47.57 %
Desigualdad de oportunidades para laborar	18.06 %
Problemas económicos	22.46 %
Desempleo	7.9 %
Autoestima	3.9 %

Fuente: elaboración propia con información derivada de las entrevistas.

El resultado obtenido de la escala de autoestima en las mujeres de los altos de Morelos se presenta a continuación en a grafica siguiente, como podemos observar el puntaje de las mujeres es muy variante tanto que la gráfica la referenciamos como un electrocardiograma.

**Gráfica 18. Grado de autoestima de las mujeres de los altos de Morelos.**



Fuente: elaboración propia con información derivada de las entrevistas.

Para una mejor visión del panorama respecto al autoestima adaptamos la información al siguiente cuadro en donde podemos apreciar, promedio del autoestima en general de las mujeres de los altos de Morelos de 27.5 puntos en la escala de Rosemberg, lo que nos indica que el autoestima en promedio está en un nivel que va de medio – alto, pero como podemos observar el 38.59% de las encuestadas se encuentra en el nivel de baja autoestima, por cual es de vital importancia que se desarrollen actividades encaminadas a mejorar el autoestima de las mujeres de los altos de Morelos y lograr el empoderamiento de las mismas mediante emprendimientos que las alienten a mejorar su calidad de vida y que les permita llegar a la independendencia económica para un mejor desarrollo de las mujeres y del país que tanto lo necesita.

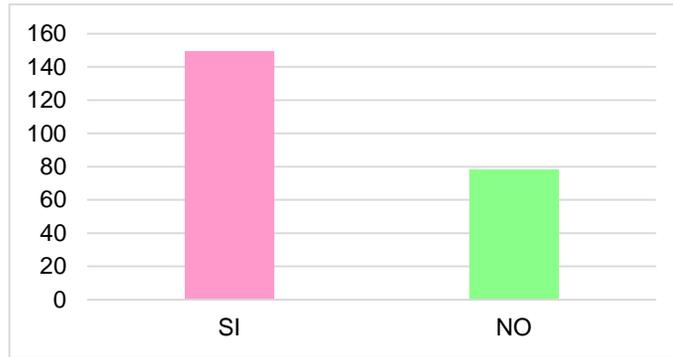
**Cuadro 7. puntuación de la autoestima de las mujeres  
de los Altos de Morelos**

Nº mujeres	Puntos
1	21
1	22
4	23
11	24
17	25
32	26
43	27
35	28
32	29
26	30
7	31
9	32
5	33
4	34

Fuente: elaboración propia con información derivada de las entrevistas.

En otro apartado de la encuesta se realiza la preguntan ¿usted se considera una mujer rural? Y los resultados son los siguientes el 65.63 % de las mujeres que contestaron la encuesta se identifica como mujer rural y el 34.36% no se considera mujer rural.

**Gráfica 19. Identificación de la mujer de los altos de Morelos**



Fuente: elaboración propia con información derivada de las entrevistas.

## VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

México un país mega diverso en ecosistemas y en cultura en donde vivimos inmersos millones y millones de personas, hombres y mujeres de lucha, en donde la pobreza es un factor que ha detenido el desarrollo del país, la desigualdad de oportunidades entre el sector urbano y rural es evidente, desde los servicios básicos hasta en la oportunidad de crecimiento laboral lo cual ha logrado que los hombres jefes de familia del medio rural emigren a las periferias de la urbe y grandes ciudades y en algunos casos emigren a otros países principalmente Estados Unidos de América y Canadá en busca de una mejor calidad de vida para las familias mexicanas, es aquí donde el papel de la mujer rural se pone un más interesante y con un mayor cargo de responsabilidades además de la reproducción y crianza de los hijos, así como de la educación de los mismos, la cría de ganado y producción de alimentos de traspatio, las labores del hogar entre un sinfín de actividades que desarrollan las mujeres de área rural, tienen que tomar el lugar de jefas de familia inmiscuirse en temas agrarios sin poseer la titularidad de las tierras, en algunos casos la participación en programas de índole agropecuario no se ven incluidas por la falta del requisito ser titular del predio, lo cual las deja en desventaja sin voz ni voto ante las figuras masculinas de la sociedad que las rodea, es por ellos que hoy en día más que nunca se necesitan apoyos de capacitación y fortalecimiento para las mujeres rurales del país, que ayuden a mejorar su desarrollo en la sociedad ya que son los pilares de las familias, si tenemos mujeres fuertes, empoderadas , resilientes y emprendedoras lograremos el objetivo de desarrollo sostenible la seguridad alimentaria y desarrollo económico eficaz del país, con un igualdad entre hombres y mujeres.

La Organización de la Sociedad Civil Fondo Semillas, es un pilar fundamental en la construcción y desarrollo del colectivo Nepayontl-Cihuatl, ya que con el apoyo, acompañamiento y fortalecimiento de fondo semillas el colectivo ha logrado mantenerse y crecer económicamente y emocionalmente, ya que les ha permitido a las mujeres socias un desarrollo personal y emocional, lo cual les ha ayudado a interactuar más libres en la sociedad que las rodea, en términos de autoestima las ha

empoderado para lograr una independencia económica con la creación de la marca Aguacate Corazón y también les ha permitido desarrollar el liderazgo, valores, habilidades y actitudes, para mejorar su calidad de vida y las de sus familias.

Fondo semillas ha impulsado a las mujeres del colectivo a lograr su firme objetivo y propósito de su creación que es ayudar a más mujeres a desarrollarse emocionalmente para que por medio del empoderamiento logren una independencia económica y mejoren su calidad de vida.

Indirectamente fondo semillas estas particionado en el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento de más mujeres de los altos de Morelos, que con ayuda del colectivo se están formando nuevos grupos para seguir con la ideología de empoderamiento y creación de empleo para más mujeres, por otra parte el dotar de temas de sensibilización a los hombres y niños de las localidades es una ventaja para que el tema de desigualdad entre hombres y mujeres se vaya erradicando de la sociedad en la que vivimos.

Por lo expuesto anteriormente y con los resultados obtenidos de la investigación de la presente tesis se aprueba la hipótesis planteada “Las acciones emprendidas y alentadas por organismos de la sociedad civil como es el caso de: Fondo Semillas, atienden las necesidades y busca dar respuesta a los retos que enfrentan las mujeres rurales que participan en el colectivo Nepayontl-Cihuatl”

Se requiere fortalecer experiencias que permitan reflexionar el estado actual, hacer conciencia de la condición de vulnerabilidad, subordinación y opresión de las mujeres, solo así se puede lograr el empoderamiento. Se concluye que la formación de grupos de mujeres con una intención formativa tiene beneficios diversos que propician el empoderamiento personal.

Aún estamos lejos de llegar a la meta que es la erradicación de la desigualdad entre hombres y mujeres, pero vamos por el camino correcto, se necesita más apoyo de las organizaciones de la sociedad civil, organizaciones gubernamentales y el apoyo total de las instituciones académicas, para lograr nuestro objetivo.

A manera de reflexión se reconocen los logros que, a nivel individual, comunitario y asociativo de este ejercicio participativo, por lo que es importante mantener el proceso en el tiempo, y promover que favorezca transformaciones estructurales, que solo si se integran a la cultura, pueden ser sostenibles para un real empoderamiento.

El ejercicio participativo que dio como resultado el modelo de empoderamiento aplicado ha conseguido que en la actualidad las mujeres de la zona tengan una mayor capacidad para la negociación al interior de la familia, dado que producen y gestionan parte de los ingresos. Esta autonomía impacta positivamente y se evidencia el empoderamiento y liderazgo. Estas transformaciones en las relaciones de poder a nivel individual y familiar, modifican aquellos mandatos de género que imposibilitaban el desarrollo de las capacidades humanas de las asociadas.

Asimismo, para las mujeres del grupo, el proceso permite generar comunidad con otras mujeres a partir de un ejercicio de apropiación de los derechos humanos de las mujeres, de la importancia de la participación ciudadana, y de una paulatina erradicación de diversas formas de discriminación y violencia al interior de la comunidad. Esto ha permitido una revalorización del oficio de cultivar la tierra y de mantener la soberanía alimentaria como un derecho.

El empoderamiento y posicionamiento de las mujeres como actoras en su territorio, y el impacto de las acciones realizadas por ellas, han permitido ir transformando la visión que la comunidad y sus familias tenían del trabajo que realizaban. Se ha entendido la relevancia del mismo y reconocido su incidencia a nivel regional, lo que ha generado cambios profundos en la redistribución de tareas al interior del hogar y la corresponsabilidad asumida por toda la familia. Se refleja, por ejemplo, en que otros miembros de la familia se hayan involucrado en el trabajo de las huertas, apoyando a otros proyectos.

Desde una visión comunitaria, todo el proceso ha permitido el empoderamiento de las mujeres en la zona, generando un interés especial por parte de las nuevas generaciones a continuar con el proceso iniciado, la comunidad reconoce el impacto del trabajo realizado por las asociaciones de mujeres. También ha permitido la recuperación de saberes tradicionales y la generación de alternativas para la

soberanía alimentaria. Igualmente, se ha generado una mayor consciencia en la protección de la biodiversidad mediante la conservación y el respeto al medio ambiente.

Facilitar el acceso a recursos técnicos y económicos a las mujeres y desarrollar emprendimientos adecuados al contexto son las apuestas que garantizan el éxito de los procesos de desarrollo territorial, ya que las mujeres hacen un uso más responsable y una distribución más equitativa de los recursos para cubrir las necesidades de su grupo familiar y de su comunidad cuando están involucradas en el trabajo cooperativo o asociativo.

Finalmente hay que señalar que la importancia de la tenencia de la tierra es un tema especialmente sensible en el caso de las mujeres, ya que la posibilidad de tener la titularidad sobre un terreno les garantiza la realización de actividades que posibiliten la generación de ingresos para ellas y sus familias y permite la participación en proyectos asociativos. Es el empoderamiento social y económico de la mujer lo que favorece a la mejora de la calidad de vida y la de su entorno, permitiendo transformaciones sostenibles en el largo plazo.

La experiencia analizada en este trabajo, ha permitido mostrar la contribución a procesos más amplios, como el cuidado del medio ambiente o la cobertura de necesidades que afectan a toda la población. Esa resolución de necesidades prácticas, tiene un impacto más allá de la mejora específica de las condiciones de vida; a su vez contribuyen al fortalecimiento de los intereses de las mujeres de los Altos de Morelos.

Es necesario monitorear permanentemente las percepciones de las mujeres y de la comunidad, para establecer estrategias que permitan la transformación del trabajo realizado por las mujeres; que se reconozca la importancia de sus aportes y que se revaloricen las actividades que una mujer es capaz de liderar. Si esto se consigue, con el tiempo se lograrán modificar las relaciones intrafamiliares, abriendo espacios de diálogo y corresponsabilidad, y facilitando la incorporación de más mujeres al proceso de empoderamiento y mejora del nivel de autoestima.

A modo de observación el trabajo que se ha venido realizando por parte del colectivo a lo largo de estos años es el resultado del esfuerzo de las participantes y Fondo Semillas quienes han puesto su granito de arena para que todo marche y puedan ser apoyo para más mujeres de los altos de Morelos.

Como colectivo y como microempresa es importante la formalización de las mismas ya que con este requisito, lograrán que cruzar más puertas que se encuentran abiertas para este tipo de organizaciones.

## Recomendaciones

Un país competitivo es capaz de mejorar las condiciones de vida de las mujeres del campo, así como de abrir más oportunidades económicas para que alcancen mayor autonomía económica. Para lograrlo, se proponen algunas acciones:

- Incrementar el número de mujeres rurales e indígenas en la toma de decisiones.
- Crear políticas públicas, enfocadas en el empoderamiento de niños y niñas desde la educación básica, para que poco a poco se vaya erradicando la desigualdad entre hombres y mujeres.
- Implementar políticas públicas focalizadas para las mujeres rurales, en temas de fortalecimiento de las microempresas no formalizadas encaminadas a lograr la seguridad alimentaria del país, con un enfoque de empoderamiento y organización de grupos.
- Que las instituciones académicas enfoquen sus trabajos de investigación en temas relacionados con el desarrollo de las mujeres rurales, que sean apoyo de las organizaciones gubernamentales del país.
- Mejorar y ampliar la infraestructura básica en zonas rurales.
- Evaluar el impacto que los programas Sembrando Vida, Producción para el Bienestar han tenido sobre las mujeres beneficiarias. Aprovechar dichos programas para fomentar la inclusión financiera a través de tecnologías de bajo costo.

## VII. BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

- Brahic, B., & Jacobs, S. (2013). Empowering women: A labor rights-based approach: Case studies from East African horticultural farms. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, Disponible en : <https://doi.org/10.1007/s10806-012-9424-9>
- Cherry, J., & Hategekimana, C. 2013. Ending gender-based violence through grassroots women's empowerment: Lessons from post- 1994 Rwanda. *Agenda*, 27(1), 100-113.doi: <https://doi.org/10.1080/10130950.2013.793895>18.noviembre.2021
- De Barbieri, T. (1993). Sobre la categoría género: una introducción teórico-metodológica. *Debates en Sociología*, 18, pp. 145-169.
- De los Ríos, Rebecca. (1993). Género, Salud y Desarrollo: un enfoque en construcción. En: *Género, Mujer y Salud en las Américas*. OPS. Washington. EEUU.
- De Sousa, Boaventura. (2006) *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social*. CLACSO.
- Engels, F. (1989). *La familia, la propiedad privada y el Estado*.
- Fals Borda, Orlando. (1980) *La ciencia y el pueblo: nuevas reflexiones*. En: Salazar, Maria C. (1992) *La Investigación-Acción Participativa: inicios y desarrollo*. Consejo de educación de adultos de América Latina. Universidad Nacional de Colombia. Madrid: Ed. Popular.
- Galeana, Patricia et al. 2014. *La Revolución de las mujeres en México —México: Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México, 2014.*

- Geo-JaJa, M. A., Payne, S. J., Hallam, P. R., & Baum, D. R. (2009). Gender equity and women empowerment in Africa: The education and economic globalization nexus
- Gupta, K., & Yesudian, P. P. (2006). Evidence of women's empowerment in India: A study of socio-spatial disparities. *GeoJournal*, 65(4), 365-380. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s10708-006-7556-z>
- Hernández Herrera, C. A., Sánchez Rodríguez, S., & Díaz Fragoso, O. (2018). Empoderamiento y cooperativismo femenino, tres estudios de caso de cooperativas lideradas por mujeres en la Ciudad de México. *Acta Universitaria*, 28 (5), 72-83. Disponible en: [https://10.15174/ au.2018.1642](https://10.15174/au.2018.1642)
- Haraway, D. (1995) [1991] Conocimientos situados: La cuestión científica en el feminismo y el privilegio de la perspectiva parcial. En D. Haraway (Ed.), *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza* (pp. 313-345). Madrid, España: Cátedra.
- Lagarde, M. (2012). *El feminismo en mi vida. Hitos, claves y topías*. México: Gobierno de la Ciudad de México, Instituto de las Mujeres de la Ciudad de México.
- Martínez, C. P. C (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión*, 20, 165-193
- Mendoza Mendoza Jesús. 2011. atlas de riesgos naturales de ocuituco. Disponible en línea poner página. Consulta noviembre 22, 2021.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- ONU Mujeres (2015) *La Igualdad de Género*. México Recuperado de: <http://igualdaddegenero.unam.mx/wp-content/uploads/2016/08/onu-mujeres-igualdad-equidad.pdf>

- PNUD (2011). Informe sobre Desarrollo Humano. Sostenibilidad y Equidad: Un mejor futuro para todos. Nueva York. Recuperado de: [http://hdr.undp.org/en/media/HDR\\_2011\\_ES\\_Complete.pdf](http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2011_ES_Complete.pdf)
- Sen, Amartya (2000). Desarrollo y libertad, 8va. ed., México: Planeta.
- Sarfaraz, L., Faghih, N., & Majd, A. A. (2014). The relationship between women entrepreneurship and gender equality. *Journal of Global Entrepreneurship Research*. Disponible en: <https://doi.org/10.1186/2251-7316-2-6>
- Stavropoulou, O., & Protopapa, S. (2013). A strengths-based approach to mentoring women entrepreneurs: how to free the strengths within them. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(13), 1. Disponible en: <https://doi.org/10.1186/2192-5372-2-13>
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós. Consulta Noviembre, 21, 2021.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.

# **ANEXOS**



## CONDICION DE LA MUJER DE LOS ALTOS DE MORELOS

### Página 1

Edad: \*

Escolaridad:

Estado civil: \*

¿cual es su ocupación? \*

¿para usted que significa ser mujer? \*

¿Cuenta con servicios de salud? \*

sí

no

**¿Es propietaria de tierras?**

sí

no

**La casa donde vive es: \***

Por favor, seleccione... ▼

**¿Conoce sus derechos como mujer? \***

sí

no

**¿Conoce las instituciones que apoyan a las mujeres? ¿cuales? \***

**¿En el municipio existen programas para el desarrollo de la mujer? ¿cuales? \***

**¿Usted se considera una mujer rural? \***

sí

no

**¿Usted se considera feminista? \***

sí

no

¿Cuáles son los principales problemas que usted se enfrenta? \*

¿Usted ha sufrido algún tipo de discriminación por ser mujer? ¿Cual? \*

¿Si a usted le dieran elegir un trabajo cual sería? \*

## escala de autoestima de Rosseberg

siento que soy una persona de aprecio al menos en igual manera que los demas \*

estoy convencida en que tengo cualidades buenas \*

soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente \*

Tengo una actitud positiva hacia mi misma \*

en general estoy satisfecha de mi misma \*

**Siento que no tengo mucho de que estar orgullosa**

Por favor, seleccione... ▼

**En general me inclino a que soy una fracasada \***

Por favor, seleccione... ▼

**me gustaría poder sentir mas respeto por mi mismo \***

Por favor, seleccione... ▼

**Hay veces que realmente pienso que soy un inútil \***

Por favor, seleccione... ▼

**A veces creo que no soy buena persona**

Por favor, seleccione... ▼

### **Página 3**

La presente encuesta está dirigida a mujeres del municipio de ocuituco, Morelos.

La información será detallada en un trabajo de investigación para conocer y analizar la condición de la mujer en el municipio de Ocuituco, Morelos

AGRADEZCO SU PARTICIPACION

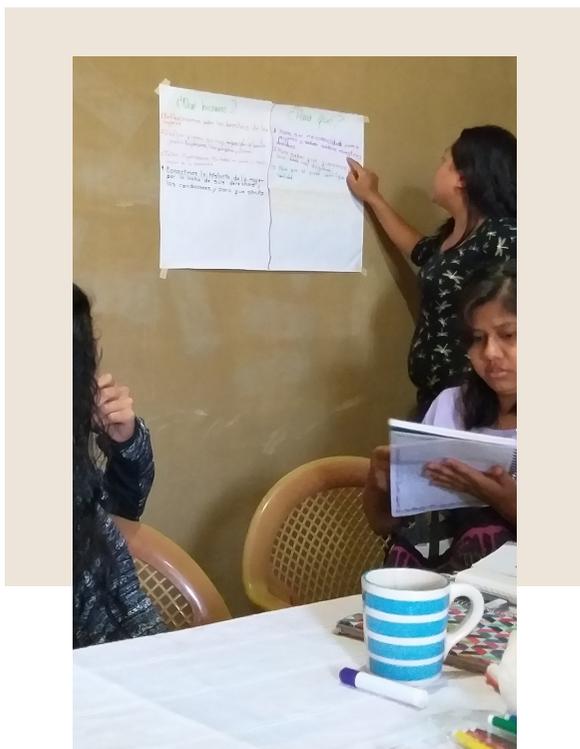
### **Página en blanco**

» **Redirection to final page of Online Encuesta**



## COLECTIVO NEPAYONTL-CIHUATL

aquí se presentan algunas evidencias de los talleres impartidos a más mujeres de los altos de Morelos.







## **Entrevista a la coordinadora del colectivo Nepayozihualt y de la microempresa Aguacate Corazón**

Esta entrevista forma parte de la recolección de datos e información sobre el colectivo y la microempresa aguacate corazón con la finalidad de realizar un trabajo de investigación

¿con la creación de la microempresa que problema está resolviendo?

¿la empresa está cumpliendo con los objetivos planteados?

¿se cuenta con los recursos necesarios para operar la microempresa? ¿cuales?

¿Los procesos son adecuados o necesitan redefinirse?

¿Alguna vez recibieron capacitación sobre la elaboración de productos cosmetológicos?

¿La microempresa este ganado o está perdiendo?

¿les convendría formar alianzas?, ¿con quién?



¿se necesitan más fondos?

¿Cómo los podrían obtener estos fondos?

¿Cuál es el negocio de la microempresa?

¿con que recursos físicos materiales cuenta la microempresa?

¿Cuál es su nivel de capacitación de las mujeres participantes?

¿Cuál es el nivel tecnológico de la microempresa?

¿son suficientes o insuficientes para el desarrollo de las actividades?

¿Cómo es la estructura organizacional de la microempresa?

¿Quién toma las decisiones de la microempresa?

¿Cómo miden los resultados de la microempresa?



¿Cuáles son los factores que inhiben el éxito de la empresa?

¿en qué área de la microempresa ofrece mayor potencial a mejorar?

¿en que desea invertir la microempresa en el próximo año?

¿tiene la microempresa un plan de mercadeo de los productos elaborados?

¿Realiza la microempresa investigación de mercado?

-Tamaño y característica de sus mercados.

-Consumidor y sus características.

-canales de distribución

-Competidores

¿La empresa cuenta con una evaluación de satisfacción al cliente?

¿Qué productos elaboran?

¿Tiene la empresa catálogos, manuales de uso, especificaciones técnicas de sus productos, folletos etc.?

¿Cuál es el criterio para fijar el precio de los productos?



¿número actual de socias?

¿Cómo es la realización de la elaboración de los productos?

¿la microempresa cuenta con manuales de procedimientos para la elaboración de productos?

¿Cómo es su estrategia de marketing?

¿Cuáles son los puntos fuertes de la microempresa?

¿Cuáles son sus debilidades?

¿Qué oportunidades se presentan para la microempresa en el entorno actual y futuro?

¿Cuál es el área estratégica de la que depende el éxito a largo plazo de la microempresa?

Principales causas de la deserción de socias en el grupo;



## **Entrevista a las socias**

**Nombre completo:**

**Edad:**

**Grado de estudio:**

**¿Quién es el jefe/a de familia en su hogar?**

**¿Cuántos integrantes son en su familia?**

**¿Cuáles son las principales actividades laborales a las que se dedica?**

**¿Cómo ha cambiado su vida familiar?**

**¿Cómo ha cambiado su participación en la comunidad?**

**¿Cómo se siente usted misma después de pertenecer al colectivo?**

**¿Su trabajo como empresaria es más fácil? ¿Más satisfactorio?**

**¿Cómo ha visibilizado en un futuro al colectivo de mujeres de en zona de los altos de Morelos?**

**¿Usted tiene un cargo administrativo dentro del colectivo?**

*Solemos ser más creativas y decididas, solo tenemos que romper algunas barreras mentales.*



**¿usted es parte la estructura organizativa de la microempresa?**

**¿hace cuanto se integró al grupo?**

**¿Qué espera en el futuro del grupo?**

**¿Qué avances han tenido desde la creación hasta hoy en día?**

**¿Cómo realizan la toma de decisiones?**

**¿qué actividades realizan como colectivo?**

**¿Qué actividades realizan como microempresa?**

**¿con que frecuencia realizan las actividades?**

**¿Cómo eligen a sus representantes?**

**¿Cómo evalúan sus logros?¿como?**

**¿cuáles han sido sus fracasos como colectivo y como microempresa?**

*Solemos ser más creativas y decididas, solo tenemos que romper algunas barreras mentales.*



**¿Cuál ha sido el mayor de sus logros?**



**¿Qué significa organizarse?**

**¿Qué significa para usted el pertenecer al colectivo?**

**¿Personalmente que le ha aportado el colectivo a usted?**

**¿Qué talleres ha recibido?**

**¿Quién les da los cursos?**

**¿Reciben donaciones?**

**¿Con que organizaciones participan?**

**¿A usted porque le gusta participar en el colectivo y en la microempresa?**

**¿Si pueden elegir un trabajo, que les gustaría hacer? ¿Qué capacitación les gustaría aprender? ¿Por qué?**

*Solemos ser más creativas y decididas, solo tenemos que romper algunas barreras mentales.*



¿en qué les afecto la pandemia como colectivo y como microempresa?

¿Cuáles ha sido los beneficios de la creación de la microempresa?

¿Por qué le gusta participar en el colectivo y en la microempresa?

**ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG**

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de si misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mi mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mi mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

*Solemos ser más creativas y decididas, solo tenemos que romper algunas barreras mentales.*