

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**



Evaluación Del Impacto Del Proyecto Organización Para El Fortalecimiento De La  
Economía Solidaria

Por:

**SUSANA ADALUZ PÉREZ VELÁZQUEZ**

TESIS

**Presentada Como Requisito Parcial Para Obtener Título De:**

**INGENIERO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL**

Buenavista, Saltillo, Coahuila, México  
Septiembre 2019

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO  
DIVISION DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS

Evaluación Del Impacto Del Proyecto Organización Para El Fortalecimiento De La  
Economía Solidaria

POR:

**SUSANA ADALUZ PÉREZ VELÁZQUEZ**

TESIS

**QUE SOMETE A LA CONSIDERACIÓN DEL H. JURADO  
EXAMINADOR COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**INGENIERO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL**

Aprobada por:



Ing. Carmen Leticia Ayala López  
Asesor principal



Dr. Lorenzo Alejandro López Barbosa  
Coasesor



M. C. Homero Briones Amaya  
Coasesor



Dr. Lorenzo Alejandro López Barbosa  
Coordinador de la División de Ciencias Socioeconómicas



Buenavista, Saltillo, Coahuila, México. Septiembre 2019

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A DIOS**

Por haberme dado vida para llegar a cumplir este gran sueño. Tomándome de su mano, para no desfallecer en los momentos difíciles, depositando en mi la esperanza para seguir adelante. Le doy gracias por darme la fuerza, paciencia, vida, por haberme dado la capacidad de esquivar los obstáculos encontrados en el camino, la infinita bondad para llegar a la verdad y permitirme culminar mis más grandes sueños. A ti padre bueno, que te encargaste de las personas que más amo en esta vida, llenándolos de salud para no preocuparme y así poder concentrarme en mis estudios, sin ningún problema. Por todo esto y más que estos reglones no podían escribir. Gracias amigo, que escuchas y aconsejas sin reproches.

### **A MI ALMA TERRA MATER**

Por darme la oportunidad de formar parte de su historia, hacerme sentir horrada dentro de ella. Por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente. Alma Terra Mater te llevaré en mi corazón en donde quiera que me encuentre y pondré en alto tú nombre como una gran Institución Agraria del País.

### **A LA ING. CARMEN LETICIA AYALA LÓPEZ**

Por su apoyo incondicional, sugerencias, amistad, por su confianza en mí y a todas las facilidades que se presentaron para la realización de tesis. Fue una gran satisfacción trabajar con usted sin duda alguna reconozco que es una gran maestra, es una amiga que sabe escuchar a los estudiantes, dándoles alternativas para poder plantear inquietudes. Gracias por compartir sus conocimientos.

### **AL DR. LORENZO ALEJANDRO LÓPEZ BARBOSA**

Por su valiosa participación y apoyo incondicional, sugerencia, amistad, por su confianza en mí y todas las facilidades que se presentaron durante la carrera y en la realización de tesis.

## **AL M.C HOMERO BRIONES AMAYA**

Le doy gracias por su apoyo incondicional, aportando grandes conocimientos y valores en mi persona en cuanto a sugerencias y dudas en esta tesis.

## **A MIS MAESTROS**

Por sus enseñanzas y lecciones que gracias a ellos me brindaron y que han hecho de mi una profesionista

## **A MIS COMPAÑEROS DE GENERACIÓN**

A todos cada uno de mis compañeros de la generación en especial: José Guadalupe, Derli Mejía, Juan Carlos, Lino Rangel, Alondra Mora, Antonia Ignacio, Gabriel Reyes, Alfredo Albarrán.

## **A MIS PRIMOS Y AMIGOS**

Ismael, Yoni, Daniel, Librado, Inés, José Luis, Amílcar, Silvia, Edgar, Gama.

Lucí Lorena gracias por acompañarme en mis aventuras y por escuchar cada una de mis tonterías, por ser mi amiga y confidente. A Flor, Olga, Sandra Bladimir, Eyman Hernández, Deudiel, Alondra Duarte e Iván Francisco, con afecto

## **DEDICATORIA**

A las personas que me dieron la vida, que me ofrecieron cariño, y su apoyo incondicional que me brindaron, desde el comienzo hasta el final de cada etapa de mi vida de estudios por el cual ha sido posible alcanzar este logro.

### **A MIS PADRES**

Óscar Pérez Pérez

Eduvina Velázquez García

Este trabajo está dedicado fundamentalmente a ustedes, dignos de honradez, calidad humana y sencillez.

### **A MIS HERMANOS**

Rossy, Laura, Cecilia, Ángel, Elvin. A ustedes por su apoyo moral y cariño que me han expresado como cada quien lo sabe hacer, y por esa alianza que siempre debe existir para sacar adelante a nuestra familia el triunfo también es de ustedes.

### **A MIS CUÑADOS Y SOBRINOS**

Maudil, Gildardo por su cariño y apoyo.

Evelin, Jaqueline, Mauricio, Esmeralda. A ustedes que son la fuente de mi alegría, que, al recordarlos, las preocupaciones desaparecen de mi mente.

### **A MIS ABUELOS**

Gracias por sus consejos que nunca he olvidado, en especial al Sr. Antonio Velázquez Velázquez y Sra. Maximina Pérez Velázquez quienes me han enseñado que para merecer algo en la vida, es necesarios esforzarse y que en esta vida nada es gratuito.

### **A MI NOVIO**

Por el cariño que me ha expresado durante los últimos dos años de mi carrera profesional. A ti Osiel Hernández de León por comprender mi forma de pensar, y ver la vida. Y que, a pesar de mi carácter, siempre tienes tiempo para escuchar mis inquietudes, por eso le doy gracias a Dios por haberte puesto en mi camino.

# CONTENIDO

## Contenido

<b>CONTENIDO</b> .....	i
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....	iii
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	iii
<b>ÍNDICE DE GRÁFICAS</b> .....	iv
<b>ANEXOS</b> .....	v
<b>RESUMEN</b> .....	1
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	2
<b>II. ANTECEDENTES</b> .....	4
<b>1. 1 Objetivos</b> .....	5
<b>General</b> .....	5
<b>Específicos</b> .....	5
<b>III. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL</b> .....	6
<b>3. 1 Concepto de economía solidaria</b> .....	6
<b>3. 2 La economía campesina y el desarrollo capitalista</b> .....	7
<b>3. 3 Economía solidaria en el desarrollo local</b> .....	8
<b>3. 4 Economía familiar campesina</b> .....	11
<b>3. 5 Organización</b> .....	13
<b>3. 6 Emprendimiento económico solidario</b> .....	14
<b>IV. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	16
<b>4. 1 Características sociodemográficas del área del estudio</b> .....	16
<b>V. METODOLOGÍA</b> .....	20
<b>5. 2 Identificación de las fuentes de información</b> .....	21
<b>5. 3 Identificación de las unidades o sujetos de investigación</b> .....	21
<b>5. 4 Diseño de los instrumentos utilizados para la recolección de datos</b> .....	22
<b>5. 5 Análisis de la información acopiada</b> .....	23
<b>VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	24
<b>VII. CONCLUSIONES</b> .....	43
<b>VIII. RECOMENDACIONES</b> .....	45
<b>IX. LITERATURA CITADA</b> .....	46

**ANEXOS** ..... 51

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Flora-----	19
Cuadro 2. Estrato arbustivo -----	19

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. División municipal de Coahuila-----	16
Figura 2. Mapa del ejido San Miguel (San Miguel del Banco)-----	17



## ÍNDICE DE GRÁFICAS

<b>Gráfica 1.</b> Edad de las campesinas entrevistadas y tiempo de participar en el proyecto.....	24
<b>Gráfica 2.</b> Proyectos que se han implementado en el ejido .....	25
<b>Gráfica 3.</b> Tipos de apoyos identificados por las participantes en el proyecto .....	26
<b>Gráfica 4.</b> Cambios propuestos por las entrevistadas para mejorar el proyecto ..	27
<b>Gráfica 5.</b> Qué no le gusta del proyecto .....	28
<b>Gráfica 6.</b> Habilidades y características que deben tener las personas que participan en el proyecto .....	28
<b>Gráfica 7.</b> Beneficios de participar en el proyecto .....	29
<b>Gráfica 8.</b> Idea para mejorar el proyecto .....	30
<b>Gráfica 9.</b> Prioridades de mejoras para el 2019 .....	31
<b>Gráfica 10.</b> Como miden las campesinas el éxito para este proyecto .....	31
<b>Gráfica 11.</b> Están organizadas .....	32
<b>Gráfica 12.</b> La organización está creciendo o está estable .....	33
<b>Gráfica 13.</b> Tema que le gustaría que le capacitaran .....	33
<b>Gráfica 14.</b> Lugar dónde se comercializa el producto. ....	34
<b>Gráfica 15.</b> Tiempo que llevan operando en el mercado .....	35
<b>Gráfica 16.</b> Temporada que venden más su producto .....	36
<b>Gráfica 17.</b> Por qué piensa que compran su producto. ....	36
<b>Gráfica 18.</b> Que recomienda para mejorar el producto .....	37
<b>Gráfica 19.</b> Lo que el cliente valora más de su producto.....	38
<b>Gráfica 20.</b> Como mide el éxito para este tipo de proyecto .....	39
<b>Gráfica 21.</b> Motivos por los que mejores clientes hacen negocio con su empresa .....	39
<b>Gráfica 22.</b> Cuáles son las reclamaciones más frecuentes de sus clientes .....	40
<b>Gráfica 23.</b> Cree que su crecimiento en el mercado en los próximos años vendrá de los clientes actuales o de nuevos clientes .....	41

## **ANEXOS**

Anexo 1. PREGUNTAS DIRIGIDAS A LAS CAMPESINAS .....	51
Anexo 2. DATOS GENERALES .....	51
Anexo 3. PREGUNTAS REFERIDAS A LA ORGANIZACIÓN.....	52
Anexo 4. COMERCIALIZACIÓN .....	52
Anexo 5. RESPONSABLE DEL PROYECTO: M. C: HOMERO BIONES AMAYA .	53

## RESUMEN

El presente trabajo se realizó en el ejido San Miguel (San Miguel del Banco), municipio de Saltillo estado de Coahuila de Zaragoza, que se localiza en el kilómetro 8.5 por la carretera Gómez Farías antes de llegar a Concepción del Oro Zacatecas. El objetivo de la investigación, fue determinar el Impacto del Proyecto Organización para El Fortalecimiento de Economía Solidaria en un grupo de mujeres campesinas pertenecientes a dicho ejido.

Para colectar la información se administró una encuesta a cada una de las campesinas y al responsable del proyecto MC. Homero Briones Amaya, con el fin de conocer su opinión acerca de las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto, y cómo ha repercutido éste en la economía familiar.

La importancia del tema desarrollado es la aplicación de un modelo económico que integra las capacidades y potencialidades de cada individuo para contribuir a un buen desarrollo de la calidad de vida de las personas. Este modelo económico trabaja de manera integral para lograr una serie de beneficios sociales y culturales ante toda la sociedad. Hace referencia al trabajo unificado del grupo de campesinas por un bien común y que genera en ellas a la vez una gran satisfacción; con ello se busca principalmente obtener información acerca de la evaluación del impacto del proyecto mencionado, para profundizar en el análisis, las estrategias de organización, producción, comercialización y trabajo, del grupo en cuestión.

En este documento se hace énfasis en la economía solidaria y en las personas que laboran en las actividades realizadas Es muy importante mencionar que cada vez hay más personas que se dedican a la economía solidaria y con base a las respuestas que se puede obtener gran información.

**Palabras claves:** Campesina, economía, evaluación, impacto, organización, producción, solidaridad

## I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es parte de un proyecto de investigación de la Dirección de Comunicación Subdirección de Difusión Científica y Tecnológica de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (UAAAN), por el responsable del proyecto el M.C Homero Briones Amaya denominado organización para el fortalecimiento de la economía solidaria en el ejido San Miguel (San Miguel del Banco).

Se trata de realizar una investigación documental y por medio de entrevistas a la organización de mujeres campesinas para determinar la problemática que ellas enfrentan en la labor cotidiana que les permite subsistir. Es importante conocer como está distribuida la producción para conocer la importancia económica que tienen los productos que de ella se derivan, y poder visualizar en qué lugares los venden y saber cuál es la incierta que se presenta en la producción.

El desarrollo rural es un tema muy amplio y complejo dado la diversidad de aspectos y elementos que hay que considerar para su alcance, y en donde la organización se convierte ahora en un medio indispensable para que los campesinos puedan realizar acciones para lograr mejores condiciones para la producción y mercantilización de sus productos, fomento en los servicios sociales, aumento en la capacidad de auto gestión y de lucha y negociación frente al Estado (Briones, 2010).

En los últimos años, la participación de las mujeres en el ámbito económico, político, social y cultural se ha incrementado de manera significativa. Sin lugar a dudas, ha contribuido a ello la intervención de las mujeres a través de organismos sociales.

La mujer campesina está en desventaja por las características sociales, económicas y culturales de la población rural. A pesar que las diversidades a las formas que se enfrentan la economía solidaria es un elemento esencial, por sus acciones de actividades socioeconómicas del hogar, las cuales implican en la generación y distribución de diferentes productos (Jiménez, 2000, p.32).

Otro de los puntos que destaca esta investigación, es la importancia que tiene la venta y por ende el consumo de productos derivados del nopal verdura que contienen fibra, vitaminas, antioxidantes y otras muchas bondades y beneficios para las personas.

## II. ANTECEDENTES

Mendiguren (2008) menciona que el concepto de economía social data del siglo XIX, y que fueron Stuart y Walars quienes nominaron con este término a las nuevas organizaciones que se crearon como respuesta a los problemas sociales. Por su parte, Singer (2003) citado por Monje (2011) define a la economía solidaria

“como un conjunto de actividades económicas de producción, consumo y crédito organizadas sobre la base de formas de autogestión, en donde la propiedad del capital es de carácter colectivo y la toma de decisiones es democrática en donde todos los miembros de la entidad productiva participan directamente” (Singer, 2003).

Lo anterior permite a quienes practican la economía solidaria, ser gestores de su autodesarrollo personal ya que perciben y toman conciencia de su capacidad de generación de riqueza, sentadas las bases de un modo de producción, consumo y crédito.

Para Guerra (2010) la economía solidaria, entonces, puede ser vista como un fenómeno socioeconómico complejo donde se articulan tres dimensiones distintas de análisis: el movimiento social, el paradigma científico y el sector específico de las economías donde convergen las distintas experiencias de base solidaria.

## 1.1 Objetivos

### General

- Evaluar el impacto del proyecto de *organización para el fortalecimiento de la economía solidaria en el Ejido San Miguel del Banco*, comparar los grados de satisfacción después del proyecto realizado

### Específicos

- Evaluar a través de encuestas los cambios propiciados por la ejecución del proyecto en el ejido.
- Diferenciar las actividades realizadas, y apreciar su contribución al logro de los objetivos, identificando todas las posibles mejoras.
- Identificar qué actividades se realizaron en el ejido, y el avance logrado de acuerdo a lo previsto en el proyecto
- Identificar las oportunidades de mejora en la ejecución del proyecto
- Valorar los conocimientos de gestión, e identificar mejoras a partir de la experiencia de los propios beneficiarios del proyecto.
- Generar nuevo conocimiento sobre la convivencia y las relaciones democráticas en el ejido San Miguel (San Miguel del del Banco).

### III. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 3.1 Concepto de economía solidaria

La economía solidaria o también conocida como la economía de solidaridad es una fuente de búsqueda técnica y científica centrada en los valores con una base en la solidaridad y responsabilidad del trabajo construida por el pueblo, este término es un nuevo enfoque conceptual, al nivel de teoría económica, que se refiere a diferentes formas económicas cooperativas, asociativas y autogestionarias (Razeto, 2017).

La economía solidaria es un medio socioeconómico, cultural y ambiental unido de varios integrantes con fuerzas sociales que se pueden organizar de manera asociativa y reconocida por experiencias organizadas e identificadas por tomar en cuenta la solidaridad, democrática y humanistas y sin ánimo de lucro, dependen del ser humano con un buen desarrollo tomando en cuenta a la economía como un actor final, también se recomienda comprender el método de pensamiento e ideología cooperativa, por lo tanto es muy necesario diferenciar entre las cooperativas y el resto del tercer sector (Cardozo, 2016).

Si ubicamos a la economía solidaria dentro de la realidad económica en una sociedad capitalista como la nuestra, nos encontramos con los siguientes tres factores que debemos saber:

- Sector de la economía capitalista: su acción económica es maximizar beneficios y sin duda minimizar costos que genera explotación.
- Sector de economía pública (sin fines de lucro).
- Sector de la economía del trabajo: sus constituyentes son:
  - Los campesinos
  - Economía familiar (participa toda la familia en diferentes actividades)
  - Empresas solidarias.



De esta manera, la economía solidaria se define como modelo alternativo en diferentes ámbitos bien fundamentados en su propio esfuerzo organizativo y dedicación social, tanto en el sector agropecuario como en la zona urbana para combatir la discriminación y la pobreza, y las causas que las generan, (Montoya, 1986).

La economía solidaria es un instrumento meramente respectivo al mercado por sus relaciones económicas basadas en el análisis de finanzas insertadas en el campo porque se intercambian las relaciones de poder entre productores, intermediarios y consumidores bastante equilibrada entre la oferta y la demanda; por eso se le llama democratización, por sus relaciones económicas que presenta. (Díaz, 2004).

### **3. 2 La economía campesina y el desarrollo capitalista**

La supervivencia de los campesinos en el entorno actual no es casualidad en la historia del autodesarrollo del eje capitalista, así que la renovación del capitalismo es independiente, en gran cantidad, supervivencia y explotación del campesino, pero sobre todo en los países, estados, ejidos del tercer sector son dependientes por sí mismo porque son autónomos y capaces de desarrollar cualquier actividad. (Sánchez, 1980).

Se dice que la gran ventaja del desarrollo capitalista no se basa solamente en generar riqueza para aumentar la felicidad del productor, sino que vaya aumentando día a día las oportunidades humanas de elección para una mejor calidad de vida humana. El desarrollo económico tiene la probabilidad de tener cualquier importancia dependiendo del punto de vista en que cada persona observa o piensa. Se afirma, que las mujeres de este siglo se han beneficiado de una manera resplandeciente y en los cambios que se ha logrado ver, se dice que es aún más que en los hombres (Ramírez, 1991)

El término de economía campesina se enfoca especialmente a la sección de actividad agropecuaria nacional, además son relacionadas con las actividades

primarias de la economía, con el fin de asegurar ciclo a ciclo la reproducción de sus condiciones de vida y trabajo, divididas en grandes sectores, por un lado: el sector agrícola o agricultura y por el sector ganadero donde el proceso productivo es desarrollado por unidades de tipo familiar para enfrentar las diversas rangos que afectan la existencia del grupo familiar como son las enfermedades, gastos, ceremoniales, entre otros (Weinberg, 1980).

Adam Smith citado por Clement (1997), afirma que la estrategia básica del desarrollo agrícola en la mayor parte de los países capitalistas modernos, se basa en conocimientos conceptuales e importantes para la vida cotidiana; se puede decir que en términos económicos esto se refiere a la versión modificada de la teoría de la “mano invisible” que se refiere a las raíces sociopolíticas que proceden en movimientos populares agrarios que sostienen que las fincas agrícolas de tamaño familiar y propiedad privada son no solo el mejor medio de distribuir el poder económico y político, sino también proporcionan un medio ambiente muy apropiado para la preservación de los valores morales aceptados.

### **3.3 Economía solidaria en el desarrollo local**

La economía solidaria tiene como fin el desarrollo local de las personas, involucrando la equidad, la distribución y acceso a los recursos económicos, autonomía y democracia crítica, las cuales tienen un vínculo muy cercano con los actores y agentes del desarrollo; favorece el desarrollo gestor de los actores involucrados quienes propician cambios en su espacio inmediato aprovechando los recursos naturales y técnicos utilizables, sin menospreciar la infraestructura disponible (Lopera y Posada, 2009).

Coraggio (2003) define por local a las circunstancias comunes que se viven en alguna población y su área de influencia, ya que la problemática que viven pudiese ser similar y proyectarse ésta hacia otras localidades ya sean regionales o nacionales.

Por su parte, Lopera y Posada (2009) señalan que el desarrollo local en la sociedad contemporánea parte del reconocimiento de la diferencia; ésta, según Gallicchio (2004), se logra a partir de la potenciación de las capacidades adquiridas a través de habilidades y que le permite a la sociedad modificar su estatus hacia otro nivel, lo que le permitirá insertarse en el proceso globalizador de manera competitiva.

Telles (2011) citado por Oliveira (2013), sugiere que el desarrollo local inserta a la sociedad rural en las dinámicas del propio territorio y, además, propicia la generación de ingresos locales y la creación de puestos de trabajo, lo cual, consecuentemente, mejora la calidad de vida de las comunidades. De igual manera, repercute en el incremento y perfeccionamiento de las políticas públicas locales, el aumento del sentido democrático y la participación de los campesinos.

Arocena (2001) menciona que se ubican dos categorías de análisis comprendidas de forma simplista, además de ser frecuentes, son desencadenantes e incapaces de darse cuenta de la complejidad de los métodos del desarrollo local. Se muestra que son categorías de un buen fundamento para conceptualizar el desarrollo local, siempre y cuando que no sean proposiciones incondicionales. Estas categorías son:

- El modelo de acumulación: es una lógica que se dice que las mismas causas producirán los mismos efectos
- El actor local: quiere decir que admiten la idea de oportunidades al alcance estratégico.

La estrategia del desarrollo local es como un enfoque integral de ideas para establecer, por un lado, el potencial de recursos disponibles y por el otro lado, cuáles son las necesidades que se requiere satisfacer ya sea personal, comunal, municipal etc. Por lo tanto, el pensamiento es una estrategia de desarrollo integrado por los siguientes términos: determinación, creación de los medios económicos, creación de las condiciones generales, medidas de acompañamiento, entre otros (Silva, 2003).

Alburquerque (2003) cita que muchas iniciativas de desarrollo local son las estrategias de oportunidades, incluyendo el dinamismo personal e iniciativas ideológicas; lo importante es saber endogenizar dichas circunstancias de dinamismo, por lo tanto, no solo se basa en el desarrollo endógeno. Del mismo modo hay que visualizar que el desarrollo local no impide el desarrollo económico; por el contrario, esta orientación se puede integrar considerando justamente varios aspectos ambientales, sociales, culturales y desarrollo humano del ámbito territorial respectivo.

La base fundamental del desarrollo local se basa en introducir situaciones favorables desde cualquier punto de vista institucional con el propósito de construir entornos territoriales facilitando nuevos emprendimientos, para ello hay que motivar la cultura local. El concepto de instituciones, se refiere a las normas y reglas de comportamiento humano en cierto territorio. Esto se debe al mejorar las condiciones de vida de alguna población local concentrándose en las mejores utilizaciones de los recursos locales (Alburquerque, 2003).

En este orden de ideas, se hace mención de que existe el poder local junto con sus relaciones ya que son de mucha importancia para el territorio de gestión y apropiación de los recursos; este planteamiento tiene sentido desde el espacio físico porque se dice que para alcanzar los objetivos que se proponen, se necesita apropiarse del espacio y su articulación posterior al sistema productivo dominante. El poder local intenta ordenar la estructura social de acuerdo a los objetivos, por lo tanto, no es neutro ante los diferentes usos que se pretendan hacer de él. En este sentido se impone condiciones a la actualización del poder (Monroy ,2008; Isabel 2008; García ,2008).

En la vida cotidiana el actor local se produce en diferentes sentidos de acciones y efectos concretos; esto, quiere decir, que se ubican en la problemática fuera del tercer sector, se puede pensar que estos procesos no están totalmente determinados por mecánicas establecidas, sino que aceptan o admiten la idea de oportunidades para alcanzar estrategias de actores capaces de utilizarlas. En la

vida diaria no solo se basa de estrategias, al contrario, se utiliza el desarrollo local expresando regularidades estructurales, el proceso de estrategia local que sale delante se puede mencionar que es un ingrediente esencial de este proceso (Arocena, 2001).

### **3. 4 Economía familiar campesina**

El año 2014 fue declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas como el año internacional de la agricultura familiar (AIAF), con el fin de crear conciencia para apoyar y fortalecer la agricultura familiar y los pequeños productores induciendo así el desarrollo sostenible de la seguridad alimentaria de las zonas rurales. Al mencionar la agricultura familiar nos referimos a que es una organización agrícola dirigida a diferentes actores ya sean hombres o mujeres, porque se trata de las funciones económicas, ambientales, sociales y culturales (León, 2014).

Se hace mención que los agricultores provienen de las familias campesinas sin importar la resolución de los conflictos de reproducción que se vayan generando, aunque tengan la disponibilidad de tierra y el acceso a los recursos naturales, esta sostiene iniciando de la producción rural, aunque se trate de lo agrícola y no agrícola porque esto no se diferencia del universo. Tomando en cuenta la suma importancia de los campesinos latinoamericanos o de todo el mundo es que han logrado persistir en su propósito sin importar el sufrimiento que realizan de forma cultural y social un enfoque que utilizan los agricultores es la estrategia de supervivencia y su integración capitalistas (Martins, 2014).

La prosperidad va de la mano con el bienestar porque son las mejores condiciones de vida de las familias, tomando en cuenta que lo primero es la alimentación y la vestimenta y sin faltar la segunda parte que es salud, educación y vivienda. De esta manera se consigue el bienestar material que se logra con la creación de mayores ingresos; además con las condiciones de supervivencia que rodean a las personas como son; sus sentimientos, percepciones, cultura y con los medios para gobernar su vida desde el punto de vista multidisciplinario (Navarrete y Gijón, 2018).

Hablar del campesino es un referido concepto genérico, abstrayéndolo del marco histórico-social, no contribuye en absoluto explicar su razón de ser, el fruto de su trabajo y la diferenciación de la economía campesina, de esta manera se constituyen solamente una pequeña muestra, pero evidencian el problema de alcanzar la definición del término que especifique adecuadamente a los campesinos; en esta etapa del estudio, se utiliza la expresión economía campesina, lo hacemos en su sentido de termino técnico, importa la expresión como su significado en los diferentes enfoques tomando en cuenta la ideología de ciertos términos con sus implicaciones políticas (Ortega, 1982).

Por lo general, las unidades familiares o comunales practican actividades agropecuarias, como base de estrategias diversificadas, para garantizar su subsistencia. Debido a la naturaleza tan heterogénea, estas actividades son desarrolladas por las subfamilias que se reconocen en el presente, se dirigen directamente a recrear diferentes procesos productivos como una forma de alternativas a nivel familiar, que complementan la producción agrícola comercial (Jordán, 1989).

### **3.5 Organización**

Las organizaciones de la economía solidaria intentan aportar varias respuestas en el caso de desempleo, las necesidades insatisfechas por el mercado y, sin faltar al sector público, por lo general se agrupan a una muchedumbre de actores sociales para facilitar el apoyo mutuo entre ellos. Se debería confirmar que las capacidades organizativas se construyen en tiempo-espacio para crear movimientos y tendencias de las relaciones sociales que se establezcan en los movimientos de solidaridad (Giuseppina 2007).

Las organizaciones de la economía solidaria se origina en las búsquedas de participación de varias personas, organizaciones, grupos y comunidades rurales para que desplieguen diferentes ámbitos de la vida social; muchos, especialmente entre los pobres, las mujeres, jóvenes que más de alguna vez se han discriminado por diversas razones, aspiran a participar como protagonistas en las diferentes organizaciones que forman parte de la vida económica, social, política y cultural donde se tomen decisiones importantes que no afecten sus vidas personales. Desde situaciones y vivencias de marginación emergen constantemente grandes iniciativas para promover, efectuar, motivar la participación social en diferentes niveles dando lugar a organizaciones sociales que afronten modos de funcionamiento (Razeto, 1999).

Villar (2011) menciona que la organización de economía solidaria es la capacidad cooperativa a lo largo de un presente trabajo o actividad que se requiere realizar, es un conjunto de diferentes habilidades de las personas jurídica que requiere la organización para un buen desempeño que complementan a las competencias individuales y que el grupo requiere para su buen funcionamiento.

Es importante mencionar que existen dos características fundamentales de las organizaciones de la economía solidaria. La primera, es definir la economía a partir del territorio, como son las donaciones, financiamiento público, venta de bienes y servicios; la segunda, es la construcción a partir de la oferta y la demanda, estas definen los servicios en función de las necesidades que se encuentren en el contexto de los socios, usuarios; esto se logra a partir de una participación democrática y el control de la organización (Molina, 2007)

### **3.6 Emprendimiento económico solidario**

Los emprendimientos económicos solidarios abarcan diferentes organizaciones y modalidades económicas que son originadas en la libre organización de los campesinos trabajadores siguiendo las bases del principio auto personal, cooperación, eficiencia, viabilidad entre otros, teniendo en cuenta la motivación por los lazos de los demás para una buen entendimiento y supervivencia solidaria (Ignacio, 2004).

Alcaraz (2011) confirma que la economía solidaria tiene como base los emprendimientos solidarios productivos; emprender, es un término que tiene diversas acepciones; el emprendedor es un empresario, el propietario de una microempresa o empresa comercial con fines de lucro. Las características de un buen emprendedor económico solidario son: compromiso total, capacidad de alcanzar metas a corto o largo plazo, responsabilidad, oportunidades, trabajo bajo presión, iniciativa autoconfianza, etc. Es un grupo heterogéneo de apoyo mutuo al medio ambiente.

Los emprendimientos de la economía solidaria es un conjunto de actividades estructuradas que contribuyen a edificar una sociedad con mejores condiciones de progreso integral para todos; desde un punto económico se trata de practicar diferentes estrategias dirigidas meramente a integrar emprendimientos solidarios como son: producción, comercialización, financiamiento, consumidores; se trata de ser popular con su producto incluyendo el valor agregado para un crecimiento capitalista. En la participación no debe



existir ningún tipo de explotación de trabajo, opresión política o dominación cultural, la base es articular de manera solidaria, (André, 2002).

La base de la microempresa es la razón social por su eficiente producción social, que generen transformaciones en la vida de las personas participantes, son ellos quienes construyen el mejor indicador de logro y desempeño del objeto social. Un emprendimiento solidario se entenderá exitoso cuando alcance un cierto grado en las estrategias sociales porque cumple con el objetivo respecto a mejorar el nivel de vida de la gente, así se construye el impacto social. Realizar una evaluación es para lograr un nivel más elevado tomando en cuenta el empoderamiento del emprendimiento, Árboleda (2011) y Zabala (2011).

Mance (2002) afirma que el emprendimiento de economía solidaria es la noción de red de colaboración solidaria, porque es fruto de la reflexión sobre prácticas de actores sociales cotidianos. También se formalizan cuatro criterios básicos en la participación de redes a saber: a) que en los emprendimientos no haya ningún tipo de explotación de trabajo, opresión política o dominación cultural; b) buscare perseverar el equilibrio de los ecosistemas; c) destinar una parte significativa del excedente a la expansión de la propia red; d) autodeterminación de los fines y autogestión de los medios en el marco de un espíritu de cooperación y colaboración.

Mance (2002) nombra la primera acepción las acciones de carácter económico, político y cultural se retroalimentan de los procesos hegemónicos en el que se sustenta el capitalismo, la segunda acepción visto desde la economía se trata de una estrategia dirigida a integrar emprendimientos solidarios de producción, comercialización entre otros.

## IV. MATERIALES Y MÉTODOS

En el ámbito rural se ejecutan diversos proyectos que tienen como finalidad brindar mejores condiciones de vida a sus habitantes, tal es el caso del proyecto: Organización Para El Fortalecimiento De La Economía Solidaria. Dicho proyecto se viene ejecutando a partir del año 2008 en los ejidos Puebla, El Cedrito, Narigua, Jalpa, Cuchilla del Indio Pilar de Richardson El Mesteño comunidades del sureste del estado de Coahuila de Zaragoza; sin embargo, en la presente investigación, únicamente se consideró el ejido de San Miguel (San Miguel del Banco) como objeto de estudio.

### 4.1 Características sociodemográficas del área del estudio

El municipio de Saltillo, Coahuila está integrado por 372 localidades y cubre una superficie de 6,837 km<sup>2</sup>, que representa el 4.51% de la superficie del Estado (**Figura 1**). Se ubica en el sureste de dicho estado, entre las coordenadas 101°59'172" longitud oeste, 25°23'59" latitud norte y una altitud de 1600 msnm. Al norte colinda con el municipio de Ramos Arizpe; al sur, con los estados de San Luis Potosí y Zacatecas; al suroeste, con el municipio de Parras; al este con Arteaga y el estado de Nuevo León, (INEGI 2000).

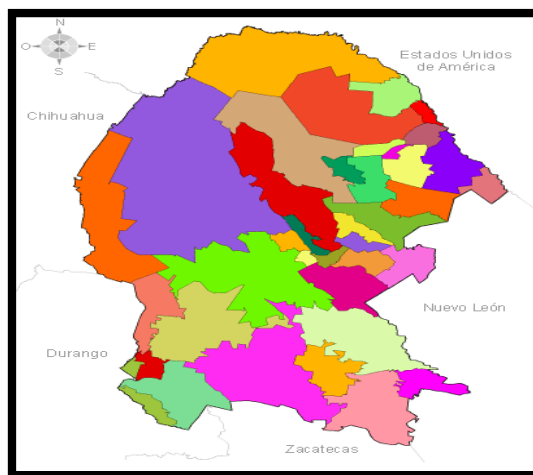
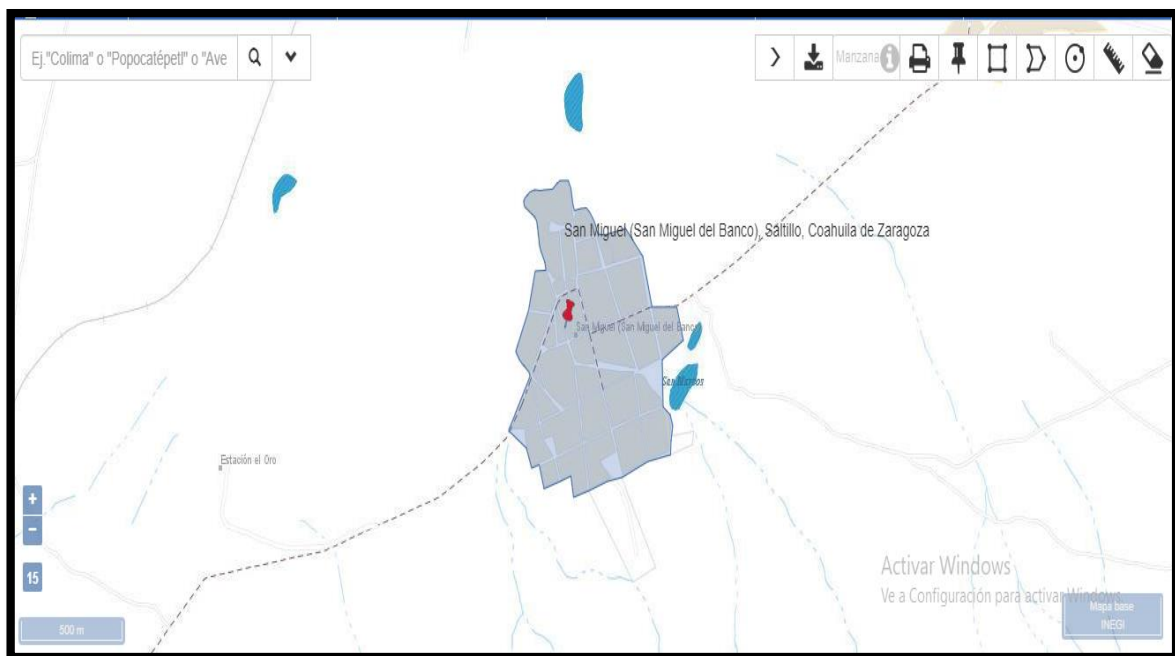


Figura 1. División municipal de Coahuila

Fuente: INEGI marco geoestadístico 2010

Figura 2. Mapa del ejido San Miguel (San Miguel del Banco)



Fuente: INEGI Conjunto de datos geográficos de la carta de INEGI

El Ejido San Miguel<sup>1</sup> (San Miguel del Banco) pertenece al Municipio de Saltillo, Coahuila; se ubica entre las coordenadas 100° 59'35" de longitud y 24°59'50" de latitud, al este de la microcuenca Guadalupe Victoria, y a 71 kilómetros de la ciudad de Saltillo, capital del Estado.

La población total de San Miguel (San Miguel del Banco) es de 234 personas, de cuales 115 son varones y 119 mujeres; de ellos, 82 son menores de edad y 152 adultos, de estos últimos, 41 tienen más de 60 años. El 7.27% de la población es analfabeta (el 10.90% de los hombres y el 6.10% de las mujeres). El grado de escolaridad es del (8.60 en los hombres y 8.40 en mujeres). El 32.99% de la población mayor de 12 años está ocupada laboralmente (el 62.37% de los

---

<sup>1</sup> El proyecto original inicio en el año dos mil ocho llamado Organización para el Fortalecimiento de Economía Solidaria beneficiándose a quince mujeres campesinas esto consistió en plantar huertos familiares de nopal verdura y aprovechar otros recursos naturales a que tienen fácil acceso para darle un precio final. Al paso de los años se dio continuidad y se presentaron los resultados presentando la motivación y el interés de la participación, siguiendo el mismo canal en el año dos mil doce se les dio la prioridad a que asistieran en los tianguis de economía solidaria que se llevan a cabo de año en año en las instalaciones de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, en cualquier otro lugar donde les invitan a participar y ventas en el mismo domicilio mencionado.

hombres y el 5.94% de las mujeres). La mayoría de los jóvenes buscan trabajo en la construcción, y otros laboran en la industria automotriz asentada en el ejido Derramadero.

El clima en el ejido San Miguel (San Miguel del Banco) es predominante seco semi-cálido, con una temperatura media anual de 14°C a 18°C; y aunque las condiciones climáticas en el área rural del municipio de Saltillo no son las más favorables, algunas dependencias gubernamentales y educativas se han dado la tarea de llevar proyectos de desarrollo rural, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los habitantes en la zona.

En San Miguel (San Miguel del Banco) hay un total de 82 hogares, de los cuales el 97,78% cuenta con electricidad, el 100,00% tiene agua entubada, el 84,44% tiene excusado o sanitario; el 55,56% radio; el 82,22% televisión. En el 86,67% de las viviendas se tiene refrigerador; en el 62,22%, lavadora; el 22,22% de los habitantes de la comunidad posee automóvil.

En la comunidad se desarrollan diversas actividades económicas: ventas de productos en su propio contexto, con los profesores de las escuelas del mismo lugar, tiendas de abarrotes o donde se les presente la oportunidad de comercializar sus propios productos

La alimentación básica de los habitantes del ejido son las tortillas de maíz, café, huevos, frijoles, nopal verdura.

En cuanto a la oferta educativa, en San Miguel (San Miguel del Banco), a través del CONAFE, se imparte instrucción preescolar; también se cuenta con una escuela primaria, ambas en horario matutino.

Así mismo, en el **Cuadro 1** se detallan las principales especies arbóreas, así como también el listado florístico realizado en el Ejido San Miguel (San Miguel del Banco).

**Cuadro 1. Flora presente en el área de estudio**

Nombre común	Nombre científico	Importancia	Uso
<b>Pino</b>	<i>Pinus arizonica</i>	Local, consumo y ecológica	Maderable
<b>pino</b>	<i>Pinus pseudostrobus</i>	Local, consumo y ecológica	Leña, combustible
<b>Oyamel</b>	<i>Abies religiosa</i>	Local y ecológica	Leña, combustible
<b>Encino</b>	<i>Quercus crassifolia</i>	Local y ecológica	Leña, combustible
<b>Encino</b>	<i>Quercus candicans</i>	Local y ecológica	Leña, combustible
<b>Laurel</b>	<i>Cordia alliodora</i>	Local y ecológica	Leña, combustible
<b>Durazno</b>	<i>Pronus persica</i>	consumo	Comestible
<b>ciprés</b>	<i>Cupressus</i>	Local, consumo	Leña, maderable

Fuente: Nuestro México.com Coahuila, San Miguel (San miguel del Banco)

La flora presente en la región se conforma por matorrales semidesérticos y pastizales naturales (**Cuadro 2**).

**Cuadro 2. Estrato arbustivo**

Nombre común	Nombre científico	Importancia	Uso
<b>Chamizo</b>	<i>Atriplex canescens</i>	Local y ecológica	Forraje
<b>Helecho</b>	<i>Dicksonia gigantea</i>	Local y ecológica	Medicinal
<b>Chamizo</b>	<i>Atriplex sp.</i>	Local y ecológica	Forraje
<b>Mezquite</b>	<i>Proposis spp.</i>	Local y ecológica	Madera

Fuente: Nuestro México.com Coahuila, San Miguel (San miguel del Banco)

## V. METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo en el ejido San Miguel (San Miguel del Banco) Municipio de Saltillo, Coahuila, durante el periodo agosto-noviembre de 2018, tiempo durante el cual se realizaron dos visitas a la citada comunidad con el fin de recabar la información relacionada con el objeto de estudio: la evaluación del impacto del proyecto *Organización para el fortalecimiento de economía solidaria* en el desarrollo y nivel de vida y bienestar de las mujeres campesinas.

### 5.1 Enfoque y diseño de la investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo y corte transversal, el cual, según Hernández, Fernández-Collado y Baptista (2006, p. 687) busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del objeto de estudio analizado, además de las características y el perfil del sujeto de estudio. Y es de corte transversal, pues las variables serán medidas en un solo momento del tiempo. Además, en su desarrollo se utilizó un enfoque *mixto* también conocido como la investigación cuanti-cualitativa porque es la combinación del análisis cuantitativo y análisis cualitativo, los cuales permiten enriquecer el estudio, puesto que los datos que analizan surgen de un proceso empírico.

El desarrollo del presente estudio comprendió las siguientes etapas:

- a) Identificación de las fuentes de información
- b) Identificación de las unidades o sujetos de investigación
- c) Diseño de los instrumentos utilizados para la recolección de datos
- d) Recolección de datos
- e) Análisis y sistematización de la información

## **5. 2 Identificación de las fuentes de información**

La elección y reconocimiento de las fuentes de información<sup>2</sup> es relevante para todo trabajo académico, pues permite soportar la argumentación que debe llevar toda actividad de investigación.

Para apoyar los objetivos del presente estudio, se recurrió a fuentes de información primarias y secundarias. Las primeras la conforman entrevistas, encuestas y observaciones relacionadas con el sujeto de estudio, así como notas de investigación elaboradas durante el trabajo de campo; y como fuentes secundarias, se acudió a libros, artículos y revistas de diversos autores, así como publicaciones en la Internet, que abordan el tema economía solidaria en el sector rural.

## **5. 3 Identificación de las unidades o sujetos de investigación**

La elección de las unidades de estudio se condicionó a que reunieran los siguientes atributos: ser personas adultas, habitar en el área de estudio, y estar activas por más de un año en el proyecto *Organización para el fortalecimiento de la economía solidaria*.

Inicialmente, en el proyecto participaban 15 campesinas en el ejido San Miguel (San Miguel del Banco); sin embargo, debido a factores como la falta de organización, falta de materiales domésticos, y falta de interés, a la fecha únicamente participan ocho de ellas, mismas que conformaron la unidad de estudio de la presente investigación.

---

<sup>2</sup> Las fuentes de información se dividen en fuentes primarias y fuentes secundarias. Las primarias proveen un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación y se escriben durante el tiempo que se está estudiando o por la persona directamente en el evento. Algunos tipos de fuentes primarias son: documentos originales, diarios, minutas, entrevistas, apuntes de investigación. Las fuentes secundarias son textos basados en fuentes primarias e implican generalización, análisis, síntesis, interpretación o evaluación. Entre las fuentes secundarias se encuentran: revistas de resúmenes, enciclopedias, bibliografías, fuentes de información citadas en el texto.

También fue importante para el presente estudio la percepción que tiene del proyecto el responsable del mismo, ya que él le ha dado seguimiento durante todos los años que ha estado en ejecución.

Con ello se pretendió confrontar la opinión que, en torno al proyecto, tienen tanto las participantes como el responsable del mismo. De esta forma, al contar con dos fuentes de información relacionadas con el mismo fenómeno, los datos empíricos adquieren mayor validez.

#### **5.4      Diseño de los instrumentos utilizados para la recolección de datos**

Para el acopio de información se utilizaron herramientas, tales como la entrevista semiestructurada y notas de exploración elaborados durante el trabajo de campo.

La entrevista la integraron 37 cuestionamientos, que abordaban diferentes temáticas ya que incluyeron preguntas para el responsable del proyecto, a las campesinas en general, a la organización y comercialización, cuyo propósito fue recabar información relacionada con las ventajas y desventajas que percibieron durante la ejecución del proyecto denominado *Organización para el fortalecimiento de la economía solidaria*. Cabe señalar que cada uno de los cuestionamientos contenidos en los instrumentos de referencia fueron contestados libremente por las ocho campesinas que participan en el proyecto evaluado, quienes externaron su opinión respecto al proyecto referido; esta información me permitió conocer la forma en cómo se han organizado, las habilidades que utilizan para que el proyecto tenga un buen desarrollo, así como el principal objetivo que tienen personalmente.

Las entrevistas a las mujeres campesinas se aplicaron en el lapso comprendido del mes agosto-noviembre del 2018; y se llevaron a cabo en un solo encuentro con cada una de ellas. El tiempo consumido por entrevista tuvo una duración aproximada de 50 minutos por campesina.



Por otra parte, también se elaboró una encuesta integrada por 12 preguntas dirigidas al responsable del proyecto. M.C. Homero Briones Amaya con el fin de conocer su percepción acerca del impacto del proyecto establecido el ejido mencionado.

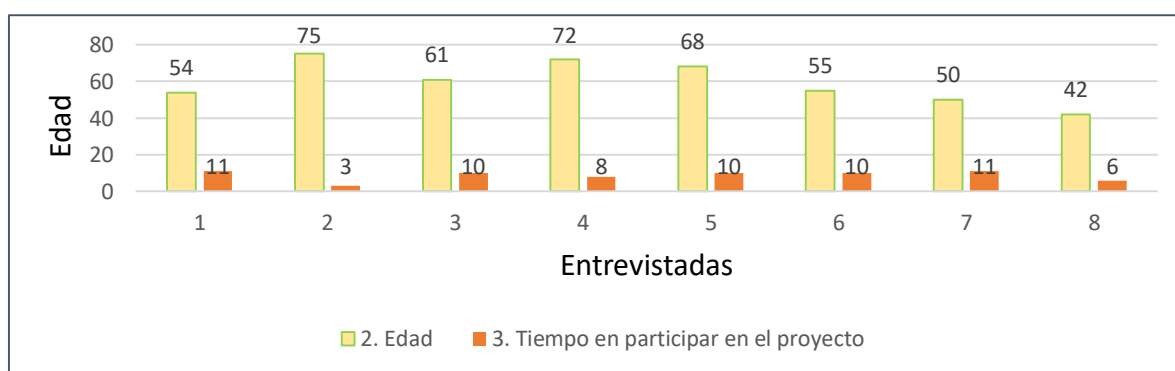
## **5.5 Análisis de la información acopiada**

Concluida la fase de recolección de datos, se procedió a la transcripción de las entrevistas y al análisis de la información proveniente de ellas, la cual se concentró en una tabla Excel, en donde se clasificaron los datos de acuerdo a cada variable considerada en el presente estudio.

## VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

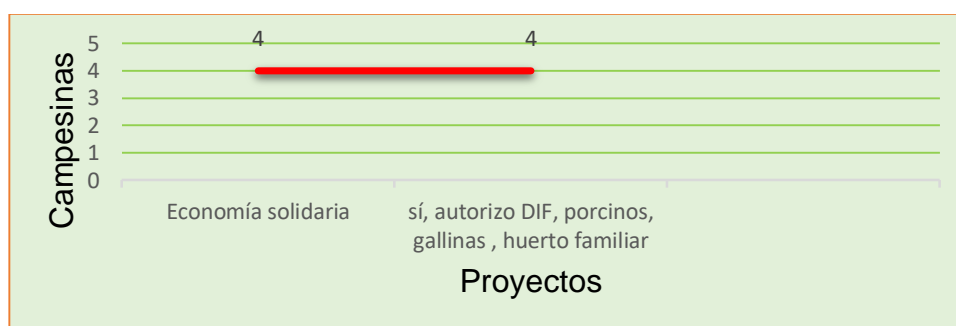
Los datos que se presentan en este apartado provienen del análisis de la información recabada a partir de las encuestas y entrevistas realizadas a las participantes en el proyecto, así como de la externada por el responsable del proyecto. Los resultados se muestran de acuerdo al orden en que cada una de las variables contempladas en el estudio se presentaron en los instrumentos de investigación.

En la **Gráfica 1** se puede observar que el tiempo que han participado en el proyecto las entrevistadas oscila entre 3 y 11 años de resultados beneficios y así un buen mejoramiento de nivel de vida campesina; también se aprecia que la edad de las personas con mayor antigüedad en el proyecto varía de 42 a 75 años. No debe perderse de vista que cinco de las ocho mujeres entrevistadas han colaborado en el proyecto por 10 u 11 años, y que las tres restantes se han incorporado a éste en años relativamente recientes. Es importante destacar que la edad de las tres mujeres que se sumaron en la ejecución del proyecto es de 2, 72 y 75 años, lo cual a tenido un funcionamiento exitoso tomando en cuenta los años que lleva ejecutándose.



**Gráfica 1.** Edad de las campesinas entrevistadas y tiempo de participar en el proyecto.

En otro de los parámetros investigados, las participantes en el estudio debían identificar de qué otros proyectos han recibido beneficios; esta información está representada en la **Gráfica 2** en donde se aprecia que en el Ejido San Miguel (San Miguel del Banco) las mujeres se han beneficiado con otros proyectos que les fueron otorgados por parte del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF); cuatro de las encuestadas no participaron en dichos proyectos, por lo que le dan mayor importancia al proyecto objeto estudio en la presente investigación.

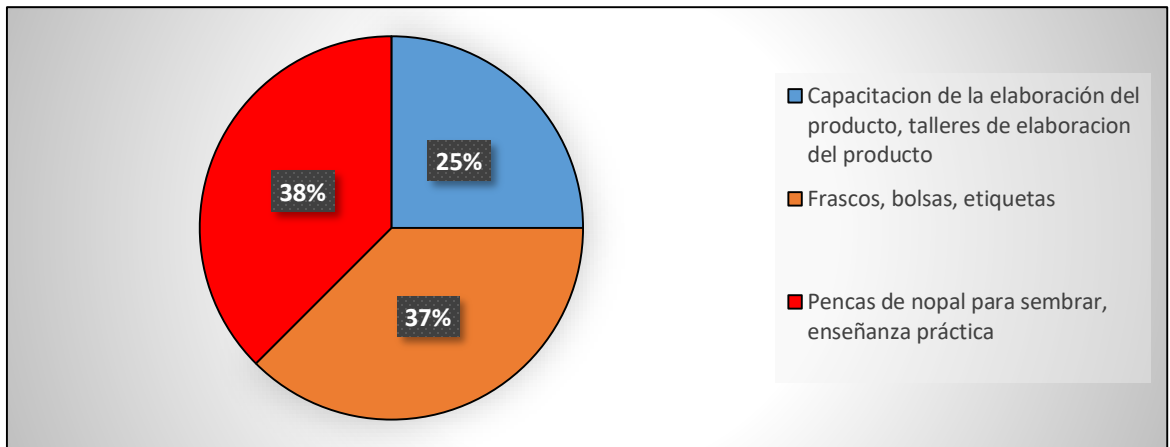


**Gráfica 2.** Proyectos que se han implementado en el ejido

Es importante mencionar que los productos que se están elaborando y comercializando actualmente son: nopal troceado, nopal en escabeche, tuna, mermelada de tuna, galletas de nopal. Con el paso del tiempo concibieron la idea de de integrar para comercializar y obtener mayores ganancias; fue así como iniciaron la venta de productos como: gorditas de acero, dulce de leche, tamales, enchiladas, tortillas de harina, aguamiel de maguey.

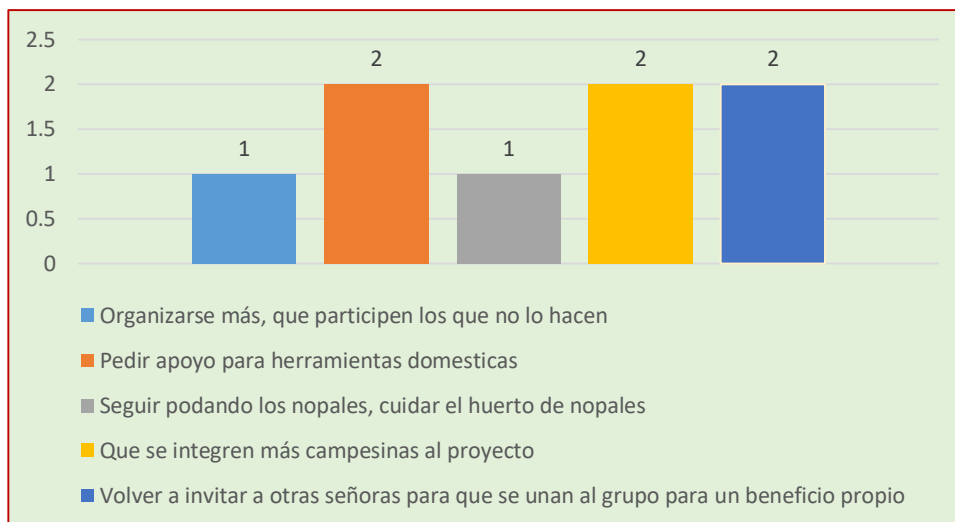
En la **Gráfica 3** se aprecia que se otorgaron tres tipos de apoyos a las beneficiarias del proyecto *Organización para el fortalecimiento de economía solidaria*; no obstante que a todas ellas se les concedieron dichos apoyos, únicamente el 25% aseveró haber sido capacitada, el 37% reconoció que se le apoyó con material para envasar y etiquetar el producto terminado; y el 38% expresó haber sido beneficiada con el material vegetativo (pencas de nopal para siembra). Lo anterior, posiblemente se deba a que tres de las participantes se incorporaron en años relativamente recientes (tres, seis y ocho años, gráfica 1) y,

por lo tanto, no recibieron ni la capacitación que les ofreció a través del proyecto, ni el material vegetativo que se les proporcionó a las personas que se incorporaron al proyecto desde el inicio de éste.



**Gráfica 3.** Tipos de apoyos identificados por las participantes en el proyecto

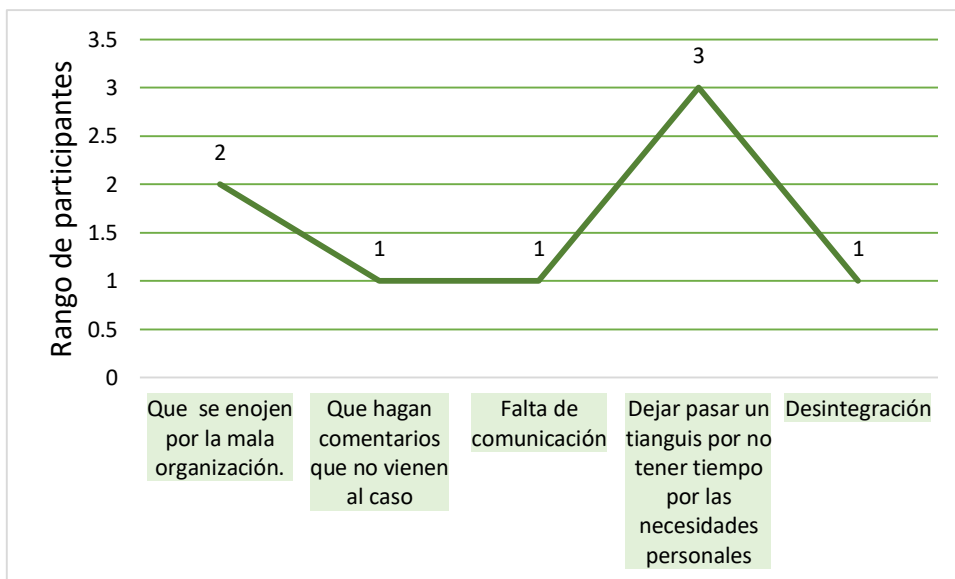
Para mejorar el quehacer en el proyecto, cuatro de las entrevistadas opinaron que deben incorporarse más mujeres a éste, y una de ellas externó que es importante organizarse al interior del grupo para llevar a cabo las diversas actividades que requiere el proyecto; una de ellas propone que se dedique más tiempo al cuidado del huerto; y otra visualiza que se debe pedir apoyo para que se les proporcionen utensilios domésticos para procesar el nopal (**Gráfica 4**). Por lo anterior se infiere que el proyecto sería más exitoso si se incorporaran más personas a éste y además si las participantes tuviesen una mejor organización.



**Gráfica 4.** Cambios propuestos por las entrevistadas para mejorar el proyecto

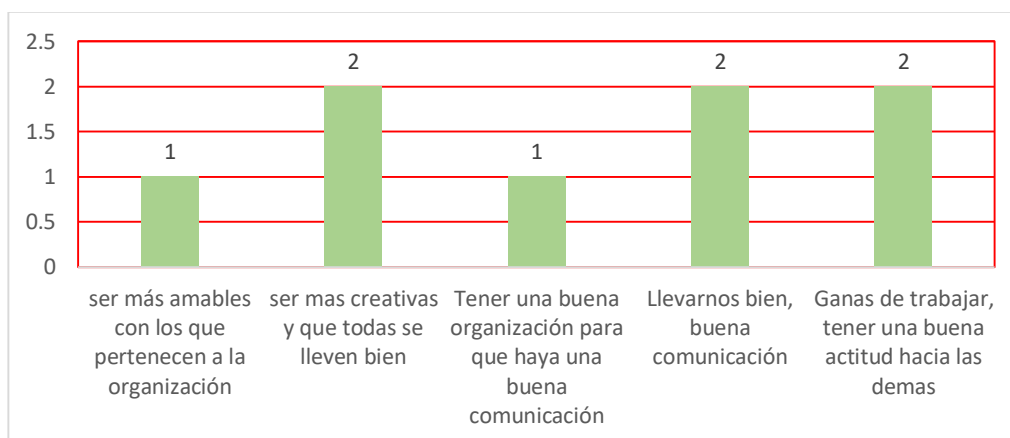
Para conocer la opinión de las entrevistadas con relación a lo que les disgusta del proyecto, en la **Gráfica 5** se aprecia que durante la ejecución del proyecto se han presentado diversas problemáticas que no son del agrado de las participantes. Las más destacadas se refieren a la deficiente comunicación que existe entre ellas, ocasionando con esto una mala organización, y visualizan una posible desintegración del grupo de trabajo.

Otra situación que externaron las campesinas es que por atender sus necesidades personales les impide participar en los tianguis campesinos que se organizan en la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (UAAAN), ya que en este evento tienen la oportunidad de vender sus productos. No obstante, es necesario mencionar, que todas las campesinas que participan en el proyecto han asistido a los tianguis campesinos que se han realizado



**Gráfica 5.** Qué no le gusta del proyecto

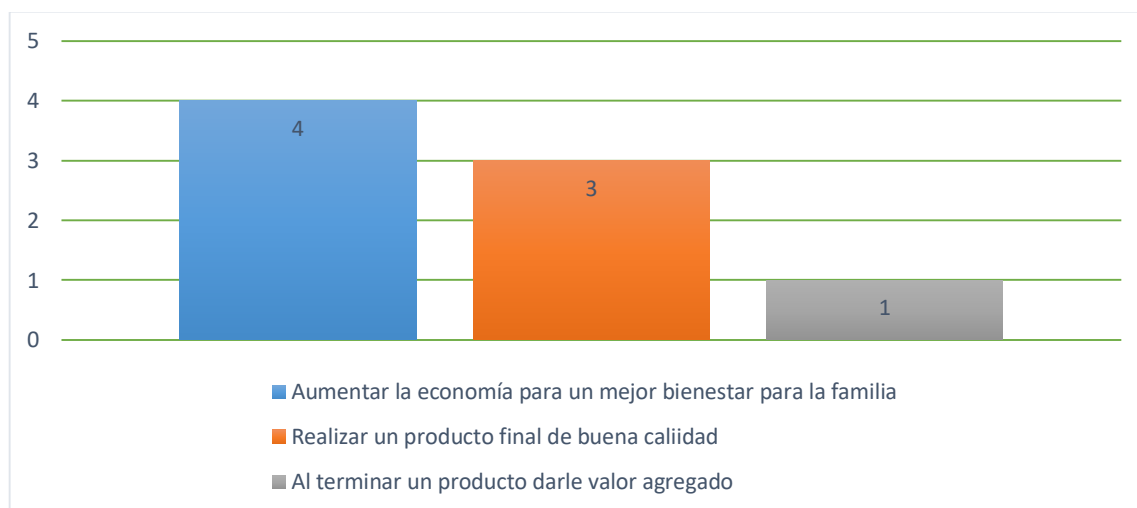
Son diferentes habilidades o características que, desde el punto de vista de las entrevistadas, deben tener las personas que participan en el proyecto, a saber: amabilidad, creatividad, buena comunicación, organización (**Gráfica 6**). Estas cualidades, externaron, favorecen una buena comunicación al interior del grupo, para lograr una actitud positiva hacia las demás personas que participan en la organización.



**Gráfica 6.** Habilidades y características que deben tener las personas que participan en el proyecto

La gestión de beneficios de este proyecto es el proceso a través del cual se asegura que cumple con su propósito y, además, se obtienen mejores resultados. Entre los beneficios visualizados por las participantes se encuentran el aumento en la economía familiar, pues al ofrecer productos con valor agregado y de buena calidad les garantiza obtener un buen ingreso económico (**Gráfica 7**)

Por otra parte, durante la ejecución de un proyecto surgen imprevistos a los que hay que enfrentarse; tal es el caso de tener la capacidad de realizar un producto final de buena calidad o bien solventar una conexión débil ente los entregables del proyecto como terminar un producto y darle un valor agregado.



**Gráfica 7.** Beneficios de participar en el proyecto

Durante la marcha del proyecto se han presentado ventajas y desventajas, es por ello que se cuestionó a las participantes sobre qué aspectos deberían mejorarse en el proyecto. En la **Gráfica 8** se aprecia que, desde la óptica de las participantes en el proyecto, éste tendría mejores resultados si cada participante realizara tanto el procesamiento del producto y la venta del mismo, en forma individual. Esta percepción es ocasionada porque estas dos actividades las realizan en conjunto y al interior de la organización se han percatado de que es mejor elaborar y comercializar el producto individualmente. Otros aspectos sujetos

a mejora, según las campesinas, se refieren a la organización y a la comunicación; así como a los utensilios domésticos que se les proporcionan para procesar el nopal verdura.

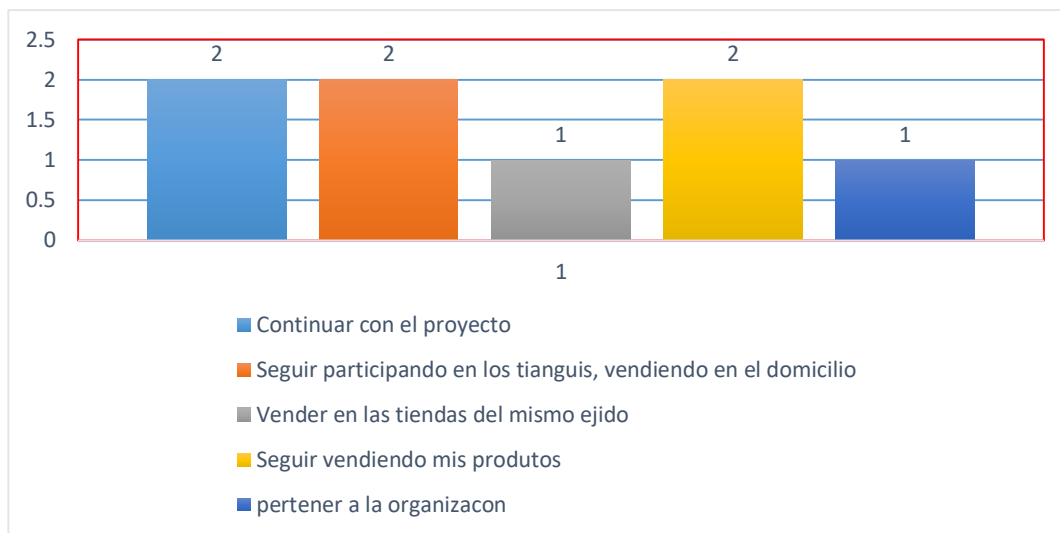
La información recabada hace suponer que es deficiente la comunicación interpersonal entre las participantes en el proyecto y, por lo tanto, se afecta la relación entre ellas.



### **Gráfica 8.** Idea para mejorar el proyecto

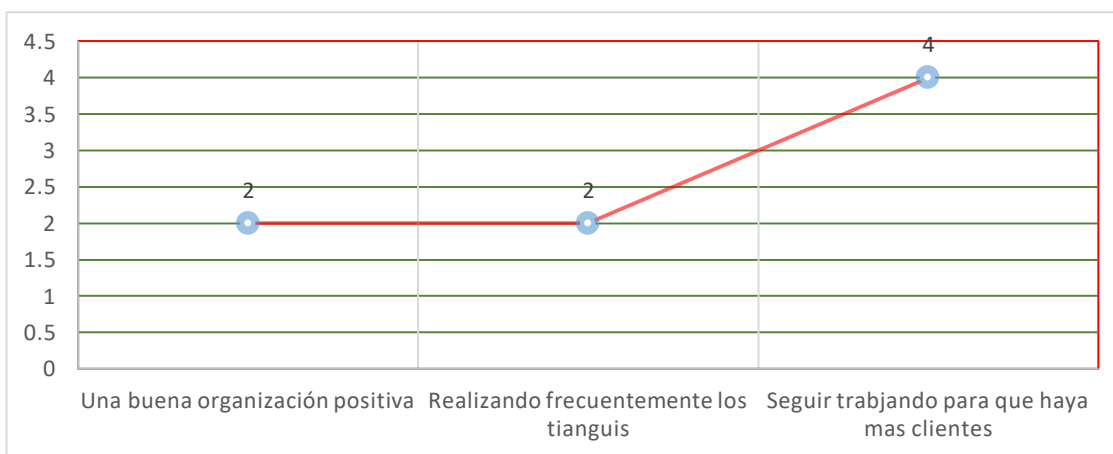
Entre la priorización de actividades para el 2019, las participantes señalan que desean continuar trabajando en el proyecto; además, en segundo término, manifiestan su interés por comercializar su producto ya sea en los tianguis o en la misma comunidad; y permanecer en la organización. (**Gráfica 9**). Es importante señalar que esto último debe ser algo prioritario sobre cualquier otra de las opiniones externadas por las campesinas, puesto que al organizarse, tienen mayor oportunidad para mejorar los logros tanto personales como del proyecto.





**Gráfica 9.** Prioridades de mejoras para el 2019

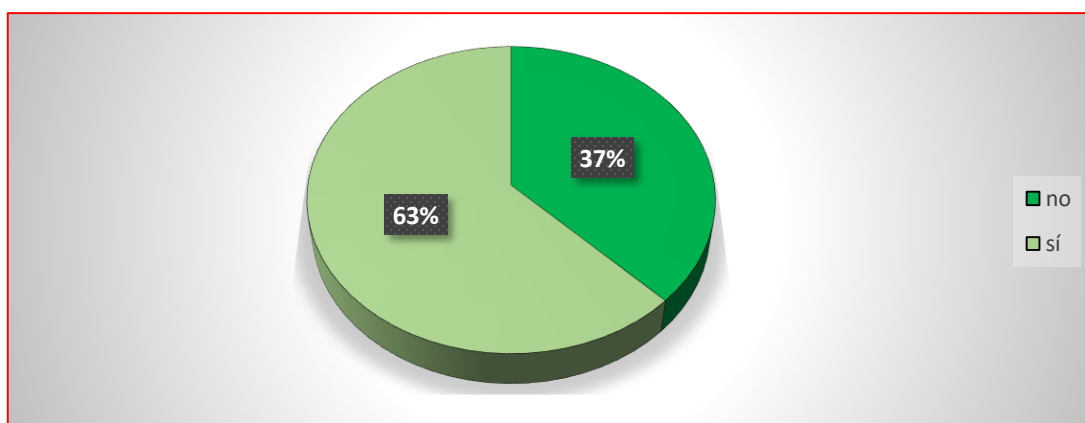
Todas las campesinas de la organización quieren contar con un proyecto exitoso, y el proyecto *Organización para el fortalecimiento de la economía solidaria* reúne esa característica. Consideran que para que el proyecto conserve su éxito, es necesario que entre ellas haya una organización positiva que les permita seguir trabajando para aumentar su clientela, y algo más, participar con más frecuencia en los tianguis, y en otros espacios donde puedan ofertar sus productos. Lo anterior, a decir de las entrevistadas, favorecerá una organización positiva al interior del grupo y, por ende, les permitirá solucionar cualquier problema que se genere. (Gráfica 10).



**Gráfica 10.** Como miden las campesinas el éxito para este proyecto

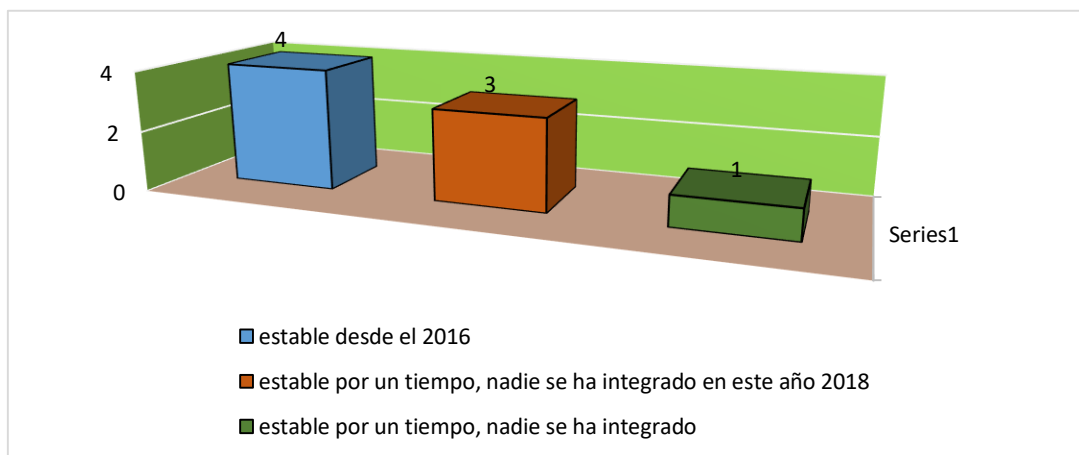
En la ejecución del proyecto, además del aspecto técnico y económico, debe considerarse el factor humano. En este sentido, la organización que debe existir entre los integrantes de un grupo, es importante para alcanzar los objetivos que se planteen.

De las ocho campesinas entrevistadas en el proyecto *Organización para el fortalecimiento de la economía solidaria*, únicamente cinco señalaron que sí están organizadas (**Gráfica 11**). Esto puede deberse a que, como manifestaron anteriormente, la comunicación interpersonal entre ellas no es la mejor.



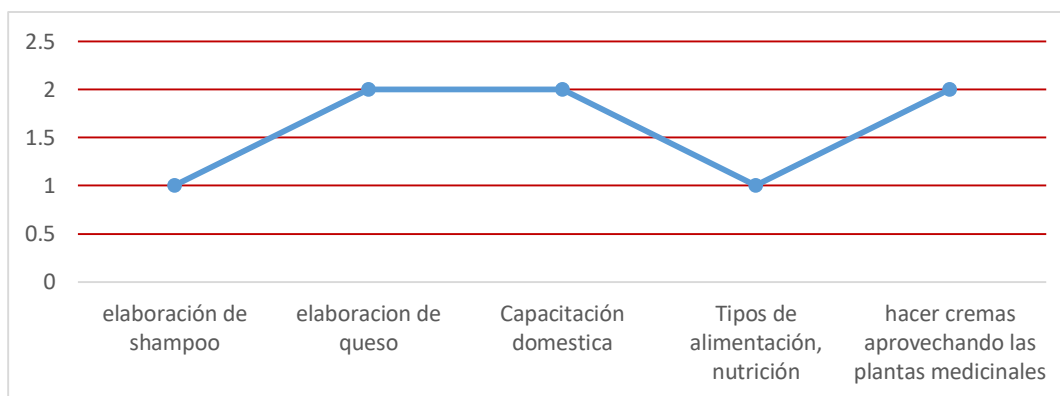
**Gráfica 11.** Están organizadas

Como se puede percibir en la **Gráfica 12**, las entrevistadas consideran que el trabajo de la organización ha estado estable desde el año 2016; además, externaron que desde el 2015, ninguna otra campesina se ha integrado hasta la fecha. En la gráfica 8 se aprecia que respecto a la organización existen algunos problemas; sin embargo, con sus respuestas al cuestionamiento referido a la estabilidad de la organización manifestaron la estabilidad de la misma; puede inferirse, entonces, que la comunicación entre ellas ha mejorado y que quieren aplicar un mayor esfuerzo para mantenerse unidas, y así superar de manera organizada la problemática y necesidades que se presentan día a día.



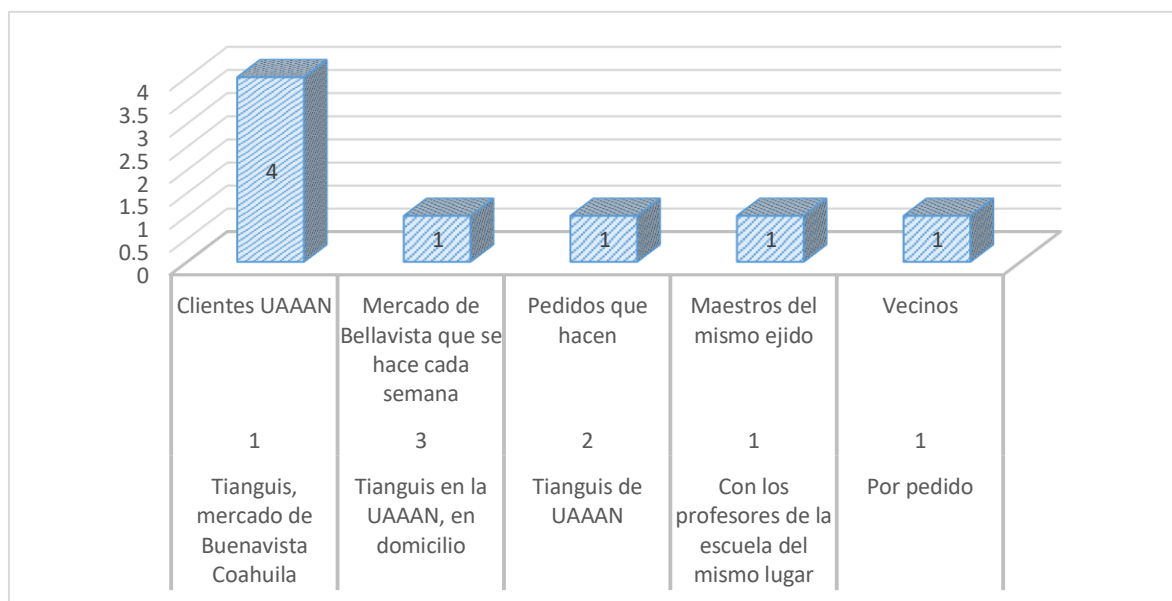
**Gráfica 12.** La organización está creciendo o está estable

En la actualidad la capacitación es la respuesta a la necesidad que tiene la organización de campesinas para contar con integrantes positivas y productivas. En este aspecto, las integrantes de la organización pretenden que se les capacite en cuestiones culinarias (elaboración de queso y nuevos platillos), y de cosmética (elaboración de shampoo y cremas aprovechando las plantas medicinales que existen en el territorio de la comunidad). Es el desarrollo de tareas personales con el fin de mejorar el rendimiento productivo, lo que permite elevar la capacidad en la mejora de las habilidades, (**Gráfica 13**).



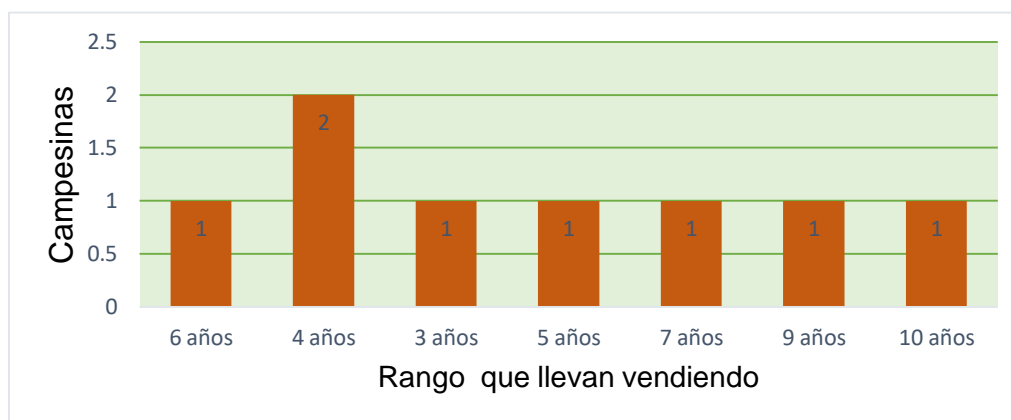
**Gráfica 13.** Tema que le gustaría que le capacitaran

Los productos en venta contienen elementos fundamentales para la salud humana, ya que es una fuente de fibra, vitaminas, calcio, hierro, entre otros. Estos los promocionan y venden principalmente en la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (UAAAN), además de pedidos que personas de la ciudad de Saltillo les hacen. Otra fuente de venta, es la que realizan con los habitantes de la propia comunidad, sin embargo, también suelen ofertarlos en el tianguis que anualmente se organiza en las instalaciones de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (UAAAN). Según manifestaron las entrevistadas, todas ellas tienen oportunidad para crecer económicamente, porque no es difícil vender los productos ya sea en los puntos anteriormente referidos, con los profesores del mismo ejido o bien, en mercados de Saltillo, ya que todos son productos de muy buena calidad, sanos y nutritivos, (**Gráfica 14**).



**Gráfica 14.** Lugar dónde se comercializa el producto.

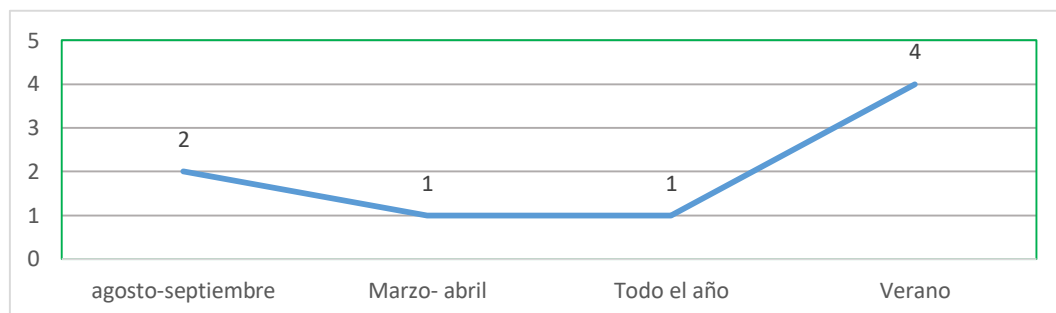
En la **gráfica 15** se observa el tiempo 10 años que las campesinas llevan vendiendo sus productos en los diversos espacios de comercialización. Se visualiza que el rango de participación en esta actividad oscila entre 3 y 6 años; lo cual significa que los productos que se ofertan, han resultado atractivos para los consumidores.



**Gráfica 15.** Tiempo que llevan operando en el mercado

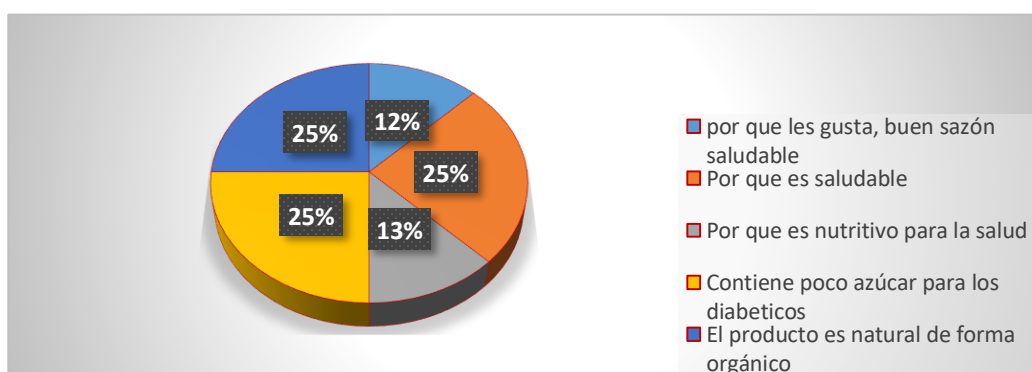
Existen diferentes temporadas para promocionar y vender los productos. En este sentido, las campesinas expresaron que venden todo el año; sin embargo, cuatro de ellas aseveraron que la época veraniega es en la que más venden, aunque dos campesinas mencionaron que las fechas de mayor venta es en los meses de agosto y septiembre; y una de ellas aseguró que vende durante todo el año (**Gráfica 16**).

Para mejorar el ingreso económico, se requiere vender el mayor tiempo posible del año, por eso hay orientar a las mujeres que participan en el proyecto, para que tengan disponible el producto en la temporada que ellas han detectado como mejor para comercializarlo.



**Gráfica 16.** Temporada que venden más su producto

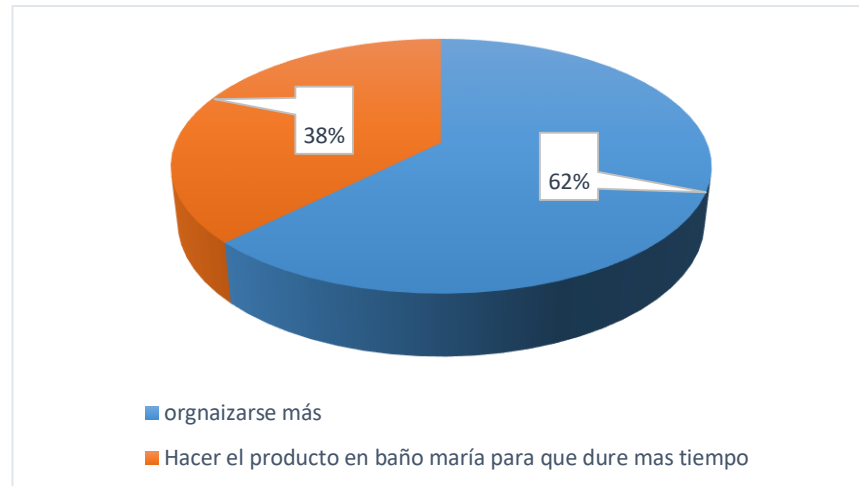
El cliente sabe lo que requiere y sabe exactamente qué es lo que demanda, para satisfacer sus necesidades; esta situación es conocida por la mayoría de las entrevistadas quienes dijeron que para atraer clientela, los productos que elaboran y ofertan son muy saludables porque proporcionan diferentes beneficios antes mencionado. En el caso de los productos alimenticios, éstos se caracterizan por su buen sabor, además de que contienen pocos azúcares por lo que pueden consumirlos las personas diabéticas. La principal característica de estos productos, es que los ingredientes utilizados para su elaboración no contienen químicos, no utilizan conservadores ni colorantes, lo que garantiza que son 100 % orgánicos. (gráfica 17).



**Gráfica 17.** Por qué piensa que compran su producto.

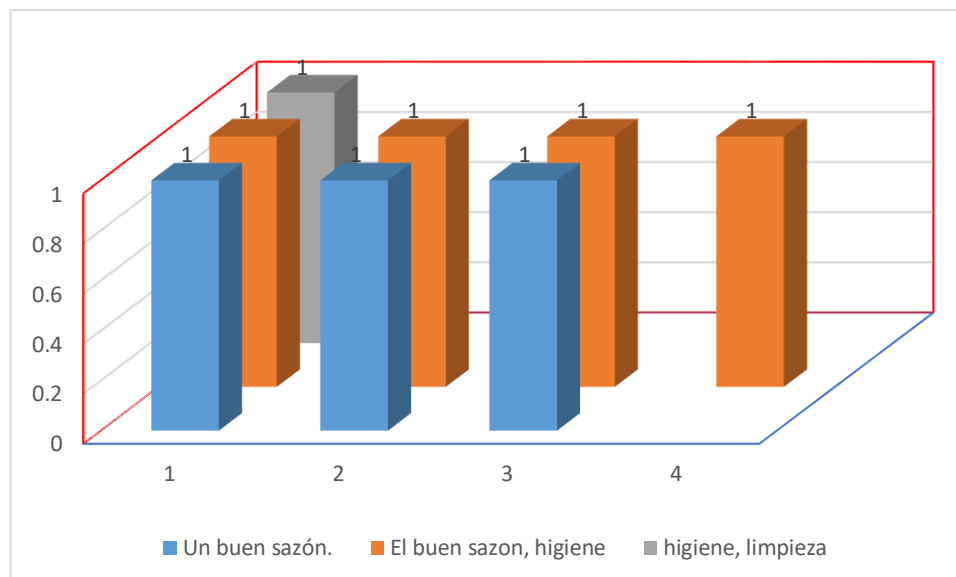
En el mercado siempre habrá una empresa que oferta productos más baratos y de mala calidad, o bien, baratos y de una calidad aceptable. Ellas (las campesinas) comentaron que no se debe perder la oportunidad de elaborar productos, quizás un poco más caros, pero de mejor calidad. El punto más

importante es que las campesinas *No estén condenadas a luchar por precio en el mercado*, por lo que recomiendan trabajar de forma organizada y sin duda alguna, elaborar productos de calidad y que se conserven por más tiempo (**Gráfica 18**).



**Gráfica 18.** Que recomienda para mejorar el producto

El grupo de mujeres campesinas mencionaron puntos muy interesantes, uno de ellos fue la forma de atraer al cliente, ya que debe desarrollarse en la mente del cliente la idea de confianza y valor; esto se logra a partir de la confianza que genere la empresa que ofrezca el servicio o producto y el valor del mismo (**Gráfica 19**). Sin embargo, todas opinaron diferente: algunas consideraron que lo que se aprecia en la elaboración de un producto es la buena sazón para satisfacer los gustos personales; mientras que otras privilegiaron la higiene como el aspecto más importante.



**Gráfica 19.** Lo que el cliente valora más de su producto

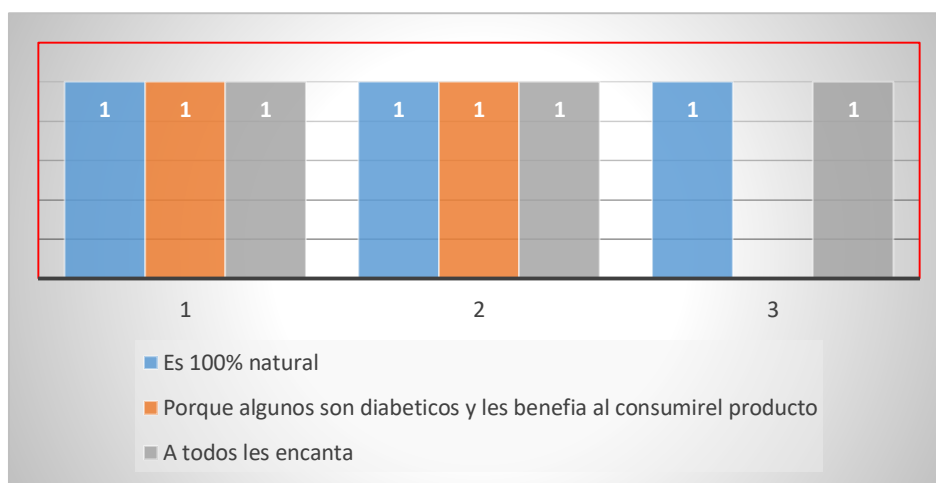
Para medir el éxito del proyecto se necesita tomar en consideración diferentes elementos de suma importancia, para lograrlo es necesario definir estrategias para elaborar nuevos y mejores productos; y procesarlos adecuadamente para que tengan mayor vida de anaquel. En este sentido, cinco de ellas sugirieron elaborar productos nuevos, así como un listado de estrategias para transformarlos y darlos conocer en el mercado; pues solo de esa manera podrán asegurar el éxito del proyecto, (**gráfica 20**).





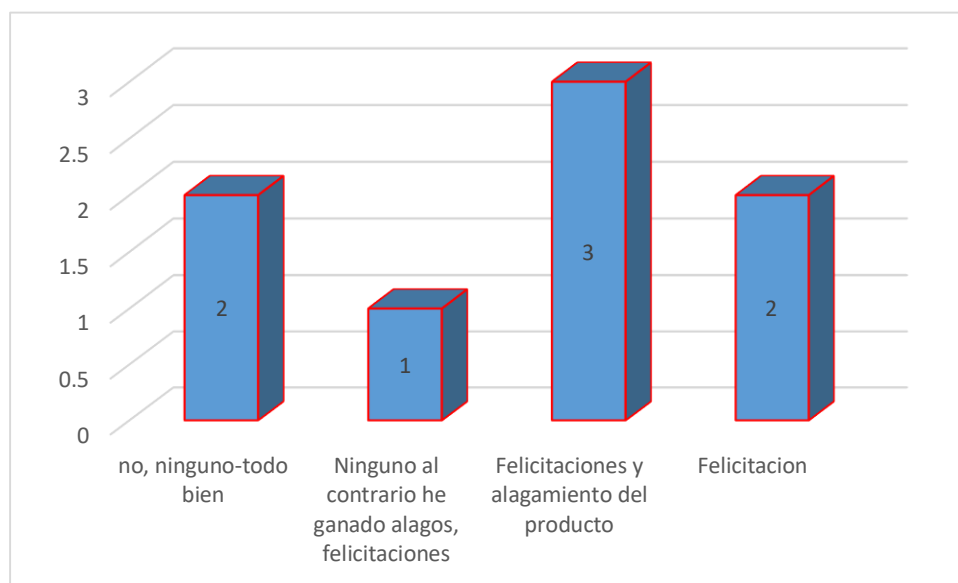
**Gráfica 20.** Como mide el éxito para este tipo de proyecto

Es importante tener claras las formas o maneras mediante las cuales se pueden mejorar el negocio (venta de sus productos). Para ello algunas campesinas expresaron que la elaboración y ejecución del plan de negocios puede tener éxito vendiendo los productos que sean 100% naturales, sobre todo aquéllos que son consumidos por las personas diabéticas. (**Gráfica 21**).



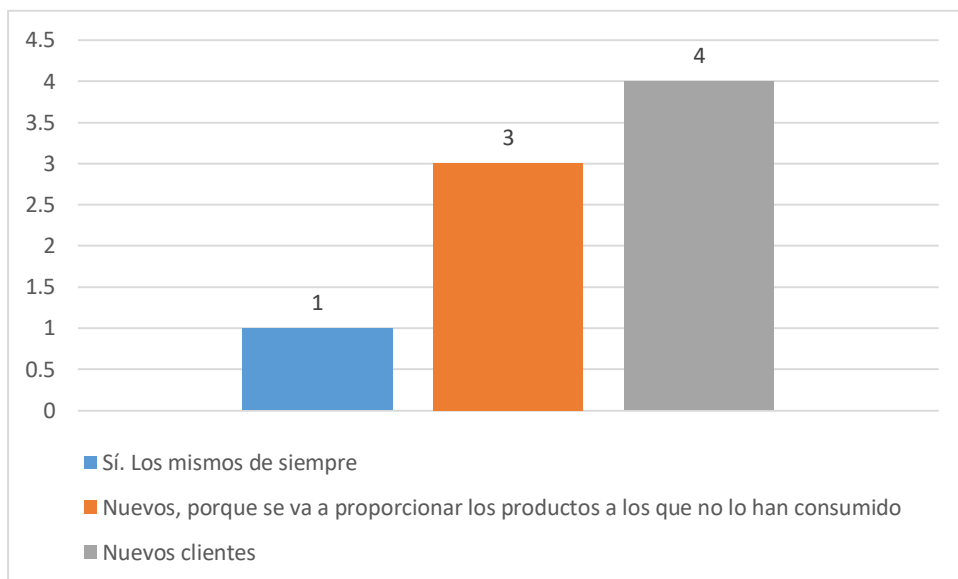
**Gráfica 21.** Motivos por los que mejores clientes hacen negocio con su empresa

Al comercializar los productos elaborados se pueden presentar diferentes dificultades que aparezcan frecuentemente con la clientela; sin embargo, a este grupo de mujeres campesinas pertenecientes al proyecto de Organización para el fortaleciendo de la economía solidaria no se les han presentado problemas con los clientes; por el contrario, han recibido felicitaciones y halagos, lo que las ha motivado para continuar con mayor ahínco en el proyecto, (**Gráfica 22**).



**Gráfica 22.** Cuáles son las reclamaciones más frecuentes de sus clientes

Para el crecimiento del mercado a futuro, la mayoría de las entrevistadas (4) mencionaron que esto estará en función de la nueva clientela que se convenza de las bondades y calidad de sus productos y por lo tanto se interese en la compra de estos; mientras que tres campesinas dijeron que el crecimiento del negocio se fortalecerá mediante el ofrecimiento de los productos a personas que no los han consumido. (**Gráfica 23**).



**Gráfica 23.** Cree que su crecimiento en el mercado en los próximos años vendrá de los clientes actuales o de nuevos clientes

Al finalizar las entrevistas, todas las campesinas mencionaron que también comercializan otros productos, en especial las plantas medicinales tales como sangre de grado, sábila, gobernadora, manzanilla, hojazén, laurel, orégano, rosa de castilla de monte, y cenizo. Estas especies las venden ya sea como hierbas frescas o secas, lo que les da la oportunidad de integrarse a un mercado cuyos clientes se interesen por las propiedades de las plantas referidas, ya que se emplean en la elaboración de productos terapéuticos, extractos fuidos, tinturas, etc.

Como se había mencionado, el proyecto *Organización para el fortalecimiento de la economía solidaria* tiene como responsable al MC. Homero Briones Amaya, a quien se le realizó una entrevista de 12 preguntas. Mencionó que el proyecto se implementó debido a la crisis generalizada por que ha venido atravesando la población, principalmente en el aspecto económico, siendo el campesinado a quien les ha afectado de manera severa, siendo uno de los objetivos principales, formar espacios en los que los productores y consumidores intercambien los productos.

En este contexto, se realizaron diversas actividades como son talleres relacionados con la producción de nopal verdura, capacitación para generar el capital social y humano, pero sobre todo, lo más importante, es capacitarlas para dar valor agregado a sus productos.

Como parte de los cuestionamientos que se le formularon al responsable del proyecto, se le preguntó si las actividades realizadas son las mismas o han cambiado con el paso del tiempo, a lo cual el Ing. Briones respondió que se realizan las mismas actividades, pero que las temáticas cambian de acuerdo a las necesidades del grupo de mujeres campesinas, como sucede en toda actividad humana.

## VII. CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada y los resultados obtenidos, podemos afirmar lo siguiente: la valoración de las gráficas permitió medir la evaluación y sustentabilidad del impacto de dicho proyecto en el territorio mencionado que, en este caso, fue el ejido San Miguel (San Miguel del Banco).

En función de los resultados obtenidos, principalmente de lo expresado por las campesinas en las entrevistas que se les aplicó, así como en pláticas informales sostenidas con cada una de ellas, podemos afirmar que existen aspectos del proyecto que se tienen que trabajar para mejorarlos, tal es el caso de la cuestión organizativa como el eje fundamental sobre el cual debe girar todo proceso de desarrollo que se acompañe, sobre todo cuando se trabaja con colectivos.

Otro de los elementos importantes por atender es la necesidad de diversificar los productos que ofertan las campesinas, y buscar nuevos espacios para el mercadeo de éstos que posibiliten acceder a una mayor y nueva clientela con el fin de mejorar sus ingresos económicos

La economía de solidaridad no está centrada en las cosas sino en las personas, y al trabajo por sobre el capital, el dinero y los productos. Implica la organización comunitaria y la realización de emprendimientos asociativos, y no persigue como objetivo central la utilidad o lucro individual sino el beneficio compartido y social.

La economía de solidaridad no rechaza el mercado, se inserta en él; pero no se funda en sus leyes que generan contracciones y exclusión. Puede decirse en tal sentido que en su operar corrige al mercado, sustituyendo las férreas exigencias de la competencia por los superiores procedimientos de la cooperación, la ayuda mutua, la participación, la asociatividad, etc.

Si bien en sí misma la economía solidaria no se presenta como una propuesta macroeconómica ni como un sistema global, más bien persigue la conformación dentro de una economía de solidaridad, ya que se concibe como parte de un proceso de democratización del mercado. Como conclusión final de este análisis, ha quedado demostrado, por las actividades de elaboración de productos, talleres y capacitaciones, de que en varias ocasiones esto tiende a solventarse aumentando los conocimientos y capacidades de quienes participan en un proyecto, para que superen sus condiciones actuales, y accedan hacia mejores estadios de desarrollo.

## VIII. RECOMENDACIONES

- Mejorar el aspecto organizativo y resarcir el tejido social, rescatando los valores de amistad, solidaridad, cooperación y ayuda mutua, así como la fraternidad para la convivencia comunitaria. Parte fundamental para la consecución de lo anterior, lo constituye el trabajo en equipo y la elaboración de un reglamento en el que se plasmen los derechos y obligaciones de las integrantes del grupo de mujeres campesinas.
- Diversificar la producción y elaboración de productos de buena calidad para satisfacer las necesidades de los consumidores.
- Buscar espacios para que las campesinas puedan ofertar sus productos y mejorar su ingreso familiar.
- Conformar grupos multidisciplinarios que tengan la capacidad de atender las dimensiones que comprende el proyecto, como son, los aspectos económico, social, político, cultural y ecológico ambiental.

## IX. LITERATURA CITADA

**Albuquerque F.** (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local, rescatado el 11 de octubre del 2018 desde [http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251476959.albuquerque\\_et\\_al\\_2003\\_teorias\\_y\\_practica\\_del\\_enfoque\\_de\\_desarrollo\\_local\\_0.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251476959.albuquerque_et_al_2003_teorias_y_practica_del_enfoque_de_desarrollo_local_0.pdf).

**Alcaraz R. R.** 2011. El emprendedor de éxito. México: Mc crow Hill. **André M. E.** 2002: Redes de colaboración solidaria rescatado el 03 de mayo del 2019 desde [https://enriquedussel.com/txt/Textos\\_200\\_Obras/Filosofos\\_Brasil/Redes\\_colaboracion\\_solidaria-Euclides\\_Mance.pdf](https://enriquedussel.com/txt/Textos_200_Obras/Filosofos_Brasil/Redes_colaboracion_solidaria-Euclides_Mance.pdf).

**André M. E.** 2002. Redes de colaboración solidaria, rescatado el 03 de mayo del 2019 desde, obtenido el 03 de mayo del 2019 desde [https://enriquedussel.com/txt/Textos\\_200\\_Obras/Filosofos\\_Brasil/Redes\\_colaboracion\\_solidaria-Euclides\\_Mance.pdf](https://enriquedussel.com/txt/Textos_200_Obras/Filosofos_Brasil/Redes_colaboracion_solidaria-Euclides_Mance.pdf).

**Arboleda A. O. L, Zabala S. H** 2011. Semestre económico, volumen 14, N 28. PP.77-94.

**Arocena. J.** 2001. Globalización, integración y desarrollo local, rescatado el 11 de octubre del 2018 desde <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/arocena.pdf>. (11, octubre, 2018).

**Briones, A.** 2010. Emergencia organizativa el proceso de organización campesina y su impacto en el Desarrollo Rural de dos experiencias en el municipio de Parras de la Fuente, Coahuila. Tesis de maestría. División de C Ciencias Sociales y Humanidades, UAM, 5 P.



- Cardozo C.H.** 2016. auditoria del sector solidario, normas de aseguramiento de la información (NAI)/normas locales (NAGA), 2 p, rescatado el 29 de agosto del 2018 desde <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/09/Auditoria-del-sector-solidario-2da-Edición.pdf>
- Clement C.N.** 19977. Economía-enfoque : América Latina, libros McGRAW-HILL DE MEXICO, S.A. de C.V. Atlacomulco 499-501, Neucalpan de Juárez, Edo, de México, miembro de la cámara nacional de la Ind. Editorial. Reg. Núm. 465, mayo de 1977. 378 p.
- Coraggio J. L.** 2003. las políticas ´publicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local?, investigador del instituto del conurbano, Director de la maestría en economía social- Universidad nacional de General Samiento, rescatado el 20 de septiembre del 2018 desde, [http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/78\\_Las\\_.pdf](http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/78_Las_.pdf)
- De Oliveira A. D.** 2013: La relación entre la economía solidaria y el desarrollo local, un estudio de caso volcado a los emprendimientos solidarios del turismo brasileño, volumen 22, 747 p, rescatado el 25 de septiembre del 2018 desde <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v22n4/v22n4a07.pdf>
- Díaz C. F.** 2004. la otra economía. Primera edición en español. Ed. Veraz Ltda, Rs. Brasil. 263p.
- Gallicchio E.** 2004: El desarrollo local en américa latina. estrategia política basada en la construcción de capital social, Programa de Desarrollo Local Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) Uruguay, sus implicancias desde lo Local", realizado por SEHAS en la ciudad de Córdoba (Argentina), 4p, rescatado el 25 de septiembre del 2018, desde <http://desarrolloregional.org.uy/portal/dmdocumentos/desarrollolocalysapital-social.pdf>

- Giuseppina S. de R.** 2007. Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias, unircoop. Vol. 5.1.1-204. Corr.indd2, Editado por · Editado por Éditée par · Published by IRECUS – Faculté d’administration Université de Sherbrooke 2500, Boul. de l’Université Sherbrooke (Québec) Canadá J1K 2R1, publicado el 24 de mayo, 13-14 Pp.
- Guerra P.** 2010: La economía solidaria en Latinoamérica de relaciones eco sociales y cambio global N° 110, 67 p. rescatado el 15 de agosto del 2018 desde [file:///F:/SUSY/EcSolidaria/la%20economia%20solidaria%20en%20Latinoamerica\\_P.%20GUERRA.pdf](file:///F:/SUSY/EcSolidaria/la%20economia%20solidaria%20en%20Latinoamerica_P.%20GUERRA.pdf)
- Ignacio G. L.** 2004: La otra economía. Emprendimientos económicos solidarios. Ed. Veraz Ltda, Rs. Brasil.229p.
- INEGI** (2000): Archivo histórico de localidades, resctado el 01 de noviembre del 2018 desde <http://www.inegi.org.mx/default.aspx>.
- Jiménez L.** 2000. mujeres campesinas. Desarrollo de personal y colectivo con la investigación participativa. 1era ed. Colegio de postgraduados, campus Puebla A.C.
- Jordán F.** 1989. la economía campesina: crisis, reactivación y desarrollo, instituto interamericano de cooperación para la agricultura san José Costa Rica, 1ª. Edición: junio, 121-122 Pp.
- León O.** 2014: El año de la Agricultura Familiar Campesina Indígena. Revista mensual, actualidad y pensamiento latinoamericano. Volumen (# 3) 1p.
- Lopera G. L. D, Posada H. G. J,** 2009. contribuciones de la economía solidaria al desarrollo local: el caso del altiplano norte del departamento de Antioquia, Semestre Económico, volumen 12, No. 23, - ISSN 0120-6346 - enero-junio. Medellín, Colombia 121 P.

- Mance E. A.** 2002. la revolución de las redes-la colaboración solidaria como una alternativa pos-capitalista a la globalización actual. México DF, ecosol México. Ed Vozes, petrópolis.
- Martins de C. H.** 2014. Agricultura campesina. Revista mensual, actualidad y pensamiento latinoamericano. Volumen (# 2): 9 p.
- Molina E.** 2007. economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias. UNIRCOOP AMERICAS. Volumen (5): 14 p.
- Monje, R.P.** 2011. Economía solidaria, cooperativismo y descentralización: la gestión social puesta en práctica Cuadernos EBAPE.BR, vol. 9, núm. 3, septiembre, 706 p. rescatado el 15 de agosto del 2018 desde <http://www.scielo.br/pdf/cebape/v9n3/a03v9n3.pdf>
- Monroy G. J. F, Isabel P. J, García R. D.** 2008. Los espacios del poder. Desarrollo local y poder local en los procesos de localización industrial y desarrollo socioeconómico: el caso de Atlacomulco, Estado de México, 1980-2002, rescatado el 25 de octubre del 2018 desde <http://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n67/n67a9.pdf?fbclid=IwAR0WPnSSZiTV84JorugGPAREdoZ2QxcsGRlKpyN8S2Vu1v2nJqnK1hGkFP8>
- Montoya A.** 1986. Manual de economía solidaria, actualidad: Terciario maquilero de inspiración neoliberal que ha funcionado gracias a las remesas, 24-25 Pp, rescatado el 27 de septiembre del 2018 desde [https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/reaslibrary/attachments/Aquiles\\_Montoya\\_MANUAL\\_ECONOMIA\\_SOLIDARIA.pdf](https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/reaslibrary/attachments/Aquiles_Montoya_MANUAL_ECONOMIA_SOLIDARIA.pdf)
- Navarrete J. V. Y Gijón C.A.S** 2018. Análisis de la economía familiar y su impacto en el bienestar familiar en comunidades mixtecas del estado de Oaxaca, Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores. México. ISBN UNAM: Volumen IV de la Colección: México, 2018, 581 p.
- Ortega E,** 1982. La agricultura campesina en América Latina. Situaciones y tendencias. naciones unidas comisión económica para américa latina,

Santiago de Chile / abril, 116 p, rescatado el 18 de septiembre del 2018 desde

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10332/016115142\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10332/016115142_es.pdf).

**Ramírez H.G.** 1991. Lecturas sobre desarrollo económico, escuela nacional de economía, procedencia fideicomiso, 29 de febrero de 1991. 19-20 Pp.

**Razeto L. M.** 1999. La economía de solidaridad: concepto, realidad y proyecto, fue publicado en la revista Persona y Sociedad, Volumen XIII, Nº 2 agosto, Santiago de Chile. 13 p.

**Razeto M. L.** 2017. ¿Qué es la economía solidaria? , rescatado el 10 de agosto del 2018: [https://www.amazon.com/LOS-CAMINOS-ECONOM%C3%8DA-SOLIDARIA-Spanish/dp/1549877038/ref=sr\\_1\\_10?ie=UTF8&qid=1507337846&sr=8-10&keywords=luis+razeto](https://www.amazon.com/LOS-CAMINOS-ECONOM%C3%8DA-SOLIDARIA-Spanish/dp/1549877038/ref=sr_1_10?ie=UTF8&qid=1507337846&sr=8-10&keywords=luis+razeto).

**Sánchez B.J.**1980. La región fundamental de economía solidaria, Editorial Nueva Imagen, S. A. Sacramento 109. México 12, D. F. Apartado postal 600, México 1, D. F. 21 p.

**Silva L.I.** 2003. metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local, rescatado el 11 de octubre del 2018 desde <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7294/S0311843.pdf?sequence=1>.

**Villar N. M.** 2011. Índice de capacidades asociativas: construcción teórica y propuesta metodológica de cálculo para organizaciones de economía solidaria. CIRIEC-España numero 94: 285p.

**Weinberg G.** 1980: Revista de la CEPAL, naciones unidas comisión económica para América Latina Santiago de Chile / agosto, 123p, rescatado el 31 de agosto del 2018 desde [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11934/011121140\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11934/011121140_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **ANEXOS**

### **PREGUNTAS A LAS CAMPESINAS**

- 1.Nombre
2. Edad
- 3.Tiempo de participar en el proyecto
4. Proyectos que se han implementado en el ejido
5. Que tan importante considera que el proyecto haya fluido en el desarrollo de su actividad.

### **DATOS GENERALES**

1. Tipo de apoyos que han recibido del proyecto
2. Opinión que tiene por la ganancia
3. Como lo mejoraría
4. Que no le gusta del proyecto
- 5.Habilidad o característica que deben tener las personas que participan en el proyecto.
6. Beneficios de participar en el proyecto
7. Tú idea para mejorar el proyecto
8. Cuántas fueron beneficiadas con el proyecto
10. Mayor fortaleza
11. Cuál es su prioridad para este año
12. Cómo mide el éxito para este tipo de proyecto

## **PREGUNTAS REFERIDAS A LA ORGANIZACIÓN**

1. Están organizadas
2. De qué manera
3. Con que frecuencia visita el técnico
4. La organización está creciendo o está estable
5. Tema que le gustaría que le capacitaran

## **COMERCIALIZACIÓN**

1. Tipo de producto que produce
2. Dónde vende su producto
3. Ha mejorado su economía
4. Cuánto tiempo lleva operando en el mercado
5. Quiénes están comprando actualmente su producto
6. Temporada que vende más su producto
7. Por qué piensa que compran su producto
8. Qué recomienda para mejorar el producto
9. Qué valora más el cliente de su producto
10. Cómo mide el éxito para este tipo de proyecto
11. Dónde ve las oportunidades de crecimiento en los próximos años
12. Motivos por los que mejores clientes hacen negocio con su microempresa
13. Cuáles son las reclamaciones más frecuentes de sus clientes
14. Cree que en su crecimiento en los próximos años vendrán de los clientes actuales o nuevos clientes.

15. Qué otro tipo de productos comercializan

**RESPONSABLE DEL PROYECTO: M. C: HOMERO BIONES AMAYA**

1. objetivos del proyecto
2. origen del proyecto
3. Actividades relacionadas con el proyecto de economía solidaría
4. Quienes colaboran con el responsable del proyecto
5. Esas actividades han cambiado o siguen siendo los mismos que al principio del proyecto
6. Ha tenido dificultad para desempeñar las actividades.
7. Cuáles
8. Como gestiona o atiende usted las demandas/cambios/ quejas de quienes participan en el proyecto
9. Cuantas personas participaron inicialmente en el proyecto
10. Habilidades o características que deben de tener las personas que participan en el proyecto
11. Se han agregado personas para participar en el proyecto
12. Qué tipo de apoyo ofrece a las personas que participan