

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA

“ANTONIO NARRO”

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS



**“La floricultura y el desarrollo rural. El caso de la Trinidad Tepango,
Municipio de Atlixco, Puebla”.**

Por:

FELIX MAYO PONCE

TRABAJO DE OBSERVACIÓN

Presentado como requisito parcial para obtener el título de:

INGENIERO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL

Buenavista, Saltillo, Coahuila, México

Noviembre de 2002

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA “ANTONIO NARRO”

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS

**“La floricultura y el desarrollo rural. El caso de la Trinidad Tepango,
Municipio de Atlixco, Puebla”.**

Por:

FELIX MAYO PONCE

Trabajo de observación, estudio y obtención de información que se somete a consideración del H. Jurado examinador como requisito parcial para obtener el título de:

INGENIERO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL

Aprobado por:

Ing. M.C. Lorenzo Alejandro. López Barbosa
Presidente del Jurado

Ing. Rafael de la Rosa González
Coasesor

Ing. Birmania Muñoz Castro
Coasesor

Ing. M.A. Rubén Chávez Gutiérrez
Coordinador de la División de Ciencias Socioeconómicas

Buenavista, Saltillo, Coahuila, México, Noviembre de 2002

Dedicatoria

A Dios por la ayuda que me brinda en los momentos de tristeza y soledad;
Por cuidar de mi y de mi familia y por haber permitido que yo siga existiendo. Gracias te doy Dios mío.

A mis padres:

Amador Mayo Chávez.
Isabel Ponce Bernabé.

Gracias te doy Dios mío por haber elegido a ellos para que fueran mis padres.
Gracias Mamá por haberme dado la vida por el amor y cariño que tienes para conmigo y mis hermanos. Gracias papá por el amor que nos tienes a mis hermanos y a mí. Gracias por ser mis padres. Con amor, cariño y respeto, por los sacrificios que hicieron para que pudiera lograr una profesión en mi vida. Gracias por el apoyo económico y moral que me brindaron

A mis hermanos:

Luís, Juan (+), Paula, Andrea, Mariano, Silvestra, Salvador. Para ustedes con respeto, amor y cariño. Gracias por el amor y apoyo, y porque siempre han cuidado de mí. Gracias por el apoyo económico y moral que me dieron.

A mis sobrinos:

Gracias por el cariño que me brindan.

A la Sra. Ignacia Sígala Puente, al Sr. José Matilde García V, a sus hijos; Laura Isabel, Verónica Isabel, José Guadalupe; a toda su familia gracias por la confianza y amistad que me brindaron

Al Sr. y a la Sra. Antonio y Ma. Elena Morales Banda, gracias por la amistad que me brindaron.

Doy gracias, a la soledad por acompañarme en todo momento.

Gracias a todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron a la realización de este trabajo.

Agradecimiento

A la “Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro”, por darme la oportunidad de una formación profesional.

M.C. Lorenzo A. López Barbosa. Gracias por el apoyo recibido para la realización del presente trabajo. Gracias por su amistad que me brindó.

ING. Rafael de la Rosa González. Gracias por contribuir al desarrollo del presente trabajo y por la amistad que me brindó.

ING. Birmania Muñoz Castro. Gracias por contribuir a la realización del presente trabajo.

Dr. Gilberto Aboites Manrique. Suplente; gracias por la aportación para la realización de este trabajo.

Gracias a todo el personal docente que contribuyo a mi formación.

INDICE

Dedicatoria.....	
Agradecimiento.....	
Introducción.....	1 - 2
El municipio de Atlixco, Puebla.	2 - 3
Ubicación geográfica.....	2 - 3
Aspectos ambientales.....	3 - 4
Actividades económicas	4 - 6
La comunidad de La Trinidad Tepango.....	6
Ubicación y localización.....	7
Clima.....	7
Recursos naturales.....	8
Economía.....	8, 9
Sociedad.....	9, 10
Sistema de producción.....	10 - 16
La problemática en la organización para la producción rural.....	16
El desarrollo rural en México.....	17
Conceptos de desarrollo.....	17
El desarrollo rural.....	18 - 21
El campo mexicano hoy.....	21 - 28
Desarrollo rural.....	29 - 31
Organización.....	31 - 35
Comercialización.....	35
La floricultura.....	35 - 37
La floricultura en México.....	37 - 39
Aspectos económicos (regiones, especies, volúmenes).....	37 - 39
Aspectos productivos.....	37 - 39
Comercialización.....	40
Organización de productores y desarrollo rural.....	40 - 42
La importancia de la organización en el desarrollo rural.....	40 - 42
Elementos fundamentales para la organización en el desarrollo rural.....	42

Según su ámbito de influencia.....	42
Según la composición de su base social.....	42, 43
Según la composición étnica de sus afiliados	43
Según su estructura orgánica	43 - 45
Por su relación con los partidos políticos.....	45, 46
Por el tipo de relaciones que mantienen con el estado.....	46
Principales problemas que enfrentan las organizaciones.....	47 - 49
Sugerencias.....	49
Conclusiones.....	50, 51
Bibliografía.....	52, 53

Introducción.

En el presente trabajo del cual se describe, trata sobre la forma de producción de los floricultores. La información que se presenta fue obtenida en la realización del semestre de campo el cual se realizó en La Trinidad Tepango; el propósito de este estudio es darse cuenta de la problemática que existe, así como conocer las ventajas y desventajas que se presentan en esa comunidad. Bajo este contexto el problema surge de la individualidad que existe en el lugar mencionado, puesto que no existe una organización en la cual puedan darle solución a sus problemas.

Pasando a otro tema; durante los años ochenta el enfoque de desarrollo se torna más integrado y se adopta una visión más amplia donde se asume el objetivo de equidad y teóricamente se acepta el desarrollo rural como promoción de la diversificación económica y del potencial global de desarrollo.

La nueva conceptualización del desarrollo en el medio rural hace referencia a los siguientes rasgos:

Desarrollo integrado y de carácter vertical: Implica políticas diseñadas en función de necesidades particulares y desde un tratamiento globalizador.

Desarrollo endógeno: Potenciación de los propios recursos físicos y humanos.

Desarrollo participativo. Desarrollo colectivo y estimulación de la población para que asuma su protagonismo. El comienzo de un nuevo siglo representa un momento de inflexión en la historia económica de México. Hay numerosas alternativas para reducir la pobreza rural. La floricultura es una de ellas. Una actividad económica fundamental para el desarrollo de las comunidades por tal motivo es un aspecto que se le debe dar prioridad para que exista un mejor desarrollo social y económico puesto que es una actividad que en la actualidad tienen gran demanda, no me refiero sólo a las localidades y regiones sino a nivel nacional. Sin embargo, existen importantes desafíos que deben ser superados, especialmente el de reducción de pobreza a través del desarrollo de la economía rural mediante actividades agrícolas y no agrícolas. Por tal motivo la floricultura es un factor preponderante en la cual una localidad, región o nación puede iniciar su desarrollo y con ello tener una mejor calidad de vida.

El municipio de Atlixco Puebla.

Ubicación geográfica.

En el municipio de Atlixco, Puebla está ubicado en el centro – poniente del Estado de Puebla; tiene una superficie de 229.22 km²; se encuentra entre las coordenadas geográficas 18°49'30'' y 18° 58' 30'' latitud norte 98° 18'24'' y 98°33'36'' longitud oeste del M. G. con una altitud de 1881 msnm. Su precipitación Pluvial es 900mm

anuales, ocupa el lugar número 51 con respecto de los 217 municipios del estado y representa el 0.68% de la superficie total del estado, en cuanto a la colindancias: al norte con Cholula, al sur con Izucar de Matamoros, al este con Tecali y al oeste con el Estado de Morelos.

Sus límites: En el censo de 2000 tenía 171, 019 habitantes

Al Norte: con los municipios de San Juan Tianguismanalco y Santa Isabel Cholula, hasta la barranca de los Molinos por la que atraviesa el Río Atoyac (Nexapa)

Al Sur: con el Municipio de Huaquechula de este antiguo Distrito Judicial hasta el poblado de La Sabana, sirviendo de límite la acequia Madre que colinda con el pueblo del Tronconal.

Al Oriente: con el municipio de San Diego La Mesa Tochimilzingo hasta el poblado de San Esteban Zoapiltepec, sirviendo de límite la Barranca Tonanzintla.

Al Poniente: con el municipio de Tochimilco y atzizihucan hasta el pueblo de San Pedro Benito Juárez, sirviendo de límite el lugar denominado El Arenal, situado al pie del Volcán Popocatepetl. (Presidencia de Atlixco, 2000).

Aspectos ambientales.

Clima.

Los tipos de clima que se presentan en le Municipio, de acuerdo a la clasificación de Köppen, son los siguientes:

ACW1: Semicalido subhmedo con lluvias en verano de humedad media, 36.82%

ACW0: Semicalido subhmedo con lluvias en verano de menor humedad, 6.86%

C(W2): Templado subhmedo con lluvias en verano de mayor humedad, 33.21%

C(E)(W2): Semifrío subhúmedo con lluvias en verano de mayor humedad, 1.41%

Los datos de la información climatológica del municipio dan como resultado la siguiente fórmula: Cb(W1)(W)(i')gw'', misma que se interpreta así: Clima templado con verano fresco largo, subhúmedo de humedad media, con lluvias en verano y precipitación invernal menor al 5%. Presenta poca oscilación térmica, se presenta con canícula sequía relativa de medio verano.

Las características principales del clima son: temperatura máxima 25°C; temperatura media de 18°C y temperatura mínima de 11°C. Las oscilaciones térmicas que se han registrado son la máxima de 32°C en el mes de abril y la mínima de 2°C en el mes de enero; por lo que estas condiciones climatológicas hacen del municipio una zona adecuada para la actividad agrícola y en especial para la floricultura (Presidencia de Atlixco, 2000).

Actividades económicas.

Turismo.

Entre las principales actividades económicas en Atlixco destacan el turismo, el comercio, la agricultura y la ganadería

El turismo es una actividad que continuamente va creciendo y generando flujos económicos, debido a que cuentan con instalaciones restauranteras, áreas recreativas, como parques, etc., agencias de viajes, instalaciones financieras, cafeterías y nevarías.

Comercio variado.

En Atlixco se observa una actividad comercial diversificada: Tienda de abarrotes, boutiques, zapaterías, farmacias, mercados, talleres de servicios, etc., debido a que es un centro de acopio y distribución importante a la región.

Agricultura.

Una de las principales actividades económicas del municipio es la agricultura la siembra de maíz, forrajes, hortalizas, flores, verduras, etc. De esta actividad se desarrollan tres importantes ramas: 1) la floricultura, 2) horticultura y, 3) fruticultura

1. - La floricultura: Esta actividad es favorecida por la gran calidad de suelo y el clima del municipio. Se desarrolla la producción de una gran cantidad de plantas y flores.

Se han proliferado la gran cantidad de viveros e invernaderos cultivándose flores de calidad (gladiolas, crisantemos, orquídeas, gran variedad de rosas, nardos, bugambilias y alhelíes, además de la producción de bonsáis y plantas de ornato).

2. - Horticultura: Producción de hortalizas durante todo el año, abasteciendo el municipio y a otras poblaciones importantes.

Se cultiva principalmente chile verde, jitomate, lechuga, col, zanahoria, calabacitas, etc.

3. - Fruticultura: En esta actividad se produce guayaba, chirimoya, anona, níspero, jícama, granada, aguacate y durazno.

Ganadería.

Principalmente se produce ganado bovino para carne y leche, así como porcino. También se cuenta con ganado lanar, caprino, mular y asnal. (Presidencia de Atlixco, 2000).

La comunidad de La Trinidad Tepango.

La Trinidad Tepango, recibe su nombre de la gran cantidad de muros semiderruidos que se encontraban en ese lugar, cuando los primeros pobladores arribaron. Tepango proviene de un vocablo mexicano y significa: lugar de las paredes derruidas. No existe fecha exacta de la fundación de la localidad, solo hay una fecha aproximada entre 1675 – 1700, tomando como base la fecha de culminación de construcción de la iglesia y del casco de la hacienda.

En la localidad se encuentran dos cascos de hacienda, uno sobre el borde de la carretera que conduce a Izucar de Matamoros y el otro localizado un poco más al oriente, a 1250 metros. Se cuenta que en ambas haciendas hubo una lucha revolucionaria comandada por el General Emiliano Zapata, mismo que despojo de las haciendas a sus respectivos dueños, y que posteriormente repartió a los pobladores del lugar, los cuales aun conservan en forma de pequeña propiedad a razón de tres hectáreas. Aproximadamente otras 900 hectáreas se encuentran como ejido de la Trinidad Tepango.

En cuanto a su extensión territorial, cuenta con aproximadamente 1300 hectáreas, con una zona habitada de 36 has., dividida de la siguiente manera:

9 has: colonia la vía (poniente), 19 has: colonia centro, 8 has. Colonia Veracruz (oriente).

Ubicación y localización.

La comunidad de la Trinidad Tepango, del municipio de Atlixco se encuentra ubicada en la zona suroeste del estado de Puebla, a 4500 metros de la ciudad de Atlixco, sobre la carretera federal Puebla Oaxaca. Aproximadamente entre 17° 55" de latitud norte y 90°65" de latitud sur del M. G. se encuentra aproximadamente a 1025 msnm.

Esta delimitada geográficamente: al norte con la ciudad de Atlixco y la comunidad de San Diego Acapulco. Al sur con la comunidad de Santa Ana Coatepec y La Soledad Morelos. Al oriente con la colonia Uvera. Al poniente con San Juan Castillotla. Al suroeste, con San Juan de los Laureles; y al sureste: con solares de Tenextepec.

Clima.

La temperatura media anual en la parte correspondiente al valle de Atlixco, es de 28°C con variaciones de 22°C a 30°C, con un pico de elevación anual entre los meses de mayo y junio, siendo la Más baja sin excepción anual, en el mes de enero. Durante los meses de invierno, principalmente en enero, la temperatura mínima llega a ser de 8°C y durante el mes de mayo aumenta, siendo la máxima de 30°C. En lo referente a la distribución de la precipitación pluvial, en la localidad estudiada, se encuentra que la mayor cantidad es en verano.

Recursos naturales.

El suelo es arenoso, con alta cantidad de salitre, propio para el cultivo en un 90% y un 10% con un poco de roca caliza.

Al tomar en cuenta la relación clima – suelo - vegetación, se puede describir las

asociaciones de vegetación que predominan. Bosques bajo caducifolio.

Se distingue porque la mayor parte de los árboles y arbustos que la constituyen pierden las hojas durante la estación de sequía y su altura es por lo menos de 3 metros alcanzando hasta los 25 metros.

Arboles característicos:

Eucalipto, fresno, pirul, guaje, pino, tzompancle, granada, limones, guayabos, colorines, alcanfor, aguacate.

Economía.

La producción agrícola es la actividad económica más importante de esta comunidad. La base económica de esta comunidad esta en la producción y comercialización de sus productos como son: tomate, huazontle, jícama, calabaza, flores, frijol ejotero, maíz y cilantro. La producción y venta de los productos son fundamentales para la obtención de ingresos y así poder cubrir sus diferentes necesidades. Sin embargo, hay temporadas en que el precio del producto es muy bajo que apenas les alcanza para cubrir los egresos y satisfacer sus principales prioridades. En cuanto al destino de sus productos, van siendo locales, regionales y nacionales, según las posibilidades, ocupando el mayor porcentaje la floricultura con 55%, el huazontle 20%, la calabacita 10%, el tomate 7%, la jícama 5%, frijol ejotero 1.5% y cilantro 1.5%.

A través de los factores climáticos que favorecen el desarrollo de la diversificación de cultivos es la forma en que ellos pueden satisfacer sus necesidades e ir mejorando su forma de vida; gracias a los diferentes cultivos que realizan ya que si se dedicaran a uno o dos cultivos sus ingresos serían mínimos puesto que dependerían solo de esos productos. En contra parte gracias a los diferentes factores naturales pueden diversificar sus cultivos y a la vez mejoran el desarrollo de sus excedentes con el fin de alcanzar un

mejor precio, ya que existe mucha competitividad, por lo cual buscan obtener un producto con excelente presentación.

Algunos productores además de cultivar también se dedican al ganado aunque no en gran escala (bovino, caprino, porcino, ovino y aves). Con el tiempo han ido cambiando su forma de vivir puesto que el tiempo lo ha ido requiriendo.

Sociedad.

El transporte de personas, objetos, animales y productos del campo ha sido desde tiempos remotos a través de la vía terrestre y en la localidad de la Trinidad Tepango esto se aprecia desde la entrada al pueblo.

La carretera federal México – Oaxaca atraviesa el pueblo, esta es de dos carriles con un acotamiento lo suficientemente amplio.

Al noroeste de la comunidad se encuentra tendida una vía de ferrocarril, que viene desde la vecina ciudad de Atlixco proveniente de la ciudad de Puebla la cual se dirige a la Ciudad de Izucar de Matamoros.

En cuanto a transporte terrestre, circula por la localidad siendo vehículos particulares; así como de transporte. También existen vehículos de carga el cual circulan los días de plaza, que son los martes jueves y sábados.

Existe una pista de aterrizaje, particular ubicada al sur de la localidad y al poniente de la carretera federal a Oaxaca, con fines recreativos. En la localidad no existe oficina de servicio de correo; solo cuenta con dos casetas telefónicas y un teléfono en la presidencia, además cuenta con agua entubada y una clínica.

Otro servicio con lo que cuenta es con una tortillería la cual fue implementada por el gobierno como una ayuda para la localidad; por otra parte también tienen instalaciones educacionales como jardín de niños, primaria y secundaria las cuales cuentan con

computadoras aunque no en gran cantidad; además solo las pueden utilizar los maestros. Cuenta con iglesia la cual se encuentra en el centro de la localidad; por otra parte también existen algunas tiendas en donde los pobladores compran lo mas necesario.

Sistema de producción.

Las diferentes actividades agrícolas que se pueden realizar les permite diversificar sus cultivos aunque no en gran escala puesto que no cuentan con grandes áreas para el cultivo. Lo anterior gracias a las condiciones climáticas y al riego rodado con el que cuentan.

En esta comunidad se cultiva alfalfa, además de que producen algunos granos como el maíz y hortalizas: frijol ejotero, tomate, calabaza, y últimamente empezaban a realizar parcelas demostrativas de ajo. Sin embargo, un 93% de la comunidad se dedican a la floricultura, actividad que más ingresos les genera, además de que el clima es ideal para su desarrollo y el producto es comercializado; otro de los productos es el huazontle el cual también tiene buen mercado. Lo anterior es realizado como un sistema de producción; de esta forma y diversificando los cultivos es como ellos mejoran su calidad de vida ya que si algún producto no tienen buen precio se recupera en el otro u otros.

Gracias a los factores que se presentan las familias de esta comunidad pueden ir mejorando ya que las condiciones son favorables para llevar acabo la siembra de diferentes productos y tengan mayores ingresos. Aunado a esta referencia algunos productores cuentan con camionetas tractores para poder realizar mas rápido sus labores; en forma general cuentan con riego rodado que es lo más importante, el cual les permite cultivar todo el año y con ello cubrir los gastos más prioritarios y algunas necesidades secundarias. En contraparte la inexistencia de la diversificación predio riego y factores

climáticos estarían subsistiendo más precariamente ya que la falta de uno de los factores antes mencionado los llevaría a la marginación. Sin embargo, cuentan con los elementos prioritarios para llevar una mejor calidad de vida.

La floricultura es una de las actividades a la que la mayoría de los productores se dedican; de éstos, la mayor parte se dedican a la producción de gladiola, (*Iridáceas*) puesto que es la que tiene mayor venta y mejor precio. En cuanto a la venta de este producto es variado puesto que en ocasiones se vende todo el producto y en otras regresan unas 20 ó 30 gruesas aunque rara vez; estamos hablando de un promedio de 75 a 150 gruesas diarias; esto dependiendo como esté la demanda en el municipio. Para los que tienen permiso de vender en Puebla o México tienen más oportunidades ya que llevan arriba de 200 gruesas teniendo una magnífica venta.

En cuanto a su rendimiento llega hacer hasta de 1200 gruesas por has siempre y cuando la producción no tiene problemas de plagas, enfermedades, riego y fertilización. Sin embargo rara vez algún productores llega a tener este rendimiento, lo normal son 1000 y hasta 800 cuando presentan algunos problemas mínimos

Para llevar acabo estas actividades agrícolas los productores tienden a fraccionar su o sus predios, aunque algunos lo fraccionan más que otros dependiendo con la superficie que cuenten.

Los predios son fraccionados en 1/4, 1/3, 1/2 y hasta en una hectárea, lo anterior como una estrategia de producción ya que no cuentan con superficie suficiente para sus cultivos, que son variados por tal motivo tiende a diversificar sus predio u predios, de esta forma, si un producto no tiene un precio remunerado puede recuperarse con otros. Otras actividades a la que se dedican es al cultivo del Maíz, que es uno de los productos cultivados en este lugar, aunque no en gran escala. Algunos lo realizan con doble propósito y otros con un solo fin, es decir algunos lo ocupan solo como forraje y otros

también para autoconsumo. El frijol ejotero es otra de las actividades a la que se dedican de este bien primario, de la cual una parte lo utilizan para generar ingresos y otra parte para su consumo. La alfalfa es un cultivo fundamental a la que todos se dedican, ya que es el alimento básico de sus animales (bovino, caprino, porcino, ovino y aves).

La calabaza es otro producto de gran importancia ya que es uno de los productos que les genera ingresos. En cuanto a la jícama los ingresos que este excedente les generaba eran mejores ya que el producto era de mayor tamaño que los de hoy en día puesto que en la actualidad el tamaño del producto es menor. Sin embargo, se sigue produciendo ya que es una de las actividades que les sigue generando ingreso aun no igual que antes, además de que no todos producen ya que los ingresos no son iguales que antes. El cultivo de las flores es la principal actividad agrícola a la que se dedican los productores de este lugar y principalmente la gladiola, ya que es el producto que mayor ingreso les genera.

El tomate anteriormente era un producto muy producido ya que generaba buen ingreso. Sin embargo, desde que empezó a tener plaga han tendido a disminuir su producción pues les genera menos ingresos que antes. El huazontle es otro de los cultivos de gran importancia; aparte de que les genera un importante ingreso también lo utilizan como autoconsumo.

La comunidad cuenta con 13 pozos todos manejados con energía eléctrica; ya que es una de las principales ventajas con las que cuentan la actividad de la floricultura hortalizas y demás productos agrícola ya que gracias a este recurso natural los productores pueden producir todo el año; además de que es en la única actividad agrícola en la que se organizan, claro aparte de las fiesta del pueblo. En contraparte la falta de fuerza de trabajo es una de las desventajas con las que cuentan ya que al existir

este factor; familias completas tienden a realizar diferentes actividades en el campo. A excepción de aquellos que no llegan a sembrar y que rara ocasión se llega a dar. De esta manera cada familia cosecha lo que produce para después llevarlo al mercado del municipio.

Cada pozo tiene su grupo de productores el cual se organiza para regar sus cultivos, en donde la hora normal es de seis de la mañana a seis de la tarde, el riego es por hora pagando a cinco pesos la hora y hasta diez dependiendo a los acuerdos que lleguen cada grupo de productores; también hay riego por la noche ya sea por horas o toda la noche dependiendo si quedan horas libres y si hay productores que quieran regar, además el costo es el doble bien diez o veinte pesos la hora. Al productor que se le pasa el riego lo hace en la noche si hay horas libres o hasta la siguiente ronda.

Actividades de cada uno de la familia

La actividad que realiza el padre de familia es preparar el material que llevara al campo. Cuando tenga algún pendiente por realizar, uno de los hijos de preferencia el mayor es el que se hace cargo. Cuando termina los pendientes los encuentra en el trabajo. Cuando regresan del trabajo se encarga del material ocupado ayudado por los hijos.

La actividad de la mamá por la mañana es preparar el desayuno; después de realizar las actividades principales (limpieza, preparar los alimentos para los hijos) después prepara y lleva de comer a los que están en la labor del campo, si tienen algún pendiente por realizar ya sea en casa o ir al municipio por el mandado, regresa, sino es así se queda a ayudar. Cuando regresa del trabajo en ocasiones lo hace con su familia, a veces sola pues tiene que llegar primero para preparar la cena ayudada por sus hijas, o bien, lo hacen solas y la señora se que da a ayudar en el campo.

En cuanto a los hijos su actividad es darles de comer a los animales, después se preparan para ir a la escuela. Cuando regresan de la escuela deben realizar los trabajos encomendados, ya sea ir a regar, darle de comer a los animales o bien ir ayudar a su padre, por las tardes le da de comer a los animales, en caso de que no quieran ir a la escuela se va con su papá al campo.

La actividad de la hija es ir al molino, claro en caso de que no vaya a la escuela en caso contrario esa actividad se le queda a otra de las hijas o a la mamá, cuando regresa de clases realiza las actividades en la casa, realiza su trabajo de la escuela, prepara de comer o ayuda a la mamá; cuando no le gusta ir a la escuela, se va a ayudar al campo.

Por otra parte no existe una organización de la comunidad en la cual puedan analizar las variantes que, como y cuando producir. Aunado a este punto les hace falta organizarse y organizar un grupo de productores que realicen estudios de cómo colocar sus excedentes en el mercado; por tal motivo cada productor produce y vende como mejor les convenga; a excepción de un pequeño grupo de floricultores que se organizan para la comercialización de su excedente el cual está conformado por 10 productores, que tienen permiso para vender su producto en la central de abasto de la ciudad de México. Sin embargo, tienen la obligación de cuidar una vez por año durante una semana el mercado; claro que no lo hacen solo sino en compañía de otros floricultores los cuales son de otros estados como: Morelos Puebla y Guerrero. Así también hay ciertas actividades en las que existe la organización, tales como el riego y las fiestas patronales.

Por otra parte la comercialización se realiza cualquier día de la semana estando presente en el lugar de la venta a eso de las 2 ó 3 de la mañana retirándose a eso de las 5 ó 6 de la mañana. Las personas a quienes les vende el producto son revendedoras a su vez ellos la venden en el mercado; la cotización de los productores la realizan a bordo de la

camioneta; la forma en que vende son por gruesas que esta conformada por 144 piezas o bien por medias gruesa que esta conformada por 72 piezas. El precio del producto es según este en el área de venta y la variedad, claro que la variedad mas vendida y con mejor precio es la victoria.

La problemática en la organización para la producción rural.

La individualidad que existe en la localidad y bajo este concepto la falta de tiempo, importancia de los productores y de un técnico, son las causas principales que existen. Sin embargo, teniendo en cuenta que la organización no se ha podido dar tienen otras opciones para mejorar la calidad de vida y estas bienen siendo, aumentar la producción dándole un uso adecuado a los recursos con los que cuentan generando excedentes de calidad, reduciendo costos; en forma general la existencia de un desarrollo endógeno.

El desarrollo rural en México.

Conceptos de desarrollo.

Tradicionalmente los teóricos conciben al desarrollo como crecimiento económico dándole sentido a través de la industrialización como medio para salir del subdesarrollo, tales han sido los postulados de Lewis, Harrod, Rostow, Singer, Hirschman, entre otros (Hidalgo, 2000).

Quienes han asociado el concepto desarrollo al crecimiento económico, al bienestar social, al progreso, a la modernidad; plantean al desarrollo como aquello que puede ser expresado únicamente en términos cuantitativos dejando fuera la dimensión humana y cultural.

Desde esta perspectiva en el medio rural, el desarrollo es definido a través del grado de urbanización; número de habitantes de una localidad; actividad económica predominante; etcétera, por lo que se define lo rural por oposición a lo urbano, imponiéndose como patrón de progreso los criterios que miden el desarrollo de la ciudad.

El concepto de desarrollo entonces es relativo y depende de los intereses del sujeto que lo lleva a cabo y de la naturaleza de los cambios que busca el campesino en este caso, con cambios significativos en el mejoramiento de niveles de vida como una forma permanente. El desarrollo es esencialmente la consecuente transformación que se da a través de la lucha social y la organización, que permite modificar y en su caso, destruir los mecanismos que impiden al campesino transformar su situación de dominado y explotado (León, 1989).

El desarrollo rural.

El diseño, elaboración e implementación de muchos proyectos de desarrollo rural en nuestro país se han caracterizado, en la mayoría de los casos, por estar desvinculados de las condiciones históricas, culturales y políticas de quienes están directamente involucrados: los campesinos.

Es necesario modificar nuestra concepción de la historia, entendiéndola como una permanente construcción y transformación de la realidad en el presente. Este planteamiento, lleva en sí una determinada concepción de la sociedad, lo cual implica determinadas ideas políticas (León, 1989)

Para conceptualizar el desarrollo rural, es necesario analizar el conjunto de realidades donde se insertan los campesinos en movimiento; esto es, su entorno económico, social, político y cultural a través de problemáticas específicas y objetivos centrales de transformación”, (García, 1989). Dicho entorno, se ha caracterizado a lo largo del devenir histórico como una estructura de poder que domina y explota a los campesinos. Desde esta perspectiva resulta imprescindible la construcción de un poder campesino, a través del cual, éste sea el promotor de su historia, expresado a través de la autonomía de sus organizaciones en el plano local, regional y nacional. De este modo, se ha propuesto que la construcción de un poder campesino es el eje del desarrollo rural.

En el contexto de la heterogeneidad en el campo mexicano, expresado tanto a nivel de las regiones geográficas como de los distintos grupos campesinos, el desarrollo rural tiene que partir de las condiciones específicas en el ámbito económico, político, cultural, social e histórico, de cada región determinada.

El proceso mediante el cual el campesino se va asumiendo como clase, tiene que ser consolidado en primera instancia en espacios comunes en donde el campesino se perciba con una situación semejante al resto de sus compañeros campesinos. En un segundo momento, esto tiene que ser expresado en organizaciones democráticas con incidencia en los espacios de poder hegemónico.

Hasta la segunda mitad de los años setenta se identifica al concepto desarrollo como crecimiento económico, entendido a su vez como un proceso de concentración industrial y urbano. Se impone la idea de eficacia frente a la de equidad, lo que unido a la ausencia de consideración del componente social y territorial ha supuesto un incremento y consolidación de los desequilibrios territoriales. Concretamente el desarrollo rural, tanto

en su vertiente de actuaciones o políticas de estudios de carácter científico, estaba en aquellos años básicamente centrado en el desarrollo productivo e impregnado de una visión sectorial y productivista, del sector rural por lo que se llevaron a cabo políticas agrarias o actuaciones con impacto sobre los espacios rurales pero no diseñados para ellos.

Durante los años ochenta el enfoque se torna más integrado y se adopta una visión más amplia de desarrollo; se asume el objetivo de equidad y teóricamente se acepta el desarrollo rural como promoción de la diversificación económica y del potencial global de desarrollo. El cambio desde un enfoque “de arriba – abajo”, sectorial y centralista a un enfoque de “abajo a arriba”, territorial, integrado y participativo, coincide con la percepción de la situación de atraso y declive socioeconómico rural: pérdida de vitalidad social, emigración de la población más dinámica, crisis de la agricultura tradicional y graves problemas de impacto paisajístico.

Estamos ante un modelo que dadas las condiciones institucionales y económicas favorables plantea, como decíamos, un desarrollo desde “abajo” que en absoluto se cierra ante las políticas a otros niveles sino que complementa las actuaciones en el ámbito regional o nacional con la revalorización de lo local y que no sólo permite sino que exige una participación activa de las instituciones, agentes y valores socioculturales locales. La identidad propia de cada comunidad será el pilar fundamental, la movilización de la población condición imprescindible y la adopción de un enfoque de desarrollo integral un elemento central.

La nueva conceptualización del desarrollo rural imperante en el diseño e implementación de procesos de desarrollo en el medio rural hace referencia a los

siguientes rasgos:

- Desarrollo integrado y de carácter vertical: Implica políticas diseñadas en función de necesidades particulares y desde un tratamiento globalizador.
- Desarrollo sostenible: Que una al criterio de equidad el de eficacia para conseguir uno de sus objetivos esenciales: la disminución de los desequilibrios territoriales.
- Desarrollo endógeno: potenciación de los propios recursos físicos y humanos.
- Desarrollo participativo: desarrollo colectivo y estimulación de la población para que asuma su protagonismo.

Este nuevo enfoque del desarrollo rural tendría como finalidad la coordinación de los esfuerzos de las autoridades locales, técnicos, empresarios, trabajadores del área y el resto de agente sociales con en fin de poner en marcha las iniciativas que en mayor medida contribuyan a la dinamización económica, social y cultural de las comunidades.

La nueva visión del “desarrollo” es fruto tanto de las nuevas funciones que adquieren los espacios rurales como reservas naturales y sobre todo lugares de ocio y esparcimiento de la población urbana como de la necesidad reconocida de disminuir los desequilibrios entre los espacios rurales y urbanos dentro de una concepción del desarrollo que prima la equidad. En la actualidad este proceso, el desarrollo, se plasma en un escenario concreto con especial interés: los espacios rurales. Como la comunidad de La trinidad Tepango (Sanz, 2001).

El campo mexicano hoy.

Los últimos veinte años en la experiencia política, institucional, económica y social de México han sido notables. En su transcurso el país ha vivido momentos de auge y crecimiento, y sufrió crisis económicas y políticas consideradas entre las más severas de

la historia moderna de la nación. Por el tamaño de su economía, pero especialmente por la fuerza de sus culturas, la historia mexicana de las últimas décadas ha sido motivo de interés y apasionado seguimiento en todo el mundo. Parte significativa de esa historia, no siempre sobresaliente ante la consideración pública, se desarrolló en los territorios rurales, desde los ásperos desiertos del noroeste hasta las muy húmedas planicies costeras del sureste. Durante buena parte del siglo XIX y la primera mitad de este siglo que termina, el campo produjo suficiente alimento para una nación que crecía en número de habitantes y en niveles de industrialización. Produjo materias primas, hortalizas y frutas para la exportación, contribuyendo en gran medida a pagar la factura de importaciones de bienes de capital, tecnología y bienes intermedios durante décadas. Produjo riqueza suficiente como para permitir el desarrollo de bienes y servicios públicos, por ejemplo en materia de educación, y la formación de cuadros profesionales y técnicos de muy alto nivel. No obstante períodos de declinación recientes y la pérdida de autosuficiencia en algunos rubros agropecuarios clave, el campo mexicano sigue cumpliendo hoy su papel, aún cuando las dificultades sean circunstancialmente mayores y los viejos y nuevos problemas que enfrenta el mundo rural mexicano no hayan podido resolverse en plenitud.

A fines de los años setenta, alentado por un súbito crecimiento de los ingresos por exportación de energéticos, México intentó una nueva y ambiciosa etapa de desarrollo rural en sus planicies costeras húmedas y subhúmedas. Más de diez millones de hectáreas de alto y medio potencial agropecuario constituían un horizonte promisorio para la inversión en infraestructura, servicios públicos, desarrollo tecnológico y capacitación. El Gobierno planteó el Programa de Desarrollo Rural Integrado del Trópico Húmedo y sumó a su intento una genuina aspiración a la participación de los

campesinos en el proceso de desarrollo. Este buscó entonces establecer o renovar un diálogo con los productores rurales, sus familias, sus comunidades y sus organizaciones. Durante muchas décadas, la prioridad del desarrollo agrícola de México fue expandir el riego en sus tierras áridas. Sin embargo, hacia mediados de los años sesenta, los costos de desarrollar áreas adicionales con sistemas de riego, y la necesidad nacional de incrementar la producción de alimentos, centraron la atención en las zonas del trópico húmedo cercanas a la costa. Para ello consolidó en 1979 las bases de lo que años más tarde formaría el sistema de comunicación rural PRODERITH, que en este estudio de caso se considera como uno de los más vastos y perdurables ejercicios de su tipo en el mundo.

Con mucha fuerza a partir de 1989, el Gobierno se planteó transferir la administración y el mantenimiento de los servicios de riego a las organizaciones de productores usuarios de grandes y medianos sistemas de irrigación. Al cabo de cinco años, esas organizaciones habían recibido la transferencia de esa responsabilidad técnica y económica en una superficie total cercana a dos millones de hectáreas. Cuando el más alto responsable gubernamental dio cuenta de los resultados alcanzados, pudo subrayar que se trataba de "el más grande ejercicio de diálogo entre ciudadanos organizados y la institución gubernamental" que podía recordarse.

Tras un comienzo exitoso, la crisis de finales de 1994 puso de relieve las enormes exigencias de todo orden que supone una transformación tan vasta en una sociedad tan compleja y dinámica como la mexicana.

En esos días de 1996 el esfuerzo estaba centrado en superar las consecuencias de la crisis, recuperar la capacidad de crecimiento y atender las situaciones de pobreza ancestral y de nuevas pobrezas en las áreas rurales. Los campesinos y los productores

agrícolas dedican sus afanes a mantener, en lo posible, su ocupación fundamental, muchos de ellos superando los azotes de las carencias económicas, y en cambiar lo que sea necesario para que sus sistemas productivos resulten apropiados a las nuevas condiciones de la economía nacional.

La crisis ha afectado la capacidad del sector público, organizaciones de campesinas y productores agrícolas para mantener activo el sistema de comunicación rural. Los cambios en curso y las nuevas necesidades han inducido a la aparición de nuevas posibilidades de operación en comunicación rural. Entre ellas, las que corresponden a una mayor iniciativa de las organizaciones de producción y a las comunidades y de las empresas no gubernamentales que crecientemente ofrecen sus servicios a los productores.

El papel de los profesionales y técnicos que se forman para el servicio de comunicación rural continúan trabajando, sea en el sector público, sea en nuevas y modestas empresas no gubernamentales de servicios. En los malos tiempos que transcurren para el sistema de comunicación rural, la función de comunicación rural, la función de comunicación para el desarrollo no se cancela. Es parte ya de las formas de vida y de relación en cientos de comunidades rurales, para centenares de organizaciones campesinas y de productores (Fraser; et., al 1996).

El desarrollo de las fuerzas productivas debe servir fundamentalmente al propósito de elevar de manera sistemática los niveles de bienestar y progreso de material del pueblo mexicano.

Por esta razón se debe rechazar la tesis consistente en que el pueblo en el afán de crear primero la riqueza para después distribuirla- debe postergar sus demandas sociales y de

progreso material, porque el desarrollo de las fuerzas productivas y el crecimiento debe correr al parejo con la elevación del bienestar popular.

Los neoliberales en su interés por justificar la entrega de la economía nacional al capital extranjero, nos presentan el falso dilema: nos abrimos sin ninguna restricción al capital extranjero o quedamos rezagados de la modernización y de la globalización.

Partiendo de la convicción de que el desarrollo y la modernización de las fuerzas productivas no es incompatible con la preservación de nuestra independencia económica, se puede afirmar que esto no significa necesariamente una posición de enfrentamiento violento con otras naciones.

El papel preponderante que hoy ocupa el comercio internacional como factor de impulso al desarrollo económico de las naciones debe ser aprovechado para ese fin por nuestro país, pero a partir de considerar su carácter transitorio, por lo cual la base de nuestro desarrollo debe ser el mercado interno.

En la etapa del desarrollo de los monopolios transnacionales, los espacios que abandone el Estado en el área económica, son de inmediato ocupados por éstos, y no por la entelequia denominada "sociedad civil".

Está demostrado, que ni la política de nacionalizaciones, ni la de sustitución de importaciones para proteger la planta productiva nacional fracasaron, sino que cumplieron sus objetivos esenciales, y que los fracasos parciales que se registraron obedecen precisamente a que se desvirtuaron sus objetivos nacionalistas.

En el caso de la sustitución de importaciones, no se logró un mayor avance en el desarrollo de las fuerzas productivas porque jamás se quiso atender la demanda del sector revolucionario, consistente en desarrollar no sólo la industria ligera, productora de bienes de consumo, sino además la industria de bienes de capital; tampoco se impulsó el

desarrollo y la investigación de la ciencia y la tecnología, y al no hacerlo el país mantuvo la dependencia económica, científica y tecnológica. La desprotección respecto de la competencia internacional, buscando igualar los precios agrícolas de México con los existentes a nivel mundial, proceso éste que fue más rápido para la agricultura que para el resto de la economía nacional, y que utilizó los instrumentos como son: la baja generalizada de aranceles; el reemplazo de los permisos previos de importación por tarifas, etc.

La redefinición de las direcciones de la producción agrícola, otorgando mayor primacía a la producción para la exportación y asignando un papel totalmente marginal a la producción para el mercado interno. En apoyo de esa reconversión productiva, se fueron reduciendo paulatinamente los precios de garantía y se culminó con el reemplazo de dichos precios por pagos directos por hectárea a los productores de básicos a través de PROCAMPO, lo cual, junto con la equiparación de los precios internos con los internacionales, empujaría a los productores a desplazar su actividad hacia aquellos cultivos o incluso hacia la producción pecuaria, forestal, etcétera en que tuviesen ventajas comparativas.

A diferencia de las negociaciones para ingresar al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio GATT, en el caso del Tratado de Libre Comercio de América del Norte firmado a nombre de México por el gobierno tecnócrata neoliberal con Estados Unidos y Canadá, no hubo intento alguno para defender el régimen de tenencia de la tierra, los empleos e ingresos de los campesinos, y la seguridad alimentaria nacional. Por el contrario, todo ello fue abandonado en la negociación, y las abismales diferencias existentes entre la agricultura mexicana y la de sus dos "socios", fueron reducidas en el papel a un simple manejo de los tiempos de la apertura, presentándose como un gran

"triumfo" el período de quince años para la desgravación del maíz y el frijol, productos éstos que absorben alrededor del 50% de la superficie agrícola disponible.

Actualmente, la dependencia alimentaria es de 95% en oleaginosas, 50 en arroz, 40 en carne roja y, hasta del 30 por ciento en maíz. Se calcula que el 86 por ciento del total de carne deshuesada que consume el país proviene del exterior. Las compras de carne a Estados Unidos crecieron 60 por ciento en volumen y 36 por ciento en valor a partir de 1996. Como se ve el problema alimentario no tiene solución en el modelo neoliberal. El problema alimentario está plenamente ligado a la exclusión de los agricultores nacionales de la producción de básicos para el consumo del país, los procesos de pauperización rural, desnutrición, descampesinización, migración, e incorporación de las mujeres y los niños al mercado de trabajo, así como el encarecimiento para el consumidor de los bienes alimenticios y la dependencia creciente de Estados Unidos en la materia, entre otros factores.

Sin embargo, para los neoliberales, las importaciones son necesarias porque el campo mexicano no es capaz de producir los bienes necesarios para la alimentación, por lo que se requiere complementar la oferta, como si el problema se redujera a la cuestión productiva.

Pero ocultan, que su política obedece solamente y de manera servil a las directrices e intereses del imperio, sin importar los problemas económicos, políticos y sociales que puedan ocasionar a nuestro país. Por ejemplo, en el caso del frijol -pese a que en el TLC se negoció que hasta después de 15 años se permitiría la entrada sin impuestos a la importación de esta leguminosa, y en tanto se dejaría que una cuota equivalente a 56 mil toneladas quedara libre de arancel-, desde 1996 se abrieron las fronteras a la importación. Tan sólo en 1998 se adquirieron en el exterior 171 mil toneladas sin el arancel correspondiente del 111.2 por ciento.

Mientras tanto, para 1999 había 10 mil toneladas de frijol sin comprador en Durango, 40

mil en Sinaloa, 30 mil en Zacatecas y 100 mil en Chiapas, Oaxaca, Tabasco y Campeche. No obstante tan sólo de Argentina se importaron 60 mil toneladas. En el caso del maíz, el ejemplo de que los intereses extranjeros están por encima de los nacionales, es más significativo, ya que mientras sólo en el estado de Sinaloa había 780 mil toneladas sin comprador se permitió la entrada al país de 6 millones de toneladas de maíz forrajero amarillo para alimentar a los mexicanos.

Se comprueba entonces que el retiro del Estado en un sector prioritario y estratégico al reducir la inversión pública, al permitir la apertura comercial, provocar la fijación de precios bajos para los productores no para los consumidores- tiene como fin abaratar los insumos agrícolas para beneficiar a la gran industria nacional y a las transnacionales exportadoras de Estados Unidos, y al liberar recursos presupuestales que no dedican al campo, éstos quedan para beneficiar a la burguesía, por ejemplo a los banqueros. (Santos, 2002).

Desarrollo rural.

El desarrollo rural, en su concepción actual, definido en un sentido amplio, territorial y multisectorial, abarca diversas actividades complementarias, entre otras: el aumento de la competitividad agroalimentaria, el desarrollo social rural, el manejo sostenible de los recursos naturales, la modernización institucional, y la integración económica subregional y regional.

El comienzo de un nuevo siglo representa un momento de inflexión en la historia económica de México. Los procesos de reforma económica de las dos décadas pasadas, unidos a la globalización de los mercados mundiales, han tenido un profundo impacto sobre la estructura económica y el pensamiento político de la región. Pasada la fase del ajuste y de la recesión, el desafío actual consiste en consolidar el crecimiento económico y lograr una mayor equidad. En esta etapa en la cual la inserción de la región en la economía mundial adquiere una nueva dinámica, es de vital importancia modernizar los sectores agrícolas y agroalimentarios (cultivos, ganadería, área forestal, pesca y agroindustrias), como parte de un esfuerzo regional para aumentar la competitividad. A su vez, el contexto rural de México muestra una dramática situación de pobreza, lo que constituye un enorme desafío social y político para los países de la región.

La pobreza rural afecta no sólo a quienes la padecen directamente, sino que además alimenta los fenómenos de violencia rural, la producción y comercialización de cultivos ilícitos y la inseguridad en la tenencia de la tierra. Los persistentemente altos niveles de pobreza y la cada vez peor distribución desigual de ingreso, demandan un nuevo consenso en cuanto a políticas rurales a nivel regional para reducir la pobreza rural y eliminar la

pobreza extrema en México. Obtener resultados satisfactorios en la reducción de la pobreza requiere la complementación del marco de políticas macroeconómicas con las estrategias sociales, con el fin de lograr cambios estructurales en el desarrollo del capital humano y la calidad de vida entre las poblaciones rurales.

Las estrategias para la reducción de la pobreza rural y para un desarrollo agroalimentario sostenible, recientemente preparadas por el Banco, son consistentes con los criterios de eficiencia y equidad, incorporando un enfoque geográfico que toma en consideración factores multisectoriales e incluye elementos diferenciales basados en la imponente diversidad de la vida rural en la región. Hay numerosas alternativas para reducir la pobreza rural. Ellas incluyen: la promoción de actividades rurales agrícolas y no agrícolas (turismo, industria, artesanía) así como la tradicional migración a áreas rurales y la creación de redes sociales para aquellos segmentos de la población que no son capaces de migrar o que no están empleados en actividades económicas en áreas rurales. La agricultura y el manejo de recursos naturales tienen un papel potencialmente central para lograr mayor eficiencia, equidad y sostenibilidad en el desarrollo de la economía rural,

complementando otras actividades tales como infraestructura, energía, finanzas, telecomunicaciones, agua, educación y salud.

El desarrollo de mercados financieros que faciliten las inversiones de largo plazo, imprescindibles para la diversificación y modernización de la producción; el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, incluyendo el manejo del bosque natural y el manejo descentralizado de cuencas, incluyendo el suelo y el agua; y el fortalecimiento de los recursos humanos y el desarrollo de la infraestructura para la producción y el mejoramiento de la calidad de vida rural.

La implementación eficaz y eficiente de esas áreas claves de inversión requiere, entre otras cosas, la preparación de programas en el marco de estrategias sectoriales al nivel de país enfocando la economía rural en su conjunto, y un mayor hincapié en la preparación, seguimiento y evaluación de proyectos de inversión. También se necesitaría una mayor colaboración entre las agencias de desarrollo internacionales. El sector agroalimentario en México tiene un futuro promisorio. Sin embargo, existen importantes desafíos que deben ser superados, especialmente el de reducción de pobreza rural a través del desarrollo de la economía rural mediante actividades agrícolas y no agrícolas.

Banco Interamericano de Desarrollo, 2002

Organización.

En este nuevo contexto y frente a nuevos problemas, los campesinos han venido actuando con estrategias alternativas o adecuándose a las circunstancias imperantes. Así, una de las características del movimiento campesino fue el desplazamiento de la lucha

por la tierra por la organización para la producción. En este proceso, algunas organizaciones han demostrado capacidad para adaptarse a esos cambios, se debilitaron otras, hasta la extinción de algunas, que en el pasado fueron poderosas durante décadas; pero también surgieron otras.

Como consecuencia de la crisis agrícola y del proceso de reestructuración económica, los actores sociales que operan en el campo se transformaron desde la unidad de producción, hasta las organizaciones regionales o nacionales. El productor independiente que administra sólo su unidad de producción familiar y el ejido, ya no son las únicas bases de la organización campesina. La unidad de producción familiar se inserta cada vez más en estructuras productivas asociativas más amplias, normalmente integradas en una cadena productiva agroindustrial o agrocomercial (Appendini, K. 1995). Si bien esta afirmación es cierta para una buena parte de las unidades productivas en el país, para otras no lo es, porque numerosas unidades de producción no pertenecen a ninguna organización económica, sobre todo, aquellas de las regiones más pobres o áreas marginadas.

Otra de las características de las organizaciones campesinas es que, a raíz de las modificaciones en la legislación agraria, éstas se han liberado del tutelaje estatal. Ahora los campesinos tienen mayores posibilidades de elegir el tipo de organización que más les convenga. La Ley anterior le confería al gobierno grandes atribuciones para intervenir en la vida interna de los ejidos y las organizaciones de segundo grado. Intervenían en el reconocimiento legal, en la validez de las asambleas, en la aprobación de los reglamentos internos y en la elección de los dirigentes. En síntesis, desde el Estado los grupos sociales fueron organizados y estructurados y por medio de ellos se

estableció un sistema de representación social y político de tipo corporativo (Janvry, A. et al. 1995). Desde fines de los setentas tal situación empezó a cambiar, profundizándose desde inicios de la pasada década con las modificaciones en la legislación agraria y el nuevo contexto socioeconómico.

En la actualidad las organizaciones de productores rurales en México son miles, aunque no se conoce con exactitud el número, Por último, en los últimos años han venido surgiendo numerosas organizaciones con objetivos específicos orientados al ahorro y crédito. Entre éstas se tienen: las uniones de crédito, cajas populares, cajas de ahorro y préstamos, cooperativas de ahorro y crédito y sociedades mercantiles. A medida que las organizaciones empieza a concebir como sistemas dinámicos y adaptables, el concepto de cómo cambiar y cómo se puede influir en este cambio y manejarlo se empieza a refinar. En realidad, una de las áreas de la psicología organizacional que más se ha desarrollado en las últimas décadas es la que se conoce como “desarrollo organizacional”, “investigación acción” o ciencias aplicadas del comportamiento”. (Shein,1993). Por otra parte, según la encuesta, la mayoría (70%) de las organizaciones estaban conformadas por ejidatarios, el 23.6% por pequeños propietarios y el 19.5% por comuneros (la suma de estos porcentajes resulta más de cien debido a que algunos productores eran, al mismo tiempo, ejidatario, pequeño propietario o comunero; además, gran parte de las organizaciones integraban entre sus miembros a más de un tipo de productor). La tendencia de estos porcentajes es similar a la del nivel nacional por tipo de productores (Quispe, 1999).

El rol de las organizaciones de los productores esta relacionado con la capacidad de

estas de llevar a cabo las políticas y proyectos que permiten la transformación del sector en su conjunto. La movilización de los productores rurales es considerada fundamental para la reorganización productiva del agro, el uso racional de los recursos naturales, el aumento de la productividad y la innovación. Lo anterior está dado por la capacidad de las organizaciones de organizar y movilizar a las personas en torno a un objetivo común de constituirse en canales de transmisión de información bienes y servicios entre los grupos de personas que representan y la sociedad en su conjunto (el estado, el sector privado etc.); la posibilidad de ajustarse/transformarse así mismas a fin de responder a los constantes cambios y demandas de los grupos que representan.

El desafío consiste en identificar las formas de organización y movilización que sean compatibles con el contexto institucional existente y el modelo de desarrollo prevaleciente, pero que a la vez respondan a las necesidades e intereses de los pequeños agricultores y sus familias (Fidamerica, 2002).

Es importante, que el análisis de las estructuras agrarias incluyan no sólo aquellas formas de organización que surgen de las luchas entre diferentes grupos de intereses dentro del marco regional, sino también los procesos organizativos y ordenadores que surgen de las maneras en que los distintos campesinos y otros actores se vinculan a redes más globales. Cada productor o grupo de productores, forma parte de una red interfásica que integra al campesino con su entorno agrícola inmediato, el cual está constituido por una serie de actores que participan en actividades de servicios relacionada con insumos o con la producción. Tales redes interfásicas pueden tomar formas diferentes; algunas se construyen sobre compromisos y redes personales, mientras que otras implican afiliación a organizaciones oficialmente reconocidas, tales como cooperativas, asociaciones de

agricultores. Así, las maneras en que el productor y sus actores construyen estas concentraciones sociales varían significativamente, modificando las practicas organizativas del campesino y su empresa agrícola (Long, 1996).

Comercialización.

Un factor coyuntural en muchas agrupaciones de productores rurales sigue siendo la comercialización de sus productos, motivo por el cual la experiencia adquirida le ha permitido al consultor brindar servicios de organización de la producción para el mercado a través de acciones concernientes a:

- Organización de productores - Contactos Comerciales - Estudios de Mercado
- Planes de Marketing. Sin embargo, en la comunidad de La Trinidad Tepango estas acciones no se han podido realizar debido a la individualidad y falta de tiempo que dicen no tener (Castro, 2002).

La floricultura.

La flor como producto a comercializar tiene varias características que son de especial relevancia para posteriormente, entender como se maneja el mercado de éstas. Un floricultor debe tener en cuenta las siguientes características de las flores:

- Son altamente perecibles , - No tienen uso alternativo , - Su consumo es dinámico y esta relacionado a variables como la estética, modas, tradiciones, culturas de los pueblos, nivel de ingreso, religión, etc.
- No es un producto de primera necesidad, mas bien es suntuario.
- Presentación

Cuando se comercializa una flor se debe tener en cuenta, que espera de nuestro producto

el consumidor:

- Vara recta, - Vara firme, - Largo de tallo, - Flor(es) de las características de la especie y variedad, - Abertura de botón(es) floral(es) homogénea, - Durabilidad de la vara, - Presencia del follaje superior en buenas condiciones, buen color, presencia de todas las hojas superiores, - Ausencia de plagas y/o enfermedades.

- Ausencia de pesticidas o de otros productos que manchen, - Ausencia de varas deformes a causa de desórdenes fisiológicos, - Ausencia de polen que manche mantelería y ropa, - Precio razonable

- Empaque según norma ,ramos de 5 , 10, 12 varas, protegida con celofán, papel encerado , ó papel corriente.

La alta presencia de intermediarios, hace poco transparente la comercialización, ya que no existe un encuentro directo entre la oferta y la demanda.

Los volúmenes mayores transados ocurren la semana anterior a una fecha de alto consumo (día de todos los santos, día de la madre, día de San Valentín, etc).

El consumidor tradicional, se inclina marcadamente por especies de flores grandes de colores fuertes, principalmente rojo. En especies como claveles, gladiolos y rosas lo anterior es marcadamente relevante, luego las preferencias van por el color blanco (notorio en crisantemo, liliom, tulipán). En general el mercado masivo accede poco a las especies no tradicionales, esto puede tener dos explicaciones: por un lado esta el costo y por otro que el consumo que ellos tienen está orientado al uso en cementerio, por lo que no se justifica la compra de una flor más delicada, que puede eventualmente sustraída.

Canales cortos: dejan una mayor utilidad, hay un contacto directo con el consumidor, se dispone de mayor información del comportamiento del producto, el producto es más

fresco dura más. Pero requiere de una mayor diversidad, trabaja bien a menor volumen, hay mayor riesgo a la estacionalidad, puede tener fechas de altas pérdidas.

Canales largos: se disminuye la estacionalidad, menor diversidad pero mayor volumen, gran especialización del vendedor, alta eficiencia para sobrevivir en el sistema.

Lamentablemente trabajan con un margen reducido, se pierde el contacto con el consumidor, menor información del comportamiento final del producto

(Castillo, 2001).

La floricultura en México.

Aspectos económicos (regiones, especies, volúmenes).

Aspectos productivos.

En México se genera una producción cuyo valor asciende a mil 870 millones de pesos, de las cuales el 38% corresponde a crisantemo; 17.5 a rosa; 16.2% a clavel; 12%, a gerbera, 4.1, a gladiola y el porcentaje restante a otras, flores de corte (SAGAR, 2001).

Cuadro No. 1

Producto (1)	Origen	Unidad de venta (2)	Precio Frecuente (2)					Promedio semanal		Variación en Pesos
			Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Actual	Anterior	
Alhel	México	Manojo	30.00	25.00			20.00	25.00	22.50	2.50
Anturio Mediano	Michoacán	Pieza	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	0.00
Aster O Montecasino	México	Manojo	10.00	9.00	10.00	9.00	9.00	9.40	9.20	0.20
Ave del paraíso grande	Michoacán	Docena	35.00	35.00	35.00	30.00	30.00	33.00	33.33	-0.33
Clavel Grande	México	Gruesa	80.00	90.00	90.00	100.00	90.00	90.00	94.00	-4.00

Producto (¹)	Origen	Unidad de venta (²)	Precio Frecuente (²)					Promedio semanal		Variación en Pesos
			Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Actual	Anterior	
Crisantemo De Invernadero	México	Docena	30.00	25.00	30.00	25.00	25.00	27.00	30.00	-3.00
Dollar	México	Manojo	10.00	9.00	10.00	9.00	10.00	9.60	9.40	0.19
Gerbera Grande	México	Docena	25.00	25.00	30.00	30.00	25.00	27.00	32.00	-5.00
Gladiola Grande	México	Gruesa	200.00	190.00	300.00	300.00	260.00	250.00	204.00	46.00
Gladiola Mediana	México	Gruesa	160.00	140.00	240.00	240.00	200.00	196.00	150.00	46.00
Iris	México	Decena	45.00	50.00	50.00	45.00	45.00	47.00	46.00	1.00
Lilium asiático	México	Decena	55.00	60.00	60.00	55.00	55.00	57.00	60.00	-3.00
Limonium	México	Bonche	35.00	40.00	35.00	35.00	35.00	36.00	34.00	2.00
Margarita	México	Ciento	35.00	30.00	35.00	30.00	30.00	32.00	40.00	-8.00
Miniclavel	México	Docena	4.00	4.00	4.00	4.00	6.00	4.40	5.40	-1.00
Nardo Grande	México	Rollo	150.00	140.00	140.00	140.00	140.00	142.00	148.00	-6.00
Nube	México	Rollo	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	30.00	-10.00
Polar Grande	México	Docena	10.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.20	8.80	0.39
Pompón	Morelos	Docena	10.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.20	8.80	0.39
Rosa Criolla tallo corto	Puebla	Gruesa	80.00	80.00	140.00	120.00	120.00	108.00	86.00	22.00
Rosa Criolla tallo largo	Puebla	Gruesa	180.00	180.00	280.00	260.00	250.00	230.00	172.00	58.00
Rosa De Invernadero	Morelos	Bonche	70.00	60.00	70.00	60.00	60.00	64.00	39.00	25.00
Rosa Tallo Corto	Morelos	Gruesa	40.00	40.00	50.00	40.00	40.00	42.00	38.00	4.00
Rosa Tallo Largo	Morelos	Gruesa	60.00	60.00	80.00	70.00	60.00	66.00	64.00	2.00

FUENTE: ASERCA, 2002.

El Estado de México cubre el 80% de la demanda florícola que hace los mercados externos, principalmente el norteamericano. (Sagar, 2001).

El estado de México es la primera entidad productora y exportadora de ornamentales bajo invernadero a nivel nacional, el año pasado contó con una superficie total plantada de más de 4238 hectáreas, de las cuales 4200 fueron de corte, 32 ha. En maceta y seis de flores forrajeras. Otras entidades que producen mediante este procedimiento a cielo abierto son Querétaro, Guanajuato, Aguas calientes, San Luis Potosí, Colima, Baja California, Veracruz, Hidalgo, Coahuila, Guerrero. Tlaxcala, Puebla, Morelos y Michoacán. De las hectáreas plantadas de flor, 1876 son de crisantemo; 754, de gladiola; 724, de clavel; 264, de rosa; 29, de gerbera y 533 de otras flores de corte. Del total de la superficie sembrada con flor de corte, aproximadamente el 12.7% corresponde a producción bajo invernadero y un 87.3%, a cielo abierto (SAGAR, 2001).

Comercialización.

Generalmente se hacen paquetes de 12 varas, la cuales a su vez se agrupan en paquetes mayores compuestos de 12 paquetes.

Las normas de comercialización de los bulbos son calibre mínimo de 8 cm para las grandes flores.

Las categorías de flor cortada: cada flor debe llevar al menos 5 hojas.

Categoría extra: más de 100 cm y 12 flósculos.

El producto que se encuesta es de primera calidad y ésta se define por los criterios que rigen en la práctica comercial.

Precios frecuentes a los que vende el comerciante mayorista. La cotización se levanta en piso, Área de productores, locales comerciales o a bordo de camionetas.

Gruesa = 144 piezas. Manojó = de 12 a 15 piezas. Maleta = de 2 A 3 manojos. Bonche = 25 piezas. Fuente: ASERCA, 2002.

Organización de productores y desarrollo rural.

La importancia de la organización en el desarrollo rural.

La acción colectiva por medio de la cual se intenta articular los intereses atomizados de los campesinos y trabajadores del campo, se manifiesta tanto a nivel interno de las organizaciones como externo. El análisis de la acción colectiva de las organizaciones campesinas en el ámbito interno debe ayudarnos a entender las razones que motivan a un agricultor a asociarse con otros, la composición social que resulta de dichos procesos asociativos, la forma en que se articulan sus diversas categorías de intereses: económicos, políticos, culturales, sociales, etc., y el tipo de asociación o modelo organizativo que se crea. Asimismo, dentro de este mismo nivel de análisis, es fundamental desentrañar ciertos elementos de identidad que mantienen la unidad del grupo social organizado, lo cual se expresa a través de la elaboración de un determinado discurso ideológico como forma de interpretar los problemas de la agricultura y el papel de la economía campesina dentro de ésta. Así, sobre la base de su propio discurso ideológico, cada organización elabora su respectivo programa reivindicativo.

En el ámbito externo, la acción colectiva de las organizaciones campesinas se expresa en el desarrollo de una determinada estrategia, que no es otra cosa que el conjunto de acciones a través de las cuales la organización se relaciona con los poderes públicos u otros agentes sociales y por medio de las cuales busca ejercer influencia en los centros de poder público y privado desde donde se elabora y aplica la política agropecuaria.

Bajo esta perspectiva, es importante destacar que, en el análisis de los procesos de acción colectiva, han de abordarse de manera articulada los dos niveles en que éstos se manifiestan, con el objetivo de tener una visión integral del proceso de configuración del

panorama asociativo del sector campesino.

En este marco de reflexión teórica el caso mexicano resulta sugerente dada la gran diferenciación existente en los discursos ideológicos y en las estrategias de acción colectiva, fenómeno que refleja asimismo la creciente heterogeneidad y complejidad de la estructura social agraria de México, una estructura sometida a una fuerte intervención estatal y partidaria en la que coexisten grupos que ocupan posiciones diferentes respecto al mercado y que al mismo tiempo asumen actitudes distintas respecto a los procesos de democratización del mundo rural y que, en consecuencia, postulan programas también diferentes de transformación de la estructura agraria (Rojas, 1995).

Elementos fundamentales para la organización en el desarrollo rural.

Según su ámbito de influencia.

De acuerdo con este criterio, las organizaciones reivindicativas se clasifican en: Locales regionales y nacionales.

Las locales tienen una influencia que se extiende desde una determinada localidad o comunidad campesina hasta un municipio.

Las regionales desarrollan su acción social dentro de un radio que se extiende desde un municipio hasta una región, conformada por varios municipios, dentro de un mismo estado o varios de ellos. Las de carácter nacional son todas aquellas que cuentan con estructura organizativa propia en más de 15 estados y que para coordinar su acción social requieren de una dirección nacional permanente y profesional (Rojas, 1995).

Según la composición de su base social.

De acuerdo a la composición de su base social, las organizaciones reivindicativas

pueden clasificarse exclusivas del medio rural o mixtas.

Las primeras de ellas incluyen, en mayor o menor medida, a los diferentes sectores o estratos propios del medio rural, como son los ejidatarios, comuneros y pequeños propietarios, en las organizaciones mixtas, en cambio, aunque tales grupos rurales sean mayoritarios, la organización también da cabida a diferentes sectores sociales de extracción urbana tales como: colonos, comerciantes minoristas, ya sean fijos o ambulantes, estudiantes, obreros y empleados, profesores normalistas o universitarios, amas de casa, grupos juveniles y femeniles y distintas asociaciones de profesionales y artesanos, entre otros (Rojas, 1995).

Según la composición étnica de sus afiliados.

De acuerdo con este criterio, las organizaciones reivindicativas se clasifican en indígenas y mestizas. Las organizaciones indígenas varían desde las que sólo admiten en sus filas a indígenas auténticos, hasta las que dan cabida, aunque de forma minoritaria, a distintos grupos mestizos, pero en las que la lucha por la autonomía y la autodeterminación de los pueblos indios constituye el centro de sus acciones.

Las organizaciones mestizas agrupan por igual a los campesinos indígenas y no indígenas, aunque la presencia significativa en sus filas de importantes contingentes indígenas las obliga a desarrollar una determinada acción en la defensa de los valores étnico (Rojas, 1995).

Según su estructura orgánica.

Por el tipo de estructura orgánica que adopten las organizaciones pueden clasificarse en centrales campesinas o coordinadoras campesinas.

La estructura orgánica en forma de central campesina presenta un grado en forma de formalización, estructurándose de acuerdo al siguiente modelo: organismos o estructuras de base, comités locales, comités regionales, comités estatales, comité o consejo nacional y comité ejecutivo nacional. Generalmente, cuentan además con la figura de presidente o secretario general en los diferentes niveles de organización territorial. Bajo la estructura de central campesina, aunque el congreso ya sea nacional, estatal, regional o municipal constituye la máxima instancia de decisión, existen organismo de dirección permanentes en todas esas categorías, que poseen un determinado poder ejecutivo, por lo que la toma de decisiones resulta más operativa, pero al mismo tiempo más centralizadas.

La estructura orgánica que cobra la forma de coordinadora campesina es mucho más flexible en su vida interna, comparativamente, con la central campesina, respondiendo más al modelo de movimiento social, que de organización formal. En dicho tipo de estructura orgánica no existe prácticamente la afiliación individual, sino que los campesinos se integran y participan en las acciones a través de organizaciones de base. Por ello, la toma de decisiones se hace siempre por consenso general de todas las organizaciones, a menos que se trate de asuntos operativos o de procedimiento, imponiéndose, por tanto, como regla general, la necesaria consulta a las bases de cada una de las organizaciones para la suscripción de los acuerdos. Cada una de las organizaciones integrantes de la coordinadora mantienen un determinado nivel de autonomía política y financiera.

Territorialmente las coordinadoras campesinas se estructuran también en los ámbitos municipal, regional, estatal y nacional, cuentan con equipos colectivos de dirección en cada ámbito. La dirección de la coordinadora busca siempre ser representativa e incluso

paritaria del amplio espectro de organizaciones que la conforma, si bien, en algunos casos, y por razones de operatividad, se establece el criterio de rotación de la dirección y, normalmente, ésta cumple una función de coordinación y representación más que de ejecución y centralización.

La diferencia reside en que mientras en la central la cuota se aporta de manera individual, obligatoria y periódica y se distribuye de manera proporcional entre diferentes niveles de organización, en la coordinadora las aportaciones se realizan por organización y no siempre en forma periódica, sino en función de la realización de acciones concretas previamente acordadas (Rojas, 1995).

Por su relación con los partidos políticos.

Las organizaciones reivindicativas de los campesinos se pueden clasificar en partidarias y no partidarias.

Las partidarias constituyen, por lo tanto, una subestructura del partido del que depende para el diseño y elaboración de su línea política y, en ocasiones, incluso para su sostenimiento financiero. La vida interna de estas organizaciones campesinas queda, de esta manera, subsumida al desarrollo del partido correspondiente, ocurriendo con relativa frecuencia situaciones en la que los intereses y las metas u objetos partidarios pesan más que los intereses y necesidades de la organización campesina, a la que se le exige no solamente una actitud de subordinación, sino también una fidelidad a toda prueba. Las organizaciones campesinas no partidarias, para serlo realmente, necesitan mantener el carácter pluralista de su militancia, lo que significa que en tales organizaciones campesinas puedan confluír, en igualdad de condiciones y derechos, militantes de los más diversos partidos y organizaciones políticas. Sin embargo, lo que

sucede en la práctica, es que, en el seno de cada una de estas organizaciones formalmente no partidarias, se crean corrientes organizativas de militantes de tal o cual partido que lleguen a controlar los puestos directivos y a conducir la política de la organización campesina a través de líneas de acción que resulten convergentes con la política definida por el partido de su preferencia (Rojas, 1995).

Por el tipo de relaciones que mantienen con el Estado.

Es posible clasificarlas como oficiales, semioficiales e independientes.

Las llamadas oficiales son todas las reconocidas para actuar exclusivamente a través de los canales de negociación o consulta establecidos unilateralmente por el gobierno.

Las denominadas organizaciones campesinas semioficiales se hallan ubicadas en medio de ambos bloques extremos. Estas organizaciones, vinculadas a los llamados partidos paleros, se nutren de las bases que han perdido las centrales oficiales y tienen como propósito generar la división y dispersión del movimiento campesino independiente. La práctica política de estas organizaciones se distingue porque si bien desarrollan un discurso radical e incluso realizan acciones directas francamente osadas, se afanan, al mismo tiempo, por todos los medios por lograr el apoyo y reconocimiento estatal, subordinando la movilización a la negociación con el Estado (Rojas, 1995).

Principales problemas que enfrentan las organizaciones.

El análisis de las organizaciones se encuentran ligado en su origen al estudio de la sociedad y de sus procesos. En autores tales como Herber Spencer o Emile Durkheim puede observarse cómo relacionan el desarrollo evolutivo de la sociedad con las formas particulares que asuma la división del trabajo en sus diversas etapas.

Encontramos en el origen de la teoría propiamente organizacional dos vertientes

distintas:

Una proveniente de la sociología, con orientación académica y con intenciones de comprender el fenómeno social en todas sus manifestaciones, en que lo organizacional constituía un importante pero parcial aspecto a ser considerado en su relación con el todo social: Max Weber, y finalmente, el obrero se dedica prácticamente sólo a la ejecución de decisiones adoptadas por otros.

La toma de decisiones se divide de tal manera que los niveles más elevados establecen las líneas más amplias de la política y los inferiores van haciendo esta política más detallada.

El fenómeno organizacional marchó paralelo mientras no contaron con un lenguaje común que les permitiera hacer confluír sus resultados en una corriente teórica compartida. Esta corriente estaba, sin embargo, constituyéndose ya desde fines de la década de los veinte; se había robustecido con aportes diversos durante los años cincuenta y en los años setenta fue acogida con entusiasmo por los teóricos de la organización. Esta fue la teoría general del sistema; comenzó con gran fuerza a finales de la década de los setenta a ser ocupada en el estudio organizacional y logró un grado tal de aceptación que ha llegado a confundirse con la teoría moderna de la organización. Es posible decir, sin falsear demasiado la situación, que hoy en día no existe estudio organizacional alguno sea con un interés práctico o académico que no tenga una aproximación sistémica al tema.

Entre los factores importantes a considerar en el ambiente y que afecta la estructura organizacional, se ha considerado la tecnología. El enfoque sociotécnico que ha desarrollado por el Instituto Tavistock en Inglaterra y que en Chile es representado por Eduardo Acuña, considera que una organización es un sistema que resulta de la

combinación de tecnología y sistema social. Estos dos elementos interactúan y se condicionan mutuamente en un sistema único.

La tesis central es que la tecnología empleada es un factor determinante de la estructura organizacional e influyente en las relaciones humanas dentro de la forma. Esta línea de pensamiento abrió las puertas a un conjunto de investigaciones empíricas que intentaban conceptualizar y medir estructuras organizacionales y su contexto, para conseguir establecer sus relaciones mediante un análisis multivariado de datos.

En términos generales puede decirse que en la sociedad rural mexicana existe actualmente una crisis de organización, lo que puede sorprender en un país como México que ha vivido desde la revolución con el mito del campesinado y que han hecho de éste una de las principales seña de identidad.

Pero los cambios vertiginosos y de gran profundidad que se han producido durante los últimos años, no sólo han afectado al movimiento campesino independiente, sino que también las organizaciones oficiales han evidenciado una clara incapacidad para procesar y asimilar de manera oportuna y adecuada el significado y alcance de los cambios estructurales generados, situación que provoca una gran confusión y pérdida de claridad y perspectiva, que se traduce en inmovilismo y en dispersión de las acciones.

En el fondo lo que sucede es que el sector campesino y agrario en general tiene una capacidad lenta de adaptación ante los cambios y las reformas rurales y agrícolas, debido a sus características inherentes y a la dificultad estructural para articular sus propios intereses, sobre todo, cuando se trata de un sector rural, que, como el mexicano, se había acostumbrado a depender en demasiada del intervencionismo estatal (Rojas 1995).

Sugerencias.

Lo difícil que resulta organizar a los productores de esta comunidad ha hecho que los técnicos que llegan a ese lugar no desempeñen su trabajo como ellos quisieran. Por tal motivo al llegar a la comunidad es necesario impulsar estrategias para poder realizar este difícil trabajo. Es necesario realizar un diagnóstico del lugar; tomando datos, observando la forma de vida que llevan tomando como base sus costumbres. Mediante se realiza esta actividad es necesario familiarizarse con el entorno e ir escuchando las opiniones e inquietudes de los productores, de esta forma ellos serán los protagonistas de su desarrollo. Para esto se les pedirá que se organicen de acuerdo a lo que ellos deseen llevar a cabo; claro que lo que quieran realizar esté dentro de los límites y condiciones, de tal forma que el trabajo del técnico será ir orientándolos.

Conclusiones.

La organización en la comunidad es un factor importante, ya que por medio de ello pueden organizarse y de esta forma reducir costos de insumo para la producción y generar más ingresos en la venta de sus productos, así también pueden tener acceso a los programas de gobierno. Por tal forma la organización en el desarrollo rural es de gran importancia puesto que es el medio para mejorar sus condiciones de vida desarrollándose tanto en lo económico, en lo político como en lo social, mediante las alternativas que se les presenten. Por tal motivo, la organización es la base para el desarrollo de una localidad, región o nación ya que por medio de ella se impulsa el desarrollo por lo que el papel de la organización es favorecer la integración de recursos para que por medio de ello los que se integren procuren encontrar soluciones para impulsar su propio desarrollo.

La organización es un factor preponderante para el desarrollo rural de tal manera que los productores rompan las barreras que encuentre transformando e ir mejorando las condiciones de vida por lo tanto es necesario que los productores y campesinos rurales se organicen, ya que uno solo no podrá hacer frente a los cambios que exige la sociedad. En el caso de los productores de La Trinidad Tepango, si estos formaran parte de una organización para apoyar la comercialización de sus productos hortofrutícolas, los márgenes de ganancia serían mayores, lo que en corto plazo redundaría en un mayor bienestar y calidad de vida; así como el aumento del nivel tecnológico con que realizan sus actividades productivas; el acceso a programas de gobierno, etc.

Por otra parte y a través de la organización podrían mejorar las condiciones en la que se encuentran los suelos ya que por medio del manejo de composta, lombricultura o materia orgánica (estiércol de bovino), de esta forma mejorarían sus suelos, mejorando la retención de agua, la producción, calidad , reduciendo costos, etc.; además de que no seguirán deteriorando el suelo ni el ambiente en forma general estarían ecologizando.

Bibliografía

Presidencia de Atlixco, Puebla, 2000

Hidalgo Tuñon, Alberto 22/02/2000. *Historia y Modelos de la idea del desarrollo*

Consultado en http://geocities.com/Eureka/Mine/7903/hidalgo_des.html 22/02/2002

Sanz Fernández Alexia. 2001, “Desarrollo rural. ¿Ocio o necesidad?” consultado en www.ciberconta.unizar.es/leccion/desarural/ 30/08/2002

Colín Fraser, et al., 1996. “Comunicación para el desarrollo rural en México – en los buenos y los malos tiempos” consultado en www.fao.org/docrep/w3616s/w3616s01.htm#summ

Santos Cervantes José. “El neoliberalismo y la crisis del campo en México”. 2002 consultado en <http://www.geocities.com/teoriaypractica/tp8/elneol.html> 30/08/2002

Banco Interamericano de Desarrollo. “Agricultura y Desarrollo Rural”. consultado en www.iadb.org/sds/ENV/site_47_s.htm 30/08/02

Aníbal Quispe, 5/05/1999. *Experiencias recientes de las organizaciones económicas del medio rural en México*

<http://www.fidamerica.cl/oec.html>

Norman Long, 1996 “Globalización y localización nuevos retos para la investigación rural

Jesús Edgardo Castro Sanabria. “*Organización para la comercialización*” consultado en www.geocities.com/jedcasa/experiencia.htm 29/09/2002

Teresa Ivonne Castillo Diego. 2001/03/06. “*Comercialización de flores*”. Consultado en http://www.promer.cl/php/verpregunta.php3?cod_pregu=17

ASERCA. “*Apoyo y Servicios a la Comercialización Agropecuaria*”. 10/2002 consultado en http://www.infoaserca.gob.mx/flores/flr_nac.asp 21/11/2002

SAGAR. 12/01. “*Producción de flores*”

Juan José Rojas Herrera. Revista de geografía Agrícola. Modelos organizativos.19