

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS**



**Integración de Pequeños Productores de Café en la Organización  
Finca Triunfo Verde en el municipio de Ángel Albino Corzo, Chiapas**

**Por:**

**KAREN GUILLÉN PÉREZ**

**TESIS**

**Presentado como Requisito Parcial para  
obtener el título de:**

**INGENIERO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL**

**Buenavista, Saltillo, Coahuila, México**

**Junio de 2014**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGRARIA ANTONIO NARRO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS**

**Integración de Pequeños Productores de Café en la Organización  
Finca Triunfo Verde en el municipio de Ángel Albino Corzo, Chiapas**

**Por:**

**KAREN GUILLÉN PÉREZ**

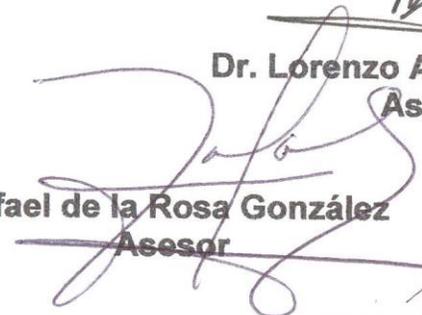
**TESIS**

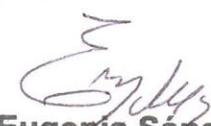
**Que somete a la consideración del H. jurado examinador como  
requisito para obtener el título de:**

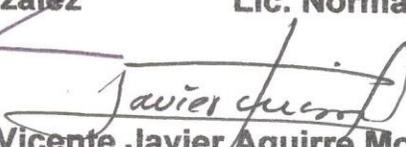
**INGENIERO AGRÓNOMO EN DESARROLLO RURAL**

**Aprobada por:**

  
**Dr. Lorenzo Alejandro López Barbosa**  
**Asesor principal**

  
**M.C. Rafael de la Rosa González**  
**Asesor**

  
**Lic. Norma Eugenia Sánchez García**  
**Asesora**  
*Universidad Agraria*  
**"ANTONIO NARRO"**

  
**MC. Vicente Javier Aguirre Moreno**  
**Coordinador de la División de Ciencias Socioeconómicas**

**Buenavista, Saltillo, Coahuila, México. Junio de 2014**

  
**DIV. CS. SOCIOECONOMICAS**  
**COORDINACION**

## **Dedicatorias**

### **A mis padres**

Calixto Guillén Vázquez

Maricruz Pérez López

Por su amor, trabajo y sacrificios en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convirtiéndome en lo que soy. Gracias por el apoyo incondicional y la confianza que depositaron en mí, los amo.

### **A mis hermanos**

Daniel y Calixto por el apoyo, amor, comprensión que me han brindado, los quiero.

### **A mis tíos y abuelos**

José y Raque porque siempre han estado conmigo apoyándome moralmente a aconsejándome y bríndame su amor; a mis abuelos por sus valiosos consejos.

### **A mis primos**

Gracias por su amistad que me han brindado y estar conmigo en los momentos más increíbles y tristes. A ti en especial, Gaby, eres la bebé que nos ha dado la felicidad y alegría en la casa, los quiero mucho.

### **A mis amigos**

Lupita, Alejandro, Marlen, Abigael, Diobigildo, Isidro, y a ti Fabián, tú sabes que eres muy especial para mí, gracias por el apoyo que me han brindado durante mi carrera y compartir tantos momentos juntos. Gracias por su amistad.

## **Agradecimientos**

A Dios por darme la vida, ayudarme a forjar y concluir una de mis metas más anheladas. Por darme inteligencia y sabiduría para poder tomar decisiones que me han llevado a ser la persona que soy, por darme el privilegio de formar parte de una familia que ha sido mi apoyo.

### **A la UAAAN**

Por darme la oportunidad de ser parte de ella, por forjarme y hacer de mí un profesionalista.

### **A mi papá**

Ya que ha sido una de las personas que me ha dado su apoyo incondicional para la realización de este trabajo.

### **Finca Triunfo Verde**

Por permitir que se llevara a cabo la investigación en la cooperativa y por la información brindada que es muy útil para mi titulación.

### **Doc. Lorenzo Alejandro López Barbosa**

Gracias por brindarme parte de su valioso tiempo y asesoría para la realización de este trabajo.

### **Lic. Norma Eugenia Sánchez García**

Por su apoyo brindado para que este trabajo se llevara a cabo, por su comprensión y su valiosa asesoría.

### **M.C. Rafael de la Rosa González**

Por su apoyo en la revisión y tiempo brindado en el presente trabajo.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN .....	5
INTRODUCCIÓN .....	6
CAPÍTULO I. Marco Metodológico .....	9
1.1. Antecedentes .....	9
1.2. Justificación .....	13
1.3. Objetivos .....	14
1.3.1. Generales .....	14
1.3.2. Específicos .....	14
1.4. Preguntas de investigación .....	14
1.5. Metodología .....	15
CAPÍTULO II. Descripción de la Región .....	17
2.1. Localización de la región frailesca .....	17
2.2. Extensión Territorial .....	18
2.3. Fisiografía .....	18
2.4. Suelo .....	18
2.5. Topoformas .....	19
2.6. Clima .....	19
2.7. Hidrografía .....	19
2.8. Flora .....	19
2.9. Fauna .....	20
2.10. Áreas Naturales Protegidas .....	20
2.11. Actividades económicas .....	22
2.12. Importancia e impacto económico de la producción de café en la zona .....	22
CAPÍTULO III. La Producción de Café .....	24
3.1. Origen del café .....	24
3.2. Tipos de Café .....	25
3.3. Cafecultura en México .....	25
3.4. Por su Preparación para Venta en Oro Verde .....	28
3.5. Comercialización de café en México .....	29
3.6. Estructura de la cadena de valor en México y en el mundo .....	30
3.7. Precio del café .....	31
3.8. Influencia de los intermediarios en venta del café .....	31
3.9. Café de Especialidad .....	32
3.10. Organización .....	33
3.10.1. Organizaciones emergentes .....	33
3.10.2. Organizaciones en consolidación .....	33
3.10.3. Organizaciones consolidadas .....	34
3.11. Desarrollo socioeconómico .....	34
CAPÍTULO IV. Integración Productiva .....	36
4.1. La integración productiva .....	36
4.2. Importancia de las integraciones productivas en la cafecultura .....	36
4.3. Proceso de integración .....	37
4.4. Organización y agregación de agricultores .....	38
CAPÍTULO V. Integración de Pequeños Productores Finca Triunfo Verde S.C. ....	41
5.1. Antecedentes .....	41

5.2.	Estructura organizacional.....	50
5.3.	Ventajas que tiene la organización en el proceso de integración .....	51
5.4.	Retos .....	51
5.5.	Oportunidades .....	52
5.6.	Análisis FODA de la Organización .....	52
5.7.	Municipios y comunidades que forman parte de la organización .....	55
5.8.	Localización de la organización Finca Triunfo Verde.....	58
5.9.	Descripción de las integraciones productivas.....	59
5.10.	Problemas atendidos por la organización .....	59
5.11.	Factores de éxito para la integración productiva.....	60
5.12.	Servicios que brinda la organización a los productores .....	63
5.12.1.	Infraestructura y equipo .....	63
5.12.2.	Proyectos que opera la organización.....	64
5.12.3.	Conservación y manejo de recursos naturales .....	65
5.12.4.	Servicios ambientales de los cafetales .....	66
5.12.5.	Programa de crédito interno .....	66
5.12.6.	Capacitación y asistencia técnica .....	67
5.12.7.	Acopio y comercialización .....	70
5.12.8.	Producto final que ofrece la cooperativa.....	71
CAPITULO VI. Perspectivas y Retos.....		73
CONCLUSIONES.....		81
RECOMENDACIONES.....		83
BIBLIOGRAFÍA.....		84
ANEXOS .....		87

## ÍNDICE DE FIGURAS Y GRÁFICAS

Figura Núm. 1 Mapa de la Región VI Frailesca .....	17
Figura Núm. 2 Estructura de la cadena de calor en México y en el mundo. ....	30
Figura Núm. 3 Estructura organizacional de la organización FTV. ....	51
Figura Núm. 4 Mapa de productores de Finca Triunfo Verde. ....	58
Gráfica Núm. 5 Consultas médicas proporcionadas del proyecto café justo vida sana.....	64

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro Núm. 1 Extensión territorial por municipios de la Región Frailesca.....	18
Cuadro Núm. 2 Distribución por estados de la actividad cafetalera en México. ....	27
Cuadro Núm. 3 Análisis FODA de la empresa elaborado en noviembre del 2013 .....	54
Cuadro Núm. 4 Ángel Albino Corzo.....	55
Cuadro Núm. 5 La Concordia.....	56
Cuadro Núm. 6 Siltepec .....	56
Cuadro Núm. 7 Chicomuselo .....	57
Cuadro Núm. 8 Villa corzo.....	57
Cuadro Núm. 9 Montecristo de Guerrero.....	57
Cuadro Núm. 10 Parámetros técnicos para la producción de café orgánico de la Empresa .	68
Cuadro Núm. 11 Tipos y características del café de la Empresa.....	71
Cuadro Núm. 12 Comparación de los 7 principios entre Alex Serrano y la organización FTV .....	78

## LISTA DE UNIDADES, ABREVIATURAS Y SIGLAS

**AMECAFE:** Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café

**AMSA:** Agroindustrias Unidas de México S. A. de C. V.

**CERTIMEX:** Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos

**CESMACH:** Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas S.C.

**COMCAFE:** Comisión para el Fomento y Desarrollo del Café en Chiapas

**CONAFOR:** Comisión Nacional Forestal

**CONANP:** Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas

**CYN:** Comon Yaj Noptic S. de S.S.

**FIECH:** Federación indígenas ecológicos de Chiapas

**FTV:** Finca Triunfo Verde S.C.

**Ha:** Hectárea

**ICEAAC:** Indígenas Campesinos Ecológicos de Ángel Albino Corzo S. C.

**INMECAFE:** Instituto Mexicano del Café

**MERCOSUR:** Mercado Común del Sur

**OCIA:** Organic Crop Improvement Association

**OIC:** Organización Internacional del Café

**OPCAAC:** Organización de Productores de Café de Ángel Albino Corzo S. de S.S.

**ORPAE:** Organización Regional de Productores Agroecológicos

**Qq:** Quintal

**SEMARNAP:** Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales

**SEPIDRA:** Servicios Profesionales Integrales para el Desarrollo Regional Agropecuarias

**URSC:** Unión Ramal Santa Cruz S. P. R. de R.

## RESUMEN

La producción de café es muy importante para el país, ya que es la segunda materia prima más comercializada, y una de las principales que genera divisas, pero la mayor parte de la producción lo hacen los pequeños productores que son campesinos que forman parte de un núcleo ejidal, también existen finqueros y pequeños propietarios.

A veces no es suficiente el producir, si no se tiene los medios para poder vender el producto, es el principal problema que se presenta en los campesinos. En la región frailesca del estado de Chiapas el principal cultivo es el café, y desde hace 20 años se han venido constituyendo cooperativas para poder llevar a cabo la comercialización de la producción y obtener más apoyo para los pequeños productores. De esta forma al estar integrado recibe más beneficios, durante todo el año para las actividades que se realicen para tener el producto final.

Durante el proceso de integración y el desarrollo de la cooperativa puede presentarse problemas no previstos, que pueden afectar en un futuro, de igual manera debe de tomarse en cuenta todas los problemas y necesidades de los campesinos para que estos disminuyan, y también es muy importante la capacitación técnica que necesitan los productores para la producción de café orgánico ya que es el principal objetivo que se tiene.

Palabras clave: *café, integración productiva, cooperativa, campesino, café orgánico.*

## INTRODUCCIÓN

En México, después del petróleo, el café constituye la segunda materia prima en importancia que se comercializa en el mercado mundial y es la principal fuente de divisas del sector agrícola. A esto se añade la circunstancia de ser uno de los cultivos más extendidos después del maíz, sorgo y frijol, del cual depende el ingreso y bienestar social de un considerable número de pequeños productores agrícolas del país. La necesidad de los principales países exportadores, de dar salida a su producción de café y con ello aumentar el ingreso de divisas, ha generado el incremento de la oferta al punto de saturar el mercado mundial haciendo descender los precios. Esta situación no tiene a la vista una solución inmediata, sobre todo por la ausencia de mecanismos que regulen la oferta y los precios como en el pasado aconteció con la actuación de la Organización Internacional del Café (SEPIDRA, 2012: 6.)

Los estados sureños productores de café no sólo son entidades políticas caracterizadas por un paisaje accidentado, sino un mundo de diversas culturas e idiomas, de pueblos autóctonos con una historia compartida de colonización y explotación. Colonizados por los españoles hace cinco siglos, hoy pueden observarse las consecuencias de dicha colonización. Igual que en otras partes de México, las comunidades indígenas resistieron al conquistador-colonizador; en muchas ocasiones se alejaron a los lugares más remotos y apartados, en un afán de rechazar el dominio y como una estrategia para mantener sus culturas (Josefina Aranda 2004).

Nuestro país es líder mundial en la producción de café orgánico certificado, seguido por Perú asimismo, México y Perú se encuentran a la cabeza de la producción de café para el Comercio Justo, con más del 70 por ciento certificado también para café orgánico. La actividad genera tres millones de empleos y de ella dependen 486 mil cafecultores de 12 estados cafetaleros de la República Mexicana.

En Chiapas, la cafecultura se ha consolidado a lo largo de 157 años como una de las actividades agrícolas más importantes; se destinan a este cultivo el 3.3 por ciento de la superficie total de la entidad y el 19.3 por ciento de su superficie cultivable generando más de 180 millones de dólares en divisas para el país y 29 millones de jornales anuales en la fase de producción (Hacienda de Chiapas, 2007).

De acuerdo con el Censo Cafetalero (COMCAFE), Chiapas es el Estado más importante de la República Mexicana como productor de café, con una superficie de 243 mil 667.7 hectáreas, representa aproximadamente el 35 por ciento nacional. Actualmente, el café es cultivado por 175 mil 757 productores de cuatro mil 621 núcleos poblacionales en 88 municipios.

La producción de café de los pequeños productores se realiza bajo una lógica económica campesina, donde también se cultiva la milpa y otros productos de autoconsumo, así como una diversidad de actividades agropecuarias en el traspatio de las viviendas rurales. En esta lógica no predomina la búsqueda de la ganancia sino la del bienestar: "se articulan producción, consumo productivo y consumo final, en evaluaciones unitarias donde las necesidades, aspiraciones y calidad de vida de la familia son factores decisivos"(Josefina Aranda 2004).

En la región frailesca y sierra del estado de Chiapas la producción de café es el que más predomina, la mayoría de campesinos se dedican a la producción de café, como la principal fuente de ingresos para el bienestar familiar, de igual manera se llevan a cabo otros cultivos como maíz y frijol para autoconsumo familiar. La región tiene ventajas favorables para el desarrollo de la planta del café como en el clima templado, suelo, pendiente, por lo regular las variedades que se han establecido en México se han adaptado a esta región, aunque si hablamos en calidades no todas son recomendadas, esto se debe tomar en cuenta para la comercialización, porque para los clientes es una de las características más importante para el consumo final del café.

En los últimos 20 años se ha notado la problemática que tienen los campesinos para la venta de la producción, ya que en los municipios se observa un

gran número de intermediarios llamados “coyotes”, que era la única vía que tenían para la venta de su producto, con un precio muy bajo.

Debido a los problemas que atraviesa el campo de Chiapas, se ha llegado a la necesidad de formar grupos de productores para que se ha fácil el proceso de comercialización del producto, además de eso el campesino obtiene beneficios al estar integrado, base a esas necesidades que presenta el campesinado, se empezó a dar la legalización de los grupos para tener más apoyos para el pequeño productor, así mismo se hace un estudio para poder identificar la importancia de las organizaciones y los beneficios que han tenido los productores, y si son suficientes para atender todas los problemas que atraviesa los productores.

El estudio se hace en el municipio de Ángel Albino Corzo del estado de Chiapas en una de las organizaciones llamada Finca Triunfo Verde S. C; abre las puertas para conocer su funcionamiento y principalmente el trabajo que tienen los campesinos para tener la producción de café, de igual manera identificar las necesidades que han ido teniendo en el proceso de desarrollo de la organización y desarrollo rural.

Es muy importante saber los problemas que pueden travesar las cooperativas desde la legalización y el proceso de crecimiento ya que, a base las necesidades del mercado los campesinos se tienen que ir capacitando para poder producir el café orgánico, con ayuda de los técnicos y por su puesto el gran trabajo que hacen los campesinos para tener la producción. Las cooperativas han permitido que los clientes tengan una relación más directa con el productor, que los consumidores finales conozcan el trabajo que realizan los pequeños productores para que se tenga una exquisita taza de café con un riquísimo sabor que le hace ser especial, los clientes han dado su lugar al productor, han visitado los cafetales, ellos les gusta compartir el ambiente en que vive el campesino mexicano.

Al estar integrado no es suficiente para terminar con todos los problemas que se presentan con los campesinos porque cada vez más son los cambios climáticos drásticos que se está presentando, de alguna manera afecta en la producción. Y el productor necesita de capacitación para poder ir adaptándose a estos cambios de

clima, combatir cada una de las enfermedades que se han venido presentando, para que no afecte en su producción y no haya muchas pérdidas.

# CAPITULO I

## MARCO METODOLÓGICO

### 1.1. Antecedentes

Hace más de dos siglos, México empeñó gran parte de su futuro agrícola en el cultivo de plantaciones. Desde entonces, la producción de caña de azúcar, hule y café ocupa un importante peso en las economías del sureste mexicano; este último cultivo, el más importante en términos sociales y económicos. Desde entonces, esta región del país y la mayor parte de sus pobladores conviven con ciclos de auge y crisis económica y social, los cuales tienen su origen en el tipo de relación desarrollada desde que los pueblos pasaron de ser los asalariados y peones acasillados de plantaciones cafetaleras a campesinos indígenas productores de café.

La agricultura es la principal actividad económica en la región frailesca del estado de Chiapas. El café es el cultivo más importante, tanto por superficie ocupada como por su destino comercial y determina otros procesos productivos y actividades económicas. El hecho de que los precios del café sean fijados en el mercado internacional provoca un intercambio desigual entre los modos de producción internos. La producción está determinada también por condiciones políticas regionales, como los conflictos entre partidos políticos y las invasiones a las grandes fincas en demanda del reparto agrario. También son fundamentales las condiciones de pobreza y marginación de la mayoría de los pobladores del área.

Dentro de la zona pueden distinguirse diferentes sistemas de producción, que subsisten y conviven en un mismo espacio y tiempo; por un lado, un reducido sector empresarial, y por otro, un amplio sector campesino conformado por ejidatarios y pequeños propietarios con una economía mercantil simple y de autoconsumo. Su articulación consiste en una relación de intercambio desigual entre ambos sistemas

productivos determinada por los costos de producción. La atomización en pequeñas unidades de producción impide la introducción de fuerzas productivas más avanzadas, que sólo pueden aplicarse sobre la base de la concentración de la producción. La producción destinada al autoconsumo se caracteriza por una baja utilización de insumos, mano de obra no retribuida, trabajo familiar, subsidio con trabajo en otras actividades y condiciones de pobreza extrema. Las unidades de producción se sustentan en el trabajo familiar.

El campesino no cuenta con capital variable en monetario, solamente en cantidades muy pequeñas y contrata fuerza de trabajo temporal. Por su parte, el finquero tiene mayor proporción de capital constante que el campesino, lo que le permite contratar gran cantidad de mano de obra y abastecerse de insumos, para producir en grandes superficies.

La caficultura campesina está compuesta por el sistema de cultivo bajo sombra natural, se tiende a seleccionar árboles de género *Inga* que son plantas de clima templado y son caracterizadas por producir vainas comestibles, algunos campesinos aplican agroquímicos como fertilización de la planta de café y prevención de enfermedades. Mientras que la caficultura orgánica los lleva a cabo principalmente los campesinos que forman parte de las cooperativas, este sistema de cultivo contribuye a mantener y mejorar la calidad de suelos y no permite el uso de agroquímicos. Las parcelas de café generalmente son de 0.5 a 4 hectáreas por campesino, los productores sólo realizan el beneficio húmedo que es el proceso de la recolección del grano o cereza, despulpado, lavado, secado, envasado en costal de yute o bolsa de plástico y venden el grano en pergamino. Debido a la escasa organización entre los productores, la comercialización es realizada a través por intermediarios, esto no les trae beneficios a los campesinos porque el precio que se paga no es justo.

Los rendimientos en pergamino<sup>1</sup> son de 8.25 quintales (Qq)<sup>2</sup>/ha en promedio, para la Vertiente del Pacífico, y de 10 a 16 quintales/ha para la Vertiente de la

---

<sup>1</sup> Es cuando el grano está protegido por una capa que es llamada cascabillo.

<sup>2</sup> Un quintal equivale a 57.5 kilogramos de café

Depresión Central que comprende la región frailesca y sierra del estado de Chiapas. Las actividades del cultivo del café en conjunto requieren un promedio de 104 jornales/ha (SEMARNAP, 1999), distribuidos a lo largo del año; algunas de ellas ocupan mano de obra contratada, y otras mano de obra familiar. La fertilización es aplicada por pocos ejidatarios, ya que su costo es elevado. La cosecha en la Vertiente del Pacífico es de octubre a diciembre, y en la Vertiente de la Depresión Central es de enero a marzo (SEMARNAP, 1999: 38-40).

La caficultura es una actividad agrícola que llevan a cabo gran parte de los campesinos de la región frailesca y sierra del estado de Chiapas, es una fuente más para generar ingresos; sin embargo, a pesar de tener producción no es suficiente para el desarrollo del productor por lo tanto, requiere apoyarse de las organizaciones de productores existentes; al ser parte de una figura jurídica, se tienen ventajas favorables para el pequeño productor, ya que les ofrecen oportunidades de crecimiento y bienestar familiar, a través de acceso al crédito, asistencia técnica, compra de insumos, comercialización, entre otras.

Se llevó a cabo el estudio en la región frailesca dado que una de las características es el gran número de cooperativas de pequeños productores de café, que coadyuvan al campesino en la comercialización, exportación y precio justo de la producción de café orgánico.

Las cooperativas afilian a los campesinos sin importar las costumbres, género, afiliación política, credo e ideologías, y ofrecen mejores oportunidades de educación, salud y alimentación.

La región cumple con el clima templado y una temperatura en un promedio anual de 16° a 22° que requiere este cultivo, 900 a 1800 metros sobre el nivel de mar, especies de árboles que sirve de sombra como chalum, caspirol, canaco, naranja, guineo, trompillo, mango; la pendiente del terreno es regular favorable para el cultivo, las variedades de café que se cultivan son catimorn, bourbón, caturra, árabe, marago, y algunos productores cultivan el mundo novo y catuai, se recomienda que el productor tenga sólo 20 % del total la variedad catimorn ya que ésta no tiene un

rendimiento favorable en tasa, su sabor es simple, no tiene consistencia, las variedades que se recomiendan son árabe, bourbon y mundo novo en un 80 %.

Como antes se mencionó, para que los campesinos tengan mejora económica y bienestar familiar es mejor pertenecer en una de las organizaciones que se ubican en la zona, ya que es más fácil llevar a cabo la comercialización, el precio del café sea más alto venderlo al extranjero, que venderlo con los intermediarios, aparte de esa ventaja el productor recibe un remanente que es dinero que se le hace entrega al finalizar la comercialización.

La integración productiva es el conjunto de personas que se unen con el fin de buscar nuevas oportunidades para mejorar el precio de su producto; así mismo para que la producción de café sea parte del mercado y poder comercializarlo, la integración les permite socializarse y trabajar en conjunto con los que lo rodea y perseguir sus objetivos.

En la región Frailesca se puede notar que se formaron Sociedades Civiles, Sociedad de Solidaridad Social y Sociedad de Producción Rural de Recursos Ilimitados, cada una de ellas se fueron formando con base a las necesidades que se fueron presentando en los municipios y ejidos que conforma esta zona cafetalera.

Al notar las necesidades, problemas, que presentan los pequeños productores, se llevó a cabo esta investigación, con el propósito de analizar la importancia que tiene el estar organizado y las ventajas para favorecer el desarrollo de los productores, ya que ellos producen desde años atrás, y se podría decir que es una tradición y una estrategia de vida campesina el producir café, que al igual están conscientes que les genera costo para llevar a cabo las labores culturales que requiere el cultivo, al momento de la cosecha ellos tendrán una ganancia, pero con la participación de los intermediarios el productor prácticamente no logra obtener un precio justo de su producción.

En el presente trabajo se efectuó un estudio en la organización Finca Triunfo Verde (FTV) que se dedican a la producción de café orgánico, ubicado en el municipio de Ángel Albino Corzo, Chiapas; cuenta con un total de 448 productores y

1595.06 hectáreas de los municipios de la Concordia, Chicomuselo, Siltepec, Ángel Albino Corzo, Villa Corzo, Montecristo de Guerrero.

Para poder vender café orgánico tiene llevar un proceso de certificación. El café orgánico se define como un sistema holístico de gestión de la producción que fomenta el uso de insumos naturales, maximiza el reciclaje de nutrientes y evita el uso de productos derivados de energía fósil, tales como los productos de síntesis química como los fertilizantes, insecticidas, herbicidas, hormonas, reguladores del crecimiento en plantas y animales, así como, organismos genéticamente modificados, aguas negras, edulcorantes y conservadores sintéticos en productos transformados (Nájera 2002).

El propósito de este estudio, es analizar y profundizar en el conocimiento de los procesos que se llevaron a cabo para la integración de los productores, los problemas y dificultades que se presentaron hasta este momento e identificar el impacto que ha tenido en el desarrollo rural.

## **1.2. Justificación**

Para realizar el presente trabajo se llevó a cabo esta investigación de campo, a través de entrevistas y visitas a la organización, con el fin de conocer el proceso de integración de pequeños productores de café, en el municipio de Ángel Albino Corzo, Chiapas, y cómo se formalizó la organización FTV, así como conocer cuáles fueron los obstáculos que se presentaron al formarse.

Con el presente trabajo, se pretende identificar los problemas en la integración de los productores en la organización, y buscar propuestas de solución.

Así como el impacto que han tenido las integraciones de pequeños productores en la zona, ya que es una forma de superación de los campesinos, que gran parte de ellos se han integrado por los beneficios que adquieren y que es de gran apoyo para el bienestar familia.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Generales**

Describir y analizar los procesos sociales derivados de la integración productiva de los campesinos cafetaleros pertenecientes a FTV, a fin de identificar los elementos que han contribuido a favorecer el desarrollo rural sustentable regional, sus retos y sus perspectivas de futuro.

#### **1.3.2. Específicos**

- ❖ Describir como se llevó a cabo la integración de la organización FTV, y el funcionamiento de la integración de dos organizaciones más en la operación de un beneficio seco.
- ❖ Analizar e identificar la problemática a que se han enfrentado en los procesos para la integración de las organizaciones de esta región, y los beneficios que les ha reportado.
- ❖ Identificar el impacto en la operación del beneficio seco.
- ❖ Reconocer la percepción de los productores miembros en torno a la organización FTV.
- ❖ Identificar las ventajas, retos y oportunidades de trabajar en conjunto y del impacto en el mejoramiento de la calidad de vida de los productores y sus familias, a partir de la experiencia analizada.

### **1.4. Preguntas de investigación**

1. ¿Qué beneficios han obtenido los productores al estar integrados en esta organización?
2. ¿Qué factores de éxito les ha permitido llevar a cabo la integración productiva que ahora forman?
3. ¿Qué elemento fue primordial para lograr todos los objetivos propuestos por las organizaciones para la integración productiva?

4. ¿Qué obstáculos se presentaron al llevar a cabo la integración de la organización?
5. ¿Cómo ha influido el papel de los técnicos en el éxito de la organización productiva?
6. ¿Cuál ha sido el Nivel de participación de los productores durante la existencia de la organización?

### **1.5. Metodología**

En el estado de Chiapas se han venido observando integraciones productivas de café conformadas por pequeños productores, que administran una pequeña superficie de 1 a 10 hectáreas aproximadamente. En el caso de la región Frailesca se pueden observar 9 organizaciones<sup>3</sup> pero donde cuatro de ellas son las que se han venido destacando por los trabajos y proyectos productivos que se han empleado con la ayuda de los técnicos y asesores que ellos tienen en representación de las organizaciones y por supuesto el trabajo de los productores o socios como ellos suelen llamarlos.

Algunas de las organizaciones como Organización Regional de Productores Agroecológicos (ORPAE) no ha logrado una favorable organización de sus integrantes y técnicos por el cual no han tenido éxito en la integración productiva y en el funcionamiento de la organización. Las organizaciones OPCAAC (Organización de Productores de Café de Ángel Albino Corzo S. de S.S. (OPCAAC), Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas S.C. (CESMACH), Comon Yaj Noptic S. de S.S. (CYN), Finca Triunfo Verde S.C. (FTV), Indígenas Campesinos Ecológicos

---

<sup>3</sup> Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas (CESMACH)  
 Comon Yaj Noptic S. de S.S. (CYN)  
 Organización de Productores de Café de Ángel Albino Corzo S. de S.S. (OPCAAC)  
 Indígenas Campesinos Ecológicos de Ángel Albino Corzo S. C. (ICEAAC)  
 Finca Triunfo Verde S.C. (FTV)  
 Organización de Productores Ecológicos Regional S.C. (OPER)  
 Unión Ramal Santa Cruz S.P.R de R.I. (URSC)  
 Sierra Azul S.C.  
 Organización Regional de Productores Agroecológicos S. de S.S. (ORPAE)

de Ángel Albino Corzo S.C. (ICEAAC), Organización de Productores Ecológicos Regional S.C. (OPER), si tienen una buena integración interna y externa de integración productiva nada más que estas organizaciones trabajan solas teniendo otros clientes para la venta de café y la maquila no lo hacen con las demás.

El método que se utilizó en la realización de la presente tesis, fue una investigación cualitativa a través de un concentrado de información de la organización FTV del municipio de Ángel Albino Corzo, Chiapas con el fin de conocer cómo se llevó a cabo la integración de la organización, cuáles fueron las dificultades, obstáculos y oportunidades que se presentaron en la integración de pequeños productores.

Parte de la información fue proporcionada por la organización, información obtenida mediante el semestre de campo y entrevistas, al tener la información necesaria se describieron los factores que han hecho más exitosa la cooperativa, de esta manera destacarlas y dar algunas estrategias para ir las mejorando, y también productores que no forman parte de dichas organizaciones que se integren para que tengan más oportunidades, como la venta de su producto y obtener beneficios para el bienestar de la familia.

## CAPITULO II

### DESCRIPCIÓN DE LA REGIÓN

#### 2.1. Localización de la región frailesca

La Región Frailesca se localiza en la Llanura Costera del Pacifico y la Depresión Central de Chiapas. Se caracteriza por su importante actividad agrícola, la variedad de productos agrícolas es muy amplia como el maíz, frijol, mango, papaya, jícama, cacahuate, limón, café, también la producción de ganado para carne para el consumo de la misma región.

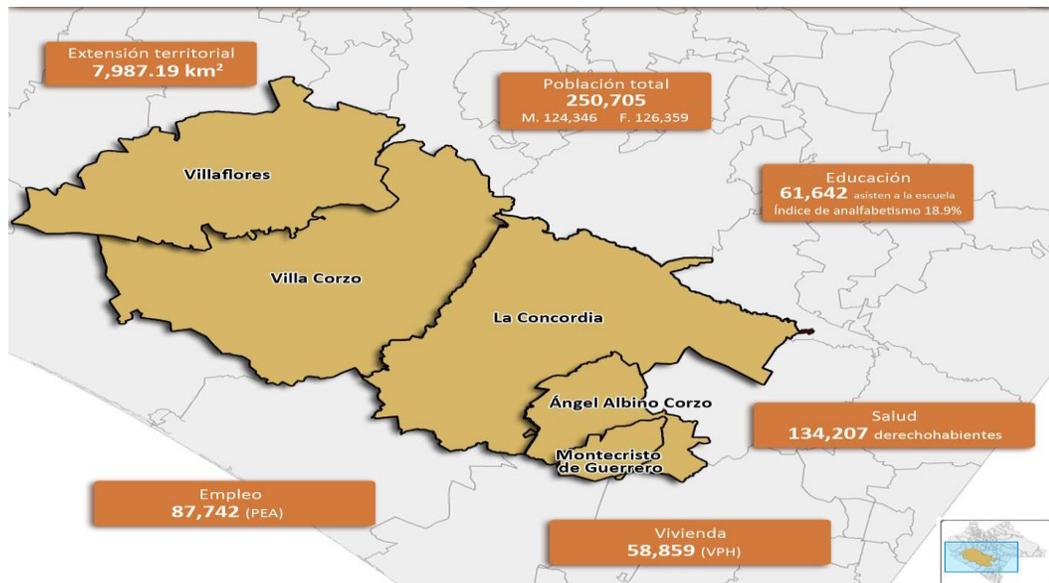


Figura Núm. 1 Mapa de la Región VI Frailesca

## 2.2. Extensión Territorial

Su territorio ocupa 7,987.17 km<sup>2</sup>, que representan el 10.9% de la superficie estatal, siendo la segunda región de mayor extensión territorial en el estado.

**Cuadro Núm. 1 Extensión territorial por municipios de la Región Frailesca**

Municipio Territorial	Extensión (km <sup>2</sup> )
Ángel Albino Corzo	597.65
La Concordia	2,571.17
Villa Corzo	2,718.63
Villa flores	1,901.82
Montecristo de Guerrero	197.92
<b>Total de la región</b>	<b>7,987.19</b>

Fuente: INEGI. Anuario Estadístico de Chiapas 2011

## 2.3. Fisiografía

La región VI Frailesca forma parte de las regiones fisiográficas Sierra Madre de Chiapas y Depresión Central; el relieve del terreno está formado principalmente de sierras y valles. La altura del relieve varía entre los 279 y 2,755 msnm. Las principales elevaciones ubicadas dentro de la región son: los cerros Tres Picos 2,439 m., El Cebú 2,227 m. y San Vicente 2,134 m.

## 2.4. Suelo

La Región Frailesca presenta diez unidades de suelo, siendo las principales: litosol, regosol y acrisol que es benéfico para el desarrollo de cultivos agrícolas, uno de ellos es el café ya que estos tipos de suelo son favorables para el desarrollo de la planta ya que le proporciona nutrientes que esta necesita para su crecimiento de igual manera una aeración favorable para la planta.

## 2.5. Topoformas

En la región, existen básicamente dos sistemas de topoformas, dentro de los que destacan los sistemas de: Sierra Alta Escarpada y Valle con Lomeríos tendidas que comprenden el 79.4% de la superficie regional.

## 2.6. Clima

La Región VI Frailesca presenta climas de los grupos cálidos y semicálidos. Predomina el cálido subhúmedo con lluvias de verano, seguido por el clima semicálido húmedo con lluvias abundantes de verano estas lluvias son favorables para el riego de temporada para el cultivo de café y que la planta pase a su etapa de floración, de eso depende para que haya una alta producción.

## 2.7. Hidrografía

La región Frailesca se ubica en las regiones hidrológicas Grijalva – Usumacinta y Costa de Chiapas; y en las cuencas hidrográficas Río Grijalva – Tuxtla Gutiérrez – La Concordia, Río Pijijiapan, Otros y Mar Muerto.

## 2.8. Flora

Entre la flora que predomina en la Región Frailesca se encuentra, el roble (*Quercus robur* L), liquidámbar (*Styracifla*), amate (*Ficus benjamina*), chalun (*Inga spuria*), escobillo (*Kunkeliella canariensis*), duraznillo (*Abatia parviflora* Ruiz & Pav), paterna (*cuajinicuil*), cedro (*Cedrela adórate*), cepillo (*Callistemon citrinus*), sabino (*Taxodium mucronatum* Ten), manzanilla (*Hippomane mancinella*), pino ( *pinus sylvestris*), encino (*Quercus rugosa*), cupapé (*Cordia dodecandra*), anona (*Anona squamosa*), caspirol (*Inga laurina* (Sw.) Willd.), álamo (*Populus alba* L), helecho (*Pteridium Aquilinum*), helechos arbóreo (*Cibotium* spp), caoba (*Swietenia macrophylla* King), árbol de la primavera (*Tabebuia donell-smithii*), ornato (*Chamaedorea* spp), ciprés (*Cupressus sempervirens* L), fresno (*Fraxinus excelsior* L), guayabillo (*Terminalia chiriquensis* Pittier), naranjillo (*Citronella*

*mucronata*), ixcanal (*Acacia collinsii* Saff), tepezcohuite (*Mimosa tenuiflora*) y nanche (*Byrsonima crassifolia*).

La Región presenta una cobertura vegetal compuesta principalmente por vegetación secundaria (de bosque de coníferas, mesófilo de montaña y encino; de selva caducifolia, subcaducifolia y perennifolia), bosque de coníferas.

## **2.9. Fauna**

Que podemos encontrar en esta región son: culebras, iguanas de roca, comadreja, murciélago, ardilla voladora, venado de campo, chupaflor montañoero, pajuil y cacomiztle, boa, cascabel tropical, correcaminos, mochuelo rallado, tlacuache, zorrillo, venado cabrito, gavián coliblanco, leoncillo y jabalí, entre otros.

## **2.10. Áreas Naturales Protegidas**

La región frailesca está ubicada en la Llanura Costera del Pacífico y la Depresión Central de Chiapas. Esto le favorece que esté compuesta por una gran variedad de flora y fauna, de igual manera dentro de esta región se localiza áreas protegidas, una de ellas es la reserva de la biosfera El Triunfo ya que es de las áreas que conserva animales que están en peligro de extinción (SEMARNAP, 1999).

La Reserva de la Biosfera El Triunfo protege a 10 tipos de vegetación, de los 19 con que cuenta Chiapas, de acuerdo a la clasificación de Breedlove (1981). Entre ellos destacan dos de los más amenazados en México: el bosque de niebla y el bosque lluvioso. El bosque de niebla de El Triunfo es reportado como uno de los de mayor diversidad de especies de árboles en Norte y Centro América, y uno de los remanentes más extensos en el país. Esta variedad de tipos de vegetación presentes en la reserva hace de ella un verdadero refugio para un gran número de especies de flora y fauna silvestres. Entre las especies que protege se cuenta una gran cantidad de raras, endémicas, amenazadas en peligro de extinción, como es el caso del pavón, quetzal, tangará de alas azules, pajuil, jaguar, tapir, ocelote, tigrillo y

dragoncillo verde; además de helechos arborescentes, bromelias, orquídeas, espadañas, palmas y aguacatillos silvestres. La Sierra Madre, y por ende la reserva, es considerada como un centro de aves, de mariposas y de la familia de salamandras *Plethodontidae*.

Se han documentado (SEMARNAP, 1991) 989 especies vegetales para la reserva y su zona de amortiguamiento, lo que representa el 12% de las especies del estado. En cuanto a fauna, El Triunfo es una de las reservas más diversas del país. Los vertebrados terrestres de la reserva representan el 24% en el país y el 47% de las especies de Chiapas. Ocupa el segundo lugar en número de especies de mamíferos.

Por otra parte, la Sierra Madre de Chiapas es una de las regiones más importantes de hábitat crítico para las aves migratorias, y uno de los sitios prioritarios para su conservación a nivel internacional. La Sierra Madre de Chiapas, donde se localiza El Triunfo, es una de las regiones que reciben la mayor precipitación pluvial del país. La densa cubierta forestal actúa como esponja que absorbe la humedad proveniente de las lluvias y de las densas neblinas. De esta manera origina un alto aporte de corrientes fluviales que irrigan la planicie costera del Pacífico y la Depresión Central chiapaneca. La vegetación de la reserva contribuye a la regulación de las condiciones climatológicas de la región.

Por otra parte, la cobertura vegetal en la Sierra, evita la erosión de suelos y los deslaves naturales, procesos a los que es propensa la región, debido a las fuertes pendientes que la caracterizan. Con ello contribuye a evitar la pérdida de los suelos en las partes altas y el azolve de los lechos de los ríos, lagunas costeras, sistemas de riego y presas hidroeléctricas; también evita las inundaciones y el daño a la infraestructura carretera. Los procesos biológicos de las masas forestales protegidas por El Triunfo constituyen un agente de captura de carbono y contribuye a la regulación del cambio climático global; un fenómeno de alta prioridad en la agenda política mundial (SEMARNAP 1999: 16)

### **2.11. Actividades económicas**

El campo chiapaneco está formado por productores de gran, mediana y pequeña escala. Las principales actividades económicas en la región, de acuerdo al sector primario, son las agropecuarias, específicamente maíz de temporal y de riego, frijol aventurero y de nortes, café en las partes altas y montañosas formando parte de la sierra madre de Chiapas, producción de ganado bovino de doble propósito y en menor escala la producción de ovinos, caprinos, porcinos y aves de traspatio.

También se cultiva cacahuete, hortalizas, mango ataulfo, papaya y limón pero se han venido presentando problemas ya que todos estos cultivos son de riego y no hay una buena organización entre los integrantes esto se debe al mantenimiento que requiere el equipo de riego, el cual no permite realizar importantes actividades de producción.

### **2.12. Importancia e impacto económico de la producción de café en la zona**

La caficultura es el principal sustento de los campesinos de esta región, ya que la parte de los productores de la sierra solo se dedican a la producción de café orgánico. Otras de las acciones que han venido trabajando en conjunto con programas como la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), para proteger al medio ambiente así mismo haciendo labores culturales en el cultivo de café que sea benéfico para el ambiente.

La producción de café se lleva a cabo desde hace más de un siglo en la región frailesca ha jugado un papel vital en la economía del estado, así como el del productor de igual manera ha tenido un gran impacto social en los aspectos de educación, alimentación y calidad de vivienda, aunque para la producción se requiere jornales de trabajo para las labores culturales durante todo el año que suele ser muy costoso para el productor, los campesinos también tienen partes de su tierras destinadas para la siembra de maíz y frijol, los cuales son para autoconsumo en su totalidad.

Como se ha dicho el café es la fuente económica más importante tanto los productores como los comerciantes de esta zona ya que el café hace que circule más dinero en la zona, si hay una alta producción y el precio favorable hay mayor ventas.

## CAPITULO III

### LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

#### 3.1. Origen del café

Según los historiadores el café se descubrió en el año 300 d. C. en la provincia de Kaffa en Abisinia hoy Etiopia situada al Este de África y según una leyenda originaria de Yemen, cuenta que fue un pastor llamado Kaldi quien al observar una extraña conducta en los animales que pastoreaba los cuales al llegar la noche se mostraban inquietos y sin querer dormir, se puso a vigilarlos durante el día y descubrió que comían los frutos rojos de una planta silvestre (COMCAFE, 2012).

El pastor probó dichos frutos sin mayores efectos durante el día pero al anochecer experimentó dificultades para conciliar el sueño, este contó lo ocurrido al sacerdote de un convento quien tuvo la idea de preparar una infusión con aquellos frutos a la cual se aficionaron los monjes, pues les mantenía despiertos por las noches durante largas horas de oración, siendo así que en dicho lugar se cultivó y cosecho el café por primera vez.

Pasados los siglos, los esclavos sudaneses que acompañaron a los etíopes en sus conquistas por Arabia, llevaban consigo granos de café con los que preparaban una bebida para soportar sus largas travesías. De este modo lo extendieron por dicha península en la que comenzó a ser cultivado y comercializado por todo el territorio musulmán.

Entre otras versiones se conoce que: debido a que el Corán prohibía las bebidas alcohólicas, el café tuvo un gran auge pues por más de mil años los árabes lo utilizaron en sus celebraciones religiosas manteniendo sus cultivos en el mayor secreto (COMCAFE, 2012).

### **3.2. Tipos de Café**

El hablar de este tema resulta un tanto complicado, toda vez que el adjetivo “TIPO” es usado dentro de la cafecultura de manera correcta o incorrecta en algunas de las fases de la cadena productiva, como lo veremos durante el desarrollo de este tema.

Por su Especie y Variedades.

De “*Coffea arábica*” (Variedades árabes). Se caracterizan por ser de porte pequeño, mediano y alto de forma apinada o cónica compactas y semi-compactas, su producción promedio anual con un manejo adecuado oscila entre los 4.5 a 6.5 kg. Planta siendo estas. Típica, o Criollo, Bourbon, Caturra, Mundo Novo, Catuai, Garnica, Costa Rica 95, Oro Azteca, Maragogipe y Pacamara; Traídas de otros países para efectos experimentales; San Bernardo, San Ramón, Villa Sarchí, Villa Lobos, Blue Mountain, Catimor Colombia, y Sarchimor entre otras.

De “*Coffeacanephora*” (Variedades Robustas). Robusta Tradicional y Romex Mejorada. Como su nombre lo indica, estas son de forma robusta de gran vigor y rusticidad, su tamaño llega a ser 3 a 4 veces mayor que cualquiera de las arábicas, sus hojas y ramas son mayores que la variedad Típica pero no sus frutos, los cuales son más pequeños, redondos y con escaso mucílago, su productividad es en promedio de 7 a 10 kg Por planta (**COMCAFE, 2012**).

### **3.3. Cafecultura en México**

El impulso de la cafecultura en México se inicia en la segunda mitad del siglo pasado, dentro de un contexto de apoyo a la concentración de tierras en manos privadas. En el caso específico de Chiapas, la Ley de Exploración y Deslinde de Tierras Públicas expedida en 1883, propició el crecimiento de grandes extensiones en la frontera con Guatemala. Esta legislación tenía el fin explícito de fortalecer aún más a un sistema de haciendas considerado como punta de lanza de la modernización agraria.

La cafecultura mexicana sufrió pocas modificaciones hasta la época cardenista en que los grandes latifundios de la zona central del país son repartidos entre los campesinos. Pero, esto no crea una disminución en la productividad, sino al contrario, la producción agrícola creció con ritmos relativamente elevados (2.4 % anual) y se estableció la armazón social dentro de la cual se realizaría la gran expansión productiva de la agricultura mexicana entre 1940 y 1965.

Posteriormente, a partir de los años setenta, el gobierno mexicano inicia un proceso de promoción del cultivo en grandes extensiones de las zonas montañosas del sureste del país, lo que da por resultado que actualmente de la superficie dedicada al café 82% corresponde a terrenos menores de 5 hectáreas y 69 % a terrenos menores de 2 hectáreas (Víctor Pérez- Grovas G: 5).

Desde el punto de vista biológico, las áreas cafetaleras coinciden con las regiones más ricas y diversas en flora y fauna. La mayoría de las regiones cafetaleras se ubican en tierras de origen volcánico. El 40% de la producción en México se realiza en áreas con selvas altas y medianas, el 23% en bosques de pino y encino, el 21% en selvas bajas caducifolias y el 15% en bosques mesófilos de montaña.

El ciclo cafetalero para México inicia en octubre y termina en septiembre, aunque se realiza principalmente de noviembre a marzo. La recolección de café es de manera manual y se recolecta grano por grano. En el año se pueden dar hasta tres o cuatro floraciones lo que condiciona el número de cortes de granos maduros en la época de cosecha (AMECAFE, 2012:15).

En Chiapas, sin embargo, la estructura hacendaria aún se mantiene vigente en gran parte del territorio estatal (Víctor Pérez- Grovas G); en gran medida la hacienda (las grandes fincas) están estrechamente vinculadas a la producción de café. Por otro lado, los agricultores campesinos, tradicionalmente enfocados a la subsistencia, por efecto del contacto con las plantaciones en función del trabajo como jornaleros agrícolas, poco a poco introdujeron el café dentro del sistema de

huertos familiares, que al ampliarse condujo a una liga entre la agricultura de subsistencia (maíz y frijol) con la agricultura comercial (café), en que las condiciones de competencia eran sumamente desventajosas para la agricultura campesina.

**Cuadro Núm. 2 Distribución por estados de la actividad cafetalera en México.**

Estados	Productores	Predios	Superficie Ha
Querétaro	295	400	207
Colima	800	1,047	1,444
Jalisco	1,094	1,333	2,843
Tabasco	1,209	1,407	977
Nayarit	5,282	9,261	15,927
San Luis Potosí	16,920	25,749	12,844
Guerrero	21,087	26,970	38,328
Hidalgo	32,345	42,893	23,040
Puebla	45,273	61,563	66,126
Veracruz	84,725	128,814	140,931
Oaxaca	98,788	138,380	133,037
Chiapas	171,298	179,810	230,134
<b>Total</b>	<b>479,116</b>	<b>617,627</b>	<b>665,837</b>

Fuente: Aranda J. el sistema campesino-indígena de producción de café. Agosto 2004.

### **Variedades de café**

En México se cultivan comercialmente dos especies de café, siendo estas: *Coffea arábica* y *Coffea canephora*. La primera es de mayor importancia por su calidad, valor en el mercado nacional e internacional y extensión territorial, ya que en México ocupa poco más del 97% de la superficie cafetalera y a nivel mundial se estima que ocupa el 70 %, en tanto que la especie *C. canephora*, se ubica en el resto de la superficie en México y el 30% a nivel mundial. Hay quienes a estas dos especies las identifican como (tipo arábica y tipo robusta) respectivamente.

En esta parte se identifican dos principales sistemas de cultivo como son:

**El Cultivo Convencional.** El cual además de las labores culturales correspondientes, desde su establecimiento o etapas posteriores es cultivado con el uso de productos químicos, ya sea para incrementar su nivel de productividad o para el control de plagas y enfermedades del cafeto, logrando una mayor producción, mejor calidad y como consecuencia mejores ingresos al productor.

**El otro es el Sistema de Cultivo Orgánico o Biológico** como algunos le llaman, el cual se cultiva con una mayor intensificación de prácticas culturales, pero sin el uso de productos químicos, los cuales son sustituidos por productos orgánicos o biológicos tales como, abonos o compostas preparados a base de pulpa de café y lombrices entre otros, para mejorar la composición física y nutricional de los suelos, así como también el uso de hongos (Entomopatogeno – *Beauveria Bassiana*) e insectos como él (*CephalonomiaStephanoderis*) para el control biológico de plagas como la Broca del Grano del Café.

De este se han desprendido algunas otras modalidades como son: Café de Comercio Justo, Café de Sombra y Café Sustentable, contempladas dentro del mercado de especialidades. Existiendo quienes le suelen llamar (Tipo Convencional y Tipo Orgánico) (COMCAFE 2012).

### **3.4. Por su Preparación para Venta en Oro Verde**

Para la venta del producto del café, tiene que pasar por el proceso de maquila, donde se lleva a cabo la preparación a oro verde, donde se identifica los parámetros de calidad que debe contar el producto, de esto podemos decir que por su preparación en oro verde<sup>4</sup> tradicionalmente han existido dos grandes Tipos como son:

Tipo Exportación: Preparación europea cuyo mercado es el de estados unidos es el más exigente pues requiere de grano con planchuelas bien definidas, de mayor tamaño con un porcentaje del 2 % de mancha<sup>5</sup> (máximo 8 defectos).

Los defectos se determinan por la mancha, 5 granos de quebrados hace un defecto, 5 granos con broca hace un defecto, 3 granos dañados por helada hace un defecto más.

Tipo consumo nacional: Preparación Americana siendo este menos exigente en cuanto a su calidad, ya que es aceptado con el 30 % de mancha.

---

<sup>4</sup> Es cuando el grano del café se le quita el cascabillo y se convierte en oro verde.

<sup>5</sup> Defectos que presenta el café como daños por broca, quebrado de pulpero, daños por helada

Por otra parte y considerado dentro del mercado de especialidades se tiene el Café Gourmet, principal mercado es Estados Unidos, con un 2 % de mancha máximo 3 defectos (COMCAFE 2012).

### **3.5. Comercialización de café en México**

La comercialización de café constituye un proceso sumamente complejo en México, sobre todo si se parte del hecho que los precios locales están referidos a las cotizaciones internacionales (expresadas en Centavos de Dólar por Libra) del Contrato “C” en la Bolsa de Nueva York (ICE) y que, en el marco de un mercado liberalizado, hacen de éste producto una mercancía sujeta a los devenires de la oferta y demanda mundial.

En 1949 fue creada la Comisión Nacional del Café, a través de la cual el gobierno interviene en el sector. A partir de los años sesenta el gobierno promueve el cultivo en grandes extensiones de las zonas montañosas del sureste, dando lugar al minifundismo. Durante la vigencia del convenio de cuotas de la OIC (1962-1989), el gobierno exportaba el volumen principal del café por medio del Instituto Mexicano del Café (INMECAFE), creado en 1971 para llevar a cabo la investigación, producción, asistencia técnica, financiamiento, transformación, industrialización y comercialización del grano (HACIENDA DE CHIAPAS, 2007: 12).

Durante muchos años, la comercialización del café se ha caracterizado por ser uno de los procesos en los que el intermediarismo ha jugado un papel protagónico y por ende la distribución de valor a lo largo de la cadena se distingue por ser inequitativo; además de que la mayoría de los países productores tienen escaso consumo interno y con ello tener que el mayor valor agregado se da en los países importadores.

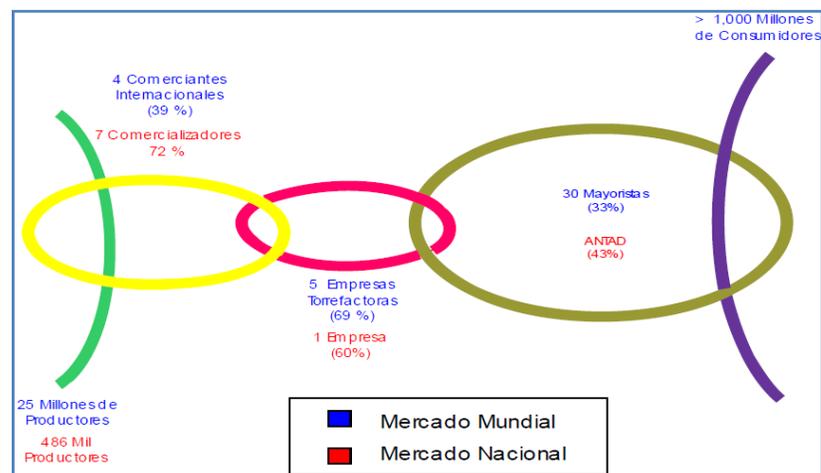
Están íntimamente ligados a los servicios del transporte, a los productores y a la industria final de tostado y molido. Los comercializadores juegan un papel importante en la cadena productiva, puesto que son los encargados de proveer a la industria intermedia y final. Existen comercializadores formales e informales:

Formales: son los que se encuentran constituidos legalmente, cuentan con domicilio fiscal y principalmente están conformados por personal capacitado en el conocimiento de los mercados del producto.

Informales: mejor conocidos como “coyotes”, éstos, a diferencia de los formales, carecen de una constitución legal, de un domicilio fiscal y en su mayoría, no cuentan con conocimiento de los mercados.

### 3.6. Estructura de la cadena de valor en México y en el mundo

La siguiente gráfica, adaptada de “La Paradoja del Café” se ilustra la composición de la cadena de valor a nivel mundial destacando que a medida que se desarrolla el consumo interno de los países productores, se generan oportunidades para el establecimiento de relaciones comerciales más directas entre los productores y los consumidores finales.



**Figura Núm. 2 Estructura de la cadena de calor en México y en el mundo.**  
**Fuente: AMECAFE febrero 2012, pág. 18.**

La importancia del café en el mercado internacional, hace de este cultivo en la entidad una actividad estratégica; se estima que alrededor de 20 millones de personas en el mundo tienen una ocupación que depende directa o indirectamente de las diversas labores de cultivo, transformación, procesamiento y comercialización.

Más de 80 países de África, Asia y América dependen del cultivo del café siendo de gran importancia para su economía.

México se ubica en el sexto lugar a nivel internacional por su producción promedio anual de 4.5 millones de sacos de café convencional, después de Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia e India lo que significa el cuatro por ciento de la producción mundial, de los que exporta el 85 por ciento, ocupando el séptimo lugar como país exportador **(HACIENDA DE CHIAPAS 2007: 3)**.

### **3.7. Precio del café**

Los precios internacionales son altamente volátiles y están determinados por la cosecha en Brasil, Colombia y Vietnam; por la calidad, la demanda mundial y el nivel de los inventarios globales. Los precios internacionales del café disminuyeron significativamente a partir de 1997 y tocaron fondo en el 2001. En el año 2002 inicia una ligera recuperación que se ha mantenido y continuará en los próximos años.

El precio es un factor importante puesto que éste determina el nivel de utilidades que podrá o no recibir el productor, comercializador y demás miembros de la cadena productiva. El precio es decidido o influenciado directamente por la bolsa de valores de Nueva York, por ello los productores no pueden ni tienen injerencia para poder negociar o mejorar este ingreso **(HACIENDA DE CHIAPAS 2007: 10)**.

### **3.8. Influencia de los intermediarios en venta del café**

En la zona, existen un gran número de intermediarios para la venta del café, que los productores que no están integrados en ninguna organización, no tienen otra opción que vender su producción con los llamados coyotes. Y el precio que les ofrecen es muy bajo, a comparación del precio que ofrece una organización de productores, en las cooperativas se está llevando a cabo la venta de micro lotes, así se les llama los sacos de cafés especiales que tienen un alto rendimiento en tasa, sabor, olor, resistencia. El precio es aún más alto y esto es pagado directamente al productor que lo produce.

Existen dos grandes empresas AMSA (agroindustrias de México Sociedad Anónima), FIECH (Federación indígenas ecológicos de Chiapas), son los intermediarios más grandes que existen en la zona, muchos campesinos venden su producción ahí porque ya manejan el sistema de crédito, y el precio que ofrece es el que esta existente en la bolsa de valores, cuando el precio está bajo el productor se queda con ese precio, el que vende cuando esta alto pues le va bien, en una organización el productor se le paga como está el precio en el mercado y a final de la comercialización se le da un remanente (premio social de comercio justo) de 5 dólares por saco.

### **3.9. Café de Especialidad**

El café de especialidad, es aquel que conserva la consistencia de sus características físicas (forma, tamaño, humedad, apariencia y defectos), sensoriales (olfativas, visuales y gustativas), prácticas culturales (recolección, lavado, secado) y de sus procesos finales (tueste, molienda y preparación), que los distinguen del común de los cafés y por lo que los consumidores están dispuestos a pagar un precio superior.

Los cafés especiales, se sustentan en los argumentos anteriores, dan un sabor en taza diferente que brinda al consumidor una experiencia muy especial para su paladar (Café gourmet.com, s.f.) Los “cafés especiales” surgieron, con el propósito de encontrar cafés con calidades de taza únicas, y se aplicó inicialmente a los que son cultivados en lugares “especiales”; entre los más conocidos están: Blue Mountain de Jamaica, Moka de Yemen, cafés de Java, de Sumatra y Célebes, Antigua de Guatemala, Tres Ríos de Costa Rica, grados AA de Kenya, Etiópes, Supremos de Colombia **(HACIENDA DE CHIAPAS 2007: 7 y 11)**.

Cabe mencionar que los cafés de calidad y los denominados cafés de especialidad, reciben un estímulo del mercado, una remuneración más alta o sobreprecio; además permite independizarse de los altibajos de la bolsa, con importantes beneficios para los productores, que en los últimos quince años han estado inmersos en una prolongada crisis.

### **3.10. Organización**

En el estado existen más de 400 organizaciones de productores, presentes en las 13 delegaciones donde se cultiva el café. De acuerdo con los resultados de los talleres realizados por El Colegio de la Frontera Sur en la integración del Plan Estatal del Manejo Agroecológico del Café, los productores y sus organizaciones se pueden tipificar en tres categorías principales, atendiendo a su nivel de organización y consolidación, tomando en cuenta su nivel de competitividad gracias a la innovación **(HACIENDA DE CHIAPAS 2007: 24 y 25)**.

- Organizaciones emergentes (Grupos de trabajo y productores libres).
- Organizaciones en consolidación.
- Organizaciones consolidadas.

En esta clasificación se considera al sector social y al sector privado, entendiéndose como sector social: ejidatarios, productores libres, etc. y sector privado: finqueros y empresas agrícolas.

#### **3.10.1. Organizaciones emergentes**

Se caracterizan por su habilidad para sobrevivir por medio de la improvisación en la operación. Son asociaciones no oficiales, manipuladas, que se rigen por personas externas, de grupos pequeños de campesinos, formadas localmente con el objetivo de cooperar económicamente para mejorar las condiciones económicas y sociales de sus afiliados. Con un alcance geográfico que varía desde una aldea a un grupo de aldeas vecinas o caseríos.

#### **3.10.2. Organizaciones en consolidación**

Se caracterizan por haber alcanzado un nivel de calidad en las áreas principales de la organización u empresa. Son organizaciones en proceso para

contar con una forma jurídica de organización campesina legalmente establecida. Tienen una visión mucho más amplia que las anteriores.

### **3.10.3. Organizaciones consolidadas**

Se caracterizan por tener áreas y personal especializado en el desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios. Son organizaciones reconocidas oficialmente bajo alguna forma jurídica legalmente establecida. Tienen bastante tiempo de trabajo desarrollado que ha permanecido a pesar de las limitantes que se han encontrado en su trayectoria organizacional. Aquí se ubican muchas organizaciones de finqueros y las empresas agrícolas.

### **3.11. Desarrollo socioeconómico**

La cafecultura en Chiapas destaca por su relevancia social, económica, cultural y ecológica; representa actualmente una importante alternativa de desarrollo para grupos indígenas y rurales, una fuente de divisas para los productores y el estado. El sector no sólo ha experimentado la constante dinámica en los precios del grano, como efecto del volumen ofertado, el creciente avance del proceso de globalización y la constante lucha por nuevos mercados, sino también los efectos del hombre sobre el medio ambiente, en términos de sequías o excesos de lluvias, tales como el huracán *Stan*, que afectó a más de 40 mil productores en el estado de Chiapas. Esto hace inminente la necesidad del incremento en la competitividad del sector, elevando la calidad en el origen del producto, en el aprovechamiento y desarrollo de nuevos nichos de mercado; en ese sentido, el Gobierno del estado de Chiapas implementa la actual política cafetalera basada en la participación organizada de los participantes en la cadena del valor del café, bajo los criterios de eficiencia administrativa; coordinación institucional y concertación social, siendo Chiapas Solidario el eje central de todos los programas (Hacienda de Chiapas, 2007).

Un alto porcentaje de las regiones cafetaleras del estado de presentan elevados índices de marginación y pobreza, provocados en gran medida por la pulverización en la tenencia de la superficie cultivada y por el escaso nivel organizativo con que se cuenta para la producción y transformación del café.

Por otra parte, debido a la reciente crisis que atravesó el sector cafetalero, a los fenómenos climatológicos que se han presentado en el estado, debido a las enfermedades que se ha venido presentando y al escaso control fitosanitario, los productores de café de Chiapas se encuentran descapitalizados, situación que ha provocado un deficiente manejo en los cafetales y que ha afectado de manera importante en los rendimientos de producción por unidad de superficie, en la calidad del café que se produce, al no tener café de buena calidad el precio es bajo y al productor no tiene beneficios.

## **CAPITULO IV**

### **INTEGRACION PRODUCTIVA**

#### **4.1. La integración productiva**

Prahalad (2008) comenta que la integración implica "...aprender a vivir en una red de relaciones, donde no se trabaja de forma aislada o independiente, se tiene que aprender a entender prioridades, tiempos, decisiones y perspectivas distintas respecto a la problemática y la posible solución...", es decir, se trata de realizar un trabajo colaborativo.

La integración productiva se refiere a un proyecto de asociatividad donde los productores trabajan y obtienen beneficios en forma conjunta, estos pueden ser tangibles como incrementar las ventas o reducir costos, lo cual los motiva a asumir retos y a difundir las ventajas de la colaboración y la cooperación interempresarial. (Cervilla, 2008).

De acuerdo a la definición presentada, la integración es una opción apropiada para el desarrollo de las comunidades rurales por su enfoque social y económico, sin embargo se deben determinar los factores relevantes para el proceso de integración productiva, así como los problemas y oportunidades.

#### **4.2. Importancia de las integraciones productivas en la cafecultora**

Las integraciones productivas en el caso de la producción de café, son un medio de superación para los productores ya que les permite tener oportunidades que no son fáciles que cuente un pequeño productor. Para poder participar en el mercado nacional e internacional es muy costoso además que el cliente exige cantidades grandes de producción por este motivo se vio la necesidad de llevar a cabo cooperativas sociales para obtener beneficios para el productor y la organización que

se está formando. Una de las ventajas que tiene el productor al ser integrante de una organización, ser apoyado y que su café tenga un precio justo, que la producción que se obtenga sea de mejor calidad como orgánico y esto beneficia todos los parámetros que el cliente pida.

Esto ayuda a promover e impulsar el desarrollo rural para los ejidos y comunidades de nuestro país y tener mejores oportunidades, así mismo les permite propiciar un ámbito social favorable en cuanto a educación para cada uno de los integrantes de sus familias.

#### **4.3. Proceso de integración**

En el proceso de integración se debe contar con un lenguaje que fomente el diálogo y optimizar las actividades de forma sistémica (Zott y Amit, 2009). Para esto se requiere de una metodología o procedimiento sistematizado en el que los autores (Cervilla y Rodríguez (2009), distinguen diferentes fases o pasos que se tienen que seguir y tomarlos muy en cuenta para tener éxito en el futuro. En seguida se dan a conocer cada fase que se tiene que ir elaborando durante el proceso de integración.

- Determinar objetivos: es muy importante porque se tendrá claro el fin de dicha integración y no olvidar lo que se persigue.
- Crear una estructura organizacional (modelo de organización), esto permitirá tener buena organización y manejo de los recursos humanos y capitales.
- Definir la estrategia y visión. este punto nos permite vernos más allá de lo que se puede lograr así mismo contar con estrategias de corto y largo plazo que ayuden al funcionamiento de la integración.
- Construcción de capital social y capital humano (capacitación, desarrollo y crecimiento de los trabajadores).
- Desarrollo de vínculos estratégicos (privados y públicos).
- Implementación (diseñar y aplicar un programa de apoyo para el desarrollo rural).
- Lanzamiento, promoción y comercialización (construir y fortalecer la red).
- Medir y evaluar el desempeño.

El proceso de integración productiva debe ser visto como una de las vías para la consolidación del mercado regional, promoviendo la activa participación de las micro, pequeñas y medianas empresas de los estados, favoreciendo especialmente la de los países de menor tamaño económico relativo (MERCUSOR, 2009).

La integración de dos o más unidades productivas es el proceso mediante el cual se generan mayores capacidades de producción, con mayor valor agregado y mayor escala. La integración productiva puede ser una de las alternativas que pueden jugar como reaseguro ante crisis, o al menos ante contextos adversos. Un proyecto de integración productiva exige compromisos al menos de dos partes, que saben mutuamente que las amenazas no se generan por la región (o no solamente por ella) sino por la liquidación de precios de mercados desarrollados.

#### **4.4. Organización y agregación de agricultores**

NCBA Clusa es miembro de la red agropecuaria de cooperativas de las Américas la cual se establece en año 2013, es la organización de comercio más grande de los EE UU, con más de US\$650 miles de millones en ventas anuales y US\$3 trillones en activos. Es también un organismo de desarrollo internacional con experiencia, que funciona en más de 80 países de África, Asia y Latinoamérica. El Sr. Serrano presentó tres modelos de organización de agricultores de acción directa: en primer lugar, el de proveedores de soluciones basadas en la comunidad (CBSP), que son grupos más informales de agricultores a los que se facilitan servicios de extensión y lo que se cobra se basa en una comisión por ventas. En segundo lugar, organizaciones de agricultores de tamaño mediano que habitualmente tienen unos cuantos centenares de agricultores, cuya producción agregada es de alrededor de 1,000 toneladas y a las que se facilitan servicios de financiación, técnicos y de venta al por mayor. Por último, grandes cooperativas que sirven a miles de agricultores y les ofrecen una amplia gama de soluciones comerciales, entre las que figuran transformación agrícola, tecnología y agrupamiento de servicios. Las grandes cooperativas están administradas por profesionales que rinden cuentas a una junta y en general se centran en un solo producto básico (Alex Serrano 2013: 4- 5).

Serrano (OIC, 2013) describió siete “principios de la cooperativa” que podían ser interpretados, o bien como un punto fuerte o como un lastre, según cómo se pusiesen en práctica:

- **Afiliación voluntaria y abierta:** Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de usar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de la afiliación, sin discriminación de género, racial, política o religiosa.
- **Control democrático por los socios:** Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por los socios que las integran, los cuales participan de forma activa en el establecimiento de las políticas y la toma de decisiones.
- **Participación económica de los socios:** Los socios son los que contribuyen al capital, no los inversores externos. Los socios se benefician en proporción a la actividad comercial que llevan a cabo con la cooperativa y no al capital invertido.
- **Autonomía e independencia:** Las cooperativas son organizaciones autónomas y de autoayuda controladas por los socios. Si la cooperativa establece acuerdos con otras organizaciones u obtiene capital procedente de fuentes externas, eso se hace basándose en unas condiciones que aseguren el control democrático por los socios y mantengan la autonomía de la cooperativa.
- **Educación, adiestramiento e información:** Las cooperativas proporcionan educación y adiestramiento a los socios, representantes elegidos, gerentes y empleados para que puedan contribuir con eficacia al desarrollo de la cooperativa de la que forman parte. Los socios también informan al público en general acerca de la naturaleza y los beneficios de las cooperativas.
- **Cooperación entre cooperativas:** Las cooperativas prestan servicio a sus socios con más eficacia y fortalecen el sector de las cooperativas estableciendo colaboración entre ellas mediante estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales. Una cooperativa con frecuencia

carece de los recursos necesarios para satisfacer todas las necesidades de sus socios y puede lograr mejores economías de escala colaborando con otras cooperativas.

- **Interés por la comunidad:** Al tiempo que se concentran en las necesidades de los socios, las cooperativas tratan de conseguir el desarrollo sostenible de las comunidades mediante políticas y programas aceptados por los socios.

## **CAPITULO V**

### **INTEGRACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES FINCA TRIUNFO VERDE S.C.**

#### **5.1. Antecedentes**

El proceso de integración de pequeños productores, comenzó en 1999, cuando varios grupos de campesinos de varias comunidades (Nueva Palestina, Nueva Colombia y Monterrey) de los municipios Ángel Albino Corzo y la Concordia del estado de Chiapas, se planteó la creación y consolidación de una organización, que pudiera ser el medio para generar estrategias y procesos para ofrecer alternativas de solución.

Ya que los pequeños productores estaban pasando por una etapa donde no tenían ningún apoyo para llevar a cabo las labores culturales para la producción de café, el precio no era justo, y no se generaban beneficios para las familias.

#### **Constitución legal de la Organización**

La carencia de apoyo de las dependencias gubernamentales y como adquirir un crédito era más difícil para los campesinos, porque no contaban con la asesoría técnica y los medios que les permitiera adquirirlos. Se constituye un despacho para brindar capacitación, elaboración de proyectos con las dependencias gubernamentales e instituciones privadas para adquirir crédito, estos servicios se les empieza a impartir a los ejidos Nueva Palestina, Nueva Colombia y Monterrey, con un total de 280 productores, el despacho llegó a tener tanto éxito, que deciden constituir una organización para que fuera más fácil la aceptación de los proyectos, el productor recibiría asesoría, apoyo y su producción sea de mejor calidad con un precio justo.

Se constituye legalmente como organización Finca Triunfo Verde Sociedad Civil, el 22 de marzo de 2000, con 280 productores de las comunidades de Nueva Colombia, Nueva Palestina, Monterrey, de los municipios de La Concordia y Ángel Albino Corzo.

En la legalización de dicha cooperativa fue un proceso complicado por los requisitos que se necesitan, por la documentación de cada productor. La participación de los productores es importante ya que se llevaron a cabo inspecciones en las comunidades y con los productores, para verificar físicamente si el productor contaba con los recursos, para llevar a cabo la legalización de la organización y la documentación que les pedía como requisito la curp, credencial de elector, comprobante de que el productor posee de una parcela o tierras de donde obtener la producción (Oscar López Hernández integrante de la organización).

Después de tener este logro tuvieron un gran problema, el despacho con quien trabajaban tuvo un fraude por los que estaban al frente, desaparece este despacho y los productores se quedaron como deudores en el muro de crédito, algunos productores fueron responsables y pagaron esa deuda que tenían. Por el problema que se presentó ya no querían darle crédito a la organización, ya que la cooperativa dependía de los créditos por parte del despacho, para la temporada de cosecha pagaban los créditos adquiridos, dado a esa crisis de falta de dinero algunos productores se salieron, la organización se queda con 120 productores que tuvieron confianza, que se podía salir adelante a pesar de todos los problemas que estaban pasando.

Los productores Adalberto Velazco Velazco y Oscar López Hernández opinan a través de una entrevista, que la organización FTV estaba pasando por momentos críticos pero a pesar de eso recibe el apoyo de la organización CESMACH para la venta y comercialización de la producción, para que esta consiguiera estabilidad. Porque la organización FTV no tenían el mercado para la venta del producto, la comercialización se llevó a cabo por 8 años por la ayuda de dicha cooperativa, productores que no forman parte de ninguna organización observaban que si estaba saliendo adelante, y toman la decisión de integrarse para ser parte de ella, la organización se favorece al tener más integrantes, ya que de eso se basaron para

poder crear otra cooperativa con los socios que no tenía deuda para poder adquirir crédito, poder salir adelante e ir superando todos los retos y metas propuestas, logra su primera comercialización sola, es donde empieza tener más beneficios para los productores.

A pesar de dichos problemas que se han venido enfrentando la organización, en estos últimos años ha tenido éxito, y todos los que lo integran dicen que les hace falta mucho por hacer para que tengan aún más beneficios para los pequeños productores.

Al llevar a cabo la integración de pequeños productores aunque se tenga definido los objetivos que se persiguen, llegan a presentarse problemas que no se consideran, que en un momento se han difíciles solucionarlos, de igual manera el productor Adalberto Velazco Velazco a través de una entrevista nos dio a conocer algunos problemas que se presentaron.

- En la recolección de documentación para la legalización de la organización
- Falta de documentación por parte de algunos productores ya que les pedía un comprobante, de que posee de una parcela (tierras), de donde pueda adquirir la producción.
- Obtener el certificado para vender café orgánico por lo menos tres años para llevar a cabo la venta.
- Los socios exigían tener crédito pero la organización no se los podía financiar por los problemas que se estaban presentando.
- No tenían mercado, ya que en el momento de la integración no se tomaron esas medidas, que implica tener muy bien ubicado su mercado.
- Al no tener mercado se vieron a la necesidad de vender la producción a CEI, pero eso no les servía por que el precio no era justo.
- Se les complico en los trámites para los proyectos.
- No se daban buen servicio para los productores.

En el proceso de integración debe de considerarse todos los problemas posibles y así mismo sus posibles soluciones, para que sea más rápido dicho proceso, como

el productor lo expresa fue una etapa de dificultad, del personal que estaban al frente tanto como de los productores.

La organización da a conocer que tiene definida su misión, visión y sus objetivos, hechas por el asesor Hugo Lares Sierra, para tener claro el funcionamiento de las actividades que se llevan a cabo en beneficio de cada uno de los productores, y así mismo tener un buen funcionamiento dentro del control interno de la misma institución. También para dar les a conocer cada uno de los integrantes que conforman parte de esta organización y a los clientes que tiene esta empresa, la última actualización que se hizo fue en el año 2005, también hay que tomar en cuenta estructura organizacional, las ventajas que tuvo en el proceso de integración, oportunidades, y los retos propuestos.

**Misión:** Trabajar en la organización y consolidación de pequeños productores de café, que se encuentran dentro de la zona de amortiguamiento de la reserva de la biosfera el triunfo, en la búsqueda de alternativas productivas, comerciales y de conservación de los recursos naturales, que aseguren el bienestar de nuestros asociados y sus familias.

**Visión:** Ser una organización social campesina sostenible, generadora y comercializadora de productos agroecológicos, tanto a nivel nacional como internacional, que contribuyan a la conservación del medio ambiente de la región, que promuevan el desarrollo social, en forma integral y justa.

### **Objeto social**

El objeto social se debe tener muy claro y la elaboración de ella debe de tomar en cuenta todos los puntos que la organización considere que se desarrollaran en un futuro, ya que en el momento de legalizarla queda plasmado en los estatutos que la rijan, y de estos objetos que se presentan no podrán salir, realizar otras actividades de las que están expresadas en el objeto, de esta manera la organización tienen definido cada uno de sus objetos sociales, nos habla de la relación entre los campesinos y la organización, igual los beneficios que se quieren lograr, para trabajar conjuntamente y tener la producción adecuada a tiempo para poder

comercializarla. En seguida se dan a conocer los objetos que considera la organización FTV.

- ✓ Trabajar en forma conjunta, para mejorar el nivel de vida de los socios de la organización, mediante la aplicación de una agricultura socialmente justa, ecológicamente sana y económica rentable, sin importar las costumbres, género, afiliación política, credo e ideologías de los campesinos.
- ✓ Promover la participación de todos los socios de la organización, en la toma de decisiones de manera democrática, para los programas de trabajo, así como, para las actividades productivas, comerciales, administrativas y financieras.
- ✓ Trabajar en común en la producción, certificación orgánica, procesamiento y comercialización a nivel nacional e internacional.
- ✓ Construir y adquirir toda clase de bienes inmuebles (oficinas, bodegas, laboratorios, etc.), para el procesamiento de café (beneficio seco), y para la producción agrícola, hortícola, frutícola y de especies menores, así como, la venta directa al público de los productos primarios y procesados.
- ✓ Aprovechar la mano de obra familiar y de la región, con el fin de generar fuentes de empleo, que fomenten la reducción de los costos de producción, aumentándose los ingresos, que serán para el beneficio de las familias de nuestros asociados.
- ✓ Elaborar y gestionar proyectos productivos, de conservación y recuperación de los recursos naturales, y financieros, con dependencias gubernamentales y no gubernamentales, que fomenten el desarrollo de la región de influencia de la organización.

- ✓ Contratar créditos comerciales, industriales, bancarios y de otras fuentes financieras, para desarrollar las actividades comprendidas, en el objeto social de la organización.
- ✓ Promover la diversificación de productiva, para aprovechar la mano de obra familiar, así como, generar mayores ingresos para mejorar las condiciones de vida, de cada núcleo familiar.
- ✓ Impulsar la integración y participación de las mujeres, en los puestos de dirección de la organización.
- ✓ Coordinar y realizar proyectos productivos y de desarrollo sustentable, en donde las mujeres participen en igualdad condiciones, buscándose la integración de la familia, como la unidad ideal para el desarrollo de las comunidades.

Dicha organización tiene un equipo de trabajo que toma en cuenta a los pequeños productores, para tener buena organización, haya un manejo adecuado de los recursos, y esta tenga éxito en un futuro, se ha ido desarrollando como empresa y no se presenten inconformidades por los socios y empleados de la cooperativa.

## **Historia**

Con el paso del tiempo la organización ha pasado por crisis, que los productores dicen que dicha organización no estaba funcionando como ellos querían, a pesar del paso del tiempo esta integración ha salido a delante, porque los técnicos y el asesor saben a qué se enfrentan los pequeños productores, las necesidades y problemas, que se enfrentan los campesinos, por el cual ellos se veían en la necesidad de hacer cambios para disminuir dichos problemas, en seguida se relata en resumen de la historia de la organización FTV.

- En el año 2002
  - Se acepta a la organización dentro del Programa del Café de Conservación, dirigido por Conservación Internacional México, A. C. donde permite a los pequeños productores tener producción de mejor calidad.

- En el mes de marzo se obtiene su primera certificación orgánica con OCIA México. Con este quiere decir que el producto cumple con las normas y lineamientos que están ajustadas a la normalización nacional e internacional.
  - Se tiene la primera exportación de café orgánico y en transición al mercado estadounidense para ATARBUCKS COFFEE TRADING COMPANY.
  - Se ingresan productores de las rancherías Las Brisas y Loma Bonita (los productores de estas rancherías les gusta la forma de trabajar y las oportunidades de mejorar su vida cotidiana, tanto económicamente y las estrategias utilizadas para producir una mejor calidad de café y cuidar el medio ambiente).
- En el año 2003
- Segundo año de exportaciones con STARBUCKS, con el sello de OCIA MEXICO.
  - En este año se da por terminado el convenio de colaboración con CI, así como la relación comercial con STARBUCKS, por cambios en el esquema comercial (intermediarismo de AMSA).
  - Ingreso de productores de pablo galeana municipio de Siltepec.
- En el año 2004
- se hace la certificación orgánica con OCIA INTERNACIONAL, IMO CONTROL Y CERTIMEX.
  - Exporta dentro del comercio justo bajo las condiciones de Cesmach (porque se podría decir que exportan con los clientes de Cesmach, ya que no cumplían con suficiente producción para poder exportar solos).
- En el año 2005
- Se produce para las ventas a clientes dentro del comercio justo, bajo el convenio con CESMACH. (Siguieron exportando junto con Cesmach, un nivel más alto, estar en las ventas de comercio justo es importante ya que trae

beneficio para los productores, la producción tiene un mejor precio, que al ir a venderlo a un intermediario).

- En noviembre del mismo año es aceptado como miembro de comercio justo (FLO INTERNACIONAL) esto les permite independizarse en el comercio justo y se rompe el convenio con Cesmach.

➤ Por primera vez en el año 2006

- Se tiene Comercialización directa dentro del comercio justo (GLOBUS COFFEE) las oportunidades se presentan cada vez más, los beneficios son mejores y hay más productores que les interesan ser parte de la organización.
- Construcción de oficinas propias.

➤ En el año 2007

- Se obtiene un certificado por Certimex bajo el reglamento europeo (CEE 2092/91) y para el programa nacional orgánico (NOP), de los Estados Unidos.
- Ampliación del centro de acopio para una capacidad de 6,000 quintales de café pergamino.

➤ En el año 2008

- Se llevó a cabo la creación del área del desarrollo de la mujer campesina, con el fin de desarrollar las habilidades que ellas tienen y así mismo tener beneficio para las familias esto se basa en micro invernaderos, programa de producción de aves de traspatio.
- Surgen nuevos clientes e interesados para la compra de café orgánico ya que le satisface la calidad que los productores han logrado producir bajo las condiciones orgánicas, los clientes son: EQUAL EXCHANGE, SUSTAINABLE HARVEST, CAFÉ IMPORTS Y OPTCO.

➤ En el año 2009

- Se pone en marcha el Programa de Renovación de Cafetales, para la producción de 250,000 plántulas en viveros, con recursos propios de la organización (premio social) se lleva a cabo el programa de producción de plántulas para la renovación de plantaciones.
- Se lleva a cabo la Construcción de micro invernaderos para la producción de hortalizas orgánicas, mediante la mano de obra femenina, que beneficio a 40 familias.
- Comercializa bajo el certificado las normas de Certimex y bajo el programa nacional orgánico de los estados unidos (NOP). Con el fin de obtener una producción eficiente y así mismo participar en el mercado.
- Clientes para café orgánico: EQUAL EXCHANGE, SUSTAINABLE HARVEST, CAFÉ IMPORTS, OPTCO Y NJ DOUEK. CAFÉ TRANSICIÓN: TWIN TRADE DE INGLATERRA. Ventas totales USD\$933,038.96 (CAFÉ ORGÁNICO + CAFÉ TRANSICIÓN + DESMANCHES).

El café en transición es aquel que está en el proceso de ser orgánico es decir que cumpla con las actividades que se realizan, como son: una sombra adecuada, no aplicar químicos, hacer obras de conservación del suelo, realizar las actividades para el control de la broca del café, aplicar abonos orgánicos, estiércol , hojarasca, composta, etc. Certificación vigente del comercio justo (FLO).

➤ En el año 2010

- Se cuenta con 255 socios actuales de 17 comunidades (179 orgánicos y 76 en transición).En proceso de obtención de la certificación para Japón (JAS), para exportar café a ese país. Como podemos observar que el café es un producto muy importante conocido por todo el mundo ya que somos de una zona conocida por el rico café producido en Ángel Albino Corzo Chiapas.

➤ En el año 2011

- Certificado bajo los estándares de la agricultura japonesa (JAS).
- Certificado bajo el símbolo de pequeños productores.

- En el año 2013
  - CLIENTES COSECHA 2013: SUSTAINABLE HARVEST, CAFÉ IMPORTS, EQUAL EXCHANGE, MALONGO Y NJ DOUEK.

- En el año 2014

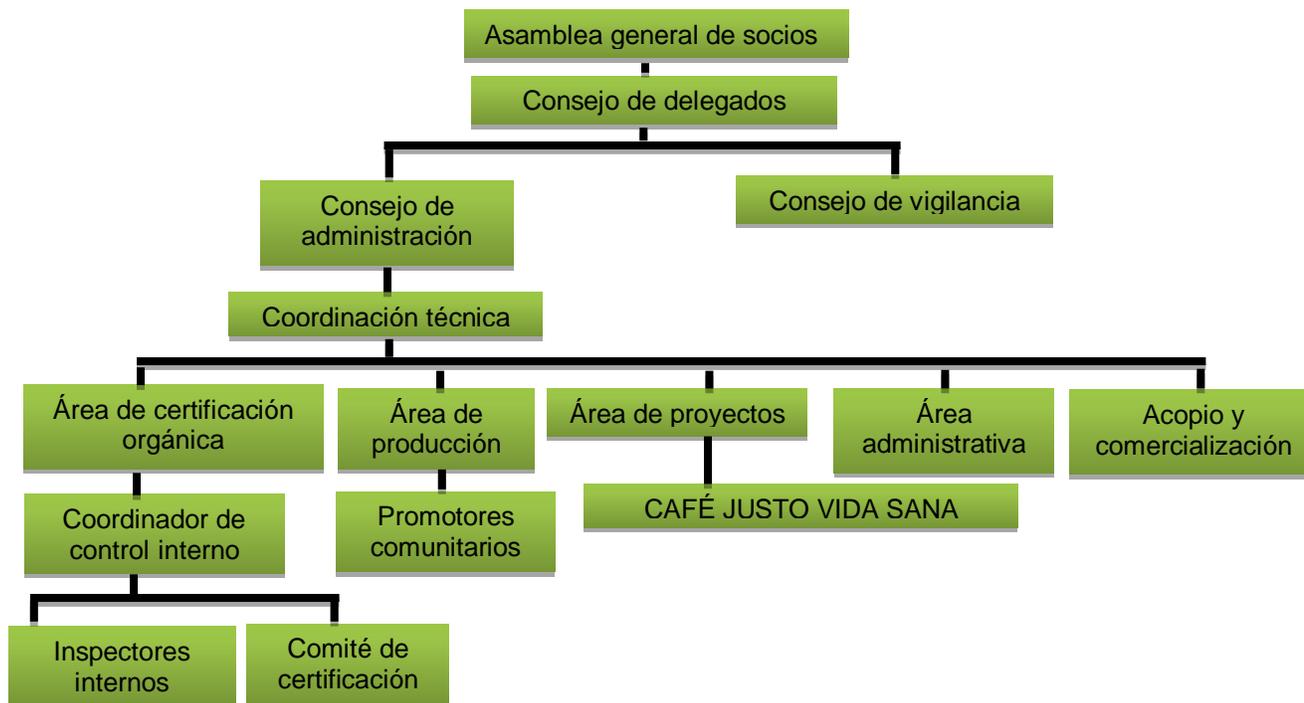
Este año ha sido difícil por los problemas que está afectando la roya hay pérdidas de producción, cosecha tardía, y la calidad del café es baja, con un total de 448 integrantes.

Como se puede observar la organización ha pasado por etapas críticas que no le permiten llegar al éxito en sus actividades, pero en los últimos años se han ajustado, implementando estrategias para su desarrollo y así mismo favoreciendo a los campesinos teniendo más oportunidades para el bienestar de ellos y sus familias, apoyo para la producción del cultivo de café orgánico al mismo tiempo contribuyendo a cuidar al medio ambiente ya que es uno de los temas más importantes que se está tratando en la actualidad.

## **5.2. Estructura organizacional**

Dentro de la cooperativa se toma en cuenta las decisiones de los productores, por eso se hace una asamblea cada año donde se da a conocer todos los trabajos y los movimientos financieros, y cada tres años se hace el cambio de los consejo de delegados, consejo de vigilancia, consejo de administración, en el diagrama se da a conocer las jerarquías para la toma de decisiones y las áreas que forman parte de la organización, la jerarquía más importante y de mando son los campesinos, después de los de consejo, que tienen un papel muy importante dentro de la organización ya que ellos en su momento también toman decisiones para beneficios de todos los integrantes de la organización.

El gran trabajo que hacen los técnicos también se tiene que reconocer ya que ellos de igual manera que los productores han pasado momentos difíciles para poder sacar adelante a la cooperativa.



**Figura Núm. 3 Estructura organizacional de la organización FTV.**  
**Fuente: información proporcionan por la organización FTV.**

### 5.3. Ventajas que tiene la organización en el proceso de integración

Han sido muchas las ventajas en el proceso de integración, una de ellas es la legalización jurídica de la organización, tener el apoyo de los campesinos para que esta se formara y se constituyera como sociedad civil, estar en una zona donde se desarrolla bien la planta del café y tener una producción de buena calidad, así como estar en una zona protegida, eso permite tener un valor agregado a la producción.

### 5.4. Retos

Los retos se definieron mediante las necesidades que estaban presentando los productores, los técnicos y el asesor plantean retos que enfocaran el camino de éxito de la organización y que sea de beneficio para los campesinos, para brindarles mejores servicios y ellos estén satisfechos de estar integrados en la organización, en

seguida se hace mención de algunos retos que se han considerado que son necesarios para el desarrollo de los productores y la cooperativa.

1. Participar en el mercado nacional e internacional como una cooperativa independiente.
2. Llegar a tener servicios para los productores mediante proyectos, como mejora de vivienda, salud, educación, para la mejora de calidad del café.
3. Producir café orgánico de calidad con características únicas que los diferencie de los demás.
4. Que con el paso del tiempo tengan más productores como integrantes de la organización.
5. Contar con sus propias instalaciones, bodega para acopio, oficinas para la administración, beneficio seco.

#### **5.5. Oportunidades**

1. Tener el personal capacitado para poder llevar el proceso de legalización de la organización.
2. Contar con un número mayor de productores, la cantidad y calidad de producto para ser parte del mercado.
3. Tener el apoyo de otras organizaciones para poder comercializar el producto para que lo fueran conociendo y así saber el producto que ellos ofrecían.
4. Estar ubicados en una zona donde se cultiva y hay una alto potencial de compra y venta del café.

#### **5.6. Análisis FODA de la Organización**

Para poder identificar los factores del análisis FODA se debe de llevar a cabo un diagnóstico de las fortalezas y debilidades haciendo un diagnostico interno que son los elementos positivos y negativos que tienen la organización, las oportunidades y amenazas de un diagnostico externo elementos o factores que la organización podría aprovechar para lograr los objetivos y los que afectarían a la organización, es muy importante tener en cuenta un análisis FODA ya que nos permitirá desarrollar

las fortalezas, reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y disminuir las amenazas para el buen funcionamiento de la organización e ir mejorando y alcanzar todos los objetivos propuestos, en seguida se da a conocer el análisis FODA de la organización FTV identificadas por el asesor Ing. Hugo Lares Sierra, tiene muchas fortalezas que se pueden mejorar como la calidad de café, cumpliendo los estándares para café especial, cuenta con recursos económicos propios para el apoyo de crédito a los productores, tanto como las oportunidades que puede aprovechar para un futuro ser aún más competentes, el factor que se debe de poner más importancia son las amenazas debido al cambio climático, ha venido afectando a los campesinos por la pérdida total o parcial del cultivo.

**Cuadro Núm. 3 Análisis FODA de la empresa elaborado en noviembre del 2013**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendimientos aceptables en la mayoría de 12 quintales por hectárea.</li> <li>• Altura de las Parcelas en promedio por encima de 1,200 msnm (café de altura y extremadamente altura).</li> <li>• Más valor agregado, al estar dentro de una zona protegida de importancia ecológica.</li> <li>• Se tiene la implementación de un programa de renovación de cafetales, con la producción de plántulas bajo métodos orgánicos por comunidad.</li> <li>• Recursos propios para financiar en parte a los socios, para la realización de las labores de manejo de sus parcelas.</li> <li>• El café de la organización, ha cumplido con los estándares de especialidad de los compradores. Certificados para la exportación del producto (orgánico, comercio justo, opp.)</li> <li>• Líneas de crédito con bancos privados</li> <li>• personal capacitado (técnicos, inspectores y promotores)</li> <li>• oficinas, sala de capacitación, áreas de almacenamiento equipado, área de control de calidad (laboratorio de catación)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la salud de las plantaciones, mediante un manejo adecuado y un programa de renovación de cafetales</li> <li>• Capitalizar a la organización mediante aportaciones de los productores, instituciones gubernamentales y no gubernamentales como bancos privados con una menor tasa de interés, de manera que se reduzca la dependencia de recursos externos, para la realización del manejo de parcelas y para los procesos de acopio y comercialización.</li> <li>• Estructurar y poner en marcha un fondo de aseguramiento, para resarcir los daños causados por eventos climatológicos (lluvias, granizadas heladas), deslaves y plagas y enfermedades.</li> <li>• Implementar una herramienta (software), para llevar un mejor control del crédito interno, el proceso de acopio y comercialización.</li> <li>• Acceder a nichos de mercado</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se cuanta con un seguros para afectaciones por causas naturales, que garantice la recuperación de financiamiento, plantaciones y producción.</li> <li>• Beneficio húmedos, carentes en algunos casos de la infraestructura y equipo adecuados para el procesamiento de café.</li> <li>• La aplicación de prácticas de conservación de suelos, no están aplicadas de acuerdo a las cantidades especificadas y mal establecidas, a favor de la pendiente del terreno.</li> <li>• La mayor parte de la mano de obra es contratada, poca mano de obra familiar. Productores mayores de edad.</li> <li>• Baja producción por los daños ocasionados por la roya.</li> <li>• Falta de productos orgánicos para el control de la roya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo de lluvias excesivas, que dañen las plantaciones, cosechas, infraestructura de beneficiado húmedo y secado de los socios.</li> <li>• Deslaves de terrenos que se lleven plantaciones de café.</li> <li>• Contaminación de las parcelas de los socios, por colindantes que apliquen químicos.</li> <li>• Daños a la producción por ataques de plagas y enfermedades</li> <li>• Perdida de la cosecha, por falta de mano de obra para la recolección del café.</li> <li>• Migración de hijos de los socios</li> <li>• Competencia del mercado local</li> <li>• Pérdida de clientes por la calidad del café, por problemas de la roya.</li> <li>• Renovación de cafetales con variedades híbridas que no dan la calidad en taza.</li> </ul>

Fuente: Información Proporcionada por la Organización realizado por el asesor Hugo Lara Sierra.

## 5.7. Municipios y comunidades que forman parte de la organización

En los cuadros siguientes se desglosa cada municipio con las comunidades que forman parte de la organización FTV, N° de socios, total de ha, altura sobre el nivel del mar, porque es muy importante, entre más alto este el café, es de mejor calidad le da características únicas para ser un café especial, también se toma en cuenta el manejo adecuado que se le tiene que dar en las labores culturales y el proceso del benéfico húmedo. Y por último se menciona los arboles de sombra que se manejan ya que la certificadora toma muy en cuenta el manejo de sombra para el café orgánico.

**Cuadro Núm. 4 Ángel Albino Corzo**

Ejidos	N° de Socios	Ha total por Ejido	A.S.N.M.	Árboles de Sombra
Nueva Palestina	30	95	1200	Chalum, Caspirol, Plátano, Naranja, Aguacate, Capulín, lima, cajete.
Nueva Colombia	6	23	1300	Chalum, Caspirol, Capulín, Cajete, Canaco, Palo Colorado, Plátano, Lima, Naranja, Aceituna, Liquidámbar.
Las Maravillas	4	19	1500	Chalum, canaco, Caspirol, pacaya, naranja, moquillo, sangre de perro.
Francisco I. Madero	1	5	800	Chalum, caspirol, palo de agua.
Santa Rita	8	40.5	1400	Chalum, Caspirol, capulín, corcho, guarumbo, palo de agua.
Siete de Octubre	8	16.5	1600	Palo de agua, canaco, escobillo, cajete, capulín, Chalum, Caspirol.
Montebello Altamira	2	6	1600	Cajete, capulín, Chalum, Caspirol, pacaya, palo blanco, sangre de perro, tabaquillo.
Reforma	2	7	1300	Chalum, canaco, Caspirol, pacaya, naranja, moquillo, sangre de perro.
Salvador Urbina	8	37.70	1500	Palo de agua, canaco, escobillo, cajete, capulín, Chalum, Caspirol, pacaya, palo blanco, sangre de perro, tabaquillo.
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>249.7</b>		

Fuente: fichas internas de la organización 2013. NOTA: Comunidades que integran en la organización FTV con el total de N° de socios y Hectáreas.

**Cuadro Núm. 5 La Concordia**

<b>Ejidos</b>	<b>N° de socios</b>	<b>Ha total por Ejido</b>	<b>A.S.N.M.</b>	<b>Árboles de Sombra</b>
Plan de la Libertad	85	321.5	1700	Chalum, aguacate, caspirol, canaco, naranja, salvia, lima.
Monterrey	71	222	1700	Chalum, canaco, sangre de perro, capulín, naranja, palo de agua.
Las Brisas	21	68.5	1500	Chalum, naranja, tabaquillo, palo de agua, savia, canaco, caspirol.
Loma Bonita	13	41	1500	Chalum, caspirol, canaco, mora, guayaba, lima, naranja, tabaquillo, aguacate, cajete.
Las Brisas 2	8	29.5	1400	Cajete, caspirol, pacaya, naranja, chalum, palo colorado, sangre de perro.
Independencia	1	5	700	Chalum, caspirol, canaco, capulín.
San Martín	6	16.5	1500	Lima, papaya, durazno, manzano, guachipilín, chalum, palo de aro, canaco, moquillo, capulín, aguacate, naranja.
<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>704</b>		

Fuente: fichas internas de la organización 2013. NOTA: Comunidades que integran en la organización FTV con el total de N° de socios y Hectáreas

**Cuadro Núm. 6 Siltepec**

<b>Ejidos</b>	<b>N° de socios</b>	<b>Ha total por Ejido</b>	<b>A.S.N.M.</b>	<b>Árboles de Sombra</b>
Pablo Galeana	59	226.5	1400	Pacaya, cedro, tabaquillo, palo de agua, chalum, caspirol, palo blanco, hoja ancha.
Matasano	12	39.5	1400	Chalum, Caspirol, palo blanco, naranja, limón, palo blanco.
Concepción Pinada	6	31	1500	Chalum, Caspirol, palo blanco, naranja, limón, chicharro, tabaquillo, mano de león.
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>297</b>		

Fuente: fichas internas de la organización 2013. NOTA: Comunidades que integran en la organización FTV con el total de N° de socios y Hectáreas.

**Cuadro Núm. 7 Chicomuselo**

<b>Ejidos</b>	<b>N° de Socios</b>	<b>Ha Total por Ejido</b>	<b>A.S.N.M.</b>	<b>Árboles de Sombra</b>
Unión Buena Vista	55	187.86	1600	Chalum, caspirol, naranja, canaco, jobo, malacate, platano, capulín.
San Antonio Chico	2	9	1500	Chalum, caspirol, cedro, palo de agua, jobo, escobillo, naranja.
Las Flores	1	13	1600	Chalum, casoiro, pacaya, canaco, tabaquillo, pacaya, naranja, sapache, palo blanco, palo de agua.
Piedra Maya	1	8.5	1450	Chalum, caspirol, naranja, aceituna, aguacate, mano de león.
San Antonio la Esperanza	7	30	1500	Chalum, caspirol, cedro, palo de agua, jobo, escobillo, naranja.
San Antonio Grande	3	6.5	1400	Chalum, canaco, naranja, caspirol, corcho, cajete.
San Juan	3	19.5	1300	Chalum, caspirol, cedro, platano, malacate, tabaquillo
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>274.36</b>		

Fuente: fichas internas de la organización 2013. NOTA: Comunidades que integran en la organización FTV con el total de N° de socios y Hectáreas.

**Cuadro Núm. 8 Villa corzo**

<b>Ejidos</b>	<b>N° de Socios</b>	<b>Has Total por Ejido</b>	<b>A.S.N.M.</b>	<b>Árboles de Sombra</b>
Revolución mexicana	4	12	1400	Chalum, caspirol, naranja.
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>12</b>		

Fuente: fichas internas de la organización 2013. NOTA: Comunidades que integran en la organización FTV con el total de N° de socios y Hectáreas.

**Cuadro Núm. 9 Montecristo de Guerrero**

<b>Ejidos</b>	<b>N° de socios</b>	<b>Has Total por Ejido</b>	<b>A.S.N.M.</b>	<b>Árboles de Sombra</b>
Argentina	3	19.50	1200	Chalum, cedro, tepeaguacate, naranja, palo de agua.
La Lucha	18	40	1000	Chalum, cedro, naranja.
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>59.5</b>		

Fuente: fichas internas de la organización 2013. NOTA: Comunidades que integran en la organización FTV con el total de N° de socios y Hectáreas.

En el cuadro anterior podemos observar que solo se hace mención de algunos árboles que favorece en el desarrollo de la planta y en la producción de café, al igual manera también existe otros tipos de árboles maderables como roble, encino, liquidámbar y en algunas parcelas se pueden encontrar pinos. En fauna encontramos una gran variedad de animales que se encuentran en peligro de extinción como el venado, tepescuincle, jabalí, ardilla, pizote, anda solo, zorrillo, armadillo, tusa, zorra gris, aves como paloma, tucán, cenizotes, pasha, cotorra, chanchan, quetzal, pavón, pava, Reptiles tamigas, cantil, ratonera.

### 5.8. Localización de la organización Finca Triunfo Verde

La organización FTV, está ubicada en el municipio de Ángel Albino Corzo Chiapas, cuenta con sus propias oficinas donde se lleva a cabo la administración, contabilidad, bodega, que sirve para el almacenamiento de la producción y acopio de café, vehículos propios para los servicios de los productores y clientes de la cooperativa, patio de concreto para el secado del café.

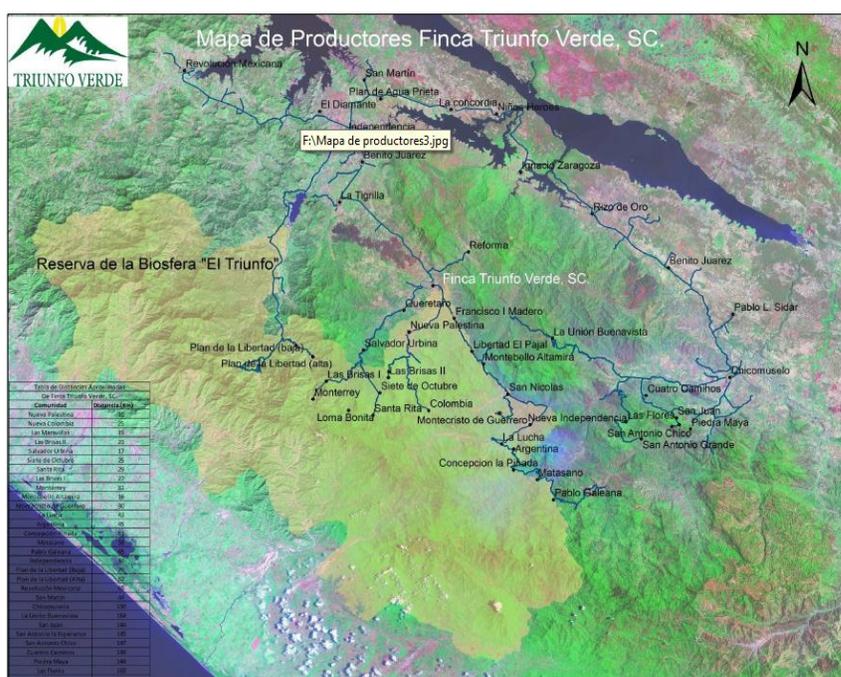


Figura Núm. 4 Mapa de productores de Finca Triunfo Verde.

Una de las instalaciones más reciente es laboratorio para la catación de café ya que es útil para saber la calidad que se está cosechando, si es satisfactorio para el mercado, así mismo un centro de acopio que es también de otras organizaciones con un mismo objetivo formando una empresa con el nombre de Unión el Triunfo.

### **5.9. Descripción de las integraciones productivas**

En la zona como antes se mencionó existen 9 organizaciones, una de ellas FTV, que está trabajando de manera conjunta con dos organizaciones para el proceso de maquila y así mismo llevar a cabo su comercialización esto en beneficio para los pequeños productores que los conforman y se crea una nueva institución llamada unión El Triunfo las organizaciones que la integran son organizaciones CESMACH, CYN, FTV con el fin de obtener más apoyo de las instituciones gubernamentales tanto como de sus clientes, ya que ellos ven las necesidades que se presentan tanto en la producción como en la maquila, los clientes están en conjunto trabajo para mejorar todos estos servicios, así mismo calidad y precio del producto.

### **5.10. Problemas atendidos por la organización**

Los problemas, carencias, necesidades que los pequeños productores presentan por no tener apoyos por parte del gobierno, ni de las dependencias, los técnicos antes de legalizar la organización, identificaron los problemas por lo que estaban pasando los campesinos para poder tener muy claro sus objetivos y si era posible terminar con dichos problemas, se enlistan los problemas identificados por la organización que eran necesarios tenerlos muy bien definidos para poder ir eliminando cada una de ellas.

Falta de organización de productores de café

Alta presencia de intermediarios

Ausencia de financiamiento a producción, acopio y comercialización

Falta de formación de capacidades locales

Falta de infraestructura de beneficiado húmedo y seco

Falta de certificaciones de producto y proceso para una mejor venta  
Falta de posicionamiento del café del municipio de Ángel Albino Corzo acorde a su calidad  
Necesidad de vinculación producto-mercado  
Deficiente capacitación, asistencia técnica,  
No existía relación de largo plazo con el mercado  
Dispersión y deficientes servicios de beneficiado seco  
Falta de servicios de logística comercial.  
Acceso de crédito para las labores culturales, con tasas preferenciales.  
Gestión y aplicación de proyectos para el mejoramiento de la producción, diversificación productiva, de conservación de los recursos naturales y de equidad de género.  
Acceso a los servicios de asistencia técnica y capacitación, para adopción del sistema de producción orgánico en cafetales.  
Gestión para la certificación orgánica y de comercio justo.

El productor Adalberto Velazco Velazco entrevistado, integrante de la organización destaca algunos de los problemas que el presentaba antes de no pertenecer en dicha cooperativa, que es la falta de apoyo por las dependencias gubernamentales, acceso a crédito, capacitación técnica, comercialización de la producción.

Se puede observar que los productores carecían de ciertas necesidades para poder desarrollar las actividades que se requieren para el cultivo del café y tener un crecimiento económico. Ya que el productor subsiste de apoyos como procampó, proyectos a nivel ejidal que no les permite ni cubrir los jornales que se necesitan para tener la producción.

#### **5.11. Factores de éxito para la integración productiva**

Uno de los factores de éxito más importantes es haber logrado la legalización jurídica de la cooperativa, ya que los productores demostraron que quieren formar parte de ella. Sin la producción de los campesinos no llevarían a cabo sus actividades de certificación y comercialización, también un factor que se debe considerar es la calidad del café que se cultiva en la organización FTV, porque el cliente cada vez más es exigente, estos factores se determinaron para saber si estaban cumpliendo sus objetivos propuestos y los estándares de producción de café

de buena calidad, dichos factores se definieron en el año 2011, en seguida se enlistan otros factores identificados y proporcionados por la organización FTV.

1.- Desarrollo social visión integral. Ofreciéndole a todos nuestro asociados, servicios para el bienestar de ellos y sus familias.

- Actividades de para fomentar la seguridad alimentaria
- Mejores oportunidades de acceso a la educación
- Mejoramiento de vivienda
- Programas de salud integral a nivel comunitario y familiar.

2.- Responsabilidad ambiental. Implementación de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático.

- Mitigación del cambio climático a través de sistemas de producción y procesos más amigables al medio ambiente.
- Diversificación es arboles de sombra en café, con el uso de especies nativas.
- Tratamientos de residuos de cosecha (fosa de filtración)

3.- Sostenibilidad de la empresa social. Constante búsqueda de diferenciación de nuestro café (valor agregado), para posicionarlo en el mercado.

- El pequeño productor como empresa.
- “El negocio es de todos”.

4.- La mujer como parte fundamental de la organización. Integración de la mujer dentro de las actividades de representación y toma de decisiones de nuestra empresa.

5.- Generación de alianzas. Estructuración de alianzas con otras empresas sociales de la región.

- Comercialización de manera conjunta.
- Economías de escala.

- El café sostenible de la reserva de la biosfera el triunfo como un origen.
- Transparencia financiera.
- Capitalización.
- 

#### 6.- Cultura organizacional:

- No perder la misión de la organización social. El trabajo organizado como soporte para el desarrollo.
- Creciendo sobre base sólidas.
- Diversidad de religión y política.
- Democracia en 4 niveles (comunitario, dirección, delegados y asamblea general).

#### 8.- Adaptación a los cambios del mercado.

- Capacitación a personal de toma de decisiones.
- Acceso a información rápida y confiable del mercado.
- Implementación de estrategias de manejo de riesgos.

Como podemos notar han sido diferentes factores los que han permitido tener el éxito de la organización, también se han ido implementado estrategias para los cambios necesarios que se vayan presentando para sostener una empresa social competitiva que puede ir adaptando a cambios de mercado y la calidad que exige los clientes ya que los factores más importantes que se deben de considerar son producto, certificación, mercado y calidad, así como el buen manejo de los recursos de la cooperativa, como también el lugar que se le da a los campesinos tanto como trato y en toma de decisiones de las actividades que se realizan en la organización.

## **5.12. Servicios que brinda la organización a los productores**

Los servicios que se están proporcionando a los productores se ha dado con el paso del tiempo con el fin de ir mejorando la calidad de café, tener una buena organización entre trabajadores y productores de la cooperativa, así mismo ir mejorando la calidad de vida de los campesinos en salud, educación y bienestar familiar. Estos servicios se han venido implementando a base las necesidades que se han presentado, de igual manera no son suficientes ya que cada vez más se tienen que ir actualizando para ser una empresa competitiva. En seguida se explica cada uno de los servicios con que cuenta la organización de pequeños productores de café.

### **5.12.1. Infraestructura y equipo**

Para la producción de café se necesita de instalaciones adecuadas para el buen funcionamiento de las actividades involucradas para la comercialización de café, por tal motivo se vio la necesidad de tener estas instalaciones y equipo, así mismo se cumple las reglas de certificación y comercialización.

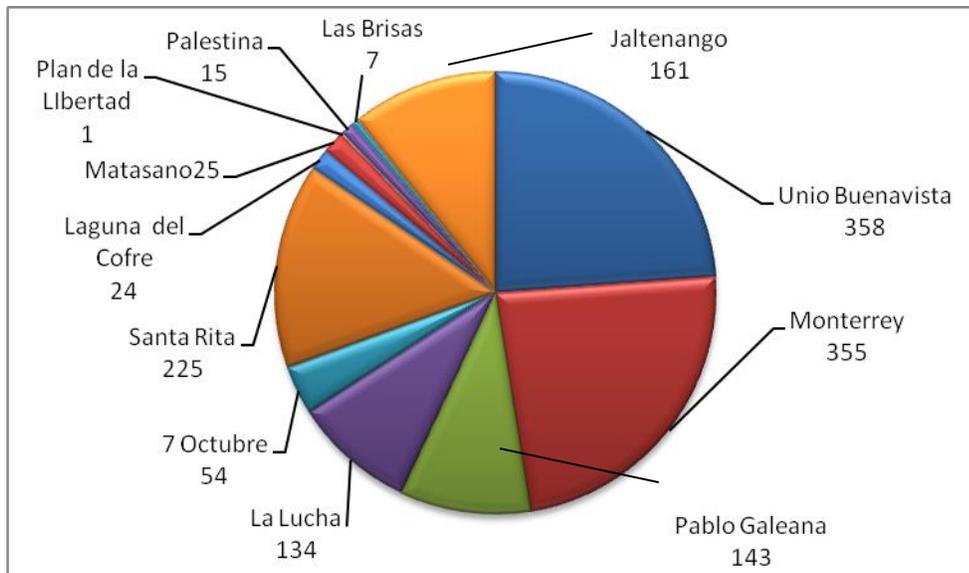
1. Centro de acopio y oficinas administrativas
2. Centro de acopio con capacidad de 6,000 Qq
3. Servicio de transporte para poder llevar su café de sus comunidades a las bodegas de la organización.
4. Cuenta con su propias herramientas para pesado de café para envió a procesamiento
5. Transporte de café a beneficio seco
6. Beneficio seco “unión el triunfo” se encuentra equipado para llevar el proceso de maquila, como son: entrada de café a tolva para retriado, retriado de café pergamino, seleccionadora de calidades esto nos sirve para poder identificar las diferentes calidades que presenta el café y esta herramienta nos permite separarlas y así mismo enviarlas al cliente a como lo solicito, separación por peso y tamaño en Oliver, tolva de recepción de calidad exportación, envasado de café preparación europea exportación.

### 5.12.2. Proyectos que opera la organización

Café justo vida sana es un proyecto, de reciente creación en el año 2012 y empieza a ejecutarse en el año 2013, por inversiones del cliente Green Mountain en un 70 % y la organización con 30 %, la duración de dicho proyecto es de un año que tiene como objeto:

Fortalecer los servicios de atención médica primaria, que reciben los habitantes de las comunidades, de la organización FTV, con el fin de tener acceso a los servicios de manera oportuna y gratuita a través de un programa de facilitadoras de desarrollo comunitario y el médico asignado al programa.

El programa inicio su operación en el mes de marzo del 2013. Donde se empezó a impartir atención médica básica (consultas y medicamentos) en comunidades de Monterrey, Unión buena vista, Pablo galeana, La lucha, Santa Rita, Siete de Octubre y atención centralizada en donde se ubica las oficinas de FTV.



**Gráfica Núm. 5 Consultas médicas proporcionadas del proyecto café justo vida sana. Información proporcionada por la organización.**

Se nombraron promotoras de cada ejido para capacitarlas para la detección de urgencias médicas y primeros auxilios. Apoyar al doctor en sus ejidos para dar atención médica a los socios y familias. Coordinan la participación de las socias en las campañas de detección de cáncer cervico uterino.

El productor le es satisfactorio ya que tiene atención médica que para él es muy costoso, que en temporadas le es difícil pagar estos servicios, así que la organización tiene este proyecto, para apoyo al productor, ya que a veces llega la necesidad de salir fuera del municipio, la organización le da la facilidad del enlace con otros doctores y dentro del proyecto también les facilita el transporte para la movilización.

En el año 2014 se sigue impartiendo este proyecto, pero sola la organización ya que se había formulado anteriormente con el apoyo del cliente solo por un año, pero la organización vio la necesidad que tiene el productor de este servicio, así que decide seguir con este proyecto con el fin de que los pequeños productores tengan más oportunidades de servicios médicos y para sus familiares.

### **5.12.3. Conservación y manejo de recursos naturales**

La Reserva de la Biosfera El Triunfo fue declarada el 13 de marzo de 1990, con una superficie de 119,177 hectáreas. Existen ejidos que forman parte del área protegida o que colindan con la reserva de la biosfera El Triunfo. Los campesinos están comprometidos para el cuidado de estas áreas, tienen estrictamente prohibido la caza de animales y aves que están en peligro de extinción al destruir su habitat.

La reserva contiene 10 de los 18 tipos de vegetación reportados para Chiapas. El bosque mesófilo de montaña o de niebla y la selva perennifolia son los ecosistemas más relevantes, debido a la diversidad y número de especies endémicas, tales como el ámate blanco de monte, carnero, caquito, naranjillo y tapacarbón, que son favorables para la sombra del café.

#### **5.12.4. Servicios ambientales de los cafetales**

Por la diversidad de sombra utilizada, se encuentra muchas especies animales dentro de las plantaciones. Esto ayuda al medio ambiente, esto se debe a que los cafetales se encuentra en un área protegida y al llevar a cabo estas prácticas nos beneficia en la cobertura vegetal reduce el riesgo de erosión y pérdida de suelo fértil, los cafetales son leñosos que fijan importante cantidad de carbono. Los sistemas de siembra, permiten una cobertura y amarre significativo del suelo.

Los sistemas de manejo del cultivo no usan frecuentes quemadas ni exposición de suelos. La mayor expresión y magnificación de los servicios ambientales se logra cuando la producción de café se desarrolla en agroforestal esto nos beneficia que el café sea de buena calidad y este se pueda comercializar como café orgánico.

#### **5.12.5. Programa de crédito interno**

Como se ha mencionado el principal problema que tienen los campesinos es el adquirir un crédito, por eso la organización implementa un programa de crédito interno, donde el productor pueda adquirir dichos préstamos, por lo regular se otorga de 3 a 4 financiamiento por productor en el año. Con el fin de que el productor tenga los recursos económicos para poder llevar a cabo las labores culturales, de cosecha, acopio de café y en algunas ocasiones para el beneficio de su familia.

Los recursos con que cuenta la organización, es de créditos que tienen con empresas nacionales e internacionales como ejemplo de ellas Rootcapital (pioneering finance for rural communities), FINDECA (Financiando el Desarrollo del Campo), y FINDECH (Financiando el Desarrollo de Chiapas), y del programa de capitalización interno que se compone del premio social de comercio justo.

### **5.12.6. Capacitación y asistencia técnica**

Los productores reciben capacitación por parte de los técnicos, la capacitación que se da en base a la certificación para la venta del café. Los parámetros cuantificados en las parcelas de café, son evaluados posteriormente por el comité de certificación interno, conformado por productores de la organización. Quienes, se encargan de clasificar a cada productor, en base a los resultados obtenidos en campo; orgánicos, en transición o sancionados, en caso de que hayan incurridos en alguna falta. Así mismo, esta instancia emite una serie de recomendaciones a cada productor, basándose, en las normas de las certificadoras y el reglamento interno de la organización. La parte técnica, está formada por un coordinador técnico y dos técnicos de campo, apoyados en el trabajo que desempeñan el cuerpo de promotores campesinos, quienes son el enlace con cada una de las comunidades.

En la organización hay cuatro técnicos, 2 en contabilidad y administración, 1 técnico para el área de producción es donde se lleva a cabo la capacitación a promotores y campesinos de producción de café orgánico, elaboración de proyectos, abonos orgánicos, seguridad alimentaria con el proyecto de geirfer, renovación de cafetales, construcción de viveros en beneficios de los productores. Un técnico más para la certificación y calidad de café orgánico en esta área se lleva a cabo la certificación se tiene que ser inspecciones a los predios de los campesinos hecho por promotores<sup>6</sup>, ellos reciben capacitación por el técnico, y enseguida ellos se van a los ejidos para llevar a cabo la inspección levantando fichas internas donde tiene como información las normas que tiene la certificadora, que en este caso es la Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos (CERTIMEX), se mencionan unas de ellas, verificar si el productor aplica químicos, sombra un 40 % con 12 especies<sup>7</sup> como mínimo, eliminación de malezas dos veces al año en los meses de junio y noviembre dejando 5 cm de altura para evitar erosión del suelo, prácticas de conservación barreras vivas, terrazas individuales, elaboración y

---

<sup>6</sup> El técnico del área de producción selecciona los promotores, socios jóvenes o hijos de socios.

<sup>7</sup> Chalum, caspirol, naranja, aguacate, canaco, salvia, lima, palo de agua, escobillo, cajete, capulín, pacaya, palo blanco, sangre de perro, tabaquillo.

aplicación de abono orgánico control de plagas verificar los productos aceptados por la certificadora.

Después de haber llevado a cabo la inspección interna se le hace una solicitud a la certificadora, para una certificación donde se debe de especificar el total de hectáreas incluyendo un resumen de inspección que se hizo por los promotores. La certificadora hace su inspección externa 20 % del total de los productores.

Enseguida hace un cierre de clausura indicando los nombres de los productores y las actividades que no se cumplieron. El técnico responsable se encarga de que dichos productores lleven a cabo las labores que no se cumplieron, se toman fotos como comprobación y se le manda un informe al personal que realizo la inspección por parte de certificadora de que ya se corrigieron, después de esto la certificadora entrega el certificado y tiene validez de un año.

A base a estas normas los técnicos se vieron a la necesidad de tener parámetros necesarios para que se cumplan para producir café orgánico, estas se establecieron para dar a cocerla a los campesinos y en qué temporada del año se tienen que realizar, así como la variedades que se tienen que establecer en las parcelas y todas las actividades que favorecen al medio ambiente. En seguida se mencionan cada uno de los parámetros y recomendaciones que se hacen para el buen funcionamiento de cada uno de ellos.

**Cuadro Núm. 10 Parámetros técnicos para la producción de café orgánico de la Empresa**

<b>Parámetro</b>	<b>Recomendaciones</b>
Densidad de plantación	2,500 plantas, en marco real de 2X2 metros
Prácticas de conservación de suelos	Terrenos de Pendientes pronunciadas se recomiendan barreras vivas o en pendientes suaves terrazas individuales.
Variedades utilizadas	Grano grande; árabe, bourbon y mundo novo, más recomendadas. Grano pequeños caturra y catuai, pero en menor escala de cultivo.
Tipo de sombra	El tipo de sombra que se recomienda para las parcelas de café es diversificada debe tener por lo menos 10 especies, así como tres estratos de sombra, las leguminosas no deber representar más del 60% del total de árboles. Tener por lo menos tres estratos: Estrato superior, con especies emergentes. Debe abarcar un 20% de la sombra. Dosel principal, constituido muchas veces por las ingas (chalum, caspirol, canaco, paterna, huaje, etc.). Debe ocupar el 60% del volumen total del

	follaje. Dosel inferior, conformado por árboles más bajos como: cítricos, plátano. Debe abarcar un 20% de la sombra.
Regulación de sombra	La sombra es regulada con el fin de quitar ramas de los árboles, esta debe cubrir por lo menos un 40%, una vez realizada la regulación.
Renovación de plantaciones	Se recomienda que por lo menos cada año se vayan resembrando por lo menos un 5-10% de la plantación (250 plantas)
Manejo de plagas y enfermedades	La boca del café ( <i>Hyphotenemus hampei</i> ), se controla mediante la aplicación de hongo entomopatógeno ( <i>Beauveria bassiana</i> ). Así como control cultural con la recolección de granos brocados. La enfermedad más importante es la roya, la cual se controla de manera integral. La renovación continúa de plantaciones, con el fin de tener plantas jóvenes y vigorosas, regulación de sombra, podas sanitarias y un buen sistema de fertilización orgánica. Para en caso de daños más severos, se pueden utilizar fungicidas a base de cobre para su control (sulfato y oxiclورو de cobre).
Manejo de tejidos productivos (Podas)	Se aplican tres tipos de podas Agobio. Se realiza en el mes de enero cuando la planta tiene una altura de 80 cm. se acechón el fin de obtener mayor producción en una sola planta. Poda de rejuvenecimiento. Se realiza después de la cosecha, antes del inicio de las lluvias. Favorece la salida de hijuelos productivos. Recepa. Se corta la mata hasta una altura de 30 cm. Del suelo, con fin de promover el nacimiento de hijuelos nuevos. Poda sanitaria. Sirve para eliminar plantas viejas o enfermas.
Cosecha	La cosecha se lleva a cabo en la región, entre los meses de diciembre a finales de marzo. Se recomienda la recolección del grano, cuando la mayor parte de los granos han alcanzado un rojo intenso uniforme, es cuando se debe hacer la recolección, la cual se hace en forma manual.
Beneficiado húmedo y seco	Después de la recolección del grano rehacen las siguientes actividades: Desvanado: tiene la finalidad que mediante el uso del agua, por gravedad se eliminen granos vanos o defectuosos. Despulpado. Retirado mecánico de la cáscara que protege a los granos de café. Fermentación. Proceso biológico que permite retirar el mucílago que cubre al grano. Este proceso puede variar la duración, para la región el promedio es de 12 horas. Lavado: Una vez terminado el proceso de fermentación, el café se lava con agua corriente, con el fin de quitarle cualquier tipo de impurezas. Secado. Directo al sol, en patio de cemento, el tiempo de secado varía de la zona donde se encuentre, en algunos casos puede durar hasta una semana.
Fertilización	Se recomienda aplicar abono orgánico, el cual se puede preparar de los residuos de cosecha (pulpa de café), tierra negra, hojas secas, hojas verdes, ceniza de fogón). Aplicación 2-3 kg. cada dos años.
Almacenamiento	Por tratarse de un producto orgánico, no se debe almacenar con productos convencionales, así como cualquier fuente de contaminación (gasolina, jabón, aceite, etc.)

Fuente: información interna de la organización.

Como se puede observar estos parámetros se enfoca a la certificación de café orgánico, y es muy importante que los productores reciban la capacitación de cómo realizar todas estas actividades y en los tiempos que ellos lo tienen que hacer esto permitirá tener un manejo adecuado de las parcelas y la producción del café. De igual manera los técnicos tienen que capacitarse para ir adecuándose a los normas de certificación.

#### **5.12.7. Acopio y comercialización**

El Sr. Adalberto Velazco Velazco Integrante de la organización FTV menciona mediante una entrevista que es muy importante ser partes de la Unión el triunfo ya que los técnicos están llevando a cabo proyectos para que se sostenga sola y los integrantes no paguen por los servicios, y es más fácil para el transportación del producto por que anteriormente se llevaba a San Fernando está más retirado y el costo por el proceso de maquila era alto, ahora al permanecer en el beneficio seco se tiene más ganancias ya que se aprovecha todo el café en sus distintas preparaciones.

El proceso de beneficio húmedo se lleva a cabo después de la cosecha, que es la recolección de cerezas, quitado de cascara de la cereza, lavado y secado de café pergamino, esto se lleva a las instalaciones de acopio de la organización, donde pasa por el proceso de determinación de calidad que presenta el café de los productores, donde se le determina el contenido de humedad que tiene el grano ya que se recibe en un rango de 10 – 12 %, también los defectos que posee que para exportación los granos defectuosos pueden cuásar daños graves en sabor, se somete a catación donde se tuesta una pequeña muestra, se muele, y se identifica los aromas que puede liberar, enseguida se le pone agua caliente para poder probar percibir los diferentes sabores y así mismo darle un porcentaje, con este proceso podemos determinar si es apto para exportación , teniendo ya los lotes de café se almacena en las bodegas de las instalaciones, para cuando el cliente requiera el café que se le venderá, que se indica cada contrato, se lleva a maquila para trillado, limpiado, seleccionado, empacado y en seguida la encargada de logística hace todos

los trámites para que se lleva a cabo el embarque para mandar la mercancía a los clientes.

### 5.12.8. Producto final que ofrece la cooperativa

Después de tener todo el proceso de integración y producción incluyendo el conjunto de actividades que hacen los pequeños productores en relación con el equipo de trabajo de la administración se llega ya tener el producto final que es el café en oro verde, en seguida se menciona la calidad, especialidad y el tipo de mercado.

La clasificación de estos tipos de café se llevó a cabo a base las necesidades del cliente, esto permite distinguir las calidades y las características que posee cada una de ellas. Las calidades de café que se presentan en el siguiente cuadro (5.9) son con los que cuenta la organización también se hace mención el tipo de mercado que ellos tienen, es importante tener claro la calidad y el mercado ya que a base de esto se hacen las ventas.

**Cuadro Núm. 11 Tipos y características del café de la Empresa**

Calidad	Especialidades	Tipo de Mercado
Preparación europea orgánica	Café de primera calidad, con 2.5% de mancha. Numero de defecto leves de 5 a 8. Defectos graves.	Mercado de especialidad (Estados Unidos, Canadá, Francia y Japón)
Preparación Europea en Transición	Café de primera calidad, con 2.5% de mancha. Numero de defectos leves de 5 a 8. Defectos graves.	Mercado internacional (Francia) y nacional (Beneficio Bajereque).
Preparación Americana	25% de mancha (quebrados, mascados y quemados)	Mercado nacional.
Caracolillo	9% de mancha (quebrados, conchas y quemados)	Mercado nacional.
Desmanche	Hasta un 35% de mancha (quebrados, mascados, conchas y quemados)	Mercado nacional.
Granzas	Todos el café que se quiebra en el proceso.	Mercado nacional.
Cerezos	8% de mancha	Mercado nacional.

Fuente: información proporcionada por el Ing. Hugo Lares, el encargado de la comercialización.

Como podemos observar tienen un amplio mercado donde se venden el café de los pequeños productores, así mismo el café, se acopia en pergamino y se exporta hacia el mercado internacional como Café verde (*Green Coffee*), específicamente para su exportación, en lotes que pueden ser mínimo de 250 a 285 sacos de 69 Kg. o de acuerdo a la necesidad del cliente. Es enviado en sacos nuevos, ya sea de henequén o de yute de grado alimenticio. Dicho café es importado por clientes, tostado en forma directa para sus marcas propias o para ser vendido en cafeterías de pequeños y medianos tostadores.

## **CAPITULO VI**

### **PERSPECTIVAS Y RETOS**

Nuestro país, es el primer productor de café orgánico a nivel mundial, la cual fue impulsada en su mayor parte por organizaciones de pequeños productores, principalmente de Chiapas, como principal productor, seguido de Oaxaca y Veracruz, además de otros estados, con menor aportación. De igual manera, México, fue el impulsor de la creación y apertura de nichos para cafés de pequeños productores, bajo condiciones más equitativas, del denominado sistema de comercio justo, donde las relaciones comerciales, con clientes y productores son directas.

En la Región Frailesca se ha observado la gran influencia de integraciones de pequeños productores, ya que el principal cultivo es el café que la mayoría de los campesinos sostienen a su familia, les brinda educación, salud, alimento y vestimenta. Que al igual unas han tenido éxito y otras el fracaso hay organizaciones que solo han existido por tres años, eso también ha venido afectando ya que los productores ya no quieren ser parte de las organizaciones, pero otras han resaltado por el trabajo en conjunto y tomando en cuenta la confianza que los productores brindan hacia ellos.

Como Prahalad y Cervilla (2008) mencionan, la integración productiva es una vía para el desarrollo de los pequeños productores, al llevar a cabo la integración es una forma de solucionar los problemas que puede presentar el productor ya que los más notables es en el ámbito social y ser parte del mercado.

Podemos definir la integración productiva como un medio por el cual a los pequeños productores pueden vender su producción ya que tiene mayores ventajas estar organizados, para tener un lugar en el mercado que les permite trabajar bajo las normas de producción y de exportación que le hace ser un producto de buena

calidad, la organización FTV se ha justado a dichas normas ya que eso les permite ser parte del mercado aunque ha sido difícil algunos parámetros para los productores pero con la ayuda de la capacitación de los técnicos se ha logrado tener la certificación.

Las integraciones productivas es importante tomarlas en cuenta como el camino de solución de problemas existentes en sector rural, aunque cabe mencionar que se pueden enfrentar a ciertos problemas en la constitución de la organización, ya que se necesita del personal que tenga conocimiento y que los productores apoyen en todo el proceso.

La decisión de llevar a cabo la formación de la cooperativa fue asegurar la venta de la producción de los pequeños productores, para que tenga un precio aceptable y que mejore la vida de los campesinos, porque la existencia de los intermediarios cada vez más crece, y eso no beneficia a los campesinos que tienen producción muy pequeña. Ellos tenían factores a su favor para llevar a cabo la organización ya que los productores estaban dispuestos a forma parte y someterse a las normas de producción de café orgánico ya que el sistema de cultivo era tradicional después de integrarse se tuvieron que adaptar al sistema de producción orgánico, es aplicado por todos los productores socios de la organización, está enfocado a la producción ecológica en sus parcelas, en este sentido todos los productores para ser miembros de la sociedad, tiene que aceptar el compromiso de respetar y llevar a la práctica, las normas de las certificadoras internacionales.

Las condiciones ecológicas predominantes en la región; buena altura sobre el nivel del mar en la que se encuentran las parcelas (1,200 msnm aproximadamente), altas precipitaciones, mucha humedad ambiental, así como las condiciones agronómicas; variedades utilizadas de grano grande y uniformes, sombra diversificada, prácticas de conservaciones de suelos, tipo de nutrición ecológica utilizada con la aplicación de composta, sin el uso de productos químicos, pero sobre todo, por estar siendo producido dentro de una zona protegida de importancia nacional y mundial, dan a como resultado un producto que se caracteriza por un buen cuerpo, sabor, fuerte aroma, así como la característica de ser cultivado de

altura, con excelente acidez, exquisito y con un alto nivel de especialización, mismo que se caracteriza por una buena calificación en taza y un alto impacto en origen. El café puede ser comercializado en cualquiera de los mercados a nivel mundial, pero durante los últimos años grandes empresas de los Estados Unidos y la Comunidad Económica Europea, han demandado café específicamente de esta región. Otro elemento básico del producto es que es producido directamente por pequeños productores en una región bien definida y diferenciada y de alta importancia para la biodiversidad, en este caso, la Reserva de la Biosfera El Triunfo.

Al inicio de todo este proceso estuvieron pasando momentos difíciles porque no tomaron muy en cuenta el mercado, solo analizaron los problemas que presentaban los productores y que podían integrarse, pero al momento de venta del producto tenían que estar certificados para café orgánico, tener contacto con los clientes por lo menos tener formados los contratos, los primeros años vendieron el producto con las empresas que se dedican a la compra y venta de café, FIECH y luego con AMSA, pero les daba igual como si estuvieran vendiendo con un intermediario, pero se les presentó una oportunidad de que CESMACH otra de las de las cooperativas ayudándolo a comercializar su café ahí es donde empiezan a vender en el extranjero, con ese gran paso vino a cambiar todo unos años después empiezan a comercializar solos y todos los beneficios son para los productores.

El personal de la organización expresa que en el momento de llevar a cabo la legalización de la organización se empezó presentar complicaciones en la recopilación de la información, a pesar de eso se llevó a cabo la constitución legal como sociedad civil, hasta el momento todo marchaba bien, pero en el proceso de integración los productores querían resultados que fueran inmediatos, aunque a veces no puede ser por los procesos que se tienen que ir pasando, uno de los problemas que más se presentó fue la adquisición de crédito ya que para el cultivo de café se necesita de dinero para hacer los jornales para las labores culturales como son eliminación de malezas, podas, deshierbe, fertilización, de sombra,

resiembra, agobeo<sup>8</sup>, control de enfermedades, bombas aspersores para fungicidas, zanjas para aireación del suelo por lo regular se hace en la temporada de lluvias, los productores dicen que es más difícil adquirir el dinero en esas fechas y la temporada de cosecha se necesita para la alimentación y sueldo para los trabajadores que se contrata para la recolección de las cerezas.

Como también los insumos necesarios para el beneficio húmedo como motor, despulpador, diesel, costales, canastos, etc. El productor se ve en una gran necesidad de contar con todos estos recursos. La organización empieza a solicitar créditos con la institución Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), bancos, y al mismo tiempo formular proyectos para abastecer las necesidades de productor.

Las estrategias para mejorar los procesos productivos, están reforzados con asistencia técnica y capacitación por parte de los equipos técnicos, así como, el apoyo constante por parte del cuerpo de promotores campesinos. La producción orgánica, esta basada en reglamentos internos, así como, un calendario de actividades que tendrán que llevar a cabo en sus parcelas durante el transcurso del año.

Una cooperativa en su proceso de crecimiento en el número de socios, producción, instalaciones, proyectos puede llegar a tener problemas que a largo plazo pueden afectar en el funcionamiento de la organización tanto de los técnicos que están al frente y de los productores que la integran. Aun así que este tenga éxito, se ha notado que el fracaso de ciertas cooperativas se ha llevado a cabo por gobernanza, Capacidad frente a calidad, sostenibilidad y gestión de riesgo. Que en su momento tuvieron éxito pero no se pudo mantener por estos problemas que mencionan.

Para que una empresa de pequeños productores siga adelante sin problemas que se han mencionado, la organización FTV han considerado llevar a cabo ciertas

---

<sup>8</sup> Esta actividad se hace a los 7 meses de ser trasplantada se selecciona de tres a cuatro retoños los más eficientes, ya que son las que nos van a servir para la producción.

actividades para tener un buen control y manejo de los recursos con que cuenta la cooperativa. Esto se lleva a cabo mediante juntas directivas donde cada ejido o comunidad nombra un representante que los suelen llamar delegados, la junta se lleva a cabo cada mes se les informa todas las actividades que se está realizando dentro de la organización y de las que se van hacer. También les dan información de los proyectos con que están trabajando la organización y si se necesita algún documento de los socios, así mismo se efectuaran compras necesarias para el funcionamiento de la organización o inversiones fuertes para el desarrollo de esta se dan a conocer y delegado tiene la obligación de dar la información a los demás integrantes si están de acuerdo los socios para que se lleven a cabo ciertas actividades. Cuando se llevan a cabo inversiones, por construcción, venta tiene que llevar la firma los representantes de la organización que está conformado por un presidente, secretario y tesorero. Cada año se realiza una asamblea general en las instalaciones de oficinas de la organización para dar a conocer todo los trabajos que se hizo durante el año y se da a conocer con cuánto de capital se cuenta la organización y los gastos justificados que se hayan hecho.

Este proceso mencionado se tiene que hacer mediante un canal de comunicación y participación de los socios en el proceso de toma de decisiones ya que la poca participación de los agricultores da por resultado una gestión autocrática; para que una cooperativa de pequeños productores pueda tener éxito es preciso contar con la intervención de los socios y alentar la respuesta de los agricultores.

Estimular a que aumente la democracia y la participación de los socios y su compromiso con la cooperativa. Además, mejorar los procesos internos de la cooperativa hará que la administración tenga que rendir cuentas y que mejore con ello la gobernanza. La administración tendrá que tener todas las comprobaciones y estados de financieros.

Como podemos notar el productor tiene muchas ventajas de desarrollarse e ir incrementando sus niveles de vida ya que los productores están satisfecho con los logros que se ha tenido hasta en este momento ha tenido la organización FTV, ya

que los servicios que proporciona para ellos ha sido de mucha utilidad y apoyo no solo para el productor sino para toda su familia.

Por el cual es importante tomar en cuenta los principios que menciona el autor Alex Serrano, los integrantes productores, técnicos, tendrán en cuenta el fin que se persigue, que la producción se comercialice al mejor precio. También permitirá tener buen funcionamiento y no haya conflictos y desigualdades dentro de la organización en seguida se muestra un cuadro donde se hace las comparaciones de los 7 principios que se debe considerar en una cooperativa (Alex Serrano) y si la organización cumple estos principios que son muy importantes para un desarrollo rural.

**Cuadro Núm. 12 Comparación de los 7 principios entre Alex Serrano y la organización FTV**

Principios de que debe considerar una organización	Lo que dice Alex Serrano	Lo que aplica la organización FTV
Afiliación voluntaria y abierta	Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de usar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de la afiliación, sin discriminación de género, racial, política o religiosa.	Las cooperativas afilian a los campesinos sin importar las costumbres, género, afiliación política, credo e ideologías, y ofrecen mejores oportunidades de salud y alimentación.
Control democrático por los socios	Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por los socios que las integran, los cuales participan de forma activa en el establecimiento de las políticas y la toma de decisiones.	Dentro de la organización FTV, la máxima autoridad son los socios, son los que toman las decisiones y reglamentos de la cooperativa y esta se hace democráticamente.

Participación económica por los socios	Los socios son los que contribuyen al capital, no los inversores externos. Los socios se benefician en proporción a la actividad comercial que llevan a cabo con la cooperativa y no al capital invertido.	El capital que tiene la organización se forma del premio social de comercio justo por la venta de cada Qq de café da 10 dólares, 5 se le da al productor al final de la comercialización y 5 la organización, para ir teniendo un capital esto se viene realizando desde hace 5 años por decisión de asamblea de los socios.
Autonomía e independencia	Las cooperativas son organizaciones autónomas y de autoayuda controladas por los socios. Si la cooperativa establece acuerdos con otras organizaciones u obtiene capital procedente de fuentes externas, eso se hace basándose en unas condiciones que aseguren el control democrático por los socios y mantengan la autonomía de la cooperativa.	La empresa si cuenta con créditos, para poder obtener dichos créditos se tiene que tener la autorización de los socios e ir firmada por el consejo de vigilancia.
Educación, adiestramiento o información	Las cooperativas proporcionan educación y adiestramiento a los socios, representantes elegidos, gerentes y empleados para que puedan contribuir con eficacia al desarrollo de la cooperativa de la que forman parte. Los socios también informan al público en general acerca de la naturaleza y los beneficios de las cooperativas.	La organización no cuenta con ningún programa de educación, solo capacitación para todos los trabajadores de la organización para irse adaptando a las necesidades de los productores como de los clientes. Los productores si informan al público en general los beneficios que tiene al estar integrado en una organización.

Cooperación entre cooperativas	Las cooperativas prestan servicio a sus socios con más eficacia y fortalecen el sector de las cooperativas estableciendo colaboración entre ellas mediante estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales. Una cooperativa con frecuencia carece de los recursos necesarios para satisfacer todas las necesidades de sus socios y puede lograr mejores economías de escala colaborando con otras cooperativas.	Es una de sus características que tienen la organización tener el apoyo mutuo con las demás cooperativas para el beneficio de cada uno de ellas, un gran ejemplo es la unión el triunfo donde las integran las organizaciones FTV, CYN, CESMACHAC, trabajan en conjunto para la comercialización.
Interés por la comunidad	Al tiempo que se concentran en las necesidades de los socios, las cooperativas tratan de conseguir el desarrollo sostenible de las comunidades mediante políticas y programas aceptados por los socios.	La organización elabora proyectos mediante las necesidades de los campesinos, para que el productor baya por un buen desarrollo, todos los proyectos y programas propuestos por la organización son aceptados por los socios.

Lo único que no ha empleado la organización son programas para educación de los socios y empleados de la organización, estos principios son muy importantes ya que al aplicarlos permite el desarrollo satisfactorio de la organización, y la solución de problemas se ha más fáciles, y se tenga más beneficios para los integrantes de la organización.

## CONCLUSIONES

Al realizar este trabajo se llegó las siguientes conclusiones:

El cultivo de café es muy importante a nivel nacional e internacional, el estado de Chiapas es el que ocupa el primer lugar como productor, conformado por pequeños productores, como se puede observar les hace falta apoyos para permanecer en el mercado, y que el productor tenga un trato directo con los clientes. Esto se debe a que los campesinos no están organizados y la falta de capacitación técnica, por eso se vio a la necesidad de estudiar qué tan importantes son las integraciones de campesinos, ya que el pequeño productor pasa por una crisis que solo se le hace difícil solucionar sus problemas.

La presencia de los intermediarios ha influido en el desarrollo del productor ya que la zona de estudio tiene un alto porcentaje de ellos, en estos últimos años los productores se han venido integrando a dichas organizaciones existentes, porque se ha presentado una crisis económica, al estar integrado recibe muchos beneficios como en el caso de la organización FTV les brinda el apoyo de crédito, insumos para llevar a cabo sus labores culturales tal vez no es completamente gratis pero con bajos costos y con comodidades de pago a como le convenga el productor.

Así mismo el productor tiene esa ventaja de pagar después de su cosecha, otra de las ventajas que tiene es recibir capacitación para el manejo de los cafetales sometiéndose a las normas para café orgánico. Ahora más que nunca necesitaría esta capacitación el productor ya que se ha presentado un problema en cuanto la producción ya que los cafetales se han venido afectando por la enfermedad de la roya que hasta ahorita no hay una solución.

Pero dichas organizaciones buscan la manera de cómo ayudar a los productores que no les afecte en la totalidad de su producción.

La importancia de estar integrados lleva a tener muchos beneficios en cuanto a la venta del producto, asta en el la mejora de vida de los campesinos del estado de Chiapas es un camino más de superación y oportunidades para ellos.

Otra de las ventajas que tiene la organización es el proyecto café justo viada sana esto se vio la necesidad de implementarlo ya que la mayoría de los campesinos no tenían el recurso económico para satisfacer sus necesidades de salud, este programa le da el servicio médico y el medicamento que se requiere la organización FTV contrato un médico para que de consultas en los ejidos, debito a esto la organización tomo la decisión que siga funcionando este proyecto aunque el cliente ya no forme parte de este inversión.

## RECOMENDACIONES

Mediante el estudio que se realizó se pudo observar que uno de los problemas que se presentó fue el estudio de mercado, una de las recomendaciones sería cuando se quiere producir antes debemos saber que demanda tiene el producto, aunque este no es el caso ya que los productores tienen años produciendo este cultivo, pero si analizar cómo está las redes de comercialización y tomar en cuenta todos los factores que sean necesario para la venta del café.

Dar a conocer la organización para que los productores que no forman parte de ninguna, se unan para que gocen de los beneficios y tengan un desarrollo favorable para ellos y sus familiares, además de eso su producción tendrá un precio justo ya que para tener el producto final requiere de mucho trabajo y el campesino es el que hace lo más difícil para obtener el grano de café.

Una de los logros más sería la venta de café tostado y molido, que al igual traería ganancias para los productores, que la organización considera esta opción ya que ellos cumplen con los requisitos para hacerlo.

Implementar proyectos para renovar cafetales porque son plantaciones viejas de 15 a 20 años de edad, esto afecta a la producción, el rendimiento y calidad disminuye por las condiciones que se encuentra el cafetal.

Implementar programas de fertilización para combatir la enfermedad de la roya, incrementar la capacitación de técnicos como para los productores. Así mismo la adquisición de las herramientas y equipo adecuados para dicha actividad.

Hacer cambios favorables para adaptarse al cambio climático, ya que es un tema que se está tratando en la actualidad, y los campesinos pueden contribuir en el buen manejo de los recursos naturales como de sus cafetales.

## BIBLIOGRAFÍA

- AMECAFE** (Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café, A. C.) 2012. Plan Integral de Promoción del Café de México. Consultado marzo 2014.  
<http://amecafe.org.mx/backup/pcm2012.pdf>
- Aranda Josefina**, 2004. El sistema campesino-indígena de producción de café. Jornada UNAM. Consultado abril 2014.  
<http://www.jornada.unam.mx/2004/08/30/eco-c.html>
- Cervilla de olveri**, (2008). XVI Congreso Internacional de investigación en Ciencias Administrativas, Análisis teórico sobre la integración productiva como opción para el desarrollo de comunidades rurales.
- Cervilla, M. A. y Rodríguez M.** 2009. Estrategias asociativas para la exportación en el sector venezolano de la construcción: el caso del Cluster avexcon Venezuela, Universidad Simón Bolívar.
- COMCAFE**, 2012. Comisión para el desarrollo y fomento del café en Chiapas. Sistema producto café. Historia. Consultado febrero 2014.  
[http://www.spcafe.org.mx/wb3/wb/spc/spc\\_historia](http://www.spcafe.org.mx/wb3/wb/spc/spc_historia)
- COMCAFE**, 2012. Comisión para el desarrollo y fomento del café en Chiapas. Sistema producto café. Tipos de Café. Consultado febrero 2014.  
[http://www.spcafe.org.mx/wb3/wb/spc/spc\\_clasificaciones](http://www.spcafe.org.mx/wb3/wb/spc/spc_clasificaciones)
- CONANP** (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas) 2000. Diario oficial de la federación, segunda edición, México.
- HACIENDA DE CHIAPAS**, 2007. Programa Institucional de la Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café de Chiapas.

[http://www.haciendachiapas.gob.mx/planeacion/Informacion/Programacion\\_Sectorial/Programas\\_Institucionales/pdfs/9PROG\\_%20INST\\_CAFE\\_280807.pdf](http://www.haciendachiapas.gob.mx/planeacion/Informacion/Programacion_Sectorial/Programas_Institucionales/pdfs/9PROG_%20INST_CAFE_280807.pdf)

**MERCOSUR** (Mercado Común del Sur) 2009. Seminario de Integración Productiva del Mercosur, Apuntes para una síntesis una agenda para el futuro, Montevideo Uruguay.

<http://www.gipmercosur.org/v2/node/20>

**Nájera O.** 2002. El café orgánico en México. Cuadernos de desarrollo Rural.

<file:///C:/Users/LABDCS32/Downloads/1994-6781-1-PB.pdf>

**Prahalad, C. K.** 2008. La oportunidad de negocios en la base de la pirámide: Un modelo de negocio rentable que sirve a las comunidades más pobres. Bogotá, Colombia: Editorial Norma.

**Rosana Mora e Irma Livier De Regil.** Análisis teórico sobre la integración productiva como opción para el desarrollo de comunidades rurales. XVI Congreso Internacional de investigación en Ciencias Administrativas Academia de Ciencias Administrativas A.C. (ACACIA), Universidad del Valle de Atemajac.

**SEMARNAP** (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) 1999. Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera El Triunfo. Instituto Nacional de Ecología 1a edición: Tlacopac, México, D.F.

<http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/download/168.pdf>

**SEPIDRA** (Servicios Profesionales Integrales para el Desarrollo Regional Araucarias) 2012. Estudio de Reconversión Productiva en las Zonas Marginales Productoras de Café. Xalapa, Veracruz.

[http://w4.siap.gob.mx/sispro/IndModelos/SP\\_AG/Cafe/Reconversion.pdf](http://w4.siap.gob.mx/sispro/IndModelos/SP_AG/Cafe/Reconversion.pdf)

**Serrano Alex**, 2013. Organización Internacional del Café. Organización y agregación de agricultores. 3er Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero. Belo Horizonte, Brasil.

<http://dev.ico.org/documents/cy2012-13/ed-2159c-forum-programme.pdf>

**Víctor Pérez- Grovas G.** La Producción y Comercialización de Café en México. ¿Opción viable para los pequeños productores?. Consultado 25 demarzo 2014.

<http://vsppp.8m.com/resolutivos/produccomercafe.htm>

**Zott, C. y Amit. R.** 2009. Innovación del modelo de negocio: creación de valor en tiempos de cambio. universia business review.

## ANEXOS

### Cuestionario para entrevista

- 1.- ¿Qué problemas presentaron antes de pertenecer a una organización?
- 2.- ¿Cómo fue la participación de usted como productor en la constitución legal de la organización?
- 3.- ¿Qué documentación les pedían a los productores para llevar a cabo la constitución legal de la organización?
- 4.- ¿Cuáles fueron los problemas que se presentaron al proceso de integración?
- 5.- ¿Qué beneficios tiene por ser integrante de la organización finca triunfo verde?
- 6.- ¿Qué significa para usted el programa café justa vida sana?
- 7.- ¿Qué tan fácil o difícil se le hizo para adaptarse a las normas para la certificación de café orgánico?
- 8.- ¿Qué tan satisfactorio ha sido el servicio que les brinda los técnicos?
- 9.- ¿Qué beneficios tiene como productor que la organización se ha parte de la integración del beneficio seco?
- 10.- ¿Cuántos socios integra la organización?