

Protocolo para Proyecto de Investigación 2014

Titulo del proyecto

"LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SU APLICACIÓN EN UNA SOCIEDAD DE PRODUCCIÓN RURAL DE R.L. EN ARTEAGA COAHUILA"

Introducción

En la empresa agropecuaria y particularmente en este tipo de Sociedad, los directivos deben preguntarse continuamente qué elementos son relevantes para sus negocios. No solamente se trata de obtener beneficios, sino de cómo obtenerlos, de forma que no se perjudique a la sociedad en general ni a los empleados de la organización. Esto no significa que el aspecto económico quede descuidado, al contrario, una implementación de buenas prácticas en la empresa debe conducir a obtener mejores resultados, por ejemplo, a causa de la buena imagen. Una empresa agropecuaria es una unidad donde se toman decisiones dentro de una operación rentable y sostenible, que combina tecnología, información, recursos naturales, recursos humanos y de capital para producir bienes o servicios a un mercado establecido.

El sector agropecuario es una actividad productiva muy importante en México y que necesita una administración diferente a la que se maneja en otros sectores productivos. Su desarrollo depende de un proceso administrativo eficiente que permita alcanzar los objetivos y encamine todos los esfuerzos a lograr un desarrollo óptimo del sector; para ello se plantea una planeación estratégica para un buen funcionamiento de una empresa agropecuaria.

Objetivos

Objetivo General del Trabajo:

Identificar las áreas de oportunidad de la Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Limitada (S.P.R de R.L.) para ofrecer cambios propuestos basados en la Técnica de la planeación estratégica.

Objetivos específicos:

- Revisar la situación actual de la Sociedad y elaborar un diagnóstico estratégico para desarrollar un plan de trabajo vinculado a las circunstancias actuales de la Sociedad
- Diseñar después del diagnóstico un Plan estratégico para mejorar las condiciones técnico administrativas de la Sociedad.

Hipótesis

Hipótesis

"Diseñando y aplicando un método práctico de planeación estratégica en una S.P.R de R.L. Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Limitada, es posible incrementar los niveles de productividad y rentabilidad económica a la vez que se incrementa la satisfacción del cliente y de los socios activos".

Revisión de Literatura

Determinación de objetivos y la elección de los cursos de acción para lograrlos con base en investigación y la elaboración de un esquema detallado que habrá de realizarse en el futuro Galindo y García Martínez).

El diseño de un sistema de operaciones requiere de decisiones relacionadas con la ubicación de las instalaciones, el proceso a utilizar, la cantidad a producir y la calidad del producto. Los sistemas de administración de las operaciones muestran los insumos, el proceso de transformación, los productos y el sistema de retroalimentación. Se rige de acuerdo a los lineamientos establecidos por la planeación táctica y su función consiste en la formulación y asignación de actividades más detalladas que deben ejecutar los últimos niveles jerárquicos de la empresa, por lo general determinan las actividades que debe de desarrollar el elemento humano, los planes operativos son a corto plazo y se refieren a cada una de las unidades en que se divide un área de actividad (García Martínez).

La necesidad de planear, esencialmente se deriva del hecho de que toda empresa o institución opera en un medio que experimenta constantes cambios (tecnológicos, políticos, competitivos, actitudes y normas sociales, económicos) derivados del proceso de globalización. Y también es una de las actividades más arduas y complejas que confronta el hombre, no hacerla bien no es ningún pecado, pero si lo es contentarse con hacerla menos que bien (Tello Castrillón, 2007).

El proceso de planeación estratégica sienta las bases para que todos los gerentes y los empleados de la empresa

puedan identificar y racionalizar la necesidad de cambio, es decir, les ayuda a ver el cambio como una oportunidad y no como una amenaza (Fred R., 1997)

Procedimiento Experimental

La formulación de la estrategia y su procedimiento en este tipo de investigación aplicada incluye desarrollar la visión y la misión, identificar las oportunidades y amenazas externas para la organización, determinar las fortalezas y debilidades internas, establecer objetivos a largo plazo, generar estrategias alternativas y elegir las estrategias particulares que se habrán de seguir. Entre los temas de la formulación de la estrategia están decidir que nuevos negocios emprender, cuales abandonar, como asignar los recursos, si conviene expandir las operaciones o diversificarse, si es recomendable entrar a mercados internacionales y si es mejor fusionarse.

Por último, la estrategia debe ser capaz de producir los resultados que se esperan (esto es, deberá ser promisorio del trabajo real). Al evaluar las opciones también es importante concentrarse en un producto o servicio particular y en aquellos competidores que son rivales directos al ofrecerlos. Una estrategia que no aporte o explote una ventaja particular de la organización sobre sus rivales, deberá ser rechazada.

Cronograma de actividades.

Actividad a realizar	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
ENTREVISTAS CON LA SOCIEDAD	X											
RECOPIACION DE DATOS		X	X									
ANALISIS DE LA INFORMACIÓN				X								
APLICACIÓN DE LA INVEST. DE CAMPO					X							
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN						X						
ELABORACIÓN PRIMER BORRADOR								X	X			
REVISIÓN DOCUMENTAL										X		
ELABORACIÓN DE DOCUMENTO FINAL Y PUBLICACIÓN DE RESULTADOS											X	

5.-Productos esperados

1.- Publicación de los resultados obtenidos para su distribución nacional a través de la Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria, A.C –SOMEXAA , e intercambiar experiencias entre los profesores e investigadores de la materia en 35 Universidades del País y siete extranjeras, quienes están realizando investigaciones semejantes o paralelas.

2.- Artículo a publicarse en la Revista Mexicana de Agronegocios. Revista indexada y con arbitraje internacional.

3.-Incluir los resultados en las materias de administración a nivel de licenciatura y maestría en la materia de administración estratégica.

6.-Literatura citada

- Ackoff R.L. 1993. Planificación de la Empresa del Futuro. México. Limusa.
- Aguilar, V.A. y De la Maza, C.A. 2000. Planeación Estratégica. Universidad Autónoma de la Laguna. Serie: Guías de Estudio. 3ra. Edición. Torreón, Coahuila, México.
- Aguilar, V.A. y Portilla L.A. 2003. Administración Estratégica. Universidad Autónoma de la Laguna. Serie: Guías de Estudio. 2da. Edición. Torreón, Coahuila, México.
- Ansoff I. 1997. La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial. Addison-Wesley. México. Iberoamericana.
- Barker J. 1989. Comportamiento organizacional. Soluciones Empresariales. México. Prentice Hall.
- Castelán, García Beatriz. 1992. Planeación Estratégica y Control de Gestión. México. Ecasa.
- Chávez, V. 2002. Diagnóstico Administrativo. 3ra. Edición. Editorial Trillas. México.
- Corona, Rafael. 1998. Estrategia. El cambio en la proyección del pensamiento empresarial. México. Sicco.
- David, F. 1997. Conceptos de Administración Estratégica. Ed. Prentice Hall. México D.F.
- Charles W. Hill y Gareth R. Jones. 2006. Administración Estratégica, un enfoque integrado. Ed. Mc. Grawhill. México.
- Ferrel and Hirt. 2006. Introducción a los Negocios. Cuarta Edición. México.
- Fred R. David. 2008. Conceptos de administración estratégica. Decimoprimer Ed. México: Prentice Hall.
- Helliege, Don. 2005. Administración. Décima Edición, Editorial Thompson. México.
- Méndez Morales, J.S. 2007. Problemas Económicos de México. 6ta. Edición, México. Ed. Mc Graw Hill interamericana.

-
- Münch, Galindo, Lourdes. 1999. Fundamentos de Administración. Quinta Edición, México, Editorial Trillas.
 - Rugman, Alan M. 2006. Superintendencia de compañías. Planeación estratégica quinto-Ecuador.
 - Rodríguez Valencia, Joaquín. 1995. Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. México. Ecafsa.
 - Yopo, B. 1984. Metodología de la investigación participativa. Cuadernos del CREFAL, Internacional, 1984 N16 feb P1-63.
 - http://www.sagarpa.gob.mx/agricultura/Documents/AgriculturaPro/TRIPTICO_INFORMATIVO.pdf SAGARPA. Consultado el día: 02/11/2013.
 - <http://w4.siap.gob.mx/sispro/comunes/PortalesFijos/ligasapoyo/procampo.htm>. SIAP.GOB. Consultado el día: 22/10/2013.
 - http://www.aserca.gob.mx/artman/publish/article_183.asp Consultado el día: 23/10/2013
-